

政府团建活动工作总结报告 商场活动工作总结报告(实用6篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。怎样写报告才更能起到其作用呢?报告应该怎么制定呢?这里我整理了一些优秀的报告范文,希望对大家有所帮助,下面我们就来了解一下吧。

政府团建活动工作总结报告 商场活动工作总结报告 篇一

本次活动从20____年11月18日到20____年11月20日,共3天活动时间,总销售额12734元,另3271元为与活动价格不衔接的其外部分,总体环比增长率37.54%的自然增长,实际增长率也达能了28%,超过了活动前20%预计增长目标。活动时间紧紧扣住了圣诞节,这次活动是为圣诞节预热的初步目的已达到预期效果。

本期活动学期宣传费用□dm快讯与户外幕布及锣鼓队总计费用约1万元左右,宣传费用销售占比1%。

从礼品发放情况来看,单比消费额有所提升,但消费额集中。礼品发放数量比实际估计数量减少30%。

在3日活动内2层应季带返季这种新型营销模式给消费者带来一些新意,尤其是买一送一加赠礼品,不但给我们的活动进行了口口相传的效果,同时也让消费者感受到了真正的实惠。

一、从以上情况来看

1. 媒体选择:

本次活动我们没有选择媒体，这是一种引客缺失。如果这次我们造势媒体的话，那么营业指标至少会上升1736%，从媒体这块，我们忽视了它的宣传范围，从而导致了策略的狭隘性和目标群体偏离性。我们主打是时尚休闲口号，目标定位在时尚女性和年轻群体，在放弃媒体的同时也放弃了争取较高知名度的契机，也无法用一般营销策略来弥补目标和群体共性缺失。

2. 缺乏计划性：

促销活动是在时间的迫使下组织实施的，虽然具备了一定市场基础，在单个活动或企业总体发展方向及年度规划上存在较大偏差，单次活动对企业品牌积累上轻则无力可施，重则影响商场长远发展步伐。如本次活动在奖品上贴近了百姓需求，使商场在凝客方面有了号召力与聚集力。

3. 活动执行力差：

一项活动，无论大小“策占三划占七”可见活动实施重要性，即使再好的策略，没有人去实施，他还是等于零。员工对活动的促销知识了解不够，缺少热情服务，对促销活动促进上缺乏技巧和活力，在商户心目中沒有“活动是在大量资金与人力投入下，营业额大幅度拔高的概念”。另外，活动在销售过程中也没有一个激进方案，销售任务没有进行细分，“笼统管理，大概销售”也限制了销售额的增长。

4. 前瞻性和时尚表现不够：

一个成功的活动是应该在了解最新市场信息，并多了解时尚前沿的最新动态为重要依据方可进行推广宣传为依据的。

二、下一部计划

克服商场目前困难，充分准备圣诞节活动。

1. 准确的商场背景
2. 周密的计划
3. 密切的结合
4. 密切的配合
5. 强势的执行力

政府团建活动总结报告 商场活动总结报告 篇二

10月9日平邑县小学美术教研活动在西城实验小学召开，参加教研活动的有县美术教研员杨新岗老师及各校的美术教师代表。这次教研活动开展，实质上是在摸索探究一种新的学生美术教学模式，让教师转变教学观、评价观、人才观；让孩子学会学习，使孩子会学、善学，培养他们的创新、自主学习能力，使其终身受益；同时也开阔了教师眼界，充实了自己的头脑，对今后的教育教学思路指明了方向。

一、各具特色的课堂展示及精彩的点评。

本次观摩研讨会上，来自实验小学和西城实验小学的两位教师展示了低、中学段的现场观摩课，体现了老师们对课堂教学的思考和尝试，老师们与时俱进的教学理念、活泼新颖的教学设计、精湛独到的专业技能、入情入境的语言表达，给大家下了深刻的印象，教师们的互动评课也异常热烈而深入。

由此可见：

- 1、作为一名美术老师必须具备扎实的教学基本功和良好的专业素养，才能在课堂中应用自如。教师在举手投足间展示出的扎实的专业功底和素养不是一节两节优质课就能养成的，

需要教师认真对待每一节常态课，把每节课当做优质课来准备，才能在课堂教学中游刃有余。

2、把握教学目标要准确，不要误导学生。

3、轻松快乐教学，让学生变被动学习为主动学习。学生和教师轻松愉悦的谈话交流，和谐愉悦的教学气氛，都会带给学生快乐，在轻松愉悦的教学氛围中接受新知，比死板灌输式效果要好的多。

二、受益匪浅的教材分析，提升教学理念。

由两位骨干教师带领大家进行了详细的教材通研，认真分析了小学美术四大领域【造型r26;表现】、【设计r26;应用】、【欣赏r26;评述】、【综合r26;探索】各领域的重点难点，并设计详细课例，共同研究分析。从而使与会老师对美术新课程标准的内容和新的美术教育理念有了全新的认识 and 了解，在今后的美术课教学中以更高更新的理念指导自己的教学实践。

再一次强调了一堂好的美术课的标准：

1、设定目标不准确，具不具体以及目标的达成度。

2、不要脱离目标，任何活动都要全程追踪、指向目标。

3、教学内容的选择是否恰当，是否与目标相吻合，学生现有的知识结构、临近发展区不要过高或过低。

4、选择恰当的教学方法来完成教学目标。

三、认真醒悟的反思，寻求高效课堂。通过本次教研活动应认识到。

首先，教师应加强自身创造性素质的培养，提高创造思维能力。因为学生具有强烈的模仿性，教师的行动将成为孩子的榜样，因此教师本身应该具有创造力。同时，教师本身要具有开发学生创造性思维的意识。在活动中，应多鼓励他们多种材料和手法去表现作品，不拘泥于用一种固定的方式，鼓励孩子们大胆的“试试看”。

其次，教师要注意培养学生的观察能力。观察能力是孩子们认识周围事物，增长知识的重要途径，观察能力强的人会发现别人看不到的内容，会从人们习以为常的情景中看出特殊的东西。教师在指导绘画中，语言应当具有启发性，启发孩子自己去调整自己的观察活动。

第三，教师要重视与学生的交流以及他们间的自由交流。教师应该尽量多地同学生交谈，让孩子之间自由交谈，并适时加入，适当指导。尤其在教师向孩子提出问题，启发他们动脑筋思考问题时，教师需要给他们机会发表自己的意见，锻炼口头语言的表达能力。教师要进行引导性的交谈，并引导他们运用已有的经验进行联想，鼓励通过联想来丰富画面内容。值得特别注意的是，在指导过程中，要始终让孩子做绘画的主人。

第四，教师需要有效整合美术活动与其他活动。把绘画活动和其他活动结合进行，不仅可以提高学生的活动兴趣，不至于因为单调的、长时间的绘画活动而使他们对此产生厌倦感，而且也有利于发展孩子们各方面的能力。

以上所述，是对本次教研教研活动的总结。教研活动的开展为教师们提供了更多学习和表现的机会，尤其为年轻教师营造了很好的一个成长环境。促进了我们更深层次的教学反思，让我们对教学上所运用的教育理念、方式、方法等方面都有了更深刻的理解，促进了教师们的专业成长。在所有老师的共同努力下，今后的美术教研活动将开展的更加有声有色。

政府团建活动总结报告 商场活动总结报告 篇三

一、活动前充分做好准备工作，为促销活动成功奠定基础。

1、组织店员学习领会总公司安排的'这次活动精神，在每月固定时间的促销活动工作的基础上，分析工作中存在的漏洞，强调了本次活动的重要性，把dm单分到每一位职工手中，划片发放。并要求所有店员提前安排好时间，活动期间全天上班。

2、根据活动要求，组织店员清点库存，分别对促销产品、赠品准备货源，提早对特价药品，常用药品，本季节药品，洗化，家电等进行备货。

3、专门组织职工讨论怎样促销药品，分析可能出现的问题。如果特价的商品，冲量品销售太多，怎样销售才能保证毛利。

4、营造良好服务环境。组织店员对店内店外环境整理卫生，做到整洁卫生，药品摆放整齐。对特价药品做了pop宣传海报。针对70多个特价药品全部做了店外宣传海报，张贴在药店外8个橱窗。同时为突出特价药品，引起顾客的注意，专门做了70多个爆炸贴放在该药品陈列位上。为突出活动效果，在门店前搭起彩虹门，摆放了花篮，安排了音响，对本次活动起到了很大作用。

二、本次活动取得的效果

12月9日销售2.9万，12月10日销售4.1万，12月11日销售5.8万。

三、本次活动心得体会

1、从12月5日—12月8日都是阴雨雾天，活动之初我们预想效

果比平时能增加营业额30%左右就算成功。因为天气等原因我们感到信心不足，没想到我们提前做的各项准备工作起到了很大作用。

2、活动前短信宣传、全市医保一卡通在12月10日全市联网刷卡、农行年底前清卡、丰厚的赠品等因素带动了销售量。

3□dm单发放时间短，有些仓促，覆盖面不够广；由于担心预期活动效果，龙大花生油备货不充分，出现短缺。

4、下一步工作要积极吸取本次活动经验与不足，积极发展新会员，在活动促销中发短信才能起作用。

本次活动得到了总公司领导的全力支持和帮助，常经理第一时间为我们店提供赠品，荣海峰经理一周吃住在郟城，随时帮助解决遇到的问题！这次活动取得了成绩全店职工都非常兴奋，都有一种释放的感觉——心血没白费，没白加班，以后会更加努力提高营业额，积极完成公司任务。

政府团建活动工作总结报告 商场活动工作总结报告 篇四

林调社区围绕“我们的节日——春节”积极开展各项活动。为喜迎新春，在社区营造安全、祥和、喜庆、文明的氛围，林调社区组织广大社区居民、青少年儿童清洁社区卫生环境，2月1日，社区青少年，四中、22中的中小学生对社区草坪内的垃圾等进行全面清拣，通过实践活动提高孩子们参与社区环境建设的意识，让孩子懂得美好环境需要大家共同维护。

此外社区为确保社区居民干干净净迎春节，欢欢喜喜过大年，社区联合和平里环卫所，社区管片民警，街道公共安全办，安外房管段物业等部门对社区内存在的安全隐患进行全面彻底清除，做到防患于未然，随着节日的临近，让居民们也真正能够安心过大年。

春节来临之际，为营造社区喜庆的节日氛围，社区工作者亲手制作迎新春庆节日特色展板，通过社区工作者双手，让生活在社区的广大居民感受到节日的欢愉，感受到社区的温暖。同时组织社区青少年与社区工作者一同对社区进行全面装典布置，烘托节日气氛，培养社区青少年参与社区建设的意识。

结合迎新春，社区积极开展“七彩假日”活动，在活动中组织社区广大青少年展示个人才艺，孩子们纷纷现场展示了自己的拿手才艺：音乐、魔术、朗诵、小提琴演奏、绘画等。社区儿童何禹锡小朋友还为社区流动儿童付娟娟小朋友送上他的节日礼物：铅笔盒、橡皮、书本等，为社区流动儿童送上他们的节日祝福与爱心。娟娟的妈妈表示：“在这样的社区里，感受到了更多的关心和帮助，感受到了生活的幸福，林调社区是我们的家，北京是我们外地人的第二个家乡。”这样的活动也让孩子们感受到了帮助别人带来的快乐与满足。

同时居委会向青少年进行广泛宣传：春节期间燃放烟花炮竹时的安全知识，以及“关爱生命，文明出行”，借助做文明有礼的北京人活动，充分发挥社区教育平台，在社区大力弘扬尊老爱幼、文明有礼、邻里和睦、勤俭节约等中华传统美德，向社区青少年大力宣传低碳生活，号召同学们从自我做起，担当低碳小使者，争做文明小使者。从活动中孩子们得到锻炼与自我能力发挥，使孩子们过一个愉快、充实的假期。

201_年2月5日，林调社区组织开展社区春节联欢会，参加活动的居民达300余人。活动中，社区主任司立芝向居民做新春致词：对社区一年来取得的成绩做了简短小结，对长期支持社区建设的广大居民及辖区单位表示了衷心的感谢。随后，演出拉开了序幕，第一个节目由社区全体工作者为大家献上了自编自导的节目——新年祝福三句半——《拜年》，向大家送上了新春的祝福，社区原居委会委员林慧英女士身着藏族服饰为大家表演了舞蹈《爱我中华》；交林3楼的居民们为大家献上了集体小合唱：《没有共产党就没有新中国》和《祝你好运》；社区11楼居民周万斌先生携舞伴也前来助阵，

献上了优雅的拉丁舞，他们优美的舞姿博得了场内阵阵掌声；首次登台的13岁少年赵丰富，为大家带来了两首粤语歌曲：《总有你努力》和《月光小夜曲》；民革人士史明女士在现场特意为居委会献上春联一副，上联是和平和睦和谐和为贵、下联是有情有意有趣有人缘、横批是林调居委会。她的春联得到社区居民的一致称赞；社区四就近老干部刘志国虽然年事已高，但他也非常热情地为社区居民献上了两首京剧曲目，他那高亢洪亮的嗓音博得了大家热烈的掌声；统战人士蔡光华也在联欢会献上了精彩的闽南歌曲表演。整个联欢活动歌舞表演汇聚一堂，居民们的积极热情参与，现场精彩纷呈的节目将联欢会一次次推向高潮。在节目中间穿插了抽奖环节，抽到大奖的居民更是喜出望外，并把好运传送给每一个人，希望他们来年年旺、家旺、财更旺，盆满、钵满、情更满。活动中大家欢声笑语，气氛融洽，一片红红火火的节日景象，在节目表演过程中，演员认真表演，居民热情参与。

此次迎新春联欢会，既丰富了社区居民的文化生活，又增添了节日的喜庆气氛，同时也为广大社区居民提供了一个相互交流的平台，拉近了彼此间心灵距离，相互结识，增进了友谊。

社区积极进行春节走访活动，慰问社区困难党员、群众、独生子女贫困家庭、“四就近”老干部、社区归侨等等，使他们快快乐乐过春节，真正感受到党和政府的关怀和温暖。

201_年2月5日下午4：00，东城区统战部郭部长，在和平里街道办事处工委书记高维俭、党办主任刘波及社区党总支成员的陪同下，走访慰问了林调社区归侨蔡光华老人。郭部长与蔡光华老人进行了亲切的交谈，详细询问他家的生活状况。

2月9日，办事处办公室有关领导，在社区党总支书记等人的陪同下，走访慰问了困难党员刘愚、赵继贤两位老人，送去了慰问金的同时带去了节日的祝福：祝老人身体健康、合家欢乐。

社区还积极开展春节一家亲，拜大年活动，为社区居民们送上春联，祝福他们新年交好运，身体健康。

通过春节的走访活动的开展，进一步拉近政府与人民、党员与群众、社区工作者与居民的联系，真正体现了党和政府以社区为服务平台，为民办实事的宗旨，全力营造和谐社会，共建和谐社区的良好氛围，同时在佳节来临之际让更多的人感受到来自心头的阵阵暖意。

201_年2月11日，林调社区结合“爱首都讲文明树新风，我参与我奉献我快乐”的文明之风，积极动员号召广大社区志愿者及青少年儿童参与开展“安全过节、文明出行”乘车宣传活动。

在活动中，社区志愿者和青少年对排队等候在车站的乘客进行“文明乘车，安全过节”的广泛宣传，对不文明乘车行为进行阻止，维持乘车秩序，疏导人流。活动中志愿者感和青少年们认真负责，等候在站台的乘客也积极配合，文明礼让，学生们在汽车进站口对行动不便的老人进行搀扶，对来往于此问路的人进行耐心回答，他们的行为受到了路人和乘客的好评。

林调社区利用“安全出行、文明乘车”的活动契机，广泛开展宣传的同时，进一步调动广大社区志愿者参与社区建设、倡导文明之风的热情，使社区青少年利用假期参与社区实践，通过我参与、我奉献、我快乐，让每名参与者都感受到了自己肩负的社会责任感及自豪感，做真正文明有礼的北京人，用实际行动过好“我们的节日”。

政府团建活动工作总结报告 商场活动工作总结报告 篇五

一、活动整体情况

本次活动从x月x号开始，一直持续到x月x日，历时x天，总销售额达到了喜人的x元，比之去年的销售额有明显的增加，超过了我们在促销活动开始之前预测的数值。当然如此好看的数据背后是我们商场的各位领导和员工们辛勤的汗水浇灌而成，是我们商场人共同的成就。

本次活动的花费主要包括宣传和奖品以及一些让利上，从x月x日的时候开始在商场内部、报纸、本地电视台以及会员短信通知和传单等方式进行了宣传，总共花费了x元，而礼品与让利方面反而比实际预估的数量要减少%，既让我们没有花费太大的代价，也让我们商场的顾客们享受到了实惠，更是打出了我们商场的口碑，对我们之后的经营和销售都会带来正面的促进效果。

二、活动之中的一些缺陷不足

从顾客的一些反馈上我们发现，虽然我们在宣传上已经运用了很多方式，但还是存在着一些宣传盲区，有许多的顾客都是通过口口相传等方式知晓了我们商场的活动。我们应该在宣传中增添朋友圈转发优惠等宣传方式，扩大宣传面，更好地完成促销活动。

除此之外，我们商场虽然很早就在进行活动的策划，但还是在执行方面出了一些策划时未能注意到的问题，幸好有各位管理者对突发事件进行纠正处理工作，才让销售活动得以顺利的完成。但是我们商场的各个部门在本次活动中的配合性却成为了本次活动中最大的不足，因为各个部门之间的配合灵活度不够，导致活动的一些执行能力有明显下降，导致了有的人整场活动没有一刻能够休息，而有的人却在活动中无所事事，造成了严重的人力资源浪费。

这些问题都会在之后的会议中一一讨论总结，为下一次促销活动积累经验。

但总体来说，我们此次促销活动取得了圆满的大成功，虽然有部分问题需要事后反思，但还是辛苦我们商场的各位领导员工，我们商场一定能够在不断改进不断发展的过程中变得越来越好。

政府团建活动总结报告 商场活动总结报告 篇六

一、领导重视，组织工作到位

为认真开展好春节主题志愿活动，营造热闹、喜庆、互助、奉献的节日氛围，制定了活动方案，对今年的活动宗旨、组织原则、活动内容、安全要求等方面提出了详实、周密的要求，做到了目标明确、任务具体、责任到人，确保了活动的顺利开展。

二、精心组织，活动丰富多彩

此次春节主题活动特色鲜明，体现了扶老助残、文化娱乐、慰问看望的节日理念。

(一)开展新春佳节送温暖活动。

(二)开展“干干净净过新年”活动。

对责任区域环境卫生进行了专项大扫除和集中整治，1月28日，由局长带队，全局80%干部职工参与，对我局责任区域认真开展清洁和排查工作，确保区域卫生无死角，没有脏、乱、差等不良现象。此外，并由专人不定时对卫生情况进行检查，对所负责的区域卫生情况进行维护，从而使卫生工作的长期开展得到了有力的保障。

(三)开展宗教场所春节节庆活动。

六处合法宗教场所纷纷在正月初一开展了宗教文化节庆活动，参与群众达20000余人，组织井然有序，大大宣传了宗教文化，营造了良好的文化氛围。

此次开展“我们的节日·春节”主题文化活动，满足了群众的节日文化需求，让人们感受传统文化独特魅力，营造了尊重民族传统节日、热爱民族传统节日、参与民族传统节日的浓厚氛围，传递了社会大家庭的温暖，积极推进了我县社会主义精神文明建设。