

创客活动方案策划(通用5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

创客活动方案策划篇一

年级主任负责，中队辅导员在活动前期应对参加学生进行培训，让学生具备以下各项素质及能力：

- 1、对商品开价要切合市场实际。
- 2、了解交易的原则，其具备记帐、算帐的技能。
- 3、具备一定的招揽生意的技巧和方法。

如：怎么吆喝招揽生意？（训练学生吆喝时的大声和大胆）
怎么使自己的商品交易成功？

4、具备在销售过程中面对不同消费者进行讨价还价时的应对技巧。主要体现在语言交际能力的训练。要让学生有话可说，以理服人。

5、摆摊收摊时要有良好的文明习惯，秩序井然、商品陈列有特色、地面卫生情况良好等等。

创客活动方案策划篇二

为了进一步推进我校创客教育和科普工作的开展，活跃校园文化，增强学生的科技创新意识与实践能力和实践能力，促进素质教育的全面发展，特成立“科技小制作”社团。科技小制作的特点在于一个“小”字，结构简单，材料好找，加工容易，见

成果快，非常适合小学生参与制作。此项活动的顺利开展能大力培养学生的创新精神和动手动脑能力，在校园形成学科学、爱科学、用科学的良好氛围，在师生中形成崇尚科学的思想，同时为学生提供展示个性的平台，培养学生自主探究科学的兴趣和能力，让学生体验科学的魅力，从而全面提高学生的科学素养。

创客活动方案策划篇三

（一）方案所涉及的对象和人数：本次方案所涉及的对象为二至五年级的部分学生，共计60人。

（二）器材配置：魔方，航模器具，三间专门的教室。

（三）课程安排

1、魔方训练时间：周五下午三四节课。

2、航模训练时间：周二、周三下午4：40——5：40。

（四）内容安排

1、科学小制作。

科学课上，给孩子们尽可能地播放一些科学小制作的视频，培养孩子的动手动脑意识，鼓励孩子们课下动手制作自己喜欢的作品，并在班级内展示交流自己的作品、成功经验、遇到的问题及问题的解决办法。

2、创客乐园。

我们通过综合分析学生的兴趣爱好、综合想象力及年龄特点，初步找出爱好创客和有创造力和想象力的学生，进入社团试听学习，在几次试听课结束后，会让真正有兴趣的孩子留下

来，再根据学情来设立课程，才最为合理有效。

学校会把做创客教育的理念传递给孩子，传递给家长，让孩子和家长都认识创客教育，注重孩子创新思维的培养，注重孩子创造能力的培养。使家校形成合力，共同促进创客教育的发展。

创客活动方案策划篇四

1、每个中队设计一个“创意店铺”，店铺由3—5名少先队员组成，活动过程中必须佩戴红领巾。

2、参与活动的“小创客”必须具有一定的创新意识，其创新性可体现在“自制商品”、“改造商品”、“商品的再包装”、“创新性的营”销方法”、“秀场的宣传”等多方面。

3、每个“小创客”根据需要对各自团队实际做好角色分工（可设立促销员、售货员、收银员等角色），并整理自己的商品，进行分类。

4、每个店铺应给自己的店铺选定名称，可制定促销展板、标语、条幅、海报，促销口号等。

5、每个店铺在售卖期间，准备相应的口号（节目）有序招揽顾客。

创客活动方案策划篇五

坚持以科学发展观为指导，以生为本，以培养学生的实践能力、创新精神为切入点，从创客空间、创客课程、创客活动、创客师资、创客文化等维度全面推进创客教育，形成良好的创客教育生态环境，为培养“大众创新，万众创业”科技人才奠定基础。

坚持以生为本，培养开放共享的观念，不仅仅是外在专业技能的学习，更重要的是开启孩子们的生命潜能，唤醒生命智慧，只有打开创客的灵智，方能做到真正的创新。做到寓教于乐、寓乐于学，其核心是让学生在玩乐中灵活掌握知识。