

# 最新销售工作总结和计划(优质8篇)

制定计划前，要分析研究工作现状，充分了解下一步工作是在什么基础上进行的，是依据什么来制定这个计划的。通过制定计划，我们可以更好地实现我们的目标，提高工作效率，使我们的生活更加有序和有意义。下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 销售工作总结和计划篇一

20xxxx年x脚步即将迈向身后，回想走过的脚印、深深浅浅一年时间、有欢笑、有泪水、有小小的成功、也有淡淡的失落□20xxx这一年是有意义的、有价值的、有收获的。在工作上勤勤恳恳、任劳任怨，在作风上廉洁奉公、务真求实。我们树立“为公司节约每一分钱”的观念，积极落实采供工作要点和年初制定的工作计划。坚持“同等质量比价格，同等价格比质量，最大限度为公司节约成本”的工作原则。在魏总的直接领导和支持及公司其他同仁的配合下□20xxx共完成甲供材料设备采购计划88份，新签合同20份，完成乙供材料计划核批价格140份，共计完成材料设备采购计划228份，执行情况良好，较圆满地完成了所承担的任务。现将主要工作情况总结如下：

20xxxx年x们进一步强调采购工作透明，在采购工作中做到公开、公平、公正。不论是大宗材料、设备还是小型材料的零星采购，都尽量多的邀请相关职能部门参与。即使在时间紧，任务重的时候，也始终坚持这个原则，邀请审计部相关人员一起询比价，采购前、采购中、采购后的各个环节中主动接受审计监督。即确保工作的透明，同时保证了工程进度。

1、完善制度，职责明确，按章办事。

20xxxx年x过组织学习《采购管理战略》和公司iso9000质量

管理体系文件，通过换版之机完善了更具操作性的《材料、设备采购控制流程》、《采购及供方评价作业指导书》等采购管理制度。制度清楚，操作有据可查，为阳光采购奠定了理论基础。

## 2、公开公正透明，实现公开招标。

采购部按项目部和施工单位上报的采购计划公开招标，邀标单位都在三家以上，有的多达十余家，并且邀标谈质论价全过程总工办、工程部、审计部、采购部都参与，增加阳光采购透明度，真正做到降低成本、保护公司利益。

## 3、采购效益全线凸现。

实施公开透明的阳光采购策略后，同等的材料设备价格东和湾比东和银都便宜了，东和春天西区比东区价格降低了3—5%。为公司节约了100多万的采购资金，直观有效地降低了材料设备采购成本。

## 4、监督机制基本形成。

做好价格和技术规格分离和职能定位工作，价格必须经采供部和审计部，技术必须经工程部和总工办，形成相互制衡的工作机制；防范、抑制腐败。建立材料价格信息库和材料价格监管机制、提高采购人员的自身素质和业务水平、保证货比三家、质优价廉的购买材料、减少工程成本、提高采购效率，提高企业利润。

20xxxx年x供部继续围绕“控制成本、采购性价比最优的产品”的工作目标，要求采购人员在充分了解市场信息的基础上进行询比价，注重沟通技巧和谈判策略。要求各长期合作供应商在原东和银都、东和湾、东和春天的原价位的基础上下浮5—8个百分点（当然针对部分价格较高而又不降价的供货商我们也做了局部调整）。同时调整了部份工作程序，增

加了采购复核环节，采取由采供部副经理在采购人员对材料、设备询比价的基础上进行复核，再由采供部经理进一步复核，实行了“采购部的两级价格复核机制”，然后再传送审计部复核。力求最大限度的控制成本，为公司节约每一分钱。采供人员也在每一项具体工作和每一个工作细节中得到锻炼。

20xxxx年x供部进一步加强了对供应商管理，本着对每一位来访的供应商负责的态度，制定了《采购供应部供方信息表》，对每一位来访的供应商进行分类登记，确保了每一个供应商资料不会流失。同时也利于采供对供应商信息的掌握，从而进一步扩大了市场信息空间。建立了合格供方名录，在进行邀标报价之前，对商家进行评价和分析，合格者才能进入合格供方名录、才具有报价资格。

根据公司管理层的最新思维，公司新一代的供应商也应建立在真正的战略伙伴关系上来，甚至拿他们当自己公司的部门来看待。因为公司的成本核心竞争力的体现最主要的来自于公司所有供应商的支持力度，供应商对每家客户不同的政策特别给予我司的竞争对手的政策的好坏将直接影响到我司的成本核心竞争力的高低。房地产和建设行业是个相对特殊、独立的行业，供应商圈子相对独立，比如钢材、水泥可用供货商资源并不多。房地产企业都用着很多同样的供应商。因此采供部必须考虑怎样既能使供应商始终至终、一如既往的给予我们最优政策，又能更好的为公司营造良好的外部合作环境，使供应商能真正全心全意的为东和服务，抛弃双方的短期利益，谋求共同长期的健康发展。我们发展了诸如：达钢集团、拉法基水泥集团、鸽牌电线电缆公司、伊士顿电梯集团等战略合作伙伴单位。从而抢占节约成本、降低价格的制高点，为公司的持续健康发展奠定基础。

## **销售工作总结和计划篇二**

不知不觉中又迎来了新的`一年。回顾一年来的历程，在公司领导的带领帮助下，在销售部各位同仁的鼎力协助下，我们

恪尽职守，任劳任怨，努力完成了公司下达各项任务，取得了历史的最好业绩，截止到20xx年12月20日，全年完成销售任务2200万元，完成全年销售任务的150%，货款回笼2100万元，完成全年货款回笼任务的140%，销售额和货款回笼比去年同期上升了240%和360%。现将一年来长沙站的工作情况向各位领导汇报。

湖南省区域大，电网建设发展的比较快。随着电网改造的深入，工业，化工，煤炭等行业加大基础投入，湖南是块很大的需求市场，因此很多生产厂家都将销售目标投向该地区，同时导致市场不断被细化，竞争日益激烈。在省电力公司系统，材料采购全部由省电力公司统一招标，在入围中标的厂家中选择。因为我公司在省电力公司尚未入围，大型的电缆招标我公司没资格参加，所以要在湖南省电力局形成销售规模确有困难。为此，我们抓住以株州，茶陵，炎陵，资兴等市县局三产为突破口，在稳住现有的市场上再做大做强。在湖南煤炭行业，由于我公司是他们的入围厂商，而且在去年的基础上今年又增加了湘潭矿业和涟邵物资供应公司两个供货单位，使销售量有了大幅的提高。

在湖南市场上参与竞争销售电缆的厂家很多。其中占居湖南市场

份额最多的应该属湘潭华菱电缆，湘能电缆，衡阳电缆和长沙青岛汉缆等。湘潭华菱电缆属湖南华菱集团{钢铁行业}收购的下属企业，和湖南煤业集团同属湖南国资委的下属企业，因此他们在钢铁和煤炭行业的销量占据了大半的份额，其价格比我公司的价格普遍要底3%左右，矿用橡套电缆底5%左右。湘能电缆是省电力公司收购的下属企业，电网改造的大部分招标电缆都是由湘能电缆中标，由于是自己的企业其价格比我公司的价格要高5%左右。衡阳电缆是老企业是湖南电缆行业知名企业，其销售网络遍布全省各地，占据了天时，地利，人和的位置。其价格比我公司要底3%左右。长沙青岛汉缆是青岛汉缆在长沙建立的一家电缆分厂，湖南省电力公司的大

部份35kv及以上的高压电缆都是由该公司中标供货，实力比较雄厚，规模也比较大，其价格和我公司价格相差不大。另外，还有一个江苏中煤电缆，目前在湖南煤炭市场越来越有竞争力，在湘煤的几次矿用电缆投标中该公司的价格都比我的价格低10%左右，而且每次现场检测质量都符合国家标准。已成功进入了湖南煤炭市场，对我公司是个很大的竞争对手。

到投诉的第一时间要及时和有关人员取得联系，在第一时间派出质检人员到现场和客户沟通，妥善处理，不要把问题扩大，在问题萌芽的阶段就解决好，让客户对处理方案感到满意。矿用电缆的质量请公司一定要把好关，电缆如果一但出事就会关系到井下几百号人的生命安全。在今年初，湘潭一个煤矿因井下电缆起火导致井下15人窒息死亡，事后分析为电缆质量原因引起的事故，矿长和电缆生产厂家负责人被判刑。为此，特提醒大家注意，井下无小事，出了事就会是大事，电缆的质量一定要抓紧抓好。

回顾近几年长沙站的客户群我们不难看出，首先我们在开发新用户上做的还不够，基本上都是维持几个老用户，没有新鲜的血液，销量也就上不去，一但老用户出现问题就直接造成销量下滑。其次我们本身的业务技能，谈判的技巧也有待于向其他业务员和同行学习。第三。公司的交货时间是越来越长，没有半个月的时间都交不了货，严重影响了业务的发展，给用户造成很坏的影响。建议公司在常用的电缆上可以多做些半成品，在有些型号规格上甚至可以做一些成品，这样可以大大减少生产时间，减少很多不必要的麻烦。第四。每个月的销售费用以及折让费公司兑现的时间拖的太长，半年时间都领不到一分钱，给销售人员造成很大的压力，公司应及时将业务费和折让费兑现发放到业务员手中。

在稳定目前现有的客户情况下，积极开拓新的用户，力争在新的一年里发展1~2家新的客户。

1、稳定现有电力系统的株州，茶陵，炎陵等市县电力局的业务，争取20xx年把澧陵电力局和浏阳电力局做下来，开劈新的销售渠道。

2、煤炭系统虽然入围，但在煤炭行业所占的销售份额不大，在积极扩大业绩的同时，公司也应该把目光放的更远，煤炭行业为了发展，现在都在准备上煤炭综采项目，综掘项目，和其配套的电缆叫采煤机电缆，还有6kv和10kv等中压矿用橡套电缆，矿用控制电缆，公司也应尽快把上述电缆的煤安证办下来。

3、武广高速铁路已竣工试运行，但后面的配套设施还有很多没完工，我们在广洲新火车站的建设工程中一直在跟进，时刻注意建设的进度，明年还需要很多电缆，争取明年在铁路系统上创造更好的业绩。

## 销售工作总结和计划篇三

\_\_年6月以来，在人保财险\_\_分公司\_\_支公司的正确领导下，作为营销业务四部一名销售团队经理，我立足自身岗位实际，带领全体销售人员，认真努力工作，积极服务客户，完成了工作任务，取得良好的成绩，获得上级领导和客户的满意。有关个人工作情况总结如下：

### 1. 个人基本情况和工作履历。

我叫\_\_，男，1992年6月2日出生，\_\_\_\_年\_月毕业于郑州理工专修学院国际经济与贸易专业，大学本科文化。\_\_年6月参加工作，先后在人保财险阜阳分公司颍东支公司综合部综合岗、渠道业务一部中介展业岗工作，后来担任营销业务二部和营销业务四部个代营销团队经理岗、销售团队经理。

### 2. 认真学习，提高业务水平和工作技能。

自参加人保财险工作以来，我意识到保险业不断发展和业务创新对保险员工提出了更高的要求，必须认真学习，提高自己的业务水平和工作技能，才能适应工作的需要。为此，我积极参加上级组织的相关业务培训，认真学习保险业务操作流程、相关制度、资本市场知识、保险产品知识以及如何与客户沟通交流的技巧等等，做到在与客户的沟通中，当客户问起保险产品和服务其他有关问题时，能够快速、正确地答复客户的提问，给客户提供的建议和处理方法，用自己的专业知识构架起与客户沟通的桥梁，促进保险业务发展，为单位创造良好经济效益。

### 3. 认真工作，努力服务好客户。

我现在主要负责安徽省阜阳市开发区“长城、菲亚特、帝豪、全球鹰、奔腾、江淮和钰龙名车行”等6家4s店的保险业务。我带领全体销售人员认真工作，努力服务好客户，促进保险业务发展，提高单位经济效益。一是始终坚持以客户为中心，严格履行“公开”、“首问负责”、“微笑服务”，增强服务意识，创新服务方式，改进服务作风，满足客户多元化需求，提高客户的满意度。二是彻底更新观念，自觉规范行为，认真落实支公司各项服务措施，苦练基本功，加快业务办理的速度，避免失误，把握质量，维护好客户关系。三是针对不同客户的特点，细致入微，努力做好服务工作，要赢得客户由衷的赞许，为支公司争取更多的忠诚客户，持续推进保险业务发展。

### 4. 辛勤工作，创造良好经营业绩。

我不怕困难，辛勤工作，为支公司创造良好经营业绩，其中\_\_\_.06-\_\_\_.06为110万元，\_\_\_.06到\_\_\_.06为110万元，\_\_\_.07至今每个月实现业务收入\_\_\_万元，以实际行动为支公司的发展作出了自己应有的努力和贡献。

在过去的几年中，我虽然完成了任务，取得良好成绩，但不

能以此为满足。今后，我要更加努力学习，提高自己的领导能力和业务能力，创新工作方法与服务形式，争取创造优良业绩，促进支公司健康持续发展。

## 销售工作总结和计划篇四

转眼间一个月又到了月底的时间了，面对着日见增长的销售业绩，现在不仅是要写好月底的销售工作总结，明确好下个月工作计划是良好工作的开始。针对实习情况，以下是所制定的销售月工作计划：

- 1、 季度任务完成进度；
- 2、 未按计划完成的客户网点列表；
- 3、 特殊项目完成进度；
  - 1、 本月销量分解客户列表，并标注匹配的主要政策；
  - 2、 实地拜访客户类表，并标注主要工作事项；
  - 3、 促销活动安排及促销人员调用列表；
  - 4、 特殊项目销售分解目标；
    - 1、 存在问题的销售网点列表，并标注问题点及产生的影响；
    - 2、 对产生的问题是否有解决的办法；
    - 3、 销售环节的问题表现，及解决建议；
      - 1、 销量增长网点列表及措施；
      - 2、 新客户、新项目拓展地区网点类表及日程



- 1、对公司流程、制度的改进建议；
- 2、政策措施、资源调配的改进建议。

## 销售工作总结和计划篇五

即将过去的2012年，我的感受颇多。回顾这一年的工作历程作为xx迪的一名员工我深深感到xx之蓬勃发展的热气和xx人之拼搏的精神。作为企业的一个窗口，自己的一言一行也同时代表了一个企业的形象。所以更要提高自身的素质，高标准的要求自己。在高素质的基础上更要加强自己的专业知识和专业技能。

在上级领导的带领和各部门的大力配合下，2012年的销售额与去年相比取得了较好的成绩，在此我感谢各部门的大力配合与上级领导的支持！

2012年工作总结：

从开厂以来截止2012年12月31日，东南亚区域共有3个国家□xx□xx□xx□共xx个客人有合作往来，总销售额约xx□

3. xx□客户共xx个（2012年新客户xx个，之前的老客户2012年未返单的共xx个），总销售额约xx.00rmb□

按以上数据，东南亚区域国家□xx市场较为稳定，且返单率较高（未返单的老客户多为无客人联系方式，使得我们无法主动与客人联系取得信息），但市场单价竞争激烈，利润空间较小□xx和xx市场的返单率也较高，但订单订货量少，品种繁杂。不过也有个别现有客户较为理想，但还需不断与更多理想的新客户保持联系，以取得合作机会，提高销售额。

忙碌的2012年，由于个人工作经验不足等原因，工作中出现了不少大问题。

4月份，由于灯杯电镀厂的电镀材料问题，导致我司4-5月份出货给客人部分的直插筒灯灯杯有大量严重变色的异常情况发生；10月份，又因环电镀厂问题，导致客人投诉铁皮环易生锈的问题。但因公司及时查出导致产品出现各种质量异常的根本原因，及时向客人解释，重新将出现质量异常的产品赔偿给客人，并向客人承诺我们在今后努力完善工作，以确保产品的质量不再出现更多的问题，从而使得老客户没有放弃与我们合作的关系。但第一次和我们合作的xx客人，由于我们出货给客人所有产品的灯杯全部严重变色，终造成了客人无法正常销售，虽然之后我们有全部赔偿新的灯杯给客人，但客户最终还是对我们的产品质量失去信赖，同时也使客人打消了与我们长期合作的念头，使得我们失去了一个理想的大客户。

10月份□xx客人，由于客人支付货款不及时，且多次沟通都无法取得好的结果，使我们对客人失去了信誉，从而不得不安排其客人订单暂停生产，同时造成其客户订单的产品库存，资金不能正常运作，给公司带来了严重损失。此问题至今还在紧密与客人沟通，直到问题得到解决为止。

对于2012年发生的种种异常问题，使我认识到了自己各方面的不足，也使我从中深深吸取了教训，获得了宝贵的工作经验。在今后的的工作中我将努力学习，以取得更多的工作经验，使得犯错的机率逐渐降低。

2012年工作计划及个人要求：

2. 在拥有老客户的同时还要不断发掘更多高质量的新客户；
5. 熟悉公司产品，以便更好的向客人介绍；

6. 试着改变自己不好的处事方法以及不爱与别人沟通等问题。

有关建议：

随着公司和市场不断快速发展，可以预料我们今后的工作将更加繁重，要求也更高，需掌握的知识更高更广。为此，我将更加努力学习，提高文化素质和各种工作技能，为公司应有的贡献。

## 销售工作总结和计划篇六

第一季度计划主抓六项工作：

### 1、销售目标

(1) 区域业绩目标落实到位

(2) 第一季度计划实现40万业绩（1月份做好铺垫工作，2、3月份必需做到40万业绩）

### 2、客户分类

重点客户：南方电网超高压公司、广州供电局变电一部、变电二部、广东电网电力科学研究院，佛山变电一部、变电二部、禅城区供电局，肇庆输变电部、高要供电局、四会供电局。

一级客户：广州供电局输电部、荔湾供电局、越秀供电局、海珠供电局、天河供电局、黄埔供电局、萝岗供电局、番禺供电局、白云供电局、花都供电局、增城供电局、从化供电局，南海供电局、顺德供电局、佛山供电局输电部、三水供电局、高明供电局、广宁供电局、云浮供电局。

### 3、业务员重新调整：

## 现有业务人员客户分工

吴蒙(广州供电局变电一部、变电二部、广州供电局输电部、荔湾供电局、越秀供电局、海珠供电局)

杨华(番禺供电局、南方电网超高压公司)

张敖日格乐(增城供电局)

周玉辉(天河供电局、黄埔供电局、萝岗供电局)

吕牧哲(佛山变电一部、变电二部、禅城区供电局、佛山供电局输电部、三水供电局、高明供电局、南海供电局、顺德供电局)

李满亮(肇庆输变电部、高要供电局、四会供电局、端州供电局、鼎湖区供电局、怀集供电局、封开供电局、德庆供电局、云浮供电局)

马麟犊(从化供电局)

李茂明(花都供电局)

## 业务人员变动分工

吴蒙(广州供电局变电一部、变电二部、广州供电局输电部、荔湾供电局、越秀供电局、海珠供电局)

杨华(番禺供电局、南方电网超高压公司、增城供电局、天河供电局、黄埔供电局、萝岗供电局，该业务人员的工作能力较强，而且现有客户较少，建议把上述客户交给此业务员)张敖日格乐(工作经验不足，建议调整)

周玉辉(因该业务员的客户较多，无时间开发新客户，建议把该区域供电局交给其它业务人员，增进重点客户的工作)

吕牧哲(佛山变电一部、变电二部、禅城区供电局、佛山供电局输电部、三水供电局、高明供电局、南海供电局、顺德供电局)

李满亮(肇庆输变电部、高要供电局、四会供电局、端州供电局、鼎湖区供电局、怀集供电局、封开供电局、德庆供电局、云浮供电局)

马麟犊(从化供电局)

李茂明(花都供电局)

新招业务人员安排在广州区域、佛山区域电力系统

调整相关措施:

(3) 计划社会招聘2人, 工作经验及相关行业履历!

#### 4、业务员培训

(1) 针对性找出客户需求产品

(2) 针对性的产品培训

(3) 针对性业务技能培训

#### 5、工作安排及目标

(2) 1、2、3月份落实市场计划销售任务, 业务人员销售任务分配(广州20万、佛山10万、肇庆10万)

(3) 带业务员熟悉客户各个部门人员

(4) 重点培养有潜力的销售人员

(5) 做好陪跑工作

(6) 自己以重点客户及客户领导公关为主要工作

(7) 为与客户加强交流，增进感情，对重点客户每周拜访两次；对一级客户每周拜访一次；对于其它客户根据实际情况安排拜访时间（但必需做到至少两周拜访一次）。

(8) 了解客户基本情况（附表）

(9) 了解客户对产品实际需求并提交详细清单

## 6、落实产品交流会

针对重点客户开展产品交流会，主要联系该单位生技部门负责人，安排该单位及其下属供电所相关人员来参加产品交流会！

文档为doc格式

## 销售工作总结和计划篇七

一年的时间很快又过去了，在这个季节温差不大的城市，似乎觉得一年的时间过得更快，让人有点不愿意去相信。

20xx年对于我来讲是成长的一年、奋斗的一年、学习的一年、是感恩的一年；谢接纳我工作的公司，感谢敦敦教诲的领导，感谢团结上进的同事帮助鼓励，感谢在我沮丧时鼓励我给我打气相信我的朋友，感谢那些给我微笑，接纳我的人，因为他们的帮助、认可、信任、鼓励才能使我更加乐于我的工作，更加热爱我的工作。

销售是一个竞争非常大的行业，也是最能锻炼人的行业，刚开始工作的前一个月真的很没有信心，业绩没有上升，我除了天天的拜访和宣传，我不知道我还能从哪方面进行努力，

两个月过去的时候，我已经不能说是一名新员工，市场我已经慢慢熟悉了，跟大部分的客户应该也算是熟悉了，可是月底销售总结的时候，我傻眼了。那个时候的夜晚总是让人难以入眠，躺在床上，关着灯，眼睛睁开着，看着由外渗入的一点微弱的光，怎么也没有睡意，脑子里都在想，明天该做什么，要见什么人，跟他们聊什么，希望得到什么样的结果，每晚都在想的问题，天天都照着做。可我心里是没底的，不知道这样下去成绩是否能上升。假如三个月试用期后我达不到公司的要求，我将如何？面对眼前的市场，我也没有信心了。但我还是希望在我的努力下，希望能有稍好的成绩，能让我继续这份工作。

就这样生活还在一如既往的发生变故，而唯一不能变的就是自己对工作的态度，不管怎么样，每个工作日都容不得半点偷懒半点松懈，因为竞争无处不在，竞争者只要看见有一个空子，就一定会手插进来扰乱你的平衡，当然没有竞争就没有动力，就没有市场。

## 销售工作总结和计划篇八

20xx年xx月31日，在最后的几秒犹豫中，终于使得销量达到了100台，可是我一点都不开心，甚至还惨杂着些许的忧伤，曾经的曾经我一直相信自己是最棒的，懵懂的以为自己就是那位可以创造奇迹的人，可今年却与往常一样□xx月份的失常发挥使得自己再次与年销冠失之交臂，留给我的却是无尽的惋惜，我很诧异，是不是xx月份是自己的一个节点。可是无论我怎么奋起努力，始终都冲不出那微小的樊笼，我微薄的力量最终没有与命运抗衡，独自嗟叹，半杯酸楚，依然不能一倾天下。这个漫长的冬天让我感到丝丝的冷意，每天风尘仆仆的来上班，不知道是为了什么，难道是人无我有，人有我更有的名言一直激励着自己，每天6点下班，外面的寒风让我躲在角落里瑟瑟发抖，虽然我没有豪车，可我并不羡慕别人，因为我坚信自己一定会过的更好，其实我一直标榜自己

可以坚强独立的生活，所以才会努力练习微笑。在这一年里太多的事情，像往昔的回拨电影一样，让我记忆犹新，记得那时骄纵的自己，记得那时不羁的性格，记得那时不得已的决定□20xx年事事的磨砺，使我的脾气收敛了很多，使我不再计较一些本无关的云烟，而更加专注的卖车。我很感谢福特公司能给我一个这么好的平台，让我们可以自由发挥，也让我们获得了物质以及精神的回报。

在20xx年里，我上半年的持续发力，使得我荣幸的超越了一个又一个的同事，可是在下半年，不得不承认，有些事我分心了，懈怠了工作，导致现在的销量也是应得的，怨不得别人。曾经幻想过多少次，自己可以赢得漂亮，而今值得我深思。在20xx年里，自己接待客户傲慢了很多，对客户的热情度不够，不知道聊些什么，成交率也偏低，有待加强，于是我不断用醇黑的巧克力解压，殊不知已经不奏效了，不禁轻叹，浮躁的心绪依然在延续。有位好友曾经说过当你的数字达到的时候，你所做的一切都是对的，当你的数字达不到的时候，你所有的努力都等于零，于是我在20xx年里总想竭力做好数字，我想也许是领导和同事们认可自己唯一的方式了吧。其实在这场存在竞争的游戏里，我们都不想输。

一场大雪，下不尽冬天的寒意，雪随落叶与风飘落，不经意间20xx年新的一年了，不应该再和20xx年一样沉沦了，所以我特别制定了以下的计划，希望能在在新的一年里有一个质的提升。首先，虽然自己是工龄比较长的销售顾问，可学无止境，我需要重拾产品知识和竞品知识，相信只有学好了，才能学以致用，才能提高自己的成交率，把销量做的更好。其次我要热情的销售福特汽车，不应该再有傲慢的情绪存在，学会一些技巧，对待客户要快要狠，争取成交才是硬道理，重拾自己的信心。最后我希望自己在自己的事业生涯中，能有一个质的转变，领导交代的事情，要尽职尽责的完成，对待同事，要圆滑处事，提高自己的协作精神。在新的一年里我的计划是销量达到150，装饰达到90万，保险达到140单，



希望能够达成自己的目标，做个有前途的女子，加油，我会努力对得起今天的誓言。

鞋类销售年终工作总结及工作计划

销售年度工作总结与工作计划