

# 最新活动方案和组织活动区别 组织活动方案(优秀10篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 活动方案和组织活动区别篇一

为了庆祝xxxxx有限公司顺利投产一周年，增强全体员工的凝聚力、向心力，提升xx文化，展示员工风采，彰显企业品牌，特策划此次“xx周年庆典”。具体方案如下：

20xx年12月xx日—22日

园区及预订酒店

- 1、3月10至15日由各部门进行内部宣传及外部宣传，3月18日举行周年庆典仪式；
- 2、3月10日至16日由各部门进行内部宣传发动，并确认参加文艺晚会的节目；
- 6、3月21日18：00由人力资源部组织晚会预演；
- 4、3月22日晚18：30在预订酒店正式举行“xx周年庆典文艺晚会”。

## 活动方案和组织活动区别篇二

为感谢全体员工为公司发展所付出的不懈努力，增强员工的

凝聚力，丰富集体生活，让员工在繁忙的工作中放松身心，以更饱满的精神更积极的态度面对生活，面对工作。也为了增进同事之间的交流与沟通。经公司领导同意，特组织全体员工到河源万绿湖两日一晚游玩。

20xx年6月30日-20xx年7月1日（活动为期两天）。

河源万绿湖

河源市兆隆生态农业酒店

高控科技工程有限公司全体员工

西朗仓库9点集合

公司车辆接送

本次旅游作为公司福利，费用由公司承担。

6月30日

9:00出发万绿湖

xx:00红梅农庄午饭

14:00-xx:00游泳、垂钓、橡皮艇游玩

xx:30烧烤

7月1日

8:00兆隆生态农业饭店早餐

9:00万绿湖游船

14:00返回广州

- 1、服从统一行程、时间安排，不得擅自脱离团队；
- 2、遵守酒店的一切有关安全之规定；
- 3、不得酗酒、酒后滋事等有危害自己和别人的行为发生；
- 4、有礼大度，不得和他人发生口角、争斗等行为；
- 5、参加活动的职工注意保管好自己的随身物品，如在活动中出现物资丢失事件，请各位自行负责。

广州市高控科技工程有限公司

20xx年6月26日

## 活动方案和组织活动区别篇三

五月，阳光灿烂，暖风拂面，那是因为在这亲情融融的季节里，我们又一次迎来了“母亲节”。在这温馨的日子里，为了让幼儿学会感激我们的妈妈对我们的养育之恩，引导幼儿用行动去表达对妈妈的爱，进一步激发幼儿对母亲的浓浓爱意，增进与家人的感情，学会从小关爱妈妈，学会感恩。我园将开展“浓情母爱，感恩相伴”系列活动。

- 1。知道五月的第二个星期日是母亲节。
- 2。了解妈妈的辛劳，培养幼儿对妈妈的感激之情。
- 3。用实际行动为妈妈做一些力所能及的事情。

全园幼儿。

教师依据本班幼儿的年龄特点及发展目标制定可行的计划，并做好不同活动的材料准备。

（一）各班利用早谈围绕母亲节进行谈话，了解妈妈的辛苦，激发幼儿对妈妈的爱。

（二）各班结合幼儿年龄特点及发展情况，开展讲故事、观看教育影片、唱儿歌、手工、绘画等活动。

（三）实践活动：

1. 小段：我送妈妈一个吻。

2. 中大段：我是妈妈的小帮手。

## 活动方案和组织活动区别篇四

让幼儿喜欢在自然的环境中，尝试新奇的、有趣的活动，培养其亲近自然的情感。

初步培养幼儿勇敢、不怕困难的精神。

怪兽、宝藏、勇士奖章各若干。

投掷工具：保龄球、沙包、酸奶瓶、报纸团、可乐罐等。

活动前，在个别体弱幼儿后背上垫好毛巾，以便于出汗后及时抽取。提醒幼儿一定要注意安全。

录音机一台。

场地布置：将怪兽藏在各个角落，将宝藏也藏起来。

一、热身活动

利用园内的自然环境，如凹凸不平的跑道，柔软的草地等。

教师：小朋友们，我们一起走过独木桥，再跳过大石头，就到大森林啦！

## 二、引出游戏主题

鼓励幼儿自由说说消灭怪兽的各种方法。

引导幼儿做些准备活动(压压腿、乘飞机、侦察怪兽、跳伞、打怪兽等)。

委派几名勇士侦察并报告怪兽躲藏的地点。

安全教育：提醒勇士们注意森林里的'危险地带，让幼儿初步学会保护自己。

老师提供多种打怪兽的武器和野战装备，鼓励幼儿自由挑选。将幼儿分成两组，苹果组和香蕉组。

## 三、幼儿活动

打怪兽(配合紧张的音乐)。

要求：必须将前进路上的怪兽全部消灭才能找到宝藏。

(1) 幼儿挎上小挎包，选择喜欢的武器装备准备出发。

(2) 引导幼儿相互合作，以最快的时间，勇敢地消灭怪兽。

(3) 让幼儿互相交流，讨论哪种武器能最快地消灭怪兽。

(4) 勇士们再次检查怪兽是否全部消灭。

(5) 老师提醒幼儿及时用干毛巾擦汗，避免着凉。帮助个别易

出虚汗的体弱儿抽取毛巾，保持内衣的干爽。

寻宝藏(配合柔和的音乐)。

鼓励幼儿耐心、细致地寻找宝藏(引导幼儿相互帮助)。

#### 四、结束部分

幼儿交流分享：都找到了什么宝藏?找到后的心情怎样?

幼儿根据自己的运动情况擦擦汗或换衣服。

教师为找到宝藏的勇士们颁发勇士奖章。

师生一起整理好武器装备回家。

## 活动方案和组织活动区别篇五

积极向上的校园文化能够促进和谐校园的建设，学生社团在校园文化建设方面发挥着重要的作用。为了进一步的'促进我校学生社团的发展，充分展示社团的风采，更好的繁荣丰富校园文化生活，为和谐校园建设作贡献，将于20x年x月至x月举办“x大学第五届学生社团文化节”。本次文化节的活动安排预定如下：

x大学第五届学生社团文化节

自信青春，见证成长

20xx年x月中旬——x月下旬

x大学校区

主办：共青团x大学委员会

x大学学生社团联合会

承办□x大学各学生社团

x大学全体师生员工

20x年x月x日——20x年x月x日为本次社团文化节筹备阶段

(该阶段各社团提交活动策划，预算及相关材料)

20x年x月24日启动仪式

20x年x月24日——x月16日(为期四周)，为社团主题活动月

20x年x月17日，完成本年度社团的评比

20x年4月下旬，闭幕式(具体时间另行通知)

1、启动仪式

时间□20x年x月24日

主办：社团联合会

1)开幕式

地点：(待定)

内容：(传统开幕式)

1、开场

2、宣布开幕式(介绍嘉宾，领导讲话，相关代表讲话等)

### 3、文艺节目

### 4、各社团风采展

#### 2) 学生社团发展论坛

主题：忆峥嵘岁月，展社团风采

时间地点：（另行通知）

内容：我校社团发展回顾；邀请优秀社团代表、历届社团负责人举行经验交流。可邀请学校各院团总支，负责社团工作的代表参与于此论坛，共同探索社团的发展之路。

#### 2、主题月活动(为期四周)

将本次社团文化节的时间四周分为不同的主题周，配以不同的主题词，各社团根据社团自身的性质和活动开展情况选定主题周，参与社团文化节，展现社团魅力。

### 3、社团评比

时间□x月13日—x月17日(暂定)

内容：本年度社团、特色社团、社团活动积极分子的评比

方式：具体参见□x大学学生社团考核办法》

### 4、闭幕式

时间：另行通知

地点：另行通知

主办：社团联合会



协办□x大学各学生社团

活动主题：社团人，社团情(暂定)

活动形式：主题晚会，颁奖典礼

活动内容：

1)文艺节目，由各社团选送。

2)播放社团文化节简况。

3)表彰年度社团、社团活动积极分子、及在本届社团文化节中表现突出的社团、个人。

5、总结

完成对本届社团文化节的总结，出版第五节社团文化节的专刊。

## 活动方案和组织活动区别篇六

值此江阴华地百货成立10周年之际，特组织此次广场舞活动，与民同庆，以表谢意！

二、主办单位：江阴华地百货

三、参赛事项

1、活动时间：201\_. 11. 21下午13:00

2、活动地点：江阴华地百货南门广场

3、参赛项目：广场舞

#### 4、参赛要求：

- 1) 每支参赛代表队的选手人数20人以内。
- 2) 每支参赛代表队需上报所表演节目的名称，时长限5—7分钟。
- 3) 每支参赛代表队表演时需统一服装，体现团队特色。

1、充满活力，积极向上，有创造性，具有流畅的过渡动作。

2、必须显示身体全面的协调能力，成套动作中的舞蹈、技巧、造型和队形变化应始终保持完整性。

3、广场舞蹈的动作设计要遵循健康和安全的原则，并体现项目特点。不提倡做高难度、危险性动作。

4、表现力丰富，富有激情、感染力强，有良好的团队配合与交流，并能充分体现团队精神。

#### 五、评分规则：（100分制）

1、精神面貌(30分)：参赛人员能较好地展现健康明快、欢乐和谐的文化特点，具有时代感、能抒发健康情怀，能够充分展示体育健身风采。（赛前风采展示10分）

2、音乐舞感(20分)：参赛人员编排动作符合音乐旋律；音乐清晰丰满，有良好的视听效果。动作到位、富有节奏感、表情乐观自然、有较强的表现力，动作整齐一致，能充分展示本次大赛积极向上的体育健身精神。

3、艺术表现(50分)：比赛过程中队形编排新颖、流畅协调，队形变化丰富，有特色、有层次、有艺术感染力。服装造型、道具符合参赛内容和风格，与大赛主题相一致，起到很好的视觉冲击力。

## 六、评分规则

- 1、比赛当天进行第一轮在现场评分，根据评委的评判产生的前三名获奖团队，将分别赠与一定的基础票数，作为后期参与投票的基本票数。
- 2、所有参赛团队最终将通过第二轮的网络投票的方式进行评比；
- 3、投票方式将发布在“江阴华地百货”官方微信上，各团队通过微信平台为自己拉票；
- 4、最终根据网络投票数量，通过大众的点评结果评选出前三名，并予以公示；
- 5、投票期间如若发现有恶意拉票及使用网络工具刷票的现象，已经证实取消该团队的评比资格，请各参赛队及大众评审相互监督，欢迎举报！
- 6、奖品将在结果公布后发放至社区。

## 七、活动流程

- 1、领导致辞
- 2、开场舞
- 3、抽签，决定比赛顺序
- 4、比赛开始(中间穿插集体舞表演)。
- 5、比赛结束，第一轮成绩公布
- 6、纪念品发放，合影留念。

## 八、奖项设置

- 1、团队一等奖1名；
- 2、团队二等奖1名；
- 3、团队三等奖1名；
- 4、优秀组织奖若干名；

另：所有参与者都将获得羊毛围巾一条。

## 活动方案和组织活动区别篇七

弘扬体育精神，营造锻炼氛围

全体同学

XX年XX月XX日

学校篮球场

XXXX

### 1、比赛形式：

两班进行直接决赛式比赛，各队一名领队(老师和学生都可)四名队员，共计五人在场上比赛，替补5名队员。

### 2、比赛细则：

1、时间共五十分钟，比赛分上下半场，每半场20分钟；中场休息10分钟；

4、每队在每节内可以请求2次暂停，规定时间内未使用暂停

不得保留至下半场或加时赛；

6、严格遵守赛场纪律，违者取消团队比赛资格。

比赛分两队：由辅导员老师许可后，带队有序、准时进入场地做好活动及相关准备后进行比赛。

云南白药喷剂两瓶、葡萄糖五盒、若干饮用矿泉水。

促进大学生业余活动，丰富大学生课外活动的发展，秉承友谊第一比赛第二的原则，公正、公平、公开。营造了和谐良好的竞技环境，增强了班级的凝聚力，使班级像一股麻绳、一个拳头、一把利剑，更具和朝气和斗志。

胜出者可得精美礼品，鼓励同学再接再厉加强丰富课外生活。

## 活动方案和组织活动区别篇八

着重围绕创建文明城市、“中国梦”、道德模范、宿州好人、志愿服务典型和“讲文明树新风”公益广告进行，通过形式多样、广泛深入的宣传活动，大力提倡物业管理小区广大业主知荣辱、讲正气、作贡献、促和谐的良好社会风尚，内容分为通稿作品和自行制作、设计作品。

此次宣传活动，以“文明创建、公益广告标语口号”为主要内容，同时结合物业小区家庭集中、业主集中、人员活动集中的特点，充分利用人员上下班、早晚及节假日小区人员活动相对集中的时机，进行公益广告宣传。宣传内容除规定的通稿作品外，物业服务企业可自行采取一些健康向上、主题鲜明的宣传形式增强宣传效果。

2. 在小区内的宣传栏、宣传橱窗张贴公益性广告，每月更新一次以上；

3. 在小区大门口等醒目位置悬挂公益性广告横幅等，每两个月更新一次以上；

4. 每个物业小区至少制作两块公益广告通稿作品的宣传展板，

5. 组织业主开展形式多样的宣传活动，如演出、座谈等形式，提高效果。

1. 加强组织领导。市房管局具体负责物业小区宣传活动的`组织协调、督促检查等日常工作。各物业企业应制定详细的实施方案，责任到人，明确分工，以确保公益广告宣传活动落实到位。

2. 迅速启动实施。各物业企业要按照通知要求立即行动起来，大力推出内容丰富、形式多样的公益性广告活动进行广泛宣传。形成规模声势和广泛影响，将“讲文明树新风”公益广告宣传活动搞扎实，见成效。

3. 加强督促检查。各物业企业要将“讲文明树新风”公益广告宣传活动开展情况每月25日前报送市房管局物业管理科。我局将组织力量对各地宣传活动情况开展专项督查、宣传报道，确保此项活动落到实处，取得实效。对宣传活动开展不力、逾期不上报宣传活动开展情况的，视情进行通报批评。

## 活动方案和组织活动区别篇九

1、提高卖场人气，达到活动期间销售额的大幅提高；

2、提高x珠宝品牌在当地知名度，达到抢占市场份额的目的；

3、塑造x珠宝的品牌形象和提高美誉度，达到长期销售的目的。

以“喜从天降”、“拍档射箭”、“婚礼进行时”、“数字

柜台”等活动丰富国庆的文化生活，活跃市民文化氛围。

x月x日-x月x日(以国庆期间为重点)

活动一：“喜从天降”活动

奖品设置：

每日x枚价值xx元的女式手提包，法国香水，翡翠吊坠或手镯。

活动二：“拍挡射箭”活动

凡购买x珠宝专柜任一款首饰者即可参加“拍挡射箭”活动，活动现场布置如下图所示，操作方式为一男一女为一组拍档射箭，女握弓，男射箭，每日可分数组先后游戏(如顾客只有一个人购买则可以一个人独自射箭)，每组共射10箭。

附：

“排挡射箭”场地布置图(略)：

返利说明：

射中红心几次者即返还百分之几的现金，

例如：某顾客购买x首饰3000元，参加射箭返还结果如下：

射中红心

10次者即返还 $3000 \times 10\% = 300$ 元；

射中红心4次者即返还 $3000 \times 4\% = 120$ 元；

依次类推……

(注：本次活动首饰为亲情一口价，真情返利回馈消费者)

### 活动三：“婚礼进行时”抽奖

凡在x珠宝专柜购买首饰2800元以上的新人凭购物发票即可参加“婚礼进行时”抽奖活动，本次抽奖活动的奖品是现场展示的流行婚纱和新娘中式礼服各一套[x月x日由参与活动新人现场抽取，后由中奖的幸运新人现场展示婚纱，扩大活动的宣传效果。

### 活动四：“数字柜台”促销

把钻石分数的不同将柜台分为二十五分到三十分柜台，并赋予特殊的情感含义，从情感上吸引顾客，主要是推广25分至30分的婚庆钻石：

二十五分到三十分钻石柜，柜台名称：十分爱你+十分爱我+十月新婚

1、活动举办和宣传可联合商场一起举办和进行，但不能联合本商场的其他珠宝专柜一起进行(如本商场无其他珠宝专柜则更佳)。

3、在店前做好活动宣传海报，在柜台安排咨询活动咨询员(如有条件可设立咨询电话)；

4、在活动前印制活动宣传单页在店前派发(有条件还可在人流汇集区及社区派发)，扩大活动影响力和宣传力度。

5、后期印制50元或100元的现金优惠券，通过与其他强势非珠宝类品牌经销商(比如同商场的家电销售商)、酒楼、歌厅等合作，顾客在以上店面消费时即可赠送我们的现金券，以多方扩大顾客源。



## 6、宣传器材及内容：

### (1)x展架：

主题□x珠宝国庆“x珠宝国庆有礼”

内容：本次促销活动奖品设置、报名参与办法及x珠宝logo□咨询电话等内容。

### (2)宣传页dm□

主题□x珠宝国庆“三大活动三重惊喜”

内容：本次促销活动细则及奖品设置、报名参与办法(配“拍挡射箭”场地图片)□x珠宝logo□x珠宝专柜位置图、地址、电话等。

1、在活动中做好顾客咨询到达人数、活动参加人数、购买人数、销售额等做好详细记录；

2、活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至x珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟商。

1、“喜从天降”活动奖品费用□x元；

2、“婚姻进行时”抽奖婚纱及礼服□x元；

3、易拉宝□x元，pop□x元，条幅□x元；

4、宣传页(dm)□x元；

5、总计□x元。

# 活动方案和组织活动区别篇十

乎都预想到，一切走的太过无奈！

三年中我们这个集体在老师和师兄们的带领下取得优秀的成绩，今天我们这个优秀集体，又迎来了新的`干事，在师兄们走向社会，各自独立面对生活之时。请别忘了栽培我们这些可爱的小兄弟姐妹。

二、策划人：\_\_级学生会新干事(王孟林)

三、负责人：汤芳(全面负责组织活动及收费经费预收、组织活动、负责女生安全)王孟林(经费预收、组织活动、负责男生安全)

四、经费来源及管理：经费来源全体聚会同学每人预收40元，经费管理由参与筹划同事，集体进行聚餐结账。

五、活动地点：学院后校门工商银行上面

六、活动时间：\_\_年10月28日星期四下午6：00在学校邮政局门口集合

七、活动细则：

- 1、王孟林、汤芳组织大家收取活动经费，经费安全管理，多退少补
- 2、活动期间，大二干事负责好同学的安全，大家也要注意安全。
- 3、活动经费核算由王孟林及部分筹划同学担任
- 4、大家按时参加活动，活动结束后按时返校

## 八、活动开展：

- 1、由叶书建和文刚组织，同学参与。
- 2、王孟林、汤芳进行宣传，进行经费预收、同事进行配合。
- 3、安全、文明的开展聚餐活动。
- 4、勤俭节约，快乐、阳光举办聚餐活动。

九、结束语：今天，只是开始，我们之间的情意、同事之间的友爱将伴随着时间的推移不断升级。在即将踏上新的人生旅途的时候，我们所有人都将记住：没有大海的壮美，可以有小溪的娟秀，没有高山的巍峨，可以有山路的曲折，没有激昂的乐章，可以有抒情的小调。在以后漫长的人生旅程中，找到自己的方向，做个的自我！这样的人生也美丽！

祝学长毕业后事业顺利，友谊地久天长！