

宣传活动服务合同 新闻宣传专员服务合同 (模板10篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

宣传活动服务合同篇一

康恒环境，全称上海康恒环境股份有限公司，简单介绍如下：

- 1) 具有国企背景，上海实业为单一大股东；
 - 2) 固废十大影响力企业，行业排名第二；
 - 3) 上海市高新技术企业、上海青浦区纳税六强；
 - 6) 高校合作：与清华、浙大合作建立2个国家重点工程实验室，总部设有院士专家工作站，与多个重点院校签订战略合作协议和校企合作，在科技研发和人才培养上深度合作。2020年的国家重点研发计划《垃圾焚烧设施高效协同处置工业有机固废关键技术》即由康恒环境牵头，由清华大学、同济大学、浙江大学参与。
1. 完善的人才培养体系：3个月熟悉业务，1年跟岗学习，3年管理历练，3-5年成为干部接班人。
 2. 有竞争力的福利待遇：绩效奖金、年终奖金、五险一金、免费食宿、带薪年假、带薪病假、通讯补贴、高温补贴、人才租房补贴、购房无息借款、在职体检、年度旅游、节日礼金、生日礼金和团建全关怀。

3. 优秀的人才团队建设：硕士研究生及以上学历员工占比约1/3，对员工学习深造提供资金支持；针对不同岗级的员工，有通识培训、专业知识和领导力等多项培训助力职业发展；定期举办读书分享活动。

4. 优秀的人才团队建设：硕士研究生及以上学历员工占比28%，对员工学习深造提供资金支持；针对不同岗级的员工，有通识培训、专业知识和领导力等多项培训助力职业发展；定期举办读书分享活动。

宣传活动服务合同篇二

甲方：

乙方：

根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、讲求效率、诚实信用的原则，就甲方委托乙方完成xxx项目的有关事宜，签订本合同书。

- 1、第一阶段：完成□xxx□□限期为自合同书签订之日起个工作日。
- 2、第二阶段：完成□xxx□□限期为xx个工作日。
- 3、第三阶段：完成□xxx□□限期为x个工作日。

上述工作在程序上顺延，但实际执行中有一定的交叉，总体累计时间不超过xx个工作日。

乙方在各阶段规定期限内完成既定任务，取得阶段成果后报送甲方审定，甲方审定或要求乙方修订的时间不在限定期限内，审定通过后，由联络人以书面形式予以确认，确认之日为下一阶段期限起始日。

1、合同总金额为xx万元人民币。

2、付款方式：

(1) 自本合同书签订之日起xx日内，甲方支付预付金xx万元。

(2) 第一阶段任务完成并审定通过后x日内，付x万元。

(3) 第二阶段任务完成并审定通过后x日内，付x万元。

(4) 第三阶段任务完成并审定通过后x日内，付x万元。

3、工作费用分担：乙方去甲方处差旅费用由甲方承担。

1、指派专人（须书面指定），作为联络人，负责与乙方联络并协助乙方工作；

2、为乙方工作及时提供所需的背景材料和信息；

3、为乙方各阶段成果提出指导性要求，并在审定通过后及时给予书面确认；

4、及时向乙方支付报酬；

5、如果就委托项目内容、期限作出了原则性改变的决策，应及时通知乙方，并采取适当措施，便于乙方及时调整工作。

1、由x担任专家组总负责人，指派x担任专门联络人；

2、按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时报审；

3、按甲方提出的指导性要求修改和完善各阶段成果；

5、保守双方的商业机密，未经对方同意，不得向第三方透露

本合同履行过程中涉及的保密内容。

1、成果归属甲方所有；

2、乙方对成果冠名宣传的权利。

2、由于乙方原因推延进度，每推延一日向甲方支付当期款项万分之三的违约金；

3、由于乙方原因中断本协议履行，乙方无权要求当期款项，并返还预付金。

1、本合同履行完毕自动终止；

2、一方违约并承担责任后自动终止；

3、任何一方无权单方面要求中止。待双方协商一致后，签定终止协议；

4、甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

本合同履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充协议形式载明，协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

本合同正本一式二份，甲、乙双方各持一份同具法律效力，本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效。本协议的任何修改必须经过双方的书面同意。

甲方：

乙方：

20xx年x月x日

宣传活动服务合同篇三

依据《合同法》和有关法规的规定，甲乙双方经友好协商，就乙方向甲方提供企业整体运营顾问服务的事宜达成一致，签订本合同，以资共同遵守：

甲方聘请乙方为甲方企业营销顾问团队，针对，服务内容如下：组织结构规划，品牌整体策划运营，宣传推广运作，相关浏阳市场资源渠道共享，乙方对甲方企业所处的内外部环境进行深入的访谈、调研，客观中立地审视，做出有前瞻性和建设性的计划方案，并且结合企业本身规划落实各项计划与方案。

1. 本协议约定的运营服务时长自_年____月至或甲方该项目停止运营。

3. 运营期间，甲方咨询顾问可以通过电话、邮件、传真、信件以及其他方式向乙方询问相关企业运营情况等相关信息，具体服务时间和方式由双方协商确定。

1. 为保证本项目的顺利进行，甲方应确定1位主要联系人，负责甲方和乙方项目日常工作的接洽与沟通。

2. 甲方应给予乙方决定的授权，与绝对的支持。即乙方认为与本项目有关的企业资料有知晓的权力，并可要求甲方配合提供有关资料。如甲方无法提供部分资料，应与乙方进行沟通，协商解决的办法。

（一）乙方的权利义务

1、项目规划建议、营销推广，活动策划与品牌宣传、

宣传活动服务合同篇四

本人（法定代表人）姓名：_____

职务：_____ 性别：_____

地址：_____

邮政编码：_____ 电话：_____

乙方：_____

本人（法定代表人）姓名：_____

职务：_____ 性别：_____

地址：_____

邮政编码：_____ 电话：_____

以甲方广告设计制作要求（订购单）为准。 第二条 合同期限

（一） 甲方责任：

1. 甲方须及时提供乙方广告设计制作及发布所需的文件资料，且其内容须根据《中华人民共和国合同法》及《广告法》及其他法律、法规之规定，否则因此引发的一切责任乙方概不负责且拒绝发布。

2. 甲方须按时验收设计制作的广告产品，如因甲方所提供文件有误，由甲方负责，如因乙方制作出错，由乙方负责。

（二） 乙方责任：

1. 乙方须按时按质按量完成任务，且派专人跟踪服务管理，东莞市范围外相关费用（如运费）视情节另计。

本合同有效期内双方均不得随意终止合同，若甲乙双方无故单方终止合同，则违约方须当月广告款项的50%赔偿给守约方。

如甲方不能按时支付当月广告款项，每逾期一天则乙方有权要求甲方按当月广告款项的2%滞纳金支付给甲方，乙方有权追讨有关法律责任，一切诉讼费用由甲方负责。

如乙方不能按时按质按量交货，甲方有权拒收及拒不支付相关款项。 第六条 其他

1. 本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2. 合作期间甲方代表确认的订购单及制作清单、合同属合同附件。本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。

3. 本合同自双方代表签字后即生法律效力。

甲方：_____ 乙方：_____

代表：_____ 代表：_____

电话：_____ 电话：_____ 仅供参考

宣传活动服务合同篇五

品牌推广协议书 甲方： 乙方： 甲乙双方经友好协商，本着平等，自愿，诚实，共同发展的原则，推动双方的繁荣与发展，就双方的品牌推广达成如下协议，本协议是甲乙双方进

行品牌推广及购销活动的原则性协议： 一. 产品规范的界定：
甲方销售给乙方特定数码相机（型号：_____）及其它
数码类产品将全部使用英文为“ ”中文为“乐美康”的品牌。

二. 销售区域的界定： 1. 甲方指定乙方为其特定产品（参见
第一点）在中国大陆的唯一经销商（渠道指传统通路，大卖
场it渠道，直销渠道，礼品渠道，甲方销售给乙方的产品外
观，除下列情形外，不得以任何形式再在中国大陆出售给第
二家经销。 2. 甲方仅限于以lumicron品牌以外，并得
以oem/odm的形式，更换本产品外观的情况，在中国大陆销
售给第三方。

3. 未经甲方书面同意，乙方不得将本约产品（参见第一点）
直接或间接于中国大陆以外之国家或区域销售。 三. 甲方的
权利及义务： 1. 甲方拥有英文为“lumicron”中文为“乐美
康”品牌的商标产权及甲乙双方因行销推广商品之文宣著作
权。

4. 甲方有责任向乙方提供售前的技术培训服务支持。 5. 售后
服务由甲方指定下属工厂全责处理。

6. 甲方有责任协助乙方推广市场，并保持本品牌在市场上的
竞争力。市场零售价由双方协商定价，若双方产生分歧以甲
方决定为准。

7. 如遇市场竞争甲方对乙方所购的产品有责任提供价格保护，
单品最高价保数量不超过单品总进货量的30%或单品价保总量
不超过2000pcs（以二者较低者为准），价保补偿金额由甲方
从乙方的下次订单中补偿。如遇双方对价保补偿金额协商不
成，则甲方有权对享受价保的数量选择退货。

但如产品外观已有损坏，乙方不得要求价格保护或退货。 四.
乙方的权利及义务： 1. 乙方有责任利用现有资源并全力开拓
新渠道来推广此品牌。

2. 乙方在协议有效期内不得再代理或销售与甲方技术规格相同的数码类产品，乙方对台湾品牌的数码相机仅限于经销“lumicron”品牌。 3. 乙方可以“lumicron”及“乐美康”中国总经销的名义进行广告及促销活动，期间不得损害甲方的名誉。

4. 对于单纯为新品促销而宣传的费用由乙方在市场利润中贴补。（不明确？） 5. 乙方每周二提供库存报表及每月10日前提供下月订单及3个月预估销量表报甲方，以便甲方组织货源和审核价格保护。

如未按时报给甲方则甲方有权取消价格保护或终止或解除契约。 6. 未经甲方书面同意，乙方或其关系企业不得在任何国家直接或间接申请注册与“lumicron”及“乐美康”外观近似或读音、观念相同或类似之中英文商标。

7. 于本协议书有效期间及本协议书终止后二年内，乙方在未经甲方书面同意前，就甲方产品之成本价格、零售价格、技术规格、本协议书内容等与本协议书相关之数据，不得泄露予任何第三人。 五. 购销原则： 1. 乙方提供必要的资金质押保证，根据2005年度最低销售目标为亿，暂定质押总额3000万台币（其中股票和本票各占一半）。

甲乙双方每年检讨一次质押金额及销售目标，甲方视交易金额成长得提高质押额度，乙方应将质押物统一质押予甲方或甲方指定之人。在年度目标的销售范围内甲方不得以任何借口停止向乙方供货（除乙方应到期的货款未付及乙方未提供双方约定之资金质押保证二点除外）。

2. 为加大乙方的推广力度，甲方每个新机种上市时需由乙方500台作为铺底。考虑到甲方的实际操作难度，乙方同意用货到90天的开单的方式处理。

乙方在支付此机种尾数500台应付帐款时可选择退货或经双方

协商同意降价处理。降价部分即甲方对乙方的价保金额支付办法参见第三条第7点。

3. 乙方用货到60天t/t付款的方式开单处理。 六. 售后服务：由乙方负责收集市场上所产生的不良品，由甲方负责售后服务修理。

具体分三个阶段进行。 1. 第一阶段：对渠道的所有售后服务全部采用换货的方式，必须在第一时间解决渠道的销售服务问题（2005年2月底之前）。

2004年12月开始在上海设立维修站。 2. 第二阶段：在全国部分重点区域北京、南京、成都、重庆、西安等重要区域设立维修站（2005年6月底之前，如有需要设置除此以外重要区域维修站，双方再议）。

3. 第三阶段：在全国所有的省会城市建立维修站（2005年12月底之前）。具体办法另议。

七. 协议期限：协议有效期为完成质押程序日起（生效日）至2009年12月31日止。 八. 协议的变更及解除： 1. 在有下列情况时，可以变更、终止或解除协议：（1）经双方。

宣传活动服务合同篇六

本合同履行过程中如发生纠纷时，双方应及时协商解决。协商不成时，双方同意由xx进行仲裁。（双方不在合同中约定仲裁机构、事后又没有达成书面仲裁协议的，可按司法程序解决。）

甲xx方： xx乙xx方：

甲方代表签名(盖章)[]xx乙方代表签名(盖章)：

日xx期： xx日xx期：

广告策划合同

甲方： 乙方： 就甲方委托乙方完成座落于地区的广告策划、广告创意、形象设计、媒体投放。甲、乙双方根据现行^v法律、法规的规定，本着平等互利的原则，经友好协商，就以下条款达成一致：

第一条、服务内容

根据本合同约定：乙方负责项目准备期及项目实操期的广告策划、创意、设计及媒体投放，建议贵司根据各期间配合乙方各阶段负责的广告策划、创意、设计及媒体投放工作内容。

1、推广策略拟定：

1) 案名及slogan□

2) 全案推广策略建议书；

3) 阶段性推广策略建议书；

2□vi系统建设：

1) 标识、标准字、标准色、标准组合形式及延展、变异等设计；

2□vi延展（手袋、名片、信封、信纸、传真等）。

3、项目现场的平面设计方案：

1) 招牌、看板；

2) 指引系统;

3) 项目现场围挡。

4、广告设计 (含创意、文案、设计) :

1) 项目书;

2) 单页;

3) 折页□dm□

4) 户外广告;

5) 报纸、杂志等平面媒体广告;

6) 电视、影视宣传创意推广;

宣传活动服务合同篇七

甲方: _____ 身份证_____ 住址_____

乙方: _____ 身份证_____ 住址_____

一. 甲乙双方共同自愿合伙经营 (店名□xxxxxx□地
址□xxxxxxxxx□) 前期预需投资x万元整, 甲乙双方各投资x万。
各占投资总额的50%, 比例为5:5. 。如前期投资不足, 需扩大
投资仍按原比例进行投资 (具体数目以账面为准)。店内所
有财产为双方共有, 比例为5:5。

二. 本合伙依法组成合伙企业, 以乙方名义办理□xx经营许可
证□□□xx经营许可证》和工商登记等, 并注册为企业负责人。

三. 合伙双方本着共同经营, 共同劳动, 共担风险, 共负盈

亏的宗旨精诚合作。店内盈余按照各自投资比例分配即5:5（除去一切费用后）。店内债务同样按照各自投资比例（5:5）负担。

四. 经营职责：共同经营中，由甲方负责进货支出和费用支出，（费用有：人员工资，各种招待费，房租，消耗用品等）即现金管理（建立专用账户）。任何支出由乙方确认后签字入账。

由乙方负责店内经营和货物管理，即账目管理。乙方必须把当天营业额全额交予甲方用于各种开支，并结算当天的营业利润一并交予甲方入账。任何一方不得在店内取走现金和货物，如需取货必须现金结算并做好记录。

经营中，甲乙双方对未经对方同意赊销出去的货物，由经手人（三个月内）负责全额收回，造成损失，由经手人全额承担赔偿责任。

五. 盈余结算：店内盈余每半年（盘货）结算一次，除去一切开支后按约定比例分配，在结算中如出现应有现金与现有现金不符，由甲方全额赔偿。如出现应有货物与现有货物不符，由乙方全额赔偿。

六. 过期货物处理：在经营中乙方负责盘查店内预过期货物，需提前6个月和3个月提醒甲方知晓，并作好记录共同处理，处理不掉按正常损耗于店内核销，如未通知甲方和未做好记录的过期货物由乙方全额赔偿。

七. 纠纷处理：如甲乙双方发生纠纷，不能共同经营的情况下，由双方共同协商（签署另外协议），可将本店交于一方经营，经营方应按期支付另一方一定的经营利润，（具体数额由双方协商并签订协议）以年结算支付。经营中选择经营一方在未经另一方同意的情况下不得转让本店，如造成损失由经营方全额赔偿另一方，并视转让无效。

八. 退伙：合伙人可自由退伙，依据合伙开店协议，按照自愿、平等、公平、诚实的原则，由双方共同协商赔偿事宜做好财产、债务分割并签订退伙协议。如转让股权必须转让给合伙人，不得转让第三方（如转让第三方视为无效转让）。如协商不成，可诉诸人民法院。

九. 本协议未尽事宜可出具补充协议，补充协议同样有效。

十. 本协议一式两份，甲乙双方各持一份，从签订之日起生效。

合伙人（签字）：_____ 合伙人（签字）：_____

签订地点：_____ 签订地点：_____

如果是一人出财 一人出力的情况

按道理说算是合作 算不上合伙

因为不出资金就相当于没股份..

但不排除一方愿意给另一方分股的意愿..

合同这东西..就是敞开了说亮话. 别拐弯磨脚的.

不管合作和合伙.. 都别藏心眼.. 说明了. 俩人同意.. 那么合同就按商量出来的意愿而定. !

宣传活动服务合同篇八

委托人（甲方）：

受委托人（乙方□□xx有限公司

根据《中华人民共和国合同法》以及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方对 进行品牌运营托管事宜达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

一、服务内容：以提升业绩为目的的运营管理咨询

1、本项目服务期限：自 年月 日起至年 月 日止。

2、本合同自签字之日起生效，至服务结束并款项结清失效；由于不可抗力因素使合同无法履行时，双方应及时协商解决。

3、续签：双方于本合同服务期限结束前二个月协商是否续签，续签合同另行签订。

一、甲方的权利义务

1、甲方应保证其经营合法性、同时向乙方提供运营相关的合法文件复印件，以及甲方的相关真实的运营数据以供乙方做出更精准的市场分析。

2、按照本合同的约定向乙方支付营销策划顾问服务费。

3、甲方同意在项目的各种宣传媒体、资料及现场包装物料上印上乙方“***餐饮管理顾问”字样。

4、甲方指定 对接人员，此人员有权审核、批准（或不批准）乙方提交的营销策划方案以及其他本合同约定的文件。

5、甲方安排专人按时提交门店每天的运营数据给乙方。

6、甲方指定人员有义务参与管理乙方的任何合法合理的运营管理事项的执行，并对所有事项执行的结果负责。

7. 甲方需自行承担门店本身运营产生的一切费用。
8. 甲方需对乙方提供的任何策划运营方案以及相关商业信息绝对保密。

二、乙方权利义务

1. 乙方以提升品牌形象、营业额为目的，对甲方的运营团队进行培养培训和优化。
2. 乙方根据市场需求，制定或更新优化市场推广方案以及相关运营推广信息资料。
3. 乙方以控制成本为目的，对甲方的运营流程进行梳理优化。
4. 乙方设计策划人员的招聘、工资、奖金、福利、保险、办公经费、以及其它待遇等由乙方自行承担。
5. 服务期间乙方指定负责与甲方相关负责人保持良好的沟通。
6. 乙方对本项目的各种营销策划方案、措施等需经甲方书面确认方可实施。
7. 乙方须及时完善、调整、补充甲方要求修改的营销方案、专案项目执行方案等。
8. 本合同未明确，但是属于与营销顾问服务相关的工作（非本合同服务内容内的工作），在不影响合同执行的前提下，乙方应予以配合。
9. 本合同服务内容不包括项目所需物料（如产品画册等）的vi设计类、电视广告制作类，如需服务，甲方需另行支付相关服务费用。

宣传活动服务合同篇九

a□ 甲方须向消费者开具^{^v^}□

d□ 甲方双方商定收益分配方案为：合作产生的总收益甲乙双方按5:5的比例分配。收益=产品销售价-（产品出厂价+税收+物流费），甲方需确保产品出厂价的真实性，不得虚报产品出厂价，一经发现上述情况双方合作自行终止，并由甲方承担全部违约责任并赔偿乙方5万元。

e□ 配送与结算

1、关于商品的物流配送方式双方约定：由甲方负责仓储和对消费者的发货。

2、乙方在客户服务时接到客户反映发现有甲方多发、错发的货物的，应做好详细记录，同时应立即通知甲方。

3、甲方对存在质量问题的售出商品提供无条件退换货服务，对非商品质量问题（商品不影响二次销售）的售出商品提供7日内可退换货服务、15日内可换货服务。

4、双方以自然月为对帐结算周期，乙方财务人员应于每月10日前向甲方出具上一对帐周期实际发生的结算金额对帐通知单，甲方在收到乙方对帐通知单5个工作日内将对帐通知单回执返回至乙方。如甲方对乙方提供的对帐单有异议，双方可通过对帐方式进行核对。双方对结算对帐单确认无误后3个工作日内，甲方应在每月 15 日至 20日期间向乙方帐户汇入上月的收益。

宣传活动服务合同篇十

甲方：

法定代表人：

乙方：_____传媒有限公司

法定代表人：

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律法规的规定，本着公平、公正、诚实守信的原则，经甲乙双方协商一致，共同签订并履行本合同所列条款。

经双方协商，甲乙双方就甲方的所有广宣（广告设计、制作、加工、宣传和发布等事项）事务及活动的合作签订本合同。

1、合作的具体项目：

2、合作项目的规格、数量和其他相关要求根据甲方每次要求制作前提供并经签字确认的具体要求为准。

甲乙双方约定合同期限为____年，在本合同合作期限内，甲方不得与其他广告公司就广告设计、制作、加工、宣传和发布方面的事务及活动进行合作，否则视为违约，乙方有权要求甲方赔偿乙方因此产生的全部损失和相关费用。

1、甲方需在每次设计、制作、加工、宣传和发布前支付当次合作内容总费用的30%作为定金。

2、乙方将设计制作等的成品交付甲方或经验收后，甲方需向乙方支付当次合作内容剩下余款，不得拖欠，否则视为违约。

作品的时间及交付方式乙方需在双方约定的时间内完成相关设计、制作、加工、宣传和发布等并经甲方签字确认，因甲方反复提出修改意见和未及时签字确认导致乙方工作不能按时完成的，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

1、甲方在未付清相关设计制作等费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将相关设计制作等的费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

1、甲方有权对乙方的相关设计制作等提出建议和思路，以使乙方相关设计制作等更符合甲方要求。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见；甲方在付清相关设计制作等的费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权。

3、甲方有义务按照合同约定支付相关全部费用。

4、甲方有义务提供乙方所需的有关甲方的信息或其他相关资料。

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考。

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相关全不费用。

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该相关设计制作等。

4、乙方需按照甲方的要求进行相关设计制作等。

5、乙方需按照合同约定按时交付相关设计制作等。

1、甲方在乙方的相关设计制作等初稿完成前终止合同，其当次定金无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，除定金外应当支付实际产生的相关设计制作等费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方并赔偿因此产生的直接损失。本合同一式两份，

甲乙双方各持一份，未尽事宜双方可协商解决或签订补充协议，具有同等法律效力，本合同自签字盖章之日起生效。

1、本合同一式_____份，双方各执_____份，具有同等法律效力。

2、因本合同发生争议，双方协商解决，协商一致的可签订补充协议；协商不成的，任何一方可向_____方所在地的人民法院起诉。

甲方：

地址：

联系方式：

开户行：

账号：

签约日期：_____年_____月_____日

乙方：

地址：

联系方式：

开户行：

账号：

签约日期：_____年_____月_____日