

2023年广告公关活动 广告服务合同(精选5篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

最新广告公关活动 广告服务合同优秀篇一

甲乙双方根据《广告法》及相关法律、法规签订本合同，并共同遵守。

1、甲乙委托乙方于_____年_____月_____日至_____年_____月_____日期间发布第_____期共_____期_____广告，出版日期每月_____日。

2、广告发布媒介为《_____》杂志。

3、甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的一切后果由甲方承担。

4、广告样稿作为合同附件，与本合同一并保存。

5、广告单价_____元，设计费_____元，加急费_____元，其它费用_____元，扣除优惠_____元，扣除代理费_____元，刊出次数_____，总计_____元。

6、甲方应在_____年_____月_____日前将广告发布费付给乙方，付款方式_____。

7、广告客户应提供的证明文件

- (1) 营业执照以及其他生产，经营资格的证明文件；
- (3) 确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

注：广告中所用名称必须与营业执照或证明相一致，证明文件需是原件或经原出证部门签章的复制件。

8、甲方提供广告资料

- (1) 广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的标准规定。
- (2) 提交软片的客户，务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方，经审核通过后再出片。定稿后，请打印一份彩样，并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。
- (3) 需要乙方代为制作广告的广告客户，请将广告稿于截稿日前寄(送)至乙方。
- (4) 除已注册商标外一律使用简化字。
- (5) 广告截稿日为预刊期前_____天。

9、交付广告费用

- (1) 广告收费见本合同附件（版面价格）。
- (2) 本刊实行广告费预付制度，广告费须在广告截稿日之前寄(汇)至乙方指定帐号。
- (3) 广告代理费按国家工商行政管理部门有关规定办理。

甲方_____

单位名称(章): _____

邮编: _____

付款单位: _____

开户银行: _____

帐号: _____

电话: _____

传真: _____

单位地址: _____

委托代理人: _____

签订日期: _____

乙方 _____

单位名称(章): _____

邮编: _____

收款单位: _____

开户银行: _____

帐号: _____

汇款用途: _____

电话: _____

传真： _____

经办人： _____

签订日期： _____

最新广告公关活动 广告服务合同优秀篇二

广告经营者名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《xxx合同法》《xxx广告法》
及相关规定，签订此合同，并共同遵守。

一、 广告项目名称：

二、 广告设置地点：

三、 广告规格/数量：

四、 发布期限：自200 年 月 日至 200 年 月 日止。

五、 广告制作完工时限：签订合同收到甲方预付款后十五个工作日内。

六、 完工验收：

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收
通知书 7天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准
为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、 广告版面、结构图纸设计：

双方商定广告版面采取下列第 种方式提供；

1. 签约时甲方提供广告版面设计光盘一式 壹 份。

2. 乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、 合同价款(不含版面设计费)：(大写)人民币 万圆整(壹年)

(以上价格含 制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等)。

九、 付款方式：

1. 合同签订时，甲方支付人民币 元(计 元)的定金。

2. 广告发布后经验收合格一个周内，甲方付清第一年年余款，人民币 万元(计 元)。

十、 甲方权利与义务：

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性;并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。

2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3. 发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复损坏灯具。

4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5. 按合同规定及时付清款项。

十一、 乙方权利与义务：

1. 依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2. 依法办理广告审批手续。

3. 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。
4. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。
5. 乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。
6. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。
7. 发布期间乙方有维护看板之义务，甲方有监督的权利。
9. 在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于36小时内修复或更换完毕。
10. 广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿按原画面进行更换发布。

十二、 以下原因，工期可相应顺延：

1. 甲方要求变更工程量或设计的。
2. 不可抗力的自然灾害。
 1. 在广告发布期间，如遇台风11级内，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。
 2. 在广告发布期间，如遇11级以上台风，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。

最新广告公关活动 广告服务合同优秀篇三

乙方： _____

一、 合作范围

甲方委托乙方作“_____华庭”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

二、 合作期限

委托期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、 乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘vi、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、dm、邀请函、贺卡、现场pop、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

四、 双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

五、 双方责任与权利

甲方的责任和权利：

1、 双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法

律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。

2、 甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3、 为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定_____为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定_____为其协助乙方款项的结算。

4、 甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

5、 甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。

6、 合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、 合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的责任和权利：

1、 乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

- 2、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间,所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准,根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。
- 3、乙方承接甲方广告业务,应委派专人与甲方保持紧密联系,经常与甲方交流、沟通,尽职尽责为甲方服务,按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作,并为甲方资料保密。
- 4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计,甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。
- 5、乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路,经过审定后按此思路进行广告创作和执行。
- 6、本项中以上1-5项中,如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成,则被视为违约。
- 7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下,可以附上乙方的标识。
- 8、双方合作期间,乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿,应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性,如因乙方提供的设计引起纠纷或争议,一切责任由乙方负责,甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

六、工作时间

各项工作开始前,双方应协商具体的时间安排,并由乙方做出详细的工作日进度,双方遵照执行。

七、收费条例

收费标准:

首个服务月□ _____000.00rmb

其他服务月：每月 _____000.00rmb

结算方式与时间：

1、 首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费(即 _____0000.00rmb)□首个服务月的服务费余额于 _____年 _____月 _____日前付清。

2、 其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月 _____日前将上月的服务费付清。

4、 滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0.5%向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、 违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每推迟一天按月服务费的0.5%向甲方支付违约金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

九、违约责任

1、 乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

十、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务(影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面)，可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

传 真： _____

网 址： _____

电子邮箱： _____

签字日期： _____年____月____日

最新广告公关活动 广告服务合同优秀篇四

乙方：

一、代理事项

1、甲方授权乙方代理全面公关事务，代理内容包括但不限于公关策略服务、公关传播与媒介关系、分析家关系、政府关系、公关活动策略与实施、公关培训、危机关系管理。

2、乙方接受甲方授权，为甲方提供优质的公关代理服务，保证满足甲方公关要求。

(1)固定公关服务即第一条第1款所述服务事项。

(2)随机公关服务：固定公关服务不能完全满足甲方的公关需求，甲方有权要求乙方提供合同未包括的随机公关服务，并支付给乙方相应的费用。

3、乙方超出代理权限，所产生的与代理本合同无关言行，甲方不予承认，乙方自行承担法律责任。

二、代理期限

期限： 年 月 日至 年 月 日。

三、权利义务

1、甲方权利义务

(1)甲方及时向乙方提供公司战略、市场策略、产品及技术信息、行业竞争等有关资料，以及公关事务涉及甲方的事件背景、甲方立场和利益认识，以及其他相关专门知识。提供的方式包括纸面文件、电子文件、电子邮件、录音、录像、电

话会议或其他口头表达。甲方保证所提供的资料、信息、知识的准确性、完整性。

(2) 甲方有权获得品质优良的公关代理服务，包括但不限于公关策略服务、公关传播与媒介关系、分析家关系、政府关系、公关活动策略与实施、公关培训、危机关系管理。

(3) 甲方及时支付应付的费用。

2、乙方权利义务

(1) 乙方委派具有丰富公关经验和专业知识的人员组成公关代理项目组，并向甲方提供所有项目人员的背景、联系方式、工作关系及工作方式。项目组代表乙方提供公关代理服务方案，包括但不限于年度策略规划、季度策略规划、月度计划等；安排各种涉及双方的工作会议；提供各项公关服务，乙方对项目组成员的行为负责。

(2) 乙方保证对甲方提供的公关代理服务的质量和合法性。

(3) 乙方根据甲方所提公关代理服务质量的意见，改进代理方案及其执行的有效性，不断提高公关服务质量，满足甲方要求。

四、服务费用

甲方支付采取月费或者年费加发生的固定公关服务费或随机公关服务费方式。

五、付款方式

六、知识产权保护及保密条款

1、乙方承诺，对甲方提供的一切资料、信息履行保密义务，未经甲方同意，不向任何第三方泄露。

2、甲方承诺，对乙方提供的一切资料及其它商业秘密履行保密义务，未经乙方同意不向任何第三方泄露。

七、不可抗力条款

由于无法预见的不可抗力事件，例如战争、地震、罢工、动乱等国家法律规定范围之内突发事件的发生，导致任何一方不能执行本合同中的部分或全部义务时，应及时通知对方，对方可根据实际情况部分或全部免除其应承担的违约责任。

八、违约条款

任何一方违反其在本合同中的义务，另一方有权要求对方依据本合同的有关条款和中华人民共和国的相关法律进行赔偿。任何一方在合同期间提出终止本合同，需提前15日向对方发出书面通知，并经对方签署终止协议后方可终止。

如果甲方单方面终止合同，甲方应提前15日通知乙方，并向乙方支付合同总额的6%作为违约金；违约金必须于自合同终止之日起七日内付清，逾期七日不支付的，应按照银行规定向乙方支付滞纳金。

合同终止后，乙方应将甲方提供的各种资料、信息交还甲方，甲方应向乙方支付所完成的各项工作发生费用。

九、法律的适用及争议的解决

本合同的解释和执行适用中华人民共和国法律。合同发生纠纷时，双方协商解决；协商不成，向合同签约地所在地人民法院起诉。

十、附则

1、本合同未尽事宜及修改，由双方友好协商，以签署补充协

议的方式确定并具相同的法律效力。

2、本合同一式两份，由甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力，在甲乙双方授权代表签字盖章之日起生效。

3、合同自合同签订之日起开始执行。

甲方(公章)： _____

乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____

法定代表人(签字)： _____

_____年___月___日

_____年___月___日

最新广告公关活动 广告服务合同优秀篇五

乙方：

经甲乙双方充分协商，同意订立区域代理合同，条款如下：

二、区域代理的期限为年，即从 年 月 日起至 年 月 日止。合同期满，甲乙双方愿意续约，须在合同期满前个月协商续签合同。在同等条件下，乙方具有取得该区域代理的优先权。

三、乙方取得区域代理权，必须履行如下承诺：

1、乙方取得区域代理的第一年，必须完成180条/月的广告业务。第二年200条/月以上，以后每年完成条数以10%的速度递增。

2、设立专门机构部门，专职人员开展推广销售工作。

四、运做形式与结算：

乙方将广告内容（图片及简介）以电子邮件形式、服务费以电汇形式传给甲方，甲方收到服务费用后上传广告内容。如需甲方开具发票，乙方取代理范围内总费用的30%，如不需甲方开具发票，乙方取代理范围内总费用的50%，其余为汇给甲方的服务费。

五、甲方的权利和义务：

- 1、及时为乙方上传广告内容。
- 2、为乙方提供适当的广告宣传。

六、乙方的权利和义务：