

最新圣诞节活动方案策划活动内容(优秀9篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

圣诞节活动方案策划活动内容篇一

为丰富员工的业余文化生活，加强公司内部沟通与交流，增进企业的凝聚力和广大员工对企业的归属感，适逢圣诞节来临之际，特策划举办“激情之夜圣诞狂欢”系列活动，让全体员工在公司共度佳节。具体事项如下：

声明：活动中无领导下属，只有组员。

一、事项说明：

- 1、活动主题：“激情之夜圣诞狂欢”全员大互动；
- 2、活动时间：12月23日19：00—24：00；
- 3、活动地点：x广场店；
- 4、活动形式：集体游戏，嗨歌欢唱；

二、活动内容

活动按人数随机抽签分成三组，每组各自推选代表参加下面的活动，失败的队伍集体接受惩罚。

- 1、猜猜猜：道具：12张纸卡片。每组抽两名队员参加，一位

队友只可以用身体语言表达谜底，其他队员猜答案，对三题即过关，表达的人员只允许说这是一个什么类型的词语。

2、对歌活动：由主持人说一个字，每组人员自由唱出带着个字的一句歌词及过关，三个小组轮流唱，每回合不超过10秒，接不上的小组失败接受惩罚。

3、愚公移山：道具，乒乓球30个，分为3组，粗吸管6根。活动人员嘴含吸管，把10个乒乓球从a地移到b地。最后完成的队伍失败接受惩罚，中途不允许乒乓球掉落，掉落犯规重新移取。

4、一人一首拿手歌曲，嗨唱时刻。

三、费用预算：

项目金额/元

场地使用：800元

酒水食品等：1000元

四、工作人员安排：

后勤准备：陈x肖x

主持人：肖x王x

照相：胡_

猜猜猜题目：冲动的惩罚

目标管理

龙飞凤舞

狗急跳墙

圣诞老人

全求人

红烧排骨

坐山观虎斗

做一天和尚撞一天钟

醉翁之意不在酒

对歌活动题目：爱心

活动议程：

第一项：为丰富员工的业余文化生活，加强公司内部沟通与交流，增进企业的凝聚力和广大员工对企业的归属感，适逢圣诞节来临之际，公司特举办“激情之夜圣诞狂欢”系列活动，让全体员工在公司共度佳节。

第二项：有请分公司经理王建新同志讲话

第三项：有请分公司党委书记讲话

第四项：活动开始

第五项：唱歌开始

圣诞节活动方案策划活动内容篇二

期待已久的圣诞，满载着梦想中的时尚、浪漫与无尽的厚礼登陆※※；

盼望已久的元旦假日，也正悄悄向我们走近，为我们送来了新年的欢乐。同时，今年是培训学校成立※周年，在这个特别的日子里，我们隆重举行圣诞晚会，庆祝我们共同的节日，释放我们所有的快乐！

活动时间：

活动地点： _

活动主题：

活动名称：

参加人员：

活动形式： 表演节目为主， 互动游戏为辅

主办单位：

赞助单位：

二、活动时间控制

（一）活动现场装饰： 26日下午4： 00之前准备完毕

场地与物品准备： 晚会前一小时所需舞台设备（灯光、扩音设备、话筒），所有节目所需道具全部到位。灯光、音响等器械布置由专人负责（待定，熟悉灯光音响控制），在活动开始前将器械布置并调试好，整个活动期间还负责灯光音响的调控以及保护，活动结束后负责将器械运回原位。

- 1、气氛定位：轻松活泼，雅致亲切，突出节日气氛；
- 3、舞台部分做主要的装饰，突出节日气氛；
- 4、员工的服装统一，对参加晚会者做到热情服务；
- 5、晚会开始前，播放圣诞歌曲，等候区放置糖果提高节日氛围

（二）活动节目时间控制安排：活动时间26日晚6：30-9：00

第一环节：圣诞快乐

- 1、开场舞：由赞助单位提供，节目正在审核；
- 2、主持人出场：四位主持人（两男两女、两大两小）
- 3、外教节目：由※※※老师负责
- 4、学员团体节目（吉他独奏）：※※※老师平时班全体学员
- 5、赞助单位节目：
- 6、互动游戏一：

《顶气球》趣味游戏规则：

- 1)、赛制：比赛分6队进行单淘汰制。经过抽签每两个队之间进行比赛，胜队进入第二轮，负队淘汰。每场比赛每队上场4人，至少1名女队员。
- 2)、开球：裁判中线抛球，球飘往那方场内，由那一方首先接球。
- 3)、接球：队员只能用头顶球，头部以外任意部位触球，视

为违例；

4)、得分：

a球在本方区域内（以中线为界分割）触及地面，对方得1分；

b球在本方场区从中线下面进入对方场区，对方得1分；

c对方队员违例一次，本方得1分。

5)、胜负：在3分钟内，率先获得3分的球队获胜。如在3分钟内没有一个队获得3分，加发“点球”。

6)、点球：由裁判在中线向上抛球，双方队员用口吹气（不得用身体任意部分触球），球一旦进入一方场区触及场区任何东西，则对方获得胜利。

第二环节：重温快乐学习

1、演讲比赛：

2、学员经典节目重现、赞助单位节目

3、互动游戏二：

乒乓接力游戏规则：

1) 每组4-5人，共分3组；

2) 参加活动队员用吸管将乒乓球从a箱吸出，依次传递（不得用手接触乒乓球，违者视为此次传递失败），到达b箱，规定时间内传递乒乓球数量多者获胜。

4、抽奖环节一：

即时惊喜抽奖：参加晚会者，全部参加即时惊喜抽奖节日，请来宾保留好自己的号码，即抽即送，惊喜带给您！

(1) 此活动仅限活动当晚有效；

(2) 每人当晚中奖仅限一次，重复中奖取；

(3) 制作彩票箱一只，来宾入场券（分正副券），入场时发放，留下副券。

第三环节：辉煌2016

1、学校教师节目

2、学员团体节目：

3、赞助单位节目：由赞助单位提供，节目正在审核

4、互动游戏三：

竖铅笔游戏规则：

2)规定时间内，竖起数量最多者胜利。

5、抽奖环节二：

即时惊喜抽奖：参加晚会者，全部参加即时惊喜抽奖节日，请来宾保留好自己的号码，即抽即送，惊喜带给您！

(1) 此活动仅限活动当晚有效；

(2) 每人当晚中奖仅限一次，重复中奖取；

(3) 制作彩票箱一只，来宾入场券（分正副券），入场时发放，留下副券。

（三）晚会所需物品

所需物品到位：晚会其他物品如奖品、纪念品、礼物等由专人负责，于晚会开始前两小时到位。

- 1、圣诞树、彩灯、圣诞树挂件、圣诞节小礼物
- 2、圣诞老人服1套、圣诞老人大头贴
- 3、气球、礼花、彩喷、彩带、彩条、荧光棒
- 4、水果、瓜子、水果糖
- 8、纸杯、铅笔、乒乓球、吸管
- 9、礼品类：文具（笔、本、文具盒）、水杯、财富本、

三、活动执行方案

（一）活动策划组

组长：※※※

副组长：※※※、※※※

组员：※※※学校全体工作人员和教师

（二）第一项目组：节目组

组长：※※※

任务：负责排练圣诞晚会的所有节目

- 1、完成节目收集、筛选以及节目后期的排练、彩排工作。

- 2、负责节目的编排以及晚会全流程的衔接。
- 3、准备好晚会需要的一切服装和道具。
- 4、负责晚会台词，晚会主题设计。
- 5、负责晚会节目单制作。

(三)第二项目组：舞台设计(场地设计)、宣传组

组长：※※※

任务：圣诞晚会的宣传及场地布置

- 1、利用海报横幅、网络、传单等方式开展宣传
- 2、现场摄影及dv摄像
- 3、协调工作人员的舞台设计、布置
- 4、负责晚会音响的安排
- 5、负责晚会现场的布置
- 6、负责晚会结束后的善后工作

场地布置：

- 1、舞台建设，圣诞树、气球、彩带，花等能表现圣诞气氛的装饰品为辅
- 2、气球+彩条+彩纸+彩灯+彩带
- 3、背景灯+横幅+霓虹灯

（四）第三项目组：后勤组

组长：※※※

任务：晚会期间，负责会场纪律维持、学员签到、报名收款以及会场后勤保障。

- 1、专人看管晚会硬件物品
- 2、负责桌椅的搬送
- 3、负责横幅的悬挂、回收
- 4、负责其它相关后勤事宜

附：晚会会前、会中及会后工作细则一览表

- 1、场地布置、发放节目单
- 2、引领观众进场入座
- 3、会场服务器具、圣诞老人发放圣诞礼物
- 4、音箱设备及灯光安装调试工作
- 5、准备好晚会所需音乐及伴奏
- 6、维持秩序工作人员到位
- 7、照相及dv工作人员到位
- 8、电线及器材看管人员到位
- 9、预演节目准备工作

10、主持人、演员到位

其它事项：

- 1、晚会结束后，各工作人员按照会前安排的相应工作进行收场工作。
- 2、各工作组在尚未开展自己的工作或完成自己的工作时，请自觉参加其他工作组的工作以加快整体工作进程。
- 3、晚会结束后立即开展清理会场工作，各负责人完成自己的工作即可离开会场。

圣诞节活动方案策划活动内容篇三

圣诞节快要到了，各公司都在开始策划圣诞节晚会了，作为公司的圣诞晚会，既要讲求排场，又要讲求经济实用，这也是策划公司圣诞晚会头疼的地方，下面应届毕业生网就为大家策划了一个简单的公司圣诞晚会，希望可以给你些许帮助。

在这个文化碰撞剧烈的时代，圣诞节作为一个彻底的洋玩意儿已经开始在越来越多的中国人生活里扎了根，圣诞节成为亲人、友人相互祝福的美好时刻。××××在这个喜庆的日子里，特组织圣诞联欢活动，让全体员工在轻松、愉悦的氛围里，感受到和谐、友爱的企业文化氛围。

- 1、活动主题：“激情之夜 圣诞狂欢”全员大互动；
- 2、活动时间： 12月24日20：00—24：00；
- 3、活动地点： 公司篮球场；
- 4、活动形式： 歌舞晚会、集体游戏及平安夜祈福；

1、情侣最佳拍档(情侣站报纸)

主题： 爱情的智慧魔力

所获奖项： 最聪明爱情奖

2、合作猜字游戏

主题： 心有灵犀一点通

所获奖项： 最灵犀情人奖

组织方式： 随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对字板，一人面对字板，面对

字板者用动作表演字板所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的字板所展示的图片或文字，则视为违规；背对字板者说出字板所示内容，时间3分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

3、平安是福

主题： 身无彩凤双飞翼

所获奖项： 最佳拍档奖

组织方式： 随机抽取或者自愿报名四对男女生，面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，男生喂女生吃，女生喂男生吃，前提条件是双方的左手都不能动，看哪一组吃得最快，吃的最快的一组获胜。获胜者获得最佳拍档奖。

4、平安夜祈福 礼物互派送

主题： “缘”来是你一情系礼物一线牵

所获奖项：最神秘礼物奖

组织方式：凡是公司在职员工均可参加，参加者需准备一份包装好的精美圣诞礼物(礼物价值不少于10元)，可在礼物内写上祝福话语和联系方式，然后将礼物放置在c栋舍管处并进行登记(登记时请注明圣诞节自己的班别)，自通告发布之日起至12月24日17:00截止登记，届时圣诞老人会将礼物按男女分成两大类，并以抽签的方式派发礼物(男女礼物置换)，“缘”来是你——最熟悉的陌生人，可当场描述送你礼物的他(她)的形象，回答最接近或礼物最精美者获奖，让你和他(她)认识后接下来就你俩自由发挥啦!

5、鸿运当头 签牵玉手

6、吉它及舞蹈表演

7、圣诞礼物大派送

组织方式：选取后勤2名员工穿上圣诞老人服扮演圣诞老人，在圣诞节夜派送礼物。如公司有人上夜班可趁夜班员工下班之机派送(平时公司搞活动因为上班的缘故夜班无机会参加，在厂区外下班的路上给他们一个意外的惊喜)

项目 金额/元 备注

圣诞节装饰品 1800 含公司大堂、写字楼圣诞树、花、画等

节目所需道具 500 如苹果、饮料、圣诞帽、小服饰等

表演人员礼物 300 30份*10元/份

歌舞厅舞台装饰品 300 小彩旗、小彩灯及彩气球等

互动节目奖项 200 50元一节目(共4个小节目)

观众参与小礼品 500 100份*5元/份

圣诞老人派发小礼品 500 糖果、小饰物、生活用品等 合计
4100

圣诞节活动方案策划活动内容篇四

1. 师幼共同欢庆圣诞节、为孩子营造一个愉快，漂亮的节日氛围。
2. 通过跳双圈舞和“猜猜我是谁”，激发幼儿的表现力，增进幼儿与同伴之间的. 交往能力。
3. 乐于参加集体活动，感受节日的快乐。

动物面具、磁带，动物的经验准备，小礼物

1. 跟随《铃儿响叮当》的音乐，圣诞老人带领幼儿戴面具两两结伴入场。“小动物们，今天我们森林里所有的小动物举行个化妆舞会，你们知道今天又是什么节啊?你们看谁来啦!今天圣诞老爷爷和我们一起共度圣诞节!”

2. 幼儿站双圈，集体舞蹈《快乐的摇摆》

3. 游戏：猜猜我是谁?幼儿用身体动作，声音，语言等模仿自己所装扮的小动物特征，让同伴来猜，猜对的幼儿发奖品。

4. 集体舞蹈《认识你呀真高兴》

5. 幼儿才艺表演

6. 结束活动：圣诞老爷爷发礼物

圣诞节活动方案策划活动内容篇五

圣诞节(christmas)本身是一个宗教节，用来庆祝耶稣的诞辰，这是西方国家一年中最重要的节日，是欧美国家的公共假日，有点类似于中国的春节，是举家团圆的日子。

近年来，中西文化融合，自圣诞节传播到中国，圣诞的影响力也越来越大，同样也成就了珠宝节日销售旺季。

要趁此好时机，挖掘节日内涵，从消费者角度出发，加强消费者参与的主动性，增强其融入感，并进行适当的促销，从而使客户加强对品牌or产品的认知感，并且最终提升业绩以及知名度。

二。活动方案核心概念

节日·情感、母亲、圣诞节、爱人、朋友

- 1、爱人——情·圣(圣诞情人)
- 2、母亲——耶稣诞辰(圣母玛利亚诞下耶稣)
- 3、家庭——团圆(是举家团圆的节日之一)
- 4、朋友——友谊(呼唤人们关注人与人之间的关系和沟通)

三。活动内容

促销活动前期渲染：

圣诞小天使征召

以海选的方式，选拔出24位13周岁以下的小朋友做圣诞小天使，分两组于活动期间(23-25日)在父母的带领下到店参加活

动。24到25日，每晚19：00-20：00举行“家，爱，情感，节日”为主题的珠宝秀。每人可获得精美礼品一份(可用0.2克小金条)，并且享有全店珠宝类饰品折上9折优惠。

珠宝秀形式

由小天使以走秀形式展示珠宝(用透明材质礼品盒装)，并递到爸爸手中。

再由爸爸将妈妈从台侧邀请到台中在礼仪人员的帮助下亲手帮妈妈戴上，最后一家三口共同以幸福走秀的形式展示产品。

报名时间：12月18日到12月23日

选拔时间：12月23日晚举行“圣诞小天使”选拔友谊赛

主题珠宝秀时间：12月24、25日

展示产品系列：包括促销钻石类、促销珍珠款、时尚彩宝、时尚硬金类。

圣诞小天使礼物：0.2克小金条

具体促销活动方案

家·爱·生活·有珠宝·有品质

1、黄金类

购黄金10克以下优惠15元/克；

购黄金满10克以上，前三克黄金立减100元/克。

2、促销珠宝类(按件卖)

顾客使用微信打印机打印全家福并粘到店内“情感文化”照片墙。

即可享时尚硬金类“惊爆8折”优惠！

促销钻石、彩宝类“惊爆7.5折”优惠！

促销珍珠类“惊爆7折”优惠！

购珠宝类饰品折后满999元直减24元再送节日平安果一份；

满20__元直减24__2=48元再送圣诞”平安果”一份；

满2999元直减24__3=63元再送圣诞”平安果”一份；

满5999元直减24__6=144元再送圣诞”平安果”一份；

以此类推。

3、分享爱·平安

用微信打印机打印家人、爱人、朋友之间有爱照片，并分享在店内“情感文化”照片墙上，即可获得获得圣诞”平安果”+精美圣诞帽各一件。

四。宣传方式

1-巨幅广告(与广告公司协商好)

2-短信群发(短信车，发射短信车，编辑短信时间段+品牌+内容+店铺地址+店铺电话)

3-宣传单(a4设计图片与文案psd□tif格式)

4-老客户电话，短信(话术)

5-微信(公众微信，让员工发，让顾客使用微信打印机)

6-宣传招募“圣诞小天使”

五。活动准备

1-活动期间，店收银员和员工积极主动告知顾客参加促销活动。

2-加强对促销员的促销意识培训，做好促销活动的口头宣传。

3-将橱窗、墙面用圣诞用装饰品(气球、雪花、礼物盒、圣诞老人玩偶、圣诞帽)

4-准备礼品：圣诞帽、平安果等。

5-搭制“圣诞小天使”展示走秀台(简易)，用大型宣传喷布做背景幕布(以圣诞气氛为背景色主题“家、爱、生活、珠宝、品质”)，铺红色地毯。

6-柜台和店面内外的卫生：要整洁，门窗玻璃一定要干净，一尘不染。

7-制作好粘贴顾客全家福的照片墙，用圣诞树叶、铃铛、雪花等装饰。

圣诞节活动方案策划活动内容篇六

本次房地产开盘活动初定时间为20__年12月19日，星期六。从20__年度至今年x月份在__酒店项目的推广，再加上x月下旬开始的媒体推广到现在，__在市场上已经具有一定的知名度，通过媒体推广和销售接待，客户群对项目的了解已经趋于成熟，同时根据从x月6日到现在的的项目销售情况统计说明，项目的已放号客户群中准客户所占比例较大，预计到开盘前

夕，项目放号量将会持续增加，因此开盘活动的市场背景条件应该说是比较成熟的，同时通过一段时间的推广，项目也已到了必须开盘的时候，再推迟势必会造成客户的流失。

房地产开盘活动紧紧围绕销售为中心，通过一系列的包装等工作，在开盘后两天内争取达到30~40%的成交率，同时将__的市场知名度和美誉度扩大化，为二期项目的销售成功和今后二期的推广、销售打下坚实的基础。

二、活动时间

20__年12月25日(星期六)

三、活动地点

__项目销售中心现场

四、主题思路定位

强调氛围突出品位提升档次有条不紊圆满成功

1)通过开盘当天在周边及现场的包装和庆典活动，给项目渲染出浓烈的喜庆氛围，突出表现项目的开盘盛典。

2)通过在售房部现场的包装和水酒供应，工作人员的细微服务来突出表现项目的品位和档次，让到来的客户都能从现场感受到一种尊贵感和荣誉感。

3)通过合理的区域划分，有效的活动流程安排，现场工作人员工作职责的合理分配以及对客户关于选房、购房流程的讲解和传达，有条不紊地对开盘当天的现场人流人群进行有效合理的控制，以使整个项目现场感觉有次序、有、层次，整个项目现场有条不紊。

4)通过一系列的工作辅助，最重要的是在销售过程中抓住客

户心理，充分利用好销控掌握的方法，以置业顾问来积极调动购房者的迫切心态，以使之达到成交，签定相关合约。

五、开盘活动现场规划布置方案

1) 现场布置

a在售楼部立柱前根据场地尺寸搭建半米高上下舞台一个，后设背景板(双面)，舞台两边用花篮装饰。附设一个用鲜花包扎的讲台，以作嘉宾发言及领导致辞用，整个舞台主要用做剪彩以及主持、发言用途。

b售楼部东北角面塔南路与新安路交汇处设彩虹门一个，汽柱两个分别立在彩虹门两端。鞭炮气球8串，花篮若干，礼炮18门，舞台上用花扁、花架装饰，售楼部入口设红色地毯，售楼部前广场设空飘若干。

c舞台前设座椅两排，20个位置左右，供嘉宾及领导使用。

2) 外围道路布置

a塔南路两侧按排号活动期间方案设计，插上彩旗。

b项目工地临塔南路一侧安置空飘若干。

c在塔南路进入售楼部路口处设空飘两个，以达到吸引人流，车流，指引来宾，宣传开盘的作用。

3) 售楼部分区布置及其他布置

a售楼部内部分为4个区域

a选房区：主要用做通知到的放号客户在该区域通过销售人员的二次讲解和价格预算，进行选房，确定房号，并签署相

关协议。

b□签约区：主要用做已经选好房的客户在该区域签定认购书、缴纳房款定金，履行相关手续。

c□展示区：主要用作未通知到选房的客户参观沙盘和模型，索取资料，户型图，在选房前有个心理准备。

d□休息区：原洽谈区位置，主要用作客户逛累了之后临时休息用。注：选房区与签约区设在同一区域，意向性划分。

b其他区域

a□活动区：售楼部门口广场，用作开盘活动、剪彩等，同时作主要的包装区域。

b□休闲区：用作舞狮表演及客户观赏表演的区域。

4)新客户排号台：设在售楼部入口右侧，立柱之后，用作新客户临时排号之用，同时也用作临时室外咨询台之用。

圣诞节活动方案策划活动内容篇七

1、了解西方和中国的传统节日——圣诞节和元旦节，体验与老师、父母在一起欢度节日的幸福和快乐，学会分享。

2、锻炼幼儿能勇敢的在集体面前展示和表现自己，培养幼儿的自信心。

3、快乐地参与游戏，在游戏中感受合作的快乐。

1□ppt□音乐《铃儿响叮当》、《虫儿飞》、音响。

12月24日(周四)上午9:00——11:00

(主 持)

(配 合)

一、欢乐动起来，有老师们带领全体幼儿、家长、老师跳健身操。

二、杨园长讲话：代表全体幼儿和老师致欢迎词，并送节日问候！

三、班级特色展示

小三：歌表演：《虫儿飞》；小四：古诗表演；小五：《儿歌串烧》

四、游戏：猜谜语（猜对者由圣诞老人颁发奖品）

五、亲子表演（各班有1—2位家庭表演）

六、教师才艺展示：《舞动奇迹》

七、亲子互动游戏：《抢椅子》、《揪尾巴》

1、抢椅子玩法：家长手抱幼儿，围着椅子站好，播放音乐，家长围着椅子按逆时针方向转，音乐停后，没有占到椅子的家庭退出游戏，然后去掉一张椅子，游戏再次进行，最后留在座位上的家庭为胜利者。

八、教师诗朗诵《分享阅读 分享爱》

九、游戏结束，各班回教室休息

圣诞节活动方案策划活动内容篇八

活动内容：

一、我与圣诞老人合个影

活动时间：12月22，23，24，25日

活动地点□1f正门

活动内容：

凡当日在本店购物满200元的顾客，赠送现场宝丽来留念快照1张，购物金额不重复累计，每人限拍1次，不论金额大小。每日数量有限，赠完即止。

每日__快照数量：

12月22日(周六)150枚

12月23日(周日)150枚

12月24日(周一)150枚

12月25日(周二)100枚

二、秋冬进补、开春打虎、品皇家养生之盛饌

活动时间：12月18日-12月25日

活动地点□4f总服务台侧

活动内容：

凡消费满100元的顾客，凭当日收银条领取“钦善斋”食府消费券40元，用于抵付餐费(烟、酒、饮料除外)。满佰送肆拾，多购多送：每日限送500张。钦善斋恭候你的光临！

地址：__电话：注：详情请参看店内活动公告！

三、圣诞狂欢夜激情啤酒盛会

活动时间：12月25日pm□7□00开始

活动地点□1f侧门广场

活动内容：

圣诞狂欢夜，你准备去哪里？不如到x来吧！这里有音乐、有舞蹈、有圣诞老人，还有最重要的啤酒哦！啤酒加音乐，让我们一起high起来！

四、幸运平安夜圣诞大型晚会

活动时间：12月24日(pm□18□00---22□00)

活动地点□1f侧门广场

活动内容：

今天是圣诞平安夜，朋友们，我们一起欢聚在x吧！最cool的热舞t.o.p组合，最high的歌手，更刺激的现场抽奖，只需要您参与进来就有机会。

奖项设置：

一等奖：西门子2118手机一部价值1480元(一名)

二等奖：宝姿领带价值489元(二名)

三等奖：雅芳美白洁容膏价值200元(三名)

纪念奖：西门子小礼品(二百名)

注：请各位朋友到活动现场自行索取奖票进行抽奖。

五、圣诞送好礼糖果一把抓

活动时间：12月22日(周六)---12月25日(周二)

活动地点□1f正门广场

活动内容：

圣诞节快到了，圣诞老人送礼来了。活动期间，凡购物满200元的顾客，均可凭收银条到活动地点参与一个有趣的游戏：与圣诞老人猜拳(3打2胜制)，凡胜利者就可在我们的糖果箱里用一只手抓一把糖，一把能抓多少就可以带走多少。绝对地有趣哦！大家快快参与吧！数量有限，先到先得，送完为止！

六、圣诞情侣对歌赛

活动时间：12月23日(周日)pm□2□30开始

活动地点□1f侧门广场

活动内容：

本活动以情侣组合免费报名参赛，限报30组，参赛者自备vcd□磁带□md等音源，现场由评委评出一，二，三等奖，每位参与者将会获得一份精美的参与奖。

奖项设置：

一等奖：价值500元的礼品(1对)

二等奖：价值300元的礼品(1对)

三等奖：价值100元的礼品(2对)

参与奖：价值10元的礼品(26对)

七、圣诞卡抽奖

活动期间：12月22，23，24，25日

活动地点□1f正门夹层

活动内容：

活动期间，凡消费满100元的顾客(限当日累积有效)，凭收银条即可至1f正门夹层兑换圣诞卡1枚，满200元即兑换2张(零额不计)，多购多得。

25日pm□6□30正门右侧准时开奖，各奖等待您的中取(家电用品、照相器材、珠宝首饰、电脑，大宗集团购买等抽奖时不累计金额，每张收银条限抽1枚)。

另：抽奖同时可获赠stairs阶梯清吧酒水消费券一张(价值50元)，每日限送200张，送完为止！

奖品设置：

一等奖----价值4800元奖品(1名)

二等奖----价值3200元奖品(1名)

三等奖----价值2200元奖品(2名)

四等将----价值1000元奖品(3名)

幸运奖----价值100元奖品(50名)

八、圣诞摇滚音乐派队

活动时间：12月22日(周六)pm 2:30

活动地点：1f侧门广场

活动内容：

圣诞节在伊藤。我们将为您倾力奉献一场顶尖的摇滚派队，来自于国内外优秀的乐队组合，为您精心打造真正的音乐空间，就在12月22日下午2：30。

他山之石，可以攻玉。以上就是给大家分享的6篇庆祝圣诞节欢乐活动方案圣诞节活动策划方案，希望能够让您对于义乌圣诞帽5元100顶的写作更加的得心应手。

圣诞节活动方案策划活动内容篇九

现实派圣诞节活动策划、活动方案

家庭烧烤和红白葡萄酒一顺便……买条金鱼送给她吧，挑个漂亮的鱼缸，七个圣诞节活动策划方案，你是哪一派呢？。

孝顺派圣诞节活动策划、活动方案

拿出一些钱，跟她一起给自己和她母亲买一些她们最爱吃的东西，各自提回家，出来后，再买两张电影票，买点零食。看完、吃完各自回家，心里也踏实。

纪念派圣诞节活动策划、活动方案

拍照，是一定要的，自己买菜在家做饭，很温馨，可以相拥到外面去感受一下平安夜的气氛……总之只要两个人在一起，怎么样过都是幸福快乐，买三朵玫瑰送给她，一起去吃顿好

吃的。

二、浪漫派圣诞节活动策划、活动方案

用烟花在雪地里放一圈或组成图形或字，然后与她在中心仰望这片灿烂！

三、求爱派圣诞节活动策划、活动方案

四、节约派圣诞节活动策划、活动方案

留在家里，打开音乐，大放节日歌，如果有红酒就倒两杯，没有就用白开水，互相举杯庆祝，祝对方快乐健康。

花几十块钱，买50个氢气球，把家的屋顶全部飘满，然后，再买几个彩灯，吊在气球下边，有点节日氛围，再就是买些女友爱吃的小零食，等女友回来关了灯，只开几个彩灯，来个浪漫大餐，然后给她说爱的宣言。