餐厅营销方案(实用9篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

餐厅营销方案篇一

为了认真全面总结一年来xx公司的工作，表彰一年来辛勤地在一线工作并作出突出贡献的优秀集体和个人，加强与广大供应商及其他合作伙伴的沟通与合作，清晰20xx年xx企业发展战略，从而进一步明确企业发展方向，提升团队凝聚力，鼓舞团队士气，传播企业文化，增强社会责任感，实现以技术和管理升级为核心的品牌升级，实现企业、员工、加盟商、供应商共同发展，共赢共荣！

12：00活动准备

14：30嘉宾签到

15：00主持人开场

15：03董事长致辞

15：10领导嘉宾致贺词

15：15颁发年度加盟商奖

15：20加盟商代表发言

15：30颁发年度供应商

15：35供应商代表发言

15：45颁发年度加盟店奖

15：50合作伙伴代表发言

16：05颁发年度金牌店长

16：10员工代表发言

16：20颁发年度优秀员工

16：25总经理做工作报告

16：35颁发年度运营精英奖

16：40发布年度10件大事

16：50颁发年度贡献奖

16：55战略合作伙伴签约仪式

17□0520xxx战略发布

17：15全体与会人员合影留念

17：30会议结束

餐厅营销方案篇二

年一度的父亲节即将来临。在这个属于父亲的节日，为了调动起消费者的`积极性，吸引更多的顾客，提升营业额，经管理公司研究决定拟父亲节营销策划方案如下：

6月20日-6月21日

1、通过活动刺激亲情消费，提升企业的良好品牌形象;

2、拉动消费量，竞争市场份额;

3、加大e餐销售量，提高各店的营业创收。

心系父亲节，勇丽一家亲。

勇丽美食城、勇丽海鲜城、勇丽海鲜广场、勇丽法尔春天餐厅。

1、活动期间，各店迎宾人员对来店消费的中老年男性送上节日祝福“您好，节日快乐”。

2、活动期间，各店增加播放《报答一生》《父亲》这两首曲目。

3、活动期间，订勇丽e餐均有好礼相送。凡电话订餐消费满688元免费赠送勇丽e餐扑克牌4副，凡电话订餐消费满888元免费赠送勇丽e餐及时送vip会员金卡一张，各店做好登记，财务备存。

4、活动期间各店厨政部推出几款父亲节爱心套餐，价格各店可根据自己的具体情况而定，菜式以健康，营养为主，菜品名体现父爱(参考：感恩之爱、父爱如山、父爱似水、父子情深)。并且主推一道父亲节特色菜品。

5、活动期间到店内消费的客人，单桌消费满800元可获赠免费全家福(10寸塑封)一张，各店做好登记，财务备存。

6、企划部统一利用短信平台给客户发送父亲节祝福短信：“心系父亲节，勇丽一家亲，多款父亲节爱心套餐温情推出，勇丽餐饮祝天下所有父亲节日快乐!”

2、管理公司企划部于6月16日统一为各店客户发送父亲节祝福短信，“心系父亲节，勇丽一家亲，多款父亲节爱心套餐温情推出，勇丽餐饮祝天下所有父亲节日快乐!”。

1、各店认真组织员工学习活动方案，根据方案对员工进行相关知识培训;

2、各店活动期间充分做好拍照、洗照工作，增加创收点;

3、积分卡活动、赠券活动与此活动同时进行。

餐厅营销方案篇三

10月01日~10月07日

(提升客单价，促进销售目标达成)

活动日期及商品活动。

店内气氛布置：入口展板，活动现场的气氛营造，店内海报。

企划部：负责活动宣传，策划，操作与跟进。采购部：负责商品的组织，到位。财务部：负责资金到位。店长：活动操作的总负责人，负责督促各部门的工作。

1、菜式，餐厅促销，很多商家会推出相应的套餐，推出相应的菜式，以供消费者选择

2、制作：让消费者参与到整个制作过程中，更能满足消费者的成就感与体验的欲望

4、价格：通过价格来吸引消费者，不要降低价格的同时也降低餐厅的品牌

5、赠品：提供一些节日相关的赠品可以拉到一定的消费者，比如说提前预订可以得到赠品，消费在多少金额之上可以得到一些赠品，赠品要与自己的餐厅品牌风格相应。

服务员的主动招呼对招徕顾客具有很大作用。比如有的顾客走进餐厅，正在考虑是否选此餐厅就餐，这时如果有一个面带笑容的服务员主动上前招呼“欢迎光临”，同时引客入座，一般情况下，顾客即使对餐厅环境不十分满意也不会退出。当然，主动招呼不等于硬拉。强拉硬扯反而会引起顾客反感，避而远之。

服务人员应对餐厅所经营的菜点和服务内容了如指掌，如食物用料、烹饪方法、口味特点、营养成分、菜肴历史典故、餐厅所能提供的服务项目等，以便向客人作及时介绍，或当客人询问时能够作出满意的答复。如果能事先了解市场和顾客的心理需求以及风俗习惯、生活忌讳、口味喜好等，便可有针对性地推荐一些适合他们心理需求的产品和服务。

服务员在接受客人点菜时应主动向客人提供多种建议，促使客人消费数量增多或消费价值更高的菜点、饮料，一般可采用以下办法：

形象解剖法：服务员在客人点菜时，把优质菜肴的形象、特点，用描述性的语言加以具体化，使客人产生好感。从而引起食欲，达到促销的目的。

解释技术法：通过与消费者的友好辩论、解释，消除其对菜肴的疑义。

加码技术法：对一些价格上有争议的菜点，服务员在介绍时可逐步提出这道菜肴的特点，给客人以适当的优惠。

加法技术法：把菜肴的特色和优点不断地加深和强调，让消费者形成深刻的印象，从而产生购买的欲望。

除法技术法：于一些价格较高的菜点。有些客人会产生疑虑，服务员应耐心解释，这样会使客人觉得不贵，从而产生购买欲望。

提供两种可能法：针对有些客人求名贵或价廉的心理.为他们提供两种不同价格的菜点，供客人挑选，由此满足不同的需求。

餐厅营销方案篇四

灭火疏散预案

我校重视安全工作，定期对师生进行防火、灭火、避火教育，提高师生防火自救的能力。在这方面，我们做了如下工作：

一、利用劳技课等时间，请专业人员讲授灭火的方法和注意事项，为师生演示灭火器的使用方法。

二、利用周末时间，组织师生观看录相，扩大视野，增长知识，提高应变和自救能力。

三、安排时间，进行灭火练习，提高灭火能力。

四、扫清各座建筑出口的障碍，在旧学生宿舍二楼处增设出口。

五、定期在教学楼、宿舍楼开展疏散演习。

餐厅营销方案篇五

“光棍节联谊晚餐”

单身无罪，珍惜今宵

11月11日光棍节是所有单身者节日，也是所有单身朋友展示自己的舞台。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。希望单身的你在我们的餐厅开怀释放，痛饮放松，尽情快乐，结识更多的人生朋友。也许你能在此遇到你心仪的他(她)。在顾客欢悦中促进餐厅营销。

1.活动时间：11月11日晚上《7:00---10:00》

2.活动对象：所有单身者和他(她)的亲朋好友

3.活动程序

(1)餐厅经理开场白，说明本次活动的意义;

(2)餐厅演奏《单身情歌》;

(3)击鼓传花，中奖者免费赠送菜品;

(4)传苹果游戏。男女隔开坐成一排，用脖子和下巴、肩膀夹住苹果，一一传递，谁把苹果掉了，罚饮酒或饮料。

1.音响设施

2.小鼓一个或厨房用具代替。

3.有关单身情歌和乐曲：《单身情歌》《一个人》《我想我会一直孤单》

4.餐厅前门标语：光棍节联谊晚餐(霓虹灯)

【精品】营销方案范文汇总七篇

网络营销方案范文汇总六篇

网络营销方案范文汇总五篇

营销策划方案范文

新媒体营销方案范文

浅议西餐厅服务营销策略

关于营销策划方案范文

会议营销策划方案范文

服装营销的策划方案范文

餐厅营销方案篇六

“光棍节联谊晚餐”

单身无罪，珍惜今宵

11月11日光棍节是所有单身者节日，也是所有单身朋友展示自己的舞台。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。希望单身的你在我们的餐厅开怀释放，痛饮放松，尽情快乐，结识更多的人生朋友。也许你能在此遇到你心仪的他(她)。在顾客欢悦中促进餐厅营销。

1.活动时间：11月11日晚上《7:00---10:00》

2.活动对象：所有单身者和他(她)的亲朋好友

3.活动程序

(1)餐厅经理开场白，说明本次活动的意义;

(2)餐厅演奏《单身情歌》;

(3)击鼓传花，中奖者免费赠送菜品;

(4)传苹果游戏。男女隔开坐成一排，用脖子和下巴、肩膀夹住苹果，一一传递，谁把苹果掉了，罚饮酒或饮料。

1.音响设施

2.小鼓一个或厨房用具代替。

3.有关单身情歌和乐曲：《单身情歌》《一个人》《我想我会一直孤单》

4.餐厅前门标语：光棍节联谊晚餐(霓虹灯)

【推荐】营销方案本站锦七篇

有关营销方案本站锦七篇

网络营销方案本站锦六篇

实用的营销方案本站锦五篇

营销策划方案范文

新媒体营销方案范文

关于营销策划方案范文

会议营销策划方案范文

服装营销的策划方案范文

餐厅营销方案篇七

为了认真全面总结一年来xx公司的`工作，表彰一年来辛勤地在一线工作并作出突出贡献的优秀集体和个人，加强与广大供应商及其他合作伙伴的沟通与合作，清晰20xx年xx企业发展战略，从而进一步明确企业发展方向，提升团队凝聚力，鼓舞团队士气，传播企业文化，增强社会责任感，实现以技术和管理升级为核心的品牌升级，实现企业、员工、加盟商、供应商共同发展，共赢共荣！

12：00活动准备

14：30嘉宾签到

15：00主持人开场

15：03董事长致辞

15：10领导嘉宾致贺词

15：15颁发年度加盟商奖

15：20加盟商代表发言

15：30颁发年度供应商

15：35供应商代表发言

15：45颁发年度加盟店奖

15：50合作伙伴代表发言

16：05颁发年度金牌店长

16：10员工代表发言

16：20颁发年度优秀员工

16：25总经理做工作报告

16：35颁发年度运营精英奖

16：40发布年度10件大事

16：50颁发年度贡献奖

16：55战略合作伙伴签约仪式

17□0520xxx战略发布

17：15全体与会人员合影留念

17：30会议结束

餐厅营销方案篇八

“光棍节联谊晚餐”

单身无罪，珍惜今宵

11月11日光棍节是所有单身者节日，也是所有单身朋友展示自己的舞台。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。希望单身的你在我们的餐厅开怀释放，痛饮放松，尽情快乐，结识更多的人生朋友。也许你能在此遇到你心仪的他(她)。在顾客欢悦中促进餐厅营销。

1.活动时间：11月11日晚上《7:00---10:00》

2.活动对象：所有单身者和他(她)的亲朋好友

3.活动程序

(1)餐厅经理开场白，说明本次活动的意义;

(2)餐厅演奏《单身情歌》;

(3)击鼓传花，中奖者免费赠送菜品;

(4)传苹果游戏。男女隔开坐成一排，用脖子和下巴、肩膀夹住苹果，一一传递，谁把苹果掉了，罚饮酒或饮料。

1.音响设施

2.小鼓一个或厨房用具代替。

3.有关单身情歌和乐曲：《单身情歌》《一个人》《我想我会一直孤单》

4.餐厅前门标语：光棍节联谊晚餐(霓虹灯)

营销策划方案范文

新媒体营销方案范文

网络营销方案范文汇编八篇

【推荐】营销方案范文汇编十篇

【实用】营销方案范文汇编十篇

浅议西餐厅服务营销策略

餐厅营销方案篇九

活动地点：大厅

活动时间：20xx年11月11日

活动背景：今年的光棍节也格外引人关注，社会上越来越多的光棍们，想摆棍的生活状态，因为我们餐厅推出光棍节活动满足光棍们的需求，避免下一个光棍节的光棍。

活动内容：

2、凭埋单收据，参与大转盘，(奖品设计有玫瑰花、公仔、精美小礼品)

活动宣传：

1、一楼大门口大型海报一张、店内k展架3幅、电梯小海报4张;

2、策划部市场单位x展架13幅、不同规格海报3张

宣传内容：(短信、展架、网页)

让光棍节见鬼去吧，两人男女行，一人免单。

快快行动吧，在花容酒楼告别你的单身!

11.11光棍节，给单身的你找寻另一“半”的机会!

方案二：

11月11日，如果没人搭理，那就是一个不着四六儿的日子;但如果说是光棍节，所有人都会会心地一笑：呵呵，可不是嘛，

没有哪天比这一天更形象、更贴切了。光棍节这个不土不洋的节日，也被餐饮行业盯上了，餐厅纷纷推出活动庆祝这个时下年轻人中流行的节日。

光棍节11套餐

活动要点：顾名思义，这个套餐完全是由11组成的，对于那些炫耀型的光有们是个不错的创意。11个光棍一起吃饭，必须在餐厅的11号包厢、进门拿的是11号的报纸、用11套餐具、吃11道菜、喝11杯饮料。每道菜都必须是符合11这个数字，例如：11个烤肉串、11个四喜丸子。吃饭要吃1小时零1分。用的餐巾纸上都要有与光棍节相关的宣言。餐厅还要为光棍节精选11首光棍情歌，作为背景音乐。

光棍节烧烤派对

活动要点：11个单身男青年，11个单身女青年，五官端正，四肢健全，有稳定工作与收入，没有法定或非法定伴侣。活动内容烧烤，解手绳，跳圈舞，大合唱，两人三足，呼唤盲人，情侣绘画，散步聊天(分组比拼，最终落后的队伍要受神秘大惩罚)。每人1只鸡翅，1根香肠，1条番薯，1棒玉米，1支茄子，1根香蕉，一条面包，一瓶水。大食者自备丰盛午餐或烧烤材料。

“失明”快闪+主题交友派对

活动要点：餐厅为参加活动的每位光棍发一个号牌，每一个号牌分为光光和明明两种。活动开始号牌一样的光光和明明组成一队做模仿快闪游戏。配合号的发给剩斗士标签，配合不好的重新组合，在进行决斗大家都找到光光和明明为止。最后大家一起享受套餐。

实用的营销方案本站合五篇

网络营销方案本站合五篇

新媒体营销方案范文

营销策划方案范文

浅议西餐厅服务营销策略

服装营销的策划方案范文

空调营销策划方案范文

关于营销策划方案范文

会议营销策划方案范文