

社区文化活动方案(模板5篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

社区文化活动方案篇一

为进一步加强社区党支部和党员队伍建设，社区党支部决定在“七一”期间开展系列活动，开展活动时就需要有活动策划方案。下面本站小编给大家介绍关于社区七一系列活动方案的相关资料，希望对您有所帮助。

一、指导思想

本次活动以“三个代表”重要思想为指导，紧紧围绕当前社区重要工作，深入开展“理想、责任、能力、形象”教育活动。通过开展纪念活动，进一步激励全体党员解放思想，开拓进取，努力争当“优秀共产党员”；进一步增强党组织的创造力、凝聚力和战斗力，为促进社区经济、社区建设的发展，构建和谐社区做贡献，向党的生日献礼。

二、活动形式

(一)组织支部党员参观学习

为进一步增强党组织的创造力、凝聚力，发挥党支部的政治核心作用和战头堡垒作用□x村社区党支部于20xx年4月21、22日带领支部党员到爱国主义教育基地浙江嘉兴“红船”进行爱国主义教育学习，在这2天的时间里，支部坚持突出重点，将党性教育贯穿始终，使党员既增长了知识、开阔了视野，又加强了党员之间的沟通，丰富了党员的政治生活。

(二) 走访慰问困难党员

七一期间□x村社区党支部将走访慰问支部生活困难党员。走访中，要向困难党员宣传党的方针政策，注重解决实际困难，通过慰问活动，给困难党员送去党和政府的关怀和温暖，进一步密切了党组织与党员、干部的联系，努力营造全村社区党员干部团结一心向着党、振奋精神创新业的良好氛围。

(三) 重温党章

以史鉴今，依法治国，立章建制，从严治党，是我们党的优良传统。学习党史和党章是新时期加强党的建设的重要举措，它对于继承和发扬党的优良传统、建设学习型政党、牢记党的宗旨、加强党性修养、提高党员干部素质和执政能力，解决现实问题，有着重大意义。七一期间□x村社区党支部全体党员将重温党章，提高认识、增强党性起到积极的作用。

(四) 召开座谈会

中国共产党xx年所取得的一切成就，都是同广大基层党组织和共产党员的不懈奋斗紧密联系在一起。为在新形势下明确党建的任务□x村社区党支部“七一”座谈会将围绕深入开展创先争优活动为主题的学习，要响应党中央的号召，深入开展创建先进基层党组织、争当优秀共产党员活动，在党员队伍中营造学习先进、争当先进、赶超先进的良好风气，发挥基层党组织的战斗堡垒作用，开创新局面作出新贡献。

为了纪念中国共产党成立xx周年，进一步加强亨通花园社区党支部和党员队伍建设，不断提高广大党员深入实践“”重要思想的自觉性，以实际行动贯彻落实市9次党代会精神，经亨通花园社区党总支研究决定，在“七一”期间开展以庆祝建党93周年为主题的系列活动，具体安排意见如下：

一、指导思想

本次活动以党的xx大、xx届六中全会精神，“”重要思想、市党的九次代表会精神为指导，紧紧围绕小区实际情况，深入推动构建和谐社区建设。通过开展纪念活动，进一步增强全体党员“共建、共享”意识；增强党组织的创造力、凝聚力和战斗力，为促进亨通花园社区三个文明建设，构建和谐社区做贡献。

二、活动内容及时间安排

- 1、出一期宣传板报。主题：庆祝建党93周年，展示党93周年带领全国人民走过的峥嵘岁月和光辉业绩。
- 2、开展一次集中学习参观活动。以周邓纪念馆为依托，组织社区党小组长参观，进一步激发党员的爱国热情和建设亨通花园社区的积极性。
- 3、组织一次党员座谈会。由社区党总支组织组织党员座谈会，党员结合自己的成长历史，谈党对社会主义建设的贡献，以增强党的凝聚力和向心力，体现出做一名党员的自豪感，增强对党的感情。
- 4、树立、表彰一批典型或利用发展一批党员，开展一次党性教育。
- 5、开展一次集中公益活动。首先由一名党员在中学或小学开展一次党课教育，然后在亨通开展一次集中捡拾白色垃圾活动。

三、活动要求

实践“”重要思想、加强党组织建设的重要环节来抓，本着创新、求实的科学态度，根据自身实际制定相应的活动计划，并做好落实。

共3页，当前第1页123

社区文化活动方案篇二

(1) 花园踏青、花卉展销

参加对象：业主、园林公司

时间：5月

地点：小区内各景点及主干道

(2) 业主园艺、艺术展览

目标要求：强调参与性，评比优胜奖

参与对象：业主

时间：7月

地点：中心花园

(3) 融融爱乐窝、少儿欢乐节

目标要求：在花园开展游戏活动、陶冶情操

参加对象：幼儿园小朋友、小学生

时间：6月1日

地点：花园内

b□赛事系列：

(1) 三人篮球赛

目标要求：增强团队意识和合作意识

参加对象：业主

时间：7月

地点：小区篮球场

(2) 露天中国象棋挑战赛

目标要求：培养思考能力、动中求静

参加对象：业主

时间：10月

地点：小区社区活动处

(3) 拔河比赛

目标要求：增强团队意识和集体合作意识

参加对象：业主

时间：9月

地点：小区篮球场

社区文化活动策划方案4

一、活动宗旨

为加强社会主义精神文明建设，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，进一步贯彻落实“文化要为改革和发展提供精神动力”的指示，深入贯彻党的_大和_届五中全会

精神，坚持以科学发展观为统领，坚持解放思想、实事求是、与时俱进，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，以宣传为中心，以改革创新和科技进步为动力。

二、活动目的

由首都艺术家协会发起并组织的“牵手社区”文化联谊活动意在走进社区，贴近基层群众，以义演的形式与观众面对面，进行文化传播交流，为活跃居民的社区文化生活，提高广大人民个人文化涵养和素质，提高广大社区居民的业余生活水平，丰富和充实广大人民精神文化生活；丰富社区共建内容，创建和谐美好社区文化生活环境，融和社区居民关系，打造新世纪现代文明社区生活，为创建新北京、新奥运添瓷加彩。

三、活动主题

迎接新北京、新奥运，打造完美社区生活

四、活动组织机构

主办单位：首都艺术家协会

协办单位：各社区居委会

五、活动特色

集观赏性、教育性、互动性、趣味性和参与性于一体的社区文艺演出活动，以精彩、欢乐、健康、互动的演出形式，让演员与群众近距离接触，演员牵手群众同台演出，丰富广大人民群众的文化生活，打造多姿多彩的社区生活；以流动舞台的形式进社区公益演出，让老百姓在家门口领略到艺术，欣赏到自然、精彩的表演，让广大群众更方便地享受到文化活动的愉悦。

此次公益演出进社区活动旨在推动北京的社区精神文明建设，活跃社区居民的文化生活，增进居民间的沟通交流，为创建和谐社会做出贡献，为新北京建造新形象、新环境，共同迎接奥运的到来。

社区是个大家庭，搞好社区文化，让居民工作之余放松享受生活，同时在活动过程中，社区居民增加了沟通和了解，对社区产生自豪感和归属感，社区里的和谐关系便建立起来。以重大节庆、纪念日为契机，深入开展弘扬民族精神教育，极大地丰富了市民的文化生活。“天天有活动、月月有演出、节日有庆典、人人都参与、无处不欢乐。”正如一首反映社区文化繁荣景象的顺口溜，赶着丰富的“文化大集”，让不同身份、不同学识、不同背景的人们找到认同感、归属感，共同营造相知、相识、相助的温馨家园。

文化，是城市的灵魂；社区文化，又是城市文化的基石。用爱国主义精神、先进文化知识、社会主义新风来熏陶社区人、鼓舞社区人、引导社区人，是北京创建文明城市，着力提高市民整体素质的一大特色。以文化为平台，切磋技艺、增进友谊，丰富基层生活。

六、活动内容

1、公益演出

(1) 演员

邀请群众熟知喜爱的老中青三代艺术家，与社区居民同台演出，共同打造走进新农村新的互动演出模式。

(2) 社区文艺团体

社区居委会鼓励社区文艺爱好者踊跃参与，制造气氛火爆，场面热烈的现场，并为社区文体活动的开展提供舞台，加深

共建家园的交流，拓展社区精神文明建设的渠道，营造和谐社区的氛围。

2、互动活动

以耳目一新的节目内容，高潮迭起的游戏互动活动让社区居民度过一个难忘、欢快的时光，形成社区文化遍地开花、全民参与的热闹景象。

3、知识讲座

通过多种形式，加强宣传、营造氛围，现场开展与社区有关的以“和谐社区，幸福家庭”、“健康生活，合理消费”、“响应三节，从我做起”、“安全消防，人人有责”、“自强自立、关爱弱势群体”、“英语热潮，喜迎奥运”、“健全法制社会，增强居民自我保护意识”、“”等为主题的科普知识、爱心讲座。

社区文化活动策划方案5

活动背景

在我校五十华诞来临之际，学生社区中心依靠其严格的管理，周到的服务，给广大师生流下了深刻的印象，为了提高社区在广大师生心目中的影响力，特举办社区文化节活动。

方案

参加活动的选手，以人为参赛单位，游戏开始后，参赛人员从展板一侧出发，浏览并记住展板上的知识点，依次浏览各块展板之后，来到展板的尽头，等待下一项掷飞镖(飞镖为磁铁式飞镖，靶子为悬挂式，在市场可以买到)其上有不同颜色的区域，选手把飞镖掷在哪几个区域，就回答那几个区域对应的问题，(问题可以采用抽签的方式)答对几道题目就得到

相应的奖品，区域小的对应奖品要高，相应的，区域大的容易射中的对应奖品要小一些，展板上的题目要足够丰富，展板要足够多，题目难易程度要适中，能够充分展现出社区近几年的变化和取得的成就，介绍一下社区的活动(例如，期末考试辅导，居室美化月，等)这次活动，是宣传和提升社区形象的一个契机，是让广大师生了解和走近社区的平台，也是为北京工业大学五十年校庆的献礼。

注意事项：注意维持活动秩序

选手不可以回去看展板

可以向同伴寻求帮助

注意安全

社区文化活动方案篇三

(1) 花园踏青、花卉展销

参加对象：业主、园林公司

时间：5月

地点：小区内各景点及主干道

(2) 业主园艺、艺术展览

目标要求：强调参与性，评比优胜奖

参与对象：业主

时间：7月

地点：中心花园

(3)融融爱乐窝、少儿欢乐节

目标要求：在花园开展游戏活动、陶冶情操

参加对象：幼儿园小朋友、小学生

时间：6月1日

地点：花园内

□赛事系列：

(1)三人篮球赛

目标要求：增强团队意识和合作意识

参加对象：业主

时间：7月

地点：小区篮球场

(2)露天中国象棋挑战赛

目标要求：培养思考能力、动中求静

参加对象：业主

时间：10月

地点：小区社区活动处

(3)拔河比赛

目标要求：增强团队意识和集体合作意识

参加对象：业主

时间：9月

地点：小区篮球场

c□咏叹系列：

(1)家庭趣味运动会

目标要求：增加趣味性，活跃家庭气氛

参加对象：业主家庭

时间：10月

地点：小区球场

(2)小手工艺术品设计、集邮、书画展

目标要求：

参加对象：业主

时间：8月

地点：业主会所

(3)广场音乐会

目标要求：提高市民的艺术欣赏力，促进高雅艺术的发展

参加对象：业主家庭、社会人士

时间：6月

地点：中心花园广场

d□培训系列

(1) 园区管理人员培训

目标要求：提高管理服务水平，更好、更规范的服务于广大业主

参加对象：园区所有管理人员、保安和保洁班组长等

时间：周六

地点：物业办公室

(2) 保安技能培训

目标要求：提高员工的形象和战斗力

参加对象：保安员

时间：周三

地点：业主会所或室外广场

e□军旅系列

(1) “军旅一日游”活动

目标要求：参观军营，与官兵座谈，浓浓鱼水情

参加对象：园区业主家庭

时间：8月

地点：军队

(2) “中学生夏令营”活动

目标要求：丰富少儿的暑假生活，增进友谊与了解，增长见识

参加对象：园区小业主

地点：待定

□金秋系列

(1) “啤酒节”

目标要求：增进友谊与了解，加强住户间的沟通

参加对象：业主家庭、社会友人

时间：10月

地点：中心花园广场

(2) 情侣婚纱摄影周

目标要求：引进专业的婚纱摄影社免费提供道具、场景，留下对家园的美好记忆

参加对象：小区内新婚家庭

时间：9月

地点：中心花园

(3) “十五的月亮十六圆”中秋音乐会

目标要求：提高居民的艺术欣赏能力，共度中秋佳节

参与对象：业主家庭、社会友人

时间：9月

地点：中心花园

g□儿童系列：

(1) “六一”儿童书法大奖赛

目标要求：陶冶情操，培养想象力

参加对象：业主子女、中小學生

时间：6月1日

地点：中心花园

社区文化活动策划方案2

在新的一年里，我们要以学习贯彻党的_大精神为主旋律，以提升市民素质为主抓手，结合“创先争优”、“机关文化建设”、“热爱伟大祖国，建设美好家园”活动，服务大局，创新载体，扎实开展工作，20_年我社区文体活动方案如下：

一、加强社区宣传教育工作，发挥舆论导向重要作用。

通过文艺形式，广泛开展市民公德、法制、新型生育文化等内容的宣传工作。以社区市民学校为依托，积极开展面向不同群众层面居民的社区学习教育活动，加强与辖区学校的联系，构筑社区教育网络体系，全面提高居民受教育的程度。

二、扩大社区文体活动影响面，争取各方面均有所突破。

社区坚持以人为本，不断探索文化活动的形式、新内容，继续深化参加社区文体活动对象普及面，大力结合读书节、邻里节、学生寒暑假校外实践的机会，积极引导和提倡全社区居民开展形式多样、内容健康向上的各类文体活动。

三、组织开展高品味的文娱活动，独具特色的文体活动。

充分利用社区文化资源，拓宽活动领域，经常组织开展高品味的节庆文化、广场文化和家庭文化为重点内容的文娱活动。经常开展强身健体、寓教于乐、独具特色的文体活动。

四、开展文体活动培训活动，发展壮大社区文体队伍。

举办培训班，邀请老师来社区上课，以丰富居民的文化生活，调动居民参与社区文化活动的积极性，给社区文化增添新的活力。搜集挖掘社区和共建单位文化人才资源，并整理入库，通过整理出的各具特长、有才艺的人员名单，继续保持扩大原有文体队伍。

开展社区文体工作是一条艰苦而又漫长的道路，需要我们不断地创新、不断地学习，不断提高自身素质，总结以往的工作经验，弥补存在的不足，使社区文体工作走向一个新的起点共同努力奋斗！

以下是我社区20_年具体的活动计划：

三月份：三八妇女节健身活动，在社区开展羽毛球活动，购买一些小礼品在园区里送给女同志。

四月份：举办“暖春踏青”活动，组织业望江公园参观游览，让业主们身临其境感受一下春天的气息和生活的美好。

六月份：举办“庆六一快乐天使”活动，联系并借助外界资源，举办一场文艺汇演活动，大量征集小业主的节目。

七月份：根据社区以已成立的心连艺术团，组织一些有文艺才能并热心的人，在社区活动室开展老年人的文化活动，如舞蹈和歌唱活动，丰富社区老年人生活。

九月份：重阳节举行“九九重阳节，浓浓敬老情”活动，在社区以茶话会的形式，教师节由物业公司的领导给小区的教师送鲜花，以示敬意和祝福。

十二月份：开展社区“健康讲座”活动，生活常识、健康常识、基本的法律常识。在办好社区文化活动的同时，不断加强社区文化体育建设，争取将社区文化活动做好做大。

社区文化活动策划方案3

社区文化是创造良好的人文环境和提高居民生活品位的重要手段。随着时代的进步、科技的发展，人们已经不满足于一般的卫生、绿化、安全和良好的服务，人们希望生活在一个更体现文化色彩、更关注个性发展、更富有现代生活品位的环境之中，从而得到高品位人生体验和精神上的满足。住宅区社区文化正是创造这种环境、满足这种心理需求的重要举措。可以说，社区文化是现代物业管理不可或缺的重要内容。

1、学林居小区社区文化活动动感系列策划

社区文化活动方案篇四

中国传统节日端午节即将到来，为了弘扬民族精神，继承中华传统，唱响“我们的节日”主题，创新端午节文化内涵，社区决定举办“我们的节日——端午节”包粽子比赛活动。

时间□20xx年6月18日下午13：30

地点：社区底楼食堂大厅

对象：社区居民20人（以报名先后为准）

报名截止时间□20xx年6月17日

1、20名参赛选手分为4组（每组5人）参加比赛；

4、以“速度、数量、质量、美观”作为评判标准。如两组选手同时包扎完成，取粽子外形美观、结实、大小均匀的为胜。

比赛设团体一、二、三等奖及参与奖若干。

社区文化活动方案篇五

深入学习贯彻党的__大精神，推进社会主义核心价值体系建设和“中国梦”主题教育，培育“知荣辱、讲正气、作奉献、促和谐”的良好社区风尚。

20__年2月开始，持续全年。

1、专栏类：利用固定的宣传专栏，设计制作公益广告宣传栏。

2、电子屏类：坚持滚动播出文明创建宣传标语。

3、墙壁类：利用社区主要道路两侧的各类围墙、小区公告栏等作公益广告宣传阵地。

4、信息类：利用移动信息平台，发布公益广告。

着重围绕培育社会主义核心价值观、规范道德行为、建设生态文明以及与人民群众生活关系密切的交通、食品安全等方面内容，开展“讲文明、树新风”公益广告宣传活动，传播先进文化，引领文明风尚，弘扬正风正气，激发奋进力量，为推动全处科学发展、促进全处社会和谐营造良好氛围。