

2023年小区广告协议合同 广告合作协议 合同(实用9篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

小区广告协议合同 广告合作协议合同篇一

【篇一】

甲方：_____

乙方：_____

一、合作范围

甲方委托乙方作“_____”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

二、合作期限

委托期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事

宜，包括楼盘vi□报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告□dm□邀请函、贺卡、现场pop□户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

四、双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

五、双方责任与权利

甲方的责任和权利：

- 1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。
- 2、甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。
- 3、为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定_____为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定_____为其协助乙方款项的结算。

4、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

5、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。

6、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的责任和权利：

1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方

要求完成，则被视为违约。

7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

8、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

七、收费条例

收费标准：

首个服务月□_____000.00rmb

其他服务月：每月_____000.00rmb

结算方式与时间：

1、首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费

（即_____0000.00rmb□□首个服务月的服务费余额于_____年_____月_____日前付清。

2、其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月_____日前将上月的服务费付清。

4、滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自

本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0.5%向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每推迟一天按月服务费的0.5%向甲方支付违约金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

九、违约责任

1、乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

十、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本

合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务（影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面），可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

传真：_____

网址：_____

电子邮箱：_____

签字日期：____年____月____日

【篇二】

甲方名称：_____乙方名称：_____设计工作室

一、甲方可将乙方在组织结构上编制为其企划设计部，在配合甲方工作中，乙方均以甲方划设计部或企划顾问的名义参与工作。

二、乙方所有成员均可为甲方工作，但具体可由乙方按照需要自行调配，正常工作地点目前仅限_____内环线以内企事业单位。

三、乙方负责甲方企业形象广告和产品形象广告的设计工作，

保证及时完成甲方委托的设计事务，并保证其设计质量达到甲方的要求，乙方积极主动维护甲方公司的品牌形象推广工作。

四、甲方给乙方设计的工作量为：每月最多不超过_____个标准p□1页纯平面图为1个标准p□特殊性质设计不在此例，比如标志设计）。如果超出最多工作量，所超出的量费用按实另计。

五、甲乙双方的费用按月现金结算。每月月终_____日内，即每月_____日前甲方必须结算上月费用给乙方，结算_____元人民币/月。但在签定此合同之时甲方须向乙方支付1000元费用做为预付金，合同终止时退还甲方。

六、双方结算的费用仅为设计服务费用，不包括以上合作所产生税费。如甲方有乙方此合同工作范围之外其他项目与乙方合作，双方可另行签定单项合作协议。乙方保证以的价格服务甲方。

七、若因乙方原因其设计不符合甲方要求，则甲方有权终止双方的合作，费用按月周期内平均每天的费用（_____元/天）进行结算。

八、在合作期内，乙方为甲方设计的作品，在甲方付清相应服务费用后，其知识产权即属于甲方，乙方不得擅自将其转让甲方之外任何第三方作为商业用途。但乙方保留用于参展、评选的权利。合同期满后乙方将全部电子文件及相关甲方资料移交甲方。

九、乙方有权拒绝甲方委派的非甲方公司的广告设计事务。

十、单次合作周期最短不少于三个月，最长不超过十二个月。

此次合作的期限为：20_____年_____月_____日

到20_____年_____月_____日。

十一、双方因不可抗力（如地震、台风、战争）而使本协议终止，不在违约范围内。

十二、未尽事宜，双方另行友好协商解决

本协议一式二份，甲、乙双方各持一份，具有同等法律效力

甲方：_____乙方：__设计工作室

代表：_____代表：_____

签章：_____签章：_____

日期：_____日期：_____

小区广告协议合同 广告合作协议合同篇二

乙方：

甲方同意将其经营网吧及其它合法拥有使用权的场所内，如墙体、桌面、楼梯、桌号、上网卡、室内摆设、椅背、洗手间、烟灰缸、地面、柱子等全部可视位置，提供给乙方作为广告载体使用。

本合同约定的广告发布场所为：_____。如合同期限内甲方经营场所变更应及时通知乙方，本协议的广告发布场所即变更为甲方新的经营场所。

依据本合同甲、乙双方的合作期限为十年，从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

双方合作范围内的广告招商所获利润，40%归甲方所有，

另60%归乙方所有。

1. 甲方不得再与其它法人、组织或个人订立与本合同内容相同或相近似的协议，不得再利用本合同约定的场所进行本合同内容外的广告宣传。

2. 甲方应定期维护网吧内乙方设置的各类广告，确保广告完整、清洁。

3. 甲方应积极配合乙方更换、调试广告内容。

1. 乙方负责本合同约定场所内的广告招商。

2. 乙方负责广告的设计、制作、安装，费用由乙方承担。

3. 乙方应及时向甲方公开广告招商合同内容，以便双方按约定履行利益分配。

在合同履行过程中，如确有必要对部分内容进行变更、修改、增删，应经双方协商一致。就变更、修改、增删内容应签订书面补充协议，补充协议与原合同具有同等法律效力。

1. 如甲方因经营不善而全倒闭，导致合同无法继续履行，乙方有权解除合同。

2. 如甲方因违法行为被有关部门查处，导致合同目的无法实现，乙方有权解除合同。

3. 甲、乙任何一方严重违反本合同约定，导致合同目的无法实现或严重损害守约方权益，守约方有权在通知违约方后解除本合同。

1. 甲、乙任何一方违反本合同约定，守约方有权要求违约方按约定内容继续履行合同，违约方应赔偿守约方因违约行为而造成的一切经济损失。

2. 甲、乙任何一方出现本合同第八条约定情形，应赔偿给另一方造成的一切经济损失。

3. 甲、乙任何一方违反本合同约定，应向对方支付合同违约金
元。

甲、乙双方应按照合同内容全面履行合同，合同履行中如产生争议双方应在相互谅解的基础上协商解决，如协商不成任何一方均可向人民法院提起诉讼，合同双方当事人所在地的人民法院均有管辖权。

本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。本合同自双方签字或盖章即生效。

乙方：

_____年_____月_____日

_____年_____月_____日

小区广告协议合同 广告合作协议合同篇三

甲方代表： 身份证号：（以下简称甲方）

乙方代表： 身份证号：（以下简称乙方）

兹有永川区何埂镇转角店村唐世全联合建房工程。现经甲、乙双方协商，本着自愿、平等、互利的情况下签定本协议，现甲方将本工程第 层， 户型 平方米左右包分摊面积在内，建房土建工程承包给乙方承建，乙方以包工包料、包机械、包安全和直至全部土建工程完工为止，并保修完工后一年为保修期（房屋交给甲方后，甲方不得改变房屋结构，改变一切

责任由甲方负责)

一、 工程必须做的项目

本工程为清水房，砖混结构、平基础、挖井倒桩和余泥运输、回填、化粪池挖井，做好和所有排污管安装，防雷设施，屋面防水卷材，阳台不锈钢栏杆和公共楼梯间栏杆、涂料、楼梯间大门、梯间窗防护栏、天面小门、水电气装好表、部分外墙帖砖、周边散水、出楼层找平与室内挂白外、土建全部做好。(其他未说明部分不包做)

二、 质量方面

质量必须符合合格标准，严格按图施工、钢筋、砌砖、抹灰及现浇件和沙浆标号按图纸要求，现浇部分决不能出现蜂窝，并要保养。以上工作操作乙方严格要求施工，如有现出不合格情况，乙方在当天返工重做，并必须服从甲方现场管理人员的安排和管理。(乙方交房给甲方是不合格提前提出乙方应承担责任)。

三、 安全

在施工过程中乙方管理人员必须在现场必须不得随便离开工地，不能有违章作业现象出现。工地应做好安全通道和所有的安全措施，外架，包括施工围墙，做好防火措施，如工地发生安全与质量事故，一切由乙方负责。

四、 单价

按楼房图影面积计算，按每平方米 人民币计算，或按整套元人民币计算。

五、 付款方式:

签本协议时甲方付给乙方工程预付款 元人民币，第二次在付给乙方工程进度款 元人民币，第三次 全部付清本工程工程款，到期末按本协议期限付清工程款，按甲方总欠乙方工程的3%每一天的滞纳金补偿乙方经济损失。过期一个月内不交清工程款或滞纳金给乙方的情况下，乙方有权将甲方房屋转让给他人换回乙方经济损失，甲方之前所交的工程款，乙方扣除甲方所承包给乙方的总工程款的10%违约金后，其他多余部分退还给甲方，甲方不得有异议，并付给乙方违约金，视为甲方自愿放弃所有产权及权利，放弃的一切产权归乙方无偿所有，乙方可以随意处理产权。

六、 如本协议有未尽事宜双方协商解决，须增加补充协议，具有同等法律效力。

七、 本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力如签约后乙方不做本工程，赔违约金总承包工程款的10%给甲方，同样如签约后，甲方本工程不给乙方承包工程，甲方也将赔偿给相同的违约金给乙方，签定协议后，甲方未按协议期限付清工程款及滞纳金的情况下，甲方也要付给相同违约金给乙方，希甲、乙双方共同遵守，甲、乙双方签字生效。

八、 补充：

小区广告协议合同 广告合作协议合同篇四

乙方：

一、甲方在现在的办公地点内向乙方无偿提供一间约 2 0 平方米的办公室和一部市内分机电话，乙方为甲方代理征集《____》栏目的随片广告及有关赞助事宜。

二、甲方为乙方提供一部外线电话，电话费由乙方自行承担，即每月由甲财务部门将电话的费用单位交由乙方，乙方根据

电话费用单的金额支付给甲方。

三、甲、乙双方约定：乙方如按甲方《____》栏目的定价征集到广告，广告费全部到甲方账号后甲方支付给乙方该广告费总金额 20% 作为广告代理费，乙方为甲方征集到资金赞助的，甲方支付给乙方该赞助金额的 30% 作为回报，如征集到实物赞助的，甲方按实物的实际价格计算，支付给乙方 30% 作为回报。

四、乙方征集广告和赞助所需的一切费用由乙方自行承担，甲方概不负责，乙方为甲方的栏目进行征集广告和赞助活动时，不得损害甲方的`名誉和利益。

五、合作期限内，乙方必须遵守甲方的以下规定：

（1）乙方根据甲方的作息时间安排工作，不得影响甲方正常的工作秩序。

（2）除甲、乙双方本协议约定的合作事项外，乙方不得干涉甲方的其他业务。

（3）乙方必须遵守大厦的物业管理及保安工作，不得动用和损害公共设施及甲方办公区的财物，如有损害的，按规定赔偿。

（4）乙方及乙方来客不得在甲方的办公区内随意走动、喧闹。

六、在甲方方便的情况下，乙方可以使用甲方的办公设备（如复印机、电脑、会议室、车辆等），甲方作合作记录，由乙方签字认可，并按正常商务费用价格的 50% 付给甲方，每月结算一次。

七、甲、乙双方根据本协议的合作期限以《____》栏目广告

合作结束为限。如因特殊原因造成《____》栏目合作的终止，甲、乙双方有关本协议的合作事宜自动终止，甲方收回一切权利。

八、甲、乙双方如有其他异议，应通过友好协商解决。

九、本协议一式三份，双方盖章签字后立即生效。

甲方： 乙方：

签字： 签字：

盖章： 盖章：

甲方： _____

办公地址： _____

授权代表人： _____

联系方式： _____

乙方： _____

办公地址： _____

授权代表人： _____

联系方式： _____

甲乙双方经过友好协商，就乙方向甲方提供互联网信息发布时间，达成如下协议。

本协议自甲、乙两方签字盖章之日起生效，有效期至_____年_____月_____日。

甲方（盖章）：_____乙方（盖章）：_____

甲方：_____

乙方：_____

1. 广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧（靠近_____），面积_____平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

a本合同成立之时，先支付总费用的30%，计_____元整。

b广告牌设置完成之日，即_____年_____月_____日（广告牌设置完成日），支付余额_____元整。

c自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3. 有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4. 若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌

a未按本合同的约定支付设置费；

b广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时；

c甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5. 按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日_____元

整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。

6. 甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7. 本合同有效期间自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止，为期_____年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方（盖章）：_____

代表人（签字）：_____

_____年____月____日

签订地点：_____

乙方（盖章）：_____

代表人（签字）：_____

_____年____月____日

签订地点：_____

小区广告协议合同 广告合作协议合同篇五

乙方(承租方):

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置: 。

二、租赁期限自xx年5月1日起至20xx年4月30日止。合同满期后,若甲方继续对外租赁,乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式:租金按年计算,每年租金为10000元。合同签订时交清当年租金,以后乙方须在每年的3月31日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交,每日加收月租金的20%违约金;逾期超过一个月,甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续,并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责,乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求,与市容市貌相协调,否则,由乙方负责改造,费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌,确保广告牌的质量与使用安全,乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装,施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担,甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中,不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理,确保牢固安全,若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失,均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方,由乙方及时负责修复,费用由乙方承担。

乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值(可委托有资质的评估单位评估价值)折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十二、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：法定代表人：

乙方：

年月日

小区广告协议合同 广告合作协议合同篇六

乙方：_____

根据《_广告法》，《_协议法》及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就乙方在甲方_____楼宇的电梯厢内安装装饰镜框，用于环境装饰及刊登商业广告等事宜，达成一致意见，特签订本协议，以资信守。

1、乙方可以安装装饰镜框用于环境装饰及刊登商业广告的范围为：位于_____市_____小区_____楼宇内的共_____部电梯的电梯厢。

2、安装数量：每部电梯厢内安装_____块，共计_____块。

2、镜框材质要求：_____。

甲、乙双方确定使用费用为：每部电梯厢_____元/月，共_____部电梯，全部电梯厢每月乙方须向甲方支付使用费人民币共计_____元。该使用费用乙方应在每月_____号前以现金形式支付。

1、甲、乙双方合作期限自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

2、本协议期满后，甲、乙双方如需继续合作，则应另行签订协议。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期，本协议到期后，甲、乙双方的合作终止，乙方不得继续使用电梯厢，并将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

乙方应在本协议正式签订之日，向甲方支付保证金_____元，用于保证乙方按本协议约定履行义务。本协议期限届满时，乙方如无违反本协议之行为，则该保证金予以返还，但不计利息。

(一) 甲方权利

- 1、乙方安装装饰镜框时，甲方有权要求乙方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。
- 2、在乙方安装过程中，甲方有权对乙方安装进行监督，如发现乙方安装方式违反本协议的，甲方有权责成乙方修改安装方案。
- 3、乙方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养，违反本协议规定的，不符合人体健康要求的，甲方有权责成乙方限期改正。
- 4、为更好地美化电梯厢内环境，甲方有权为乙方提供合理化建议，经甲、乙双方协商后由乙方实施改进方案。

(二) 甲方义务

- 1、在本协议有效期内，甲方承诺不与任何与乙方有竞争性的第三方在小区内进行相同或类似的合作，甲方授权乙方享有电梯厢镜框广告发布权。
- 2、甲方在与乙方合作期间，如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时，应提前通知乙方，由双方共同协商解决方案。

(一) 乙方权利

- 1、乙方负责装饰镜框的制作，并按双方认定的安装方式及位置进行安装，装饰镜框的产权归乙方所有。

2、本协议有效期内，乙方对电梯厢有独家装饰镜框广告发布权，对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证装饰镜框装饰效果，乙方将定期派员工进入电梯厢更换画面，以及对装饰镜框进行维护与保养，甲方应对乙方人员出入小区提供便利。

4、本协议期满后，甲方如想继续和他方开展此项合作，在同等条件下，乙方有优先权。

(二) 乙方义务

1、乙方保证装饰镜框安装方式具备安全性，不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏，否则，一切损失由乙方承担。

2、乙方保证装饰材料符合人体健康要求，不对电梯用户构成不良影响。

3、乙方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规。乙方在装饰镜框内刊登的广告如有任何侵犯他人知识产权或其它合法权益的行为，由乙方承担全部经济、法律责任，造成甲方损失的，乙方应予以赔偿。

4、乙方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。

5、装饰镜框内没有刊登商业广告时，乙方应在装饰镜框内做公益宣传，以美化环境。

6、乙方应按时支付本协议第三条、第五条规定之款项。

7、乙方应定期对装饰镜框进行检查，如发现遗失、掉落、毁损等，应及时负责维修或重新安装，因此而给甲方或第三方造成损失的，乙方应予以赔偿。

1、乙方如不能按时向甲方交纳本协议约定之款项，每延迟一天按拖欠总金额的1%每天向甲方缴纳滞纳金。拖欠超过15天，即视为乙方严重违约，甲方有权单方解除协议。

2. 除本协议约定的条款外，任何一方提出解除本协议，应提前一个月书面通知对方，并向对方支付违约金人民币_____元。

3、因提前解除协议或协议期满双方未续签协议的，乙方须在协议解除或期满后十日内，完成装饰镜框及镜框中内容的清除等工作，若逾期未清除的则须补交占用期间的费用，占用期间每日费用按本协议第三条规定月需缴纳总使用费用的百分之十计收，若超过十五日乙方仍未清除完毕，甲方有权清除而不作任何赔偿，并没收协议保证金，造成甲方其他损失的，仍可向乙方追索经济损失赔偿责任。

4、除本协议另有约定外，由于一方违反本协议的约定或违反国家有关法规及相关规定，即为违约。违约方须向对方支付本协议第三条规定月需缴纳总费用的二倍的违约金。该违约金不足以赔偿守约方的损失时，应按其实际损失额予以赔偿。

凡因执行本协议所发生的或与本协议有关的一切争议，协议各方应通过友好协商解决；如果协商不能解决，任何一方均有权向市有管辖权的人民法院提起诉讼。

甲乙双方于本协议中所留地址及电话为联系(送达)地址及电话，如有变更应书面通知对方，否则一方向上述地址之文件送达视为已送达到及/或通知到对方。

本协议如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

附：甲方、乙方营业执照

以下无正文。

小区广告协议合同 广告合作协议合同篇七

乙方：

一、甲方在现在的办公地点内向乙方无偿提供一间约20平方米的办公室和一部市内分机电话，乙方为甲方代理征集《____》栏目的随片广告及有关赞助事宜。

二、甲方为乙方提供一部外线电话，电话费由乙方自行承担，即每月由甲财务部门将电话的费用单位交由乙方，乙方根据电话费用单的金额支付给甲方。

三、甲、乙双方约定：乙方如按甲方《____》栏目的定价征集到广告，广告费全部到甲方账号后甲方支付给乙方该广告费总金额20%作为广告代理费，乙方为甲方征集到资金赞助的，甲方支付给乙方该赞助金额的30%作为回报，如征集到实物赞助的，甲方按实物的实际价格计算，支付给乙方30%作为回报。

四、乙方征集广告和赞助所需的一切费用由乙方自行承担，甲方概不负责，乙方为甲方的栏目进行征集广告和赞助活动时，不得损害甲方的名誉和利益。

五、合作期限内，乙方必须遵守甲方的以下规定：

（1）乙方根据甲方的作息时间安排工作，不得影响甲方正常的工作秩序。

（2）除甲、乙双方本协议约定的合作事项外，乙方不得干涉甲方的其他业务。

(3) 乙方必须遵守大厦的物业管理及保安工作，不得动用了和损害公共设施及甲方办公区的财物，如有损害的，按规定赔偿。

(4) 乙方及乙方来客不得在甲方的办公区内随意走动、喧闹。

六、在甲方方便的情况下，乙方可以使用甲方的办公设备（如复印机、电脑、会议室、车辆等），甲方作合作记录，由乙方签字认可，并按正常商务费用价格的50%付给甲方，每月结算一次。

七、甲、乙双方根据本协议的合作期限以《____》栏目广告合作结束为限。如因特殊原因造成《____》栏目合作的终止，甲、乙双方有关本协议的合作事宜自动终止，甲方收回一切权利。

八、甲、乙双方如有其他异议，应通过友好协商解决。

九、本协议一式三份，双方盖章签字后立即生效。

甲方： 乙方：

签字： 签字：

盖章： 盖章：

甲方： _____

办公地址： _____

授权代表人： _____

联系方式： _____

乙方：_____

办公地址：_____

授权代表人：_____

联系方式：_____

甲乙双方经过友好协商，就乙方向甲方提供互联网信息发布服务，达成如下协议。

本协议自甲、乙两方签字盖章之日起生效，有效期至_____年_____月_____日。

甲方（盖章）：_____乙方（盖章）：_____

甲方：_____

乙方：_____

1. 广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧（靠近_____），面积_____平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

a□本合同成立之时，先支付总费用的30%，计_____元整。

b□广告牌设置完成之日，即_____年_____月_____日（广告牌设置完成日），支付余额_____元整。

c□自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3. 有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设

置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4. 若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌

a□未按本合同的约定支付设置费；

b□广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时；

c□甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5. 按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日_____元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。

6. 甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7. 本合同有效期间自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止，为期_____年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方（盖章）：_____

代表人（签字）：_____

_____年____月____日

签订地点：_____

乙方（盖章）：_____

代表人（签字）：_____

_____年____月____日

签订地点：_____

小区广告协议合同 广告合作协议合同篇八

乙方：_____

1. 广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧（靠近_____），面积_____平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

a. 本合同成立之时，先支付总费用的30%，计_____元整。

b. 广告牌设置完成之日，即_____年____月____日（广告牌设置完成日），支付余额_____元整。

c. 自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3. 有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4. 如若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌

a. 未按本合同的约定支付设置费；

b. 广告牌如因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时；

c. 甲方须一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5. 按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日_____元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的. 一切拆除费用由甲方负担。

6. 甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)： _____

代表人(签字)： _____

_____年____月____日

签订地点：_____

乙方(盖章)：_____

代表人(签字)：_____

_____年____月____日

签订地点：_____

小区广告协议合同 广告合作协议合同篇九

发包人：

法人代表：

承包人：

委托代理人：

一、合同价款：

建筑工程量总造价为_____万元整

二、发包范围及单项技术要求：

工程承包范围包括施工图纸标注的土建、装饰、钢结构、彩钢板夹聚苯板屋面和墙、水暖、给排水，电气工程等内容。

单项施工技术要求及标注如下：

二、本协议生效后，即成为原合同不可分割的组成部分，与原合同具有同等的法律效力。

除本协议中明确所作修改的条款之外，原合同的其余部分应完全继续有效。

本协议与原合同有相互冲突时，以本协议为准。

三、本协议一式贰份，甲方执壹份，乙方执壹份，具有同等法律效力，自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

法定代表人或委托代理人 法定代表人或委托代理人

年 月 日 年 月 日