

最新订制家具合同(通用8篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

订制家具合同篇一

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告的制作及安装事宜达成如下一致协议。

一、工程概况：

1、喷绘广告制作规格：五个标段约1197m²。乙方需对所制作的尺寸负责，若有出错由乙方负责(内容：按甲方提供画面制作)。

2、要求：按照乙方的施工规范要求施工(附效果图)，版式按双方确定之版面大小施工(附效果图)

二、质量要求、技术标准：

1、质量要求和技术标准：材质按照双方确定的样品材料，画面、色彩以甲方确定为准。在一年时间内，如出现版面破损、色泽褪色，乙方必须无条件进行更换。

2、要求制作安全、牢固、美观。

三、工程造价及支付方式

1、喷绘制作费：综合包干单价11.00元/平方(结算金额以实际收方计算)。

2、支付方式：制作安装完成后，经甲方验收合格，留5%的质量保修金(质保期6个月)后，15个工作日支付所有款项。

四、工程期限

1、自协议签订之日起天。如遇不可抗力因素(如下雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

a□甲方：

1、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。

2、负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜(费用乙方承担)。

3、按本合同规定结算喷绘的制作、安装费用。

b□乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案进行制作、安装。如现场条

件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、按照双方约定的售后服务提供售后支持。

4、乙方在广告安装过程中应做足安全防护措施，一切安全责任由乙方负责，与甲方无关。

六、违约责任

1、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

2、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

七、因广告所产生的责任的承担

1、在本广告的制作、设置过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行生产，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

八、不可抗力

协议义务的任何事件：包括但不限于地震、台风、水灾、其它自然灾害、战争、暴躁、罢工、骚乱等。如果由于不可抗力事件使本合同任何一方无法履行其合同义务，则该方可暂停履行其合同义务，并在十天内以书面形式通知另一方，说明不可抗力事件的性质、预计持续的时间、以及受影响方需采取的措施等。发生不可抗力事件时，双方应协商公平的解决方法，并应尽最大努力尽量减轻不可抗力事件所造成的影

响。

九、争议解决方式

1、本协议在履行过程中，如发生争议，双方本着互相理解、互相帮助的原则友好协商解决。

2、如协商不成，由仲裁委员会仲裁解决。

十、其他：

1、本合同一经签字即生效，并对双方具有约束力。

2、本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

3、本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)：

联系电话： 联系电话：

年月日年月日

订制家具合同篇二

发包方：

承包方：

根据《中华人民共和国合同法》、《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规规定，经协商一致，本着自愿、平等、互利的原则，现就小区工地围挡广告牌(以下简称广告牌)的基础、制作、安装及售楼处节日包装事宜达成如下一致

协议。

1、工程名称：

2、工程内容：广告牌基础施工、制做、安装、维护，广告喷绘制做安装、维护，彩钢围挡制作安装、维护，出入口大门及大门框架制作安装、维护以及场地平整。

工程结算及支付方式

1、结算及承包方式：

广告牌制做采用固定单价合同。围挡广告牌(含喷绘布制作、安装、维护、基础。)365元/平方米(大写：叁佰陆拾伍元/平方米)。彩钢围挡231元/平方米。出入口大门2个(制作、安装、维护)钢架铝塑板框及铁皮大门685元/平方米。场地平整1.8元/平方米。最终结算时按实际工程量办理工程结算。

本项目以包工包料方式委托乙方制作、安装。

2、支付方式：

a□本合同签定完毕后，甲方向乙方支付总价款的30%工程款。

b□甲方在乙方将基础做完材料进厂后支付30%工程款。

c□甲方在广告牌整体安装完毕(框架及镀锌铁皮安装到位)后10日内甲方就实际发生工程量与乙方办理最终结算，扣除实际结算总额的3%做为工程质量保证金，余款甲方须在结算后10日内支付给乙方，质量保证金在保修期后一次性付给乙方，如一年内甲方自行拆除，自拆除之日三日内一次性付给乙方。

基础及牌面工程期限为30天。具体开工日期以乙方签收甲方

的开工通知书为准。本工程质保期为一年。

如遇不可抗力因素(如雨、雪、六级以上大风)或甲方原因造成停工，工期顺延。

甲方责任：

- 1、负责工程的前期审批。
- 2、向乙方提供广告牌准确施工位置，确保此位置无管道线路以及其他障碍物。
- 3、提供现状施工场地，基础两米范围内严禁任何挖掘作业。
- 4、负责施工现场杂物移动。
- 5、按本合同第三条规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方责任：

- 1、严格按照合同约定工期制作、安装完毕。
- 1、工程名称：小区工地围挡广告牌制作安装。
- 2、严格按照甲方确认的施工方案进行制作、安装。
- 3、如现场条件与原定方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。
- 4、负责按质按量完成合同所约定的项目内容，如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担。
- 5、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责

任。

6、在保修期内，广告牌维护费用由乙方承担。

钢结构配件安装完工后即即为保修期开始；如乙方工程已竣工，通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之三计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之三作为违约金。

3、乙方应保证工程质量，结构牢固，抗风力等指标达到六级抗风标准。

4、未经乙方允许，距广告牌基础两米范围内严禁任何挖掘作业，因挖掘作业造成的质量问题，乙方不承担任何责任。

本合同自签订之日起生效，本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，任何一方违约，另一方可向唐海人民法院提起诉讼。

施工围挡制作、安装、维护；广告牌喷绘制作、安装、维护；出入口大门制作、安装、维护；场地平整；共计：1129271元，人民大写：壹佰壹拾贰万玖仟贰佰柒拾壹元整。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

法人/授权代表：

法人/授权代表：

（签字）

（签字）

开户行：

开户行：

账号：

账号：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

订制家具合同篇三

甲方：

乙方：

依据《合同法》和有关法规的规定，甲方委托乙方进行公司“大数据形象设计、制作安装”的工作，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、委托之事项：

甲方委托贵州吉虎广告传媒有限公司为其设计“大数据形象设计、以及制作安装”。

二、委托设计费用：

公司“大数据形象设计、制作安装”总价为：人民币25767元，(大写：贰万伍仟柒佰陆拾柒元整)。(详见附件1、2)

三、付款方式：

1. 甲方需在合同签订之日起两个工作日内将委托设计总费用的40%即人民币：陆仟元整，以及甲方制作完毕所有宣传资料起两个工作日内将委托制作的总费用即人民币：壹万零柒佰陆拾柒元整，通过电汇或银行转账到乙方公司帐户(乙方收到甲方的银行划帐凭据后作为标志设计的开始时间)。

2. 大数据形象设计、制作安装完成后，甲方需在三天内签名或盖章确认(以传真方式确认同样有效)，确认后甲方应当即付标志设计费用的全部余款。

四、乙方设计方案的时间，交付方式：

1. 设计稿：乙方需在30个工作日内设计出甲方公司需要的“大数据形象设计”初稿。

2. “大数据形象设计”定稿后，乙方以电子稿和打印版手册(一份)的方式交付设计的方案，乙方在收到甲方余款结清后的有关凭据后一个工作日内交付。

3. 制作：乙方需要设计定稿后10个工作日内制作、安装完毕甲方需要的宣传资料。

五、知识产权约定：

1. 乙方对设计完成的方案享有著作权。甲方将委托设计的所有费用结算完毕后，乙方务必将作品著作权全部转让给甲方。

2. 甲方在未付清所有委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

六、双方的权利义务：

甲方权利：

1. 甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2. 甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见；

3. 甲方在付清所有设计费用后享有设计方案的所有权利；

甲方义务：

1. 甲方按照合同约定支付相关费用；
2. 甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；

乙方权利：

1. 乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；
2. 乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

乙方义务：

1. 乙方需按照甲方的要求进行作品设计。
2. 乙方需按照合同约定按时交付设计方案。

七、保密条款

除合同规定的工作所需外，未经对方事先同意，任何一方不得擅自向第三方泄露对方的商业信息及其他资料。一方违反该条约定的，应承担相应的违约责任并赔偿由此给对方造成的损失。

八、违约责任：

1. 甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的40%费用无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。
2. 乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方，并承担委托款30%的赔偿。

九、补充协议：

应甲方需要，另有30项“大数据形象设计、安装制作”未列在本次设计清单内，待甲方确定乙方应随时无条件给予设计补充，期限为1年。

八、合同生效

本合同下载打印需由甲乙双方签字盖章，以双方最后签字日期为生效日。

本合同一式肆份，甲乙双方各持对方签字(盖章)合同贰份，均具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

订制家具合同篇四

甲方：(以下简称甲方)乙方：(以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》，经甲乙双方友好协商，甲方将义务达成如下协议条款。

第一条：工程概况

一、工程名称：二、建设地点：三、承包方式：包工包料

四、工作内容：塑钢门窗的制作与安装。

第二条：合同价款与支付工程款

一、塑钢门窗材质要求：

1、塑钢窗选用海螺65.60型材，颜色为内外把白色。北阳台塑钢窗与门使用两层玻璃，其他使用三层玻璃。

2、玻璃采用浮法玻璃，厚度为3.5mm□

3、胶条使用popk□

4、钢衬使用1.2mm热镀锌钢衬。

5、北阳台塑钢门选用海螺专用门料。

6、门窗结算方式，按门窗实际尺寸计算。

7、门窗价格：

塑钢窗三层玻璃每平方米元，塑钢窗二层玻璃每平方米元，北阳台塑钢门每平方米元。

工程交工时，以实际发生并双方测量认可的工程量测算。

二、拨款方式：

共分四次拨款。第一次拨款，材料进厂拨工程总造价款的30%，做为材料的预付款；第二次拨款，待占框完毕后按安装的实际面积付款40%，做为第二次进料款；第三次拨款，待门窗、玻璃开始安装时按实际面积付款20%；第四次拨款，待门窗、玻璃安装完毕，甲方验收合格后拨工程款总造价的5%，剩余5%为质保金，质保期限为贰年，质保期满后十个工作日甲方将剩余款项全部返还给乙方。

第三条：双方责任和义务

一、甲方责任和义务

- 1、甲方负责提供安装门窗的电源、水源。
- 2、协调各分包部门的合作关系。
- 3、向乙方提供工图、施工组织设计、安全技术及有关的书面交底与乙方签证，向乙方提供该工程的总进度计划。
- 4、乙方按照实际洞口尺寸制作安装，如窗形尺寸与洞口出现误差，由乙方负责。
- 5、本工程交工时间为，乙方进入工地时间为20xx年月日，竣工时间为20xx年月日。
- 6、门窗安装后日内请勿使用门窗，防止门窗防水层出现问题。
- 7、按照约定的期限支付工程费，依据规定交纳应由其承担的各种税费。

二、乙方责任和义务

- 1、乙方进入工地的施工人员必须是熟练的技术工人。每天完成工作量必须符合甲方的总施工进度要求。
- 2、乙方不能以任何理由拖延工期。
- 3、乙方必须承担因其质量原因而造成的所有损失。
- 4、乙方进入施工现场与甲方协调工作。
- 5、乙方人员必须遵守工地的各项规章制度、文明施工，作到工完场清。

第四条：工程保修

工程竣工验收交工后，乙方负责保修，保修期限为贰年(人为

破坏不在内)。贰年后无质量问题甲方返还保修金。

第五条：其它

乙方必须搞好现场消防保卫工作，甲方有权处理施工发生的偷窃、违章、违纪、打架斗殴及其他违法事件。

第六条：本合同未尽事宜双方协商解决，协商不成提请所在地人民法院诉讼解决

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，双方签字盖章后生效。

甲方： 乙方：

代表签字： 代表签字：

订制家具合同篇五

广告刊出单位：

_____ (以下简称甲方)

广告客户单位：

_____ (以下简称乙方)

甲、乙双方就乙方委托甲方，在甲方主办的校内杂志上刊登广告的相关事宜，双方本着友好协商、利益共享、风险共担的原则达成如下协议：

一. 甲方责任与义务：

1. 甲方保证保证校内杂志的印刷质量、数量和发行数量。

法律法规对广告内容要求乙方作出合适的修改或拒绝刊登。

3. 甲方免费为乙方提供的广告内容进行设计，经乙方确认后确认后再行印刷。

4. 校内杂志印刷完毕，甲方赠送乙方校内杂志_____本

二. 乙方责任与义务

1. 乙方在甲方主办的校内杂志刊登广告必须遵守《中华人民共和国广告法》的相关规定。乙方所提供刊登广告内容必须真实有效、实事求是、不得弄虚作假、欺骗用户。如因广告内容不当而造成不良后果的，由乙方负全部责任。

2. 乙方有权对校内杂志的发行，在权力范围之内进行的有效监督。

三. 广告约定：

1. 乙方在校内杂志上刊登广告如下：

2. 乙方对所刊出的广告负全部法律责任。

3. 乙方签订合同后应立即付清全部广告费用。

四. 违约责任如下：

1. 合同签订后如由一方终止合同，过错方需向对方支持广告费用的一倍作为补偿。

2. 由于不可抗拒的力量(地震、火灾、政府政策风险等)导致任何一方无法履行相应责任，由此双方不必承担相应的违约责任，另一方也不必继续履行相应的责任。

五、仲裁：

1. 合作期间，双方任意一方对另一方在执行本协议过程中的行为有异时，及时以书面通知对方，并本着友好协商的原则妥善解决问题。
2. 如任何一方违反上述任意条款，另一方面有权随时终止本协议，并由违约方承担相应责任。
3. 在合同进行中出现任何争议应由双方本着友好协商解决，如无法协商解决的，提请经济仲裁委员会仲裁或向当地人民法院起诉。

六、其他未尽事宜：

七、本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

电话：_____电话：

订制家具合同篇六

甲方_____（以下简称甲方）

乙方_____（以下简称乙方）

经双方友善协商对_____工程铝合金门窗加工达成以下协议，经双方共同确定，双方共同遵守。

一、数量与规格

1，甲方定制的产品为_____系列为铝材，铝材厚度为_____mm□喷涂铝材颜色为_____，接纳玻璃为_____。

2, 单价为_____元/平方米。(具体规格, 尺寸按图为准, 不包含税金)

二、质量

1, 乙方将严格按照国家的相关规定及企业的技术质量要求执行。

2, 乙方生产的门窗产品保修一年, 在保修期内除人为破坏的因素外, 所有部件的妨碍均无偿修理和更换, 一年后有尝维修。

三、进场及安装工期

1, 本购销合同成立, 图纸数量及尺寸确认后, 且乙方接到甲方开工后, _____开始安装上墙。

2, 甲方未能实时提供乙方作业面, 甲方该同意延期。

四、付款方式

1, 乙方在外框安装完毕后, 甲方应付给乙方总价的_____, 在内扇安装结束后, 甲方应付给乙方总价的_____, 在土建验收结束后, 甲方应付给乙方总价的_____, 余款在一年后结清。

2, 结算面积按实际图纸尺寸为准。

五、甲, 乙双方责任及工作范围

1, 施工过程中, 乙方施工人员必须采取严格的安全保护措施, 步入施工现场, 乙方必须遵守, 服从土建总包方的施工管理。

2, 乙方按甲方认可的洞口尺寸与确认的门窗样式制作, 安装。

六、其他事宜

本合同一式两份，甲乙双方各持一份，自双方代表签字或盖章后生效，若有不尽事宜，双方以工作接洽单方式确定或另行协商处理完成。

订制家具合同篇七

甲方：

乙方：

乙方愿为甲方加工门窗，提供厂房、机器设备及操作工人。双方本着平等互利、友好合作的宗旨，经协商达成如下意向协议：

一、加工内容：

- 1、门窗的框、扇加工包括玻璃制作和装配；
- 2、五金配件装配；
- 3、严格按照门窗规范程序加工；
- 4、符合产品标准的包装。

二、材料：全部材料（包括型材、五金、胶条、各种胶、螺钉等所有附件）均由甲方提供并对质量负责，乙方协助甲方对进厂材料按甲方提供的品牌、规格型号和质量标准予以验收。

三、加工依据：加工依据为甲方提供并盖章或签字确定的分格图、节点图和制作尺寸、数量以及合同附件规定的材料标准进行加工，并严格遵守甲方技术人员的指导。

四、加工质量标准：符合国家gb/8814-□jg/t131-□jg/t140-□jg/t176-2000□jg/t180-2000标准执行验收。如因乙方单方面原因造成质量不合格，给甲方造成损失的由乙方赔偿。

五、指派为甲方驻乙方代表，组织施工并对工程质量、进度进行指导、监督，办理验收、变更、登记手续及其他事宜。

六、工期：在甲方提供的加工依据、材料均齐全的条件下，乙方必须按时完成（30日之前完成），逾期完成乙方需向甲方承担合同总额的.30%的违约金。若甲方提供的材料及加工依据等延误，工期顺延。

七、加工费单价：

八、付款方式：单项工程窗框制作完成后，支付单项工程合同价30%至乙方、单项工程窗芯制作完成后，再支付单项工程合同价50%至乙方、单项工程竣工验收后，再支付单项工程合同价20%至乙方。

九、包装：保护膜严格按照包装程序，包装材料由甲方提供，包装人工费由乙方承担。

十、运输：甲方负责运输并承担全部运费。乙方负责装车并提供发货明细单。乙方有义务为甲方联系车辆、代办运费结算等事宜。

十一、交货地点：乙方厂内。

十二、材料用量；材料正常用量以设计定额为准，其中型材以每批加工的优化下料数据（套裁单）为准。允许加工差错和加工质量事故造成的材料损耗为5%。（以全部材料总金额计）；超出允许损耗指标之外的材料损耗由乙方承担。

十三、剩余材料（不包括小200mm的料头）由乙方保管，加

工完成后交于甲方。

十四、施工安全

1. 乙方应加强施工企业的安全管理，施工期间因自身管理原因所发生的人身及财产

安全事故，产生责任费用由乙方承担。

2. 乙方服从甲方单位的安排及协调。乙方人员进场必须戴安全帽。

3. 质量问题及解决：所有质量问题应在货到12小时内提出，乙方在安装前解决。

十五、未尽事宜，双方协商解决。

十六、纠纷解决方式：协商或有关部门进行调解。

十七、本协议一式两份，双方各执一份。

十八、协议有效期：年月日至年月日。

甲方：乙方：

现场负责人：

负责人：

电话：

电话：

日期：

日期:

订制家具合同篇八

甲方: _____(以下简称甲方)

乙方: 门窗_____ (以下简称乙方)

经双方友善协商对_____工程铝合金门窗加工达成以下协议, 经双方共同确定, 签订本协议, 双方共同遵守。

第一条、数量与规格

1、甲方定制的产品系列为_____系列产品铝材, 铝材厚度为_____mm, 喷涂铝材颜色为_____色, 接纳_____玻璃。

2、数量为_____平方固定窗, 单价_____元/平方米, 数量为_____扇开门, 每扇单价_____元。移门_____扇, 单价_____元/平方米(具体规格, 尺寸按实际测量为准)。

第二条、质量

1、乙方将严格按照国家的相关规定及企业的技术与质量要求执行。

2、乙方生产的_____门窗_____门窗产品整窗包修半年, 在包修期内除人为破坏的因素外, 所有部件的妨碍均无偿负责修理和更换, 终生维修。

第三条、进场及安装期

1、本购销合同成立, 图纸数量及尺寸确认后, 且乙方接到甲方的预付款, 次日起_____天交货, _____天内安装完工。

2、甲方未能实时提供乙方作业面，甲方同意延期。

第四条：工程总造价及付款方式

1、工程报价详见报价明细表：以上单价包括运输，安装，售后办事；

2、工程合计总价-----元，大写(-----)

3、甲方愿以合同总价的-----%，北京安立新技术有限公司，作为定金，即-----元付给乙方；乙方货到现场，甲方再付货款-----元付给乙方；乙方门窗安装完工甲方验收合格，甲方付清余款，即-----元付给乙方。

4、结算面积按实际测量尺寸为准。

第五条：甲乙双方负责及工作范围

1、施工过程中，乙方必门窗须采取严格的安全保护措施，并负担其因为自身安全措施不力造成事故的责任和因此发生的费用。步入施工现场，乙方必须遵守、服从土建总包方的施工管理。

2、乙方按甲方认可的洞口尺寸与确认的门窗样式制作、安装，并在框和墙体连接处的外墙面打修建防水胶。

第六条：其他事变

1、本合统一式二份，自双方代表签字盖公章后生效。若有不尽事宜双方以工作接洽单方式确定或另行协商处理完成。如协商不妥由合同履行地法院裁决。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签

字): _____

_____年____月____日_____年____月____日