

现代交通运输概论结课论文题目(实用5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

现代交通运输概论结课论文题目篇一

时光飞逝，岁月荏苒，弹指一挥间体味了酸甜苦辣、得失徘徊、痛并快乐着的硕士生涯终于走到了最后的这段岁月。当最后一个句号划出，一股难以抑制又无法名状的情绪漫过心头。硕士论文的写作每一个文字都渗透着所有关心我、帮助我、栽培我的老师的辛勤汗水，凝聚着每一个支持我、鼓励我的亲人、朋友的爱与付出。回首走过的路，感慨万千，硕士期间开始涉入农业史研究领域，虽然对这一学科有着浓厚的兴趣和强烈的探索欲，但是由于跨学科学习和基础知识的不足而心生惶恐、忐忑不安。幸而，有导师朱宏斌老师为我传道解惑、拨开迷雾，尤其是硕士论文的写作，从选题、开题到资料收集，尤其是写作与修改无不凝结着导师的心血，使我感恩在心，永远铭记！跟老师先学做人，再学做事，师从朱老师三年，您高尚的做人品格是我一生学习的楷模。一日为师，终生为父！朱老师是我一生的导师，此情此意，千言万语，难以言尽，唯有日后努力做到最好来报答老师的授业恩情。

感谢敬爱的樊志民老师，一直以能把自己列入“樊门”当做荣幸之至的事情，一直以来徘徊于脑海的是您的严格要求和亲人般的关怀！学生真挚的被您深刻的学术思想、诲人不倦的教育精神和亲切的为师风范所倾倒；感谢在我硕士求学过程中为我传道授业解惑的郭风平老师、卜风贤老师、安鲁老师、卫丽老师，他们的满腹学识和严谨治学都给我留下了深

刻的印象；感谢古农室的李荣华老师、杨乙丹老师，他们的治学精神必将鼓舞着我、激励着我向前奋进；感谢王曼老师不辞辛苦地操心我们的学业进展、课程安排等冗杂事务，正由于您的默默付出，我们才能顺利毕业；感谢级级专门史与科技史专业的所有同学；感谢西北农林科技大学中国农业历史文化研究中心和人文学院的所有良师益友。

再次对所有帮助过我的人表示深深的感谢！在以后的学习工作中，我会慎言敏行，严于律己，持之以恒，不断努力！

现代交通运输概论结课论文题目篇二

【文章摘要】创新是一个企业生存和发展的灵魂，是现代企业活力的源泉。在石油企业的发展运营过程中，企业管理活动是决定着企业生死存亡的关键性环节。好的企业管理能够有效实现企业人力资源的优化配置，提高工作效率，切实增加经济效益。当前要加大石油企业管理活动的力度，就要不断地推动管理模式创新。本文拟通过研究分析我国石油企业管理创新的实际状况，针对石油企业管理创新活动中存在的问题和制约因素，提出相应的管理对策措施。

引言

在社会平稳发展、经济体制改革不断深入完善的时代新背景下，我国的石油石化行业及时地抓住了历史性的机遇完成了自身的战略性改革。石油企业进行规范化的公司制度改革之后，这标志着石油企业已经被逐步纳入了社会主义市场经济体系当中，参与了市场激烈的竞争活动。为了保障石油企业在市场中立于不败之地，企业管理者就必须重视企业管理的关键性作用，大力促进管理的创新变革，切实地提高我国石油企业的经济效益和国际竞争力。

1我国石油企业管理创新的问题

我国石油企业是国家的传统支柱性产业，尽管目前在市场经济环境中获得了迅速的发展，但由于国家计划经济对石油企业的持续影响仍然存在，这就直接导致了众多石油企业的经营管理观念落后，僵化的管理模式和管理机制无法满足社会主义市场经济对现代企业管理发展的要求，在现实管理活动中出现了一系列问题。

(1) 管理人员不足问题。当前我国石油企业管理活动的主体是专业性管理人员，而由于管理创新活动的特殊性质要求企业对此设立相对独立的经济核算部门，这就直接导致了管理人员的稀缺。一方面，已有的专业性管理人员无法协调庞大企业的内部管理任务，造成人力资源和技术分配的浪费；另一方面，由于相关技术人员和基层操作人员的欠缺，也就直接限制了企业管理创新主体的覆盖面，大大减缩了管理创新的深度和广度。

(2) 管理创新的理念落后。当前石油企业对于管理创新的认识也存在着偏差，管理者过多地将创新目标集中在方案模式管理或局部创新试验管理等方面，真正从企业制度管理上着手进行改革创新的情况很少。要切实有效地深入企业管理改革创新，就必须从根源出发，制定出符合石油企业发展规律与现代企业发展要求的科学管理制度。

(3) 创新能力不足。创新能力不足主要体现在创新方法单一与创新水平低下两方面。在创新方法上，我国石油企业进行管理创新时大多借鉴其他企业、领域的管理创新模式，而缺乏独立自主的具有本企业特点的创新方法。在创新水平方面，专业性管理人员数量少，管理创新理念无法迅速传播宣传，加之企业固有的创新设备和手段比较落后，缺乏必要的发散性思维与创新意识，直接导致企业管理部门在进行管理创新时停滞不前或误入歧途，给企业造成重大损失影响。

2石油企业管理创新的途径

2.1 组织机构创新

组织机构创新主要是针对专业化管理部门而言。由于当前在石油企业管理部门中出现了专业管理人才稀缺、管理资源配置不均等问题，因此，石油企业应该对专业管理部门进行重组改制。在重组改制的过程中，企业应从部门改革和人才革新两方面着手。部门改革即扩大管理部门的工作范围，将管理活动重新纳入企业整体运营体系中。同时，企业还应对管理人才及时进行指导培训，提高他们的专业素养和综合同理，并大力引进和吸收先进的管理经验与管理人才，切实提高整个管理部门的管理水平。

2.2 技术创新

对于石油企业所有的高投入、高风险、高科技等特点，石油企业应当积极进行科技创新活动，以不断追求更高的经济效益。由于石油企业已经属于社会主义市场经济的一部分，因而企业的技术创新就必须以市场为导向，既要吸收引进国内外的先进技术，同时也要积极支持自身技术部门的自主创新活动，大力开发利用新技术、新工艺，在获得高效益产出的同时切实促进管理方法、管理模式创新。

2.3 经营理念创新

经营理念的创新就是要转变石油企业的长期以来受计划经济影响所形成的根深蒂固的传统经营模式及价值取向。企业应当自上而下地进行经营理念的创新改革，以现代企业制度的标准进行自我规范与自我约束，树立起符合社会主义市场经济发展要求的经营理念，重塑石油企业的价值观与运营模式。

2.4 管理方法创新

由于市场经济活动日益呈现出复杂化、多样化的热点，当下众多企业的交易方式也产生了根本性的变革，物资、资金以

多样化的方式在市场经济中不断重新分解再配置，传统的企业管理方法已经不能满足现代企业的交易变化。因而石油企业必须对自身的 management 方法进行改革创新，细化管理理念与管理流程，从新的角度对企业管理做出新的解读，并将其投入于实践管理活动中检验其效用性和价值。

2.5 人力资源管理创新

人力资本是现代企业最重要的战略资源，它的战略价值已经逐渐超越了传统观念中的金融资源。要进行人力资源管理创新，就要重新建立起以人才为中心的管理体系，摒除传统的以财务管理为重心的观念。企业应大力推行与人才管理体系相对应的人才奖惩机制，最大限度地发挥出人才的自信心与自我满足感，以激励措施强化典型模范代表的宣传作用，在全部门、全公司内部树立起企业荣誉感与个人责任感相结合的良好风气。

3 结语

当前我国石油企业在管理上出现了诸多问题，针对这些问题，企业管理者只有不断地推行企业管理创新的力度，从组织机构创新、技术创新、经营理念创新、管理方法创新、人力资源管理创新等多方面培养部门和管理企业的管理创新能力，才能有针对性地解决石油企业在管理活动中的问题，有效调动企业管理活动中的各种积极因素，切实提高石油企业的管理质量与运作效率，最大限度地追求经济利益，真正促进我国石油企业的长足进步和稳定发展。

【参考文献】

现代交通运输概论结课论文题目篇三

摘要：由于能源消费量的日益增加与储量日益减少的矛盾，迫使不得不为汽车寻找新的替代能源。这是人类社会可持续

发展的唯一道路。开发新能源汽车不仅是国际汽车大公司的企业行为，更是列入发达国家重要决策事项，形成国家、产业、科研和大学联合创新系统。新能源汽车也将掀起世界汽车的第三次革命。我国也同样制定了新能源汽车战略，尤其加快了以氢为能源的燃料电池轿车研发的步伐，以此实现我国汽车工业的跨越式发展，并将在推动全球氢经济发展的进程中占据特殊地位。

关键词：氢能源零排放高效能发展趋势

正文：

一、背景简介

氢能汽车是以氢为主要能量作为移动的汽车。一般的内燃机，通常注入柴油或汽油，氢汽车则改为使用气体氢。燃料电池和电动机会取代一般的引擎，即氢燃料电池的原理是把氢输入燃料电池中，氢原子的电子被质子交换膜阻隔，通过外电路从负极传导到正极，成为电能驱动电动机；质子却可以通过质子交换膜与氧化合为纯净的水雾排出。这样有效减少了其他燃油的汽车造成的空气污染问题，高速车辆、巴士、潜水艇和火箭已经在不同形式使用氢。另一方面能源从来都是个问题，国际上以氢为燃料的“燃料电池发动机”技术取得重大突破，而“燃料电池汽车”已成为推动“氢经济”的发动机。用氢气作燃料有许多优点，首先是干净卫生，氢气燃烧后的产物是水，不会污染环境，其次是氢气在燃烧时比汽油的发热量高。在1965年，外国的科学家们就已设计出了能在马路上行驶的氢能汽车。

二、氢能源汽车优点

氢是可以取代石油的燃料，其燃烧产物是水和少量氮氧化合物，对空气污染很少。氢气可以从电解水、煤的气化中大量制取，而且不需要对汽车发动机进行大的改装，因此氢能汽

车具有广阔的应用前景。推广氢能汽车需要解决三个技术问题：大量制取廉价氢气的方法，传统的电解方法价格昂贵，且耗费其他资源，无法推广；解决氢气的安全储运问题；解决汽车所需的高性能、廉价的氢供给系统。常见的供给系统有三种，气管定时喷射式、低压缸内喷射式和高压缸内喷射式。随着储氢材料的研究进展，可以为氢能汽车开辟全新的途径。科学家们研制的高效率氢燃料电池，更减小了氢气损失和热量散失。用氢气作燃料有许多优点，首先是干净卫生，氢气燃烧后的产物是水，不会污染环境，其次是氢气在燃烧时比汽油的发热量高。在1965年，外国的科学家们就已设计出了能在马路上行驶的氢能汽车。我国也在1980年成功地造出了第一辆氢能汽车，可乘坐12人，贮存氢材料90公斤。氢能汽车行车路远，使用的寿命长，最大的优点是不污染环境。

三、产业前景

（一）良好的市场以及政策支持

能源短缺、环境污染、全球气候变化等等一系列问题令开发清洁、高效、安全和可持续的能源迫在眉睫，其中，氢能正在受到越来越多国家的重视。中国在氢能汽车研发领域取得重大突破，已成功开发出氢能燃料电池汽车性能样车。此外，国内研发的燃料电池汽车在整车操控性能、行驶性能、安全性能、燃料利用率等方面均得到较大提高。国内汽车企业还开发出100多种燃气汽车，在19个城市开展了推广应用；国内自主研发的纯电动汽车、混合动力汽车，也已开始示范运行。

（二）环保问题与推广问题

一般人认为，以氢燃料为动力的汽车只会产生水，事实也的确是这样，那为什么说氢燃料汽车并不环保呢？环球资源网认为，我们必须从其生产原料上来分析，由于技术水平并不先进，以及考虑到成本等问题，世界上很多国家的氢燃料的生产并不是以水为原料，而是以天然气作为生产原料，先

前讲到了，如果要电解水取得氢气，那需要很大的能量消耗，而且要生产出能量值与普通汽油燃料相当的氢燃料，我们就需要大量的水资源，水同样也是我们这个星球稀缺的资源，因为我们这里讲到的水是淡水，而不是海水。而天然气的贮存方式相对成熟得多，而且我们可以用并不算多的天然气生产出能量值与普通汽油燃料相当氢燃料。因此，作为氢燃料生产商来说，为了降低生产成本，他们宁愿选择天然气。问题就出在这里，天然气也属于化石能源的范畴，那么使用它就必定会产生大量的二氧化碳，从这个层面上来讲，我们的氢能汽车并不环保。

除了从节能和环保的角度来分析氢能汽车的未来，我们还应该从经济层面来审视一下其发展现状，如今我们很多的加油站都是以提供化石燃料为主，而没有单独提供氢能燃料的场所，如果我们要利用起的加油站，那么就必须修建大量的输送管道，而且这样做的前提是，氢能汽车的数量一定要达到一个合适的规模，数量过少的话，那修建输送管道的成本就显得有点高了。而如今，我们只能从一些新能源展会上才能看到氢燃料电池汽车的身影，大街上主要行驶的还是普通汽油驱动的汽车，即便是在巴西这样的新能源汽车大国，其80%以上的汽车使用的也是乙醇，而非氢燃料电池。因此在可以预见的将来，我们还很难将氢燃料电池汽车推广出去，至少在工艺上我们还不过关。

（三）基本产业链构成

由于氢气能源并非汽车用户个体可轻易获得，所以对能源的补给站建设显得尤为重要。相应地，通用汽车与壳牌氢能源公司在美国首都华盛顿联合推出了全美第一个加氢加油站，为普通汽车提供加油服务，并为燃料电池车加氢。

加氢设施与普通加油站内的设施没有太大区别，加氢过程与一般汽油车加油类似。加氢站面积比一般加油站大，由氢气分离厂和加气台两部分组成。氢气分离厂内设有氢气分离罐，

工程人员向罐内输入水，在电力的作用下，水便分离成氢气和氧气。分离出的氧气通过管道向空中释放，同时将氢气收集在密封压力罐内加压、储存，再通过高压管道为氢汽车加氢。氢是易燃物，所以人们首先会想到加氢站和氢汽车的安全性。据专家介绍，加氢站内的高压罐和管道的压力虽然高达5700大气压单位，但科研人员成功地解决了管道压力问题，顾客加氢时绝对安全。氢汽车不以燃烧氢气为动力，而是经由汽车内的燃料电池与氢气反应，产生电流作为动力。

结论：

氢能源汽车开发，涉及到许多技术领域，如能源、材料、物理、化学、机械、电气、自动控制、环保等，也涉及到相关企业、研究机关、大专院校，只有进行协作，风险共担、成果共享，中国的氢能源汽车产业才可能获得实质性的发展。发展氢经济对确保中国能源安全、实现真正可持续发展的交通体系也有着至关重要的作用。中国汽车行业不必像发达国家那样经历石油燃料时代发展的全过程，而正处在大力发展未来能源的黄金时机，并将在推动全球氢经济发展的进程中占据特殊地位。

参考文献：

[1] 李永钧氢能源汽车之争上海经济[j].,9(15)

[2] 曹静，王宏雁氢能源汽车的发展现状及趋势汽车研究与开发[j].,12(30)

[3] 罗少文我国新能源汽车产业发展战略研究[d].2008,5(20)

现代交通运输概论结课论文题目篇四

一、企业战略管理的意义和特点

1. 企业生存和发展的需要。企业管理需要具有远见和预见的战略规划，只有具备长远的战略意识和战略眼光，从战略意义上管理企业，确立分析问题和解决矛盾的策略，站在全局的角度去处理现实问题，才能真正的实现战略管理。

2. 战略管理的特点。一是战略管理的显著特点。具有全局性和综合性。战略管理的形成所考察的对象不是单一的，局部的，琐碎的一般管理，而是根据企业的整体发展需要和占据主导地位的经营活动制定的，追求的是总体效果和远期目标。二是战略管理的一般特点。具有长远性和前瞻性。战略管理的规划涵盖的时间较长，虽然规划的制定是以当时的客观环境为依据，对近期的生产经营活动予以指导和限制，并且对未来做出判断。但是，战略决策是为了企业未来的管理，企业对未来战略决策要以预测将要发生的情况为基础，具有前瞻性，才能在不断变化的市场经济中占得先机。

二、战略管理的作用

1. 成就战略战术的多方位结合。战略管理需要开阔的眼界，不得不把眼光和触角伸向社会，将企业的成长和发展规划纳入复杂的经济大潮中来考量，把内部管理和变化的环境结合起来，作为战略管理决策的基础。把选择企业合适的经营方向和经营领域纳入战略管理，从而更好地把握外部环境显露的机会，使企业更加适应外部环境的变化，达到高度的统一。

2. 持续加强战略管理的执行力。战略管理绝不是闭门造车的纸上谈兵，不只停留在战略分析及战略制定上，如果没有执行力作保证，将一事无成。因为战略管理的前瞻性，不可能是完美的，在执行中必须根据市场的不断变化而修正和调整，使战略管理本身得到不断的完善。执行—修正—执行—调整，这种循环往复的过程，执行力越发显得重要和突出。

三、战略管理规划的制定与实施

1. 前期战略管理研究分析。制定规划的前期工作，就是细致的分析企业目前状况。一是根据企业的规模和价值，合理的确定企业的方向和目标。这是企业战略制定的依据；二是对市场状况及外部环境进行调查和评估，从而确定企业在经济社会中的地位强弱，掌握潜在性的威胁和机遇；三是企业自身的特定条件分析。弄清企业的资金、资源、人才、技术对于行业和市场的适应能力等等。

2. 中期的战略管理规划选择。战略选择阶段遇到的问题是，我们是什么样的企业，将走向何方？战略选择尤为重要，在众多的规划方案中选取最有价值的，需要睿智的眼光，可采取以下的方法来实现。(1)根据企业的发展趋势选择。发展趋势代表着企业的实力和后劲，是企业目标的具体体现，不是华而不实的空中楼阁，更具操作性，实用性。(2)根据内部的调研选择。这很重要，熟悉企业的人往往更能洞察到规划的优劣，意见更加的真实客观。

3. 长期的战略管理实施。战略管理的实施具有长期性和广泛性，将会不断的涉及一些战略性的和技术性的问题。一方面，企业内部资源在部门间和层次间的使用和分配，这是实施的物质保证。在优化合理调配的同时，有效地获得和利用社会资源，为我服务。另一方面，为了实现既定的战略目标，适时的对原有组织结构做出调整，正确处理实施过程中出现的利益博弈。最后是企业文化的管理。这关系到企业的形象塑造和文化引导，是战略管理的扬声器。

四、战略管理的创新和发展

在当今社会蓬勃发展，市场经济国际流通，竞争空前激烈，空间更加狭小。企业制定战略规划，必须从全球的角度、大流通的眼光，无行业边际地来考虑经营战略，获取最佳的战略管理效果。企业经营战略管理更具有灵活性，不断的调整和修正，使之具备较强的弹性，应对不断变化的市场和未来的不确定性，逐步的形成企业特有的，不可复制的战略优势。

创造全新的，独立的企业战略管理模式。未来的市场竞争，不仅仅限于同行业、同类型业态的`竞争。而是不同群体，不同类别，不同区域的全方位较量。对于一个单独的企业来讲，因循守旧，将失去竞争力，必须创新能为自己带来实际价值的企业战略管理规划，在竞争中寻求一个对自己更为有利的地位。

综上所述，企业战略管理是一门科学，战略规划的制定和实施密不可分。良好的战略规划只是企业管理成功的开端，坚定的遵守和实施才是企业战略目标顺利实现的保证。理论在于和实践的紧密结合，在于不断的追求和创新，才能使企业立于不败之地，成就大业。

参考文献

[1]王晓辉，高丽华. 现代企业管理概论[m].北京大学出版社，

[2]谭道明，刘仲康. 企业管理概论试题解答与分析[m].武汉大学出版社，

现代交通运输概论结课论文题目篇五

摘要：随着经济迅速发展，企业集团规模不断扩大，组织结构、投资结构更加复杂，管理层次较多，企业集团资金管理风险越来越大。资金管理贯穿企业集团生产经营活动的全过程，因此企业集团应健全资金管理体系，加强资金管理控制，提升资金管理水平，控制资金管理风险，提高资金利用率，实现企业集团战略目标和持续发展。本文从企业集团资金管理的状况出发，提出了企业集团资金管理控制方法。

关键词：企业集团资金管理控制

企业集团是以母子公司为核心，通过产权纽带，形成以母子公司为主体的多层次多法人经济联合体。企业集团作为一种

现代经济组织形式，在经济全球化、竞争国际化过程中已经成为经济活动的重要主体，是参与国际竞争的主要依托。增强企业集团竞争力和控制力，是企业集团加强管理、规避经营风险的必然要求。企业集团资金管理贯穿企业集团生产经营活动的全过程，处于突出位置，具有其自身的特点，加强企业集团资金管理控制，对实现企业集团战略目标具有十分重要的意义。

一、企业集团资金管理的状况

随着管理技术与方法在企业集团的更多运用，很多企业集团资金管理也取得了不少突破，建立健全了很多适合本身特点的管理措施和方法。但也有部分企业在资金管理还存在一些问题，主要表现：资金分散，资源配置效率低，各下属单位谋求局部利益最大化；管理模式延续原有的经验管理方式，不能适应快速发展的经济需要；集团内部资金占用不合理，资金闲置与短缺不均，未能统筹运用管理，筹资和投资脱节，资金整体收益不高；预算管理弱化，全面预算管理制度有待完善，预算指标缺乏严密的计量标准和考核依据；信息化技术未能与采购、生产、销售、决策、监督有效联结，未实现信息资源共享等等。以上这些都弱化了资金管理控制的作用。

二、企业集团资金管理控制的目标

企业集团资金管理控制目标是实现企业集团的战略目标。具体目标是资金均衡、有效流动、管理效率。协调母子公司战略的一致性，发挥资金融通，合理配置资源，提高资金管理效率。企业集团资金管理控制可以有效地掌握下属单位的经营情况，配合企业的竞争战略对下属单位进行科学的考核；监督下属单位资金筹集和运用，有效防范违法、违规、高风险及损害企业利益的行为；合理地调配资金余缺，及时掌握融资需求，降低融资成本，提高资金运行效率；形成管理规模效应，提高投资效率、规避财务风险。

三、企业集团资金管理控制方法

(一) 强化资金管理预算控制

健全预算管理机制，完善生产、经营、投资、筹资等在内的全面预算。预算控制覆盖资金运营全过程，进行资金流量的预测、控制和分析，控制资金支付风险和资产流动风险。通过年度现金流量预算对筹资、投资、资金运用进行规划；通过年度现金流量表掌握企业集团整体的资金流入、流出；通过分级管理和过程控制，坚持预算的刚性作用，提高资金运营效率，实现资金有效平衡与资本结构优化相结合，最大限度地发挥企业集团全面预算管理的优势；围绕企业集团发展规划，合理调整资金结构，降低资金成本，优化资金平衡和资本结构。

企业集团年度综合经营计划和内部经营目标责任，将集团内各单位财务收支纳入预算管理范围，各经济核算单位都是资金预算的管理对象。资金预算采取分级编制、集中汇总、逐级审批的办法，按照资金需求编制资金预算，汇总审批执行。对于日常支出，根据批准后的资金预算实施；对于批量大额采购、固定资产和基本建设投资，实行集体审批，采取招投标方式，完善预算、审批、实施、验收、反馈等程序，强化资金管理预算控制。

(二) 优化资金管理模式

企业集团应建立并组织实施一套适合本企业集团特点的较为完整的资金管理模式。企业集团资金管理模式主要有：统收统支模式、拨付备用金模式、资金结算中心模式、内部银行模式和财务公司模式。各种管理模式有各自的优缺点和适用范围。

统收统支模式、拨付备用金模式简单易于操作，适用于业务规模不大，范围不广，以非独立核算的分支机构为主要组织

模式的企业集团。资金结算中心模式，是在集团总部设立资金结算中心，监督、管理各成员企业资金收付和往来结算业务。内部银行模式是模拟银企关系进行企业集团内部日常的往来结算和资金调拨，分为高度集中模式、相对分散的模式、松散模式，适合融资需求大的高速成长型企业集团。财务公司基本职能与内部银行非常相似，对子公司的资金监控职能较弱，需要子公司具有健全的公司治理能力。

在企业集团不同的发展阶段，采用不同的资金管理模式。初创期的企业集团管理不规范，经营风险比较大，资金需求大，融资困难，为了更好地发挥集团整体资金优势，可采用统收统支模式、拨付备用金模式。在企业集团成长期、成熟期多采用结算中心模式、内部银行模式、财务公司模式，各有侧重，适应企业集团内部管理和发展的需要，可以某种管理模式为主，辅以其他方式组合优化，提高资金管理效率。

(三) 建立资金风险评价体系

企业集团应设立由董事会领导的风险管理部门，从控制环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监控等方面，科学制定适用于企业集团资金管理标准和政策，进行风险预警、风险识别、风险分析、风险报告、风险处理等，目标是将集团公司整体资金风险进一步降低在可承受范围之内。

建立风险评价机制，企业集团应结合整体资金规模及业务运营特点，对企业集团内部的筹资活动、投资活动、营运活动等设定风险指标及评价标准，结合资金活动及关键控制点，进行风险点分析，建立资金管理风险预警机制。

建立风险报告制度，风险管理部门负责搜集风险信息，监控资金管理过程中的潜在风险，将风险信息反馈给决策层，以便及时调整资金活动、制定相应策略。风险报告应包括风险事项、相关风险指标比较及预计可能带来的影响、公司可承受水平、评价建议等。

(四) 资金管理控制信息化

企业集团可以通过整合互联网资源，引入erp信息平台，对erp信息平台资金管理功能进行改进，建立企业集团资金管理模型，将erp信息平台与企业集团的资金管理流程模式融合在一起，充分发挥erp平台的最大功效，提高企业集团的资金业务处理能力以及整个集团的资金周转。运用e-hub的理论技术和模式，在e-hub基础上进行创新，建立企业集团资金管理公共平台的模式，改进交易流程，缩短交易时间，联结采购订单、供应链管理、询价、销售信用管理等商务活动，实现企业间信息联通、数据共享、业务互动，实现资金管理从“单一系统”到“共享平台”、“单一模式”到“多种模式”的转变。将信息技术运用于企业集团资金管理，提高精细化资金管理水平，提高资金管理效率和质量，为企业集团进行科学决策提供了充分有力的技术支持和规范化的保障措施。

(五) 企业集团资金管理授权审批

授权审批有一般授权和特殊授权两种情况。一般授权是正常范围内的经济业务的权限，特殊授权是超出一般授权范围的授权。授权控制，首先确定一般授权和特殊授权的范围和额度。根据部门设置、风险控制要求，进行科学合理的权限划分，既能调动各下属单位各部门成员的积极性和主动性，又能防范资金管理风险。

企业集团资金管理授权，主要是授权审批额度，符合不相容职务分离，设立不同额度内资金审批权限，在一定的业务范围、超过资金额度审批权限的部分，必须经企业集团领导批准。企业集团对重要投资活动进行严格审批，包括立项、预算、方案、实施、资金管理等。对于筹资、投资、固定资产购建、资金拆借、批量大额采购、信用额度以及资产处置等重要项目严格执行集体审批管理制度。

(六) 内部审计与外部审计相结合

内部审计主要对企业集团制度执行、会计核算、信息系统、程序软件功能授权、数据输入输出控制、资金管理、授权控制等进行审计。加强集团内部审计工作的频度与力度，定期或不定期地对企业集团资金管理控制执行情况进行检查，督促整改，防范风险，更好地实现企业集团管理目标。在内部审计资源不足的情况下，可委托外部审计参与，内部审计与外部审计相结合。

四、结束语

企业集团经营跨区域性、组织结构复杂性、资金规模巨大，要求强化资金管理控制；企业集团通过加强资金预算管理、优化资金管理模式、推行信息化精细管理和审计监督，提高管理水平，防范资金管理风险，保障资金安全，提高资金管理效率，发挥资金规模效益，提升企业集团的整体竞争力，以实现资金管理控制目标和企业集团战略目标。

参考文献：

- [1]范晓萍. 集团资金管理现状及未来发展的趋势[j].现代经济信息, (3)
- [2]陈海岳. 企业集团资金集中管理可行性模式分析与探讨[j].交通财会, (10)
- [3]李新, 李康昱. 企业集团资金管理的问题、模式及对策[j].山东经济, , (9): 136(5)
- [4]周源明. 企业集团资金管理策略浅探[j].商场现代化, , (3): 533
- [5]陈玉慧. 集团企业资金内部控制研究[j].企业研

究， ， (2)： 4

[6]杨含彦. 集团公司货币资金内部控制管理研究[j].金融经济,
(5)