

# 房产销售心得体会总结(通用10篇)

当我们经历一段特殊的时刻，或者完成一项重要的任务时，我们会通过反思和总结来获取心得体会。心得体会是我们对于所经历的事件、经验和教训的总结和反思。那么下面我就给大家讲一讲心得体会怎么写才比较好，我们一起来看看吧。

## 房产销售心得体会总结篇一

战略管理是企业的高层决策者根据企业的特点和对内外部环境分析，确定企业的总体目标和发展方向，制定和实施企业发展总体谋划的动态过程。它包括企业总体战略和产品组合、商场竞争、技术创新以及企业文化、企业形象和人力、财务等战略，基本上涵盖了企业产生和发展的全过程。

认识战略管理的地位和作用，不断地重视企业的战略管理，有助于决策者从琐碎的日常事务中解脱出来，及时发现和解决那些有关企业生死存亡、前途命运的重大战略问题；有助于用战略眼光将企业经营活动的视野放在全方位的未来发展和广阔的市场竞争中，获得更大的发展。

在某市对企业战略管理认识、重视深浅和应用程度不同，而造成不同结局的企业为数众多。某市有两家新办企业，一个是以经营杂粮为主的贸易公司，一个是以回收废钢铁为主的回收公司，这两家企业都是购销过3000万元，连续两年利润超百万，势头都很好。但如今，回收公司已经销声匿迹，贸易公司却兼并了一家亏损企业，分立出一家盈利企业，本身发展成为一家副外贸、内贸、种植于一体的综合性企业，成为当地颇有实力的龙头企业。从情况分析来看，90年以后的8年间废钢铁、杂粮市场都由旺盛转向疲软，经营在低谷中运行。而为何一家消亡，而另一家更兴旺呢？对这两家企业进行详细的对比研究发现，最根本的原因在于强者在顺境时末而

绸缪，制定了迎接未来市场的发展战略，并锲而不舍地为战略目标的实现而奋斗，而亡者则没做到。早在90年代初，某市贸易公司王经理就对企业未来进行了具体谋划。指出，“两条腿”走路，趁着经营优势还在，把内贸搞上去。花了很大力气，在全国10多个省开辟了十几个内贸购销基地，尽管当时这一经营并未给他们带来多大利益，但90年代以后，出口形势下滑时，他们已在国内市场占有一席之地，经营得以支撑、发展。如今，他们已在杂粮加工、种植、育种等多方面有所作为，形成了围绕杂粮的多个经济增长点。

近几年来，全球经济发生了巨大变化，经济环境越来越复杂和变化莫测，竞争异常激烈，不仅对大企业提出了挑战，而且对众多的中小企业提出了更高的要求，没有规模、没有品牌、没有特色就很有可能被淘汰，而具备这些，不是一时一刻就能得到的，需要有战略眼光，从现在开始，对系统、对企业进行战略策划，从而寻求出适合自己成长的最佳道路。美国著名未来学家托夫勒在《企业必须面向未来》一书中说：“对没有战略的企业来说，就象在险恶的气候中飞行的飞机，始终在气流中颠簸，在暴雨中穿行，最后很可能迷失方向。”许多事实证明，如果对于将来没有一个长期的明确的方向，对本企业的未来没有一个适应市场的战略规划，不管企业规模多大，地位多稳定，现有的情况有多么好，都将在这场革命性的技术和经济的大变革中失去其生存条件。美国前500名企业每过xx年就有三分之一被淘汰就是一例。

总之，战略决策者从各种可行的战略选择中找到一个最佳的选择。在这一决策过程中，主要采取一些定量的方法，但并不是定量方法比较即能达到目标，因为他们决策过程，必将受文化、政治、董事会因素的影响。企业战略管理是企业宏观层次通过分析、预测、规划、控制等手段，实现充分利用本企业的人、财、物等资源，以达到优化管理，提高经济效益的目的。作为企业经营者，第一个应当考虑并着手解决问题，就是“先定必胜之计”，把主要精力放在企业带有全局性的战略问题上，进行战略思考和谋划，确立战略目标，制

定战略规划，实施战略决策。

感受了企业战略决策的课程，我深受启发：企业战略管理是确定企业使命，根据企业外部环境和内部经营要素设立企业组织目标，保证目标的正确落实并使企业使命最终得以实现的一个动态过程。

战略管理是一种崭新的管理思想和管理方式。

这种管理方式的特点是：指导企业全部活动的是企业战略，全部管理活动的重点是制定战略和实施战略，而制定战略和实施战略的关键都在于对企业的内部条件和素质进行审核，对企业外部环境的变化进行分析，并依此为前提确定企业的战略目标，使三者之间达成动态平衡。战略管理的任务，就在于通过战略制定、战略实施和日常管理，在保持这种动态平衡的前提下，实现企业的战略目标。

1. 通过《企业战略管理》课程的学习，使我了解到该课程相关内容。目标‘管理办法及应用等，使我充实了这方面的知识内容，获益匪浅。通过自学、参加面授和网上学习，基本掌握了该门课程的知识点，现总结如下：企业战略管理是工商管理专业的核心课程，是企业为了长期的生存和发展，在充分分析企业外部环境和内部条件的基础上，确定和选择达到目标的有效战略，并将其付诸实施而进行控制和评价的一个动态管理过程。

2. 其结构与内容包括

(9) 战略与组织结构——研究战略与组织结构的关系、组织结构设计的原则、不同组织结构的优缺点及其适用条件；(10) 战略控制——研究战略控制的基本要素、战略控制的常见方法。

通过学习《企业战略管理》，知道了管理企业需要要丢

掉“战略管理是大、中型企业董事会、总裁、总经理这些大人物的专利，小企业用不着战略管理”这种错误思想。

3. 成功的小企业常常归因于当初的某种正确的战略选择，只是它是自发形成的，不同于按照严格战略设计程序产生的战略。只是小企业的战略和大企业的战略有所不同，这种不同在于战略的侧重点不同。对于小企业来说，企业首要的目标是生存。所以其战略的核心即在于赖以生存根基—产品。如何以合适的价格将适合的产品送到目标客户手中是此时企业战略要考虑的中心议题。因为，此刻企业有限的资源都要围绕这个目标来配置，配置的效率和效果决定企业未来的“生存质量”。衡量这个目标的主要指标是销售额和市场占有率。这个阶段战略主要包括营销战略和产品战略两个主要内容。小企业战略的另一个重要的方面，在于为企业未来的发展有意识地储备战略资源。这种战略资源主要包括能力资源和人力资源。企业要成功，事前的调研、谋划必不可少。因此，《企业战略管理》是物流管理中非常重要的一门课程！

以上就是我学习《企业战略管理》的心得体会，希望今后能与实际工作相结合，真正做到学以致用。

## 房产销售心得体会总结篇二

战略构想是一个企业中长期发展规划，是大方向，就像我们国家的路线方针，起指导作用，企业经营战略的选择是关系到企业经营成败的重要问题，这一点毋庸置疑。在以往的工作实践中，我也常常会遇到关于企业发展战略的课题，有过一些思考，但感觉不是特别成体系，因此很早就萌生了要读一些相关书籍，详细了解下相关理论的念头。借公司后被干部培养的机会，我最近学习了《战略管理》一书，收获很大，对理顺今后的工作思路也颇有帮助。

《战略管理》的作者是阿弗雷德戴维。戴维博士是目前国际知名的战略管理学专家，曾先后任教多所大学。戴维博士的

著作是目前战略管理学的经典作品，被多所大学选做教材。想了解战略管理的相关理论，读他的书还是非常有帮助的。

《战略管理》全书包含九个章节，书中按照战略制定、战略执行和战略评价三个循序渐进的步骤全面介绍了战略管理的相关概念和理论知识。同时，在理论知识间穿插了大量的实际案例，读来让人印象深刻。在学习过程中，我将自己之前在工作中关于公司发展战略的一些理解和思考与相关理论进行结合，加深了对自身工作职责的理解，同时工作思路也更加明晰。

书中提到，战略管理的目的是在于帮助企业实现和保持竞争优势。通过战略管理，企业不再是被动地对环境变化做出反应，而是采用主动的姿态塑造自己的未来。

我联想到自己所在的工程机械行业。21世纪初的十年被称为中国工程机械的“黄金时代”。十年间，中国工程机械行业产值由400亿增长到4300亿，惊人的增长速度使得我国迅速成为世界最大的工程机械市场和生产基地。从11年下半年开始，工程机械行业逐渐进入转型期，面对宏观经济形势的大起大落，行业市场需求增长放缓、产能过剩、竞争趋于激烈等问题开始凸显。在如此复杂多变的经营环境下，如果一个企业缺乏战略管理，被动的接受环境变化，肯定会被淘汰出局。我们\_\_公司只有实施战略管理才能不断适应新的竞争环境，持续的保持并获得新的竞争优势。而且，随着公司国际化进程的不断推进，我们开始在世界范围内与跨国公司进行国际竞争，这就要求我们必须根据外部环境及其变化趋势，结合自身内部资源条件，正确制定企业竞争战略，从而获得持续竞争优势。

在《战略管理》学习过程中，安然破产的案例让我印象深刻。安然公司破产的原因是很多的，其中一个重要的经验教训是企业应该重视战略管理与决策管理，战略管理是企业管理的核心，战略决策上的失误是致命的。面对国内外市场激烈竞争的新

形势。企业应把战略管理和决策管理放在首位。没有哪个企业能成为全能冠军，战略性失误将带来灭顶之灾。

经过十余年的发展，我公司已成为国内行业规模较大、产品品种与系列较齐全、竞争力和影响力较强的企业，营业收入逾百亿，保持行业前列。面对如此辉煌过去，我们更应该在处理自身发展战略时谨小慎微，清醒地认识到企业发展面临的困难和风险。记得海尔集团的张瑞敏曾说过他对企业战略的态度：“如履薄冰，战战兢兢”。他解释到，每天“如履薄冰，战战兢兢”，就是希望把每一个决策都做对，但这只是希望而已，不一定能真正能做到。他的这种态度值得我们学习。

今后在执行公司战略管理过程中，我要提醒自己时刻注意到战略管理是一项系统性的工作。战略管理从内容看可以包括三大阶段，即战略设计、战略实施和战略评估。战略设计即根据企业自身情况，结合内外部环境因素，建立一个长远目标，形成可操作的战略方针。战略实施是战略管理的第二个阶段，包括建立分解目标，制定相应的政策，并通过激励员工和高效的资源配置保证建立的战略能够实施。战略评估是战略管理中最后一个阶段，指在战略实施过程中根据环境变化及时调整公司的战略目标。

由于工作职责的关系，我们在完成战略设计之后，有时会沉浸在具体的营销管理事务中，即战略实施阶段，而忽略了战略目标及战略评估工作。事实上，战略管理的三个阶段，相辅相成，融为一体，战略设计是战略实施的基础，战略实施又是战略评估的依据，而战略评估反过来又为战略设计和实施提供经验和教训。三个阶段的互相衔接，才能够保证取得整体效益和最佳结果。今后对这一点要尤为引起注意，一方面时刻以战略目标校正营销工作的方向；另一方面，要对营销工作进行及时的总结，将市场一线中掌握的情况，如公司新的外部机会与威胁、竞争对手状况、竞争对手战略等内容进行反馈，为公司的战略调整提供依据。

企业的战略管理要适时进行调整。战略管理是一个不断循环、永远没有终点的过程。在战略管理的过程中，无论是公司的远景规划、目标体系，还是具体战略，在外部环境或内部运作发生变化时，都应根据实际需要对其本身作出适应性地调整。而且，作为公司领导者和战略管理者，重要责任之一就是跟踪战略执行进度，评估公司业绩，监测环境变化，并根据需要采取调整性措施，而这种调整可能会涉及战略管理的各个方面，可能需要调整公司的长远发展方向，可能需要重新界定公司的业务内容，可能需要提高或者降低公司的总体目标，也可能需要对公司的战略及实施策略和行动做出修改和调整。

此次学习还有一点收获就是加深了对人力资源在企业战略管理中重要性的认识。企业战略管理目标的实现需要各种资源的合理配置，其中尤以人力资源的配置最为重要。如果没有做到将企业的员工的个人能力与战略管理实施的任务相匹配，设计得再好的战略管理都无法顺利实施，甚至会以失败结束。我们需要正确地评价员工的个人能力，避免在战略管理实施中才发现本某些员工的能力并不满足新战略管理的要求，出现一些所谓“赶鸭子上架”的现象。13年，公司提出了新的战略目标，对营销体系工作人员，尤其是本部管理层及区域销售经理等中层干部的工作能力也提出了新的要求。为全面提升营销队伍的学习创新能力、分析策划能力、统筹兼顾能力和团队领导能力，全力打造一支熟知产品亮点与营销技能，具备较高人文素养、较强社交技能与优秀执行能力的营销精英团队，公司近期开展了营销队伍素质提升工程。同时根据人员工作能力和岗位需要分批次进行了工作调动，实现了人力资源的合理配置。

曾经听说过这么一句话：“一个企业假如没有战略，那么他就像一个流浪汉一样无家可归”。近几年来，全球经济发生了巨大变化，经济环境越来越复杂，竞争异常激烈，竞争环境对企业运行提出了更高的要求，没有规模、没有品牌、没有特色就很有可能被淘汰，对企业进行系统的战略规划显得

更加重要，制定战略和实施战略已成为企业核心的管理职能，强有力的战略执行已是企业竞争制胜、经营成功的重要保证。通过学习这本书，我对战略从分析，到决策，到执行有了一个整体的深化认识，也了解了很多战略的设定方法和管理办法，收获很大，今后会把这些体会和收获应用到工作的实践中去，为公司更加美好的明天贡献自己的力量。

## 房产销售心得体会总结篇三

xx年6月7日，宿迁一百诚邀徐遵龙老师在中心大酒店二楼会议室给予我们上课，从而使得我们内心感悟非常深刻。

徐老师能从一个小小的故事中讲述，让我们拥有进取心，更加明白人是在不断的努力着，只要努力即可自由发展，最终才能达到自己想要的目标，所以我们每天要不断的学习，学习能为自己的思想不断增加重点。

随即讲到人类生命的终极意义是：幸福快乐！让我懂得人活着的重大意义，幸福和快乐相等于担当与付出，别人需要时，我便是有价值的，因而我有了价值，所以我即便是幸福快乐的。和谐是指协调、有爱、融洽，无矛盾冲突，无相互抵触之意。和谐基本内涵：人与人之间和睦相处，人与人之间相互依存，形成一个团结、协作、气顺人和、运转有序、公平公正的良好氛围。和谐标准：人际关系和谐融洽，与工作环境舒心有序可促进员工的积极性。

对于一个企业，有着明确的规章制度，虽说规章制度不是用来治人，但作为一个企业的员工必须严格遵守各项规章制度，只有大家被尊重了，大家遵守了，人与人之间就不碰撞了，从而才能给与一个企业打造出美好的远景。

我作为宿迁一百一个最基层的管理人员，更应该牢记公司的各项规章制度，才能够有权说服他人，给予他们心服口服的思想，不管做任何事情，必须自己先去引领对方，只有自己



管理好自己，才可管理好他人。

在我的工作当中，我一直坚守着一个原则：一视同仁，公平公正，无论公司赏析员工乃至领导包括自己，只要触犯公司的规章制度，应给予相同的处罚，但我必须更加严格要求自己，不断努力进取，为公司利益与本职工作不断奋斗着。

只要我做到了这些，我即将成为一百分的形象，为自己营造成功的舞台，我相信，一百分有了我，便会更加精彩，更加腾飞发达。

## 房产销售心得体会总结篇四

专业：专升本工商管理 姓名：张瑶 学号：201387072018

通过对本案例的学习，我的体会颇深！

首先，我明白了一个企业在进入一个行业时，必须对自我进行分析，运用swot分析法，了解自身所具备的优势及劣势，以及外部环境会给自己带来的机会及威胁，所谓知己知彼，百战百胜，只有在了解了自己和对方之后，才能在以后的战场上游刃有余。而在自我分析时，要从多方面多角度客观的分析，不能单看一点，对于企业来说，市场潜力，品牌效应，企业文化，人才，管理体制，客户群体，市场份额，以及政府政策等都必须考虑在内。

其次，我明白了，在进入一个产业，切入点必须选择正确，必须了解以怎样的方式进入这个产业更有利于企业的发展，因为万事开头难，一旦切入点选择正确了，那么后面的事就会顺风顺水了。这个时候，不仅要考虑到所选切入点占有的市场份额，也要考虑到其存在的市场潜力，以及与本有品牌的联系。这个时候，企业的存在形式所选择的合作伙伴也是很重要的，因为会牵扯到企业文化的不同，组织结构的不同等，这些关系如果处理不好的话，那么在未来会为企业带

来很大的影响，使其产生损失。

第三，一个企业不是说任何时候想进入一个产业就可以进的，而是要看时机是否成熟，企业是否具备进入这个产业的能力。那么，首先就要看这个企业是否有一定的基础使得其可以进入新产业？其次，该产业与企业原先的产业是否有联系？是否会为其带来好处？最后，市场上是否有足够的需求？而要进入新产业的话也要选择适当的方法，要结合自身的优势，瞄准行业发展的最佳时期，适时进入相关市场。并且，对于新产业来说，技术的研发是相当重要的，所以应当加强技术研发等软实力，增强其产品在市场上竞争力。并要时时了解竞争对手的战略方案，从而制定出自身的竞争战略。

第四，我明白了一个企业，在一个产品的发展初期，是应该只专注于某一领域的，就像一颗大树，只有将枝干长壮长粗，有了足够的抵御能力，才有可能长出其他细小枝干，从而枝繁叶茂，企业的生存也是同样道理。

最后，我学到了当一个企业新进入一个产业时，那么他的组织结构也是要重新设计的。首先要完善和明确组织部门的职责和分工。其次，应利用以往的生产运作经验，第三，要根据产业的性质，制造出不同的工作环境，最后，其组织结构必须符合企业的总体战略。

这些就是通过对本案例学习之后我的心得。

## 房产销售心得体会总结篇五

大家好！

### 一. 把握一个重头：资源的保护和规划

在当前三洲的发展中，三洲的优势在于自然资源，三洲的特色在于生态宜居。要实现乡村振兴和融入三洲建设，就一定

要牢记人与自然和谐共生、绿水青山就是金山银山理念，把农村的优势资源挖掘并发挥出来，只有把农村的生态资源保护好，才会将其变成金山银山。一要对农村生态系统进行修复、保护。过去，我们对一些地方的农业资源过度开发消耗，破坏了原有的生态系统，为此我们应开展河湖水系连通和农村河塘清淤整治。二要深化农村“三清三拆三整治”。全力抓好旧危泥砖屋拆除、村道巷道和屋前屋后环境卫生整治，为广大群众营造整洁舒适的居住环境；开展有机肥替代化肥、畜禽粪污处理、废弃农膜回收、病虫害绿色防控等行动，加强饮用水水源保护，实施农村生态清洁小流域建设。三要抓好资源的利用规划。针对乡村资源要素的配置、土地开发利用、耕地保护及经济、生态、社会的发展，制定好近期和远期发展目标规划，既突出功能统筹、产业融合，又强调生态文明和城乡共融发展，做好人与自然、资源与生态、发展与环境的融合，增强规划的可行性和长远性，让规划经得起时间和实践的检验。

## 二. 强化一个带头：干部的引领和表率

“村民富不富，关键看支部。”乡村振兴要靠千千万万个坚强的农村基层组织，要靠千千万万个优秀的农村基层党组织书记。法宝就在于支部是核心，书记是带头人，村干部是服务员。发挥村干部模范表率作用要把握好三个方面：一是要守好基层组织主阵地。各基层组织要以抓好党建为引领，建强班子、带好队伍，强化宣传、善于引导，依法办事、规范治理，整合资源、借力发展，进一步地摸门道、找窍门，创造性地开展工作。二是要争当基层发展的“领头雁”。

作为村干部，要想方设法帮群众增收，让群众的钱包鼓起来，这样才能通过发展来\_\_难题，凝聚人心。当前特别是要打好精准扶贫这场硬战，村干部作为“一线战斗员”、“一线指挥员”，必须守住自己的阵地，在推进脱贫攻坚中举好旗、领好路，想方设法带领村民发挥本村优势，推进产业扶贫。三是要当好基层群众的“贴心人”。作为村干部，不仅要严

格依法办事、按规则办事点才节，一碗水端平，而且要善于处理村务，集中民智把好事做好、实事办实，成为治村有方、持家有道的当家人。同时，要做到胸有情怀愿担当，做到身真入、心真沉、情真融，帮助群众解决好最盼最难最怨的事情，及时疏导和化解矛盾纠纷，培育文明道德风尚。

### 三. 突出一个龙头：企业的辐射和带动

当前，三洲大部分农村青壮劳力大部分外出务工，造成部分农田丢荒，即使有耕作的也是一家一户分散劳动居多，只能基本满足自家日常生活，村庄空心化程度严重。

## 房产销售心得体会总结篇六

宁静的清晨，浮想联翩。“我看见了整齐的道路，快步走在热闹的早餐一条街上，和相识的人打招呼，他们笑容洋溢，邀请我一起享受这热气腾腾的早餐，我又路过村里的转盘，花坛中立着一块牌子，上面写着‘脱贫攻坚，善始善终，善作善成，不获全胜决不收兵’”，一夜春雨梦不休。

湖北省武汉市江夏区邬树村——那里是我当初怀揣着梦开始的地方，梦想之于现实，正如远方之于家乡，追逐的路上满是留恋，安定下来却又异常思念。我曾是一名大学生村官，三年前，因为工作调动离开了我相守五年的村，我疑惑，我的梦是何时变得如此之美、如此现代化，这三年时光犹如粉刷匠光临了我的家乡。

“你说我是你的超级英雄”——回村返乡，加快脱贫步伐我的梦迁回至当初我大汗淋漓来到邬树村选聘为大学生村官时。当初还是田野遍地、村间小道泥泞不堪、屋檐下堆满了柴火，家中老幼在自家门前忙活。突然，眼前出现一群年轻人，他们扛着被褥，提着行李，脚步轻快，他们是返乡人。

我想，现身说法，广泛动员，鼓励返乡人为家乡“造血”，

实施有组织的劳动就业是加快脱贫步伐的基石。政策引领，广泛宣传，营造乡村创业环境和返乡入乡就业创业政策，全力回引返乡入乡就业创业是加快脱贫步伐的“脚手架”。在建设美丽乡村之路上，政府要引导乡村“八仙过海，各显神通”。以“市民下乡、能人回乡、企业兴乡”为抓手，加快脱贫步伐，因地制宜地推动乡村振兴战略实施。

“你笑起来真好看”——发展振兴，乡村美景如画梦中，我听到邻居家的孩子童真的笑，老人笑得眯缝着眼，青年人洋溢着幸福的笑容。我听到一个声音，“我一定要让他们在这世外桃源般的乡村过上好日子！”这是来到我们村的第一书记在来村后许下的第一个誓言，用心扶贫，以行践诺。

我想，带头摒弃“等靠要”思想，自力更生、勤劳致富，这是脱贫出路。带头抵制陈规陋习，讲文明、树新风，这是发展之路。带头转变工作观念，久久为功、持之以恒，这是振兴之路。第一书记、后备干部带来政策，让基层干部上接“天线”、下通“地气”，只有切实解决道路交通、网络互联，以更开放、更立体、更接近城市的形态融入现代生活，才能让乡村振兴的成果惠及到每一位村民，让乡村美景如画。

“宝贝宝贝我是你的大树”——乡村幼儿园的蜕变在村那段时光，我久久徘徊在乡村幼儿园，看着简陋的滑梯，阴暗的小楼，想为孩子们尽自己微薄的力量。“你为什么要报考幼师资格？”梦中我大声喊出初心：“为了我们村那些孩子们的未来，为了乡村幼儿能和城市幼儿一样接受平等的教育”。

我想，扶贫扶智均衡教育，将教育平等化转化为乡村脱贫的关键要素。帮助扶助乡村孩子接收良好教育，加大政府和教育部门财政投入，积极引入社会力量参与到乡村学校的建设中来。合理布局学校位置保证学生出行距离。有选择性、针对性地优先引导城市大中小学校教师到农村去，并且给予丰厚的津贴和住房补贴。规范乡村教师任职资格，拓宽乡村教师认知边界，创新乡村教师教育教学方式，真正缩小城乡教

育质量的差距。有效利用乡村本土资源优化校园活动，让孩子们认识乡村，领略乡村的美好，培养孩子的“家乡情怀”。

青年之辈，无论在何岗位，都应不忘初心、不辱使命、不负青春，坚定步伐，让乡村振兴在新征程上砥砺前行。

## 房产销售心得体会总结篇七

众所周知，农业农村农民问题是关系我国民生的根本性问题。这是党中央着眼于推进“四化同步”、城乡一体化发展与全面建成小康社会作出的重大战略决策，同时推进农业农村的现代化、提高广大农民获得感和幸福感、巩固党在农村的执政基础和实现中华文明伟大复兴的必然要求。实施乡村振兴战略，是我们党“三农”工作方针政策的继承与发展，是中国特色社会主义进入新时代做好“三农”工作的总抓手。

我国国土面积很大，有着较大贫富差距，实施乡村振兴战略，必须从实际出发，切实加强责任感使命感紧迫感，举各方之力，以更大的决心、更明确的目标、更有力的举措推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展，努力谱写新时代乡村全面振兴新篇章。要大力实施乡村振兴战略，产业振兴是基础。发展是第一要务。

实施乡村振兴的最终目标，就是要从根本上解决农村产业与农民就业问题，保证当地群众长期稳定增收、安居乐业。而不论是解决农民就业还是确保群众增收，都是需要以产业发展为基础。农业强，产业必须强。产业旺，才有乡村振兴的底气。要实现产业兴旺，首先要构建乡村产业体系，推动农村一二三产业融合发展，重点是通过培育农业品牌、加强科技创新、强化城乡融合，补齐农业发展短板，促进农村产业集聚。人才振兴是支撑。“人才兴，事业方兴”。发展离不开人，乡村振兴自当不例外，实施乡村振兴战略，关键要解决人的问题。因为受前些年农村发展“钱景”不大的影响，很多人口外出务工，农村缺人尤其是缺少能人的问题，已经

成为振兴乡村的制约瓶颈。

所以，实施乡村振兴必须将人力资本开发放在第一的位置，做好农村人才政策这篇大文章，完善人才服务机制建设。既重视本土人才的培育，培养一大批新型职业农民。同时也要广纳懂科技、懂市场、懂法律、懂管理的贤才能人到农村来创新创业，让农村成为贤才能人大有作为的广阔天地，建设一支懂农业、爱农村、爱农民的高质专业化乡村振兴队伍，加强农业发展的创新驱动力与农村产业发展和经济社会发展活力。文化振兴是灵魂。

乡村文化建设是乡村振兴的源头活水。乡村文化作为我国社会文化体系的重要组成部分，汇集着乡土人文之美。假如说没有乡村文化的传承与创新，更或者没有乡村文化的同步振兴，那那乡村振兴就失掉真正的灵魂。所以，实施乡村振兴务必抓住乡村文化这一灵魂根本。不但要顺应新时代的要求，推动城乡文化融合，保护并承传好乡村文化，提升文化产品，促进文化供给，大力发展具有特色的乡村文化以及产业。也要打通农村文化服务的“最后一公里”，让社会主义核心价值观在乡村深深扎根，不断提升乡村群众在文化成果上的获得感以及在精神文化生活上的幸福感。生态振兴是根本。

“绿水青山就是金山银山，生态是人类生存的基础，只有实现生态振兴才可以体现文明和谐的乡村振兴目标，乡村振兴离不开生态振兴，绿色发展是乡村振兴的必由之路。因为前些年乡村环境保护相对滞后，这无疑为农村生态振兴带来了更多的难题，需要花费较大的力气来解决。应该始终坚持绿色生态导向，改进农业生产方式，推动农业可持续发展。持续攻坚农村环境污染防治，提升能源供应的良性循环探索乡村绿色发展之路。不断提高乡村振兴的恒久生命力。树高千尺源于根深，大厦巍峨靠的是地基坚固，乡村振兴战略让国之基更稳，祖国必将更加坚实屹立在世界洞东方，让我们信心倍增地苦干实干加油干，在乡村振兴战略的牵引下，为中华民族的伟大复兴贡献一番农村力量。

## 房产销售心得体会总结篇八

4月1日，《求是》杂志发表书记重要文章《坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，举全党全社会之力推动乡村振兴》。书记指出，乡村振兴，关键在人、关键在干。要下好乡村振兴这盘棋，我们必须抓好领导班子、第一书记、乡土人才等“关键人”，充分发挥“领头雁”“主心骨”“带头人”作用，为发展创造动力源泉，共促乡村振兴，共建美好家园。

乡镇领导班子“担使命”，当好“领头雁”。

俗话说，“村子强不强，要看领头羊，火车快不快，全靠车头带”，班子队伍的建设对地区发展发挥着至关重要的作用。因此，必须抓好领导班子“关键人”。一方面，领导班子要悟透以人民为中心的发展思想，“在其位，谋其政”，履行好自身职责，秉承“利民之事，丝发必兴”的价值追求，做起而行之的“行动者”，当攻坚克难的“奋斗者”，紧紧围绕增进民生福祉，攥指发力、久久为功，确保条条落地、项项落实。另一方面，组织部门要紧盯抓牢班子队伍建设，选拔任用要坚持更高标准、更严要求，提高班子发现和解决自身问题的能力。建立“班子队伍”政治素质档案，对政治不合格、廉洁不过关的“一票否决”，探索“班子队伍”函询回复分析、抽核工作等机制，确保班子队伍过得硬、靠得住、不偏向、不走样。

驻村第一书记“亮身份”，当好“主心骨”。

在脱贫攻坚战役中，第一书记给贫困落后的乡村注入了新鲜血液，成为群众“主心骨”。如今，中共中央继续向重点乡村选派驻村第一书记，为的是让这根“主心骨”持续发挥作用，因此，必须抓好第一书记“关键人”。一方面，第一书记要坚决杜绝“名在人不在、身在心不在”的基层混乱现象，把基层当成学习成长的大熔炉和干事创业的大舞台，抛



弃“镀金”想法，沉下心来找准自身定位、合理规划自己的目标，增强看问题的“眼力”、察民情的“听力”、走基层的“脚力”，真正听到实话、察到实情、收到成效。另一方面，组织部门要“紧盯”第一书记到村任职情况，定期进行摸排调查，探索建立“到村打卡”“群众监督”等灵活机制，对“不到位”现象制定切实可行的管理办法，督促相关单位将任职工作落实抓细。

农村乡土人才“强责任”，当好“带头人”。

基层干事创业环境与城市相比还有一定差距，吸引人才难，留住人才更难，要走好“筑巢引凤”这条“路”难度颇大，乡土人才是农村的宝贵人才资源，因此，必须抓好乡土人才“关键人”。一方面，组织部门充分发挥选人用人职能，抛开“唯学历论”，不求全责备、不论资排辈、不用同一把尺子衡量，以深入一线调研、村镇举荐等形式，持续发掘本地“土专家”“田秀才”，建立健全农村种养等行业的人才信息库，选拔群众认可、敢挑重担、技术经验丰富的乡土人才作为带头人。另一方面，政策上要给予乡土人才支持，做好资源“倾斜”，建立公平、公正、灵活的乡土人才评价机制和激励长效机制，对成绩突出的乡土人才在职称评定、评优评先等方面探索开辟“专属通道”，并适当考虑纳入镇村后备干部重点培养人选，让乡土人才能够放开手脚“使劲干”，为乡村振兴持续赋能。

## 房产销售心得体会总结篇九

人才是社会干事创业的第一资源。大学生则是人才当中最主要的力量。大学生都是接受了高等教育的人，其素质和能力还是值得信赖的。近年来，不少地方对于大学生越来越重视。很多农村地区，长年难以摆脱贫困。关键还是在于人才方面出了不少问题。近日，一篇名为《让大学生成为乡村振兴生力军》的文章更是旗帜鲜明表达了大学生应该不断为乡村振兴助力，促进早日实现乡村振兴的发展战略。

很多贫困地区，贫穷和落后与人才的匮乏和短缺不无关系。贫困地区，受限于诸多的客观条件，人才，特别是大学生难以在一些贫困的农村施展才能。更为重要的是，由于贫穷，导致对于很多乡村在人才的政策和引入上也很缺乏甚至没有底气和勇气。对于大学生的引才工作政策上的缺失，直接就造成了很多偏远农村人才缺乏，而大城市往往有显得人才过剩甚至饱和。这就是长期以来困扰很多偏远农村发展的重要障碍。因此，加强人才工作，让大学生不断在乡村振兴上助力，往往就能解开很多乡村振兴发展的问题。

新时代，是知识经济时代。尊重知识、尊重人才早已深入人心。很多经济发达的地区，之所以能够保持快速、持久地高质量发展，人才的重要作用不言而喻。没有大量具有能力和高素质的大学生不断助力当地发展，经济想要实现突飞猛进难以为继。因此，解开偏远农村发展的瓶颈，就要不断发挥大学生的作用，让大学生助力实现乡村振兴。

让大学生助力实现乡村振兴，要积极打造可以让大学生施展才能够的事业平台。很多农村地区，产业都比较落后甚至很缺乏，加上基础设施也比较落后，导致很多大学生即使去了很多农村也难以有所作为。很多大学生到了这些地方甚至有被埋没、甚至最终被荒废的情况。这样的情况如果不解决，往往就会导致农村地区与城市的差距会越来越大，人才的匮乏问题必将长存。在一些农村地区，大学生来到这些地区，往往也留不住。因此，真正要解开农村地区人才的问题，还是要不断发展事业平台，让大学生来到农村不会觉得是“游一游”。

大学生，是社会改革发展的财富，更是社会精英人才的重要组织部分。干事创业，需要人才的不懈奋斗，更是需要大学生不断在干事创业中不断努力。乡村振兴，这是国家的战略部署，是保证广大农村人民群众实现脱贫致富的关键。作为这一重大战略的实施，就需要大学生的不断助力，为乡村振兴保驾护航。

## 房产销售心得体会总结篇十

同志在江西考察时强调：没有农业农村现代化，就没有整个国家现代化；在现代化进程中，如何处理好工农关系、城乡关系，在一定程度上决定着现代化的成败，要切实把乡村振兴战略作为新时代“三农”工作总抓手。

中国是中国共产党领导的以工农联盟为基础的人民民主专政的社会主义国家，长期以来我国都是实行“工业反哺农业、城市支持农村”的发展政策，新时期我们实现了总体小康，但是要实现全面小康，就一定好抓好乡村发展，要充分认识关键在少数这一重要观点和论述，抓好乡村振兴工作不能“一条腿长”“一条腿短”，要借助“五条腿”齐发力才能顺利抵达全面小康的幸福“人民公社”。

乡村振兴，核心要抓产业振兴。发展现代农业，就要“固本强基”在结合我国农村实际的前提下，既要搞好平原地区的大机器生产作业，也要发挥“丘上林业，丘间塘，花田瓜谷果鱼粮”的丘陵地区农业发展，要深度实现农村一二三产业的融合发展，构建乡村产业体系。让农业产业走上产业发展之路，走“规模化、机械化、融合化、集体化、常规化、网络化、产业化”的发展路子，让群众在大发展中凭土地和劳动力享受农产品的红利，提高群众的积极性；适时建设一批高标准、成规模的现代农业产业化示范基地和示范园区，引领农村产业发展，在农业生产中，打造汇聚生产、加工、服务和销售于一体的现代农业产业化综合体，逐步建立农产品的“直销”路径，让群众既掌握生产环节也掌控销售环节，同时还明白市场需求环节，从而开展符合社会需求的农业生产活动。

乡村振兴，关键要抓人才振兴。培养新型职业农民是实施乡村振兴战略，发展农村经济，增加农民收入，实现农业和农村现代化的基础。乡村振兴，人才是关键，要鼓励大批具有农技专业的大学毕业生，深入基层、扎根基层、投入基层、

奉献基层，为农村一线发展注入专业技术血液；采取“授人以渔”的模式，利用夜间、午间农民空闲时间组织专家教授到农村开展巡回培训教学，着重以理论培训、现场教学、问题简答等方式丰富教学课程，全力解开部分农民文化水平不高的问题，尤其重视现场教学和案例讲解，通过直观的教学方式让农民掌握种植技巧、领会发展思路、开阔行业眼见，大力培育新型化职业农民。

乡村振兴，重点要抓文化振兴。乡村振兴，乡风文明是保障。要站在物质文明和精神文明齐发展的角度，进一步提升农民精神风貌，展现农村淳朴的风土人情，要善于挖掘农村最本质的道德情感、社会心理、风俗习惯、是非标准、行为方式、理想追求、家风家训等民俗民风，要提高乡村文化个体的综合素质，着力加强乡村、文化基础设施建设，加强乡风文明建设，让乡村意识形态引领农民思想道德建设和基层文化发展；乡村文化发展起来了，就能实现第三产业与第一产业的融合，让第二产业有了更好的发展环境和条件，让农村更有看头、更有想头、更有奔头。

乡村振兴，基础要抓生态振兴。随着现代农村发展，城镇化规模不断扩大，农村与城市的差别也在缩小，农村废弃物随处投放、垃圾不能及时清运和进行无害化处理的问题也比较突出。长期以来农村良好的生态环境是留给人们的第一印象，这是农村的先天优势。实现乡村振兴不能以牺牲环境为代价，要提高广大农民群众的思想觉悟和认识，不断宣传生态环境保护的重要意义，要在农村采取建立畜粪尿、生活垃圾、危害性垃圾分类处理的垃圾桶，对垃圾进行科学无害化处理，要把农村最美好的生态环境优势保存好、利用好、规划好、发展好，要在农村经济发展的长河中，把宜人、宜居、宜旅游的良好生态环境保护好。

乡村振兴，根本要抓组织振兴。中国共产党始终代表最广大人民的根本利益，农业、农村、农民的发展问题始终是党最关心、最关切的问题。乡村振兴发展还要充分发挥基层党组

织的带头作用，农村基层党组织强不强，基层党员干部工作能力行不行，直接关系到乡村振兴工作开展的好与坏。乡村振兴进程中，基层党组织必须突出问题导向，着力破除积弊、夯实基层基础，积极引导农村党员发挥先锋模范作用；创新工作方式，带领群众积极投身到农村产业发展进程中去，让农村发展有带头人、有目标、有方向、有成效。