

2023年公司团建活动策划方案(汇总15篇)

营销策划需要有明确的目标和指标，通过市场数据的跟踪与分析，及时调整策略，确保达到预期效果。想要顺利解决问题并取得进步，别错过以下整改措施的经验分享。

公司团建活动策划方案篇一

房地产项目发展目前已到关键阶段，为了进一步增进员工情感，加深员工了解，特举办本次聚餐活动，旨在促进员工交流，提高员工的团队意识，进而促进团队的'整体建设与发展，为实现项目工程的品牌塑造和顺利开展提供保障人力保障和智力支持。

1. 活动地点□xx大酒店

2. 活动时间□20xx年x月x日晚7：00

团队聚餐，席间穿插游戏和节目表演（即兴地表演）。

1. 欢迎仪式

问题：以什么方式迎接董事长入场？

嘉宾（各部办、公司领导）的预先邀请，及领导座次安排。

2. 主持人开场白

问题：主持人的选定。

主持稿的编写。（内容：体现活动主题和意义；欢迎各位嘉宾的到来并简单介绍；特别感谢董事长参加；表明这是一次

家宴，让大家吃得开心，玩得尽兴。)

房地产部门负责人及员工是否需要依次介绍。

3. 请张总讲话

问题：发言稿的编写与修改。

4. 邀请董事长致辞。（共同举杯）

5. 宣布晚宴开始。

公司团建活动策划方案篇二

20xx年10月11日

白云山

集团机关全体员工

1起点：

2终点：

3登山分组：本次登山比赛以部门为单位分为5组，由各部门负责人任组长。分组如下：

集团领导组(集团总裁副总裁总裁助理)

行政人事组(人力资源部行政办公室)

财务组(计财部资金部稽核部)

工程项目组(合约部工程部)

汽贸综合组(综合管理部汽车板块各店财务经理)

4比赛规则：各组的组长负责带领各自的小组，听到登山比赛开始的命令以后，从起点统一出发，按照全体小组成员完成全程所用时间的平均数评定小组名次。比赛结束后由各组的组长带队下山。

1以小组为单位设登山集体奖，取前三名，颁发奖金。第一名800元，第二名500元，第三名300元。

2根据年龄段及性别设置个人奖：

青年段(35岁以下)冠军男女各一名，奖品(精美提花毛巾)；中年段(35-60岁)冠军男女各一名，奖品(精美提花毛巾)；年长段(60岁以上)冠军男女各一名，奖品(精美提花毛巾)。

2比赛中提倡“友谊团结和互助”的精神；

3中途放弃比赛或身体不适须通知部门领导；

4参赛人员自觉遵守公共道德，爱护生态环境，禁止乱丢垃圾。

公司团建活动策划方案篇三

公司工会拟定于20xx年度x月x日(周x)下午在公司会议室组织一场结合设计知识的趣味竞赛，为了使比赛能够顺利开展，特制作活动方案如下：

1主持人：(待定)

2竞赛仲裁委员会成员：黄院长办公室主任一二三四所长设计工作室组长

3参赛岗位：设计院全员及一所全员

4竞赛形式及办法:

(一)组队模式: 抽签决定

分为5队抽签, 组合一共5种颜色(红黄蓝绿紫)

(二)比赛方式: 题目类型有以下三种

第一轮竞答

1选择题: 5队依次作答每队有2分钟答题时间, 两分钟内答题最多且正确率则本环节计一分, 题目由抽签决定。

2终极30秒: 分数相同的队伍在终极30秒环节抢答并答对题目来争取计分, 获胜队伍计一分。

第二轮大家来找茬

1团队协作题: 5张问题图纸, 在规定时间内哪队发明的错误较多且准确即为胜出, 胜出队计一分。

2分数相同队伍进入你画我猜环节得分最多队获胜。

第三轮添砖加瓦

1填空题: 每队有5分钟时间答题, 抽签决定题目, 答题最多且得分最多队赋予计一分奖励。

2分数相同队伍进入找线索环节(具体细则待定)二奖项设置

设一等奖1队, 二等奖1队, 三等奖1队, 纪念奖2队三经费预算

备品: 队旗, 桌牌费用另计

公司团建活动策划方案篇四

20x相约珠海长隆海洋王国。

为了丰富员工的文化生活、完善公司福利，感谢各位员工辛勤的付出和努力的工作。通过本次活动促进员工之间的相互了解，增强相互之间的团结及友谊。

- 1、加强团队凝聚力与团队协作能力；
- 2、激发职员参与公司各项活动的热情；
- 3、加强和巩固职员对公司的管理制度、企业理念、产品知识等的熟悉；
- 4、休闲娱乐，缓解工作疲劳；

海洋王国拥有八大主题园区：惊险刺激为主的雨林飞翔，以世界娱乐观赏为主的海洋奇观；以海豚观赏为主的海豚湾；以冰雪设计为主的极地探险；以水为主题的海象山；以表演为主的横琴海；以迎宾、观光、购物休闲为主的海洋大街。八个不同主题带给你八个不同的故事，让游客都置身于海洋世界中，畅游海洋动物带给你的不同精彩。在这里，通过主题文化包装及故事演绎，以及大型表演、花车巡游、建筑、雕塑园林等多种表现形式，为游客创造了不同的全方位体验，打造一个多姿多彩，奇妙而梦幻的海洋世界。

1、最魔幻·海象山

在这个区域居住着憨厚老实又逗趣搞笑的海洋动物朋友——海狮。海狮属于鳍脚类海洋动物，是生活在海里的哺乳类动物，脸部像狮子，四肢却都已演化成鳍的模样，是一种濒危物种，也是中国国家二级保护动物。别看海狮看起来挺笨重，其实它们可聪明了，在海狮表演场，它们的多才多艺足够让

你大吃一惊!它们不仅精通热辣探戈、动感摇滚和激情桑巴,更在中国学会了武术“一指禅”。水中转体、水中芭蕾、魔鬼身材t台秀都是它们的拿手好戏,同伴演到精彩处,它们会热情“鼓掌”,扭动胖胖的腰肢,还会向观众放电,献上意外甜蜜飞吻呢!

2、最欢乐?缤纷世界

本区域以儿童游乐项目为主,最适合合家游玩,是一个不可多得的亲子乐园。充满童心的爸爸妈妈,可以带着孩子欢乐地在这里领略海洋的缤纷和神奇。这里有带给孩子无限乐趣的儿童游乐项目,有憨厚可爱的、最让孩子们喜爱的最小海洋动物——河狸,还有大型游戏廊和触摸池,非常适合一家人一起欢乐嬉戏。

3、最过瘾?极地探险

本区域以探险为主题,是海洋王国内容最丰富的区域。在这里,你可以看到全世界展示企鹅数量最多的企鹅展区,欣赏精彩独特的白鲸剧场表演——极地月光下,还可以看到来自北极的北极熊、白鲸和南极的企鹅等极地动物,还可以乘坐冰山过山车,上天入海,穿越北极,尽享无尽乐趣。

4、最震撼?海洋奇观

这个区域无疑是整个海洋王国最、最精彩、也是最精华的区域。在这里,你可以看到世界的海洋鱼类展馆、世界的亚克力玻璃——海洋展馆高达63m³是世界的海洋鱼类展览馆,水体3.1万立方,比目前世界上、水体为1.5万立方的水族馆水体还超出一倍多。海洋展馆内饲养有包括魔鬼鱼、鲨鱼、海龟等在内的不同品种珍奇鱼类多达15000条,更安装了世界上的亚克力玻璃,长39.6米,高8.3米,厚0.65米,通过世界最先进的技术无缝连接,视界壮阔,带来无敌海底奇观。

5、最浪漫?海豚湾

海豚湾整个区域以海豚展示为主，主要展出的有瓶鼻海豚和斑点海豚等。最不容错过的是海豚剧场的海豚表演，可爱的海豚和饲养员一起玩游戏，动作和场景都非常精彩有趣；还有海豚保育中心，透过巨大的落地玻璃观赏嬉戏中的海豚，仿佛置身海底，与海豚零距离，你会看到顽皮可爱的海豚向你游来，向你亲密地打招呼，就像一个老朋友一样！

6、最挑战?雨林飞翔

这是一个有着非比寻常的生物及美丽萦绕于心的地方，让你恍如走在的亚马逊河流区：巨大的大象棕榈树，榕树，数量众多的遮蓬，亚马逊河是众多非凡的生物，在其里面和外面，还有遮蓬上垂下的葡萄藤。这里的植物青翠繁茂，从翠绿中冒出各种色彩，色彩华美的植物群与动物群体亮橙色的螃蟹和灰色的海牛，就在热带雨林中间。过山车与动物展演结合，是长隆首创，在这里，乘坐全球轨道最长的过山车，以特别刺激的方式飞越雨林，挑战脚尖在树梢飞舞、身体在风中飞翔的惊险和肆意，体验的乐趣是前所未有的。

7、最悠闲·横琴海

横琴海是围绕中心湖的整个区域，是整个海洋王国园区最休闲、最浪漫的区域。围绕着中心湖蜿蜒的湖畔，你可以信步欣赏美景，玩累了可以在湖边休憩，刚还可以在不同风味的餐厅和家人朋友叹美食，聊天欢聚。中心湖畔还是欣赏花车巡游的地点，欢乐精彩、色彩缤纷的花车巡游路线就是围绕着湖畔进行，同时也是夜晚精彩烟花表演的观赏点。

8、最满足?海洋大街

海洋大街主要以迎宾、观光、购物休闲为主，走在大街上，抬头可驻足观赏巨大的led天幕，时而，缤纷的海洋动物在头

顶游曳;时而，漫天的海水让你仿佛置身海底。大街两旁，造型生动的毛公仔、玩具视频琳琅满目，无论是刚走进海洋王国，还是怀着恋恋不舍的心情准备离开，这里总能给你带来最初的惊喜，收获一份无比难忘的心情。

20xx年x13日

交通：租车门票：到景点购买

餐饮：因从景区出去需要重新购票，所以在景区就餐快餐1份
保险：平安保险

领队：

- 1、队长负责本次旅游成员组织，成员旅游安全
- 2、车辆按排
- 3、负责员工饮食

组长：

- 1、培训旅游过程的安全意识和其它注意事项
- 2、负责员工签到
- 3、负责旅x安排

成员：

备注：

- 1、景区饮料贵请在外面准备好水

- 1、在旅游过程中，请大家随时注意自身安全，如无特殊原因，

请勿擅自离团自由活动。全程必须服从领队安排。

2、在游览过程中请大家务必遵守时间，听从领队安排。

3、去旅游前请大家准备点现金、身份证，以备旅途中使用。旅行中务必小心保管自己的行李、手机、钱包、相机及其他贵重物品。

4、如有晕车、晕船等现象者，请提前备好药品。并在出行时提前告诉领队。以防途中发生异常反应。

5、旅行中，每次出发或返回时，请组长认真确认本组成员是否到齐。如有任何异常请知会领队。

6、旅行时，请大家特别要注意服装和鞋子，尽量要轻装出行，少带杂物，以减轻负荷；鞋子要选用球鞋、旅游鞋，勿穿高跟鞋，以免造成行、走登山不便和有碍安全。

7、大家在游览景区、景点时应注意无照游商围追兜售和宰客欺客的现象。这些无照商贩经常向过往行人和旅游团队兜售水果、饮料和小纪念品，请大家谨慎购买。

8、大家在景区游览时要注意景区内的各个标识牌，避免造成走失或迷路等不必要的麻烦。必要时请用笔记录下来，以便查看。

9、大家在景区游览时如果要暂时离开团队，如去洗手间，请告知领队、组长或其他团友。

公司团建活动策划方案篇五

1、活动名称：待定

2、活动目的：总结过去，展望未来，放松心情，快乐pk让

员工在比赛中增进团队凝聚力，在游戏中增进沟通与协调。

3、活动时间□ 20xx年xx月xx日xx时

4、活动地点： 暂定（可考虑公司厂区搭建大舞台）

5、主办部门： 行政人资部

6、协办部门： 公司其他部门

7、参加人员： 开达公司全体员工及客户组

8、相关工作人员： 策划，总指挥，主持人，礼仪，拍照及回放制作□dj□后勤等。 活动内容：

1、舞台及拱门： 活动地点如放到公司厂区，需搭建舞台。舞台可外租或公司购买物料搭建。

2、舞台背景墙及条幅： 品牌部制作。

3、桌椅： 培训室桌椅。

4、感恩卡： 品牌部安排制作。

5、奖品及顾问组礼品： 提前购买，奖品需定出金额预算。

1、策划及准备期（12月1日到12月10日）：

本阶段主要完成宣传、节目收集、相关岗位人员确定等。

1) 节目收集： 由节目负责人负责。采取各个部门或外来条件提供节目渠道。确定主持人。

2) 前期宣传： 由宣传负责人负责。海报设计及张贴、横幅。

2、协调及进展期（12月11日x12月20日）： 本阶段主要完成节目排练确定、中期宣传、舞台物料等确定、物品购买。

1) 节目初期排练确定：由节目负责人负责，导演监督，地点暂定各部门选取优秀节目，并进行排练。

2) 舞台确定：由宣传负责人负责。（请结合节目组舞台要求，联系相关公司）

4) 物品购买及礼仪小姐确定：由礼仪负责人负责（物品需要情况征求各部）

3、倒计时期（12月24日x12月29日）

本阶段主要完成晚会全过程确定（包括节目单确定）、第一次彩排、末期宣传、领导邀请、场地确定、证件制作、费用收集。

1) 活动全过程确定及彩排：由节目负责人负责。节目单确定交由各部门，加紧排练节目。并进行第一次彩排，时间暂定12月25日，地点暂定。

2) 末期宣传：宣传负责人负责。宣传单（抽奖券和节目单）设计、发放及晚会当日抽奖券的收集。

3) 领导邀请、相关证件制作、场地确定：由礼仪负责人负责。

4) 费用收集：由总指挥负责。务必收正规票据，若此期无法收齐务必于活动结束后2天内收齐。

（1）为演员或表演嘉宾分发小礼品

（2）费用处理

(3) 书面总结

□4□vcd制作及网络、宣传窗宣传

xxx/xxx

详见（附录1）

详见（附录2）

详见（附录3）

详见（附录4）

详见（附录5）

公司团建活动策划方案篇六

为体现公司企业精神，增强员工的团结协作感，促进员工之间的'沟通，计划5月份组织员工举行踏青活动，具体如下：

提高大家积极性，促进员工之间的沟通，让员工放松心情，增强集体凝聚力和团队精神。

20xx年5月26日星期六上午7点出发

放松心情、团结协作！

爬山

编委会成员、编辑部成员、所有通讯员、公司行政人员

预计4000—5000元

- 1、人员餐费计划30人×50元=1500元
- 2、车辆费用：预计600元（提供活动车辆者每车补助100）
- 3、矿泉水：60元
- 4、应急药品：30元
- 5、临时备用：500元
- 6、奖品费用：1500元

为了让大家彼此都能尽快熟悉了解，活动期间要进行部分团队游戏，活动结束后要进行集体拍照。

- 1、所有人员应注意安全，不允许单独行动。不允许抽烟，现在是防火期，
- 2、爬山时间为2个小时，2个小时后返回山庄进行其他活动。
- 3、所有垃圾斗装到食品袋中，不允许随意乱扔。
- 4、行为举止大方得体，注意维护公司形象，不在风景区里大声喧哗，乱扔垃圾，破坏公物，破坏环境。
- 5、期间出现任何突发情况时，要及时上报负责人，负责人及时处理好应变工作。
- 6、在游玩中，请各组确认人数、注意安全。
- 7、必须严格遵守时间规定，并准时到达集合点，及时清点人数。一切听从负责人的安排。
- 8、请您保管好自己的行李。特别是手机、钱包及其他贵重物品。并应时刻提醒自己不要遗忘物品。

九、活动负责人□xx

第一队队长xx野狼队

第二队队长xx雄鹰队

第三队队长xx鳄鱼队

活动工作人员□xx□xx□xx

活动摄影□xx

活动策划□xx

公司团建活动策划方案篇七

以增强公司员工团队意识、协作意识、大局意识，提高员工身体素质，增强体质，营造健康向上的企业文化氛围为目的，进一步加强公司凝聚力，全面促进公司企业文化和精神文明建设全面发展。丰富员工业余生活，促进员工之间的沟通，让员工放松心情，增强集体凝聚力和团队精神。

(一)内容：

爬山竞赛：竞赛共分3个组，分别为男女两组和团体组，男女各组以最先到达终点的人员为各组第一名、第二名，团体组以本团体人员全部到达山顶的为第一名。

(二)活动时间及地点：

1、时间□20xx年xx月xx日

2、地点：湖北咸宁潜山

全公司人员

参加人员务于月日前在潜山公园门口集合，开始登山

本次活动由xx校长任总指挥。设竞赛评比、管理保障小组。

(一)竞赛评比、管理保障组

组长□xx

成员□xx

主要任务：

- 1、负责参加活动人员的行政管理、安全保卫工作；
- 2、负责后勤供给保障，协调车辆；
- 3、评定竞赛情况

(二)参加活动团队编组：

按照报名人员安排编制分组。具体分组如下：

按实到人数进行分组，每组成员不高于6人，双数。

活动共设三个奖项，分别为第一名、第二名、团结奖(按活动名次等)。

- 1、公司领导就本次活动致词，作赛前动员，宣布比赛正式开始；
- 2、评委会根据各组到达时间，选出各组前2名和团体前1名
- 3、主持人宣布名次，由公司领导为获奖的选手颁奖

4、公司领导作总结发言，活动结束。

1、协调各部门，安排好值班人员；

2、购买奖品：一等奖，总价值元；二等奖，总价值元；团体奖1~3人，各价值元。预计支出元。

3、矿泉水□xx元；红牛□xx元；糖□xx元；xx零食元。

公司团建活动策划方案篇八

为益于员工身心健康，锻炼大家的身体素质，提高团队的凝聚力，加强员工的沟通与交流，丰富员工的业余文化生活，培养顽强奋斗、勇于拼搏的优良品质。根据大家的商议，将4月份移动分公司团建活动定为：明阳天下团建营。

时间定为：周六，早上7点一下午2点。活动的主要内容是：参观游览水帘洞、金龟出海、雄鸡峰、观音石等处景观。参与人员：公司全体员工，共计六人，每人按50元的标准，共计300元。

在团建活动中，明阳天下团建营提醒一定会加强安全工作的重视，提醒大家在行车和参观游览中注意各项安全事宜。并带好旅游常备药品：晕车药、创可贴、胃舒平、六神丸、紫药水等。

团建活动完之后，会把活动中的.所感所想、身心体会，以图文并茂的形式，上传到oa中和大家一起分享。

1、白河峡谷介绍

白河峡谷位于北京市怀柔区境内，白河漂流是目前北京地区唯一的天然河漂流，距北京市90公里，主要以白河漂流、水上闯关、树上拓展、真人cs等项目为特色，白河漂流是供人

们旅游，休闲，度假的好去处。

这是一处原始风貌保存相当完整的自然峡谷，与永定河宫厅山峡和拒马河峡谷并称“京都三大峡谷”，而白河峡谷因其壮丽的风景，更有“百里画廊”的美誉。此外在谷中还有一个类似“雅鲁藏布大峡谷”的雄壮景致“云台揽胜”，更是值得为之走上一遭。

白河峡谷是一处原始风貌保留相当完整的自然峡谷，被形容为“百里画移动图片廊”。峡谷沿途道路险峻，村落相对稀少，因此，适宜做富于探险精神的自然探索游。从延庆县的白河堡水库大坝的东北方向进入峡谷，便可领略峡谷的风貌。近百米高的悬崖如利剑将波涛滚滚的白河劈开巍峨的明代长城在山间蜿蜒伸展，两岸峭壁林立，山泉汇成浩荡的激流，大自然的奇异景色令人颇感震撼。从密云县沿白河溯流而上，直至云蒙山北麓，就到达了白河峡谷最为壮观之处。此地山势陡峭，悬在半山之间的道路两侧都是悬崖绝壁，经过令人惊心动魄的穿越石缝间隙的旅程，再往前行，就到达景色最为壮观的地带。登上道路边悬挂的石台，群山峻岭和蜿蜒流淌的白河尽收眼底，景色美不胜收。

2、烧烤种类

烤串：羊肉串、肉筋、鸡翅、牛肉串、火腿肠、鸡心、鸡肉、胸骨、骨肉相连、玉米、大蒜、馒头片、土豆、红薯、香菇、辣椒等，品种齐全，任您挑选。

烧烤用具：烤炉烤架、木炭、刷子、桌椅、等。

酒水：酒水、饮料无限畅饮。

娱乐：免费垂钓。（鱼可带走，自备鱼竿鱼食。）

3、烧烤单项预订

精美烧烤食品随您预订，绝对的物美价廉，所选食品原材大多为山野家饲养鸡鸭，绝非激素的山野绿色食物。到山谷享受烧烤时，我们将为您提供烤架、烤炭以及烧烤场地，提供烧烤咨询及路线。在朋友们吃着碳火烧烤的时候，还能欣赏原始峡谷的绝美自然风景，在山间摄影，逛吼高歌……当然，在预订时还可以预订农家饭中的特色美食，比如野菜木兰芽，特色咸鸭蛋……刚好可以丰富您的野外餐桌！

公司团建活动策划方案4

为了弘扬公司文化，提升精神文化生活需求，缓解员工的紧张工作节奏，特此于每周一至周五为公司员工提供下午茶活动，每天利用10-15分钟时间，大家组织活动，每天小组间轮换出一些小节目(讲笑话、唱歌等娱乐小节目)，吃点茶点喝点饮品，一方面补充大家的能量，另一方面舒缓大家的工作疲劳。

团建活动方案如下：

- 1、每天下午3：30点，公司为员工供应水果、糕点、饮品。
- 2、每周一三五，供应糕点。每周二四，供应水果。
- 3、糕点：现烤类糕点1-2种。(数量少许，以免浪费)
小饼干、小面包类。(选择独立包装类，方便宜存放)
- 4、水果：应季时令水果。(多采用一些，免清洗、宜存放)
- 5、饮品：以奶茶、花茶为主。

团建采购物品预算：(按30人，22个工作日计算)

每月预计费用：约1700元

1、奶茶：120/箱，茶包/柠檬片(独立包装，避免氧化变质)：200元

2、小饼干：10/斤(每天约20元左右)，现烤类糕点：约30元(每月供应约13天)

公司团建活动策划方案篇九

活动主题：

“促团结、增友谊”

考虑到xx月份天气寒冷，不便开展大型室外活动，为了增进部门员工之间的沟通，缩短领导与员工之间的距离，提供一个良好的沟通平台，拟定于二0xx年xx月xx日下午六点至晚九点在公司多功能厅举办“促团结、增友谊”酒会活动。

自助晚餐、酒会及舞会、精彩演出、抽奖、游戏秀等。

提供生啤、红酒、饮料、各类食品等，食品种类约9种，

酒水包括：生啤酒、长城红酒等。

饮料包括：可乐(冷、热)、雪碧、露露(冷、热)等。

精彩演出：邀请物业公司高翔配合处理好背景音乐，向部门内部员工进行预约节目；

邀请人员：公司高层以及各部门负责人，以发放请柬的形式进行邀请。

会场四处汽球、彩带、彩丝等饰品，装饰出热烈、欢快、团结的气氛，舞台背景周边用汽球装饰，中心部位印制横幅，反映主题思想，装饰点缀体现出团结的氛围。(物价详见后附

清单)

邀请对象除部门高层领导外，还邀请各部门负责人，邀请函设计制作了精美的邀请卡，上面文字内容详细介绍活动的内容与特色以及目的’，吸引来宾参加的积极性。

公司高层领导由其秘书送达，各部门负责人由专人送达，并确认宾客是否能参加，以确定最后的人数便于安排。

公司团建活动策划方案篇十

通过中秋节的促销活动及广告宣传来聚集人气，拉动消费，以增加销售收入和利润额为目的，另一方面在消费者中留下较好的印象，加强消费者和企业员工对xx餐厅的信心，增强品牌知名度和佳誉度，影响消费者品牌忠诚。

“月满中秋夜，天涯共此时”□xx餐厅助您亲情连通。

具体时间待定。

(1) 专设一个灯谜区，在活动现场悬挂有谜语的五彩灯（红灯）笼。所有灯谜均不分难度，只要猜中者皆能获得x元的消费优惠券。

(2) 灯谜可在活动期间，每天陈列x个，中秋节时陈列x个。

(3) 灯谜牌为木刻小牌，大小和护身符差不多，外型古朴，具收藏价值。一面为xx餐厅标志，一面为灯谜，如宾客猜中，可取下送至领奖处，而灯谜牌则用红色香包包好送给宾客。

（香包外同样印有xx标志）

(1) 制作一个x米直径的月饼，摆放在大厅内做宣传，在八月十五当天给现场宾客每人大派送。

(2) 准备相机及打印机，如有宾客想与巨型月饼或主题布置区域合影可以提供服务。消费x元以上的宾客免费合影，其它宾客每人每次收费x元。

(3) 提前联系巨型月饼的制作，如本餐厅制作不了，可以联系外地，以此做为宣传卖点。

(4) 巨型月饼要取一个吉祥的名字，具体名称可向社会征集，由报纸进行炒作。确定采用者可以获得由xx餐厅提供的八月十五团圆宴一桌，价值x元。

(5) 八月十五晚x点以后，在餐厅消费的宾客均可参加巨型月饼品鉴活动。由餐厅高管、员工及嘉宾共同举行切饼仪式，统一送至顾客手中。切饼嘉宾还可等到一份荣耀，将自己切好的饼，亲自送到家人朋友手中，表达自己深深情意。

(1) 在餐饮大厅内设置一个中秋主题区，以月亮、兔子、嫦娥、吴刚、桂树等为主题来布置，制作材料为泡沫等物品，用礼宾栏围起来，不可靠近。

(2) 在大厅的装饰用桂树上悬挂平安符，象征平安、团圆、宝贵。平安符为红色丝绸与小木牌，制作新颖，各具特色。凡在餐饮消费的宾客均可选取一个自己喜欢的平安符，送给家人朋友，祝福平安、幸福。

(3) 平安符每桌送一个，如有需要，可售x元一个。

(1) 由厨师长推出八月十五全家福团圆宴套餐菜单，从x元—x元不等（可根据餐厅实际情况而定）。

(2) 凡活动期间在餐饮预定x元以下团圆宴套餐的宾客均免费赠送果盘一份，在餐厅内免费与布景合影，免费猜灯谜。

(3) 活动期间在餐饮预定x元以上团圆宴套餐的宾客均免费

赠送豪华果盘一份□x月饼礼盒一份，在餐厅内免费与布景合影，免费猜灯谜。

（4）活动期间在餐饮预定x元以上团圆宴套餐的宾客均免费赠送豪华果盘一份、豪华x月饼礼盒一份，在餐厅内免费与布景合影，免费猜灯谜，可亲手书写祈福孔明灯一个。

（1）由厨师长推出八月十五情侣宴套餐菜单，从x元—x元不等（可根据餐厅实际情况而定）。

（2）预定情侣宴套餐的宾客均免费赠送果盘一份，在餐厅内免费与布景合影，免费猜灯谜。

公司团建活动策划方案篇十一

为了益于员工身心健康，锻炼大家的身体素质，提高团队的凝聚力，加强员工的沟通与交流，丰富员工的.业余文化生活，培养顽强奋斗、勇于拼搏的优良品质。根据大家的商议，将4月份移动分公司团建活动定为：明阳天下团建营。

周六，早上7点—下午2点。

参观游览水帘洞、金龟出海、雄鸡峰、观音石等处景观。

公司全体员工，共计六人，每人按50元的标准，共计300元。

在团建活动中，明阳天下团建营提醒一定会加强安全工作的重视，提醒大家在行车和参观游览中注意各项安全事宜。并带好旅游常备药品：晕车药、创可贴、胃舒平、六神丸、紫药水等。团建活动完之后，会把活动中的所感所想、身心体会，以图文并茂的形式，上传到oa中和大家一起分享。

公司团建活动策划方案篇十二

为鼓励和引导公司团员青年养成多读书、读好书的习惯，做到勤于思考，勤于探索，学以致用，用有所成，把学习的体会和成果转化为谋划工作的思路、促进工作的举措，促使广大团员青年成长为本职工作的行家和解决实际问题的能手，推动学习型组织建设，在全公司营造崇尚学习、重视学习、坚持学习的浓厚氛围，公司团委拟在全公司团员青年中开展“读书励志岗位成才”主题读书活动。具体活动方案如下：

一、活动范围：公司全体团员青年

二、活动时间：20__年3月-5月

三、活动组织机构：

领导小组：__

组长：__

副组长：__

成员：__

领导小组办公室设在公司团委。

四、活动安排：

第一阶段：荐书寄语(3月初)

第二阶段：品味书香(3月中旬-4月中旬)

各团支部以下发书籍、交换阅读等方式组织团员青年认真阅读推荐图书，同时组织开展多种形式的读书交流活动，要求

团员青年撰写读书心得，努力提高活动的.覆盖面和参与面。

第三阶段：成果交流(4月下旬或5月初)

组织主题读书活动成果交流会，由各团支部汇报读书活动开展情况，并选送2-3篇读书心得进行汇报交流。由公司领导现场打分及点评。活动设优秀组织奖、优秀读书心得一、二、三等奖，奖励电子购书卡若干。在《通讯》上开辟专栏，陆续刊登优秀读书心得。

书籍是传播先进思想、传承优秀文化、弘扬精神文明的重要载体。青年员工处于实践加深学习阶段，有着开展读书活动的良好背景条件。(其实读书不一定非要是书，文化的载体很多哦，也可以是事件，参与的人更多，也更好操作，当然书是主体)要通过围绕特定的思想教育主题(可以阶段性更换不同的主题)开展读书活动，或向员工推荐具有深刻思想内涵的特定图书(不一定是专业书籍，也可以是影视作品、演讲专辑、甚至伟人语录等等文化载体，)等方式，让青年员工在阅读和分享读书体会的活动中启迪智慧、交流思想、提高认识。

公司团建活动策划方案篇十三

为了益于员工身心健康，锻炼大家的身体素质，提高团队的凝聚力，加强员工的沟通与交流，丰富员工的业余文化生活，培养顽强奋斗、勇于拼搏的`优良品质。根据大家的商议，将4月份移动分公司团建活动定为：明阳天下团建营。

周六，早上7点一下午2点。

参观游览水帘洞、金龟出海、雄鸡峰、观音石等处景观。

公司全体员工，共计六人，每人按50元的标准，共计300元。

在团建活动中，明阳天下团建营提醒一定会加强安全工作的

重视，提醒大家在行车和参观游览中注意各项安全事宜。并带好旅游常备药品：晕车药、创可贴、胃舒平、六神丸、紫药水等。团建活动完之后，会把活动中的所感所想、身心体会，以图文并茂的形式，上传到oa中和大家一起分享。

公司团建活动策划方案篇十四

为了益于员工身心健康，锻炼大家的身体素质，提高团队的凝聚力，加强员工的'沟通与交流，丰富员工的业余文化生活，培养顽强奋斗、勇于拼搏的优良品质。根据大家的商议，将4月份移动分公司团建活动定为：明阳天下团建营。

周六，早上7点一下午2点。

参观游览水帘洞、金龟出海、雄鸡峰、观音石等处景观。

公司全体员工，共计六人，每人按50元的标准，共计300元。

在团建活动中，明阳天下团建营提醒一定会加强安全工作的重视，提醒大家在行车和参观游览中注意各项安全事宜。并带好旅游常备药品：晕车药、创可贴、胃舒平、六神丸、紫药水等。团建活动完之后，会把活动中的所感所想、身心体会，以图文并茂的形式，上传到oa中和大家一起分享。

公司团建活动策划方案篇十五

为了让员工更加熟悉公司，增强部门与部门间，同事与同事间的沟通、交流与合作，增强公司凝聚力、向心力；丰富员工们的.业余生活，缓解工作压力，提高员工工作效率和工作积极性；回顾企业发展历程及初心，讲述企业下一阶段奋斗目标，同心同德，携手并进。

1、提前准备好物料。如果是室内，布置好活动现场；室外的话，带上购买的物料。

2、签到，确保所有参与人员到齐，出发。

3、现场负责人介绍本次活动，董事长致辞，各部门负责人带团队成员登台，以轻松活泼的方式做自我介绍，目的是让大家互相了解，拉近距离。全部介绍完毕后，负责人描述本部门工作职责、日常工作，并找出最能代表本部门特点的词语或句子作为本部门的代号此代号可以作为游戏中口号。

4、互动游戏

大家抽签分组，各部门打乱，以便加强同事间的沟通交流。

1) 背靠背运气球

准备若干个气球和两个箩筐，两两一组，背靠背，手不能碰气球，规定时间内完成最多的组获胜。

总结本次团建活动，做好收尾工作。