# 企业文化演讲稿的思路 企业文化演讲稿(汇总9篇)

演讲稿是演讲者根据几条原则性的提纲进行演讲，比较灵活，便于临场发挥，真实感强，又具有照读式演讲和背诵式演讲的长处。演讲的直观性使其与听众直接交流，极易感染和打动听众。那么下面我就给大家讲一讲演讲稿怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

## 企业文化演讲稿的思路篇一

大家好！

我是来至锦域蓝湾分行的xx□自从我09年4月份进入公司到现在已经一年多了，在这一年多的时间里，我的感慨很多，也很感谢公司让我站在这个平台上演讲。

今天我给大家演讲的主题是：“弘扬钢运文化、放飞我们梦想。”

回望以前，进入钢运房产两路分公司后，我的一切都发生了很大的变化，从签第一个单不会写合同到自己能独立操单时，我觉得学到了很多、也收获了许多，这些都离不开身边同事们真诚的帮助和关爱，正是有了他们真诚的帮助和关爱，才成就了今天的我。所以我很感动，我很感谢他们，在那个时候，我就对自己说，不管在什么时候，我都会抱着一颗感恩的心真诚地对待身边的每个人和事，在这个舞台上锻炼自己的同时，把自己的快乐传递给身边所有的朋友。态度是决定一个人能否成功的基本要求，作为一个房地产经纪人必须抱着一颗真诚的心，诚恳的对待客户，对待同事，只有这样，别人才会尊重你，把你当做朋友。业务代表是企业的形象，企业素质的体现，是连接企业与社会，与买方客户，与房主的枢纽，因此置业顾问真诚的态度直接影响着销售业绩。

钢运文化是关爱、互助的文化，关爱别人就是互助自己，因为只有你关爱了别人，在你需要帮助的时候别人才会互助你，让我们伸出手来帮助我们身边的每一位需要帮助的人吧！其次就是团结合作，努力沟通。业绩的提升，光靠一个人的努力是不行的，它需要很多人的合作。

回想在长河度假村军训翻越障碍的活动和20xx年9月16日在白市驿拓展训练的抢滩登陆活动中，让我感到团队的力量是多么的强大，特别是在抢滩登陆的活动，在整个过程，大家都把男女有别的观念抛在了脑后，大家紧紧的抱在一起，生怕有人把脚踩到的地上而犯规，别人的脚踩在自己的脚背上很疼，甚至有些战友脚都被踩得皮下出血了没吭声，我好感动，如不是你也是这么想，他也是这么想，大家都是这么想的，怎会会快速安全成功的到达彼岸呢？“一根筷子轻轻被折断，十根筷子牢牢抱成团”正是在诠释团队的力量是无穷的。既然属于这个团队，就要充分发挥自己的作用，只有大家齐心合力，没有攻不破的堡垒。

高效才能共赢，我们坚信只有团队才能给我们带来更大的信心、力量和效率，只有团队才能给我们带来更高的利益，也只有团队才能使我们勇于面对成功路上的荆棘险阻，也只有团队才能让我们在逆境中勇往直前。只有这样我们钢军的旗帜才能很快插片整个两江新区！

我亲爱的钢军同仁们，只要我们继续以阳光心态去聚焦业务，真抓实干，不断提升我们的服务，公司必将赢得持续、健康、稳定的发展。天道酬勤，阳光总在风雨后，坚信自己就是那道美丽的彩虹！尽情地燃烧你的激情，释放你的情怀，放下你的一切包袱，树立你坚定的信念，在钢运这个充满活力与激情的舞台尽情展示自己。放飞你事业的梦想！让我们携起手来共同创造属于自己的一片蓝天，明天会更好！也祝我们的钢运明天更辉煌！

# 企业文化演讲稿的思路篇二

他是一位计算机系的学长，他很优秀，在学校也担任了三年的班长，专业能力也很强。可至出去找实习工作开始他却处处碰壁。他面试不是没成功过，他到过软件公司应聘过软件工程师，可他觉得和自己的专业不是那么相符；他做过一段时间的网页设计员，却觉得索然无味没发展空间；他还在电子城做过卖电脑的销售人员，但因与同事相处不好，且不甘做井底之蛙，毅然离开了。他坚信自己是有能力的，他相信自己，现在他选择了福州。

这位学长确实很优秀，可何以辗转各地，周旋已久却迟迟找不到自己心仪的工作呢，因为他犯了当下毕业生求职常见的问题“两盲一定”即对未来发展方向盲目”、“专业选择盲目”、“对个人价值的认同却坚定”。当下我们都是85、90后，我们有着黑洞般的自信，在我们的成长过程中，由于备受宠爱，甚至溺爱，心理较脆弱，很难承受由于挫折与失败而带来的压力。步入职场，因环境的改变，失去凡事以自我为中心的优势，变得有些无所适从。我常在想当下应届的毕业生中什么博士、硕士、研究生比比皆是，而我们只是大专毕业，无形中已是大二生的我常常就有莫名的紧迫感，我不知道自己毕业后该做什么，从事自己专业？可我专业能做些什么呢？不考虑专业，那我又能做什么？虽迷茫，但却凭着一副出生牛犊不怕虎的90特性，我告诉着自己心有多大，舞台就有多大□yes□我可以的！不知在坐的各位同学是否有和我一样的心情呢。

其实我现在的这些想法何尝不是典型的两盲一定呢，而这，却恰恰影响着我们求职，影响着我们找到适合自己的工作。而克服这也不是没办法的，我想说的就是咱们要有目标、有途径，不做求职场上的两盲一定。而企业文化，就是帮助我们找到目标找到途径的重要因素。因此关注企业文化，才能把握未来之路。

企业文化是一个组织由其价值观、信念、仪式、符号、处事方式等组成的其特有的文化形象。

“起跑领先一步，人生领先一大步”，关注企业文化，是知识的储备，让我们赢在起跑线。都说大学是半个社会，当我们还在校园就开始关注企业文化，有助于我们了解当即社会，了解市场，了解企业，不至于当我们毕业完全当踏入社会时不会因环境的改变，失去凡事以自我为中心的优势，变得无所适从。

“不打无准备的战”关注企业文化，帮我们找到适合自己的企业，适合的岗位。她是刚毕业的学姐，通过网上投简历，来到一家企业面试“行政助理”一职，可当面试官问到你知道什么是行政助理吗？你知道我们企业是做什么的我们的企业文化是什么吗？这位学姐却把hr的工作错误的认为是行政助理的工作，而对于这家从事美容的企业她更是一无所知。显然，当你到一家企业面试，却不知道这家企业是做什么的，自然很难成功，而当你去应聘pr却连hr和pr都分不清，自然让面试官怀疑你的专业能力。

时下求职路很广它不受我们专业的限制，不受企业的限制，可如果我们像这位学姐一样就注定会求职失败。是的，找工作时我们可以不受我们专业的束缚，但是我们必须去了解我们想从事的是什么，需要哪方面的能力，而我们又欠缺什么，从而朝那方面努力。同样的若我们要从事自己的专业，我们不仅要在学校学好我们的专业技能，也要多去了解去发现我们还欠缺什么。这时关注企业文化，找到适合自己的企业或者岗位尤为重要。

找工作就像谈恋爱，可以将就一时却不可将就一辈子。时下就业竞争大，选择也多，与其当我们毕业找工作时毫无选择、盲目地投简历像发传单似的，但却石沉大海不见回应，倒不如从现在起就多加关注企业文化，多了解我们所需、行业所需，企业所需，把握未来之路。

心有明灯，便不会迷路，便可拒绝黑暗、胆怯。让我们一起拒绝做求职场上两盲一定的失败者，而是有目标，有途径的成功者，请相信关注企业文化，把握未来之路，必然是乘风破浪会有时，直挂云帆济沧海！

## 企业文化演讲稿的思路篇三

大家上午好！我所演讲的是企业核心价值观的一种精神：“团结合作、顽强拼搏、敢为人先、最好最优”。

一个健康发展的企业，必定有一个良好的企业文化，而企业文化的核心内容是企业的价值观。一个企业为什么而活着？为什么而发展？一家企业历经千辛万苦地做强做大的目的是什么？这些问题的答案就是一个企业存在的价值。 中国有句古话，“千人同心，则得千人之力；万人异心，则无一人之用”。意思是说，如果一千个人同心同德，就可以发挥超过一千人的力量，可是，如果一万个人离心离德，恐怕连一个人的力量也比不上了！这，就是团队的力量！这，就是我们需要的团队精神！

今天，随着市场规则的日益规范和市场竞争的日益激烈，企业要想在竞争中占据一席之地，靠什么？靠企业家的个人英雄主义？靠少数人的单打独斗？不！那已经是夕阳挽歌、风光不再了！因为我们所从事的工作，是只有通过团结协作才能完成好的工作！因为现在的市场竞争，是团队协作能力的综合竞争！翻看当代企业的荣辱兴衰，我们不难发现：一千个不成功的企业可能有一千个不成功的理由，但是一千个成功的企业，必然会有一个重要的成功因素，那就是团结合作、顽强拼搏、敢为人先的奋斗精神！它激励着我们做任何事情都要团结一致，勇往直前，做到最好最优。

奇迹般地崛起并成长为世界500强企业，不仅得益于它的统军人物韦尔奇，更得益于韦尔奇麾下整个团队中每位成员的努力。可以说，团队精神已经成为企业核心竞争力必不可少的

重要组成部分！

今天，大浪淘沙中的xxxx已经站在风口浪尖之上。面对机遇和挑战，我们有理由追问，我们应该记住些什么，我们应该发扬什么？在这里我想回答：我们要发扬的是团结合作的团队精神，顽强拼搏的执著精神，敢为人先的创新精神，最好最优的服务精神。

正所谓，一年的企业靠运气，十年的企业靠管理，百年的企业靠文化。这四种企业精神就是我们企业文化的重要体现。

一个国家的繁荣昌盛在于政治稳定、经济繁荣和文化理念，一个人的成与败在于思想转变的快与慢，那么企业的兴与衰就在于企业的文化理念。我们培育企业文化和进一步强化通泰核心价值观理念其目的就是将企业的价值观念转变为每个员工的价值观念，使企业具有凝聚力、向心力，从而调动每个员工的积极性。越来越多的成功企业的经验告诉我们：成功的企业也必然得力于成功的企业文化。只有在这种企业文化下，员工才能梳理积极的工作价值观，才能真正的感受到成功的乐趣，才能表现出敬业敬职的精神，公司才能真正的被员工所热爱，企业才能形成真正凝聚人心的力量。

核心价值观这项珍贵的无形资产，不仅帮助xxxx在起步阶段克服了各种困难，而且在发展过程中赢得了社会各界良好的企业形象和口碑，更能确保xxxx在未来激烈竞争的惊涛骇浪中永远立于不败之地！

我的演讲完毕，谢谢大家！

## 企业文化演讲稿的思路篇四

下午好！

我们范各庄矿业公司，是开滦集团的精煤生产骨干矿

井。1958年建矿，1964年投产，是我国第一座自行勘察、设计、施工建造的大型现代化矿井，有“新中国第一矿”之称。目前年生产能力450万吨。几年来，我们在集团公司企业文化战略指导下，从实际出发，以“精?和”之道，全力打造以人为本、以文“化”人的强势企业文化，实现了人企共进共赢，在百年开滦转型发展中发挥了骨干矿井的基础支撑作用。今年一月份，我公司被中央文明委命名为“全国文明单位”。

一、“精?和”之道的基本内涵

几年来，我们把企业文化建设作为企业改革发展的引擎，坚持用“基业长青，员工幸福”、“举力尽责，强企富民”的目标愿景和核心价值观，内化员工心灵，鼓舞员工斗志，凝聚员工力量，引领企业发展。尤其是在落实科学发展观，建设和谐企业的实践中，我们把实现好、维护好、发展好员工群众根本利益作为一切工作的出发点和落脚点，提出了用卓越文化引领企业快速发展，把范各庄矿业公司建成“行业示范、国内领先、世界一流”的科学发展示范型矿井的目标，让员工“文明生产，体面劳动”，所有这些，都要求我们必须把工作的作用点集中到人的因素上来。为此，我们在认真总结企业文化实践，对文化管理要素进行系统整合的基础上，提出了“立‘精?和’之道，实现人企共同发展”的文化管理新思路。

我们确立的“精?和”之道，是以开滦集团核心价值观为指导，以“沟通、精细、透明”管理理念为遵循，以规范员工职业行为、改善管理模式为基点，以塑造职业化员工为核心，以实现“人与企业共同发展”为根本目标的企业文化建设和管理体系。这一体系对员工价值取向具有导向性、规范性，是培育员工现代工业文明品格，提升企业现代化管理水平，构建和谐企业的战略之举。所谓“精”，是一种有形的规范和行为标准，是班子的精诚团结、队伍的精心培育、作业现场的精细管理，强调员工从岗位、流程、工序入手，养成规范、严谨、专注、精细的职业化素养，努力达到“无人不文明，

无处不精细、无时不精彩，无事不卓越”的文化管理新境界;所谓“和”，是一种关系和状态，是企业员工心相通、情相融、力相合的外在体现，更是创造人与人和睦相处，人与自然和谐共融的人文环境，企业与用户合作共赢的价值追求，最大限度地激发人的能动性和创造力，使各项工作不断趋于完美。“精”，解决的是行为问题，是人的行为的物化反映;“和”，解决的是人的内心感知、感觉问题，是人的思维意识对事物的能动作用，是企业管理的软实力。“精”与“和”，一刚一柔，一外一内，叠加共振，相互作用，构成了约束激励共存、充满活力的有机整体。

二、以“精”为准则，构筑员工具化有形的行为文化

“精”，涵盖“精准、精细、精品、精优”之意，其直接作用点是人的行为，通过对人的行为的约束与控制，实现管理科学、安全高效、规范有序、优质低耗。

(一)构建精准流程。对于高危行业的煤矿生产而言，构建精准流程尤为重要。我们着眼企业生产现场每一人、每一物、每一事、每一时、每一处的精细控制，结合矿井生产的具体实际，对各岗位的工序流程进行现场写实，并加以对比分析和优化，将每个岗位的员工从入矿到进入工作岗位、实施作业行为到离开矿山的全部任务和所有工序，按时间分解成若干环节，以煤矿三大规程和企业规章制度为依据，制定出每个具体环节的工序操作标准，形成了较为完备科学的员工职业行为标准体系。在此基础上，通过全员培训、模拟演练、图解示例等职业行为训练及全过程动态监督考核，作业现场基本实现了人人事事有标准，时时处处按规程操作的精准控制。

(二)实施精细管理。一是全面推行市场化精细管理模式，将企业内部各个管理单元、环节和岗位之间的行政隶属关系转变为市场主体之间的经济往来关系，以主辅工序结算为重点，建立市场交易结算链条，使内部资源配置趋于合理。二是在

岗位实施rmdc管理法，依据岗位工作的质、量和6s行为要求，借助精细考核平台，实行日清日结，实现了员工岗位作业行为的全过程控制。三是运用信息化手段，通过物资供应管理系统、内部银行结算系统及erp财务管控系统，实现物资供应—生产组织—成本控制—业绩考核等生产经营活动的闭合运作、高效运转、精细控制。

(三)打造精品团队。在实施全员素质提升计划的同时，以职业化为方向，设计实施了旨在培育员工特有职业意识、过硬职业技能、规范职业行为、强烈职业精神的职业化训练;借鉴准军事化管理方式，有针对性地实施职业基本行为、日常文明行为和规避灾害的安全实景模拟，以及信任背摔、不倒森林等拓展训练科目，在提升员工职业化素养、铸造员工现代工业文明品格方面取得了积极进展;以“政治业务强，责任意识强，群众观念强，创新能力强，整体功能强”为方向，倾力打造敢打必胜、锐意进取、精诚团结的领导班子;通过实施整体功能评价、实行管理人员任期制，落实在岗培训、交叉轮岗、挂职锻炼等举措，提升了管理团队的综合业务素质和履职能力。

(四)实践精优安全管理模式。运用现代安全管理理论，对人、机、环境、制度等要素进行梳理，实施了以理念共振、行为养成、手指口述、系统追问等八大导入要素和以准军事化训练手段、编码定置管理为基础的“8+2安全管理模式”，形成了涵盖安全预想、岗前行为养成、开工确认、走动管理、现场交接班等10步、28个环节的安全管控程序和工作标准，实现了安全管理由重结果向重过程转变，由以事、物为中心向以人为中心转变。

三、以“和”为灵魂，构筑员工的幸福家园

企业之重，莫过于人;员工之重，莫过于心。只有让员工与企业形成共有的价值观，建立起“风雨同舟、亲如一家”的情感关系，构筑起亲和向上、目标一致的幸福家园，才能实现

人企合一、共同发展。

(一)以尊重为前提，沟通为途径，服务为保障，实现了企业与员工间的和谐。一是结合矿工特殊需求，积极为员工办实事、办好事。针对井下辅助路途远、徒步时间长、体力消耗大的实际，建设了两条总长2660米的斜巷运人索道，投入了接送人员上下井的电瓶车。对员工更衣室进行了全新改建，投入大功率、多功能脱水机和吊篮式更衣箱，实行工装公管制。推行了井下员工免费健康补给餐和井上员工免费工作餐，在井下工作面和主要作业区域配备了蒸饭箱、饮水机，结束了长期以来矿工在井下吃凉饭、喝冷水及升井后空腹入浴的历史。二是建立渠道广泛、运行畅通的沟通机制。构建了以舆情监测网、基础政工网、重点人群网、文化阵地网为支撑的三级思想政治工作保证体系。实施每月一次的管理人员与员工恳谈会制度，落实矿务公开，完善职工代表大会制，保证了决策公开透明、科学合理。三是努力为员工成长成才搭建平台。实施了素质提升目标管理，构建院企联合办学的全员素质提升激励机制，员工每提高一个学历档次，给予1200-2500元的奖励，加大了对高级工、技师和高级技师的补贴力度。

(二)立足心相通、情相融、力相合，促进员工与员工间的和谐。健康和谐的人际关系有利于员工个体身心健康发展，有利于提高管理效率和水平。一是从促进班组和谐入手，实施了“关心关爱工友，共创和谐班组”实践活动，确立了员工之间和谐相处、不出现无原则纠纷、班组安全生产指标领先等具化标准，明确了以班组内部自评、区科日常检查考核、公司随机抽查为主要形式的评价方式，每半年组织一次和谐班组评比表彰，引导员工相互交流、平等沟通、增进感情、和谐相处。二是全面构筑员工互助体系。实施《救助患病困难员工互助基金》、《员工家属大病困补互助基金》、《困难员工子女助学基金》等互助制度，有效解除了员工的后顾之忧。

(三)着眼实现“文明生产，体面劳动”，促进员工与环境间的和谐。立足减少员工职业伤害、提高安全系数、实现平安健康，努力创造“想不安全都不容易”的本质安全环境。从采掘生产一线入手，改进工艺，更新设备，不断改善员工生产作业条件。引进了大功率、电牵引、可以实现远程控制的智能机组，投入使用了移架自动喷雾装置，掘进机电控洒水装置和开拓凿岩机水射流除尘器，基本实现了井下作业环境无尘化。大力倡导“井下环境地铁化”，实施了井下作业场所的净化、亮化、美化工程，井下生产实现了不戴矿灯可以照常作业，在井下主要行人、侯车地点，地面车间、厂房，设置了背景音乐，员工可以在优美舒缓的乐声中享受“家”的感觉。

(四)强化观念引导，促进内心和谐。持之以恒开展“三观四德”教育，着力培养员工明辨是非善恶的能力。先后组织开展了“新时代矿工应该确立什么样的职业意识”主题征文，“提升形象，争做新时期文明范矿人”演讲比赛，“理想在岗位闪光”、“向不文明行为告别”等主题实践活动，建设了员工情绪调节室、倾诉室，建立了应激调适网络体系，引导员工制定个人职业生涯规划，组织开展了“品经典名曲，赏经典诗词，读经典名著”系列活动，引导员工始终保持自尊自信、理性平和、乐观豁达、积极向上的心态。使员工自觉将个人价值的实现融入到公司整体发展中，员工潜能得以充分发挥。

几年来的工作实践让我们深深体会到，“精?和”之道就是树人之道、兴企之道、发展之道，正是在“精?和”之道的浸润、感召下，员工与企业之间形成了集价值、责任、利益于一身的共同体，达到了企业价值共识、管理责任共担、发展成果共享的境界，实现了人企合一、共进共赢。企业核心竞争力明显增强，员工安居乐业，幸福指数不断提高。企业先后被中国煤炭工业协会授予“双十佳煤矿”、“文明煤矿”、“企业文化示范矿”、“煤炭工业先进集体”等称号，连续六年被河北省委、省政府命名为“文明单位”;20__年1

月被中央文明委命名为“全国文明单位”。

以上是我们开展企业文化建设的简要汇报，不妥之处敬请批评指正。

谢谢大家!

## 企业文化演讲稿的思路篇五

恭敬的各位带领，酷好的同事们：大家好!

我是来至锦域蓝湾分行的马静， 自从我09年4月份进入公司到如今已经一年多了，在这一年多的时候里，我的感喟很多，也很感谢公司让我站在这个平台上演讲。

本日我给大家演讲的主题是：“弘扬钢运文化、放飞我们梦想。”

回望过去， 进入钢运房产两路分公司后，我的一切都产生了很大的变化，从签第一个单不会写公约到本身能自力操单时，我觉得学到了很多、同样成果了很多，这些都离不开身边同事们朴拙的救助和关爱，恰是有了他们朴拙的救助和关爱，才成绩了本日的我。所以我很打动，我很感谢他们，在那个时候，我就对本身说，不管在甚么时候，我都会抱着一颗戴德的心朴拙地对待身边的每个人和事，在这个舞台上熬炼本身的同时，把本身的高兴传达给身边扫数的朋友。 立场是决议一个人可否告成的根本要求，作为一个房地产经纪人必须抱着一颗朴拙的心，诚挚的对待客户，对待同事，只有如许，他人才会恭敬你，把你当作朋友。交易代表是企业的形象，企业本质的表现，是连接企业与社会，与买方客户，与房主的关键，是以置业顾问朴拙的立场直接感化着销售事迹。

钢运文化是关爱、互助的文化，关爱他人便是互助本身，因为只有你关爱了他人，在你必要救助的时候他人才会互助你，

让我们伸脱手来救助我们身边的每一名必要救助的人吧！其次便是联合互助，竭力雷同。事迹的提拔，光靠一个人的竭力是不可的，它必要很多人的互助。

回想在长河度假村军训翻越障碍的活动和20xx年9月16日在白市驿拓展练习的抢滩登岸活动中，让我感触团队的气力是多么的富强，特别是在抢滩登岸的活动，在全部进程，大家都把男女有别的见解抛在了脑后，大家紧紧的抱在一路，生怕有人把脚踩到的地上而犯规，他人的脚踩在本身的脚背上很疼，乃至有些战友脚都被踩得皮下出血了没吭声，我好打动，如不是你也是这么想，他也是这么想，大家都是这么想的，怎会会急剧安定告成的到达彼岸呢？“一根筷子轻轻被折断，十根筷子紧紧抱成团”恰是在解释团队的气力是无穷的。既然属于这个团队，就要富裕阐扬本身的效用，只有大家齐心合力，异国攻不破的堡垒。

高效才华共赢，我们深信只有团队才华给我们带来更大的决议信念、气力和效果，只有团队才华给我们带来更高的长处，也只有团队才华使我们勇于面对告成路上的波折险阻，也只有团队才华让我们在窘境中不屈不挠。只有如许我们钢军的旗帜才华很快插片全部两江新区！

我酷好的钢军同仁们，只要我们连续以阳光心态去聚焦交易，真抓实干，连续提拔我们的办事，公司必将博得连续、健康、巩固的成长。天道酬勤，阳光总在风雨后，深信本身便是那道英俊的彩虹！！！尽情地燃烧你的豪情，释放你的情怀，放下你的一切负担，建立你刚强的决议信念，在钢运这个富裕活力与豪情的舞台尽情亮相本身。放飞你奇迹的梦想！让我们携起手来互助创设属于本身的一片蓝天，明天将来诰日会更好！也祝我们的钢运明天将来诰日更光辉！！！

## 企业文化演讲稿的思路篇六

很荣幸能有这样的机会，同大家学习，交流，分享学习我矿

企业精神后的心得体会。近期，我采煤一区透过班前会，周五例会等多种形式，组织全体职工学习企业文化，使我区职工对我们的企业精神，工作作风，安全生产原则和生产理念不仅仅有了初步的认识，更有了深刻的体会。我们认识到我们企业文化的核心，能够总结为四个字“安全，生产”。安全是企业给我们职工的保障，生产是职工对我们企业的奉献，相辅相成构成了我们和谐的铁新煤矿。

每一天踏入矿门都能够看到楼顶殷红的八个大字“严细务实，埋头苦干”很有感召力，这不仅仅是我们企业精神的标语，更是企业对我们全体职工的要求，要求我们职工在工作中要具备严细认真，求实重效的高贵品质和老老实实，埋头苦干的进取意识。“埋头苦干”很多人理解为，低下头只明白干活，硬着头皮完任务。其实不然，埋头苦干是要求我们每个职工踏实的工作，务实的工作，认真的工作。更是对严细务实更深层次的，更形象的诠释。

我们的安全生产理念是“安全第一，生产第二”我们的安全生产原则是“以质量标准化保安全，以安全促生产”再一次清晰的阐述了我们企业文化的核心“安全生产”。一切生产要以安全为前提，先安全，后生产的理念。

透过学习和领会我矿企业文化，我区全体职工铭记于心，并当成指导我区日后工作的方向，以“严细务实，埋头苦干”的企业精神和“严细实勤”的工作作风，秉承“安全第一，生产第二”的安全生产原则，全力落实“以质量标准化保安全，以安全促生产”的生产理念。

我们铁新新推出企业文化这个概念，有人认为，我们的企业文化仅限于这四句务实的标语。其实不然，我们方方面面的企业文化已经融入到我们工作和生活的点点滴滴。远的不说，我采一区合内外之力，聚上下一心，透过全区职工加班加点的努力，早日实现了903工作面的安装任务，这是我们上下齐心，团结的企业文化；在安装过程中，我们应对新的设备，

互帮互学，这是勤学与乐于助人的文化，当我区职工李勤虎家人身患重疾，为医药费发愁时，我采一区区长刘子强，工会主席桥银锁果断的向全区职工提出捐款的号召，工友们纷纷慷慨解囊，这是爱心的文化：……。等等。不胜枚举。这些说明我们铁新煤矿除了严肃的工作文化，还有充满温情的生活文化。

俗话说“一年企业靠运气□xx年企业靠经营，百年企业靠文化”如今，我们铁新推出自我的企业文化。我衷心的祝愿我们铁新煤矿繁荣昌盛，员工生活幸福。

我的演讲完了，多谢大家！

## 企业文化演讲稿的思路篇七

作为xxx的员工，我们每个月都会领到一本月刊(现在已经更名 永远创业)，看着手里的月刊，特别是封面标题下面的6个小字：健康、家庭、事业，我时不时的会静下心来想：现在生活的节奏越来越快，已经很少有时间去认真阅读案头的一本书了。

随着社会的发展，生活水平的不断提高，人们在追求物质生活的同时也往往忽略了健康、家庭以及事业真正的成功，好像今天所做的一切都是为了“钱”，为了物质享受的欲望。

生活是一个整体，健康、家庭、事业三者缺一不可，要平衡发展。

健康是生命的支柱，没有健康，家庭和事业就变得苦涩无彩。

家是生命的归宿，没有家庭，就会失去正常的生活秩序，健康和事业都难以为继。

事业是生命价值的体现，也是与社会联系的重要纽带，没有

事业，家庭和健康就会变为“无米之炊”。

“0”□

0可以代表你所拥有的车子,房子,金钱,地位,荣誉,权利,但是当1倒下,消失掉,那么那些0所代表的东西将和你再没有关系,1的重要也就是健康的重要！！!能够加入无限极大家庭是非常幸运的，这家公司一方面致力于将优秀的健康理念推广到万户千家，这一点，从我们平时的工作中，可以感受到随着市场的增长，业绩的放大，公司的健康理念正在被越来越多的人认可，我们也伴随着公司的成长一起成长。另一方面更重要的是，它把员工视为重要的财富，重视每一位员工的利益，从行动上帮助员工实现“健康人生”。公司组织了大量的员工活动，比如我们的康乐活动，万步行活动，帮助我们这些都市的办公族养成日常运动的习惯，为我们的健康加分，这些都是我们作为一个无限极员工值得骄傲和自豪的地方。

再来说家庭和事业，每个人都想工作快乐，生活精彩，但是现在生活的节奏快，在社会中求生存，谋发展，许许多多事情需要决策、料理，时常遭遇各种各样的矛盾冲突，让我们有时间紧缺、分身乏术的感觉。于是很多时候，我们可能觉得必须在成功的事业和幸福家庭生活之间做出选择，但是企业文化告诉我们，我们需要做的是平衡。这一点为我们树立这样一个信念：我们可以两者兼顾，不必放弃其中一项或者牺牲合理时间用于达成另一目标。

从个人的切身体会出发，我觉得平衡是不断适应变化进行调整的过程，它不是一个简单的平均原则，不是一个量化的指标，并不是说我们在家庭与事业这两方面占用的精力或者时间五五分成，就是平衡了。这个平衡应该是一种理念，每个人视个人情况不同。

最简单的方法之一就是设定事件的优先级，哪些事是最重要

的，哪些事情是要放弃的。设定的准则是，既从事业的视角去考虑，也要从家庭的角度出发。停止使用一切外部标准，比如其他人的成功、收入、地位、财富、资产，所有的一切，都根据自己的条件来定义，参考自己“内心”的标准——这包括自己对自己的感觉，家庭成员的感觉，我们做出的贡献，我们自身的成长。针对自己真正的需求，做出选择，就会有良好的心态面对自己，面对家人，面对工作，达成家庭与事业的平衡。

## 企业文化演讲稿的思路篇八

“财富不能创造文化，文化却能创造财富”，当前文化力在企业发展中所起的作用越来越重要。企业已从传统的产品竞争、人才竞争、资源竞争走向文化竞争。企业文化对员工的凝聚、约束和激励作用将会使企业获得竞争的主动权和制胜力量。以至于有人说“文化力是21世纪企业成功的入场券”。

当前，国有企业正处于向现代企业转型的过程之中。这种转型既体现在经营管理体制和机制上，也体现在企业文化上。供水企业要在未来的竞争中取得优势，获得经济效益、社会效益的双丰收，亟须在企业内部培育能够极大地激发、调动员工积极性、主动性和创造性，能够有效凝聚职工智慧与力量的思想舆论和文化氛围。由于历史的原因和体制的束缚，我国供水企业长期在计划经济的庇荫下共存共荣。相互之间没有差异，企业自身缺乏个性，很少形成符合自己特点的企业文化，也很难建立起真正领先或区别于他人的、具有强大竞争力的优势地位。随着供水行业改革的不断深入，随着市场经济的日趋完善，供水企业之间的竞争将更加激烈。国有供水企业，培育独具特色的新型企业文化不再是一个遥远的话题。

我们公司即将迎来百年大庆，作为拥有百年历史的老企业，蕴含着丰富的文化资源，这对我们来说是幸运的，虽然我们企业的文化建设才刚刚起步，但是这也正式说明，我们企业

迈开了与一流企业并进的步伐。

企业文化首先是一种无形的，不是写在纸上的行为规范。而是企业恰恰自己会形成一种很有力，很严密，很自觉，很统一的一种文化规范。我在去年加入公司，当我第一次以自来水公司员工的身份迈进公司的大楼时，我仔细的把楼梯上挂的每一幅图片看了一遍，里面有很多感人的场景，给我带来了很大的震撼，但是有一幅图片，我在那里驻足了好久，一名员工，深夜在户外维修管道，因为冬天的严寒，雨雪在他的头发上早已经全部结成了冰。可是他的眼睛里我没看到一丝冬天的寒冷，而是如夏天般的炙热，他的眼神深深的吸引了我，在深深敬佩的同时，我在思考，是什么让他如此的投入，那时他的脑海在想些什么?遗憾的是我并不知道他是谁，更未与他交谈过。我一直在寻找答案。

在工作中发现，我们每一位员工的工作虽是平凡但却是伟大的，水是生命之源，我们企业是水资源利用的门户，是水资源的守护神，更是人类生命的保护神，如果没有我们供水人，社会将变的混乱，人类的生命将得不到保障。正是我们供水人的默默付出，使水资源得以合理利用，让每家每户能够饮用优质安全的自来水。也许有人会笑，这只是我们的工作而已，但是我要告诉大家，我所寻找到的答案是，这不是我们的工作，这。。。是我们的使命。

优秀的企业，都是通过确立共同使命，让员工认同并接受自己的企业文化，然后将各种力量综合到一起，促进企业的不断发展壮大。企业文化将会赋予员工们在工作当中感受到自己的使命，随着我们企业文化建设的不断健全，员工都会使命而感受到自我价值的实现，并且能够挖掘出员工潜在的能力，而自我价值的实现不仅能提升员工的凝聚力和约束力更能激励自己在工作中不断突破。企业也会因为员工这种激情而变的更加具有活力。

对于刚入企的我们来说，是企业的新鲜血液，企业文化的熏

陶能使我们年轻人在企业快速成长，企业文化将会传承企业的精髓，让每一个时代的员工都能学到最有价值的经验，一个拥有百年文化并充满激情活力的企业，是孕育优秀人才的摇篮。企业领导明确指出企业文化的建设，更让我们年轻人对未来充满期待，因为这里正在发生一场革命，而我们将是这场革命孕育出来的果实。谢谢大家!

## 企业文化演讲稿的思路篇九

大家好!

这天，当我们站在xxxx改革发展的舞台上时，年轻的我们想到了自我，想到了自我肩上的历史职责和使命，想到了如何让自我的青春更加美丽、闪光。

日子一天天过去，一路走来，一路感动，一路感激。

在单位，我开始了自我事业的旅程。挥汗如雨，那是盛夏劳动的果实；与同事们说说笑笑，我了解到另一种生命的体验，看到周围同事们一张张笑脸，最后明白原先平凡的岗位也能够产生无数喜悦，的确，对于企业的大多数员工来说，都是默默无闻的普通人，没有惊人的业绩，没有耀眼的光环，平时也许不善言辞，不说大话，从不认为自我能做出突出贡献，按时上下班，遵章守纪，努力工作，十分的平凡，也十分的普通。但是就是在这些普通员工身上我感受到一种敬业奉献的执着追求。企业的稳定、发展、壮大，归根结底是要靠这些人的，他们这些平凡人才是企业真正的中流砥柱。当这些平凡人肩膀上的职责凝聚起来的时候，就汇集成了整个企业的职责，使企业的发展顺利，稳定。感动在企业金字塔的底层，感动在真实中，感动在劳动中。

企业中的每个人都是这个大家庭中的一员，我们是国有企业，我们都是这个大家庭的主人，企业是我们的工作也是我们的事业。尽管每个人的职位、岗位、工种各有不一样，潜力有

大有小，但我想只要不遗余力的奉献自我的智慧和力量，在把自我份内的事情干好的基础上，去尽量帮忙别人，为企业尽到自我的职责，这就已经是对我们这个大家庭的报答了。

就我而言，自从我加入到这个企业以来，就将这个大家庭当成了我生存的基础，大河里有水，小渠才不会干涸；企业兴旺，员工才有可能受益。为了我们能够有一个持久良好的工作，为了我们能有一个完美的明天，我要努力奉献自我的每一份光和热。

一份职业，一个工作岗位，是一个人赖以生存和发展的基本保障，只有爱岗敬业的人，才会在自我的工作岗位上勤勤恳恳，不断钻研学习，一丝不苟，精益求精，才会为社会、为企业作出贡献。也只有爱岗敬业的人，才有可能成为企业的栋梁之材，期望所在！

爱岗敬业也是一种态度。美国总统肯尼迪在就职演讲时曾说过“不要问美国为我们做了什么？而要问，我们为自我的国家做了什么？”是的，不要问企业为我们做了什么？而要问，我们为自我的企业做了什么？当我们接到领导交办工作的时候，是讨价还价能推就推，还是尽职尽责努力完成不讲任何理由？当我们在工作中遇到困难和挫折的时候，是等待观望半途而废，还是自我激励攻坚克难无往而不胜？当我们自觉晋级升迁没有到达期望值的时候，是牢骚满腹怨天忧人，还是自我反省加倍努力厚积而薄发？现实中很多人尽管才华横溢，但总是怀疑环境、批评环境，殊不知，就是因为所持有的这种态度，才对他的进步和成长打了一个很大的折扣。

爱岗敬业更是一种境界。有句广告说得好：思想有多远，我们就能走多远。当我们将爱岗敬业当作人生追求的一种境界时，我们就会在工作上少一些计较，多一些奉献，少一些抱怨，多一些职责，少一些懒惰，多一些上进心；有了这种境界，我们就会倍加珍惜自我的工作，并抱着知足、感恩、努力的态度，把工作做得尽善尽美，从而赢得别人的尊重，取

得岗位上的竞争优势。

企业为我带给了生存、工作和学习的土壤，我应为它的安宁、和谐、和发展尽微薄之力，因为我是其中的一员。企业是我的家，我只有努力奋斗，团结工作，才能创造我们企业完美灿烂的明天，同时我的人生也会随着企业的辉煌而灿烂。