

# 最新迎中秋庆国庆活动方案(实用10篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 迎中秋庆国庆活动方案篇一

秋高气爽迎国庆，花好月圆过中秋；举目九州展风采，放眼中华万家兴；烟花红旗扬喜气，皓月照耀中华地；国庆中秋两节遇，双份祝福甜如蜜；祝福祖国永昌盛，祝福友人阖家欢！为感谢长期以来社会各界朋友对酒店的关心与支持，特制定本方案。

### 二、活动时间：

201x年9月1日——201x年10月31日

### 三、活动内容：（略）

### 四、免费入住客房活动：

### 五、针对散客使用积分卡活动：

累计住房五次免费住客房1/天/间

### 六、餐饮部促销

#### 1、针对秋季推出特价套餐：

标准388元/桌588元/桌

688元/桌888元/桌

2、活动期间在餐厅消费满500元(不含套餐、酒水)送酒店100元代金券一张，满1000元(不含套餐、酒水)送酒店100元代金券二张，此券客房餐厅均可使用，日期不限。

3、活动期间预订包桌两桌以上(含两桌)送尼雅专供水2件，以此类推

4、活动期间使用会议室者均赠送尼雅专供水1/人/瓶

5、活动期间指定尼雅红酒八折优惠

6、最终解释权归酒店所有。

执行标准：

1、所有员工应本着对酒店客人负责的态度，认真执行本方案。

2、本方案执行过程中如发生疑问应及时向上级汇报，迅速解决。

3、本方案自201x年9月1日起执行，截止201x年10月31日。

## 迎中秋庆国庆活动方案篇二

为活跃单位职工文化生活，增强职工体质及抗病防病的能力，更好的为群众开展服务，按照县卫生局机关工会工作计划安排，经研究决定，2014年9月30日举行“迎国庆”活动，现将有关事项通知如下：

20xx年9月30日上午

篮球场

机关全体职工（含局机关借调的职工）

（一）活动准备

1□xxx同志任活动组长，全面负责活动总体安排。

2□xxx同志负责活动主持工作。

3□xxx同志负责活动场地布置。

4□xxx同志负责活动服务工作。

（二）活动分组

1、第一组：

2、第二组：

3、第三组：

4、第四组：

5、第五组：

6、第六组：

（三）活动内容

第一个节目：三人二足

游戏规则：每组组成2小个组。3人一小组参加这个活动，2个人的一只脚和另外一个人的两只脚分别捆绑起来，哨声一响即可跑到指定位置，然后解开绳子，开始投篮球，在2分钟时间内投得最多为胜。（取前3名优胜小组，每人发一等奖品一

个；取4-6名小组发奖品一个。)

### 第二个节目：夹玻璃珠

游戏规则：每队派6名队员上场，在一个小盆中夹玻璃珠子，规定一分钟时间内，看哪一队的人员夹的玻璃珠子数量最多，则获胜。（取前3名优胜小组，每人发一等奖品一个；取4-6名小组发奖品一个。）

### 第三个节目：乒乓接力赛

每组5名队员，参赛者分别在起点和终点，第一个参赛者单用手用乒乓球拍托着乒乓球，从起点出发把球传给终点的另一个队员，依次循环进行，根据用时多少排出名次，传球过程中不得掉球、手触球。（取前3名优胜小组，每人发一等奖品一个；取4-6名小组发奖品一个。）

### 第四个节目：叫七

每组派2人，共12人，围成一圈，一起数数，数到跟7有关的数字（如7，或者带7的数字、7的倍数）都要跳过，即7、14、17这类数字都要跳过，并说出接下来的数字，说错的淘汰，每次淘汰1人，决出最后冠军。根据12人被淘汰出局的顺序，排出小组名次。（取前3名优胜小组，每人发一等奖品一个；取4-6名小组发奖品一个。）

- 1、办公室负责通知局机关全体职工（含局机关借调的职工）；
- 2、凡参加活动者领取纪念品一份，未参加者不得领取纪念品；
- 3□xxx同志负责整个活动的安全和保卫工作；
- 4□xxx同志负责总体活动的医疗安全工作；

5□xxx同志负责奖品的发放；

## 迎中秋庆国庆活动方案篇三

1、中秋、国庆，国家法定休假时间分别是9月xx-xx日，10月1日至7日；

4□20xx年，公司给分店推广的重点内容之一，就是微信营销，藉此增加分店的顾客基数、顾客与分店的粘性，因此，本次的活动方案，也会围绕此来策划。

2、五套方案中，形式分别是折扣、买赠、立减、抽奖、指定款9折；

3、五套方案中，除了让利的形式有变化外，其他嵌套的内容都不变，其他嵌套内容包括3个：第一、扫码有礼；第二、分享链接即可参加官方组织的线上抽奖活动；第三、储值活动。

20xx年9月17日——10月7日

1、拉动双节销量；

2、促进指定产品的快速收尾；

3、培养分店微信营销的意识、锻炼微信营销水平、增加分店的微粉。

（无论是否有让利活动，双节的气氛促销必须做）

1□led屏或条幅宣传活动内容，不做活动的换成节日祝福语（后附）；

2、门口摆放x展架或张贴橱窗海报，海报内容是活动海报或节日主题海报；

3、在国庆前三天，门上插上大国旗，如果城管干涉，也可以在店内橱窗、高架、吧台处插上小国旗；（如下图，小国旗可从淘宝订购，约0.19元）

4、橱窗上用中秋、国庆玻璃贴纸来装饰；（见附图）

5、双节期间，店面要播放中秋节、国庆节的节日音乐；（见附件）

6、如果分店做送礼品活动，那橱窗要做出礼品的堆头，加上礼品区台卡；

提示：微信营销的前提是，第一，员工要将顾客添加为自己的微信好友；第二，微信公众平台上，至少要有500人以上用户；第三，有顾客微信群；微信营销是趋势，从现在开始，必须去做。

1、朋友圈：

2) 每天在朋友圈里发送三次，每天发送的时候体现活动倒计时；

2、微信平台：

1) 双节前一周，开始推送与中秋，国庆有关的图文，开始为烘托节日氛围；

2) 活动前3天开始推送活动内容，每天推送一次，并将推送的内容在朋友圈转发；

3、顾客微信群：

1) 活动前一周，开始在群里发布双节活动内容，调动大家对活动的参与度；

2) 双节前三天，开始在群内给顾客发节日祝福，烘托节日氛围。

4、微店：

1) 已开设微店的分店，双节前一周，将微店的招牌、封面，换成活动海报的图片；

2) 将活动内容标注到每个商品描述里面，之后分享出去；

## 迎中秋庆国庆活动方案篇四

“迎新生贺中秋庆国庆”

活动地点：北校区足球场

主办单位：学工部、国学院、团委

策划承办单位：广州城市职业学院院团委

合作媒体：求学网、大学生比赛网

王慧栋

形式一：游戏(有奖品)

在活动现场摆设游戏摊位，同学们可以通过参与游戏(闯关)得到礼品。具体开展形式：同学们可以自由参加各摊位的游戏，在游戏中取得胜利(成功闯关)的同学将得到由摊位负责人分发的记号纸。凭记号纸可到活动现场的服务总台登记并换取礼品。

由同学们可以对当天活动摊位进行投票，选出本次游园会荣获“最佳摊位”等奖项的获得者。

## 形式二:跳蚤市场

在活动现场设置买卖摊位让同学们自由销售物品或举行拍卖会。各摊主需要经过提交申请表、通过审核、签订活动协议等程序方能参与本活动，名额有限，先报先得。同时，每个摊位需缴纳20元的摊位费。

注：一个组织、团队或个人只能参与游戏摊位或买卖摊位中的一项。另外，跳蚤市场的摊位不参与任何评奖活动。

请有意者按规定填写申请表，并于9月10日下午5点前发送申请表的电子版至院团委邮箱：过时不候。联系人：王慧栋。

(一)9月11日下午6点前收集并整理好申请表。(负责人：周剑燕)

(二)9月12日中午召开工作会议。会议的主要内容是布置游园晚会的具体事宜。包括：介绍活动流程、各摊位的具体位置、工作人员安排、突发状况的应对方案等内容。(负责人：王慧栋)

(备注：工作内容以及工作人员的具体安排详见附件1□20xx年游园晚会工作人员安排表)

(三)9月13日(提前5天)下午5点前清点全部物资(本活动所需的物品、礼品)。(负责人：黄裕)

(四)9月18日下午1点全体工作人员对活动现场进行布置，准备好所需物品(桌椅、电源等)。协助各摊主布置摊位。(负责人：王慧栋)

(一)活动热身。(播放激情的音乐，活跃现场气氛，吸引更多的同学参与活动。)

(二)主持人宣布游园会正式开始。(暂停音乐，让主持人进行开场白，同时在入口迎放礼花。)

(三)游园会进行当中。(1.工作人员紧守工作岗位，协助各个游戏和买卖摊位的顺利进行。2.现场播放音乐，营造气氛。3.主持人公布首先获奖的的幸运儿。4.工作人员分发奖品。)

(四)游园会尾声。(20:15，准时以公平，公正，公开的形式当场清算各摊位的票数，评出“最佳摊位”和“优秀摊主”各5名，并进行颁发奖状。合影留念。)

(五)游园会结束后。(1.全体同学合影留念。2.工作人员和各摊位人员清理现场。)

奖项人数获奖要求奖品价值

参与奖

一等奖320张记号纸50元

二等奖1515张记号纸20元

三等奖5012张记号纸8元

优胜奖5002张记号纸2元

最佳摊位5票数最高者100元

优秀摊主5票数最高者100元

优秀工作人员20参与活动的同学奖状

(一)兑换优胜奖的同学，需两张记号纸；

(四)若摊位出现作弊行为，一律取消其评选为“最佳摊位”和“优秀摊主”的资格。

注：奖品先到先得，送完即止。

(一)在活动期间应保持现场卫生干净,不得随地吐痰,乱扔垃圾;

(三)各摊位应听从指挥，服从安排，有异议者请向院团委提出，不得擅自作主张；

(四)游园摊位应安全使用电源，若有摊位人为造成电路故障，则取消该摊位的摆摊资格；

(七)本次游园活动的最终解释权归院团委所拥有。

## 迎中秋庆国庆活动方案篇五

一年一度的促销大好机会“中秋节”即将到来，另外今年又和20xx年一样，中秋节(x月x日、和国庆节(10月1日、相距甚近，对于商家来说，更具挑战意义。因此，能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在中秋、国庆期间，限度的提高人流量、提升人气、扩大商场的销售额，势必提高爱家各分店的市场占有率，增加iga的美誉度。

### 一、活动主题

“喜迎国庆欢度中秋”

### 二、活动时间

### 三、活动目的

3、通过策划一系活动，加深x超级广场与消费者的相互了解与情感沟通；

扩大企业知名度，进一步树立爱家“关爱社区居民共建温馨家园”的社会形象。

#### 四、活动对象

顾客、供应商、员工

#### 五、活动广告语

1、喜迎国庆欢度中秋

2、月圆中秋情系x

3、情满月圆举国同庆

4、中秋佳节x浓您家乡情！

5、中秋合家欢佳节大献礼

6、望月怀远花好月圆

7、每逢佳节倍思亲x为您送温情

8、礼情款款欢度佳节

9、热烈庆祝中华人民共和国成立x周年！

10、爱是挚诚家乃至亲

11、品质、服务、物有所值！

## 12、关爱社区居民共建温馨家园

### 六、活动布置与宣传

#### (一)场内外布置

##### 1、场外：

2、展板：主要公布此次各项主题促销活动的所有内容，传达活动信息，吸引顾客；

3、橱窗玻璃：设计制作中秋节及国庆节的主题橱窗广告，增加节日的喜庆气氛；

4、大门口上方悬挂大红灯笼。

##### 2、场内：

3、收银台布幔：收银台使用红色布幔布置，突出喜庆气氛；

4、手工吊旗纸：在卖场显眼的区域，制作各种主题促销内容的手工吊旗纸；

6、根据卖场实际情况，适当设计制作一系列广告宣传牌，美化卖场，传达信息。

#### (二)活动宣传

##### 1、海报4期：

第一期：中秋1期手招，时间9月3日—9月16日□a4□4p彩色；

第二期：劳保品百货周手招，时间9月10日—9月23日□a4□4p彩色；

第三期：中秋节2期手招，时间9月17日—9月30日□a3□12p彩色；

第四期：国庆节手招，时间9月24日—10月7日□a3□12p□

2、场内广播：商场内广播滚动式宣传中秋国庆的酬宾信息，刺激顾客的购买欲望，增加销售额。

3、堆头促销：场内特别推出“月饼一条街”、“旅游食品一条街”，并配上叫卖，方便顾客选购，刺激顾客消费，在场内形成热闹喜气的购物气氛。

5、报纸广告：6期。

6、电视广告：3期

## 迎中秋庆国庆活动方案篇六

1、国庆节是国家法定节假日，放假日期是:10月1日至10月7日，共7天。绝大部分企业都会放假，这为活动提供了一个很好的促销机会。在这个机会面前，我们主要是提高市场占有率，增加来客数。

2、国庆已是仲秋，秋季的特点明显，气候干燥，人体有些不适，特此现场有凉茶、开水、始矿泉水或其他饮料等免费满足供应，而且要打出标语，免费饮料供应、免费手机充电、免费手机贴膜、免费电脑维修等，要在活动前期准备充分，而已一定要写出标语，挂出横幅，免费标语应放在或贴在显目位置，做好营销活动文章，这也是能带动整个秋季的一个营销重点活动。

3、国庆长假，特别是工厂人员，他们难得放假休闲购物，特此一定花样要多，产品要够犀利。

营销环境中，对销售影响较大的主要是上述三点。

商圈内的居民及外来工。

营业推广和广告并驾齐驱，以期提高市场占有率。

1、来客数较去年同期提高20个百分点。

2、销售额较去年上升150%，利润提升50%。

3、提升品牌形象。

1、活动时间:10月1日--10月2日，共2天

2、活动地点:xx区xx镇，联通沃商务服务中心《驰源ict联盟》xx店

3、活动主题:精彩沃商务，来了就有数。

4、主题商品:价格及陈列:

5、国庆参与促销产品:见国庆促销产品方案。

奖项设置:

一等奖1名:knc7寸平板电脑一台。

二等奖5名:价值200元5600ma的大容量移动电源一个。

三等奖10名:价值60元无线鼠标一个。

幸运奖50名:游戏鼠标垫一个。

纪念奖:到场均可得价值188元的服务增值卡一张。

奖品当场发放，如有变动，以现场实物为准，奖品过期不领作废。

10月1日至10月2日，凡在我店购物的顾客，凭我店销售单据，均可参加此活动。

1、帐篷、座椅、物料等必须在9月29日号到位，且需在之前列出清单。

2、人员安排、分工要明确，不然会造成活动现场混乱，以促进场面规范。

3、在活动中要注重细节以便于临时灵活调整。

## 迎中秋庆国庆活动方案篇七

活动主题：四海欢腾庆国庆 万家团圆迎中秋

活动时间□xx年9月15日至xx年10月8日（总跨度）

a□花好月圆大团圆 开心送礼喜连连

活动细则：活动期间凡在明珠广场服装、皮具区一次性购物消费满100元，珠宝、首饰一次性购物消费满500元，电脑、数码器材一次性购物消费满xx元即可参与抽中秋月饼券活动，以此类推，单次消费最多抽3次，凭电脑销售小票或消费单据抽取，当日有效。

按面额分配比例投入抽奖箱内

活动地点：三亚明珠广场正门口

b□庆中秋佳节大型文艺晚会

活动时间□xx年9月23日至9月25日，每日一场

活动地点：明珠广场场外大舞台

活动特点：分海南地方特色、传统节日特色表演及歌舞晚会三大类

同时穿插月饼竞吃，中秋灯谜竞猜等小活动

活动参与者奖精美月饼一盒

a□□庆国庆 真情回馈

空前推出全场3折起

仅此十天，不容错过

（珠宝、电脑城、数码器、家电、图书除外）

活动时间□xx年9月29日至10月8日

打折活动是百货商场常用的促销方式，但也是最有效的促销方式

统一部署，统一设计，统一执行，统一宣传同样能达到促销热潮

活动细则：9月20日前由

商城管理处协调各联营专柜及租赁商户将折扣明细到位

由明珠广场统一指定推广、宣传方案

宣传媒体□1. dm 印刷份数：

主题：庆国庆 真情回馈

## 迎中秋庆国庆活动方案篇八

活动背景：

优秀的企业往往提供给员工宽阔的展示自我的舞台，为了实现\*\*\*员工间的互动，增进员工对\*\*公司的归属感与认同感，巩固和宣传\*\*\*强烈的企业文化氛围，在\*\*\*集团步入xx周年庆的同时，我国第二大传统节日——中秋之际，举行一台富有亲情特色的中秋晚会，让\*\*人塑造自我，塑造自己的企业形象，在未来的日子里，携手努力创造\*\*\*新的神话。

活动主题：

“今天回家吃饭吗？”

亲情\*\*\*人——与你同行的明天(待选)

活动目的：

- 1、 让员工充分的展现自我，在活动的的过程中认知自我及企业大家庭的氛围；
- 2、 实现领导与员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流；
- 3、 有效的利用活动的过程及其宣传策略，以不同的操作方式，让大家感受到公司的发展和进步。同时包装\*\*公司，促进其外部形象和内部文化的形成。
- 4、 通过\*\*\*生活秀使\*\*\*人认知及发现自我，为未来的商业行为识别系统改善进行一定的铺垫。

目标群体：

全体员工

活动时间：

\*\*\*\*年 \*\* 月 \*\* 日

活动地点：

\*\*\*\*(待定)

活动内容：

## 一、节目征集

- 1、各部门至少表演一个节目，\*\*部不少于两个节目；
- 2、\*\*月\*\*日前完成节目申报工作，节目单报人力资源部；
- 3、\*\*月\*\*日将安排统一的排练；
- 4、节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd□

## 二、中秋晚会活动安排

- 1、民乐中秋宣传片（提前15分钟开始）

用一段短小的宣传片作为晚会的开端

- 2、领导致辞

由现场主持人(开场白并介绍现场的公司领导)，邀请公司领导上台给员工致辞，共庆中秋佳节。(预计10分钟)

### 3、演出

由各个部门选报的节目(具体编排待订)(8个节目, 预计40分钟)

### 4、\*\*\*生活秀

由每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表, 由个人准备3-4套生活服装一套夏季服装, 一套休闲服装, 一套工作服装, 一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场开元人的生活秀。在秀结束后, 现场主持人将邀请观众上台来评述。

说明: 此项活动旨在让公司员工认识自我, 在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门, 未来代表的是整个开元的形象, 从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。(预计30分钟)

#### 1、 游戏

穿插表演过程中(游戏内容待定)(准备2个游戏, 预计20分钟)

#### 2、 同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲, 邀请领导人数四, 员工人数四(邀请人数视当日情况而定)(预计5分钟)

#### 3、 我猜 我猜 我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一个物品, 猜出的即可以拿走奖品, 奖品设置可以是cd[]小家电、日常用品等, 主要增强娱乐效果。(预计15分钟)

#### 8、 抽奖与礼品的颁发(预计10分钟)

## 工作程序及分工

### 工作程序

#### 1、前期的准备工作

\*\*年 \*\* 月 \*\* 日至 \*\* 月 \*\* 日

- 1) 活动方案的申报办理
- 2) 活动场所的设计落实布置
- 3) 活动节目的征集和申报
- 4) 物资采购

#### 2、活动现场工作

\*\*\*\*年 \*\* 月 \*\*\* 日

- 1) 活动全过程的接待(食品、饮料的添加等) 2) 活动全过程的具体事务协调
- 3) 现场摄像摄影
- 4) 现场各节目演出人员的落实
- 5) 物资调配礼品和奖励的发放
- 6) 现场的清理和道具的保管

#### 3、善后处理

时间\*\*\*\*年 \*\* 月 \*\*日至 \*\* 月 \*\* 日

- 1)活动全部文字和图片的整理及报道
- 2)活动后在公告栏公布图片资料和相关报道。

### 活动经费及预算

- 1、场地租用费 500.00 元
  - 2、各种活动用品的购置费用(包括食品、饮料) 1500.00 元
  - 3、礼品、奖品费用 500.00 元
  - 4、机动费用 500.00 元
- 合计 3000.00 元

### 活动评估标准

- 1、活动实际参加人数不少于60人
- 3、活动信息覆盖率达到全体员工的1/2以上
- 4、活动现场执行情况不发生任何明显失误
- 5、活动经费的使用情况严格控制在预算之内
- 6、员工满意度提升5%

### 效果预测

本活动是在传统佳节中秋之际，内部组织的员工活动，富有创意和互动，只要实施得法，可以引起内部员工积极参与和一定的关注，预计活动的实际参加人数可达70-80人左右，报道2-3篇。对公司员工覆盖面有望达到1/2以上。

同时，这次活动将有利推动企业文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

活动目的：让孩子懂得中国传统节日的文化底蕴，通过活动锻炼孩子的动手能力

和团队协作精神。另同时进行的分享活动，更是让孩子学会与他人分享，培养良好的品格及人际交往能力。

1. 各班班主任周四通知家长周六的活动情况，告知家长需要配合的事项。
2. 园所的环创需要配合节日气氛进行适当地布置。

活动流程安排

1. 活动开场舞——牛奶歌
2. 传统节日的由来及习俗(以表演的形式描述)

中秋节的由来：每年农历八月十五日，是我国传统的中秋佳节。这时是一年秋季的中期，所以被称为中秋。这也是我国仅次于春节的第二大传统节日。八月十五的月亮比其它几个月的满月更圆，更明亮，所以又叫做八月节、追月节、拜月节或团圆节，在这一天人们仰望天空如玉如盘的'朗朗明月，会期盼家人团聚。

远在他乡的游子，也借此寄托自己对故乡和亲人的思念之情。所以，中秋又称“团圆节”。怎么会有中秋节呢?传说在很久很久以前，天上突然出现了10个太阳，热得水也干了，庄稼都枯死了，大家根本不能生活了。

终于出现了一个字叫后羿的英雄，他用弓箭射下了其中的9个

太阳，终于人们又恢复正常的生活。王母娘娘为了表扬他的英勇，专门送给了后羿一颗仙丹，据说吃了这颗仙丹就可以飞上天庭成为神仙。

后羿回家后把仙丹交给了他的妻子嫦娥，约定有一天两人一起吃仙丹。但是没想到这件事被隔壁的坏邻居听见了，坏邻居趁着后羿出去打猎的时候就要挟嫦娥把仙丹交出来，嫦娥不肯，又怕坏人抢走，情急之下只好把仙丹吃了下去。

这时嫦娥觉得自己慢慢地变轻了，她飞了起来，越飞越高，越飞越高。但是因为她实在是舍不得后羿，就飞到了离地球最近的月亮上去了。等后羿回到家知道后深深自责，也很悲伤，为了怀念嫦娥，他就摆出了很多嫦娥爱吃的水果和糕点，希望嫦娥看到后能回来团圆。

### 3. 制作月饼

### 4. 学唱和中秋有关的歌曲

《爷爷为我打月饼》可配乐器和舞蹈动作

### 5. 分享时间

将孩子带来的食物或者是玩具拿出来分享，鼓励孩子互相之间主动提出分享。

### 6. 活动结束 家长接孩子

## 迎中秋庆国庆活动方案篇九

2. 给康大管理咨询及佳能员工提供一个展示自我、相互交流的平台，以增进我司与客户公司及员工之间的真挚友谊，建设宿舍区良好风气，活跃宿舍区文化生活，营造健康向上的

宿舍氛围和培养员工文明、健康的行为。

## 游园活动

### 白石寮广场

#### 佳能公司全体员工

灯笼50个、灯谜100条、绳子、夹子100个、气球若干，计时器1个、乒乓球20个、筷子3双，四张课桌，计时器1个、啤酒瓶二十个，筷子二十根，桌子六张、兑奖券若干。

1. 活动费用的预算。
2. 对外宣传资料的制作与张贴；
3. 负责活动物品(道具、奖品、饮用水等)的准备；
- 4 . 负责晚会活动现场设计；
5. 购买有关活动奖品。

## 活动实施

- 1、凡入场者，每人派发入场券一张，凭入场券入场；
- 2、进入会场后，在活动中心进行人员的集中，嘉宾讲完话及点灯仪式后活动开始。人员可以参加活动。
- 3、员工参加其他活动，集体游戏区同时可以进行其他的游戏活动；
- 4、对每项参赛胜出者，发予奖券；
- 5、凭奖券兑奖。

## 活动过程与后期工作

a活动现场与秩序维修(由保安部负责)

b各项活动由该项目责任人全面负责;

c舞台控制,包括:音乐、设备操作、现场氛围调节(由主持人及设备部专人负责)

d活动过程记录,包括:录相、拍照(由张显李负责)

e有秩序的解散人群(由保安部负责)

f恢复现场原样(由康大管理咨询全体参与人员协助)

g晚会图影资料、文字资料整理等

h做出总结

注意:

1. 当天下午16:00由相关人员进入场地,布置会场。

2. 19:00正式开始游园晚会

### 【具体流程】

1. 主持人出场,介绍到场嘉宾及嘉宾致辞后,由嘉宾点亮猜灯谜的灯笼,标志着游园会的正式开始。亮灯的工作由工作人员和嘉宾配合完成。

### 【工作安排细则】

保安:(3个)活动前期主要负责物品的安置、协助工作人员。

在活动中，维持现场的秩序，在猜灯谜区负责对答案，及发兑奖券。活动后，物品的收拾及搬运。

宿管：(3个)活动前主要负责现场的布置，细小物品的粘贴，灯笼的安置，游戏活动道具的安置。协助工作人员。活动后，物品的收拾。

维修工：(3个)活动前主要负责协助保安进行道具的抬置，灯笼的布线及主持人的话筒。

办公室人员：主要进行现场人员的安排，突发情况的处理，有关嘉宾的接待。

### 【活动项目】

1. 中秋灯谜：在进入白石1栋右侧围栏上挂上灯笼和灯谜，员工可随意的猜，猜出来的，根据谜面上的号码到兑奖处对奖，不可擅自将谜面取下，猜对一条即可得兑奖券一张。已猜出的谜语，由工作人员(2名保安)将谜面取下收回。

道具：灯笼50个、灯谜100条、绳子、夹子100个

### 2. 吹爆气球

道具：气球若干，桌子两张，计时器1个(由一名维修人员负责发放兑奖券)

3. 乾坤小挪移：1分钟内，将10个乒乓球用竹筷夹到相距2米的另一盘里。游戏过程中，乒乓球如果掉落，必须在拾回原处后，方能继续。1分钟夹到5个球可得一张兑奖券，7个可得两张，10个可得三张。(由一名宿舍管理员负责发放兑奖券)

道具：乒乓球20个，筷子3双，四张课桌，计时器1个

4、吹乒乓球：一个桌子两头，分别竖直摆上3个碗，碗里分

别装1/3的面粉，分别在靠桌边的两个碗里各放一个乒乓球，然后两边各站一个人，看谁先把乒乓球吹到第三个碗里谁就算赢。

道具：一张桌子，塑料碗3只，面粉若干，乒乓球1个(由一名维修人员负责发放兑奖券)

5、踩气球：一组出2-3人，每只脚上都绑有气球，让他们一起互踩，在20秒内看哪个组剩下的气球多，胜出者每人获得一张兑奖券。(由一名宿舍管理员负责发放兑奖券)

道具：气球若干，计时器1个

6、比比谁的眼力好：主持人准备好三支筷子，一个空啤酒瓶。参赛者站在啤酒瓶的一侧，筷子离瓶口约一米的距离，瞄准瓶口，放掉手中筷子。如果筷子掉进瓶里，便是优胜者，即得奖券。每人有三次机会。

道具：啤酒瓶二十个，筷子二十根，桌子两张。(由一名办公室人员负责发放兑奖券)

备注(人员安排)：

1. 在猜灯谜区域由2名保安负责，灯谜的答案确认及兑奖券的发放。其他项目由1名保安负责现场的巡逻。

2. 在兑奖区由1名宿管及1名办公室的人员，负责兑奖区的物品的兑现，要求现场确认。

3. 后勤服务区由1名维修人员与1名办公室的人员负责，处理一些活动紧急事件和联络其他同事。

7、集体游戏区：

a□趣味折纸：

1. 一男一女同站在一张纸上，开始回答问题
2. 答错问题，报纸折半继续
3. 答对问题，问下一个问题
4. 男女在回答时，身体不能接触报纸意外的事物
5. 总共20道问题，当参与者回答10道问题时，活动不能继续，则每人一张兑奖券。

当20道问题全部回答完毕，男女还符合上一条规则时，每人两张兑奖券。

道具：报纸40张, 问题100道

b□音乐椅子

c □转呼拉圈比赛

备注(人员安排)：由剩下的办公室人员负责，调节现场的气氛，发放兑奖券。但是必须保证现场有2个工作人员。

九、场地布置

本次活动口号：全力以赴，出色完成

## 迎中秋庆国庆活动方案篇十

活动时间：

9月25日--9月29日（9月30日周六）

活动地点：

自行安排，园外场地最佳。

活动目标：

2、通过活动，使家长真正理解“生活即教育”的意义；增强家长家园共育的意识；

3、结合中秋节，穿插中秋特色内容，感受团圆与分享的快乐；

活动设计：

第一篇章：欢度国庆

第二篇章：快乐中秋

活动内容：

### 【欢度国庆】

1、亲子手工：制作五星红旗

2、听奶奶讲革命故事、宣唱革命歌曲（优选3--4个节目，提前与家长沟通布置）

3、幼儿红歌会（选1至2新时代革命歌曲，提前练习）

4、教师团队红歌联唱（2首）

### 【快乐中秋】

1、普及中秋节的来历及意义

2、亲子制作月饼（每人一个）

3、月饼分享，普园同乐

## 活动准备：

- 1、红色、黄色彩纸□pvc旗杆、彩笔、固体胶等（商业街均有销售）；
- 3、所选红歌歌曲及伴奏，音响设备；
- 4、活动邀请函；
- 5、大尺寸五星红旗六面（根据园所规模购买）；

## 活动流程：

- 1、园所准备；
- 2、发放邀请；
- 3、庆祝国庆
- 4、欢度中秋
- 5、总结结束

## 特别注意：

- 1、根据人数，缩小制作场地和工具压力，可以调整3、4项顺序；
- 2、本次活动可以分批分场进行；
- 3、为了活动氛围，本次活动提倡室外合班进行，尽量不要班内进行；