

平面设计师周报总结 平面设计师实习报告 (模板9篇)

总结是在一段时间内对学习和工作生活等表现加以总结和概括的一种书面材料，它可以促使我们思考，我想我们需要写一份总结了。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

平面设计师周报总结篇一

本站发布最新平面设计师实习报告，更多最新平面设计师实习报告相关信息请访问本站实习报告频道。

实习目的：

通过社会实习实践，熟练专业技能，把平时学到的知识运用到实际工作中，了解艺术设计机构，其部门、日常业务活动、整体状态。并从中认识到艺术设计活动与人力、资金、社会的关系，为以后进入社会做好准备。

实习时间：

xx年6月20日--xx年7月

实习地点：

xx路xx平面设计公司

实习内容：

在结束本学期的课程后我就开始寻找一家设计公司去实习，

因为仅仅通过在学校所学理论知识是远远不够的，这就需要我们去做实践，走进设计公司，将所学理论与实践相结合，这也是我们这次实习课程的目的。经过很长时间的寻找终于在xx路找到了一家很小的设计公司。

在进这家小设计公司时费了很大的力气，他们根本就不需要我们在读的学生，在经过再三说明请求下他们才同意让我在那进行实习工作。

这家设计公司属于典型的本土小公司，规模小、业务少。其公司主要有卖场设计、喷绘广告设计和墙体广告、效果图处理等几个部分业务组成。

这家公司的工作人员挺少的，它稳定在5人左右，同时服务的广告业务也很少有8家左右。公司内部设置大约也和其他同级公司相似；老板即公司总经理，负责整个公司的统筹与管理；下设业务部、制作部、设计部、以及安装部等。因为公司规模不大，内部员工可以灵活的交叉运作，我也得以参与了数个客户的文案、创意、客服等方面的开发和交流，获得很多难得的学习和锻炼的机会。以下是我的实习日记以及参与的主要客户的设计项目的工作状况。

第一天走进公司的时候，与经理进行了简单的面谈之后，并没有给我留下过多的任务，先让我熟悉一下环境，了解一下公司的状况，包括其规模、部门、人员分工等。

很幸运，一进公司便能参与的设计项目之中，正好锻炼一下自己。由于经验不足，刚开始找不到头绪，不知道该做些什么。在开始的时候，主要还是负责一些比较琐碎的任务。还没有真正地参与到比较完整的活动策划之中。经过两天的磨合，自己有哪些缺点和不足，便知道了一些。在校的时候由于实际锻炼的机会比较少，所以现在什么都做不好，在软件操作上还是不够熟练。而且对于客户的要求并不能立即做出反应。

通过前两天的工作实践，基本的了解了公司的设计流程。首先是客户提出要求，然后设计主任根据客户的需求程度，结合每位设计师的设计特点，合理的分配任务，尽量发挥出每位设计师的优点，让设计做到尽量让客户满意。而有的客户会盯着设计师把设计任务做完，往往这种方式基本上是按照客户的意愿做出来，设计师们最不喜欢的就是这类的客户，很容易造成设计缺乏创意与创新，因为大部分的客户还是不了解设计的，他们更多地追求设计时效性，明艳、鲜亮的色调是客户的首选，因为他们认为这样会更加吸引消费者的眼球。

经过了几天琐碎的设计任务的锻炼，使我学到许多在课本中无法涉及的内容。学到了在学校所不能学到的东西，学会了怎样与客户交流，怎样揣摩客户的心理，锻炼了自己的交流能力，认识到了设计的一般流程，在这短暂的实习中学到了很多东西对将来进入社会做了初步的了解锻炼，可谓收获丰厚。

实习感想：

短暂的实习生活过去了，通过这次实习，在设计方面我感觉自己有了一定的收获。这次实习主要是为了我们今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用，增强了我们今后的竞争力，为我们能在以后立足增添了一块基石。从学习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不仅要掌握设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合。

总得来说在实习期间，很辛苦，更受到了很大的启发。这也为我的人生开启了一条新的旅程，回到学校后我一定会更加努力学习专业知识，理论与实践相结合，在丰富自己社会经验的同时，更向我自己的人生目的地又迈进了一步！

平面设计师周报总结篇二

本站发布平面设计师实习总结报告，更多平面设计师实习总结报告相关信息请访问本站实习报告频道。

实习目的：

通过社会实习实践，熟练专业技能，把平时学到的知识运用到实际工作中，了解艺术设计机构，其部门、日常业务活动、整体状态。并从中认识到艺术设计活动与人力、资金、社会的关系，为以后进入社会做好准备。

实习时间：

xx年6月20日--xx年7月

实习地点：

xx路xx平面设计公司

实习内容：

在结束本学期的课程后我就开始寻找一家设计公司去实习，因为仅仅通过在学校所学理论知识是远远不够的，这就需要我们去做实践，走进设计公司，将所学理论与实践相结合，这也是我们这次实习课程的目的。经过很长时间的寻找终于在xx路找到了一家很小的设计公司。

在进这家小设计公司时费了很大的力气，他们根本就不需要我们在校的学生，在经过再三说明请求下他们才同意让我在那进行实习工作。

这家设计公司属于典型的本土小公司，规模小、业务少。其

公司主要有卖场设计、喷绘广告设计和墙体广告、效果图处理等几个部分业务组成。

这家公司的工作人员挺少的，它稳定在5人左右，同时服务的广告业务也很少有8家左右。公司内部设置大约也和其他同级公司相似；老板即公司总经理，负责整个公司的统筹与管理；下设业务部、制作部、设计部、以及安装部等。因为公司规模不大，内部员工可以灵活的交叉运作，我也得以参与了数个客户的文案、创意、客服等方面的开发和交流，获得很多难得的学习和锻炼的机会。以下是我的实习日记以及参与的主要客户的设计项目的工作状况。

第一天走进公司的时候，与经理进行了简单的面谈之后，并没有给我留下过多的任务，先让我熟悉一下环境，了解了一下公司的状况，包括其规模、部门、人员分工等。

很幸运，一进公司便能参与的设计项目之中，正好锻炼一下自己。由于经验不足，刚开始找不到头绪，不知道该做些什么。在开始的时候，主要还是负责一些比较琐碎的任务。还没有真正地参与到比较完整的活动策划之中。经过两天的磨合，自己有哪些缺点和不足，便知道了一些。在校的时候由于实际锻炼的机会比较少，所以现在什么都做不好，在软件操作上还是不够熟练。而且对于客户的要求并不能立即做出反应。

通过前两天的工作实践，基本的了解了公司的设计流程。首先是客户要求，然后设计主任根据客户的需求程度，结合每位设计师的设计特点，合理的分配任务，尽量发挥出每位设计师的优点，让设计做到尽量让客户满意。而有的客户会盯着设计师把设计任务做完，往往这种方式基本上是按照客户的意愿做出来，设计师们最不喜欢的就是这类的客户，很容易造成设计缺乏创意与创新，因为大部分的客户还是不了解设计的，他们更多地追求设计时效性，明艳、鲜亮的色调是客户的首选，因为他们认为这样会更加吸引消费者的眼

球。

经过了几天琐碎的设计任务的锻炼，使我学到许多在课本中无法涉及的内容。学到了在学校所不能学到的东西，学会了怎样与客户交流，怎样揣摩客户的心理，锻炼了自己的交流能力，认识到了设计的一般流程，在这短暂的实习中学到了很多东西对将来进入社会做了初步的了解锻炼，可谓收获丰厚。

实习感想：

短暂的实习生活过去了，通过这次实习，在设计方面我感觉自己有了一定的收获。这次实习主要是为了我们今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用，增强了我们今后的竞争力，为我们能在以后立足增添了一块基石。从学习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不仅要掌握设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合。

总得来说在实习期间，很辛苦，更受到了很大的启发。这也为我的人生开启了一条新的旅程，回到学校后我一定会更加努力学习专业知识，理论与实践相结合，在丰富自己社会经验的同时，更向我自己的人生目的地又迈进了一步！

平面设计师周报总结篇三

本文目录

1. 平面设计师实习报告
2. 最新优秀平面设计师实习报告
3. 最新平面设计师实习报告
4. 5平面设计师实习报告范文

大学在不知不觉中匆匆的过去了，来实习单位已经一个月了，从报到的那天起，我所感觉到的是贵单位的人性化管理和每位员工的敬业精神和设计部对设计的严谨负责。

我来到单位正好是中午休息时间，刚到一个陌生的环境时的茫然大概人人都有的吧，而且又不是上班时间，我一时不知所措。贵单位的其他部门对我们这些实习生也都很照顾，只要有问题、有麻烦，不管找到谁都会给我们指导。在这里始终可以感觉到和谐的人际关系所带来的温暖和关爱。

在我理解了自己的工作之后，觉得单位的管理条例很细也很严，尤其对于我们设计部的要求很严格。我们做的是一条龙的综合设计，初到公司，领导觉着对工作不太了解，一开始要我主要负责设计部的画图，然后领导根据我的能力让我负责广告的版面设计，包括广告视觉传达中的文；广告视觉传达中的色彩；广告视觉传达中的形象，广告画面的编排等等。短短的一个月，在工作的过程中体会到软件操作的重要性和软件运用的熟练程度。公司并不像在学校老师让我们作业的时候有足够的时间去慢慢想，慢慢完成，而公司对工作的要求是很严格的，尤其在时间的限制上，因为做的又是一条龙设计，所以要求在规定的时间内必须做出一定数量的方案！

短短的一个月，我对广告有了更深的感受和认识。设计的实用性是很重要的，它是一种良好的沟通方式。设计师应该和一个企业的领导团队紧密相连，与设计团队共同收集来自企业领导的反馈意见，反过来说，实践了“外部”从“内部”而来，“内部”又源于“外部”。，我们的作品，尤其是出现在公共场合的作品是不可能不被人看到的。无论它是对是错，都不可能不看到它，而这也正是我们设计的责任所在。就这一点而言，我觉的各学科之间的交流是非常重要的。例如：平面设计师要用图形的方式与公众沟通时，就需要向建筑设计师、城市设计师、社会学家和工业设计师展示设计方案。然而，我们的设计应将人放在首位，为城市和环境考虑，对新文化有所贡献，用一种新的美学感觉和对市民的尊重来从事设计。

以前想来排版应该是一种很简单的工作，真正实践了才发现自己对版面文的编排存在着很多问题，第一天做版面设计工作，对文的大小没有准确的尺度，领导告诉我文处理不好，打印出来画面是很不协调的，记的哪天晚上忙到很晚，一个本以为很简单的排版做了三四遍，由于公司做的主要是宣传广告，主要面对大众化，不得不以全身的精力去投入工作中。

在实习的过程中，通过向领导，同事的交流和向他们虚心的学习，总结了在广告版面设计的过程中要注意的许多方面：

(1)在版面的文的排列方面：从文的大小；体的外形变化，体笔行变化；体外行的变化，排列的变化慢慢改进。通过改变体外部结构特征，笔形的特征；体笔画间的疏密关系；或对部分笔画进行放大缩小以及改变的中心，使体显得新颖别致，在排列上打破常规的体排列顺序，使体从而具有更强烈的视觉冲击力。

(2)在广告的色彩运用方面：依据广告对象属性的用色原则，对不同的消费者做出不同的色彩视觉信号，比如：公司设计的“爱国者mp3”大批量的宣传彩页和广告mp3一般的消费者都是面对大中院校的学生，所以色彩要相对活跃，艳丽，具有青春得朝气。依据广告宣传整体策划的用色原则，为了突出企业形象、产品附加值和识别度，在广告设计中以企业形象专用色为基本元素进行设计。

(3)场地域特征的用色原则，针对不同国家和地区的广告设计，还有民族习俗的关系，在图形的设计和色彩的运用上也有所考虑。为了有效的突出设计主题和广告的表现力，在安排图色与底色上，注意了调整图案和底色的色彩关系，将纯度，明度，色度的颜色用于品牌的文、标识、图形等主体要素中。在整体统一局部活泼的用色原则上，在广告版面的设计中，注意广告的主体色调和局部的色相对比的关系，，这样既可以把握广告整体性又可以使画面充满生机活力。

(4)广告图象摄影和广告插画上，通过对商品在消费使用过程中的情景做出真实的再现，以便来宣传商品的特征，突出商品的形象；或以摄影图形来促发消费者的购买欲望，更直观准确地传达产品信息。真实的反映商品的结构、造型、材料和品质。广告的插画有传统的写实描绘逐渐向夸张、理想化和多边化的视觉表现方向发展，重意念而轻形似，从而有助于强化广告商品对象的特征和主题。在广告排版制作的过程中，使用卡通形象作为产品代言人不但可以以卡通形象的活泼自由，个性化的形象赢得消费者的好感，还省去了请名人做代言的庞大广告支出和风险。也根据版面的需要适当的运用一些抽象图形，如圆形、方形、三角形、点、直线、折线等。形象简洁而有秩序。有机形态比较自由、活泼而富有弹性，其构成大多采用曲线组合，也有不规则的偶发形态，如云纹、水纹、墨迹等，抽象图形的使用必须符合内容、主题，与主题无关、牵强的形式只能误导读者，削弱传播力。

平面设计师实习报告（2） | 返回目录

(5)画面的编排上，注重广告画面编排设计的形式原理，比例是告中部分与部分，或整体与部分之间的两的关系。

平衡是突出主题和创造风格的基本造型手法，主要包括：等型分割、等量分割、具象性分割、相似形分割、渐变分割和自由分割等。对比是图形、文、色彩、肌理等要素考虑，突出双方视觉效果的表现手法。调和是种以上的要素在视觉中以和谐统一的面貌展现。平衡是达到调和的正要手段，是构图稳定的根基，他包括对称平衡和非对称平衡，对称平衡缺少生机变化比较死板，非对称平衡在视觉中富于变化和想象力，充满活力。

对称在广告设计中静态的对称容易给人呆板缺少变化的感觉，所以自对称画面结构中设计一些局部的灵活变化以求的活跃的气氛。韵律节奏是表现动感与活力的造型方法之一，其本质特征是反复，在同一要素反复出现的时候正如人的心跳一

样，会形成运动的感觉。对称画面强调的中心是一种高调的表现但同时应该注意局部的变化以免给人一种呆板的感觉。广告画面编排设计的表现方法上还运用了对称画面，对比画面、均衡画面、分割画面、四边框画面重复画面、穿插画面、中心视点、散密聚散等的表现方法。

在广告画面编排设计的原则上，要体现编排设计形式的统一性，在广告画面的编排设计中，要强调的是文、色彩、图形、媒介肌理各要素之间的统一和谐关系，这种关称、韵系体现在其内部的编排结构的关系与秩序中。结合商品创造广告个性，杂爱广告设计和版式设计上艺术表现个性应该建立在商品的内容特征的基础上，以体现出目的性与功能性。以便符合与企业，商家的要求和大众的消费心理。弃繁就简，体现时代感，现代广告设计的策略已经从过去的美化商品的目的演变为彰显个性，突出视觉形象的简约化设计。

十几年的学生生活，即将划上一个句号。在公司实习的这段时间，我懂了不少东西。在实习的整个过程中，我像领导同事了解了很多，也学习了很多，以上也是在整个实习过程中通过学习和工作的实践总结出来的。因为有了这些实习经验，在公司实习的每一天有我都有一种紧迫感，从一名未出社会的大学生最终成长为一名设计员工，我不仅要学习专业技术，更重要的是学习一种敬业精神，努力做到高效、自律、求实、创新，把自己融入到一个大团队中去，增强自己的企业荣誉感，因为一个企业的成功就是每个员工的成功。一个月的实习结束了，又回到了学校，大人们都说刚毕业的学生身上总存在着许多让公司老板头痛的“特点”，现在我终于亲身体会到了。

以前作为一名学生，主要的工作是学习；现在即将踏上社会，显然，自己的身份就有所变化，自然重心也随之而改变，现在我的主要任务应从学习逐步转移到工作上。这一个月，好比是一个过渡期——从学生过渡到上班族，是十分关键的阶段。回想自己在这期间的工作情况，不尽如意。

对此我思考过，学习经验自然是一个因素，然而更重要的是心态的转变没有做到位。现在发现了这个不足之处，应该还算是及时吧，因为我明白了何谓工作。在接下来的日子里，我会朝这个方向努力，我相信自己能够把那些不该再存在的“特点”抹掉。感谢公司领导和老师们在这段时间里对我的指导和教诲，我从中受益非浅。我想这短短的实习将是我走上社会和以后工作的新的起程点！

平面设计师实习报告（3） | 返回目录

大学在不知不觉中匆匆的过去了，来实习单位已经一个月了，从报到的那天起，我所感觉到的是贵单位的人性化管理和每位员工的敬业精神和设计部对设计的严谨负责。

我来到单位正好是中午休息时间，刚到一个陌生的环境时的茫然大概人人都有的吧，而且又不是上班时间，我一时不知所措。贵单位的其他部门对我们这些实习生也都很照顾，只要有问题、有麻烦，不管找到谁都会给我们指导。在这里始终可以感觉到和谐的人际关系所带来的温暖和关爱。

在我理解了自己的工作之后，觉得单位的管理条例很细也很严，尤其对于我们设计部的要求很严格。我们做的是一条龙的综合设计，初到公司，领导觉着对工作不太了解，一开始要我主要负责设计部的画图，然后领导根据我的能力让我负责广告的版面设计，包括广告视觉传达中的文；广告视觉传达中的色彩；广告视觉传达中的形象，广告画面的编排等等。短短的一个月，在工作的过程中体会到软件操作的重要性和软件运用的熟练程度。公司并不像在学校老师让我们作业的时候有足够的时间去慢慢想，慢慢完成，而公司对工作的要求是很严格的，尤其在时间的限制上，因为做的又是一条龙设计，所以要求在规定的时间内必须做出一定数量的方案！

短短的一个月，我对广告有了更深的感受和认识。设计的实用性是很重要的，它是一种良好的沟通方式。设计师应该和一个企业的领导团队紧密相连，与设计团队共同收集来自企

业领导的反馈意见，反过来说，实践了“外部”从“内部”而来，“内部”又源于“外部”。，我们的作品，尤其是出现在公共场合的作品是不可能不被人看到的。无论它是对是错，都不可能不看到它，而这也正是我们设计的责任所在。就这一点而言，我觉得的各学科之间的交流是非常重要的。例如：平面设计师要用图形的方式与公众沟通时，就需要向建筑设计师、城市设计师、社会学家和工业设计师展示设计方案。然而，我们的设计应将人放在首位，为城市和环境考虑，对新文化有所贡献，用一种新的美学感觉和对市民的尊重来从事设计。以前想来排版应该是一种很简单的工作，真正实践了才发现自己对版面文的编排存在着很多问题，第一天做版面设计工作，对文的大小没有准确的尺度，领导告诉我文处理不好，打印出来画面是很不协调的，记的哪天晚上忙到很晚，一个本以为很简单的排版做了三四遍，由于公司做的主要是宣传广告，主要面对大众化，不得不以全身的精力去投入工作中。

在实习的过程中，通过向领导，同事的交流和向他们虚心的学习，总结了在广告版面设计的过程中要注意的许多方面：

(1)在版面的文的排列方面：从文的大小；体的外形变化，体笔行变化；体外行的变化，排列的变化慢慢改进。通过改变体外部结构特征，笔形的特征；体笔画间的疏密关系；或对部分笔画进行放大缩小以及改变的中心，使体显得新颖别致，在排列上打破常规的体排列顺序，使体从而具有更强烈的视觉冲击力。

(3)场地域特征的用色原则，针对不同国家和地区的广告设计，还有民族习俗的关系，在图形的设计和色彩的运用上也有所考虑。为了有效的突出设计主题和广告的表现力，在安排图色与底色上，注意了调整图案和底色的色彩关系，将纯度，明度，色度的颜色用于品牌的文、标识、图形等主体要素中。在整体统一局部活泼的用色原则上，在广告版面的设计中，注意广告的主体色调和局部的色相对比的关系，，这样既可以把握广告整体性又可以使画面充满生机活力。

(4)广告图象摄影和广告插画上，通过对商品在消费使用过程中的情景做出真实的再现，以便来宣传商品的特征，突出商品的形象；或以摄影图形来促发消费者的购买欲望，更直观准确地传达产品信息。真实的反映商品的结构、造型、材料和品质。广告的插画有传统的写实描绘逐渐向夸张、理想化和多边化的视觉表现方向发展，重意念而轻形似，从而有助于强化广告商品对象的特征和主题。在广告排版制作的过程中，使用卡通形象作为产品代言人不但可以以卡通形象的活泼自由，个性化的形象赢得消费者的好感，还省去了请名人做代言的庞大广告支出和风险。也根据版面的需要适当的运用一些抽象图形，如圆形、方形、三角形、点、直线、折线等。形象简洁而有秩序。有机形态比较自由、活泼而富有弹性，其构成大多采用曲线组合，也有不规则的偶发形态，如云纹、水纹、墨迹等，抽象图形的使用必须符合内容、主题，与主题无关、牵强的形式只能误导读者，削弱传播力。

平面设计师实习报告（4） | 返回目录

文章从实习目的、实习内容和实习总结做了具体介绍，详细内容请看下文。

毕业实习是我们大学期间的最后一门课程,不知不觉我们的大学时光就要结束了,在这个时候,我们非常希望通过实践来检验自己掌握的知识的正确性。并通过社会实践,熟练技能,了解艺术设计机构,其部门、日常业务活动、整体状态。从中认识到艺术设计活动与人力、资金、社会的关系。因此,我来到厦门麦洋贸易有限公司,在这里开始了我的毕业实习。

在结束本学期的课程后我就开始寻找一家设计公司去实习,因为仅仅通过在学校所学理论知识是远远不够的,这就需要我们去做实践,走进公司,将所学理论与实践相结合,经过长时间的寻找终于12月01日,我应聘到厦门麦洋贸易有限公司进行了为期12个月的实习活动,进行学习,任职平面设计。

第一天上班，因为不熟悉上班路线的交通情况，为了不迟到我早早的起床。到了公司时间安排刚刚好。进入公司的时候，不知道该做些什么，什么也插不上手，只是这里看看，那里逛逛，与经理进行了简单的面谈之后，并没有给我留下过多的任务，先让我熟悉一下环境，了解了一下公司的状况，包括其规模、部门、人员分工等。闲着的时候就试着用photoshop软件模仿教程做一些简单的图片，说实话我以前在学校的时候也这样做过，不过效果没有这么好，因为以前一遇到难的或不懂的就停下来不做了，而现在有老师在旁边，有不懂的就问，这使我受益非浅。紧接着当然就是跟同事做了一个简单的自我介绍，他们的激情与热情，让我在这里感受到家一般的温馨和快乐，我相信我的选择，这里将会是我人生的另一个起点，我会好好向他们学习、请教的。

俗话说万事开头难，所以既然决定在这里了就腻从基层开始做起，于是乎我就开始学习了解印刷中纸张的种类、每种纸的不同用途以及常用纸张的规格。印刷是设计中重要的一个环节，是让设计师的想法和创意转化成现实的一步，因此需要做一些重要的学习与了解。

我了解到，在印刷中，我们需要注意牢记客户所需的纸张的大小规格和图片分辨率等，因为这是一切创意的基础。设计既要有创意又要严谨，既要从小中见大又要从大中体现出细致和创意，这是公司经理给我上的第一堂课。并告诉我刚刚踏入社会从事设计行业需要学习与了解的还有很多，不要浮躁静下心来慢慢学，时间久了，看得多了、做得多了、听得多了，自然也就慢慢上手了，经验就是这样累计起来的。然后我回到我的位置上对同事做了一个简单的自我介绍，公司同事都特别热情，我暗暗下决心一定要多向他们多虚心学习。

我和同事们一起参与平面设计工作，开始的时候总觉得自己学历很底，没有受过正规系统的学习，审美也很有问题，又没有工作经验，而他们的教育水平明显高于我，他们的能力也理所应当在我之上……因此，在了解完基本工作流程后我

开始接手负责一些比较琐碎的设计任务。还没有真正地参与到比较完整的活动策划之中。经过几天的磨合，自己有的缺点和不足，开始慢慢呈现，在校的时候由于实际锻炼的机会比较少，在软件操作上还是不够纯熟。而且对于客户的要求并不能立即做出反应而他们如鱼得水，做的东西很适用……他们较之于我掌握了更多更实用，更现实化，应用化的东西。而我只是在书本上纸上谈兵。自然还待讨教和学习，再之我的专业又不对口，什么都从新学起，学习起来还是挺累的。

不过这个问题其实也很普遍，像我们这样刚毕业而学历又不高的，很难找到专业对口的工作，所以平时还是多学点对自己以后找工作还是有点帮助的。

但同时这也是幸运的，来到这里正好锻炼一下自己，现在出错还不打紧，以后就没这机会学习了，所以我要好好把握，努力学习并学以致用。通过前几天的工作实践，基本的了解了公司的设计流程。首先是客户提出要求，然后设计主任根据客户的需求程度，结合每位设计师的设计特点，合理的分配任务，尽量发挥出每位设计师的优点，让设计做到尽量让客户满意。而有的客户会盯着设计师把设计任务做完，往往这种方式基本上是按照客户的意愿做出来，很容易造成设计缺乏创意与创新，因为大部分的客户还是不了解设计的，他们更多地追求设计时效性，明艳、鲜亮的色调是客户的首选，因为他们认为这样会更加吸引消费者的眼球。而这种基调如果把握不好，就会造成设计的庸俗化。

经过了几天琐碎的设计任务的锻炼，使我学到许多在书本中无法涉及的内容。学到了在学校所不能学到的东西，学会了怎样与客户交流，怎样揣摩客户的心理，锻炼了自己的交流能力，认识到了设计的一般流程，在这短暂的实习中学到了很多东西对将来进入社会做了初步的了解锻炼，可谓收获丰厚。因为工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意，当然在不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场上的时效性。并不是说，有创意的设计就一定适应市场的

竞争，这就涉及到设计的营销与管理的重要性。如何让设计达到预期的市场效应，首先就要对所涉及到的市场进行剖析性分析，找到最恰当的目标消费群，进行市场定位，然后确定项目的核心，一切设计行为都围绕着核心概念展开，这样才能使策划项目不偏离市场。

经过几天的基础训练，老师终于让我参与他们正在进行的设计项目，让我跟着学习也锻炼一下自己。公司给了我一个设计的任务。一开始我们设计出的作品并不能符合主观的要求，未能达到很好的效果。经理看过我的方案后，要我进一步去了解这间机构的性质和作用，要做出更加符合机构精神的设计，我逐渐从中懂得了一些做设计技巧和该注意的问题，要联系实际，要做出有档次的感觉。同时也意识到了由于在学校实际锻炼的机会比较少，在软件操作上不够纯熟。想法也不够偏商业化，而且对于客户的要求理解不够透彻，需要学习的地方还有很多。纸上谈兵终究是偏离现实的，要想真正理解设计，就脚踏实地的学习，虚心求教，很多看似理解了，实行起来未必跟想象的一样。

在那之后，我还陆续参与了几个设计。与同事之前的合作让我学到了很多他们的处事方法和设计技巧。每完成一个设计都有说不出来的成就感，也同时感觉我学到很多东西，大大的增强了我学习设计的积极性。

在公司短短几天的工作里。我基本了解公司的设计流程。首先是设计师接到经理分配的任务，客户沟通交流，理解客户的需求。然后设计师进行设计工作，定下初稿或样板，在客户审阅后提出修改意见，最好多做几个方案让客户选择。最后经过经理审阅后，最后提案定稿、送印。

我在实习的过程中学到了很多课本上无法学到的经验，因为在学校中我们的创意和设计都只局限于作业之中，但如果公司里，我们的创意还必须得到客户和经理的认同，这是严格许多的。我们必须尽量发挥自己的创意，同时也要兼顾客

户的要求和市场的效益。要多与客户沟通，多向主管询问意见，多向身边同事请教。从多方面学习知识不断丰富自己，让自己不断进步。并运用校内所学的知识，同时也要兼顾客户的要求和市场的效益。多与客户沟通，多向主管询问意见，多向身边同事请教。学习作为一个平面设计师的职业规范和素养;视觉设计能力、美工基础，色彩搭配能力等。从多方面学习知识不断丰富自己，让自己不断进步。

在平面设计实习期间，让我真正的了解到一名合格的平面设计师不是那么容易做的，从事平面设计这一行业需要掌握很多知识。在短暂的实习过程中，我深深感觉到自己所学知识的有限和在实践过程中的专业素质的欠缺。从刚开始的无从下手，茫然不知所措到参与设计，才发现与现实间的差距。“知耻而后勇”，这让我决心在接下来的学习中努力提高个人专业知识，联系专业实际，只为将来在平面设计行业中走得更稳更远。

从学习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不仅要掌握设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合，使设计更加市场化、市场更加设计化。很感谢学校和厦门麦洋贸易有限责任公司给了我这次学习机会，让我学到了许多，现在要做的是把剩下的课程学好，为以后的设计道路做好充分的准备。

在实习过程中，我深深地感受到作为设计师通常缺乏足够的市场和管理上的经验，做出的设计作品经常会与市场经济脱节;而作为管理者通常缺乏设计基础和审美能力，往往为了追求市场效益，过多地拘束设计师的思维与创新，忽略了设计要素的重要性，造成了设计的庸俗化。通过这次踏出校园，进入社会的实习，可以把我们在学校所学的理论知识，运用到客观实际中去，以便能够达到拓展自身的知识面，扩大与社会的接触面，增加理论知识在社会竞争中的经验，锻炼和

提高自己的能力。

我觉得平面设计并不是一门潇洒的行业，不是别人想象的那般轻松。我深深的体会到拥有丰富的知识是一个优秀平面设计师的必备素质。所以，在以后的日子里，我还仍有很多书要看，很多东西要学。再者，平面设计行业是一个需要不断创新的行业，平面设计师不仅要有专攻而且还要博闻强识。

这次的实习对我来说受益匪浅，让我学会从客观的角度来审视自己的作品，在审美方面更加成熟。而在公司，与同事相处，让我学会如何别人打交道。与领导交流，让我学会设计师应有的职业道德。从实习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不仅要将在设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合，使设计更加市场化、市场更加设计化。这些经验都让我得到了成长，让我在以后的工作中更加成熟、更加顺利。

平时在工作之余，经理也时常在谈话中教育我们如何成为一个设计师、如何做人。当我们出来社会实践，首先要明确自己的价值、自己能为别人创造什么，其次也要了解对方、了解别人的需求。设计师最重要的就是创造力，因为只有创新才能使事物升值。除此之外还要有自我学习的精神，在不断地自我升值中积累资本，提升自我人格的魅力。要不骄不躁、勤勉自励，思想上有追求。当然休闲之时也不会忘记跟大家聚聚，聊聊天，偶尔参加也娱乐活动丰富生活也能增进彼此间的感情。

回想起从刚进入大学到现在，这一路走来我最大的感受就是自己成熟多了。年幼时渴望长大，但那仅仅是单纯的年龄上的成长，而现在更深层次的是指导思想上、行为上的成长。每个人成长的方式不可能完全一样，但相同的是我们都体会到了成长的快乐。在生活中体验着成长的艰辛，在收获中体

验着成长的喜悦，也许人的一生大多是由酸甜苦辣交织，喜怒哀乐相汇，苦中有甜，甜中有苦，笑中有泪，泪中有笑。就是这些造就了丰富多彩的人生，人生体验多，财富亦多，各种滋味都品尝过了，各种感觉都体验过了，才能真正认识到人生的丰富。我渴望着丰富的人生阅历，我渴望品尝到成长的快乐。出来社会大半年，已经是半个社会人了。不能再向学生那样，某些时候可以随心所欲。校外企业顶岗实习，为我们提供了一个很好的实践机会，可以让我们更好的把理论应用于实践，在实践中领悟理论，更可以学习到很多书本上学习不到的、甚至比理论知识更实用的业务知识。而且，这些实习经验，无疑是我们毕业后就业的一大筹码，我们与其他大专生相比，就赢在了起点上！作为一个成年人，作为一个社会职业人，任何时候都要守规矩，做好自己的本分，承担起自己所需要承担的责任。如失败的沮丧、自我成长的喜悦、温馨的工作伙伴、值得感谢的客户等等，这些都是工作成功者必须体验的感受和必备的财富。如果每天怀着感恩的心情去工作，在工作中始终牢记“拥有一份工作，就要懂得感恩”的道理，你一定会收获很多很多。在你收获很多很多的同时，你会发现自己已经在锻炼中变得勇敢，坚强，乐观，豁达。这样的你，是不断前进的走在成功的路上的。

在这次实习中，我学到的最多的就是如何在社会中，工作中与人相处。想要处理好自己的人际关系，首先就是懂得合作和分享，即多跟别人分享看法，多听取和接受别人的意见。这一点做到了，无疑推动了我的工作顺利进行，而且还能获得同事的接纳和支持。其次就是微笑，我认为微笑可以使同事间由陌生而熟识，这样工作也不再那么枯燥。再者，要多听，听办公室里同事们谈谈生活的趣事，办公室的趣闻，偶尔还略谈公事，由于我只是个实习者，我没有资格给他们更多的意见，于是我就选择聆听，他们都是专业人士，经验比我丰富，从中我可以学到一些技巧，听听她们处事的方法和对待事物的态度，有时我会恰当地加点个人意见，使得我和她们的距离拉近了。人要在社会上立足就要靠这种或那种的关系联系着的，其次是如何了解人，如何与人相处，如何使

人喜欢，如何使别人想法同你一样。如果和同事不能好好相处，就等于把自己排斥到这个公司之外，无法投入工作，没有一个轻松友好愉快的心情，就会严重降低办事效率。

因此传统的纸上谈兵已经不能适应社会和行业对于应届生的严格要求，在实习期间，由于所学知识与实践的差距，我只能从事一些琐碎的日常事务，但是领导和同组同事给了我很大的帮助和支持，使我在这次实习中学到了很多知识，也发现了自身的不足，公司老师们认真、严谨的从业风格，冷静、执着的思维方式，亲切友善的待人接物，和谐友爱的工作氛围等，给我留下了很深的印象，这些收获将会使我终生受益。

同时我也意识到很多在书本上或老师讲课中自己忽略了的或有些疑惑的地方，从实际观察和同事之间指导中得到了更多的宝贵的经验。一个设计团队是否优秀，首先要看它对设计的管理与分配，将最合适的人安排在最合适的位置，这样才能发挥出每个人的优点；团队精神非常重要，一个优秀的设计团队并不是要每个人都非常的优秀，这样很容易造成成员之间的意见分歧。所以在共同进行一个大的策划项目的时候，设计师之间一定要经常沟通、交流，在共同的探讨中发现问题、解决问题。在共同商讨的过程中很容易就能碰出新的闪光点，使策划项目更加的完备。

通过这次实习，在设计方面我感觉自己有了一定的收获。这次实习主要是为了我们今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用，增强了我们今后的竞争力，为我们能在以后立足增添了一块基石。实习单位的同事们也给了我很多机会参与他们的设计任务。使我懂得了很多以前难以解决的问题，将来从事设计工作所要面对的问题，如：前期的策划和后期的制作、如何与客户进行沟通等等。这次实习丰富了我在这方面的知识，使我向更深的层次迈进，对我在今后的社会当中立足有一定的促进作用，但我也认识到，要想做好这方面的工作单靠这几天的实习是不行的，还需要我在平时的学习和工作中一点一点的积累，不断丰富自己的经验才行。我

面前的路还是很漫长的，需要不断的努力和奋斗才能真正地走好。

从学习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不仅要 will 设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合，使设计更加市场化、市场更加设计化。当然如果能在作图的过程中如果使用些小技巧，也是可以达到事半功倍的哦。如怎样将文与图片融合在版面中，如文之间的对比让整个排版更好看，如颜色上怎样使用才会更好看。所以在这里说的只是最近的一些感悟和总结。希望在今后的工作中学习设计师的良好习惯，怎样解决图片与文的排版，以及文设计、颜色搭配。这既是一个漫长的过程也是一个积累的过程。让我在今后的工作中继续寻找设计的快乐吧！

通过实习我明白很多，实习对我的整个生活态度产生了影响，我变成一个更稳重，更塌实，更脚踏实地做事情的人，而不是只拥有不现实的梦想。

这次在公司里工作我学到很多不同专业的知识，当然，这只是巨大领域中九牛一毛的知识。我对当代社会用人单位的看法进行了简略的分析，现在大多数企业都喜欢上手快的员工，“即招即用，能马上为单位创造效益”是目前用人单位的普遍心态。这就对毕业生提出了更高的要求，根据市场需求，有针对性地去学习和打工，通过实践增长本领，是毕业生们不容忽视的。

最后，感谢这一段曲折的时光，感谢我所在的企业，感谢企业领导对我的栽培，感谢我所遇到的同事们，你们一路给我帮助和支持，让我在前进的路上充满着激情和勇气！感谢江西电力职业技术学院，让我在短短的两年时间里认识到很多的良师益友，让我在知识的海洋中不断吸取知识不断的完善自己，感谢院领导们的英明政策，让我有机会将自己所学的知

识充分的运用到实践中并在实践中检验所学的真理，感谢各位辅导老师的辛勤付出与教导，给我无微不至的呵护，让我在工作中振作起来并且找到迷茫的出口！

平面设计师周报总结篇四

2、增加学生对社会的全面了解，丰富学生社会实际经验，提高学生综合素质；

3、通过和企业接触与社会的'交流，改变学生就业观念，培养学生创业精神和创业意识。

6、加强教师与企业的沟通与联系，了解企业对专业人才知识和技能需求，为人才培养方案制定掌握第一手资料。

平面设计师周报总结篇五

本站发布2019平面设计师实习报告参考范文，更多2019平面设计师实习报告参考范文相关信息请访问本站实习报告频道。

大学在不知不觉中匆匆的过去了，来实习单位已经一个月了，从报到的那天起，我所感觉到的是贵单位的人性化管理和每位员工的敬业精神和设计部对设计的严谨负责。

我来到单位正好是中午休息时间，刚到一个陌生的环境时的茫然大概人人都有的吧，而且又不是上班时间，我一时不知所措。贵单位的其他部门对我们这些实习生也都很照顾，只要有问题、有麻烦，不管找到谁都会给我们指导。在这里始终可以感觉到和谐的人际关系所带来的温暖和关爱。

在我理解了自己的工作之后，觉得单位的管理条例很细也很严，尤其对于我们设计部的要求很严格。我们做的是一条龙

的综合设计，初到公司，领导觉着对工作不太了解，一开始要我主要负责设计部的画图，然后领导根据我的能力让我负责广告的版面设计，包括广告视觉传达中的文字；广告视觉传达中的色彩；广告视觉传达中的形象，广告画面的编排等等。短短的一个月，在工作的过程中体会到软件操作的重要性和软件运用的熟练程度。公司并不像在学校老师让我们作业的时候有足够的时间去慢慢想，慢慢完成，而公司对工作的要求是很严格的，尤其在时间的限制上，因为做的又是一条龙设计，所以要求在规定的时间内必须做出一定数量的方案！

短短的一个月，我对广告有了更深的感受和认识。设计的实用性是很重要的，它是一种良好的沟通方式。设计师应该和一个企业的领导团队紧密相连，与设计团队共同收集来自企业领导的反馈意见，反过来说，实践了“外部”从“内部”而来，“内部”又源于“外部”。，我们的作品，尤其是出现在公共场合的作品是不可能不被人看到的。无论它是对是错，都不可能不看到它，而这也正是我们设计的责任所在。就这一点而言，我觉的各学科之间的交流是非常重要的。例如：平面设计师要用图形的方式与公众沟通时，就需要向建筑设计师、城市设计师、社会学家和工业设计师展示设计方案。然而，我们的设计应将人放在首位，为城市和环境考虑，对新文化有所贡献，用一种新的美学感觉和对市民的尊重来从事设计。以前想来排版应该是一种很简单的工作，真正实践了才发现自己对版面文字的编排存在着很多问题，第一天做版面设计工作，对文字的大小没有准确的尺度，领导告诉我文字处理不好，打印出来画面是很不协调的，记的哪天晚上忙到很晚，一个本以为很简单的排版做了三四遍，由于公司做的主要是宣传广告，主要面对大众化，不得不以全身的精力去投入工作中。

在实习的过程中，通过向领导，同事的交流和向他们虚心的学习，总结了在广告版面设计的过程中要注意的许多方面：

(1) 在版面的文字的排列方面：从文字的大小；字体的外形变

化，字体笔行变化；字体外行的变化，排列的变化慢慢改进。通过改变字体外部结构特征，笔形的特征；字体笔画间的疏密关系；或对部分笔画进行放大缩小以及改变字的中心，使字体显得新颖别致，在排列上打破常规的字体排列顺序，使字体从而具有更强烈的视觉冲击力。

(2)在广告的色彩运用方面：依据广告对象属性的用色原则，对不同的消费者做出不同的色彩视觉信号，比如：公司设计的“爱国者mp3”大批量的宣传彩页和广告mp3一般的消费者都是面对大中院校的学生，所以色彩要相对活跃，艳丽，具有青春得朝气。依据广告宣传整体策划的用色原则，为了突出企业形象、产品附加值和识别度，在广告设计中以企业形象专用色为基本元素进行设计。

(3)场地域特征的用色原则，针对不同国家和地区的广告设计，还有民族习俗的关系，在图形的设计和色彩的运用上也有所考虑。为了有效的突出设计主题和广告的表现力，在安排图色与底色上，注意了调整图案和底色的色彩关系，将纯度，明度，色度的颜色用于品牌的文字、标识、图形等主体要素中。在整体统一局部活泼的用色原则上，在广告版面的设计中，注意广告的主体色调和局部的色相对比的关系，，这样既可以把握广告整体性又可以使画面充满生机活力。

(4)广告图象摄影和广告插画上，通过对商品在消费使用过程中的情景做出真实的再现，以便来宣传商品的特征，突出商品的形象；或以摄影图形来促发消费者的购买欲望，更直观准确地传达产品信息。真实的反映商品的结构、造型、材料和品质。广告的插画有传统的写实描绘逐渐向夸张、理想化和多边化的视觉表现方向发展，重意念而轻形似，从而有助于强化广告商品对象的特征和主题。在广告排版制作的过程中，使用卡通形象作为产品代言人不但可以以卡通形象的活泼自由，个性化的形象赢得消费者的好感，还省去了请名人做代言的庞大广告支出和风险。也根据版面的需要适当的运用一些抽象图形，如圆形、方形、三角形、点、直线、折线等。

形象简洁而有秩序。有机形态比较自由、活泼而富有弹性，其构成大多采用曲线组合，也有不规则的偶发形态，如云纹、水纹、墨迹等，抽象图形的使用必须符合内容、主题，与主题无关、牵强的形式只能误导读者，削弱传播力。

平面设计师周报总结篇六

在实习的过程中可以学到了许多课本上无法学到的经验，本站小编搜罗了平面设计师实习工作心得，相信大家看了之后，对它都会有一定的了解！

在公司我担任平面设计师，主要是设计一些海报，画册，排版，以平面设计为主。平面设计工作是一个主观认定强的创意工作，大部分的平面设计师是透过不断的自我教育来做进修、提升设计能力。譬如，平时就要多注意各式各样的海报、文宣品、杂志、书籍等的设计手法并加以搜集，或是上网浏览其它设计师的作品，以激发自己的设计灵感。平面设计师要有敏锐的美感，但对文字也要有一定的素养。

因此，平时可以广泛的阅读，增加本身的知识领域及文字敏感度。此外，平面设计师多半也会利用网路上的社群来做意见交流。平面设计师是在二度空间的平面材质上，运用各种视觉元素的组合及编排来表现其设计理念及形象的方法。一般人认知的平面设计师是把文字、照片或图案等视觉元素加以适当的影像处理及版面安排，而表现在报纸、杂志、书籍、海报、传单等等纸质媒体上，也就是在纸质媒体上进行美术设计及版面编排。

在平面设计实习期间，让我真正的了解到一名合格的平面设计师不是那么容易做的，从事平面设计这一行业需要掌握很多知识。在短暂的实习过程中，我深深感觉到自己所学知识的有限和在实践过程中的专业素质的欠缺。从刚开始的无从

下手，茫然不知所措到参与设计，才发现与现实间的差距。“知耻而后勇”，这让我决心在接下来的学习中努力提高个人专业知识，联系专业实际，只为将来在平面设计行业中走得更稳更远。

从学习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不仅要要将设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合，使设计更加市场化、市场更加设计化。很感谢学校和厦门麦洋贸易有限责任公司给了我这次学习机会，让我学到了许多，现在要做的是把剩下的课程学好，为以后的设计道路做好充分的准备。

纸上谈兵终究是偏离现实的，要想真正理解设计，就脚踏实地的学习，虚心求教，很多看似理解了，实行起来未必跟想象的一样。

在那之后，我还陆续参与了几个设计。与同事之前的合作让我学到了很多他们的处事方法和设计技巧。每完成一个设计都有说不出的成就感，也同时感觉我学到很多东西，大大的增强了我学习设计的主动性。

在公司短短几天的工作里，我基本了解公司的设计流程。首先是设计师接到经理分配的任务，客户沟通交流，理解客户的需求。然后设计师进行设计工作，定下初稿或样板，在客户审阅后提出修改意见，最好多做几个方案让客户选择。最后经过经理审阅后，最后提案定稿、送印。

因为在学校中我们的创意和设计都只局限于作业之中，但如果公司里，我们的创意还必须得到客户和经理的认同，这是严格许多的。我们必须尽量发挥自己的创意，同时也要兼顾客户的要求和市场的效益。要多与客户沟通，多向主管询问意见，多向身边同事请教。

从多方面学习知识不断丰富自己，让自己不断进步。并运用校内所学的知识，同时也要兼顾客户的要求和市场的效益。多与客户沟通，多向主管询问意见，多向身边同事请教。学习作为一个平面设计师的职业规范和素养；视觉设计能力、美工基础，色彩搭配能力等。从多方面学习知识不断丰富自己，让自己不断进步。

平面设计师周报总结篇七

本站发布最新平面设计师实习周记三篇，更多最新平面设计师实习周记三篇相关信息请访问本站实习报告频道。【导语】实习是每个大学生必须面对和经过的过程，正确认识实习对大学生的意义，对以后的就业和工作都会起到非常有利的推进作用。大学生通过实习可以更进一步的接近自己向往的公司单位，为以后的就业做好铺垫和提供参考。本站为大家整理的《最新平面设计师实习周记三篇》，希望对大家有所帮助！

篇一

20xx年xx月xx日，我来公司实习。对实习工作早就充满了期待，从未参加工作过的我，十分担心自己会影响别人的工作，给别人添麻烦，刚来到公司的时候，觉得很新鲜，全新的环境，忙碌的同事们，融洽的工作氛围。这是我第一次参与工作，虽然公司不大，但同事们很热情，纷纷为我介绍公司里的工作，工作的气氛很好。在这种环境下，我就开始了我的实习生活。

第一天走进公司，与经理进行了简单的面谈之后，他并没有给我留下太多的任务，先让我熟悉一下环境，熟悉一下公司状况，包括规模，部门，人员分工等。然后让我做一个新飞人力资源的宣传册，设计的过程正好测试一下我的能力。下

午，我把做好的宣传册拿给经理，经理点头表示满意，然后给我又提出了几点建议，这让我受到鼓舞，信心倍增了不少。

篇二

在实习中，我把精力主要集中于与广告有关的工具软件上，如photoshop、3dmax、adobe系列软件等的应用。因为在学校，老师不止一次对我们强调实践的重要性、强调技能的重要性。在当今社会形势下，学历并不能作为评价一个人的标准，而当今社会更加注重人们的技能与能力。所以，我对photoshop、3dmax、adobe等系列软件有了一个初探，给了我很大的锻炼。

不光是学习制作，我还承担起了帮助公司给客户交送作品的任务，学到了学校不能给予的知识的同 时，又增添了我的社会 实践经验，这些都给予了我很大的`帮助，为我今后步入社会增加了许多经验。

软件的熟练运用，会是我将来工作的重心，能够在实习中锻炼自己这方面的技能，我觉得十分的幸运。这段时间的经验也会使我受益终生，大学的实习机会弥足珍贵，我会好好珍惜的。

篇三

我的工作不仅仅和本专业有关，还参与了很多其他的实践活动。包括和客户见面，洽谈，了解客户需求，浏览其他广告设计大师的作品，学习他们的经验，还有锻炼自己的面试技巧等等。今天，有位毕业生来这里参加面试，师傅特许我去旁边参观，那位同学流畅的表述，清晰的思路，敏捷的反应能力，着实是让我感到自愧不如，我想，等到我踏入社会舞台的那一刻，也会像他一样，充满自信的面对各种挑战还有一点对于我来说十分重要。我可以学得不多，但是在学习每一样的时候一定要“精”，就算以后我并不会就是一个组版员，但是我还是要认真的学习它。认真是一种良好的习惯，

对学习来说是，对生活来说同样是。我要认真地学习认真地生活。不要以后回忆起来都是一些后悔的事。

平面设计师周报总结篇八

本站发布实习平面设计师工作总结范文，更多实习平面设计师工作总结范文相关信息请访问本站工作总结频道。

2、本年度取得的进步有哪些?感到的不足有哪些?

在做完手上工作时能仔细检查，避免出错。

在工作中各方面得到了全面的发展：拍照摄像、平面设计、flash设计、陈列安装等。

在工作上和同事能达成默契，能进行有效的沟通和执行，高效率的完成工作。

在心态的控制上还有所欠缺，在工作上比较容易受情绪影响。

3、自己在能力方面(包括潜在能力)及性格方面有哪些优点和缺点?

兴趣广泛，好奇心比较重。对于自己感兴趣的事情爱钻研，接收新事物的能力比较强。能够举一反三，做事灵活且具有创造性和责任心。

性格方面比较乐观开朗，为人风趣，本性正直。缺点是性子直，比较急躁，目前正在逐步往更成熟稳重的方向发展。

20xx年，我希望在设计上能有一些新的突破，比如更多的从受众的内心出发，而不是仅仅的只是为了促销。让受众能够看到一些眼前一亮的的设计，这对于自身和提升庆春店的知名

度都有帮助，当然，这也是对自我的一个挑战。不仅在设计上要有突破，在营销企划方面也要开始学习系统的专业知识，并运用在广告设计上。一名成功的设计师必定对市场营销有独到的见解。

平面设计师周报总结篇九

本站发布2019年9月平面设计师实习报告范文，更多2019年9月平面设计师实习报告范文相关信息请访问本站实习报告频道。

大学在不知不觉中匆匆的过去了，来实习单位已经一个月了，从报到的那天起，我所感觉到的是贵单位的人性化管理和每位员工的敬业精神和设计部对设计的严谨负责。

我来到单位正好是中午休息时间，刚到一个陌生的环境时的茫然大概人人都有的吧，而且又不是上班时间，我一时不知所措。贵单位的其他部门对我们这些实习生也都很照顾，只要有问题、有麻烦，不管找到谁都会给我们指导。在这里始终可以感觉到和谐的人际关系所带来的温暖和关爱。

在我理解了自己的工作之后，觉得单位的管理条例很细也很严，尤其对于我们设计部的要求很严格。我们做的是一条龙的综合设计，初到公司，领导觉着对工作不太了解，一开始要我主要负责设计部的画图，然后领导根据我的能力让我负责广告的版面设计，包括广告视觉传达中的文字;广告视觉传达中的色彩;广告视觉传达中的形象，广告画面的编排等等。短短的一个月，在工作的过程中体会到软件操作的重要性和软件运用的熟练程度。公司并不像在学校老师让我们作业的时候有足够的时间去慢慢想，慢慢完成，而公司对工作的要求是很严格的，尤其在时间的限制上，因为做的又是一条龙设计，所以要求在规定的时间内必须做出一定数量的方案!

短短的一个月，我对广告有了更深的感受和认识。设计的实用性是很重要的，它是一种良好的沟通方式。设计师应该和一个企业的领导团队紧密相连，与设计团队共同收集来自企业领导的反馈意见，反过来说，实践了“外部”从“内部”而来，“内部”又源于“外部”。，我们的作品，尤其是出现在公共场合的作品是不可能不被人看到的。无论它是对是错，都不可能不看到它，而这也正是我们设计的责任所在。就这一点而言，我觉的各学科之间的交流是非常重要的。例如：平面设计师要用图形的方式与公众沟通时，就需要向建筑设计师、城市设计师、社会学家和工业设计师展示设计方案。然而，我们的设计应将人放在首位，为城市和环境考虑，对新文化有所贡献，用一种新的美学感觉和对市民的尊重来从事设计。以前想来排版应该是一种很简单的工作，真正实践了才发现自己对版面文字的编排存在着很多问题，第一天做版面设计工作，对文字的大小没有准确的尺度，领导告诉我文字处理不好，打印出来画面是很不协调的，记的哪天晚上忙到很晚，一个本以为很简单的排版做了三四遍，由于公司做的主要是宣传广告，主要面对大众化，不得不以全身的精力去投入工作中。

(1)在版面的文字的排列方面：从文字的大小；字体的外形变化，字体笔行变化；字体外行的变化，排列的变化慢慢改进。通过改变字体外部结构特征，笔形的特征；字体笔画间的疏密关系；或对部分笔画进行放大缩小以及改变字的中心，使字体显得新颖别致，在排列上打破常规的字体排列顺序，使字体从而具有更强烈的视觉冲击力。

(2)在广告的色彩运用方面：依据广告对象属性的用色原则，对不同的消费者做出不同的色彩视觉信号，比如：公司设计的“爱国者mp3”大批量的宣传彩页和广告mp3一般的消费者都是面对大中院校的学生，所以色彩要相对活跃，艳丽，具有青春得朝气。依据广告宣传整体策划的用色原则，为了突出企业形象、产品附加值和识别度，在广告设计中以企业形象专用色为基本元素进行设计。

(3)场地地域特征的用色原则，针对不同国家和地区的广告设计，还有民族习俗的关系，在图形的设计和色彩的运用上也有所考虑。为了有效的突出设计主题和广告的表现力，在安排图色与底色上，注意了调整图案和底色的色彩关系，将纯度，明度，色度的颜色用于品牌的文字、标识、图形等主体要素中。在整体统一局部活泼的用色原则上，在广告版面的设计中，注意广告的主体色调和局部的色相对比的关系这样既可以把握广告整体性又可以使画面充满生机活力。

(4)广告图象摄影和广告插画上，通过对商品在消费使用过程中的情景做出真实的再现，以便来宣传商品的特征，突出商品的形象；或以摄影图形来促发消费者的购买欲望，更直观准确地传达产品信息。真实的反映商品的结构、造型、材料和品质。广告的插画有传统的写实描绘逐渐向夸张、理想化和多边化的视觉表现方向发展，重意念而轻形似，从而有助于强化广告商品对象的特征和主题。在广告排版制作的过程中，使用卡通形象作为产品代言人不但可以以卡通形象的活泼自由，个性化的形象赢得消费者的好感，还省去了请名人做代言的庞大广告支出和风险。也根据版面的需要适当的运用一些抽象图形，如圆形、方形、三角形、点、直线、折线等。形象简洁而有秩序。有机形态比较自由、活泼而富有弹性，其构成大多采用曲线组合，也有不规则的偶发形态，如云纹、水纹、墨迹等，抽象图形的使用必须符合内容、主题，与主题无关、牵强的形式只能误导读者，削弱传播力。

一、实习目的通过到工厂实习，了解和掌握了机械生产工艺和流程，巩固和理解了已学过的理论和专业课程内容，培养我们理论联系实际的能力，提高实践能力、动手能力、观察问题、分析问题以及解决问题的能力，为后续毕业工作打下了坚实的基础...

时光荏苒，时间从未为谁逗留，转眼间，我们已是一名大三的学生了。今年的暑假，是我长这么大以来最充实的一个假期，第一次真真正正地走入社会，切切实实地锻炼了一回，

感触良多。

交通银行太原分行实习报告班级[]03101402x学号：21姓名：苑寒假期期间，我向交通银行太原分行投递了简历，我于xx年2月9日接到交行的面试通知，当时我在河北老家，通知我10号就要赶到交行参加面试，接到通知后我收拾了下，站了一夜的火车赶...

社会实践是每一位大学生、毕业生必须拥有的一段经历，它使我们在实践中巩固知识，社会实践又是对每一位大学生、毕业生知识的一种检验，它让我们学到了很多在课堂上根本学不到的知识，开阔了视野，又增长了见识，为我们以后进一步走向社会...

我在xx物流公司实习，南宁康宁快运运输有限公司是从事公路运输在京注册的专业运输公司。我公司是一家专业性的货运物流服务企业，地理位置优越。

20xx年x月，我按照学校老师的安排，制定了自己的实习计划。注重在实习阶段对所学的文秘理论知识进行进一步的巩固和提高，以期达到根据理论知识，指导日常的工作实践的目的。收到了较好的效果。

一、实习目的或研究目的本次实习的目的在于通过理论与实际的结合、个人与社会的沟通，进一步培养自己的业务水平、与人相处的技巧、团队协作精神、待人处事的能力等，尤其是观察、分析和解决问题的实际工作能力，以便提高自己的实践能力和...

当导购员实习期间让我深深的体会到团队协作的重要性，一个人的力量十分有限，就因为凝聚和团结了所有员工的力量，才能创造出更好的业绩。服装导购员的实习业务流程：专卖店流程：营业前准备换工作服，佩带工牌，检查仪容仪表打扫卫生整理货...