

最新色彩情感的教学反思与评价(精选10篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

色彩情感的教学反思与评价篇一

色彩的联想带有情绪性的表现，受到观察者年龄、性别、性格、文化、教养、职业、民族、宗教、生活环境、时代背景、生活经历等各方面因素的影响。色彩的联想有具象和抽象两种：

(1) 具象联想人们看到某种色彩后，会联想到自然界、生活中某些相关的事物。（这个示意图在最后贴）

(2) 抽象联想人们看到某种色彩后，会联想到理智、高贵等某些抽象概念。（这个示意图在在前面的网址里有详细介绍。后面就不贴了。）

一般来说，儿童多具有具像联想，成年人较多抽象联想。

色彩性格

各种色彩都有其独特的性格，简称色性。它们与人类的色彩生理、心理体验相联系，从而使客观存在的色彩仿佛有了复杂的性格。

(1) 红色红色的波长最长，穿透力强，感知度高。它易使人联想起太阳、火焰、热血、花卉等，感觉温暖、兴奋、活泼、热情、积极、希望、忠诚、健康、充实、饱满、幸福等向上

的倾向，但有时也被认为是幼稚、原始、暴力、危险、卑俗的象征。红色历来是我国传统的喜庆色彩。

深红及带紫味的红给人感觉是庄严、稳重、而又热情的色彩、常见于欢迎贵宾的场合。含白的高明度粉红色，则有柔美、甜蜜、梦幻、愉快、幸福、温雅的感觉，几乎成为女性的专用色彩。

(2) 橙色橙与红同属暖色，具有红与黄之间的色性，它使人联想起火焰、灯光、霞光、水果等物象，是最温暖、响亮的色彩。感觉活泼、华丽、辉煌、跃动、炽热、温情、甜蜜、愉快、幸福等，但也有疑惑、嫉妒、伪诈等消极倾向性表情。

含灰的橙成咖啡色，含白的橙成浅橙色，俗称血牙色，与橙色本身都是装中常用的甜美色彩也是众多消费者特别是女妇，儿童，青年喜爱的服装色彩。

(3) 黄色黄色是所有色相中明度最高的色彩，具有轻快、光辉、透明、活泼、光明、辉煌、希望、功名、健康等印象。但黄色过于明亮而显得刺眼，并且与他色相混即易失去其原貌，故也有轻薄、不稳定、变化无常、冷淡等不良含义。

含白的淡黄色感觉平和、温柔，含大量淡灰的米色或本白则是很好的休闲自然色，深黄色却另有一种高贵、庄严感。由于黄色极易使人想起许多水果的表皮，因此它能引起富有酸性的食欲感。

黄色还被用作安全色，因为这极易被人发现，如室外作业的工作服。

绿色最适应人眼的注视，有消除疲劳、调节功能。黄绿带给人们春天的气息，颇受儿童及年轻人的欢迎。蓝绿、深绿是海洋、森林的色彩，有着深远、稳重、沉着、睿智等含义。含灰的绿、如土绿、橄榄绿、咸菜绿、墨绿等色彩，给人以

成熟、老练、深沉的感觉，是人们广泛选用及军、警规定的服色。

(5) 蓝色与红、橙色相反，是典型的寒色，表示沉静、冷淡、理智、高深、透明等含义，随着人类对太空事业的不断开发，它又有了象征高科技的强烈现代感。

浅蓝色系明朗而富有青春朝气，为年轻人所钟爱，但也有不够成熟的感觉。深蓝色系沉着、稳定，为中年人普遍喜爱的色彩。其中略带暖味的群青色，充满着动人的深邃魅力，藏青则给人以大度、庄重印象。靛蓝、普蓝因在民间广泛应用，似乎成了民族特色的象征。当然，蓝色也有其另一面的性格，如刻板、冷漠、悲哀、恐惧等。

(6) 紫色具有神秘、高贵、优美、庄重、奢华行的气质，有时也感孤寂、消极。尤其是较暗或含深灰的紫，易给人以不祥、腐朽、死亡的印象。但含浅灰的红紫或蓝紫色，却有着类似太空、宇宙色彩的幽雅、神秘之时代感、为现代生活所广泛采用。

(7) 黑色黑色为无色相无纯度之色。往往给人感觉沉静、神秘、严肃、庄重、含蓄，另外，也易让人产生悲哀、恐怖、不祥、沉默、消亡、罪恶等消极印象。尽管如此，黑色的组合适应性却极广，无论什么色彩特别是鲜艳的纯色与其相配。都能取得赏心悦目的良好效果。但是不能大面积使用，否则，不但其魅力大大减弱，相反会产生压抑、阴沉的恐怖感。

(8) 白色白色给人印象中洁净、光明、纯真、清白、朴素、卫生、恬静等。在它的衬托下，其他色彩会显得更鲜丽、更明朗。多用白色还可能产生平淡无味的单调、空虚之感。

(9) 灰色灰色是中性色，其突出的性格为柔和、细致、平稳、朴素、大方、它不像黑色与白色那样会明显影响其他的色彩。因此，作为背景色彩非常理想。任何色彩都可以和灰色相混

合，略有色相感的含灰色能给人以高雅、细腻、含蓄、稳重、精致、文明而有素养的高档感觉。当然滥用灰色也易暴露其乏味、寂寞、忧郁、无激情、无兴趣的一面。

(10) 土褐色含一定灰色的中、低明度各种色彩，如土红、土绿、熟褐、生褐、土黄、咖啡、咸菜、古铜、驼绒、茶褐等色，性格都显得不太强烈，其亲和性易与其他色彩配合，特别是和鲜色相伴，效果更佳。

也使人想起金秋的收获季节，故均有成熟、谦让、丰富、随和之感。

(11) 光泽色除了金、银等贵金属色以外，所有色彩带上光泽后，都有其华美的特色。金色富丽堂皇，象征荣华富贵，名誉忠诚；银色雅致高贵、象征纯洁、信仰，比金色温和。它们与其他色彩都能配合。几乎达到“万能”的程度。小面积点缀，具有醒目、提神作用，大面积使用则会产生过于眩目负面影响，显得浮华而失去稳重感。如若巧妙使用、装饰得当、不但能起到画龙点睛作用，还可产生强烈的高科技现代美感。

色彩情感的教学反思与评价篇二

色彩对于事物的表现能力有着其他形式无法比拟的超强效果，在我们生活里，色彩无所不在，它是构成我们生活环境的重要组成部分。可以说我们对每一件事物的认知，都是从色彩与形状开始的。我们也在用色彩创造丰富的视觉空间，用色彩的语言与社会进行沟通。日常生活中，人们对颜色的反应都是有一定的规律。为此人们把每种颜色都赋予了特殊的感情意义。

色彩构成[interactionofcolor]即色彩的相互作用，是从人对色彩的知觉和心理效果出发，用科学分析的方法，把复杂的色彩现象还原为基本要素，利用色彩在空间、量与质上的

可变幻性，按照一定的规律去组合各构成之间的相互关系，再创造出新的色彩效果的过程。色彩构成是艺术设计的基础理论之一，它与平面构成及立体构成有着不可分割的关系，色彩不能脱离形体、空间、位置、面积、肌理等而独立存在。作为一个网页设计师，只有掌握色彩构成原理，熟知各色彩的相互关系及各种色彩的生理或心理作用，结合自己所具备的平面构成知识，在网页设计中正确用色，才能实现传达特定信息和渲染页面的效果的目的。

1、色彩的性质

a□光与色彩色彩是由光的刺激而产生的一种视觉效应。光好似产生色的原因，色是光感觉的结果。光在物理学上是电磁波的一部分，其波长自700~400nm□在此范围称为可视光线。当把光线引入三棱镜时，光线被分离为红、橙、黄、绿、青、蓝、紫，因而得出的自然光是七色光的混合。这种现象称作光的分解或光谱，七色光谱的颜色分布是按光的波长排列的。

b□物体色物体本身不会发光的，之所以能看到它，是因为光源色经物体表面的吸收、反射，反映到视觉中的光色感觉。物体在自然光照下，只反射其中一种波长的光，而其它波长的光全部吸收，这个物体则呈现反射光的颜色。如果某一物体反射所有色光，那么我们便感觉这个物体是白色的；如果把七色光全部吸收，那么就呈现一种黑色；实际上，现实生活中的颜色是极其丰富的，各种物体不可能单纯反射一种波长的光，它只能对某一种波长的光反射得多，而对其它波长的光按不同比例反射得少，因此，物体的颜色不可能是一种绝对标准的色彩，而只能是倾向某一种颜色，同时又具有其它色光的成分。所以说物体的色彩是受光源的色彩和该物体的选择吸收与反射能力所决定的。

c□计算机色彩显示我们知道物体的色彩是对色光反射的结果，那么，计算机显示器的色彩如何生成的？彩色显示器产生色彩的方式类似于大自然中的发光体。在显示器内部有一个和

电视机一样的显像管，当显像管内的电子枪发射出的电子流打在荧光屏内侧的磷光片上时，磷光片就产生发光效应。三种不同性质的磷光片分别发出红、绿、蓝三种光波，计算机程序量化地控制电子束强度，由此精确控制各个磷光片的光波的波长，再经过合成叠加，就模拟出自然界中的各种色光。

2、视觉的生理特性

a□视觉的适应

(2) 暗适应和明适应相反的过程称作暗适应（例如，夜晚从灯光明亮的大厅步到户外），暗适应过程大约需5~10min的时间。

(3) 色适应由一个色光环境到另一个色光环境，人的眼睛由感觉到差异的存在到差异消失的适应过程称作色适应。如当我们从普通灯光（带黄橙光）的房间到点日光灯（带蓝白味光）的房间，开始觉得两房间的灯光色彩有差异，可是过不久，便会不知不觉地习惯下来，就觉得没有什么区别了。

b□色感觉恒常当我们看物象时，常常进行着心理的调节，就不会被进入眼内的光的物理性质所欺骗，而能认识物象的真实特性。视觉的这种自然地或无意识地对物体的色觉始终想保持原样不变和“固有”的现象，就是色感觉恒常，也叫视觉惰性。

(1) 明度恒常把一个浅色的物体放置在阳光下，一个白色的物体放置在阴影处，虽然在阳光下浅色物体对光的反射量比在阴影处是白色物体对光的反射量多，但我们仍然感到阳光下的物体是灰色的，而在阴影处的物体是白色的，这种现象称为明度恒常。

(2) 大小恒常人们面向前方，两个等大的物体，一个放置在近处，一个放置在远处，虽然近处的物体比远处的在视网膜

上的成像大很多，但是我们认为同样是同样大小。这现象称为大小恒常。

(4) 色感觉恒常的条件色彩感觉的恒常现象是有条件的。当色彩环境或照明条件发生变化时，色感觉的恒常现象不能维持。去掉环境及与周围的关系，色感觉的恒常也难以维持。

c 视觉的阈值两种刺激差别未达到定量以上，则无法区别异同，此定量叫阈值。未达到阈值为相同，超过阈值为不同。例如：人的眼睛无法分辨速度过快、面积过小、距离过远、差别过小的物体。任何现象在未达到阈值以前都认为相同、消失、无法分辨。视觉的这种特性，为色彩的空间混合、网点印刷、电脑显像等生理理论根据。也为我们对色彩和构图的统一与变化、具象与抽象等提供了应用依据。

3、彩的混合色彩有两个原色系统：色光的三原色、色素的三原色。色彩有三种混合方式：正混合、负混合、中性混合。

a 原色不能用其它色混合而成的色彩叫原色。用原色却可以混出其它色彩。原色有两个系统，一种是色光方面的，即光的三原色，另一种是色素方面的即色素三原色。色光的三原色：红光 [red] 绿光 (green) 蓝光 [blue] 色素的三原色：品红 [magenta] 黄色 [yellow] 青色 [cyan]

b 色彩的正混合正混合指色光的混合。将太阳光线引入三棱镜时，光线被分离为红、橙、黄、绿、青、蓝、紫的光谱。同样，我们可以在实验室里把单色光混合成其它色光，得出台下实验结果：红光+绿光+蓝紫光=白光 红+绿=黄光 红光+蓝紫光=紫红光可以看出色光的混合特征，两色或多色光相混，混出的新色光，明度增高，明度是参加混合各色光明度之和。参混合的色光越多，混出的新色的明度就越高，如果把各种色光全部混合在一起则成为极强白色光。所以把这种混合叫正混合或加法混合。在色环上，相混合的两色光在色相环上的距离较近，中等，较远相混，形成的新色光均为相两色光

的中间色光。相距近混了的新色光纯度高，相距远混出的新色光纯度低，相距最远的补色光相混，混出的光为白光，其纯度消失。混出新色光的明度为参加相混色光明度之和。电脑显示器的色彩是通过荧光屏的磷光片发出的色光通过正混合叠加出来的，它能够显示出百万种色彩，其三原色是红（red）绿（green）蓝（blue）所以称之为rgb模式。

c色彩的正混合正混合指色素的混合，色素的混合，色素的混合是明度降低的减光现象，所以叫正混合或加法混合。颜料、染料、涂料等色素的性质与光谱上的单色光不同，是属于物体色的复色光，色料的显色是把白光中的色光经部分选择与吸收的结果，所反射的和所吸收的色混合的结果，而是吸收部分相混合所增加的减光现象。在色环上相混合的两色距离近，距离中等，距离较远的色相混，混合的结果均为相混两色的中间色。两色相距较近时，混出的色纯度降低得少；两色相距远时，混出的色纯度降低得多。若两色为相距最远的互补色时，混出的新色纯度消失，明度降低为黑灰色。因此要混合出纯度较高的新色彩，一定要选择在色环上距离较近的色，如用黄绿和蓝绿混出的绿色，一定比用黄色和蓝混出的绿色的纯度高。由于各色料的本质的不同及混合时分量的误差都会影响混色的结果。还有些色彩是无法用其它色彩混合出来的。在理论上，将品红（magenta）黄色（yellow）青色（cyan）三种色素均匀混合时，三种色光将全部吸收，产生黑色，但在实际操作中，因色料含有杂质而形成棕褐色，所以加入了黑色颜料（black）从而形成cmyk色彩模式。这是电脑平面设计的专用色彩模式，在印前处理中有着最重要的作用，是四色印刷的基础。

d色彩的中性混合中性混合包括回旋板的混合方法（平均混合）与空间混合（并置混合）。

（1）回旋板的混色回旋板的混色是属于颜料的反射现象。如把红色和蓝色按一定的比例涂在回旋板上，以每秒40-50次以

上的速度旋转则显出红紫灰色。可是如果我们把红和蓝两色光用加法混合则成为淡紫红色光，明度提高。把红和蓝颜料用减法混合，则成为暗紫红色，明度降低。通过以上不同方法的混合对比，发现用回旋板的方法混合出的色彩其明度基本为参加混合色彩明度的平均值，所以把这种混合方法叫中性混合。回旋板的中性混合实际是视网膜上的混合。正如上面举的例子，由于红、蓝两色经回旋板快速旋转使红、蓝二色反复刺激视网膜同一部位，红、蓝，红、蓝，交替而连续不断，因此在视网膜上发生红、蓝两色光混合而产生红紫灰色的感觉。

(2) 空间混合(并置混合)由于空间距离和视觉生理的限制，眼睛辨别不出过小或过远物象的细节，把各不同色块廓受成一个新的色彩，这种现象称为空间混合或并置混合。如果我们把红、蓝色点(或块)并置的画面经过一定的距离，我们发现红色与蓝色变成了一个灰紫色。同样，胶版印刷只用品红、黄、蓝三色网点和黑色网点便可印出各种丰富多彩的画面，除重叠部分的网点产生减色混合外都是色点的并置混合，这种并置混合叫近距离空间混合。空间混合的距离是由参加混合色点(或块)面积的大小决定的，点或块的面积越大形成空间混合的距离越远。回旋板的混合和并置混合实际上都是视网膜上的混合。这两种混合均为中性混合，混合出新色彩的明度基本等于参加混合色彩明度的平均值。

色彩情感的教学反思与评价篇三

我首先将上学期学习的三原色和三间色的知识进行了复习，因为美术课中的色彩知识不多，新旧知识之间不连贯，这样设计也是让学生回忆早已学过的知识，由已知引出未知。

在学生的作业中，第一节课在三(5)班，学生练习的笔法比较急躁，作业粗糙不细腻。挖到深度去看，可以发现学生对色彩的`基本知识在理论上掌握的还是不够。这个主要原因应该是我在课堂上讲的大多数是专业的理论知识，示范时讲解

的不到位，让学生没好好理解色彩调和掌握的技巧。

后来我想到，可以在一个透明的塑料杯子里倒了一些红色的颜料水，逐渐加入清水，红色就会渐渐变淡，产生渐变。通过实验演示，学生可以一目了然，感受到了明度降低的过程及效果，并产生极欲动手也来试一试的热情。

学生在进行色彩明度渐变的调色练习时，为了让学生体验明度渐变可产生的纵深感及节奏美，我为学生提供了一些趣味性的图案，例如：鱼、鸟、蝴蝶等简单容易涂色的线条画，让学生做调色练习。富有童趣、富有新意的调色练习给学生带来了意外的收获——学生感受到了色彩渐变形成的美。

色彩情感的教学反思与评价篇四

反思这节课的教学，我的感悟很多：

- 1、课堂上应给学生创造宽松愉悦的学习环境。课堂应该让学生有兴趣、有好奇心，有心理自由，让心灵开放，在这样的环境中，学生才会敢想，敢说、敢做。在这样的环境下，学生已有的生活经验、知识技能才会被激活，才会燃起创造思维的火花。
- 2、在课堂上，教师要尽可能地多留一些时间、空间给学生，让他们自主、合作、探究地学习，使他们在适当的引导下发挥创造性、尽情展示自己，创造出属于自己的灵动的、稚嫩的、多彩的语文世界。
- 3、课堂教学不应当是一个封闭系统，也不应拘泥于预先设定的固定不变的程序，预设的目标在实施过程中可以根据学情纳入即兴创造的成分，甚至可以超越目标设定的要求。我想，这样的课堂才会使我们的孩子获得更多的`情感体验，使我们的语文教学变得更加生机勃勃。

4、精心设计教案，找到引与发的必然联系，并在点拨之后，使学生有联想，有垂直思考与平面思考的交叉点。然后以“发问”、“激疑”等方式激起学生的思维，从而使之上下联系，左右贯通，新旧融合，用所思、所虑、所获填补思维空间，获取预期的效果。

5、相信学生的潜能，只要教师引导的好，就能激起学生的求知欲、好奇心，学生一定会给你一个惊喜。

色彩情感的教学反思与评价篇五

《色彩》本课内容并不复杂，但授课难度较大。色彩渐变在创作画面时非常重要，因为它是一幅画面的主旋律。如果不能很好的运用色彩渐变来组织画面，一幅色彩作品的创作就会产生一种色彩的混乱，让人感觉画面脉络不清。如果平时很少看到静物作品，完成这个任务就是不可能的。所以课前我准备了很多静物的图片，用教室里的电脑播放，一幅冷色调的画面或暖色调的画面里主要都运用的色彩渐变就是邻近色的对比，这样画面才会显得舒适和谐，增加学生的感性认识。

学生初学使用水粉工具临摹水粉画，困难较多，老师最好先画出步骤示意图，一步一步带领学生作画，提醒学生用用水要适当，不要太多。辅导时及时纠正学生用水多与少的失误。因为学生是初次尝试使用水粉颜料临摹水粉画，作业要求不要太高，对画的比较好的作业及时鼓励，对不成功的作业不要批评和指责，找出产生问题的原因，为下节课做好准备。

色彩情感的教学反思与评价篇六

《春雨的色彩》是一篇非常优美的小文章，作为一年级下册第一单元的第二篇课文，将我和孩子们带进了充满想象和美丽的春天之中，仿佛感受到如丝细雨的抚摸，滋润，也仿佛感到春雨就是一位魔术师，轻轻一挥，大地就变得万紫千红

了。

鉴于我对春雨这点感受，在学生熟读课文后，我借此启发孩子们进入想象的美感世界，孩子们纷纷仿照课文说出自己的小诗来，杜松林说：“春雨是白色的，你们瞧，春雨洒到梨树上，梨花白了。”周莹说：“春雨是红色的，你们看，春雨洒到玫瑰花上，玫瑰花就红了。”还有一个孩子说：“春雨是紫色的，你们瞧，春雨洒到葡萄上，葡萄紫了。”对于这个孩子的发言，我稍作点拨：“你想想葡萄什么时候成熟？”孩子们说是秋天，我接着问大家想想春天里什么是紫色的，可是孩子的常识真的不够多，竟然没有想出来，看来我和家长们要注意引导孩子们留心周围，仔细观察，积累生活了。我只好告诉他们：“老师记得春天里有两种美丽的花是紫色的，一种是梧桐树花，一种是紫藤花，那么我们就可以怎么说了？”孩子们在我的帮助下纷纷说：“春雨是紫色的，你们看，春雨洒到梧桐树上，梧桐花紫了；春雨洒到紫藤花上，紫藤花紫了。”

每当此时，享受着孩子们飞舞的思绪，我感到快乐无比。

色彩情感的教学反思与评价篇七

识字写字是一年级的教学重点，学生通过一个学期的学习，已经掌握了一些自主识字的方法，通过自学、小组同学合作交流等方式能够学好生字。在本课的识字教学中，首先是出示带拼音的生字，学生自由拼读、齐读后去拼音读，然后同桌合作，互读并介绍识字的方法，最后引导学生说说从这些生字中发现了什么？如“淋、洒、滴、油”都带三点水；“线、论、颜、淋、洒、滴、油、欢”都是左右结构的字，等等。放手让学生自主、合作学习生字，在具体的语言环境中认识生字，由扶到放，反复认读、巩固识字，使学生在轻松、愉快的氛围中识字。

二、体会关键词语的妙用

本课写春雨“落”下来，却用了不同的动词：落、淋、洒、滴。先让学生找到这几个词，板书到黑板，学生很快发现这几个字都是三点水，说明跟水有关，接着老师引导他们发现作者表达同一个意思，却用了不同的词语，虽然孩子们不一定很深刻的理解，但最起码，会注意到用词的准确，丰富。我想，万丈高楼平地起，这就算是写作教学的一个小小的前奏吧。培养学生的语感，从点滴做起。

三、抓住时机，口语训练

故事中，小燕子、麻雀、小黄莺争论春雨到底是什么颜色的。他们回答的句式是一样的，因此，在让孩子们充分读的基础上，也让他们围绕“你认为春雨是什么颜色的？”这个问题，仿照课文中的句式来说一说。屏幕出示句式，学生仿说：春雨是（）。你们瞧，春雨（）在（），（）。这个练习，帮助学生用规范的语言进行表达，既加深了对课文的理解，同时进行语言文字的积累和语感的培养。

这节课学生的表现，对课文的理解，都让我感到欣慰，开始认为春雨是无色的，到最后都能展开想象的翅膀，发现春雨是五颜六色的，给大地带来了万紫千红，生机勃勃的景象。但是本课在有感情的朗读方面做得不到位，可能是刚刚开学的愿意吧，今后要加强训练。

色彩情感的教学反思与评价篇八

五年级的第一课是《万绿丛中一点红》，是一节关于色彩知识的造型、表现课，因此，备课时我有针对性的对三至五年级教材中有关色彩方面的知识进行了梳理，在这一过程中，我对整个教材体系中色彩基础知识的连续性、贯通性有了系统的认识与了解。三年级时通过《魔幻的颜色》让学生了解认识三原色、间色及复色；四年级时通过《色彩的冷与暖》、《色彩的对比》、《冰川与晚霞》、《画嗅觉》让学生了解冷色、暖色、对比色及色彩的渐变等；五年级时通过

《万绿丛中一点红》、《色彩的和谐》使学生认识了解如何使用对比色、邻近色使画面取得舒适、和谐的感觉。在此基础上，教学时我就能做到心中有数，游刃有余的`把这些个知识点前后贯通，有机的结合起来，起到事半功倍的效果。学生通过观察色轮表明白了对比色，从作业反馈看大部分学生已经掌握了对比色的知识，但还有个别同学在具体的实践中没有很好地运用色彩对比，把几种对比色混合在一起反而没能很好地表现出对比的强烈。有待改进的地方：

- 1、有些知识点设计不够深入，应对对比色搭配协调的方法知识进一步引导学习。
- 2、不注意总结，使课堂设计的每个环节主题不明确。
- 3、对学生的评价没有达到全面性，未能关注全体学生。
- 4、对学生评价语言不够丰富，反馈学生的回答应变能力不强。

色彩情感的教学反思与评价篇九

对”有双数，互相面向等意思；“比”有挨着，较量，求得异同等意思，当两个以上的系色放在一起，比较其差别及其互相间的关系，称为色彩对比的关系，简称色彩对比。

将两个以上的色彩放在一起，是构成色彩对比的第一个条件。这里所说的一起，包括在尽可能接近的时间和空间里，也就是说在同一视域，最好在同一视域中心之内。只有时间与空间意义上的一起，才能准确地发展异同，才能最充分地显示出应有的对比效果。否则视觉印象就会淡漠甚至消失，这样使失去了对比的意义。

对比出色彩应有的差别，是色彩对比的目的。但必须在同一条件下才允许作比较，如重量与重量比，体积与体积比，线与线比，形与形比的道理一样，否则就失去了比较的可能性。

在色彩这个范畴内，只能是明度比明度，色相比色相，彩度比彩度，否则就得不到准确的结论。

比较的结果，差别应是清楚可见，如果差别甚微，或眼睛无法辨别其差别，那结论只能是这些色彩的明度、色相与彩度基本或完全相同。从概念的角度说，基本相同的色彩放在一起应称为色彩的同一与重复，而不能称为对比。

在构成色彩对比诸条件中，色彩间的差别是最基本的。由于色彩差别有其普遍性，因此色彩对比也有其普遍性。而色彩对比的差别还因性质、程度与效果的不同而千差万别，因而色彩对比就有其特殊性。

为什么色彩差别有其普遍性呢？

(1) 由于在同一光源的光线照射下，万物受光的角度、距离和受光的强度各不相同，因而同一物体的各个部分受光的角度、距离、强度等也不尽相同。

(2) 不同物体的不同部位，即使照上相同的光，它们反光的明度、色相与彩度也不相同。由于照光线千变万化，它们的反光则更加千差万别。

(3) 发光体与反光体分布空间各处，它们与眼睛的距离、角度各不同，即使它们反的光相同，也会产生不同的色彩感觉。

(4) 发光体处在运动变化之中，因而造成了色彩的变化。例如太阳光照，因地球的自转与公转，会出现晨、暮、昼、夜四时，和春、夏、秋、冬四季的变化，因而地球上万物受太阳光照时的角度、距离无不随之变化。进一步促使色彩的变化即使把光照换成人造光源，色彩依旧存在游移不稳定的变化。

(5) 能反光的万物本身也在运动和变之中，一方面不断改变它的角度、距离与环境，另一方面也不断地改变反光的能力。

(6) 眼睛跟随人而运动，眼睛的感觉随人的生理及心理状态而变化，从而影响色彩感觉的变化。

(7) 色光的明度、色相、彩度等有无限的可分性，眼睛对色光的感觉也有极大的适应性，包括明适应、暗适应、色相适应等。在适应之前，很多差别看不出来。只有适应之后才能看清楚。

以上所述的前三条是万物本身形成色彩差别的原因。四至七条说明形成色彩这个视觉形态的因素均处于不停地运动和变化时候，色彩感受的相同，只是生理局用的结果，是有条件的，暂时的和局部的现象。色彩感觉的不同，则是无限的，无条件的，持久的和全局的现象。完全静止不变的，百分之百相同的色彩说，可以说是没有的。

因此可以说，只有在单一色彩的内部的或大体相同的色彩之间，才不会有明显的色彩对比关系。在一般情况下，在眼睛能看见的条件下，色彩对比关系时时处处都存在着，这就是色彩对比关系的普通性。

但是，我们的重点还在于研究彩色对比关系的特殊性。由于色彩本身的彼此不同，它们所构成的对比关系，也必然各具特点，而且是别组对比无法代替的特点与效果。

“色彩基本性质的研究”一节告诉我们：非彩色有明度的特性，非彩色之间就可形成非常多样的明度对比关系；有彩色，便同时具有明度对比，色相对比。彩色对比和综合对比等关系，有彩色与非彩色之间，也可形成非常多样的明度对比、彩度对比及综合对比等关系。

此外，色彩间还有冷暖、进退、张缩。厚薄等感知方面的差

别，也就必然形成冷暖对

比，进退对比，张缩对比，厚薄对比……因此弄清色彩对比的特殊性，就显得更加重要

了。

明度对比

因明度差别而形成的色彩对比，称之为明度对比。

根据明度色标，凡明度在零度至三度的色彩称为低调色，四度至六的色彩称为中调色，七度至十度的色彩称为高调色。

色彩间明度差别的大小，决定明度对比的强弱。三度差以内的对比又称为短调对比；三至五度差的对比称明度中对比，又称为中调对比；五度差以外的对比，称明度强对比，又称为长调对比。

在明度对比中，如果其中面积最大，作用也最大的色彩或色组属高调色，和另外色的对比同长调对比，整组对比就称为高长调。用这种方法可以把明度对比大体划分为以下十种：

高长调

高中调

高短调

中间长调

中间中调

中间短调

低长调

低中调

低短调

最长调

由于明度倾向和明度对比程度的不同，这些汉子的视觉作用和感情影响均各有特点。

高长调可以由黑、白、灰三色构成，在强的，男性的，丰富的效果。中间短调具有如做梦似的薄暮感，显得含蓄，模糊而平板。低长调较强烈，有爆发性，具有苦恼和苦闷感。低强调则有薄暗，低沉，具有死一般的忧郁感。

一般来说，高调愉快、活泼、柔软、弱、辉煌、轻；低调朴素、丰富、迟钝、重、雄大有寂寞感。明度对比较强时光感强，形象的清晰程度高，锐利，不容易出现误差。明度对比弱、不明朗、模糊不清，则如梦，显得柔和静寂、柔软含混、单薄、晦暗、形象不易看清，效果不好。明度对比太强时，如最长调，会产生生硬，空间、眩目、简单化等感觉。

对装饰色彩的应用来说，明度对比的正确与否，是决定配色的光感、明快感，清晰感、以及心理作用的关键。历来的图案配色，都重视黑、白、灰的训练。因此在配色中，既要重视非彩色的明度对比的研究，更要重视有彩色之间的明度对比的研究，注意检查色的明度对比及其效果，这是应掌握的方法。

色相对比

因色相的差别而形成的色彩对比叫色相对比。

色相的差别虽是因可见光度的长短差别所形成，但不能完全根据波长的差别来确定色相的差别和确定色相的对比程度。因为红色光与紫色光的波长差虽然最大，但都处于可见光的两极，都接近不可见光的波长。从眼睛感觉的角度分析，它们的色相是接近的，色相环反应了这一规律。因此在度量色相差时，不能只依靠测光器和可见光谱，而应借助色相环。

色相对比的强弱，决定于色相在色相环上的距离。色相距离在十五度以内的对比，一般看作用色相的不同明度与纯度的对比，因为距离十五度的色相属于模糊的较难区分的色相。

这样的色相对比称为同类色相对比，是最弱的色相对比。色相距离在十五度以上，四十五度左右的对比，称为邻近色相对比，或近似色相对比，是软弱的色相对比。色相距离在一百三十度左右的对比，一般称为对比色相对比，是色相中对比。色相距离在一百八十度左右的对比，称互补色相对比，是色相强对比。色相距离如果大于一百八十度，从余下的弧度来看，必然小于一百八十度。所以距离恰好在一百八十度的对比，称最强色相对比。

任何一个色相都可以自为主色，组成同类、近似、对比或互补色相对比。

人们欢迎色彩。这就是说有一定纯度的色彩，不同程度的色相对比，既有利于人们识别”不同程度的色相差异，也可以满足人们对色相感的不同要求。实际上同类色相对比是同一色相里的不同明度与纯度色彩的对比。这种色相的同一，不但不是各种色相的对比因素，而是色相调和的因素，也是把对比中的各色统一起来的纽带。因此，这样的色相对比，色相感就显得单纯、柔和、谐调，无论总的色相倾向是否鲜明，调子都很容易统一调和。这种对比方法比较容易为初学者掌握。仅仅改变一下色相，就会使总色调改观。这类调子和稍强的色相对比调子结合在一起时，则感到高雅、文静，相反则感到单调、平淡而无力。

邻近色相对比的色相感，要比同类色相对比明显些、丰富些、活泼些，可稍稍弥补同类色相对比的不足，可不能保持统一、谐调、单纯、雅致、柔和、耐看等优点。

这时，色调的冷暖特征及其感增效果就显得更有力量。对比，将在冷暖对比一节里再作详述。

对比色相对比的色相感，要比邻近色相对比鲜明、强烈、饱满。丰富，容易使人兴奋激动和造成视觉以及精神的疲劳。这类瞩目的组织比较复杂，统一的工作也比较难做。它不容易单调，而容易产生杂乱和过分刺激，造成倾向性不强，缺乏鲜明的个性。

互补色相对比的色相感，要比对比色相对比更完整、更丰富、更强烈，更富有刺激性对比色相对比也会觉得单调、不能适应视觉的全色相刺激的习惯要求，互补色相对比就能满足这一要求，但它的短处是不安定、不协调、过分刺激，有一种幼稚、原始的和粗俗的感觉。要想把互补色相对比组织得倾向鲜明、统一与调和，配色技术的难度就更高了。

彩度对比

因纯度差别而形成的色彩对比叫彩度对比

前面已讲过，不同色相的纯度，因其形度相差较大，很难规定一个划分高、中、低纯度”的统一标准。这里只能提示一个笼统的办法：把各主要色相的形度标均分成三段，处于零度色所在段内的称低彩度色，处于纯色所在段内的称高彩度色，余下的称中彩度色。

一般来说，对比色彩间纯度差的大小，决定彩度对比的强弱，不同的色相情况就不完全一样，像与r一样的色相，就能达到较好的彩度。差10个阶段以上的彩度对比，应称为彩度强对比，差三个阶段以下的，称彩度弱对比，其余即称彩度中对

比。

在彩度对比中，假如其中面积最大的色和色组属高彩度色（又称鲜色），而对比的另一色彩度低，就构成了彩度鲜明对比。用这样的办法可把彩度对比大体划分为：鲜明对比，鲜中对比，鲜弱对比，中中对比，中弱对比，灰弱对比，灰中对比，灰强对比，最强对比等。

由于彩度倾向和彩度对比的程度不同，这些调子的视觉作用与感情影响则各具特点。

一般来说，鲜色的色相明确，注目，视觉兴趣强，色相的心理作用明显，但容易使人疲倦，不能持久注视。含灰色等低纯度的色相则较含蓄，可不容易分清楚，视觉兴趣弱，注目程度低，能持久注视，但因平淡乏味，久看容易厌倦。

在色相、明度相等的条件下，纯度对比的总特点是柔和，越是彩度差小，柔和感愈强。

对视觉来说，一个阶段差的明度对比，其清晰度等于三个阶段差的彩度对比，因此，单一彩度弱对比表现的形象比较模糊。

彩度对比的另一特点是增强用色的鲜艳感，即增强色相的明确感。彩度对比较强，鲜鱼的艳丽、生动、活泼、注目及其感情倾向越明显。

配度彩度对比不足时，往往会出现粉、脏、灰、黑、闷、单调、软弱、含混等毛病；彩度对比过强时，则会出现生硬、杂乱、刺激、眩目等不好的感觉。

冷暖对比

用冷热差别而形成的色彩对比称为冷暖对比。冷暖本来是人

体皮肤对外界温度高低的触觉。太阳、炉火、火炬、烧红的铁块，本身觉度很高，它们射出的红橙色有导热的功能，其光所及，将使空气、水和别的物体温度升高，人的皮肤被它们射出的光照所及，亦能觉得温暖。大海、苍天远山、雪地等环境，是蓝色光照最多的地方，蓝色光会导热，而大海、苍天、雪地有吸热的功能，因而这些地方的温度比较低，人们在这些地方会觉得冷。’这些生活印象的积累，使人的视觉、触觉及心理活动之间具有一种特殊的，常常是下意识的联系。视觉变成了触觉的先导，无论光源色还是物体色，在生理上或心理上都会由于意识的惯性而引起相应的条件反应。

日本色彩学家曾作过一个实验：将一个工作场地涂上青灰色，另一个工作场地涂上红橙色。然后比较工作场地的客观温度条件，即使物理上的温度相同，劳动强度也一样，但色彩影响了人的生理与心理，两地的感觉反应就不一样。在青灰色工作场地工作的员工，于华氏59“时感到冷，但在红彩色工作场地工作的员工们，温度自65f降到52f时。仍然不觉得冷，这是一个很有趣的例子。

由此，人们产生一个对冷暖色彩比较抽象、似是而非，不易言传的概念，同时又把冷暖看作是万能的，把握色彩技巧的钥匙。

从色彩心理学来考虑，我们把桔红的纯色定为最暖色，它在色立体上的位置称为暖极，把天蓝的纯色定为最冷色，它在色立体上的位置称为冷极，并用冷暖两极的关系来划分色立体上茶余备色的冷暖程度与冷暖差别。凡近暖极的称暖色；近冷极的称冷色。与冷极距离相等的各色，冷的程度相等；与暖极距离相等的各色，暖的程度相等；凡与两极距离相等的各色，称为冷暖的中性色。由此可知，红、橙、黄等同暖色，蓝绿、蓝、蓝紫等同冷色，黑、白、灰、彩、紫等色，都属中性色。

如果根据冷暖关系把色立体划分为十几个阶段，那么，凡差

别十个阶段以上的称冷暖强对比，差别三个阶段以内的称冷暖弱对比，其余的称中等程度的冷暖对比，两极色的对比称冷暖最强对比。

从色彩心理学来说，还有一组冷暖概念。那就是白冷黑暖的概念。因此，在色立体上接近白的色块有冷的印象，接近黑的色块有暖的印象。一般的色彩混入白色会倾向冷，加黑会倾向暖。

平常说的色彩冷暖，一般并非指单一的橙蓝之冷暖，也非指单一的黑白之冷暖，而是二者的综合。但是，二者的综合不是均等的，似以橙蓝之冷暖为主导。因此冷暖对比的对比越弱，冷暖的倾向趋平缓，对比越强，刺激力量愈强。

冷暖对比的作用以多项相对语来表示如下：

冷色暖色

阴影阳光

透明不透明

镇静刺激的

稀疏的稠密的

淡的深的

远的近的

轻的重的

女性的男性的

微弱的强烈的

湿的干的

理智的情感的

圆滑、曲线形方角、直线形

缩小扩大

流动稳定

冷静热

面积对比

面积对比是指两个或更多色块的相对色域。这是一种多与少、大与小之间的对比。

色彩可以组合在任何大小的色域中。但是，我们要研究在两种或两种以上的色彩之间应该有什么样的色量比例才算是平衡的，也就是不让一种色彩使用的更为突出。

两种因素决定一种纯度色彩的力量，即它的明度和面积。

歌德为这些明暗色调变化拟定了一个简单的数字比例：

歌德的光亮度的数字比例如下：

黄：橙：红：紫：蓝：绿

9□8□6□3□4□6

在将这些光亮度转变成为和谐色域时，必需将光亮度的比例倒转。即，黄色比它的补色强三倍，因此它只应该占据相当于其补色紫色色域的三分之一。因而原色和间色的和谐色域如下：

黄：橙：红：紫：蓝：绿

3□4□6□9□8□6

和谐的色域产生静止而安然的效果。当采用了和谐比例之后，面积对比就会被中和。

只有当所有色相呈现出它们最大的纯度时，这里所说的比例才是有效的。

如果在一幅色彩构图中使用了与和谐比例不同的色域，从而使一种色彩占支配地位，那么取得的效果就会是富于表现性的。

在黄绿色中的红色块。黄绿色的面积较大，但是由于红色不是黄绿色的确切补色，面积对比的效果就为同时对比的效果所增补。红色不仅得到加强，而且它的红性也明显地变更了。

面积对比的特性，它可以变更和加强任何其它的对比效果。

同时对比

同时对比产生于这样的事实：看到任何一种特定的色彩，眼睛都会同时要求它的补色，如果这种补色还没有出现，眼睛就会自动的将它产生出来。正是由于这个事实，色彩和谐的基本原理才包含了互补色的规律。

补色的同时产生，是作为一种感觉发生在观者的眼睛中的，并非是客观存在的事实。

同时对比效果不仅发生在一种灰色和一种强烈的有彩色之间，并且也发生在任何两种并非准确的互补色彩之间。两种色彩分别倾向于使对方向自己的补色转变，因而通常着两种色彩都会失掉它们的某些内在特点，而变成具有新效果的色调。

歌德说过：同时对比决定色彩的美学效用。

当一种补色色相被十二种色相色轮中的左侧或右侧邻色所取代时，这种同时对比效果就发生在纯色度色彩之间。举例来说，由于紫色是在黄色的对面，我们就用红紫或蓝紫来代替，同时对比效果可以借助于面积对比而加强。

色彩情感的教学反思与评价篇十

《春雨的色彩》是一篇语句优美，充满诗意的课文。文中讲述了三只小鸟看着淅沥而下的春雨，对春雨的颜色产生了争论。“春雨是绿色的春雨落到草地上草就绿了，春雨淋到柳枝上，柳枝也绿了。”“春雨是红色的春雨洒在桃树上，桃花红了，春雨滴在杜鹃丛中，杜鹃花也红了。”“春雨是黄色的，春雨落到油菜地里，油菜花黄了，春雨落在蒲公英上，蒲公英花也黄了。”一幅幅美丽的画面随着小动物们的争论展现在大家的面前，这么优美的词语能让学生积累语言，更能生在美美的朗读中了解生活常识。

然后针对三个小动物的看法，我让学生展开讨论，让学生说说赞成谁的看法，并说出自己的理由。学生的讨论很激烈，课堂气氛活跃。他们赞同各种说法的理由都不相同，有的说：“春雨过后茶花也红了，所以春雨是红色的”。有的说：“春天万物复苏，春雨让植物们长的更好，所以它应该是绿色的。。。。。”学生们的思路被打开了，都在拼命的寻找记忆中的色彩生怕漏掉了什么？学生的语言表达能力，也在讨论中得到了训练。

最后我抛出，你认为春雨是什么颜色？对课文进行拓展，学生阅读的个性化在这里得到了施展。

在教学中朗读的多样化也是教学的关键，课程标准强调学生的读中感，读中悟。如此优美的语言，优美的意境我更欣赏让学生在读中积累，为自己的语言表达储备资料。

存在的不足：本课的识字教学我做了新的尝试，在学完全文后，才让学生借助对课文的熟悉和以往的识字方法，自己学习生字。并对生字进行多种形式的讲解。这种方式并不太适合学生的认知过程，学生的学习积极性不很高。

教师的生活经验还显不足，对学生提出的相关问题不能及时给予解答，要加强此类知识的掌握。

《色彩知识》

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)