

最新乡村酒店装修风格 绿美乡村绿化设计方案(精选5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

乡村酒店装修风格篇一

为贯彻落实《关于印发20__年度池州市全面推进农村人居环境整治工作要点的通知》(池办秘〔20__〕4号)精神，深入推进我市美丽乡村建设，根据《省农业农村厅省财政厅美丽乡村建设实施办法》要求，特制定本方案。

一、总体要求

(一)指导思想

牢固树立以人为中心的发展思想，全面完成“十三五”美丽乡村建设任务，统筹规划、协调发展、激发美丽乡村内生活力、凸显美丽乡村建设人文内涵，促进美丽乡村的互通共享，为全面建成小康社会、打造池州生态宜居美丽乡村奠定坚实基础。

(二)年度任务

20__年，通过县区自主申报，省里组织审核，我市将启动实施57个省级中心村规划建设，建设周期1年半左右，到今年年底完成项目建设进度的70%左右；建设35个美丽乡村示范村和15个美丽乡村重点示范村。支持和引导有条件的地方结合发展乡村旅游、休闲农业，串珠成线、连线成面打造一批精品村，逐步形成一批体现池州特色的“升级版”美丽乡村。20__年

将开展“美丽乡镇”创建试点工作。

(三) 基本原则

——坚持政府引导，农民主体。把政府引导与农民主体有机结合起来，充分尊重农民意愿，切实维护农民切身利益，坚持农民有需求、政府就推动，农民愿意干、政府再支持，最大限度地调动农民积极性、主动性和创造性，防止政府大包大揽、农民被动参与，形成党委领导、政府引导、群众共建共享的局面，让广大农民群众有更多获得感。

——坚持科学规划，彰显特色。根据新型城镇化和农业现代化发展趋势，结合乡村建设发展特点，科学编制美丽乡村建设规划，切实做到先规划后建设、不规划不建设。规划建设要充分尊重群众意愿，体现乡村特色，遵循乡村发展规律，注重保护生态环境、展现田园风貌和弘扬传统文化，防止照搬城市建设模式，杜绝形成“兵营式”布局。尊重自然，顺应自然，确保望得见山，看得见水，记得住乡愁。

——坚持因地制宜，分类指导。针对各地发展基础、人口规模、资源禀赋、民俗文化等方面的差异，加强分类指导，鼓励基层探索创新，因地制宜，因村施策，防止生搬硬套和“一刀切”。积极推进中心村建设，立足现阶段当地经济社会发展水平和农村实际，合理确定建设任务，科学有序开展建设，既尽力而为，又量力而行，不大拆大建，不贪大求洋，不“归大堆”、造“盆景”，着力打造一批类型多样、风貌各异、多姿多彩的美丽乡村。

——坚持突出重点，逐步提升。坚持循序渐进，区分轻重缓急，分阶段、分步骤推进。从农民最期盼、最需要的事情做起，大力改善农村基本生产生活条件，重点抓好农村垃圾污水治理、卫生改厕、房前屋后环境整治等，达到干干净净、整整齐齐、清清爽爽的要求。在环境整治的基础上，支持有条件的地方以宜居宜业宜游为方向，进一步提升服务功能，

发展特色产业，塑造乡村特色风貌，提升建设水平。

二、重点任务

围绕“生态宜居村庄美、兴业富民生活美、文明和谐乡风美”总目标，重点完成垃圾污水处理、饮水安全巩固提升、卫生改厕、房前屋后环境整治、道路畅通、河沟渠塘疏浚清淤、公共服务设施建设、村庄绿化亮化等建设任务，打造农民幸福生活美好家园。

1. 生活垃圾治理。配备村庄保洁员和生活垃圾收运设施，完善“户集中、村收集、乡镇转运、市县处理”的生活垃圾收运处置体系；村庄保洁要到位，不得使用敞口垃圾池、敞口垃圾房等不环保生活垃圾收集设施；生活垃圾应及时收运，不得乱堆、乱放，严禁就地就近简易填埋和焚烧。探索具有农村特色的垃圾分类方法，鼓励和支持积极申报农村生活垃圾分类和资源化利用示范县申报和创建工作，县区建立以县域或乡镇为基础的资源回收利用体系。

在此基础上，按照住建系统牵头部署，实现农村生活垃圾无害化处理率达70%以上，基本完成非正规垃圾堆放点整治任务。

2. 污水处理。因地制宜采用污染治理与资源利用相结合、工程措施与生态措施相结合、集中与分散相结合的建设模式和处理工艺。农村生活污水要首先着眼于综合利用，对于无法利用、对环境造成污染的，要因地制宜建设处理设施，选用成本低、易管理、效果好的污水处理方法，鼓励具备条件的地区采用以渔净水、人工湿地、氧化塘等生态治理模式。有条件的地区推进城镇污水处理设施和服务向城镇近郊的农村延伸，离城镇生活污水管网较远、人口密集且不具备利用条件的村庄，可建设集中处理设施实现达标排放。人口较少的村庄，以卫生厕所改造为重点推进农村生活污水治理，在杜绝化粪池出水直排基础上，就地就近实现农田利用。

在此基础上，按照生态环境系统牵头部署，实现全市所有乡镇政府驻地和省级美丽乡村中心村生活污水治理设施全覆盖。

3. 饮水安全巩固提升。结合“十三五”国家农村饮水安全巩固提升工程，扩大农村自来水使用覆盖面，提升饮水安全保障水平。

4. 卫生改厕。因地制宜、分类推进无害化卫生厕所建设，建立健全长效管护机制。

5. 房前屋后环境整治。梳理规范电力、通信等各种线路杆线，有序堆放杂物，实现村庄内无乱搭乱建、乱堆乱放。

6. 道路畅通。结合乡村道路畅通工程，实施通村主干道路拓宽改造和村内主干道路硬化，提高畅通水平。

7. 河沟渠塘疏浚清淤。整治疏浚河沟渠塘，加强桥涵配套，实现水系畅通、水体清澈。

8. 公共服务设施建设。按照因地制宜、资源整合、简易适用的要求，利用现有设施，结合村级组织活动场所等项目，统筹改造或建设农村综合服务中心，加快农村通信基础设施建设，推进光纤进村入户，有效提高宽带普及率。

9. 村庄绿化和“美丽庭院”示范户创建活动。开展村庄道路、水体沿岸、庭院和村庄周围绿化，以乔木、乡土树种为主，灌木为辅，不得用财政资金铺设人工草坪、栽植名贵树种，村前屋后因地制宜发展小菜园、小果园、小竹园、小花园、小茶园等，改善村庄生态环境。各地要积极参加池州市20__年开展“百、千、万”乡村“美丽庭院”示范户创建活动。

10. 村庄亮化。在村庄主干道和公共活动区域，利用多种方式安装路灯，进行适度亮化。

11. 实施旅游“八个一”工程。按照宜游则游原则，在国省县道沿线、拥有旅游资源的省级美丽乡村中心村实施旅游“八个一”工程。利用综合服务中心，设立游客咨询服务或接待点。按照2a级以上旅游厕所标准改造提升村级公共厕所，推行厕所“所长制”，常态开展文明如厕宣传。建设一处停车场，在村主干道设置道路交通标志，村口设村名标识；在主要道路设置村全景导览图，标识牌符号信息标准、具有当地人文自然特色。编撰介绍当地历史人文和自然资源的导游词。培育专职或兼职村级讲解员(导游员)。支持开办休闲旅游示范点(星级农家乐)、乡村民宿，提供乡村旅游配套服务。

三、实施步骤

美丽乡村省级中心村建设周期一年半，实施步骤分为申报、规划、建设、管护四个环节。规划环节鼓励以村民委员会为主体的编制方式。中心村布点规划修编和建设规划编制，采取实地走访、座谈交流等多种方式，充分听取农民群众意见，确保规划符合农民意愿。力争做到多规合一。建设环节发挥一事一议财政奖补作用，坚持民办公助、以奖代补的原则，引导农民筹资筹劳。创新美丽乡村建设机制，对于投资金额不大、施工技术含量不高、村民能够自建的项目，鼓励和支持村民自建。管护环节加强宣传引导，提高农民卫生意识和环保意识，发动农民主动参与后期管护工作，通过与村民签订门前“三包”责任书、划分管护责任区等方式，明确村民的保洁义务，落实管护责任，让农民自己动手共建美好家园。

四、工程管理

按照“民生工程精细化管理”的要求，加强组织领导，强化责任落实，注重制度建设，建立健全美丽乡村建设管理机制，确保如期完成美丽乡村建设各项任务。

(一) 压实工作责任

各级党委和政府要把美丽乡村建设作为“三农”工作的重要任务，坚持市县乡村四级联动，形成整体推进合力。切实把压力和责任传导到每个层级，形成一级抓一级、层层抓落实的工作格局。县级作为美丽乡村建设的实施主体，要实行县委书记、县长负责制，进一步强化主体责任，扎实做好规划编制、进度安排、资金统筹、组织动员、推进实施等工作。乡村两级要重点做好群众发动、政策宣传、项目实施等工作，确保各项任务落到实处。

(二) 强化要素保障

1. 投入保障。落实好省市县三级专项资金投入，采取先建后补、以奖代补。完善涉农资金整合机制。健全美丽乡村建设投融资机制。

2. 用地保障。池州市每年新增建设用地指标，确保有不少于5%用于美丽乡村建设。省下达的城乡建设用地增减挂钩指标优先安排被拆迁农户安置和农村基础设施建设，并为农村预留不少于10%的非农产业发展建设用地指标。大力推进美丽乡村建设用地内涵挖潜，盘活乡镇政府驻地土地存量资源，通过旧房、旧村、旧厂改造等方式，支持有条件、有需求的乡镇建设集贸市场，开发建设居住小区。县级每年安排给乡镇一定数量的新增建设用地计划指标或城乡建设用地增减挂钩指标，支持有需求的乡镇开发建设。继续探索建立城乡建设用地增减挂钩收益管理和返还机制，确保获得的增减挂钩收益全部返还项目区农村，用于改善农民生产生活条件、农村基础设施建设和农村集体经济发展。

(三) 创新体制机制

按照“有人做事、有钱办事、有章理事”的要求，探索建立县乡财政补助、村集体补贴、住户适量付费相结合的经费保障制度，建立健全美丽乡村长效管护机制，确保长治久美。创新公共服务提供方式，能够通过购买服务提供的，政府不

再直接承办，积极运用市场化办法，通过委托、承包、采购等方式向社会购买村庄规划建设、垃圾收运处理、厕所粪污清掏和资源化利用、污水处理等公共服务。建立健全县、镇(乡)两级规划管理机制。落实村镇建设管理员队伍建设，确保规划建设有专人管理。村庄应设置规划建设协管员，可由大学生村官或村主任兼任。鼓励有条件的地方建立乡村规划师服务制度。

(四) 广泛发动农民群众

充分发挥村民理事会、村务监督委员会等自治组织作用，建立自下而上的民主决策机制，通过村民自选、自建、自管、自用等方式，更好地发挥农民主体作用，保障农民决策权、参与权和监督权。

(五) 强化督查考核

强化督查调度，根据《安徽省美丽乡村建设验收办法》，对纳入省级中心村、市县自主建设中心村进行考核验收，重点督促工作落实、建设管护机制落实，主体责任落实的情况，发现问题要及时列入清单、明确责任、挂账整改，对逾期未完成任务的，实行重点调度。严格考核奖惩，健全完善美丽乡村建设验收评价体系，将美丽乡村建设纳入市管领导班子综合考核，对美丽乡村建设先进县在美丽乡村建设资金安排上给予适当奖补。

(六) 加大宣传力度

切实加强宣传工作和舆论引导，充分利用广播、电视、报刊、微信、微博等媒体平台，采取公益广告、美丽乡村评选等群众喜闻乐见的形式，全方位、多角度深入宣传全省美丽乡村建设的显著成效、典型经验和政策举措，形成全社会关心、支持、参与美丽乡村建设的良好氛围，充分调动社会各界参与美丽乡村建设热情。

五、项目公开

按照《安徽省农业委员会推进农业建设项目批准和实施领域政府信息公开工作方案》要求，重点公开批准服务、批准结果、招标投标、设计变更、工程施工、工程质量安全监督、竣工验收等7类信息，坚持以公开为常态、不公开为例外，突出重点、有序推进，明确主体、落实责任，更好地保障人民群众知情权、参与权、表达权、监督权。

乡村酒店装修风格篇二

为了感谢酒店这个大家庭所有员工一年的辛勤付出和努力，酒店将在新春之际为大家准备新年团年宴，具体活动方案如下：

一、活动流程：

1. 主持人开启活动
2. 总经理致辞
3. 颁发酒店年度优秀员工、颁发酒店年度优秀管理者
4. 董事长致辞
5. 各部门节目表演
6. 游戏环节(中间穿插抽奖环节)

二、负责活动部门

- 1、主持由人事部(谭亚娟)负责
- 2、活动全部流程策划由销售部(郭辉)负责

3、优秀员工、优秀管理者奖金、所有活动礼品由财务部(王会计)负责

4、年夜宴席由餐饮部(廖经理)负责

5、整个年会音箱设备运行由(樊主管)负责

6、各部门节目表演(各部门负责人)负责

三、活动细则、要求

1、年度优秀员工评选8名、年度优秀管理者评选3名(本周由人事部安排完成)

2、各部门节目表演：销售前厅部1个节目、餐饮部1个节目、客房部1个节目、后勤部1个节目(人事、财务、安保、工程)

3、游戏环节：准备5个游戏，游戏种类和规则附件(1)

4、抽奖活动环节：每个员工发放一个号码(号码上写上自己的名字)，奖号码投进箱子，由各领导抽取号码者获奖(三等奖5名、二等奖2名、一等奖1名)

四、礼品类型

1、年度优秀员工、年度优秀管理者已颁发现金(优秀员工200元、优秀管理者300元)

2、游戏活动参与者、游戏获胜者颁发小礼物(洗衣液、立白洗衣粉、舒肤佳香皂、立白肥皂、牙膏)

3、抽奖环节礼品为现金，三等奖100元、二等奖200元、一等奖300元。

五、费用预算

礼品预算：1500元，现金预算：3700元(优秀员工、优秀管理、抽奖获奖者)

六、各部门准备工作完成时间时间

- 1、年夜饭餐饮部22号前拟定宴席
- 2、销售部26前完成各项活动准备工作
- 3、采购26前完成采购工作
- 4、财务部26前完成现金准备工作
- 5、各部门28号彩排节目流程。

销售部20xx年1月20日

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

乡村酒店装修风格篇三

根据《莲都区村庄绿化规划》(20__-20__)，结合20__年村庄

绿化实施情况，制定本实施方案。

一、项目规模和设计投资额度

(一)建设规模：40个村庄，其中：经济型25个，精品型村庄5个，示范型10个(省级3个、市级7个)。

(二)设计投资额度(仅指苗木费)：各类型设计最高投资额度为经济型1万元;精品型村庄3-5万元;示范型3-8万元，其中：省级为5-8万元，市级3-5万元。

二、实施范围

根据《莲都区村庄绿化规划》的安排和20__年实施成果布局，确定20__年实施范围以“一乡两湖三线”为重点。一乡即：古堰画乡;两湖即：南明湖、月亮湖;三线即：国道线、省道线、县乡线。将省、市级绿化示范村联成线、片、群。

三、项目申请程序

由20__年实施范围内的村提出申请，乡镇(街道)审核同意后，报区村庄绿化工作领导小组办公室初审，经区村庄绿化工作领导小组批准，发文列入20__年度村庄绿化建设计划。

四、项目设计与论证

(一)突出村庄个性与特色。一村一品，一村一景，力求避免雷同。

(二)突出重点地段绿化。以古树名木、古廊桥、古庙宇、村委办公场所、村庄主入口处等为重点，以村庄道路为连线，将点线进行有效链接，使之成为村中亮丽的风景线。

(三)注意树种选择搭配。

1. 乔木树种：竹、柳、桂、樟适宜本地种植，是村庄绿化的基调树种，也是首选树种。其它树种应选用树干通直、树形优美、抗逆性强、管理简易的树种。具体以莲都区村庄绿化树种名录为准，不得超范围使用。确实需要的，应报区绿化办批准。

2. 地被类植物：省市级示范型村庄可以配以一些耐修剪、易管理的地被类植物。经济型村庄可视村集体经济状况适当选用，但应尽量选用一些免管护的藤蔓类地被植物。

3. 庭院绿化尽量选用柚、梨、桃、枇杷、枣、石榴等集观赏与经济效益于一身的优良绿化树种。真正做到绿起来、美起来、富起来的有机结合，促进农民致富奔小康。

(四) 妥善处理相邻关系。村庄绿化涉及千家万户，触及农民切实利益，在设计时，要充分尊重群众生产生活的传统习惯和当地风俗，妥善处理绿化与通风、采光、排水、通行等相邻关系，促进人与自然和谐发展。

(五) 注重实效。充分考虑村庄各自的实际情况，要进行管理成本核算，树种的选择以及配置等要充分考虑今后管理的难易、费用；不照搬城镇绿化标准，对于一些原有自然植被保护较好的村庄，要大力保护原有树木，适当进行整理，不能去旧种新；对于征地拆迁新建新村，可适当提高绿化标准。

(六) 项目设计论证。省市级示范型村庄设计完成后，由区村庄绿化工程领导小组办公室组织专家组进行论证修改后，交付实施；精品型村庄的绿化方案按专家组意见组织实施；经济型村庄的设计由绿化办审查后交付实施。

五、项目实施

(一) 苗木采购

省市级绿化示范型村庄、经济型村庄所需的绿化苗木均由实施村按设计方案自行组织采购;精品村所需的绿化苗木可进行临时采购;苗木采购工作由区政府采购办牵头负责,林业、发改配合。

(二)开工前准备

1. 绿化种养技术基础知识培训。经批准列入20__年度村庄绿化建设计划的村庄应当接受绿化种养技术基础知识培训。没有接受培训的村庄视作自动弃权,不得进行绿化设计。

2. 绿化基础设施建设。被列入村庄绿化建设计划的村,应当及时完成村庄绿化管护制度制订,管护责任落实和做好绿化基础设施(栽植土、栽植穴等)建设;没有在规定时间内完成的,即视为自动放弃。

(三)竣工验收

绿化村在完成栽植任务后,提请区村庄绿化工作领导小组办公室进行竣工验收。验收依据为对应的《村庄绿化设计》(含种植地点、树种、规格、数量、成活率等)。绿化工程量达到设计工程量乡村村庄绿化实施方案以上的,即为合格。

六、经费结算

经济型村庄实行绿化苗木费包干,每村1万元,示范型村庄绿化苗木费按设计最高限额的80%给付,在项目启动时,先行拨付2万元,工程竣工后结算;古树名木保护经费按设计工程量70%给付,工程竣工,一次付清。

七、项目评奖

(一)报评条件:凡达到《莲都区村庄绿化规划》第五条所列对应标准,成活率在95%以上的村庄且达到省市规定的标准

均可参加评奖。

(二) 奖级设置：共设三个级别四个奖项。区级绿化示范村，市级绿化示范村，省级绿化示范村、省级绿化示范乡(镇)。

(三) 奖励额度：区级绿化示范村奖励1万元，市级绿化示范村奖励2万元，省级绿化示范村奖励3万元。省级绿化示范乡(镇)的奖励额度由省绿化委员会、省林业厅规定，区政府予以配套奖励。

(四) 评奖程序：

1. 区级绿化示范村：达到报评条件的行政村经所在乡镇(街道)书面材料推荐，区村庄绿化工作领导小组办公室提出初审意见；区村庄绿化工作领导小组批准。

2. 市级绿化示范村：获得区级绿化示范村称号的行政村经区绿化委员会、区林业局联合推荐，报市绿化委员会、市林业局批准。

3. 省级绿化示范村、示范镇：由市绿化委员会、市林业局联合推荐，报省绿化委员会、省林业厅批准。

八、时间安排

(一) 20__年1月底前，完成项目前期准备工作。

(二) 20__年2月-4月，全面完成栽植任务。

(三) 20__年5月-12月，抓好夏秋季的养护工作及各奖项报评工作。

九、资金筹集和使用管理

(一) 投资概算：20__年投资概算为405万元。其中：财政补

助205万元;各行政村自筹及村民投工投劳200万元。

(二)资金用途：(略)

(三)资金管理

1. 实行专款专用制度。严格按照批准的用途使用资金，实行专项、专人审批开支。

2. 建立资金管理台帐。设置“村庄绿化工程资金管理台帐”进行日常管理，定期对该工程实施进度和资金使用情况专项检查，加强内部审计，发现问题，及时纠正。

3. 加强资金管理监督。在年度工作完成后，及时向区政府和有关部门报送专项资金使用情况报告。区财政、审计、监察等部门及时地对资金使用和项目进展情况进行全程跟踪监督。

各部门、乡镇(街道)、村要加强对村庄绿化工作的组织领导，把村庄绿化工作提到重要议事日程上来，提高认识、统一思想，落实专人负责，务必把村庄绿化工作抓紧、抓实，抓好，抓出成效。

乡村酒店装修风格篇四

任务要求：

2)通过结合京剧的特点，将各“生.旦.净.末.丑”五个角色有机、自然地结合起来，以求得完美统一的设计形象。

3. 本课题需要重点研究的、关键的问题及解决思路

本课题需要重点研究的是：

3) 相关的尺寸：原始数据和资料(以实际考察提供的为依据)

5. 完成本课题的工作方案及进度计划

3)、1-5周 方案细化设计。

4)、6-7周 协调整理，为毕业设计展览与答辩作相关准备

乡村酒店装修风格篇五

为扎实推进我县20__年美丽乡村建设工作，经县美丽乡村建设工作领导小组研究，特制订本实施方案。

一、指导思想

对“三农”工作的系列重要指示和视察金寨重要讲话指示精神，科学把握新发展阶段，坚决贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，以实施乡村建设行动为抓手，高质量推进我县“徽风皖韵”美丽乡村建设，深入学习浙江“千万工程”经验，不断完善农村基础设施建设，持续改善农村人居环境，加快推进城乡基本公共服务均等化进程，大力发展美丽经济，加强和改进乡村治理，建立健全长效管护机制，着力打造美丽乡村升级版，建设新时代徽风皖韵美丽乡村，打造具有金寨特色的原生态山村品牌，为全县乡村振兴奠定坚实基础。

二、目标任务

坚持因地制宜、彰显特色，串点成线、连线成片，着力形成以县域、乡镇、行政村或跨行政区片区整体推进和中心村带动周边自然村面上全域推进的美丽乡村建设新格局。把美丽乡村建设与乡村振兴、农村人居环境整治和乡村治理等有机融合，扎实推进三项工作。

(一) 高质量完成20__年度美丽乡村建设任务。对照省美丽乡

村建设标准，加快在建工程和环境整治进度，加速推进产业发展工程，提升乡风文明和村民自治水平，完善档案建设与管理，高质量完成20__年度10个省级中心村建设任务，确保第三季度顺利通过省、市级验收和民生工程绩效评价。

(二)高起点启动20__年度省级中心村建设任务。根据省委农工办《关于印发20__年度全省美丽乡村建设名单的通知》(皖农工办〔20__〕26号)和20__年省级民生工程任务安排，对照标准，因村施策，优化建设规划，细化工作方案，高起点快速度推进20__年度10个省级中心村(民生工程)建设，确保年内完成整治类、工程类建设任务，同步建立村民自治组织和长效管护机制。

(三)高标准推进已建美丽乡村的长效管护。坚持政府主导、农民主体、村级组织、村民自治的原则，全面开展已建成美丽乡村中心村的管护与运行回头看，巩固提升建设成果，完善长效管护制度，健全监督和运行机制，落实管护责任和保障。把美丽乡村的长效管护与农村人居环境整治、正威振风超市评比和新时代文明实践中心建设等有机结合，加大监管力度，以管促治、以管促新，逐步提升自治、德治和法治水平。确保美丽乡村运行正常，永续利用，使其真正成为农村人居环境整治的优质模板，乡村振兴的活力源泉。

三、方法步骤

(一)合理规划(3月-6月底)

1、宣传动员。各乡镇可采用会议、广播、标语、明白纸、流动宣传车等多种形式，广泛宣传，营造氛围，激发农民群众参与美丽乡村建设的积极性和主动性，发挥农民主体作用。

2、落实任务。按照推进在建、启动新建、管好建成的总体要求，各乡镇对照标准，梳理任务，逐项落实。

3、制定方案。按照因地制宜、因村施策的原则，制定符合当地实际的美丽乡村建设工作方案，进而逐村细化具体实施步骤，明确建设内容、建设工艺、工作路径、工作保障、责任分解和时限安排等事宜。

(二) 环境治理(3月-12月)

1、集中整治(3月-5月)。结合“五清一改”村庄清洁行动开展村庄环境整治，阶段性开展新建中心村环境整治工作，着力提升在建和建成中心村环境状况。

2、持续实施(6月-12月)。建立健全乡村环境整治和长效管护机制，加强督导力度，确保常态化运行。

3、督查检查(7月下旬-12月中旬)。7月下旬对已建省级中心村长效管护情况进行全面督查;12月中旬对已建和新建美丽乡村中心村实施检查，并通报检查结果。

(三) 工程建设(4月中旬-12月底)

根据各村实施方案，梳理新建、在建和管护中心村工程类建设任务清单，明确项目内容和资金筹措来源。各中心村对县级下达新建项目，要尽快有序启动建设，严格招投标管理制，强化施工过程现场监督管理，确保工程质量，确保11月份主体工程完工，本年度内完成项目建设竣工验收和决算审计报账。

(四) 提升完善(4月-12月底)

及时开展建设工作“回头看”，对基础设施和公共服务设施等建设问题进行整改完善。依据美丽乡村中心村档案建设要求，及时对内业资料进行整理保存。20__年度建设的中心村档案应于8月底前整理完成，确保省市验收无误。

四、保障措施

(一)强化组织领导。各乡镇党委政府要将美丽乡村建设工作作为巩固脱贫攻坚成果和接续推进乡村振兴战略的重要内容，科学谋划、统筹推进。切实加强领导，主要领导要亲自抓，落实党政一把手第一责任人责任，分管领导要亲力亲为，扎实做好方案编制、项目谋划、组织动员、进度督查、推进实施等各项具体工作。

(二)加强部门联动。美丽乡村建设涉及面广、涵盖内容多，相关部门要主动作为，各司其职，一方面要加强对美丽乡村建设的业务指导，另一方面要将资源向美丽乡村倾斜，协同发力，形成合力。乡镇要发挥主体作用，搭好资源整合平台，把美丽乡村建设与农村人居环境整治、乡村振兴有机结合，从长计议，点面并进。

(三)持续保障投入。一是发挥专项资金的杠杆作用，原则上每个新建省级中心村给予不低于150万元的专项资金补助。二是加大涉农资金整合力度，继续整合部分涉农项目资金，优先支持美丽乡村中心村的基础设施和环境整治工程建设。三是广开渠道，加大招商引资力度，引导社会资本、能人大户和优质客商支持建设、参与经营。

(四)保证建设标准。省级中心村要对照省级标准，突出农户改厕、污水治理和基础设施配套等重点，抓好产业培育、乡风文明和长效管护等工程，确保无漏无误，软硬件齐达标。同时要因地制宜，注重实效，防止贪大求洋等形象工程偏离建设标准。

(五)严格督查考核。一是继续将美丽乡村建设工作纳入县委县政府工作目标考评，进一步优化考评办法，注重工作实绩和绩效。二是加强经常性督查，继续把美丽乡村建设纳入县委县政府重点工作督查，督查结果作为年终考评的主要评分依据。

(六)规范项目管理。一要加强项目工程质量监管。规范项目工程勘察、设计、施工、监理，强化“质量至上”意识，对工程项目实施进行全过程监管，定期调度工程进度，对存在施工质量问题的及时责令施工单位限期整改到位。要加大巡监力度，关键工序监理人员务必在施工现场，跟班作业，对施工技术不规范、建材质量不达标等问题，要及时纠正。二是加强项目资金监管。严格执行《金寨县美丽乡村建设专项资金管理使用办法》等有关规定，严把进度关、程序关，严肃追究违规违纪责任。三是规范档案建设和管理。高标准整理综合档案，严格档案管理程序，确保档案资料记录详细、真实、准确。