

企业国庆活动方案策划(汇总20篇)

营销策划的成功离不开反馈和改进的循环过程。在广告策划的道路上，知识和案例都是宝贵的财富。以下是一些优秀的广告策划范文，希望对您有帮助。

企业国庆活动方案策划篇一

国庆节是祖**亲的生日，在这举国欢腾的日子里，公司内部成员也可以玩在一起，增进彼此的情谊，有利于今后公司工作的开展。范文大全特意为大家整理了关于企业国庆活动方案范文的相关材料，希望对您工作和生活有帮助。

一、活动目的与组织策划单位

为庆祝国庆，营造一个宽松活跃的氛围，现由公司团支部组织策划公司20xx年国庆晚会。

1、组织策划组成员： 策划组：团支部 组织协调组：办公室、人力资源部

2、活动范围 本次活动针对公司广德县区域内的所有员工，具体包括公司总部、东川岭分厂、蔡家山分厂、广信新徽商房产和广信小额贷款公司的员工。

二、活动时间和地址

三、现场布置及负责人员

1、现场布置及负责人员

3) 根据现场情况，设置适当的观众席(排练时安排)；

4) 在主席台前设置主题横幅，主题为：“欢乐庆国庆，吉祥

祝广信”（办公室安排）；

2、晚会的组织及工作人员。组织人员：周书；总部-黄莹；东川岭分厂-孙陶；蔡家山分厂-余学党；广信 房产；广信小额贷款公司。主持人：周沫、李宗伟、黄莹 其他工作人员：史小恩、杨成晨、宁成松。

四、组织要求

3、晚会定于 9 月 27 日 18:30 在总部四楼排练；

4、各分厂、部门活动负责人务必和分厂、部门行政负责人充分沟通，获得支持，积极动员人员参加晚会。

五、晚会要求

2、晚会前十分钟静场,自由音乐结束。19:00 晚会准时开始。

六、节目单

姓名 节目类别 节目名称 所属单位

企业国庆活动方案策划篇二

暂定。

暂定。

先分组参加“红歌”合唱比赛，再进行个人自选节目表演，充分体现国庆主题、展示公司团队文化和员工精神风貌。

按照公司总部现有的组织架构，以各单位组团，共分为xx个参赛队伍，演唱顺序以提前一天抽签为准。除公司本部全体干部员工外，可邀请外地分公司及员工家属等参加，预计

共xx人左右。

xx□

xx□

1、每支参赛队伍须组织xx名员工参加两首红歌合唱比赛□x月x日各领队前在李效夷处按歌单选择拟唱歌曲，并上报参赛队员名单，开始组织队内排练；个人表演节目名单应于x日提交xx□所选节目须符合国庆、中秋红色健康主题。

2、表演人员要求着装统一，男员工身着白色短袖衬衫、深色裤子、深色领带，女员工着红色上衣、深色短裙。站队整齐、容貌端庄、听从指挥，充分展现各单位的团队精神和风貌。

1、纪念奖xx名，即团体后四名，各奖励xx元。

2、三等奖xx名，即团体四五名，各奖励xx元。

3、二等奖xx名，即团体二三名，各奖励xx元。

4、一等奖x名，即团体第一名，奖励xx元。

1□x月x日x晚会开始，主持人就位，全体起立唱《中华人民共和国国歌》。

2□xx总裁致开幕词。

3□xx董事长讲话。

4、节目表演正式开始。

5、评委评分□xx总依次讲评，宣布比赛排名结果。

6、合唱比赛完毕后，应邀个人表演。

7、颁奖仪式：纪念奖由xx□xx和分别颁奖，三等奖由xx颁奖，二等奖由xx颁奖，一等奖由xx董事长颁奖。

8、全体起立齐唱《歌唱祖国》，晚会结束。

1、组织单位□xx□

2、策划统筹□xx□

3、场景布置□xx□

晚会结束后□xx点公司国庆聚餐开始，为xx月份过生的.员工庆生，整个活动预计费用约xx元（含奖金、奖品和餐饮）。

企业国庆活动方案策划篇三

1、为更好的证明美的净水的实力，传达美的的经营理念，提升企业品牌形象，开展全方位的.推广活动势在必行。

2、中国传统的国庆节，是一个假期较长，消费能力强，拉动商品消费、进行品牌宣传的好机会。综上所述，我们应充分利用以上契机，最合理的整合资源，有计划、有策略的开展一次时间跨度较长的系列促销活动，带动经济增长，实现品牌形象与商品销量的同步提升。

1、活动主题： 与国同庆净入千万家

众店齐庆、礼礼俱到；(具体时间:9月28日——10月10日)国庆期间活动口号:贺国庆、让优质水走进千家万户。健康从这一刻开始！

2、活动思路:充分利

3、厂家好礼送主要根据厂家在我司活动期间所推出的优惠政策配送的赠品

及日常所配送的赠品，要求在活动前由市场部根据厂家赠品配送政策及我司所存在的赠品做统一配送并于活动前2天传到各分店，各分店根据市场部所制定的赠品配送政策事先书写好海报，活动前1天晚上张贴在对应商品上，同时市场部在活动前根据赠品情况进行对应调拨。

购物抓现金活动活动方式:购物抓现金

方法规则:

(1)、活动期间凭本公司购物满1000元及以上收款单据，即可参加抓现金一次。满2000元及以上抓两次;购物满3000元以上可抓三次，最多三次。

(2)、抓现金单据当日有效，对已抓现金客户的单据由抓奖负责人注明“已抓奖，此单作废”字样。

(3)、顾客所抓硬币，通过现场抓奖负责人点数核对后，可直接在兑奖区领取现金，并登记。(须登记有关资料:抓奖人姓名、身份证号码、地址、电话、购物金额、单据号码、抓现金金额等)(4)、推广在活动前书写抓现金奖明细海报。

(5)、各店推广负责各分店抓现金箱并兑取抓现金的一元硬币，数量可根据抓现金箱的大小来安排。

(6)、场地气氛营造:演示车、汽球、横幅、促销帐篷布置以外，音响(调试)、产品展示为主。

(7)、现场赠送礼品要提前由市场部审核，尽量做到最好最有影响力。

1、宣传词语:迎国庆，千万让利、以“礼”服人。礼多人不
让，我们承诺：

只要您来，我们就送!比质量、比价格、比服务，就是我们美
的净水。

2、小区宣传彩页投放。(1万份~2万份)

3、十一前小区的活动推广与牵引。

4、商场内气氛营造根据各店情况对店内气氛布置。要求如下：

(1)、专柜布局

(2)、特价牌制作及安装

(3)、特惠商品及赠品堆头

(4)、主推机型及新款机型陈

(5)、休息区布置注：根据商场情况

(6)、礼品发放区及购物抓现金兑奖区

(7)、导购员形象包装及导购技巧。

1、彩页费用：1100元

2、奖品费用：1000元

3、促销礼品费用：10000元

4、现场布置费用：1000元

5、其他应急费用：3000元

企业国庆活动方案策划篇四

为了庆祝中人民共和国成立62周年，进一步加强车站干群的思想道德建设，弘扬和培育民族精神，融洽车站的干部和群众关系。激发我站职工的爱国情感，为车站的安全生产添砖加瓦，打造一支能吃苦耐劳的优秀铁路职工。由工会牵头经车站研究决定：在9月30号举办一次以《安全、和谐》为主题的国庆活动。

活动内容：1象棋比赛

2扑克比赛

3乒乓球比赛

4男（俯卧撑）女（仰卧起坐）

活动地点：

会议室、棋牌室

活动主持人：

象棋比赛：杨南平

扑克比赛：王洪

乒乓球比赛：刘国忠

俯卧撑仰卧起坐：刘忠东，孙谭平

奖励标准：

比赛规则

二、乒乓球比赛规则：

1比赛采取淘汰赛11分制

2发球时，乒乓球出手即有效

3乒乓球触网无效

三、扑克比赛规则：

1打拖拉机20分为一级

2从7开始打，打完a为赢

3采取淘汰赛，自己邀同伙

四、俯卧撑、仰卧起坐比赛规则：

1按一定的标准计数，每完成一个完整动作计1分 2最后总结分数，高分为胜

上塘站：孙谭平2011-9-21

企业国庆活动方案策划篇五

为隆重热烈地庆祝中华人民共和国成立73周年，进一步加强公司员工的思想道德建设，弘扬和培育民族精神。使员工了解建国66年来建设及经济发展伟大成就，激发爱国主义情感，树立为构建社会主义和谐社会和中华民族伟大复兴做贡献的志向，并努力把远大志向化作每一天的具体行动，学会做人、学会学习、学会创造。进一步推动公司文化建设工作，增强员工的集体荣誉感，我公司将开展“我们爱祖国”庆国庆系列活动。

我想企业之间都会有这样一种状况吧，每个部门人员还算熟悉，但是一旦扩大到别的部门或是整个企业，大家之间的关系就会很淡了吧，有的甚至还不认识，这样的大环境怎么能有团队协作能力呢？凝聚力？在国庆来临的9月份，前2-3周可以说是一个企业的黄金时段，而最后一周就会有所下降，针对十一国庆节给企业的这一特点，我们活动策划给企业带来福音。

组织一次大型的活动(白天体育活动、晚上篝火娱乐活动)，全体都要参与

企业员工凝聚力、归属感

白天活动：

儿时的活动，大家可能都已经模糊了吧，但是我想只要一提大家都会激起那时的回忆，拔河比赛还记得当年的挥汗如雨、呐喊助威么？意义不言而喻喽！

一：大规模拔河比赛，全体员工都要参与，与别的.企业进行。

二：部门之间比赛，但是也要合理分配人员。

三：领导人跟员工的比赛，不要拘泥。

四：男士跟男士、女生跟女士的比赛。

条件：活动氛围是越高越好，全体员工都要参与，没有例外，上到领导人吓到基层人员都要参与进来。

这只是一个活动，另外的活动：集体去翻越高山、翻越大峡谷，共同团结互助其中的过溪水、过乱石堆、过树林这些都是好的活动氛围。

夜晚活动：

烧烤大家都吃过，大家都体验过吃的感觉，你有亲自动手做过吗?晚上大家可以自备各种材料，找个相对好的安静的环境体验一番。

一：生火的乐趣，每个人可以试试。

二：烧烤的乐趣，每个人都亲自参与，体验为别人服务的乐趣。自己考好送给别人品尝(这个一定做)

三：把酒言欢、可乐、饮料都相互祝福敬酒，千万不要一直一个人待着。

四：每个人表演一个节目，亮相。

条件：有专门的负责人，照顾到每一个人都烧烤过、都迟到过别人烧烤的东西，都表演过。

企业国庆活动方案策划篇六

尊敬的：

值此国庆佳节来临之际，谨向您表示节日问候!感谢您一直以来对我们工作的关心和支持!

20xx年，广州“三会”在市委、市政府的正确领导和市经贸委的具体指导下，紧紧围绕全市经济社会发展大局，坚持“企业至上、服务第一”的宗旨，不断创新服务，积极为企业服务、为政府服务。力争把广州“三会”打造成“政府信赖、企业认同”的组织。

一年一度国庆佳节即将来临，我们借此机会，隆重邀请您拨冗出席我会举办的会员企业相互交流、同庆佳节的“迎佳节贺国庆20xx广州企业家中秋茶话会”，聚集一堂，交流互动，畅叙友情。

恭候您的光临!

不胜感谢!

祝国庆快乐!身体健康!

时间□20xx年9月xx日8:30—10:30时

地点:本站大厦四楼会展厅(广州市北京路374号)

【企业国庆活动邀请函二】

企业国庆活动方案策划篇七

全县开展“改作风、抓落实、促发展”主题活动以来,我局根据县委安排部署,深入开展了机关作风建设教育整顿活动。开展活动以来,我们先后组织干部职工集中和自学相结合的方式,认真学习了党的十八大报告,全国两会精神以及县委十七届六次全会精神 and 县委常委会《若干规定》,赵正永同志在省纪委二次全会上的讲话等必读篇目;按照整改提高的工作步骤,以集中整改阶段的重点五个方面进行班子剖析、查摆问题,收到了明显效果。现将自查情况报告如下:

(二)在宗旨意识方面主要表现在:一是宗旨、公仆意识不牢。认为群众上访是给县委、县政府脸上摸黑,对上访群众不同程度有偏见,影响了接待、案件查办等工作质量。二是查处工作落得不实。对群众信访反映的问题,头疼医头,脚疼医脚,未能触类旁通,对查办的案件,认为调查了、文发了就与信访局无关,落实工作仍留有尾巴。三是“连心桥”作用发挥的不够。虽然能倾听群众呼声,找准主要问题,弄清是非曲直,但也有一叶障目、感情用事、偏听偏信的倾向。

分析我局存在问题的原因，主要表现在三个方面：一是理论联系实际学风不浓。对邓小平理论、“三个代表”重要思想和十八大会议精神等理论学习，只停留在一般的阅读上，学习不系统、不深入，在一定程度上影响了工作的预见性、全局性和创造性；二是思想解放不彻底。工作上缺乏超前性和创造性；三是服务意识树立的不牢。对群众上访服务责任意识不强，工作上只求过得去，不求过得硬。

（一）深入学习政治理论，不断提高干部素质

当前，我们要继续把“改作风、抓落实、促发展”主题教育活动作为提高班子整体素质的头等大事来抓，坚持周三理论学习不间断，丰富学习内容，改进学习方法，提高学习效果。首先要树立理论联系实际的学风，把重点放在掌握邓小平理论、十八大报告和各级两会会议精神上来，放在提高分析问题和解决问题的能力上，放在增强政治鉴别力、政治敏锐性上，放在联系实际指导工作上；其次要养成良好的自学习惯，严格按照活动要求，不断提高学习的自觉性和主动性，通过学习树立正确的世界观、人生观、价值观，不断提高思想政治素质。

（二）改进工作作风，牢固树立全心全意为人民服务的宗旨意识。

坚持走群众路线、想问题、办事情、作决策，都要从全县的实际出发，大兴调查研究之风，倾听民声，了解民意，帮助群众解决实际问题，正确处理局部与整体的关系，把最大多数人民谋利益作为信访局的追求方向，进一步加强与人民群众的联系，做到“进百家门、认百家人、知百家情、解百家难”。充分发挥信访部门的桥梁和纽带作用，为领导决策服务，为经济建设服务。

（三）增强服务意识，树立全局观念。

我局是县委、县政府的窗口和形象单位，是党和人民群众的联系的“连心桥”。为增强服务意识，我们决心通过这次主题教育活动，向全县人民做出七大承诺：一是认真贯彻《信访条例》和中共中央、国务院《关于进一步加强新时期信访工作的意见》等法规、规章，根据“属地管理”和“谁主管，谁负责”的原则，依法办理各项信访事项；二是在信访接待室公布县级领导接待日时间安排表、投诉电话、信访事项的处理进展及结果方式等相关事项，畅通群众来信来访渠道；三是热情接待群众来访，做到“五声”、“四心”、“三个一样”，决不推诿、敷衍、拖延；四是及时登记、受理、交办、转送信访人提出的信访事项。一般信访当日处理，特殊情况60日内办结；情况复杂的经批准延长30日以内办结，并告知延期理由；五是坚持有访必接、有问必答、有难必帮，督促检查信访事项处理，切实维护正常的信访秩序和社会稳定；六是贯彻落实“立党为公，勤政为民”规定，切实转变机关工作作风，教育全体干部职工要始终坚持做到不接受可能影响公正执行公务的礼物、馈赠和宴请，不弄虚作假，以权谋私；七是圆满完成县委、县政府安排部署的各项工作任务。以上承诺，我们欢迎社会各界监督。

（四）建章立制，科学管理

总之，通过这次主题教育活动，我们要努力做到思想上有明显提高，政治上有明显进步，精力上有明显增进，作风上有明显转变，纪律上有明显增强，以新的姿态，新的干劲，促进全县信访工作，确保全县社会稳定。

企业国庆活动方案策划篇八

xxx先生/女士：

为活跃员工身心，增强公司的凝聚力、增强团结、增进友爱，塑造一个积极向上、开拓创新的和谐宏英。经公司研究决定，拟于20xx年“中秋、国庆”期间举办一场以文体活动为载体

推进企业文化建设，旨在增进部门、员工之间的互相了解和沟通，展示员工精神风貌的“迎中秋庆国庆”活动。

届时敬请光临！

时间安排：

20xx年9月xx日上午9时(赛前全厂集中进行动员大会)

地点：

公司一楼大厅

企业国庆活动方案策划篇九

_____先生/女士：

为活跃员工身心，增强公司的凝聚力、增强团结、增进友爱，塑造一个积极向上、开拓创新的和谐宏英。经公司研究决定，拟于20xx年“中秋、国庆”期间举办一场以文体活动为载体推进企业文化建设，旨在增进部门、员工之间的互相了解和沟通，展示员工精神风貌的“迎中秋庆国庆”活动。

届时敬请光临！

时间安排：

20xx年9月 日上午9时(赛前全厂集中进行动员大会)

地点：

公司一楼大厅

【企业国庆活动邀请函四】

企业国庆活动方案策划篇十

方案一：企业国庆节活动方案

一、活动目的

为隆重热烈地庆祝中华人民共和国成立xx周年，进一步加强公司员工的思想道德建设，弘扬和培育民族精神。使员工了解建国xx年来建设及经济发展伟大成就，激发爱国主义情感，树立为构建社会主义和谐社会和中华民族伟大复兴做贡献的志向，并努力把远大志向化作每一天的具体行动，学会做人、学会学习、学会创造。进一步推动公司文化建设工作，增强员工的集体荣誉感，我公司将开展“我们爱祖国”庆国庆系列活动。

二、活动主题

我们爱祖国

三、组织机构

组长：董建兴

副组长：宋元龙

组员：李娜、王希星、武春梅

四、活动时间

20xx年10月为“我们爱祖国”爱国主义教育月活动月□20xx年10月1日开展具体庆国庆系列活动。

五、活动内容

1、十月份为“我们爱祖国”爱国主义教育主题活动日，以各部门为单位开展弘扬民族精神活动。各部门负责人召开“我们爱祖国”“勿忘国耻，兴中华”纪念九一八“民族精神代代传”等主题部门会，借助广播、电视让员工深入了解祖国建设六十一年所发生的天翻地覆的变化，了解全国各族人民为给祖**亲六十一华诞献礼所展开的活动等等，对员工开展爱国主义教育。将爱国情怀转化为具体的爱国行动，从做好每一件小事做起，从爱家、爱公司起，教育员工以小见大，真情爱祖国。

2、向员工推荐反映我国灿烂历史，光荣革命传统，锦绣壮美河山的书籍，记写读书笔记，部门内召开读书交流会，书友会。让员工从书籍中了解祖国，感受发展。

3、以画祖国、唱祖国、颂祖国、看祖国、写祖国为系列，开展庆国庆庆祝活动。

画祖国：发动员工及员工家属拿起画笔，把对祖国的热爱之情绘成一幅幅表现祖国变化，美丽的图画，公司将在酒店布置画展。

唱祖国：要求员工选唱内容健康向上，反映建国xx年来发展变化的红歌曲目。

颂祖国：朗诵篇目自选，内容要健康向上，体现爱国热情。

看祖国：观看国庆献礼片，了解建国历史□xx年的伟大建设成就，也可举行“我们爱祖国”摄影展，让员工们以自己的视角看祖国的进步、家乡的发展，激发员工爱祖国、爱家乡的感情。

写祖国：布置员工看爱国电影以后写观后感，举行“我们爱

祖国”征文展。让员工们深刻感受祖国xx年来巨大变化，展现出来的中国风貌，为自己是一名中国人而感到由衷的骄傲和自豪。

六、活动要求

(1)请各部门按要求认真开展活动，9月23日前上报参赛歌谣、朗诵题目。

(2)各部门负责人必须参加朗诵或歌曲选唱活动。

(3)公司办公室人员全部参加、项目部至少两人参加、酒店至少五人参加朗诵或歌曲选唱活动。

(4)未参加朗诵或歌曲选唱的员工在其他的活动中任选一项。

(5)参加朗诵或歌曲选唱每一项加5分，两项都参加加10分，选择其他活动加2分。另外还有纪念品发放予参加人员。

七、活动准备

本次活动由公司统一安排，各部门负责人具体负责组织，员工协调运作。做好评分工作，以备案存档。“我们爱祖国”的主旋律已经奏响，举办好这次国庆庆祝活动，为祖**亲六十一华诞献礼，表达我们最真诚的敬意和祝福。

方案二：企业国庆节活动方案

策划背景：

策划原因：

我想企业之间都会有这样一种状况吧，每个部门人员还算熟悉，但是一旦扩大到别的部门或是整个企业，大家之间的关

系就会很淡了吧，有的甚至还不认识，这样的大环境怎么能有团队协作能力呢?凝聚力?在国庆来临的9月份，前2-3周可以说是一个企业的黄金时段，而最后一周就会有所下降，针对十一国庆节给企业的这一特点，我们活动策划给企业带来福音。

策划方案：

组织一次大型的活动(白天体育活动、晚上篝火娱乐活动)，全体都要参与

策划主题：

企业员工凝聚力、归属感

策划内容：

白天活动：

儿时的活动，大家可能都已经模糊了吧，但是我想只要一提及大家都会激起那时的回忆，拔河比赛还记得当年的挥汗如雨、呐喊助威么?意义不言而喻!

一：大规模拔河比赛，全体员工都要参与，与别的企业进行。

二：部门之间比赛，但是也要合理分配人员。

三：领导人跟员工的比赛，不要拘泥。

四：男士跟男士、女生跟女士的比赛。

条件：活动氛围是越高越好，全体员工都要参与，没有例外，上到领导人吓到基层人员都要参与进来。

这只是一个活动，另外的活动：集体去翻越高山、翻越大峡

谷，共同团结互助其中的过溪水、过乱石堆、过树林这些都是好的活动氛围。

夜晚活动：

烧烤大家都吃过，大家都体验过吃的感觉，你有亲自动手做过吗？晚上大家可以自备各种材料，找个相对好的安静的环境体验一番。

一：生火的乐趣，每个人可以试试。

二：烧烤的乐趣，每个人都亲自参与，体验为别人服务的乐趣。自己考好送给别人品尝(这个一定做)

三：把酒言欢、可乐、饮料都相互祝福敬酒，千万不要一直一个人待着。

四：每个人表演一个节目，亮相。

条件：有专门的负责人，照顾到每一个人都烧烤过、都迟到过别人烧烤的东西，都表演过。

总之一点，就是让员工感受到这种氛围，当然这种氛围越高、越浓越好，让他们真切的感受到团结互助、团队的精神。

方案三：企业国庆节活动方案

一、活动目的：

2. 给公司员工提供一个展示自我、相互交流的平台，以增进员工之间的真挚友谊，塑造公司优异企业文化，增强员工归属感。

二、活动对象：全体员工

三、活动时间□20xx年9月29日下午14：30——15：30(游戏时间为1小时)

四、活动地点：公司篮球场

五、活动内容(人人参与，得奖率预计100%)：

1、呼啦达人：转呼拉圈比赛

参加游戏者在规定的圆圈内进行呼拉圈比赛，以2分钟为限，不掉下者为胜，即获得兑奖券一张。(该游戏主要用于调节现场的气氛)

道具：呼拉圈1个、计时器1个

说明：每人一次机会。人员安排：1人。(此游戏预计产生20件奖品)

2、眼力达人：比比谁的眼力好

工作人员准备好三支筷子，一个空啤酒瓶。参与者站在啤酒瓶的一侧，筷子离瓶口约一米的距离，瞄准瓶口，放掉手中筷子。如果筷子掉进瓶里，便是优胜者，即得奖券。

道具：啤酒瓶二个，筷子十根。

说明：每人限3次机会，人员安排：1人。(此游戏预计产生40件奖品)

3、淡定达人：吹爆气球

道具：气球两袋，计时器1个

说明：每人一次机会。人员安排：1人。(此游戏预计产生20件奖品)

4、功夫达人：乾坤小挪移

1分钟内，将10个乒乓球用竹筷夹到相距2米的另一盘里。游戏过程中，乒乓球如果掉落，必须在拾回原处后，方能继续。1分钟夹到6-8个球可得一张兑奖券，9-10个可得两张。

道具：乒乓球10个，计时器1个

说明：每人一次机会。人员安排：1人。（此游戏预计产生20件奖品）

5、脑力达人：我猜我猜我猜猜猜

参与者可自由选择画板上的脑筋急转弯作答，答中2个得一张兑奖券。

道具：三脚画板1个，白纸若干张

地点：餐厅外过道

说明：每人一次机会。人员安排：2人。1人发奖券，1人比对答案。（此游戏预计产生30件奖品）

6、肺力达人：吹蜡烛

桌上一排摆满10根蜡烛，在2米外，参与人员须两脚按八字距离张开，一口气吹熄前方10根蜡烛的给与一张兑奖券。

道具：20根蜡烛，10个一次性纸杯

地点：餐厅

说明：每人一次机会。人员安排：1人。（此游戏预计产生30件奖品）

六、活动安排：

1、现场布置：9月29日下午14:00前布置完毕，包含各游戏所需道具及物料，水果点心。

2、氛围营造：

a□横幅一条

b□彩带与气球装饰场地。

c□播放喜庆音乐及百丽公司歌曲作为背景音乐，音乐声音偏小，以不影响活动交流为宜。

七、人员安排：

共需12人(人力资源部全体人员担任本次活动工作人员)，游戏区：7人；

奖品区：2人：1人登记，1人兑换奖品；摄影1人 总指挥1人；协调人：1人；

八、活动所需道具及物品预算清单(预计现场游戏参与人数为120人、工作人员为12人)

企业国庆活动方案策划篇十一

为庆祝中秋与国庆，营造一个宽松活跃的氛围，现由公司策划部组织策划公司20xx年晚会。

1、组织策划组成员： 策划组：策划部 组织协调组：人事部

2、活动范围：本次活动针对公司内部的所有员工。

3、使公司团队更加具有凝聚力

二、活动时间和地址

三、现场布置及负责人员

1、现场布置及负责人员

1)参加人员分成小组形式，根据部门报名人数不同适当分组；

2)根据现场情况，设置适当的观众席；

3)在舞台前设置主题横幅，主题例为：“庆中秋，迎国庆”（人事部安排）；

2、主持人：陈耀峰□xx 其他工作人员□yy□zz□aa(待定)。

3、必备具备‘麦克风，音箱，电脑’

四、晚会要求

1、请参加晚会的工作人员务必于当日晚会开始前 1 小时调试好音响设备。

2、晚会前十分钟静场,自由音乐结束。19:00 晚会准时开始。

五、奖励方式

奖励方式1：团体节目——人人有份抽奖并且100%中奖，实行人人有礼，永不落空

奖励方式2：游戏pk——胜方获得一次抽奖机会中奖率为35%-50%(人事部安排)

奖品(仅供参考): 月饼、日用品小礼物、家用小电器等(按活动资金灵活运用)

六、活动内容

团体节目:

小品, 合唱, 交际舞, 乐器等。由各部门自己内部决定。

游戏pk

本着用最少资金打造最具娱乐性的节目而整理出来的游戏节目(考虑晚会时间限制问题, 节目由同事投票选出5样或者由人事部安排)

1、快乐呼啦圈

规则: 由两人上场比拼, 一边摇着呼啦圈, 一边轮流说公司一位同事的名字, 谁呼啦圈先落地或者说错名字就算失败!(道具: 呼啦圈2个 目的: 熟悉各部门同事)

2、心有灵犀猜成语

规则: 以两人为一组。一个用肢体动作或语言(但不能说出成语中的任何一个字)向同伴提示!(纸片a4 成语 目的: 培养默契)

3、夹波珠

规则: 由两人上场比拼, 同在一个小盆中夹波珠, 看谁在最短的时间内夹的波珠的数量多, 多者获胜!(波珠、纸杯、卫生筷)

4、抱成团

规则：每次参与活动为10人，在乐曲中听主持人的口令“n人抱成团”，参与者在10秒的时间内找到指定人数抱好，淘汰没完成任务的人，直到最后2名为胜利！（目的：消除新旧同事陌生感）

5、动作接龙

规则：由两人上场比试，由一方先做一个动作，对手跟着做，再加上自己的一个新动作，以次类推！接不上，忘记者出局！

6、倒着说

规则：先规定出题的字数，比如这一轮出题必须在四个字以内，也就是说出题的人可以任说一句话。“我是好人”那么答题人必须在5秒钟之内把刚才的那句话反过来说，也就是“人好是我”，如果说不出或者说错就算失败。连中5句者，可获一次抽奖机会。

7、集体造句

规则：分成若干小组，每一小组5人，由主持人说一种动物为题材，每小组第一位组员随意在黑板上写一个字，然后将笔和纸传给第二人，第二人按要求写完一个字后交给第三位组员……直到组成一个句子，句子必需出现主持人提及的动物名称。

要求：如果到排尾句子没有结束则排尾的组员将句子写完整，最先以句子通顺完成的组为胜。（移动黑板，水笔）

8、双龙戏珠接力赛

9、一反常态

规则：上场的队员听主持人的号令，作出与号令相反的动作！

企业国庆节活动方案【2】

活动目的

为隆重热烈地庆祝中华人民共和国成立66周年，进一步加强公司员工的思想道德建设，弘扬和培育民族精神。使员工了解建国66年来建设及经济发展伟大成就，激发爱国主义情感，树立为构建社会主义和谐社会和中华民族伟大复兴做贡献的志向，并努力把远大志向化作每一天的具体行动，学会做人、学会学习、学会创造。进一步推动公司文化建设工作，增强员工的集体荣誉感，我公司将开展“我们爱祖国”庆国庆系列活动。

策划原因：

我想企业之间都会有这样一种状况吧，每个部门人员还算熟悉，但是一旦扩大到别的部门或是整个企业，大家之间的关系就会很淡了吧，有的甚至还不认识，这样的大环境怎么能有团队协作能力呢？凝聚力？在国庆来临的9月份，前2-3周可以说是一个企业的黄金时段，而最后一周就会有所下降，针对十一国庆节给企业的这一特点，我们活动策划给企业带来福音。

策划方案：

组织一次大型的活动(白天体育活动、晚上篝火娱乐活动)，全体都要参与

策划主题：

企业员工凝聚力、归属感

策划内容：

白天活动：

儿时的活动，大家可能都已经模糊了吧，但是我想只要一提及大家都会激起那时的回忆，拔河比赛还记得当年的挥汗如雨、呐喊助威么？意义不言而喻喽！

一：大规模拔河比赛，全体员工都要参与，与别的企业进行。

二：部门之间比赛，但是也要合理分配人员。

三：领导人跟员工的比赛，不要拘泥。

四：男士跟男士、女生跟女士的比赛。

条件：活动氛围是越高越好，全体员工都要参与，没有例外，上到领导人下到基层人员都要参与进来。

这只是一个活动，另外的活动：集体去翻越高山、翻越大峡谷，共同团结互助其中的过溪水、过乱石堆、过树林这些都是好的活动氛围。

夜晚活动：

烧烤大家都吃过，大家都体验过吃的感觉，你有亲自动手做过吗？晚上大家可以自备各种材料，找个相对好的安静的环境体验一番。

一：生火的乐趣，每个人可以试试。

二：烧烤的乐趣，每个人都亲自参与，体验为别人服务的乐趣。自己考好送给别人品尝(这个一定做)

三：把酒言欢、可乐、饮料都相互祝福敬酒，千万不要一直一个人待着。

四：每个人表演一个节目，亮相。

条件：有专门的负责人，照顾到每一个人都烧烤过、都迟到过别人烧烤的东西，都表演过。

总之一点，就是让员工感受到这种氛围，当然这种氛围越高、越浓越好，让他们真切的感受到团结互助、团队的精神。

企业国庆活动方案策划篇十二

尊敬的xxx□

值此国庆佳节来临之际，谨向您表示节日问候!感谢您一直以来对我们工作的关心和支持!

20xx年，广州“三会”在市委、市政府的正确领导和市经贸委的具体指导下，紧紧围绕全市经济社会发展大局，坚持“企业至上、服务第一”的宗旨，不断创新服务，积极为企业服务、为政府服务。力争把广州“三会”打造成“政府信赖、企业认同”的组织。

一年一度国庆佳节即将来临，我们借此机会，隆重邀请您拨冗出席我会举办的会员企业相互交流、同庆佳节的“迎佳节贺国庆20xx广州企业家中秋茶话会”，聚集一堂，交流互动，畅叙友情。

恭候您的光临!

不胜感谢!

祝国庆快乐!身体健康!

时间□20xx年9月xx日8：30—10：30时

地点：大厦四楼会展厅(广州市北京路374号)

企业国庆活动方案策划篇十三

2. 给公司员工提供一个展示自我、相互交流的平台，以增进员工之间的真挚友谊，塑造公司优异企业文化，增强员工归属感。

全体员工

20xx年9月29日下午14：30——15：30(游戏时间为1小时)

公司篮球场

(人人参与，得奖率预计100%)：

1、呼啦达人：转呼拉圈比赛

参加游戏者在规定的圆圈内进行呼拉圈比赛，以2分钟为限，不掉下者为胜，即获得兑奖券一张。(该游戏主要用于调节现场的气氛)

道具：呼拉圈1个、计时器1个

说明：每人一次机会。人员安排：1人。(此游戏预计产生20件奖品)

2、眼力达人：比比谁的眼力好

工作人员准备好三支筷子，一个空啤酒瓶。参与者站在啤酒瓶的一侧，筷子离瓶口约一米的距离，瞄准瓶口，放掉手中筷子。如果筷子掉进瓶里，便是优胜者，即得奖券。

道具：啤酒瓶二个，筷子十根。

说明：每人限3次机会，人员安排：1人。（此游戏预计产生40件奖品）

3、淡定达人：吹爆气球

道具：气球两袋，计时器1个

说明：每人一次机会。人员安排：1人。（此游戏预计产生20件奖品）

4、功夫达人：乾坤小挪移

1分钟内，将10个乒乓球用竹筷夹到相距2米的另一盘里。游戏过程中，乒乓球如果掉落，必须在拾回原处后，方能继续。1分钟夹到6-8个球可得一张兑奖券，9-10个可得两张。

道具：乒乓球10个，计时器1个

说明：每人一次机会。人员安排：1人。（此游戏预计产生20件奖品）

5、脑力达人：我猜我猜我猜猜猜

参与者可自由选择画板上的脑筋急转弯作答，答中2个得一张兑奖券。

道具：三脚画板1个，白纸若干张

地点：餐厅外过道

说明：每人一次机会。人员安排：2人。1人发奖券，1人比对答案。（此游戏预计产生30件奖品）

6、肺力达人：吹蜡烛

桌上一排摆满10根蜡烛，在2米外，参与人员须两脚按八字距离张开，一口气吹熄前方10根蜡烛的给与一张兑奖券。

道具：20根蜡烛，10个一次性纸杯

地点：餐厅

说明：每人一次机会。人员安排：1人。（此游戏预计产生30件奖品）

1、现场布置：9月29日下午14:00前布置完毕，包含各游戏所需道具及物料，水果点心。

2、氛围营造：

a□横幅一条

b□彩带与气球装饰场地。

c□播放喜庆音乐及百丽公司歌曲作为背景音乐，音乐声音偏小，以不影响活动交流为宜。

共需12人(人力资源部全体人员担任本次活动工作人员)，

游戏区：7人；

奖品区：2人：1人登记，1人兑换奖品；摄影1人总指挥1人；协调人：1人；

企业国庆活动方案策划篇十四

策划书是一个活动成功的铺垫石，策划书有着举足轻重的地位，本站策划书频道为您提供超多策划书范文，欢迎参考。

为庆祝中秋与国庆，营造一个宽松活跃的氛围，现由公司策划部组织策划公司20xx年晚会。

- 1、组织策划组成员： 策划组： 策划部 组织协调组： 人事部
- 2、活动范围： 本次活动针对公司内部的所有员工。
- 3、使公司团队更加具有凝聚力

二、 活动时间和地址

三、 现场布置及负责人员

1、 现场布置及负责人员

- 1) 参加人员分成小组形式，根据部门报名人数不同适当分组；
- 2) 根据现场情况，设置适当的观众席 ；
- 3) 在舞台前设置主题横幅，主题例为：“庆中秋，迎国庆”（人事部安排） ；

2、 主持人： 陈耀峰 □xx 其他工作人员□yy□zz□aa(待定)。

3、 必备具备麦克风，音箱，电脑

四、 晚会要求

- 1、 请参加晚会的工作人员务必于当日晚会开始前 1 小时调试好音响设备。
- 2、 晚会前十分钟静场,自由音乐结束。19:00 晚会准时开始。

五、 奖励方式

方法：奖励统一抽奖形式(准备箱子一个，【乒乓球若干写上数字或者 用纸条写上数字】)

奖励方式1：团体节目——人人有份抽奖并且100%中奖，实行人人有礼，永不落空

奖励方式2：游戏pk——胜方获得一次抽奖机会中奖率为35%-50%(人事部安排)

奖品(仅提供参考)：月饼、日用品小礼物、家用小电器等(按活动资金灵活运用)

六、活动内容

团体节目：

小品，合唱，交际舞，乐器等。由各部门自己内部决定。

游戏pk

本着用最少资金打造最具娱乐性的节目而整理出来的游戏节目(考虑晚会时间限制问题，节目由同事投票选出5样或者由人事部安排)

1、快乐呼啦圈

规则：由两人上场比拼，一边摇着呼啦圈，一边轮流说公司一位同事的名字，谁呼啦圈先落地或者说错名字就算失败!(道具：呼啦圈2个 目的：熟悉各部门同事)

2、心有灵犀猜成语

规则：以两人为一组。一个用肢体动作或语言(但不能说出成语中的任何一个字)向同伴提示!(纸片a4 成语 目的：培养默契)

契)

3、夹波珠

规则：由两人上场比拼，同在一个小盆中夹波珠，看谁在最短的时间内夹的波珠的数量多，多者获胜！（波珠、纸杯、卫生筷）

4、抱成团

规则：每次参与活动为10人，在乐曲中听主持人的口令“n人抱成团”，参与者在10秒的时间内找到指定人数抱好，淘汰没完成任务的人，直到最后2名为胜利！（目的：消除新旧同事陌生感）

5、动作接龙

规则：由两人上场比试，由一方先做一个动作，对手跟着做，再加上自己的一个新动作，以次类推！接不上，忘记者出局！

6、倒着说

规则：先规定出题的字数，比如这一轮出题必须在四个字以内，也就是说出题的人可以任说一句话。“我是好人”那么答题人必须在5秒钟之内把刚才的那句话反过来说，也就是“人好是我”，如果说不出或者说错就算失败。连中5句者，可获一次抽奖机会。

7、集体造句

规则：分成若干小组，每一小组5人，由主持人说一种动物为题材，每小组第一位组员随意在黑板上写一个字，然后将笔和纸传给第二人，第二人按要求写完一个字后交给第三位组员……直到组成一个句子，句子必需出现主持人提及的动物

名称。

要求：如果到排尾句子没有结束则排尾的组员将句子写完整，最先以句子通顺完成的组为胜。（移动黑板，水笔）

8、双龙戏珠接力赛

9、一反常态

规则：上场的队员听主持人的号令，作出与号令相反的动作！

策划书栏目推荐链接：

策划书范文汇总

企业国庆活动方案策划篇十五

国庆节快到了，下面小编整理了企业庆国庆活动方案，欢迎阅读！

活动策划原因：我想企业之间都会有这样一种状况吧，每个部门人员还算熟悉，但是一旦扩大到别的部门或是整个企业，大家之间的关系就会很淡了吧，有的甚至还不认识，这样的大环境怎么能有团队协作能力呢？凝聚力？在国庆来临的9月份，前2-3周可以说是一个企业的黄金时段，而最后一周就会有所下降，针对十一国庆节给企业的这一特点，我们活动策划给企业带来福音。

活动策划主题：企业员工凝聚力、归属感

活动策划内容：

白天的活动：

儿时的活动，大家可能都已经模糊了吧，但是我想只要一提大家都会激起那时的回忆，拔河比赛还记得当年的挥汗如雨、呐喊助威么？意义不言而喻！

一：大规模拔河比赛，全体员工都要参与，与别的企业进行。

二：部门之间比赛，但是也要合理分配人员。

三：领导人跟员工的比赛，不要拘泥。

四：男士跟男士、女生跟女士的比赛。

条件：活动氛围是越高越好，全体员工都要参与，没有例外，上到领导人下到基层人员都要参与进来。

这只是一个活动，另外的活动：集体去翻越高山、翻越大峡谷，共同团结互助其中的过溪水、过乱石堆、过树林这些都是好的活动氛围。

夜晚的活动：

烧烤大家都吃过，大家都体验过吃的感觉，你有亲自动手做过吗？晚上大家可以自备各种材料，找个相对好的安静的环境体验一番。

一：生火的乐趣，每个人可以试试。

二：烧烤的乐趣，每个人都亲自参与，体验为别人服务的乐趣。自己考好送给别人品尝(这个一定做)

三：把酒言欢、可乐、饮料都相互祝福敬酒，千万不要一直一个人待着。

四：每个人表演一个节目，亮相。

条件：有专门的负责人，照顾到每一个人都烧烤过、都迟到过别人烧烤的东西，都表演过。

总之一点，就是让员工感受到这种氛围，当然这种氛围越高、越浓越好，让他们真切的感受到团结互助、团队的精神。

一、活动背景

趣味运动竞技是促进员工沟通感情、加强联系，建立团队意识，以提高工作热情和效率的方式之一。本次国庆趣味运动是响应全民健身、鼓励员工积极锻炼身体，在运动中陶冶情操、热爱生活。

二、活动目的

丰富职工业余文化生活，增强企业职工凝聚力，加强企业文化建设，提升企业企业形象

三、活动组织单位

公司人力资源部主办，公司生产部、技术部、质检部、财务部、销售部协办

四、活动时间、地点

时间：定于20xx年9月30日下午13：00(如有变化另行通知)

地点：公司内操场上

五、活动方式

六、参加活动人员

公司全体干部员工均可参加

七、活动筹备及负责人

1、总负责：胡立春

2、主持人：陈光华

4、方案策划：陈光华

5、场地布置及人员组织：各负责人及办公人员

6、宣传摄影摄像：缪益凡、黄菲菲

7、器材道具准备、纪念品采购和发放：周树武、钱爱芬、池振江、陈养敏

8、横幅：周晓霞

企业国庆活动方案策划篇十六

以“感恩伟大祖国，营造尊老氛围，建设和谐小区”为主题，在小区内营造文明、和谐、幸福的人文环境，进一步深化小区居委会服务体系，促进小区的和谐发展。

小区活动中心广场

深圳市日报、深圳市公司

节目表演现场抽奖

(一) 节目表演：

1、节目提供单位：小区管理处□xx日报、一幼、幼儿园、小区老年活动组织

2、节目内容包括歌伴舞、戏曲联唱、器乐表演、幼儿舞蹈、老年人舞蹈等。(后附节目单)

(二)现场抽奖:

1、共发放1000张印有编码的晚会奖券(开场前在入口处发放。

2、共设五个奖项:特等奖1名、一等奖5名、二等奖10名、三等奖20名。

3、抽奖方式:特、一、二、三等奖按投入抽奖箱中的副卷号码由嘉宾抽取。并在现场兑奖。

4、幸运奖用抽乒乓球上号码的方式抽取2个末位数。幸运奖兑奖于晚会结束后在指定兑奖处兑奖。

5、特、一、二、三等奖不可重复,但以上奖项中奖者仍可参加幸运奖的抽奖。

(一)舞台:舞台设在活动中心广场东侧,舞台上铺设红色地毯,背景用红色幕布(上面粘贴晚会主题、主办单位、协办单位),幕布四周用亮光纸和彩色汽球装饰,舞台上共挂红灯笼100对,舞台后侧阶梯上摆放高绿色盆景30盆,舞台前侧阶梯上摆放小花卉120盆,舞台灯柱上缠绕彩色汽球。舞台左侧为奖品存放点。(注:舞台须加以严控,除演员、相关作人员及特邀嘉宾外任何人不得上去)。

(二)嘉宾席:嘉宾席设舞台正下方,共摆放6张长条桌、24把椅子(分成两排摆放)。嘉宾席上铺设红绒布、矿泉水、果盘、嘉宾牌和节目单。嘉宾席后面为小演员席,摆放100张小椅子。嘉宾席和小演员席周围拉警戒带并拉出嘉宾通道。

(三)兑奖处:设长条桌一张、椅子四把、标识牌一个以及相关奖品。

舞台上设10名安全员(每侧各5名)、嘉宾席左侧(包括嘉宾通道)设4名安全员、嘉宾席右侧设两名安全员、兑奖处设4名,其他12名安全员由主管安排设置在关键位置。

物资购买(见上表格): 00元

备用金: 00元

共需经费: 00元

企业国庆活动方案策划篇十七

- 1、通过此次活动,加强幼儿爱国主义热情,激发幼儿而爱祖国的情感。
- 2、初步认识我们的首都是北京,北京的标志是天安门,认识国旗。
- 3、体验集体活动的乐趣。

天安门挂图,国旗,白纸,油画棒。

- 1、集体起立听并跟唱国歌。
- 2、详细的像孩子们介绍中国的首都在北京,北京有个天安门,认识天安门。
- 3、认识我们的国旗,知道国旗的名称是五星红旗。是红色的长方形上面有五颗金黄色的星星,一颗大星,四颗小星。
- 4、集体朗诵儿歌《国旗国旗我爱你》。国旗国旗我爱你,国旗国旗红又红,国旗上面五颗星,一颗大四颗小,国旗国旗我爱你!我们向您敬个礼!

5、幼儿以自己为祖国妈妈燃放礼花的方式庆祝祖国的生日。

(一)、教师介绍背景图。

(二)、边念儿歌边添画：点点点，画画画，送给祖国妈妈小礼花。

(三)幼儿作画：添画烟花。

要求：

1、要用漂亮的颜色画烟花，要画满。

2、蜡笔不要涂到桌子上。

6、把作品送给祖国妈妈。

1、把自己的礼物送给祖国妈妈，并对妈妈说：祖国妈妈，生日快乐！。

2、展示成果，把幼儿的作品在班级展示，让幼儿有成功感。

请家长在国庆节时带孩子外出游玩，体验国庆节欢乐的气氛。

企业国庆活动方案策划篇十八

为隆重热烈地庆祝中华人民共和国成立73周年，进一步加强公司员工的思想道德建设，弘扬和培育民族精神。使员工了解建国xx年来建设及经济发展伟大成就，激发爱国主义情感，树立为构建社会主义和谐社会和中华民族伟大复兴做贡献的志向，并努力把远大志向化作每一天的具体行动，学会做人、学会学习、学会创造。进一步推动公司文化建设工作，增强员工的集体荣誉感。

企业员工凝聚力、归属感

公司活动室

此次活动项目分别设：象棋比赛、乒乓球比赛、跑胡子比赛、x牌（跑得快）比赛、安全谜语等五项。

此次活动比赛均以淘汰赛的方式进行。

1、象棋比赛：两人组成一局进行对弈，对弈开始两人用石头剪刀布的方式定谁先下。一局初赛结束胜出者进入复赛，初赛递补一名对弈，直至进入复赛选手满四名，自由组成两组对弈，决赛由两名胜者、两名负者分别组成两组对弈，最后决出一、二、三名。

2、乒乓球比赛：分别以单打的形式进行，从初赛中胜出者满三名进入复赛，进入复赛者以三局两胜的规则进入决赛，决出一二三名。

3、x牌（跑得快）比赛：初赛以手中的牌出完为胜出，满足三名选手直接进入决赛，决赛为一轮，首先出完牌者为第一名，其次两人，牌少者为第二名，以此类推，决出一二三名。

4、跑胡子比赛：初赛以50分为标准，一胡一分，直至50分止胜出者进入复赛，以此类推，最后有三人组成决赛，以其中一人满足50分结束，其他两名按分数高低排名，最后决出一二三名。

5、安全猜谜比赛：此比赛定于9月18日晚项目部全体员工聚餐时进行，除出谜者吕江波、屈玲莉两人不能参加之外，其余人员均可参加，自由抢答；答对一题20元，答错一题罚啤酒一杯，总计50题。

6、每轮比赛设立两名裁判。

此次活动举办面向项目部全体人员，参赛人员自由报名，报名项目数不定。

此次活动设立一等奖、二等奖、三等奖三个奖项，其中获奖者奖金分别为：一等奖200元、二等奖150元、三等奖100元；裁判奖励纪念品（个/人）。

此次“迎国庆”系列文体活动报名时间□20xx年xx月xx日至xx日；比赛时间□20xx年xx月xx日至xx日，具体比赛时间、比赛项目另行安排。

企业国庆活动方案策划篇十九

活动策划原因：我想企业之间都会有这样一种状况吧，每个部门人员还算熟悉，但是一旦扩大到别的部门或是整个企业，大家之间的关系就会很淡了吧，有的甚至还不认识，这样的大环境怎么能有团队协作能力呢？凝聚力？在国庆来临的9月份，前2-3周可以说是一个企业的黄金时段，而最后一周就会有所下降，针对十一国庆节给企业的这一特点，我们活动策划给企业带来福音。

活动策划方案：组织一次大型的活动(白天体育活动、晚上篝火娱乐活动)，全体都要参与

活动策划主题：企业员工凝聚力、归属感

活动策划内容：

白天的活动：

儿时的活动，大家可能都已经模糊了吧，但是我想只要一提醒大家都会激起那时的回忆，拔河比赛还记得当年的挥汗如雨、呐喊助威么？意义不言而喻！

一：大规模拔河比赛，全体员工都要参与，与别的企业进行。

二：部门之间比赛，但是也要合理分配人员。

三：领导人跟员工的比赛，不要拘泥。

四：男士跟男士、女生跟女士的比赛。

条件：活动氛围是越高越好，全体员工都要参与，没有例外，上到领导人下到基层人员都要参与进来。

这只是一个活动，另外的活动：集体去翻越高山、翻越大峡谷，共同团结互助其中的过溪水、过乱石堆、过树林这些都是好的活动氛围。

夜晚的活动：

烧烤大家都吃过，大家都体验过吃的感觉，你有亲自动手做过吗？晚上大家可以自备各种材料，找个相对好的安静的环境体验一番。

一：生火的乐趣，每个人可以试试。

二：烧烤的乐趣，每个人都亲自参与，体验为别人服务的乐趣。自己烤好送给别人品尝(这个一定做)

三：把酒言欢、可乐、饮料都相互祝福敬酒，千万不要一直一个人待着。

四：每个人表演一个节目，亮相。

条件：有专门的负责人，照顾到每一个人都烧烤过、都迟到过别人烧烤的东西，都表演过。

总之一点，就是让员工感受到这种氛围，当然这种氛围越高、

越浓越好，让他们真切地感受到团结互助、团队的精神。

企业国庆活动方案策划篇二十

策划书是一个活动的灵魂，下面小编整理了企业迎国庆活动方案，欢迎阅读！

1、为更好的证明美的净水的实力，传达美的的经营理念，提升企业品牌形象，开展全方位的推广活动势在必行。

2、中国传统的国庆节，是一个假期较长，消费能力强，拉动商品消费、进行品牌宣传的好机会。综上所述，我们应充分利用以上契机，最合理的整合资源，有计划、有策略的开展一次时间跨度较长的系列促销活动，带动经济增长，实现品牌形象与商品销量的同步提升。

1、活动主题： 与国同庆净入千万家

众店齐庆、礼礼俱到；(具体时间:9月28日——10月10日) 国庆期间活动口号:贺国庆、让优质水走进千家万户。健康从这一刻开始！

2、活动思路:充分利

3、厂家好礼送主要根据厂家在我司活动期间所推出的优惠政策配送的赠品

及日常所配送的赠品，要求在活动前由市场部根据厂家赠品配送政策及我司所存在的赠品做统一配送并于活动前2天传到各分店，各分店根据市场部所制定的赠品配送政策事先书写好海报，活动前1天晚上张贴在对应商品上，同时市场部在活动前根据赠品情况进行对应调拨。

购物抓现金活动活动方式:购物抓现金

方法规则:(1)、活动期间凭本公司购物满1000元及以上收款单据,即可参加抓现金一次。满2019元及以上抓两次;购物满3000元以上可抓三次,最多三次。

(2)、抓现金单据当日有效,对已抓现金客户的单据由抓奖负责人注明“已抓奖,此单作废”字样。

(3)、顾客所抓硬币,通过现场抓奖负责人点数核对后,可直接在兑奖区领取现金,并登记。(须登记有关资料:抓奖人姓名、身份证号码、地址、电话、购物金额、单据号码、抓现金金额等)

(4)、推广在活动前书写抓现金奖明细海报。

(5)、各店推广负责各分店抓现金箱并兑取抓现金的一元硬币,数量可根据抓现金箱的大小来安排。

(6)、场地气氛营造:演示车、汽球、横幅、促销帐篷布置以外,音响(调试)、产品展示为主。

(7)、现场赠送礼品要提前由市场部审核,尽量做到最好最有影响力。

三、宣传计划

1、宣传词语:迎国庆,千万让利、以“礼”服人。礼多人不让人,我们承诺:

只要您来,我们就送!比质量、比价格、比服务,就是我们美的净水。

2、小区宣传彩页投放。(1万份~2万份)

3、十一前小区的活动推广与牵引。

4、商场内气氛营造根据各店情况对店内气氛布置。要求如下：

(1)、专柜布局 (2)、特价牌制作及安装 (3)、特惠商品及赠品堆头 (4)、主推机型及新款机型陈 (5)、休息区布置 注：根据商场情况 (6)、礼品发放区及购物抓现金兑奖区 (7)、导购员形象包装及导购技巧。

四、费用预算

1、彩页费用： 1100 元

2、奖品费用： 1000 元

3、促销礼品费用： 10000 元

4、现场布置费用： 1000 元

5、其他应急费用： 3000 元