

# 第八周工作计划表小班(优秀9篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，成绩已属于过去，新一轮的工作即将来临，写好计划才不会让我们努力的时候迷失方向哦。计划可以帮助我们明确目标，分析现状，确定行动步骤，并制定相应的时间表和资源分配。下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢!

## 第八周工作计划表小班篇一

本单元有三篇讲读课文，古诗《静夜思》《北京》《初冬》，一篇阅读课文《蜘蛛》(课下自学完成)和一个基础训练。

《静夜思》一诗为唐代诗人李白所作，生动地表现出诗人客游在外，月夜思乡的独特感受。《北京》一文从几个不同的方面介绍了首都北京是一座美丽的城市，表达了热爱北京的思想感情。《初冬》讲的是北方初冬早晨下雾时和雾散以后的景象，描绘出大自然的美好。

学习本组课文，要明确以下两项训练重点。

一、在理解课文内容的过程中，扎扎实实地进行词句训练。词句教学是本册的重点，也是本单元的训练重点。要充分利用教材，指导学生通过理解词句，来理解课文内容。可以利用多种教法帮助学生理解词句，使学生从中悟出学法，培养他们理解词句的能力。进而，完成本单元的训练任务，使学生能理解课文内容，回答课后问题，说出词语的意思，能根据课文内容填空，并会听写词语。

二、加强指导，使朗读、背诵的训练收到实效。本单元的三篇讲读课文都要求朗读和背诵，目的十分明确。因此，朗读训练要贯穿教学的始终。要给学生充足的时间去读，调动他们朗读的兴趣。要训练学生能正确、流利、有感情地朗读课文，培养学生的朗读能力。要有目的、有层次地给学生以具

体的指导，还要教给学生背诵的方法，使他们学有所获。

## 第八周工作计划表小班篇二

计划网专题频道工作计划栏目，提供与2018年工作计划格式范文相关的资讯，希望我们所做的能让您感到满意！

### 2018年工作计划格式范文【一】

时间如指尖上的沙，总是留不住。总结了xx年自己的一些成果后，就意味着xx年个人销售工作计划的到来，刚接触销售时，在选择客户的问题上走过不少弯路，那是因为对这个行业还不太熟悉，总是选择一些食品行业，这给销售工作带来很多不便，这些企业往往对标签的价格是非常注重的。所以今年不要在选一些只看价格，对质量没要求的客户。没有要求的客户不是好客户。

xx年工作计划如下：

一；对于老客户，和固定客户，要经常保持联系，在有时间有条件的情况下，送一些小礼物或宴请客户，好稳定与客户关系。

二；在拥有老客户的同时还要不断从各种媒体获得 客户信息。

三；要有好业绩就得加强业务学习，开拓视野，丰富知识，采取多样化形式，把学业务与交流技能向结合。

四；xx年对自己有以下计划

1：每周要增加10个以上的新客户，还要有3到5个潜在客户。

2：一周一小结，每月一大结，看看有哪些工作上的失误，及时改正下次不要再犯。

3:见客户之前要多了解客户的状态和需求,再做好(幼儿园年度工作计划2018)准备工作才有可能不会丢失这个客户。

4:对客户不能有隐瞒和欺骗,这样不会有忠诚的客户。在有些问题上你和客户是一直的。

5:要不断加强业务方面的学习,多看书,上网查阅相关资料,与同行们交流,向他们学习更好的方式方法。

6:对所有客户的工作态度都要一样,但不能太低三下气。给客户一好印象,为公司树立更好的形象。

7:客户遇到问题,不能置之不理一定要尽全力帮助他们解决。要先做人再做生意,让客户相信我们的工作实力,才能更好的完成任务。

8:自信是非常重要的。要经常对自己说你是最好的,你是独一无二的。拥有健康乐观积极向上的工作态度才能更好的完成任务。

## 一、市场分析

二、营销思路。营销思路是根据市场分析而做出的指导全年销售计划的“精神”纲领,是营销工作的方向和“灵魂”,也是销售部需要经常灌输和贯彻的营销操作理念。针对这一点,李经理制定了具体的营销思路,其中涵盖了如下几方面的内容:

1、树立全员营销观念,真正体现“营销生活化,生活营销化”。

2、实施深度分销,树立决战在终端的思想,有计划、有重点地指导经销商直接运作末端市场。

3、综合利用产品、价格、通路、促销、传播、服务等营销组合策略,形成强大的营销合力。

4、在市场操作层面,体现“两高一差”,即要坚持“运作差异化,高价位、高促销”的原则,扬长避短,体现独有的操作特色等等。营销思路的确定,李经理充分结合了企业的实际,不仅翔实、有可操作性,而且还与时俱进,体现了创新的营销精神,因此,在以往的年度销售计划中,都曾发挥了很好的指引效果。

1、根据上一年度的销售数额,按照一定增长比例,比如20%或30%,确定当前年度的销售数量。2、销售目标不仅体现在具体的每一个月度,而且还责任到人,量化到人,并细分到具体市场。3、权衡销售目标与利润目标的关系,做一个经营型的营销人才,具体表现就是合理产品结构,将产品销售目标具体细分到各层次产品。

比如,李经理根据企业方便面产品abc分类,将产品结构比例定位在a(高价、形象利润产品):b(平价、微利上量产品):c(低价:战略性炮灰产品)=2:3:1,从而更好地控制产品销量和利润的关系。销售目标的确认,使李经理有了冲刺的对象,也使其销售目标的跟踪有了基础,从而有利于销售目标的顺利达成。

四、营销策略。营销策略是营销战略的战术分解,是顺利实现企业销售目标的有力保障。李经理根据方便面行业的运作形势,结合自己多年的市场运做经验,制定了如下的营销策略:

1、产品策略,坚持差异化,走特色发展之路,产品进入市场,要充分体现集群特点,发挥产品核心竞争力,形成一个强大的产品组合战斗群,避免单兵作战。

2、价格策略,高质、高价,产品价格向行业标兵看齐,同时,强调产品运输半径,以600公里为限,实行“一套价格体系,两种返利模式”,即价格相同,但返利标准根据距离远近不同而有所不同的定价策略。

3、通路策略,创新性地提出分品项、分渠道运作思想,除精耕细作,做好传统通路外,集中物力、财力、人力、运力等企业

资源,大力度地开拓学校、社区、网吧、团购等一些特殊通路,实施全方位、立体式的突破。

4、促销策略,在“高价位、高促销”的基础上,开创性地提出了“连环促销”的营销理念,它具有如下几个特征:

一、促销体现“联动”,牵一发而动全身,其目的是大力度地牵制经销商,充分利用其资金、网络等一切可以利用的资源,有效挤压竞争对手。

二、连环的促销方式至少两个以上,比如销售累积奖和箱内设奖同时出现,以充分吸引

分销商和终端消费者的眼球。

加大宣传力度也是市场开发一种重要手段和措施。

销售工作计划:

一、销售部获得利润的途径和措施

销售部利润主要来源有:计算机销售;电脑耗材;打印机耗材;打字复印;计算机网校等和计算机产业相关的业务。今年主要目标:家庭用户市场的开发、办公耗材市场的抢占。针对家庭用户加大宣传力度,办公耗材市场用价格去竞争、薄利多销。建立完善的销售档案,定期进行售后跟踪,抢占办公耗材市场,争取获得更大的利润。这里也需要我们做大量的工作,送货一定及时、售后服务一定要好,让客户信任我们、让客户真真切切的享受到上帝般的待遇。

能够完成的'利润指标,\*\*\*万元,纯利润\*\*\*万元。其中:打字复印\*\*\*万元,网校\*\*\*万元,计算机\*\*\*万元,电脑耗材及配件\*\*\*万元,其他:\*\*\*万元,人员工资\*\*\*万元。

## 二、客户服务部获得的利润途径和措施

## 三、工程部获得的利润途径和措施

在追求利润完成的同时必须保证工程质量, 建立完善的工程验收制度, 由客户服务部监督、验收, 这样可以激励工程部提高工程质量, 从而更好的树立公司形象。

四、在管理上下大力度、严格执行公司的各项规章制度、在工作效率、服务意识上上一个层次, 树立公司在社会上的形象。

对那些不遵守公司规章制度、懒散的员工决不手软, 损坏公司形象的一定严肃处理。

五、要建立一个比较完善、健全的管理运行体系。

1、从方案的设计、施工、验收、到工程的培训这一流程必须严格、坚决地贯彻执行, 客户服务部要坚持不验收合格不进行维修的原则。

2、尽量创造出一些固定收入群体, 如计算机维修会员制、和比较完备的设备维修收费制度, 把一些比较有实力、有经济基础的企事业单位、委办\*变成我们长期客户。

3、对大型客户要进行定期回访, 进行免费技术支持, 建立一个比较友好的客户关系。要利用各种手段、媒体, 如利用我们自己的主页把公司的收费标准公布出去、从领导到每位员工要贯彻执行。

4、服务、维修也能创造利润。近几年工程越来越少、电脑利润越做越薄、竞争越来越激烈, 我们可以从服务、维修创造利润, 比较看好的有保修期以外的计算机维修市场、打印机维修市场等。

## 六、创造学习的机会

不断为员工提供或创造学习和培训的机会,内部互相学习,互相提高,努力把\*\*\*公司建成平谷地\*计算机的权威机构。

职工培训工作是人力资源开发、干部队伍建设与企业文化建设的重要内容,通过培训,可以统一目标、统一认识、统一步调,提高企业的凝聚力、向心力和战斗力。树立学习风气,不懂得要问,不会的要学。

培训内容:

一、爱岗敬业:回顾历史、展望未来,了解企业的光荣传统与奋斗目标,增强使命感与责任感,培养主人翁意识。

二、岗位职责:学习公司制度、员工纪律,明确岗位职责、行为规范。

三、岗位技能:学习从业技能、工作流程及在岗成才的方法。

培训方式:

1、公司内部定期不定期安排员工培训。

2、积极参与中心或公司组织的管理人员、技术人员和全体员工的培训活动。

3、培训目标:为员工在岗成才创造条件,为企业提供员工积累。

我们是一个团结的集体,具有团队精神的集体,变成一支能够打硬仗的队伍。每个部门、每位员工,岗位明确,责任到人,个人奖金与部门效益直接挂钩。这样一来我们应该既有压力又要有信心,没有信心就不会成功,没有压力就不会使人在各个层面进步、提高。

同志们,时间是有限的、尤其是从事我们这个行业的,计算机技术的发展日新月异,一天不学习就会落后,因此现在我们在座的每位职工都应该要有树立时间意识、竞争意识,引用xx大精神里的一句话就是要“与时俱进”。

公司各个部门应互相配合相互协作、按时按量、完成领导交给我们的各项工作任务,努力去实现本次大会制定的121万利润指标。

## 2018年工作计划格式范文【二】

在这xx年的一年里,凭借前几年的蓄势,已具备步入了快车道,为实现了稳步的效益增长,以崭新姿态展现在客户面前,一个更具朝气和活力的、车间完善后,管理水平必将大幅度提高,这不仅仅是市场竞争的外在要求,更是自身发展壮大的内在要求。对于各部门来说,全面提升管理水平,与公司同步发展,既是一种压力,又是一种动力。为了完成公司20xx年的总体经营管理目标,厂部特制订20xx年工作计划如下。

一、根据本年度工作情况与存在不足,结合目前公司发展状况和今后趋势,人力资源计划从九个方面开展20xx年度的工作:

1、进一步完善公司的组织架构,确定和区分每个职能部门的权责,争取做到组织架构的科学适用,三年不再做大的调整,保证公司的运营在既有的组织架构中运行。

2、完成公司各部门各职位的工作分析,为人才招聘与评定薪资、绩效考核提供科学依据;

3、完成日常人力资源招聘与配置

4、推行薪酬管理,完善员工薪资结构,实行科学公平的薪酬

制度；

5、充分考虑员工福利，做好员工激励工作，建立内部升迁制度，做好员工职业生涯规划，培养雇员主人翁精神和献身精神，增强企业凝聚力。

7、大力加强员工岗位知识、技能和素质培训，加大内部人才开发力度。

8、建立内部纵向、横向沟通机制，调动公司所有员工的主观能动性，建立和谐、融洽的企业内部关系。集思广益，为企业发展服务。

9、做好人员流动率的控制与劳资关系、纠纷的预见与处理。既保障员工合法权益，又维护公司的形象和根本利益。

二、增加人员配置：

(1)前台：前台增加至3名，分管不同区域。

(2)车间管理人员：车间行政主管1人、技术主管1人、所需机电维修组长约3名。

三、强化人员素质培训

春节前完成对各区域所需人员的招聘和培训，使20xx年新的管理制度实施过程中人员素质方面有充分的保障。认真选择和慎重录用基层管理人员，切勿滥竽充数。

四、加大人员考核力度

在人员配置、资源保证、业绩考核等方面作出实施细则规定，从制度上对此项工作作出保证。并根据各区域实际情况和存在的问题，有针对性地加以分析和研究，以督促其在短期内

按规定建立和健全管理的工作。

五、加强市场调研，以业务部提供的信息量和公司在各区域的业务进展情况，将以专人(兼职)对各区域业务的发展现状和潜在的发展趋势，进行充分的市场调研。通过调研获取第一手资料，为公司在各区域开拓新的市场方面作好参谋。

## 六、品牌推广

1、为进一步打响“振兴”品牌，扩大振兴的市场占有率□20xx年乘公司车间乘改建的东风，初步考虑以宣传和扩大品牌，创造更大市场空间，从而为实现奠定坚实的市场基础上更上一层楼。

3、加强和外界接触人员的专业知识培训和素质教育工作，树立良好的企业员工形象和企业文化内涵，给每一位与我厂人员接触的人都能够留下美好而深刻的印象，从而对有更清晰和深层次的认识。

## 七、客户接待

客人接待工作仍是业务部工作的重点之一。做好客人接待工作是业务接洽的必要的前提和基础。按照公司有关规定要求保质保量地做好客人接待工作是业务部必须进行认真研究和探讨的重要课题。表面上看起来接待工作比较简单，但实质上客户接待是一门十分深奥的学问。不去深入地研究和探讨就不能让该项工作做得完善。因此，业务部要在方法上、步骤上、细节上下一番功夫。

为了既少花钱，又不影响接待效果，需要更多地了解客人的生活阅历、为人禀性、处事方式、办事风格、企业价值取向、管理理念、产品特色、行业地位等。仔细研究分析和琢磨推敲日程的安排，让每一位客人在最短时间内有全面的、清晰的、有一定深度的了解，对振兴的产品表现出最大限度的认

同感，对的管理模式和企业文化产生足够的兴趣。把长期地、坚持不懈地认真对待每一批客人和每一客人，使他们对的接待工作满意作为业务部每一个接待工作人员的准则。从而以此来提高跟踪的成功率，达到提高企业经济效益的根本目的。

## 2018年工作计划格式范文【三】

为进一步抓好医疗护理质量，提高护理人员业务技术水平。今年的护理工作要以抓好护理质量为核心，围绕医院的发展规划，本着“以病人为中心”，以“服务、质量、安全”，为工作重点的服务理念，创新管理方式，不断提高社会满意度。制定2018年护理质量工作计划如下：

一、加强护理安全管理，完善护理风险防范措施，有效的回避护理风险，为病人提供优质、安全有序的护理服务。

1. 不断强化护理安全教育，将工作中的不安全因素及时提醒，并提出整改措施，以院内、外护理差错为实例讨论借鉴，使护理人员充分认识差错因素、新情况、新特点，从中吸取教训，使安全警钟常鸣。

2. 将各项规章制度落实到实处，定期和不定期检查，监督医学，并有监督检查记录。

3. 加强重点环节的风险管理，如夜班、中班、节假日等，减少交接班的频次，减少工作中的漏洞，合理搭配年轻护士和老护士值班，同时注意培养护士独立值班时的慎独精神。

4. 加强重点管理：如病重病人交接、压疮预防、特殊用药、病人管道管理以及病人现存和潜在风险的评估等。

5. 加强重点病人的护理：如手术病人、危重病人、老年病人，在早会或交接班时对上述病人做为交接班时讨论的重点，对病人现存的和潜在的风险作出评估，达成共识，引起各班的

重视。

6. 进一步规范护理文书书写，减少安全隐患，重视现阶段护理文书存在问题，记录要“客观、真实、准确、及时完整”，避免不规范的书写，如错字、涂改不清、前后矛盾、与医生记录不统一等，使护理文书标准化和规范化。

7. 完善护理紧急风险预案，平时工作中注意培养护士的应急能力，对每项应急工作，如输血、输液反应、特殊液体、药物渗漏、突发停电等，都要做回顾性评价，从中吸取经验教训，提高护士对突发事件的反应能力。

二、以病人为中心，提倡人性化服务，加强护患沟通，提高病人满意度，避免护理纠纷。

1. 主管护士真诚接待病人，把病人送到床前，主动做入出院病人健康宣教。

2. 加强服务意识教育，提高人性化主动服务的理念，并于周二基础护理日加上健康宣教日，各个班次随时做好教育指导及安全防范措施。

## 第八周工作计划表小班篇三

8—5

学习目标：

知识与技能目标：

编制8、9乘法口诀，在探索中记住8、9的口诀，并能正确应用。

过程与方法目标：

经历在情境中提出问题，解决问题的过程，发展应用意识。

情感态度与价值观目标：

培养合作意识，体验数学学习乐趣。

教学重点：

编制8、9乘法口诀，在探索中记住8、9的口诀，并能正确应用。

教学难点：

在情境中提出问题，解决问题，发现应用意识。

教学准备：课件、实物投影

教学过程：

### 一、情景创设

师：小淘气和小明都是体育爱好者，他们来到体育用品商店打算去采购。

看：（投影p82的插图）你获得了哪些数学信息，“你会提出哪些数学问题？”

生1：1个足球8元，买9个足球一共需要花多少元钱？

生2：1个篮球9元，买9个足球一共需要花多少元钱？

生3：买9个足球，再买9个篮球一共需要花多少元钱？

……

## 二、小组合作，问题探究

### 1、解决问题一。

1个足球8元，买9个足球一共需要花多少元钱？

乘法算式： $8 \times 9$ 或  $9 \times 8$ 表示9个8

完成表格，编制8的乘法口诀

个数 1 2 3 4 5 6 7 8 9

足球的钱数 8 16

小组交流，编制八的乘法口诀，其实之前的我们已经在前面的口诀中学习了，学生只需要编出：八八六十四，八九七十二即可。

### 2、解决问题二。

1个足球9元，买9个足球一共需要花多少元钱？

乘法算式： $9 \times 9$ 表示9个8

完成表格，编制9的乘法口诀

个数 1 2 3 4 5 6 7 8 9

篮球的钱数 9 18

小组交流，编制八的乘法口诀，其实之前的我们已经在前面的口诀中学习了，学生只需要编出：九九八十一即可。

3、如何记忆这些口诀呢？引导学生联系学过的口诀记忆，根据乘法意义记忆；根据相邻两句间联系记忆。

4、引导学生探索9的乘法口诀的规律。“看乘法口诀，你有什么发现吗？”

9的乘法口诀的得数是9、18、27、36.....十位上的数字一个比一个多，个位上的数字一个比一个少1.

一九得就，比10小1，二九十八，比20小2，三九二十七，比30小3.....

三、背诵记忆口诀。

四、课堂小结。

同学们，这节课你收获了什么？

五、作业布置。

课后习题

教学反思：

买球 练习课

8—6

学习目标：

知识与技能目标：

熟练背诵8、9的乘法口诀，并能正确应用。

过程与方法目标：

在实际情景中学会提出问题，解决问题的过程，发展应用的意识。

情感态度与价值观目标：

培养学生的合作意识，体验数学学习乐趣。

教学重点：

熟练背诵8、9的乘法口诀，并能正确应用。

教学难点：

在实际情景中学会提出问题，解决问题的过程，发展应用意识。

教学过程：

一、背诵口诀。

1、齐声背诵8、9的乘法口诀。

2、学生开火车背诵8、9的乘法口诀。

3、点学习中等靠后的学生起来背诵8、9的乘法口诀。

二、练习巩固。

1、笑脸图，下面两行是用过的，上面的四行是没用过的。

用过的： $2 \times 9 = 18$  或  $9 \times 2 = 18$

没用的： $4 \times 9 = 36$  或  $9 \times 4 = 36$

一共有： $6 \times 9 = 54$  或  $9 \times 6 = 54$

（考察学生对9的乘法口诀的应用及背诵情况。）

2、第二题。先理解题意，再完成问题。

皮球：8元 毽子：5元 羽毛球：3元 网球：9元

(1) 9个皮球多少钱？

(2) 9个网球多少钱？

(3) 30元买4个网球，够吗？

(4) 请你再提出一个数学问题，并尝试解答。（学生自由发挥，引导学生尽量提简单易解的问题。）

3、采用对口令的形式，让学生在有趣的互动活动中回忆8的乘法口诀。可以两人一组进行练习。

4、计算题。根据学生学过的口诀独立完成此题。注意认真审题，看清楚运算符号。

$$8 \times 4 = 4 \times 6 = 8 \times 2 = 8 \times 8 =$$

$$7 \times 9 = 6 \times 9 = 4 \times 9 = 8 \times 5 =$$

$$9 \times 8 = 7 \times 8 = 9 \times 9 = 2 \times 8 =$$

$$3 \times 9 = 2 \times 9 = 8 \times 7 = 6 + 8 =$$

5、通过“想一想”“算一算”等形式，帮助学生理解掌握乘法意义和口诀之间的联系，以便能够快速正确的进行计算，并巩固口诀。练习时，仔细观察算式有什么特点，然后么根据口诀计算，体验乘法口诀的优越性。

三、课堂小结。

通过这节课，你有什么收获？

四、作业布置。

练习册《买球》

## 第八周工作计划表小班篇四

8—1

学习目标：

知识与技能目标：

使学生在摆一摆，说一说的活动中感受6的乘法口诀的含义，能独立整理6的乘法口诀，并与同伴交流整理的过程和结果。

过程与方法目标：

培养学生选择有用的信息进行简单的归纳、整理的能力。

情感态度与价值观目标：

让学生在合作中感受数学的乐趣。

教学重点：

能独立整理6的乘法口诀，并与同伴交流整理的过程和结果。

教学难点：

整理和应用6的乘法口诀。

教学准备：课件、实物投影。

教学过程：

## 一、情景创设

今天，老师给同学们带来了许多粘贴画，请同学们看一看你们喜欢吗？（出示课件主题图）老师要把这些画送给那些上课认真听讲的，积极发言的同学，加油！

你们能看一眼，不用数就知道有多少张粘贴画吗？让我们一起估一估，一共有多少贴画吧。（板书课题：有多少粘贴画）

## 二、自主合作、探究新知

### 1、摆一摆、说一说（电脑演示）

根据所摆的图形，完成表格：

摆了几组 1 2 3 4 5 6 7 8 9

用了几个粘贴画 6

小组交流完成表格，并说一说是怎样算出来的。

2、归纳整理6的乘法口诀。根据已有的编口诀的经验编制6的乘法口诀。

一排有6张，  $1 \times 6 = 6$  一六得六

二排有12张，  $2 \times 6 = 12$  二六十二

三排有18张，  $3 \times 6 = 18$  三六十八

四排有24张，  $4 \times 6 = 24$  四六二十四

.....

3、整理口诀。

4、记忆6的乘法口诀。

同学们，现在你们知道有多少粘贴画了吧？你们是怎么知道的？

5、如果只记得六八四十八，忘记了六九是多少怎么办？

六八就是8个6，六九就是9个6，8个6再加以个1个6就是9个6，用 $48+6=54$ ，当你忘记哪句口诀是就想想乘法口诀的规律就能算出来了。

6、记忆背诵口诀，同桌之间相互背诵。

7、对口令。

同桌之间对口令，巩固记忆6的乘法口诀。

三、巩固应用。

用不同的方法推算 $6\times 7$ 的结果。看懂题意，用圆圈代替粘贴画，根据图意理解 $6\times 7$ 的意义，同桌之间相互说一说。

四、课堂小结。

同学们，本节课你收获了什么？

五、作业布置。

完成数学书上练习，练习册。

教学反思：

有多少张贴画 练习课

## 8—2

学习目标：

知识与技能目标：

熟练背诵6的乘法口诀。能用6的乘法口诀解决实际问题。

过程与方法目标：

会用6的乘法口诀求积和解决简单的实际问题。

情感态度与价值观目标：

让学生在合作中感受数学的乐趣。

教学重点：

熟练背诵6的乘法口诀。能用6的乘法口诀解决实际问题。

教学难点：

会用6的乘法口诀求积和解决简单的实际问题。

教学过程：

### 一、复习巩固

1、齐声背诵6的乘法口诀。

2、学生自愿熟练背诵6的乘法口诀。

3、教师抽查学生对6的乘法口诀的背诵和记忆情况。

### 二、巩固练习。

1、算一算墙上有多少张手抄报？（有6行，每行有9个粘贴画）培养学生用多种计算手抄报的张数，，培养学生思维的灵活性。可以横着数，也可以竖着数，还可以平均分成几部分来数。

$$6 \times 9 = 54 \text{ (张)} \quad 9 \times 6 = 54 \text{ (张)}$$

3、引导学生先看清题意，再计算出结果，然后连线，独立完成订正。

4、算一算，每个图中有几个格子？

用灵活的方法算出一个用多少个格子，加深对6的乘法口诀的理解。

三、游戏巩固。

1、找朋友游戏，设计成卡片，分发给学生，是朋友的两人走到前台。

2、对口令。

四、课堂小结

五、布置作业

## 第八周工作计划表小班篇五

认真贯彻和执行党在新时期的教育路线，方针和政策，以“四个面向为宗旨”，提高学生的全面素质为目标，实施素质教育，培养全面发展的社会主义现代化建设者和接班人。

二、教学目标

使学生能正确迅速读写出多位数，了解算术的产生，进一步培养运算能力，思维能力和空间观念，能够运用所学知识解决简单的实际问题。培养数学创新意识，良好的个性品质以及初步的辩证唯物主义观点。

### 三、教材分析及教学要求

全册共分11个单元

第一单元：要求学生熟练地口算商是整十、整百数的除法，会笔算一位数除二位数的除法。并且学会用乘法来验算除法，能够运用所学的知识，解决生活中的简单问题。

第二单元：认数内容包括多位数的读写法，大小比较，能用千或万作单位的数，及数的产生，求近似数等。

第三单元：使学生认识质量单位千克和克，能够运用所学知识解决生活中实际问题。

第四单元：理解加和减的算理，掌握笔算方法，提高学生的计算能力和解决问题的能力。

第五单元：认识24时记时法。

第六单元：使学生初步掌握长方形和正方形的特征，理解长方形和正方形周长的含义，掌握长方形和正方形的周长计算方法。

第七单元：三位数乘一位数，包括口算乘法、笔算乘法、三位数乘一位数的笔算竖式方法等。

第八单元：观察物体，主要引导学生从正面、侧面和上面观察物体的形状。

第九单元：统计与可能性，能根据统计图表提供的信息，进

行简单的分析，判断。

第十单元：认识分数，主要理解分数的意义，即把一个整体平均分成若干份，取其中一份或几份用分数表示，正确计算简单的同分母分数加减法。

第十一单元：整理和复习，使学生对学期的知识进行系统归纳，整理。进一步感受数学与生活的密切联系，培养学生在生活中应用数学的意识。

#### 四、教学措施：

- 1、认真钻研教材，把握教材的重点、难点。
- 2、充分利用教具，学具，加强直观性教学。
- 3、在教学中既要加强笔算训练，又要加强口算训练，严格要求、刻苦训练，笔算口算互相促进，提高学生的计算能力，使计算题做到大面积“丰收”。
- 4、注重培养学生各方面的良好习惯。
- 5、注意辅导差生，提拔优生，平时课上提问要有针对性，把提优、补差工作作为首要任务，为后进生找“小老师”，做到一帮一，全面提高全班素质水平，提高教学质量。
- 6、严格要求学生按时独立完成作业，书写工整，不搞“题海战术”，切实减轻学生的学习负担。
- 7、加强应用题教学，培养学生理解题意，分析题意的能力，培养学生的口头表达能力。
- 8、注意培养学生的空间观念，发展学生的动手操作能力。

#### 五、课时安排：

## 内容课时

- 一、除法9课时
- 二、认数5课时
- 三、千克和克4课时
- 四、加和减7课时
- 五、24时记时法3课时
- 六、长方形和正方形5课时
- 七、乘法11课时
- 八、观察物体2课时
- 九、统计与概率4课时
- 十、认识分数5课时
- 十一、整理与复习12课时

## 第八周工作计划表小班篇六

### 一、班级基本情况分析：

略。

### 二、教学内容：

这一册的教材包括以下内容：混合运算和应用题，整数和整数四则运算，量的计量，小数的意义和性质，小数的加法和减法，三角形、平行四边形和梯形。

### 三、教材分析：

这一册的内容都很重要，但是重点在第一、二、四、五单元。

混合运算和应用题是本册的一个重点。这一册进一步学习三步式题的混合运算顺序，学习使用小括号，继续学习解答两步应用题的学习，进一步学习解答比较容易的三步应用题，使学生进一步理解和掌握稍复杂的数量关系，提高学生运用所学知识解决简单的实际问题的能力，并继续培养学生检验应用题的解答的技能和习惯。

第二单元整数和整数四则运算，是在前三年半所学的有关内容的基础上，进行复习、概括、整理和提高，先把整数的认数范围扩展到千亿位，总结十进制计数法，然后对整数四则运算的意义、运算定律加以概括总结，这样就为学习小数、分数打下较好的基础。

在量的计量方面，也是在前面已学的基础上把所学的计量单位加以系统整理，一方面使学生所学的知识更加巩固，另一方面为学习把单名数或复名数改写成用小数表示的单名数做好准备。

第四、五单元系统地教学小数的意义和性质，小数的加法和减法。

这一册的几何初步知识，主要是在已有的基础上，进一步加深认识直线、线段、角、三角形和平行四边形，认识射线、垂线、平行线、梯形，并学习一些简单图形的作图的方法，促进学生空间观念的进一步发展。

### 四、教学要求：

1. 使学生认识自然数和整数，掌握十进制计数法，会根据数级正确地读、写有三级的多位数。

2. 使学生理解整数四则运算的意义，掌握加法与减法、乘法与除法之间的关系。
3. 使学生掌握加法和乘法的运算定律，会应用它们进行一些简便运算；进一步提高整数口算、笔算的熟练程度。
4. 使学生理解小数的意义和性质，比较熟练地进行小数加法和减法的笔算和简单口算。
5. 使学生初步掌握简单的数据整理的方法，以及简单的统计图表；初步理解平均数的意义，会求简单的平均数。
6. 使学生进一步掌握四则混合运算顺序，会比较熟练地计算一般的三步式题，会使用小括号，会解答一些比较容易的三步计算的文字题。
7. 使学生能解答一些数量关系稍复杂的两步计算的应用题，并能解答一些比较容易的三步计算的应用题；初步学会检验的方法。
8. 结合有关内容，进一步培养学生检验的习惯，进行爱祖国、爱社会主义的教育和唯物辩证观点的启蒙教育。

## 五、教学措施：

1. 加强思想教育、学习目的性教育，使学生进一步端正学习态度。
2. 以学生为主体，提倡启发式教学，注重尝试教学，激发学生求知欲。
3. 重视抓课堂教学改革，采用多种方法调动学生积极性，要求作业在课堂上完成，并及时反馈。
4. 做好后进生的辅导工作，实施“课内补课”的方法，组织互帮互学。

5. 培养学生的分析、比较和综合能力。
6. 培养学生的抽象、概括能力。
7. 培养学生的迁移类推能力。
8. 培养学生思维的灵活性。

## 四年级数学教学计划

### 一、学生情况分析

### 二、教材分析

#### 1、数和运算的教学。

#### 2、几何初步知识的教学。

a平行线和垂线 b三角形、平行四边形和梯形

c多边形面积的计算 d实际测量

#### 3、量和计量的教学

#### 4、教学思维专项训练的教学

### 三、教学目标

#### 一知识和技能

1、掌握倍数和因数、素数和合数等概念。

2、认识分数的意义。

3、初步认识垂线和平行线，会用直尺和三角尺画垂线、平行

线、长方形和正方形。

4、掌握三角形和平行四边形和梯形的特征。

5、认识土地面积单位

## 二教学思考

1、能结合具体情境，对有关的数学信息作出合理的解释。

2、在探索物体的位置关系、图形的特征、图形的变换以及设计图形的过程中，进一步发展空间观念。

3、能根据解决问题的需要，收集有用的信息，进行归纳、类比与猜测。

4、在解决问题的过程中，能进行有条理的思考，能对结论的合理性作出有说服力的说明。

## 三解决问题

1、能从现实生活中发现并提出简单的数学问题。

2、能够探索出解决问题的有效方法并试图寻找其他方法。

3、在解决问题的活动中，初步学会与他人合作。

4、能够表达解决问题的过程，并尝试解释所得的结果。

5、具有回顾和分析解决问题过程意识。

## 四情感与态度

1、对周围环境中与数学有关的事物充满好奇，能主动参与教师组织的数学活动。

2、在他人的鼓励和引导下，能够积极地克服数学活动中遇到的困难。有克服困难和运用知识解决问题的成功体验。

3、体验数学与日常生活密切相关，认识到许多实际问题可以借助数学方法来解决，并可以借助数学语言来表达和交流。

4、通过观察、操作、归纳、类比、推断等数学活动，体验数学问题的探索性和挑战性，感受数学思考过程的条理性 and 数学结论的正确性。

5、对不懂的地方或不同的观点有提出疑问的意识，并愿意对数学问题进行讨论，发现错误能及时改正。

#### 四、教学措施

一切实加强基础知识和基本技能的教学。

1、数学基础知识的理解。

2、处理好基本训练与创造性思维发展及后继学习的关系。

二重视引导学生自主探索，培养学生的创新意识和学习数学的兴趣。

1、本册教材设计了适量探索性和开放性的数学问题，给学生提供自主探索的机会和一个比较充分的思考空间。培养学生肯于钻研、善于思考、勤于动手的科学态度。

2、教师要关注学生的个体差异，尊重学生的创造精神。对学生在探索过程中遇到的问题，要适时，有效的帮助和引导。

三重视培养学生的应用意识和实践能力。

1、数学教学应体现“从问题情境出发，建立模型，寻求结论，应用与推广”的基本过程。

2、在日常的数学活动中要注意小课题研究和实习作业等实践活动，对这方面的内容不但不能随意删减，而且要加强这方面内容安排的密度和强度。

四把握教学要求，促进学生发展。

1、教师要善于驾驭教材，把握知识的重点和难点以及知识间的内在联系，根据学生的年龄特点和教学要求，开展教学活动。

2、要注意在直观感知广泛的背景下，通过自身体验在分析、整理的过程中学习概念，不要用死记硬背的方法。

五改进教学评估方法。

1、教学评估要有利于学生的发展，注重对学生学习过程的考察。

2、知识和技能的评估，试题类型要多样化。

3、评价应体现激励的作用。

## 第八周工作计划表小班篇七

一、写字

二、看拼音词语。

三、比一比，组词语。

四、在（ ）里填上合适的词语。

美丽的（ ）                  捉（ ）

可爱的（ ）                  送（ ）

鲜艳的（ ） 拍（ ）

新鲜的（ ） 挑（ ）

五、写出带有下面偏旁的字。

女\_\_\_\_\_

艹\_\_\_\_\_ 土\_\_\_\_\_

六、补充句子，并加标点

1、\_\_\_\_\_非常可爱

2、\_\_\_\_\_爱吃桃子

3、我喜欢\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_

4、\_\_\_\_\_都是三好学生

七、按课文内容填空（不会写的字用音节代替）。

小鱼的尾巴用来（ ）；老牛的尾巴用来（ ）；燕子的尾巴用来（ ）；小壁虎的尾巴断了，还能（ ）。

八、阅读。

冬姑娘来到公园里。她看到许许多多的人，男的、女的、老的、少的，有的正滑雪，有的在滑冰，有的打雪仗、堆雪人，还有的在冰天雪地里看雪景，写诗画画、拍照留影。他们都被这美丽的雪景迷住了。

1、短文共有（ ）句。

2、写公园里人很多的词是（ ）。

3用“——”画出写公园里的人做什么的句子。

参考答案：

一、略

二、读书 荷叶 鲜艳 喜欢 动物 爬树 吃饱 记住 旁边 升起

三、居住、向往；吃饱、跑步；姐姐、祖国；旁边、劳动；起床、赶快；乌鸦、小鸟；伯伯、拍手；读书、卖东西。

四、美丽的（花园）可爱的（小鸟）鲜艳的（红领巾）新鲜的（瓜果）捉（鱼）送（行）拍（手）挑（水）

五、女：妈、姐、她、奶   ：笔、竿、第、笑

艹：荷、菜、苹、芽   土：埋、块、地、城

六、略

七、拨水 赶蝇子 掌握方向 再生

八、1□3句 2、许许多多3、第二句

一（ ）尾巴 一（ ）燕子 一（ ）牛奶

一（ ）白菜 一（ ）铅笔 一（ ）大鱼

一（ ）电视 一（ ）好消息 一（ ）蛇

包（ ） 穿（ ） 热（ ） 扒（ ） 坏（ ）

饱（ ） 穷（ ） 熟（ ） 拨（ ） 杯  
（ ）

高高的 羊毛

美丽的 阳光

明亮的 教室

雪白的 花朵

金色的 灯光

干净的 山岭

清清的 小溪

长长的 眼睛

弯弯的 小草

圆圆的 尾巴

高高的 月亮

青青的 松树

1. 立 力

明明的（ ）气非常大。

新学期里，新的班委会成（ ）了。

2. 国 圆

在我们班教室的墙上有一片（ ）地。

大熊猫（ ）圆的头，真惹人喜爱。

1. 白嫩小宝宝，洗澡吹泡泡，洗洗身体小，再洗不见了。

2. 身穿绿衣裳，肚里水汪汪，生的子儿多，个个黑脸膛。

3. 圆筒白浆糊，早晚挤一股，兄弟三十二，都说有好处。

一、 抬头，空中，树干，钥匙，好像，难看，底下，站住，  
小时候

二、 略。

三、 又（双对众观） 土（坏场垃城）

四、 条，只，杯，棵，支，条，台，条，条

五、 包子，吃饱，穿衣服，穷人，热天，熟了，扒开，拨水，  
好坏，茶杯

七、 1. 力，立 2. 园，圆

谜语答案：

1. 香皂； 2. 西瓜； 3. 牙膏

## 第八周工作计划表小班篇八

本组教材以“民间故事和神话传说”为专题，选编了精读课文《古诗两首》《西门豹》《女娲补天》，略读课文《夸父追日》，选读课文《除三害》和一个语文园地。本单元主题内容浅显易懂，可在学生自读自悟的基础上引导学生感受丰富的想象，培养学生想象的能力，增加对祖国传统文化的热爱

之情。

### [学生分析]

对于这些民间故事和神话故事学生以前有所了解，但对于其中的一些自然现象和常识性知识理解上有些偏颇。教师在教学中，要酌情给学生提示一点民间故事和神话传说的知识，特别是对神话传说，要让学生明白，它们并非现实生活的科学反映，而是过去人类不能科学解释世界和自然现象，以他们贫乏的生活经验为基础，借助想象和幻想把自然力和客观世界拟人化的结果。

### [教学设想]

- 1、 师生共同搜集相关的神话传说和民间故事，开展故事会，感受传统文化的魅力，增强对祖国优秀文化的热爱之情。
- 2、 与文本充分对话，通过朗读、讨论和复述课文等多种方式，引导学生感受古人丰富的想象，逐步提升人文素养。

### [学习目标]

- 1、 认识16个生字，会写35个字；
- 2、 通过复述和表演把握课文内容，积累生动的语句；
- 3、 收集相关资料；
- 4、 写单元读后感等。

### [课前准备]

多媒体课件、相关的神话传说和民间故事。

### [教学流程]

## 一、 课前准备

学习本组课文之前，教师可布置学生通过课外阅读搜集民间故事和神话传说，一方面激发学生读文学文的积极性，同时也为本单元的“口语交际”和“习作”训练奠定基础。

## 二、 基本策略

1、 引导学生朗读默读课文，提出自己感兴趣的问题，通过组内研讨，组际交流等方式，加深对课文内容的理解，感受古人丰富的想象力，在情感上受到熏陶。

2、通过复述、排演课本剧、故事会等语文活动，提高学生搜集处理信息及口语表达能力。

## 三、 各有侧重

### （一）《古诗两首》

1、 引导学生根据课文后面提供的注释，在朗读的基础上借助注释，自己试着理解诗歌的意思，教师不要串讲诗句。

2、可以通过自己的阅读收集民间故事，也可以让长辈们给自己讲一些民间故事或传说，开展故事会。

### （二）《西门豹》

1、 学生自读课文，理清文章思路。重点抓住人物对话理解课文内容。

3、 熟读课文，分角色朗读课文，让学生展开合理的想象，为课文中没有描写语言的其他人物(官绅等)加上语言，再进行表演。表演时还要注意加上恰当的表情，适当准备一些道具。

4、 排练课本剧，评选最佳演员。

### （三）《女娲补天》

- 1、重点抓住学习伙伴的“女娲真了不起”展开，让学生找出具体词句体会女娲补天的艰难。
- 2、在熟读课文的基础上复述故事，记住故事的情节和重点词句，把课文内容变成自己的话。
- 3、积累优美生动的语句。

### （四）《夸父逐日》

- 1、自学感悟。学生通过自己的默读、朗读、思考或与同学讨论交流来读懂课文，体会夸父追日精神的可贵。
- 2、抓住重点词句感受神话的想象和神奇，体会夸父追日精神的可贵。
- 3、小练笔。

## 四、交流展示

- 1、把课内和课外学习有机结合起来，围绕搜集神话传说和民间故事，开展“故事会”活动。
- 2、以小组为单位评选“故事大王”，为学生授予荣誉称号。

## 第八周工作计划表小班篇九

（1）使学生认识人口对环境的压力不仅体现在绝对人口数对环境的压力，而且体现在人口增长速度的时间和空间差别对环境的影响。

（2）通过实例教学使学生理解人类对资源利用不合理而导致

环境问题。

(3) 通过对经济增长与生活质量关系的分析，使学生认识到片面追求经济的增长会造成严重的环境问题。

(1) 近年来全球人口增长速度放慢的主要原因。

(2) 经济增长与长期发展的关系。

[板书] 环境问题产生的主要原因

[板书] 一、人口压力

[点拨] 这里讲了两方面的内容，一是人口的增长，二是人口压力产生的环境问题。

[投影1] 《世界人口增长》图。

[导学] 请同学们据图描述一下近2xx年世界人口增长的趋势。

[板书] 1. 世界人口的增长

[教师总结] 该图明显地反映出10世纪以来人口数量呈加速增长。在工业革命以前人口增长速度缓慢，之后，速度明显加快，从1830年的10亿到1999年的60亿，人口倍增时间不断缩短。

人口总量的急剧增长，新增人口数量巨大，为满足新增人口对食物、能源、住房和其他生活必需品的需要，越来越多的土地变为耕地，而森林、湿地和草原大量消失，矿产资源也遭到掠夺式开采，对环境产生很大的压力。

[提问] 世界人口总体上呈现加速增长的趋势，但近年来其增长的速度放慢了，请分析其主要原因。

[点拨] 这是一些国家（如中国）实行计划生育、控制人口增长的结果。

[点拨] 影响人口增长的因素是多方面的，有社会因素、经济因素、自然因素等方面。

[概括] 由此可见，二战后世界人口的迅猛增长主要是由于发展中国家增长过快而导致的。

[投影2] 《世界各地区人口的增长》图

[导学] 据图回答下列问题：

1. 目前各大洲人口数量由多到少的顺序。
2. 1950年（二战）以来各大洲人口增长速度由快到慢的顺序。

[点拨] 各大洲人口由多到少的顺序是：亚洲、欧洲、非洲、拉美、北美、大洋洲；二战后各洲人口增长数量由多到少的顺序是亚洲、非洲、拉美、大洋洲、欧洲、北美。

[概括] 二战后世界增长的人口主要都分布在亚、非、拉等发展中国家和地区。

[板书] 2. 人口增长带来的压力

[投影] 案例1 非洲的粮食问题

二战后，亚非拉地区的人民在争取民族独立的斗争中取得胜利。各国在发展生产、增加粮食产量的同时，还进口一些粮食，以提高人民的消费水平，但是大多数国家的人均粮食消费量增长不多。特别是1971年以后，由于人口增长过快，超过了粮食增长的速度，致使人均产量开始下降。近些年，占世界人口大多数的亚非拉地区粮食匮乏，特别是撒哈拉以南的一些非洲国家，情况相当严重。

[导学] 请同学们阅读这一案例，分析亚非拉粮食匮乏的原因。

[点拨] 亚非拉粮食匮乏，主要是人口增长过快，对粮食的需求量大增，超出了环境的供给能力导致的。

## [板书] 二、资源的不合理利用

[点拨] 我们知道自然资源按其性质分为可再生资源和非可再生资源两类。对于可再生资源如森林、土地等，它们的补给、再生和增殖是需要一定时间的，一旦利用超过了极限，要想恢复是很困难的，对于煤炭等非可再生的资源，其数量在一定时期内不再增加，对其开采的过程就是资源的耗竭过程。因此对各种资源都必须合理地开发利用，遗憾的是人类并没有完全做到这一点。下面请看一下玛雅文明是如何消失的。

[导学] 请同学们阅读教材，一起讨论玛雅文明衰落的根源。

[点拨] 同学们可以由果及因去分析，这样便可得到正确的结论。

玛雅文明的消失是农业生产水平下降，食品供给不足直接导致的。农业生产下降是由于严重的土地侵蚀以及对土地只用不养，土壤中的有机肥补给不足造成的。

## [板书] 三、片面追求经济的增长

### [投影2] 案例2 泰晤士河上的悲剧

1878年的某个夏日，豪华的“艾丽兰公主号”游艇在伦敦泰晤士河上缓缓驶过，突然，船身猛烈震动起来，一艘莽撞的驳船撞上了它，游艇的右舷被撕开了一个大口子，很快沉了下去。幸好，这艘豪华游艇上有很好的救生设备，落水者一

般都套上了救生圈；而且，河两边泊着许多船，看到出事立即过来救人。可见，救援是很成功的。

可是，第二天报纸的报道令读者简直不敢相信：“昨天泰晤士河上发生惨案，艾丽斯公主号沉没，死者达640人！怎么可能死这么多人呢？接下来的连续报道更令读者吃惊，原来，这些落水的游客不是被溺死的，而是中了污染河水的毒而丧命的！”

历史上，泰晤士河曾是一条能迷住游人的美丽的河流。可到了19世纪，由于来自各工厂源源不断的废水和大量城市生活污水的污染，而变得污浊不堪，成为一条“死河”。其中有一段长达40/公里的河城，根本就找不到任何鱼虾的踪迹。到19世纪中期，污染达到顶点，才造成了上述悲剧。

[导学] 让学生阅读上面的案例，并结合图8.8分析：

[点拨] 图中的两曲线间的内在关系是：在自1950年至1990年的40年中，英国的经济是不断增长的，表现为人均国民生产总值呈直线增长。但在这一过程中人们对环境的污染也日益严重，只不过在1975年前环境尚未恶化，因此人们的生活质量随经济的增长而提高。1975年后人们对环境的污染超过了其承受能力，环境质量日益降低，甚至危及人体的健康、安全，虽然物质生活水平不断提高，但整体的生活质量却在下降。