

社区旅游发展工作计划(通用8篇)

制定计划前，要分析研究工作现状，充分了解下一步工作是在什么基础上进行的，是依据什么来制定这个计划的。计划为我们提供了一个清晰的方向，帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

社区旅游发展工作计划篇一

一、指导思想：坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，认真贯彻执行上级党委对社区党建工作和发展党员的部署和要求，以保持党员队伍的先进性、纯洁性和增强党员队伍的活力为目标，以《党章》和《中国共产党党员发展党员工作细则》为依据，以完善发展党员工作制度为保证，按照“坚持标准，保证质量，注重结构，慎重发展”十六字方针要求，切实做好发展党员工作，不断深化社区基层党组织队伍建设，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，为新一轮跨越式发展提供坚强的组织保证。

二、目标要求□20xx年计划发展党员2-3名，其中非公企业党组织1名。

三、具体措施：

1、要加强对发展党员工作的领导，提高工作认识，切实把发展党员工作作为党建责任目标的一项重要内容纳入议事日程。

2、认真落实与各基层党支部签订的《党建责任制》目标要求，加强对各基层党支部发展党员工作的跟踪和指导。

3、加强对入党积极分子的考察，培养和培训，积极组织入党积极分子参加街道党工委，社区党校组织的各类培训活动，努力提高入党积极分子的素质，使其早日成熟。上半年拟组

织一次入党积极分子参加区委组织部20xx年度入党积极分子培训班。

4、建立一帮一党员挂钩入党积极分子制度，及时了解入党积极分子学习、思想和工作动态。对入党积极分子不足之处和今后需要努力的方向及时给予帮助指导。

5、严格执行《关于支部大会接收预备党员和预备党员转正实行票决的试行办法》和发展党员预审制，发展党员公示制等规章制度，做好发展党员工作。

6、加强预备党员的考察和培养，做到按时按质给予办理转正手续。

社区旅游发展工作计划篇二

通过解析生态农业和生态旅游的内涵，探究两者间结合的可行性，并以资源优势为出发点，探索了三种生态农业和生态旅游的结合模式。

一、相关概念解析

1、生态农业的内涵

2、生态旅游的内涵

1965年，美国学者贺兹特(hetzer)倡导生态的旅游(ecological tourism)[]呼吁人们对文化、教育和旅游界应该重新思索，提供一种旅游目的地文化和环境最小冲击下，追求最大经济效益和旅游者满足度最高的旅游行为。1983年，世界自然保护联盟(iucn)非凡顾问、墨西哥专家谢贝洛斯·拉斯喀瑞(hector ceballos- lascurain)首次提出了“生态旅游”(ecotourism)一词，原意是指那种在强调某种教育目的的基础上到那些相对受到较少干扰和污染的区域进行自然旅行，

其初衷在于通过生态方式的旅游为保护和改善自然环境系统的质量做出贡献。1992年召开的“联合国世界环境和发展大会”，在世界范围内提出并倡导可持续发展的概念和原则，为生态旅游提供了坚实的理论基础。2002年被联合国定为“生态旅游年”，此后，生态旅游得以在全世界迅速传播，并被广泛的探究和实践。

二、生态农业和生态旅游相结合的可行性分析

生态旅游是一种对环境保护负有责任的非凡旅游方式，它以求新、求知、求乐为心理基础，以欣赏、探究、保护自然和资源为目的。伴随着近年来农业产业化发展的新趋向，生态农业是响应了可持续发展的呼唤，将农业推向了更高的发展空间，而旅游业早已成为经济发展新的增长点，在这种背景下，为促进生态农业和生态旅游的发展，资源开发者在开发生态农业时，把目光瞄向了生态农业旅游，以提高资源开发的综合效益。生态农业旅游是以农业为依托，使农业和自然、人文景观以及现代旅游相结合的高效产业，是在充分利用现有农村空间、农业自然资源和农村人文资源的基础上，通过以旅游内涵为主题的规划、设计和施工，把农业建设、科学管理、农艺展示、农产品加工和旅游者的广泛参和融为一体，是旅游者充分体验现代农业和生态农业相结合的新型产业。两者的有机结合不但拓展了旅游业和农业的内涵，而且使第一产业和第三产业得到了高效合理的双向利用。这种可行性是毋庸置疑的，也是农业生产力发展到一定阶段的必然选择。生态农业旅游这一模式，实际上是生态农业和生态旅游二者的优化结合，是生态农业生产、生态旅游活动、生态环境三者合为一体进行开发的一种“生态型”旅游方式，是适应社会发展和可持续发展要求，克服目前传统农业旅游不足，找出一条生态+农业+旅游的农业旅游形式。它既能平衡农业经济、社会对农产品需求和人们的旅游需求，又能维持农业资源、环境的可持续发展，实现农业环境收益、经济收益、社会收益等综合收益最大化，是一条农业旅游可持续发展的道路。

三、结合模式探索

1、农业资源占优势的特色产业带动模式（观赏+学习+参和型）

对于那些拥有特色农产品的生态农业区来说，可以以农产品为核心，进行围绕某一种或几种特色农产品展开的主题辐射发展模式。也就是指在一个乡或村的范围内，依据所在地区独特的优势，围绕特色的生态农产品或产业链，实行专业化生产经营，一村一业发展壮大来带动乡村综合发展的一种新模式。专业村镇是这种模式的代表，需要三个基本条件摘要：具有生产某种特色生态农产品的历史传统和自然条件；有相应的产业带动，市场需求旺盛；需要有带动者通过产业集群形成一定的规模。

例如，我们把以果园、育种种植为主题的农业生态旅游推向市场，把果品作为核心，关联带动果园的观光休闲、科技园区果苗培育种植的科技学习、农家的果品品尝节、工厂的加工包装参观等果旅消费，这样不仅可以打通果品销售的呆滞环节，也盘活了所有资源和资产，带动了当地农副产业的快速发展。桂林永福县的罗汉果就可以借用其“罗汉果之乡”的美名，打造一条“三高”生态农业和旅游相联动的模式。桂林恭城瑶族自治县的生态农业建设从1983年就开始起步了，这20多年来，通过抓沼气建设来解决农村能源新问题，通过科学探索找到了沼气和养殖、种植的内在联系，最终建成了“三位一体”的生态农业模式。恭城瑶族自治县开展以“三位一体”生态农业为重点和核心的生态示范区建设，较好地解决了经济 and 环境保护的新问题，符合党中央、国务院有关在西部大开发中要“切实搞好生态保护和建设”的要求，对广大农村非凡是西部农村的可持续发展具有借鉴意义。2000年5月，联合国国际能源署“可再生能源研讨会”在桂林召开，37个国家和地区的70多位专家到恭城参观，称赞恭城县生态农业为“发展中国家农村生态经济发展的典范”。近几年，恭城县把生态农业的发展和旅游开发结合起来，又被有关部门连续列为“科技进步先进县”、“国家可持续发展

实验区”、“国家级生态农业试点县”“国家级农业旅游示范点”等等。当地从生活到生产，从种植到养殖，从农业到副业都达到了高科技、高产量、高效益的三高标准，应该充分挖掘生态农业的观赏性、学习性、参和性，让现有生态农业资源的利用价值最大化。

这类农业资源占优势的地区在今后的发展中应更加注重农业新技术的引进和推广力度，全面改造传统种养技术，发展更完善的生态农业，在大力扶持和发展旅游的同时一定不能脱离了农业这一根基；并且从旅游开发的角度发展未来的生态农业，使传统经济型农业向现代旅游型生态农业转变。游览区内的农业科技示范园、生态农业示范园、科学普及示范园，应该以浓缩的典型农业模式，展示农业发展的历史和现实，展示特色农业生产景观和经营模式，让游客了解足够系统的农业生产进步的知识，使游客和当地农业文化之间建立起一种情感联系。

2、自然旅游资源占优势的“观光+体验”模式

对于那些拥有一定的农业资源，和其他地方相比特色不够鲜明规模也存在着差距的地方，假如拥有较好的自然旅游资源禀赋（清新的山水自然环境、漂亮的田园风光、整洁舒适的乡村居住环境等），就可以通过观光游的模式将旅游作为创造更高社会效益和经济效益的途径。游览区内的农田果园、花卉苗圃、动植物饲养场应精心包装，让游客找到回归乡村的真实感受，在美丽的田园风光和勃发的自然生气中享受回归自然的快感。

桂林阳朔是我国发展乡村旅游最早的县城之一，“桂林山水甲天下，阳朔堪称甲桂林，群峰倒影山浮水，无水无山不入神”，精辟地概括了阳朔自然风光的特征。依托阳朔及周边各镇的自然田园风光来满足游客回归自然，返璞归真的需求，如历村、福利古镇、兴坪渔村等，都可以满足体验型游客的要求，“住农家屋，吃农家饭，干农家活，享农家乐”；体

验农事活动，组织游客和农民一同采摘品尝，或参加四时农事活动；农家访问，考察生态农业生态村等活动。

当地乡村的特色民居、乡村工艺作坊、乡村农事活动场所应为游客提供能够深入乡村生活的空间，使游客参与农耕活动、学习农作物的种植技术、农机具的使用技术、农产品加工技术以及农业经营管理等，亲身体验农产品生产过程。游览区内提供的可采摘的直销果园、农产品集市等，既让游客有机会购买乡村旅游产品，又充分体验收获的愉悦。

3、人文资源占优势的“观赏+学习”模式

对于在农业特色和自然资源特色方面都不占有优势的农业地区，我们就可以走这条观赏加学习型的模式路线。例如桂北地区，通过挖掘桂北悠久的历史，发达的农业文化、古代中原文化和岭南文化的交融历史、乡镇“社日”壮族歌圩、瑶族盘王节等民族活动将本地区的人文资源和旅游作最优的结合。这种模式不但要求人们要认同当地农业文化布满差异的地域性特征，还要致力于为当地这些处于弱势的文化找到重新发扬光大的理由。

农业文化旅游资源是不能简单地进行自然或人文的划分的，它综合了自然和人文两方面的特长。我国有一句古话叫“十里不同俗”，所以这类地区在开发时应以农业生产劳动为核心，以耕作制度、劳动工具、劳动产品、生活习俗和禁忌的开发为基本方向。特色耕作制度是农业文化的重要内容，反应了当地农业文化的基本特征。特色农产品是农业生产的果实，可以让旅游者充分体验收获的快乐、了解生活习俗非凡是和农业生产有关的生活习俗及各种禁忌，以生动的形式和布满想象的内容展示了农业文化发展的历史和现实。从原始农业到现代农业，劳动工具发生了很大变化。从农具的使用人们可以清楚地看到我国农业文化每一点一滴的进步，也可以看到我国农业文化现代化的快速发展。熟悉农具实际上就是熟悉我国农业现代化的历史，假如进行适宜地开发，应该可

以成为绝好的旅游产品。这些都可以进行观赏性和学习性的开发。

四、结语

目前，中国农业大多仍然以种植业为主，农业结构不合理，农村中第二、三产业的比重太低，农业经济效益低下。旅游业是劳动密集型产业，而且是产业关联度很高的行业。而生态旅游和生态农业的结合使得在传统的旅游业吃、住、行、游、购、娱六大要素的基础上，又增加了种植、养殖、加工和环保等要素，更是一个潜力巨大的新型支柱产业，它能有效地融合第一和第三产业，带动第二、三产业的发展，有助于形成产供销、贸工农、科工贸一体化的生产体系，从而带动整个产业结构的调整和优化。

生态农业旅游之所以能够在新农业建设中大显身手、大放异彩，是因为“生态农业”和“生态旅游”找到了结合点。生态农业旅游使得旅游资源日益拓宽，囊括了包括农业生产过程、农村风貌、农民劳动生活在内的一切来自大自然的、历史文化的或社会活动的资源。而生态农业的发展更是拓宽农业的食物营养、就业增收、生态保障、观光旅游、文化传承等多种功能，这必将推动生态农业旅游在全国范围内进一步向广度和深度发展。

社区旅游发展工作计划篇三

一、指导思想

按照示范社区建设的要求，紧扣经济建设这个中心，进一步解放思想，加快发展，与时俱进，开拓创新，不断提高社区建设的管理水平，稳步推进社区各项建设，使社区建设跟上时代发展的要求。

二、工作计划

1、加强社区党组织建设，充分发挥党员先锋模范作用，组织支部全体党员，认真学习党章，党的十六届全会公报，切实贯彻三个代表的重要思想，不断增强党组织的凝聚力、战斗力，使其适应党建在社区发展的需要，提高党员整体素质，发挥党员的先锋模范作用，促进社区各项工作向前发展。

2、以党支部为领导核心，推动社区各项工作开展，在街道党工委的领导下，以党建带社区，社区重大事情要经党支部讨论决定，充分发挥党支部的战斗堡垒作用，以满足广大人民群众的物质文化需要为出发点，围绕广大居民群众关心的热点、难点问题，有针对性地去解决。

3、以社区民情动态作为第一信号，以群众意愿为第一准则，以服务居民为第一目标，多为居民办实事、办好事，使社区真正成为居民联系党和政府的桥梁和纽带。

4、认真做好计划生育工作，及时贯彻计生工作精神，健全社区计生制度，做好婚育新风进万家宣传活动，抓好流动人口管理。按时上报宣传教育小结。及时总结经验，不断提高改进计生宣传方式，并争取宣传教育与服务相结合，努力使计生宣传教育经常化、制度化、规范化。

社区旅游发展工作计划篇四

1、积极组织参加4月2日-4日在武汉举行的华中旅游博览会；

2、8月开展宜昌新三峡旅游^v华南行^v促销活动；

5、探讨与桂林、黄山等地开通航空连线,共同促销、客源互动的新模式。

继续推介高峡平湖三峡精华游、环坝·双神游^v两坝一峡^v游、清江风情游、三国遗迹游、昭君神农游、宜昌都市游等七条三峡旅游新干线。重点推介高峡平湖三峡精华游、

环坝·双神游□^v^两坝一峡^v^游三 大旅游产品。以市场为导向，研究新线路，开发新产品，拓宽新市场，使游客有新体验。大力发展会展旅游、公务旅游、商务旅游、奖励旅游等高端旅游产品，改变以观光旅游特别是以长江三峡为主的单一产品 格局，形成多品种、多形式、宽领域、复合型的产品组合。 抓好百姓生活游主题年活动□xx年是中国百姓生活游主题年。进一步加大^v^农家乐^v^旅游产品的开发，加强主要交通干线、城乡结合部的^v^农家乐^v^旅游培育工作，树立典型，带动全面。大力开发反映百姓生活、各具特色，包含民居、农事、饮食、服饰、娱乐、节庆和风俗等内容的旅游产品，促进^v^农家乐^v^旅游的规范健康发展。

- 1、在cctv-1新闻30分《天气预报》中播放宜昌天气预报；
- 2、与央视cctv-4合办一期《走遍中国》节目；
- 3、在《中国旅游报》办城市旅游形象广告专版；
- 4、与凤凰卫视合办一期《九州深呼吸》节目。

社区旅游发展工作计划篇五

为贯彻落实党的□xx届五中、六中全会精神，进一步加强党的基层组织建设，增强党员队伍活力，提高新发展党员的质量，在全面分析我支部党员队伍和入党积极分子队伍状况基础上，按照镇党委的工作部署今年发展党员2名、考察积极分子4名。

一、指导思想

20xx年发展党员工作，要以邓小平理论、“三个代表”重要思想和党的精神为指导，深入贯彻落实科学发展观，按照《中国共产党章程》和《中国共产党发展党员工作细则(试行)》的要求，严格执行发展党员的“十六字”方针，做到成

熟一个、发展一个，确保新发展的质量，不断增强党员队伍的活力。

二、突出工作重点，不断改善结构

坚持把在生产工作一线、退伍军人、农村致富带头人、外出务工人员、个私企业和高知识群体、青年和妇女中发展党员作为工作的重点，着重落实教育、培训和发展三个方面加强：一是加大对集体、个私企业生产、一线优秀职工的培养教育力度。二是加强在青年居民和外出务工经商优秀青年中发展党员工作，向退伍军人和农民致富带头人倾斜。三是注重发挥共青团和妇联组织的助手作用，使发展工作向妇女和35岁以下青年倾斜。

三、采取得力措施，扩大建党积极分子队伍

化组织领导，不断加大在“两新”组织中建立党组织的力度，做到成熟一个发展一个，组建一个巩固一个，积极稳妥地做好发展党员工作。第三，以社区党员“双培双带”活动为载体，以社区党员联络站为平台，在社区流动人口、致富带头人中培养、发展入党积极分子，逐步扩大基层党组织的工作覆盖面。

四、落实各项制度，严格发展程序

按照镇党委的部署和要求，将严格执行《党章》规定的党员发展工作程序，坚持入党自愿、个别吸收的原则，成熟一个发展一个。继续坚持发展党员联名推荐制、公示制、预审制、票决制和审批制度等，做到“不经培养不发展、不经考察不发展、不经票决不发展、不经预审不发展、不经公示不发展，努力提高党员发展质量。

五、进一步提高认识，切实加强对发展党员工作的领导

发展党员工作是党的组织工作的重要内容，做好发展党员工作，是本社区党组织的基本职责和主要任务。20xx年，我支部要进一步加强对发展党员工作的领导，加大督察指导力度，防止和克服发展党员中的不正之风，切实保证每年一次自查制度的落实，坚决杜绝违反“党章”和不按照制度违规发展党员情况的发生，确保上级党组织有关发展党员工作的各项政策，在基层得到全面贯彻和落实。

社区旅游发展工作计划篇六

为了切实做好发展党员工作，进一步加强党员队伍建设，保持党的基层组织生机与活力，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和共产党的先锋模范作用，根据党的精神和有关规定，结合本社区发展党员工作实际，制定本年度发展党员工作计划。

一、指导思想：

根据《中国共产党章程》和《中国共产党发展党员工作细则》规定，按照“坚持标准、保证质量、改善结构、慎重发展”的发展党员工作方针，正确处理突出重点与改善结构，宏观规定与具体指导，加强培养与跟踪管理的关系，切实保证新党员的质量，同时要逐步改善党员队伍的结构，全面提高党员队伍的素质，提高党的战斗力，促使社区发展党员工作再上一个新台阶。

二、主要措施：

1、抓基础、保常数、加强入党积极分子队伍建设。入党积极分子队伍建设，是发展党员的基础性工作，要按照党员发展工作方针的要求，建立一支数量充足、素质较高、结构合理、保持常数的入党积极分子队伍。要建立申请入党人员名册，入党积极分子花名册、档案，制定培养教育计划。要建立同入党积极分子联系和谈话制度，指定专人培政地位的战

略高度和提高党的战斗力的政治高度，充分认识抓好发展党员工作的重要性，增强紧迫感和责任感，切实把发展党员工作抓紧好。

2、严格抓好“入口关”，确保新党员质量。

发展党员是一项非常严肃的工作，在实际操作中要把保证质量放在第一位，注意克服追求数量，勿视质量的现象。做到未列入重点发展对象的不发展，培养时间不够的不发展，未经政审的不发展，未经党委委任人谈话的、未经集中培训的不发展，未按规定报送上级党委预审的不发展，未经公示通过的不发展。严格履行入党程序，做到成熟一个，发展一个，绝不能降低党员标准，坚持杜绝发展党员工作中的不正之风。

结合本社区的实际情况，支部发展新党员的方针按照坚持标准，保证质量，改善结构，慎重发展的原则，支部经讨论研究按照“成熟一个，发展一个”的原则，在本年度列入培养考察对象的同志，在考察期间定期听取本人的思想汇报。

社区旅游发展工作计划篇七

坚持以*理论和“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，认真贯彻执行上级党委对社区党建工作和发展党员的部署和要求，以保持党员队伍的先进性、纯洁性和增强党员队伍的活力为目标，以《党章》和《中国*党员发展党员工作细则》为依据，以完善发展党员工作制度为保证，按照“坚持标准，保证质量，注重结构，慎重发展”十六字方针要求，切实做好发展党员工作，不断深化社基层党组织队伍建设，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，为新一轮跨越式发展提供坚强的组织保证。

二、目标要求：

201x年计划发展党员2-3名，其中非公企业党组织1名。

三、具体措施：

- 1、要加强对发展党员工作的领导，提高工作认识，切实把发展党员工作作为党建责任目标的一项重要内容纳入议事日程。
- 2、认真落实与各基层党支部签订的《党建责任制》目标要求，加强对各基层党支部发展党员工作的跟踪和指导。
- 3、加强对入党积极分子的考察，培养和培训，积极组织入党积极分子参加街道党工委，社区党校组织的各类培训活动，努力提高入党积极分子的素质，使其早日成熟。上半年拟组织一次入党积极分子参加区委组织部201x年度入党积极分子培训班。
- 4、建立一帮一党员挂钩入党积极分子制度，及时了解入党积极分子学习、思想和工作动态。对入党积极分子不足之处和今后需要努力的方向及时给予帮助指导。
- 5、严格执行《关于支部大会接收预备党员和预备党员转正实行票决的试行办法》和发展党员预审制，发展党员公示制等规章制度，做好发展党员工作。
- 6、加强预备党员的考察和培养，做到按时按质给予办理转正手续。

社区旅游发展工作计划篇八

一、严格“入口”关，切实加强入党积极分子队伍建设。一是打破传统观念，进一步拓宽选人育人渠道。通过民主推荐、民主测评等形式征求党员、群众意见，择优确定重点培养对象，建立档案。特别要注意培养农村致富带头人，教学科研骨干、企业管理骨干和技术骨干，社区积极分子、私营企业主中的先进分子和群团组织负责人、村委会成员和其它配套组织的负责人、各类经济专业组织的主要成员。

二是改进工作方法，切实做好教育引导工作。做好引导和宣传发动工作，宣传党的政治主张，激发群众的政治热情。对一些素质较高、事业心较强、群众反映好的重点发展对象，对教学科研骨干和各类拔尖人才，党支部要指定联系人加强培养教育。

一要注重群众公认。通过民主推优、群团推优、公开选优等方式，定期组织公开推优和民主测评相结合的办法，把各方面表现出色、群众信任的对象培养为入党积极分子。

二要注重初审把关。各党组织对发展对象情况要进行全面认真审查，做到审查前移。首先把好程序关，全面分析培养过程，发现程序不到位的坚决退回；其次把好标准关，深入进行考察，广泛听取群众意见，全面掌握发展对象的政治素质、现实表现和群众反映。

三要注重扩大民主。在党员大会讨论接受预备党员、预备党员转正等关键环节，必须都要实行票决制，采取无记名投票的方式进行表决。

四要注重群众监督。在确定入党积极分子、发展对象和预备党员转正等环节均要向群众公示增加党员工作透明度。

五要注重监督检查。做到定期检查与不定期检查相结合，全面检查与专项检查相结合，严肃查处发展党员中的违规行为，对违反有关规定的党组织及责任人要实行责任追究。三、推行好“二制”，努力提高发展党员的质量。一是切实实行发展党员“承诺制”。入党积极分子在党组织确定其为发展对象前，要向党组织就基本情况、社会关系、遵纪守法表现和其它需要说明的问题做出政治合格的书面承诺，签订发展对象承诺书，并进行公示，同时，入党积极分子要围绕入党动机、思想动态及政治表现等内容以竞岗演讲的形式向党员群众进行口头承诺。