

最新美妆编导作品 编导的未来工作计划(优质5篇)

当我们有一个明确的目标时，我们可以更好地了解自己想要达到的结果，并为之制定相应的计划。那么我们该如何写一篇较为完美的计划呢？下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

美妆编导作品 编导的未来工作计划篇一

认真贯彻落实十八届三中全会精神，积极推进教育教学改革，不断提高管理水*和教育教学质量。培养更多更好的专业技术人才，为*建的经济发展和*社会进步提供人才和技术支撑，助推我县普通百姓家庭脱贫致富，为学生的*、成才、成功铺路搭桥。

- 1、做好后示范校的建设工作。
- 2、积极推进面向全民的社区教育工作。
- 3、积极推动面向全校的数字化管理。
- 4、国际生态学校绿旗荣誉学校建设。

(一) 中专部

1、在国家示范校建设的基础上，进一步完善人才培养模式和课程体系改革。

(1) 在全校范围内，推广畜牧兽医专业人才培养模式的典型经验。

(2) 将国家示范校三个重点专业核心课程和精品课程的建设

成果推广到其他专业。

(3) 继续在其他专业进行校本教材和教辅资料的研发。

(4) 积极推进教学方法和学生考核制度的改革，完善项目教学法，推行“学分制”。

2、在国家示范校建设的基础上，进一步加强教师队伍建设。

(1) 积极争取县*支持，解决教师数量不足问题。

(2) 继续加大对教师的培养力度，积极进行校本培训，省级、国家级培训，进企业培训和出国培训。

(3) 研究制定教师能力水*评定方案，制定政策，对真正意义的“双师型”教师设定岗位津贴。

3、进一步完善“校企合作、工学交替”的学生技能培养模式，推进校企深度融合。

4、做好中德诺浩汽车专业人才培养合作项目，在师资培养、设备使用和教学方法等环节加强指导，确保合作项目圆满成功。

5、做好高考工作，使二本以上录取率保持在70%以上。

6、加强教学研究工作的。

(二) 招生就业办

1、继续做好招生工作，确保县内招生人数达到1500人；加大域外招生力度，争取域外招生人数达到100人以上。

2、压缩中德诺浩合作项目班的招生人数（限招两个班），提高生源质量。想方设法扩大焊接专业的招生人数。

- 3、做好学生就业安置工作，加强对学生的就业指导，引导学生以良好心态和目的就业，提高就业稳定率。
- 4、将艺术高中的招生范围扩大到全市，增加招生人数，提高生源质量。
- 5、从今年开始，艺术高中招收从普通高中转学的学生。
- 6、在做好“3+2”专科办学的基础上，在畜牧兽医、汽车修理和电子电工专业研究“3+4”本科办学。
- 7、今年的招生宣传工作，要扩大到市级媒体。扩大招生范围，增加学校在全市的影响力。

（三）高中部

- 1、在艺术高中试办成功的基础上，进一步研究完善艺术高中的课程设置比例和办学模式。
- 2、加强艺术高中师资队伍建设。一方面，要走出去听课学习，提高教师的业务素质；另一方面，对少数不适应的教师进行调整，以保证教学质量。
- 3、做好11级学生的备考工作，争取二本录取率达到70%以上，一本录取率达到20%。
- 4、创新对艺术高中的宣传形式，加大宣传力度，增加艺术高中在社会上的认可度和影响力。

（四）培训部

- 1、做好普惠制培训和农村贫困劳动力转移培训项目，扩大规模，提高质量，做好就业安置工作。
- 2、充分发挥辽宁省退伍军人培训基地的作用，开发培训专业，

提高培训质量，保证就业待遇，增加对退役士兵的吸引力，从而扩大培训规模。

3、做好各行业、各部门在职人员的培训工，年培训要达到20xx人次以上。通过各种培训，扩大学校影响力。

（五）电大和社区教育

1、电大继续实行部门承包制，借建设国家开放大学之机，争取省电大的直管。

2、电大部要研究和中专部联合，争取*支持，创办幼师定向委培班（招收在职青年教师和新大学毕业生）。

3、成立社区教育部，简称社区教育部。安排专人开展社区教育工作，争取在三年之内抓出成效。

（六）学生处

1、严格对学生的日常行为管理，重点控制好三件事：一是谈恋爱，特别是在公共场合的亲密接触；二是恶性打架事件；三是在公共场所吸烟、使用手机。

2、计划并组织实施好各种校园文化活动，增强校园活力，陶冶学生情操。

3、和团委、中专教务处、艺术高中教务处一起，研究开展学生社团活动。

4、继续做好班主任的选拔和培养工，有计划地安排班主任外出参观学习，提高班主任教师的理论水*和管理能力，提升班主任队伍的整体素质。

5、做好传染病的预防和控制工。

（七）校务办公室

在做好日常服务、接待和管理工作的基础上，重点完成以下四项工作：

- 1、做好学校室内外显性文化的规划、设计和实施工作。
- 2、重新装备图书馆和阅览室，真正发挥其在教育教学工作中的服务作用。
- 3、研究、修改、制定教职工职称评聘和考勤政策，使我们的职称评聘和考勤制度更加科学合理，有利于学校各项工作的开展。
- 4、做好30年校庆和示范校挂牌仪式的策划准备工作。

（八）总务处

- 1、结合学校信息化建设，实现学校固定资产的数字化管理（财产全面登记已经完成）。
- 3、做出规划和设计，对学生食堂的主、副食间进行改造，达到县内最高档次。
- 4、完成新建实训楼和车间的收尾、验收工作。

（九）信息处

- 1、进一步完善学校数字化建设的软硬件设备的安装调试，保证各项功能正常使用。
- 2、对全校教师进行数字化设备应用的系统培训，让各个部门和每位老师都能了解和应用，真正实现学校管理的数字化。
- 3、加强岗位管理，明确分工，落实职责。

（十）实训车间

- 1、进一步落实岗位责任制，明确管理职责，严密安全管理过程，确保实习和生产安全。
- 2、加强与各部门的沟通与合作，确保车间为教学服务，为实习实训服务，为教育科研服务。
- 3、加强对外合作，开发市场，尽可能的创造经济效益。
- 4、进一步加大宣传力度，扩大对外影响，树立学校形象。

（十一）安全保卫处

- 1、配合学生处做好常规管理工作。
- 2、做好防火、防水、防盗和防破坏工作。
- 3、重点开展好管制刀具、群殴事件、电器隐患、使用手机和校园周边环境等专项治理工作，排查各种安全隐患，做好应急疏散演练，确保校园*安和谐，树立良好形象。
- 4、配合县政法委做好社会治安综合治理和*工作。聘请社会专家来校做安全法制教育专题讲座。

（十二）教科研处

- 1、制定教科研工作计划，出台一系列教科研规章制度，动员全体教师有组织、有计划地参与教科研工作。
- 2、深入推行赏识教育与职业素养训练，并配合教务处、学生处开展相关活动。
- 3、组织开展校级、省级课题研究，做好开题、中期报告和结题的相关工作。

4、以牧医、数控、汽修、学前四个省示范专业为实验对象，开展项目化教学改革的研究。

5、积极开展中职课堂有效教学途径与方法的研究。

1、强化学校领导班子建设，建设团结、勤政、务实、廉洁、高效的领导集体，在各项工作中起表率 and 带头作用，提高学校的管理竞争力。

2、继续开展教职工的思想政治工作，大力弘扬“团结、向上、忠诚、奉献”的*建县职教中心精神，提高学校的思想竞争力。

3、理顺各种关系，构建和谐校园，最大限度地提高学校的人气竞争力。

4、建立科学、合理、长效的激励机制，充分调动全体教师的工作积极性，提高学校的核心竞争力。

5、积极主动地争取县委、县*和各级教育主管部门的支持，提高学校的组织竞争力。

美妆编导作品 编导的未来工作计划篇二

年度销售计划制定的依据，便是过去一年市场形势及市场现状的分析，而x经理采用的工具便是目前企业经常使用的xx分析法，即企业的优劣势分析以及竞争威胁和存在的机会，通过xx分析□x经理可以从中了解市场竞争的格局及态势，并结合企业的缺陷和机会，整合和优化资源配置，使其利用最大化。比如，通过市场分析□x经理很清晰地知道了方便面的市场现状和未来趋势：产品（档次）向上走，渠道向下移（通路精耕和深度分销），寡头竞争初露端倪，营销组合策略将成为下一轮竞争的热点等等。

xx经理在做年度销售计划时，还充分利用了表格这套工具，

比如，销售目标的分解、人员规划、培训纲目、费用预算等等，都通过表格的形式予以体现，不仅一目了然，而且还具有对比性、参照性，使以上内容更加直观和易于理解。

1、明确了企业年度营销计划及其发展方向，通过营销计划的制定，李经理不仅理清了销售思路，而且还为其具体操作市场指明了方向，实现了年度销售计划从主观型到理性化的转变。

2、实现了数字化、制度化、流程化等等基础性营销管理。不仅量化了全年的销售目标，而且还通过销售目标的合理分解，并细化到人员和月度，为每月营销企划方案的制定做了技术性的支撑。

3、整合了企业的营销组合策略，通过年度销售计划，确定了新的一年营销执行的模式和手段，为市场的有效拓展提供了策略支持。

4、吹响了“铁鹰”团队打造的号角，通过年度销售计划的拟订，确定了“铁鹰”打造计划，为优秀营销团队的快速发展以及创建学习型、顾问型的营销团队打下了一个坚实的基础。

美妆编导作品 编导的未来工作计划篇三

考试内容：朗诵 自备稿件

教学要求：克服方言习惯，使考生具备清晰流畅的普通话语音表达能力

课程安排：形体与个人形象、才艺辅导【20课时】

教学目的：让考生有良好的仪态以及气质、舞蹈、形体训练、才艺训练

考试内容：为考官直面考生的第一印象

教学要求：有较好的个人形象展示

课程安排：即兴小品创作及表演【20课时】

教学目的：培养考生表演技巧解放考生天性

考试内容：命题小品、集体小品创作

教学要求：掌握基本表演技巧克服怯场心理

课程安排：影视基层知识、文艺常识与视听语言分析【40课时】

教学目的：考生具备一定影视专业知识

考试内容：文艺知识、名词解释 视听段落分析、以及影评基础

教学要求：对试听元素的了解与掌握达到考试要求

课程安排：影片分析（写影评）【50课时】

教学目的：专业考试必考项目

课程安排：编导创意【40课时】

教学目的：综合类大学考试项目

考试内容：广告创意、电视节目、栏目创意、剧本写作、分镜头本写作等

教学要求：考生具备一定专业性和创新性的编导创意方案

课程安排：即兴评述与命题演讲【40课时】

教学目的：培养考生良好的创新性思维以及语音表达能力

考试内容：即兴评述、时事分析、话题评述、命题演讲等

教学要求：面试

课程安排：综合素质面试【30课时】

教学目的：提高考生综合素质基础

考试内容：回答考官提问、分组讨论、自我介绍、文艺常识

教学要求：

课程安排：文学写作与摄影作品分析（图片分析）、画面组合【40课时】

教学目的：此考试项目为个别院校考试内容且难度较大，为选择性教学

课程安排：故事创作【50课时】

教学目的：训练考生故事创作技巧以及熟练创作故事的能力

考试内容：编写故事、编讲故事、故事接龙、看图写故事等

教学目的：了解考生考试薄弱环节

考试内容：

课程安排：考前动员与心理辅导【10课时】

教学目的：提高考生临考学习积极性，辅导考生心理

考试内容：

教学要求：让考生以最轻松的状态和良好的心态面对考试

课程安排：实践性活动【10课时】

教学目的：培养考生实践能力，让考生对电视编导行业具备更强的感性认知

教学要求：通过课外实践性活动让考生将专业知识更加灵活运用

课程安排：综合训练和背诵记忆【20课时】

教学目的：巩固考生应考能力，加强应考知识的运用和掌握

考试内容：对各种考试题型进行训练 对以前的所有知识进行检查巩固

教学要求：

培训分三个阶段：（共50天，每天8节课左右）

一是初级基础阶段：所有知识过一遍。（时间：25天左右）

二是中期提升阶段：复习、提升能力。（时间：15天左右）

三是考前冲刺训练阶段：强化应考知识和能力、最后冲刺、模拟考试阶段。（时间：10天左右）

一、培养目标

美妆编导作品 编导的未来工作计划篇四

一、基本的学习思路：

a广播电视编导及其他专业的考试要点分析□ b典型影视作品分析讲解；

c编导类考试涉及到的基本人文素养、文史知识概览与学习指导；

a面试考场模拟演示，以扮演的形式，真实地再现编导专业面试时的基本流程及考试方式，使学员提前了解考试的形式。

b各院校编导类历年考试的影片赏析试题（影视片）及相同类型的其他影视作品，并附作品简介及学生的分析文章以及教师对学生作业的讲评、指导。

c部分环节的学生表演，如命题演讲、给定材料的即兴述评等，并附有教师的点评。

（3）学长心得：邀请编导及其相关专业的在校生与大家一起分享自己的考试经验以及切身体会，介绍他们的备考经验和求学历程。以帮助未来的考生正确备考，少走弯路。

（7）作业评改：辅导教师根据教学计划安排督促学生完成相应的影视作品评析作业（或者其他专业考试涉及到的练习）

二、教学内容及建议教学进度

（一）总述

1. 讲授：编导类专业介绍及相应的考试要求

（二）影视作品分析

1. 讲授：

阅读学生作业及教师点评，了解影评写作的基本要求；

观看提供的影视作品，根据要求写影评；或电视作品分析（侧重点）。

（三）即兴述评与演讲（）

1. 讲授：

根据提供的题目进行述评练习，先拟稿，后脱稿练习。

（四）戏剧影视文学专业

1. 讲授：

美妆编导作品 编导的未来工作计划篇五

学习内容:文学常识，文艺常识，视听语言基础，电视片分析，故事写作，影评写作，小品写作，广告，电视栏目，摄影专业知识，摄影作品分析，自我介绍，即兴评述。

统考考试内容：文学常识，编写故事，电视片分析，即兴评述（纯笔试一张卷子，满分200）

校考考试内容：文学、文艺常识，编写故事，叙事散文写作，影视作品分析，面试自我介绍，编讲故事，命题小品。

教学安排 第一阶段：统考入门

1、课程内容

（15%）4电视片分析（30%）

2、阶段目标

文常:基本掌握国内国外的文学常识。

电视片分析:能够完成统考电视片分析的题型。

编写故事:完整的写出一篇叙事详尽的故事。

第二阶段:校考解析

1、课程安排

1、广告；（10%）

2、电视栏目（真人秀，谈话类，新闻类，生活服务类，电视栏目分析）；（25%）

3、摄影相关知识和摄影作品分析（15%）

4、面试自我介绍，命题小品（15%）

5、即兴评述；文艺常识电影电视广播美术音乐；（15%）

6、叙事散文写作；（15%）

7、文艺常识：导演，各大电影节，中外电影史（5%）

2、阶段目标

文学常识:熟练掌握国内国外文学常识，基本掌握电影，电视，音乐，戏剧等文艺常识。

面试:熟练的自我介绍，能够当众讲故事，表演命题小品。

即兴评述:能够准确的表达自己的观点。

影评:能够熟练使用视听语言分析影片，包括微电影纪录

第三阶段应试

1、课程内容

1、电视片分析（解说词，做题技巧，大量练习）；（20%）

2、故事写作（人物练习，情绪练习，矛盾冲突练习）（20%）

3、文学、文艺常识；（10%）

展）；（20%）

5、作业：电视片分析大量练习，文学常识背诵，故事写

□30%□

2、阶段目标

文学常识:熟练掌握国内外文学文艺常识，掌握文常简答题做题方法。

电视片分析:熟练掌握历年真题，看片子就能够判断老师的出题放学。

影评:对各大导演的风格特点熟练掌握，对必考电影有准备好的影评。

故事写作:能够熟练应对各种考试题型

即兴评述:写出逻辑清晰，观点明确的即兴评述。对各类题型即兴评述题都有准备好的答案。

推荐影片

中国：

《白日焰火》 《解救吾先生》 《推拿》 《艋舺》 《一个勺子》

好莱坞：

科恩兄弟：《老无所依》（西部片）

韩国：

《素媛》 《熔炉》 《杀人回忆》

其他国家