

最新社区开展七夕活动方案(模板11篇)

项目策划要注重团队建设和培训，确保项目团队具备必要的技能和知识。考虑到每个人对婚礼的不同喜好和追求，以下婚礼策划范文提供了多个选择。

社区开展七夕活动方案篇一

时间□xx年8月17日(农历七月初七)上午9:25(寓意“就爱我”)

地点□xx广场

社会各界未婚男女青年及xx驻军适龄未婚军人

(一)开幕式

(二)“xx寻缘”相亲活动

“七仙女”抛绣球游戏说明：主持人抽签产生两组“七仙女”共14名，做自我介绍，随后向场下抛洒绣球(事先编号)，男嘉宾抢到绣球登台做自我介绍，两人手牵绣球退场。

“比武招亲”游戏说明：比赛共分四场，每场比赛四名选手登台亮相，做自我介绍。第一场，跳绳比赛，一分钟跳绳数量最多者获胜。第二场，钉扣子比赛，最先钉好四个扣子者获胜。第三场，砸核桃比赛，最先砸好四个核桃并整齐摆放在盘子里获胜(要求核桃完整不碎成很多瓣儿)。第四场，串珠子比赛，一分钟之内串珠子最多者获胜。每组获胜者获得玫瑰花一朵，送给台下某位女嘉宾。

相亲大会活动流程：(开始——17:00—17:30)

影像播放，在活动现场用大型投影机对参与者的生活照或生活tv进行反复播放，参与者可以选择自己中意的异性，再按编号寻找相应编号的对象。

爱情冲击第一波：“寻找你心中的女神”——17：30—18：30

1、活动口号：坚决同陌生人说话；

3、所有寻缘的真心人可获得交友卡，并自行填写；

4、真心人可通过观察，然后委托组办方工作人员将交友卡送给心仪的他/她；

5、如果双方有意，可通过组办方工作人员从中双方沟通后开始约会。

爱情冲击第二波：“帅哥美女对对碰”——18：30—19：15

1、盲人指路(推选现场7对男女组合共同完成本游戏)

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼睛，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要经过绕凳子、跨树桩、拾玫瑰等关口。获胜组将得到礼品一份。

2、脑力大考验，争分夺秒游戏

我们在现场提出一些问题，以抢答形式进行，谁在最快的'时间内回答出正确的答案，谁就是胜利者。获胜者将得到礼品一份。

3、浪漫的山歌、情歌对对唱

由现场抽调帅哥美女组成唱山歌(情歌)和另一组的异性进行

比试，比赛过程中参与者自由发挥自我特长，选择相爱的人。获胜者将得到礼品一份。

爱情冲击第三波：“王子天使召集令”——19：15—20：00

“白马王子”和“天使”选拔pk赛，由“月下老人”“鹊桥仙子”主持进行，“月下老人”为男士一方的队长，“鹊桥仙子”为女士一方的队长，双方进行美女pk帅哥，上台走秀、个人风采展示、爱情宣言等为自己拉选票，选票箱就在自己的面前。台下的观众可以把自己的编号和联系方式写在纸条上投进中意的美女或靓仔票箱中，得票最多的一对男女将获得“白马王子”和“天使”称号，将各获得特别礼物一份。凡参加任何表演者，均可得到礼品一份！

花絮——20：00—20：10

现场抽奖。活动中穿插抽奖活动，由主持人从装有相关卡号的抽奖箱中现场抽取幸运者。

影像播放，在活动现场用大型投影机对参与者的生活照或生活tv进行反复播放，参与者可以选择自己中意的异性，再按编号寻找相应编号的对象。

社区开展七夕活动方案篇二

活动时间：20__年7月31日~20__年8月5日

活动内容：

1、推出“七夕当日关注微信即有礼”活动，扩大粉丝群及影响力

具体活动内容：关注雪肌妮丝美容院官方微信，即可获赠浪漫香薰挂瓶1个。

2、推出超值的七夕美容护肤大礼包，让你和ta美丽约会！

具体活动内容：活动期间客户消费雪肌妮丝产品达299元者，可获赠价值999元的七夕美容护肤礼。

3、紧扣节日，推出七夕夏天出游防晒优惠套餐，助力情侣出游旅行。

具体活动内容：凡在七夕节当天，在美容院购买防晒套装满399元，即可获得简约旅行套装+防紫外线伞。

美容院举办“七夕抽奖，全城派礼”活动。

具体活动内容：凡在1个月内到该美容院进行消费达一定额度的消费者均有机会参加现场抽奖活动。七夕当日抽出大奖，小奖为产品或赠品，奖品设置最具吸引力的大奖为x/x/泰国旅游名额2个，吸引市场关注和参与，扩大美容院知名度。

具体活动内容：七夕当日凡在雪肌妮丝美容院见证下，在美容院门前与女友大声表白者即可获得价值99元的美容现金优惠券1张及浪漫香薰挂瓶1个。

美容院七夕可策划的活动需根据聚人气、拓顾客、销产品、树品牌为原则和方向，围绕节日及时下热点，让活动更出师有名且更具诱惑力，这样，才能击中顾客内心，留住顾客。

活动宣传：

- 1、在人流比较多的街头发放优惠券□dm宣传单
- 2、在美容院门口张贴海报，挂横幅等
- 3、赠送玫瑰花、巧克力等浪漫的情人礼物

活动注意事项：

1、美容院店内布置需要注入喜庆的色彩，需要多注入浪漫的情人节元素，玫瑰花，粉色气球，等喜庆元素必不可少。

2、美容院推出的套餐，有限期为半个月

3、对情人节上班的美容师们，给予温馨的花朵和巧克力，转载请注明

社区开展七夕活动方案篇三

激情绽放，时代有爱

x月x日——x月x日

x月x日x:00——x:00在6楼健身房一侧开辟出专门区域，现场麦克风于广播室相连，情侣可以通过情歌对唱或者真情表白的形式，对他（她）唱出或者说出心里话。并通过广播即时播放。同时为每对情侣准备了精美礼品。

x月x日正常营业时间内，顾客可到6楼促销服务台免费领取玫瑰鲜花一枝（限送x枝）。当日健身满x元，加送精美巧克力一盒。

1、展板2块□x元

2、门楣2块□x元

3、平面广告□x元

4、礼品（玫瑰花、巧克力）由x负责

5、音响费用：__元

6、其他杂项支出□x元

合计：约x元（玫瑰花及巧克力费用未计算在内）。

本档活动vip卡可以使用折扣功能。

社区开展七夕活动方案篇四

活动主题：

主题要素：古典情人节优质服务

活动地点：__村，下各方向，__对面山上的藏獒基地傍

诉求元素：温馨、浪漫和狂欢。

活动费用

男100女50元包括活动的奖品、道具、场地费、自助烧烤费用、酒水等等

活动内容

- 1、请每位参与者将领取的编号牌，统一粘贴在左胸上方；
（将准备的编号纸片放进游戏箱内，进行游戏时使用）。
- 2、现场分成若干a区（男士）和b区（女士），入场时请随志愿者引领就坐；
- 3、主持人简短介绍，并请每位嘉宾讲一句你最想说的话，作“真情告白”；
- 4、鼓励男女嘉宾自由组合上台进行浪漫游戏.通过小游戏活跃气氛。
抛绣球、由主持人从游戏箱内随机抽取5位女士进行抛绣球。

（所有嘉宾都站起来，活跃气氛）现场产生的5对临时情侣进行默契度考验。（针插气球）有奖有罚，1-3名赠送小礼品。4-5名接受大家一起想出来的惩罚。（不能太过离谱的）。

5、现场人气大比拼。报名者可以向自己心仪的对象献玫瑰花，也可以在玫瑰花上写上你的号牌请你的红娘转交给对方。

6、自助烧烤开始，3-4对男女嘉宾一组，一起动手分享美味。

7、现场安排一些互动类节目，欢迎大家积极参与；（详见节目单）。

节目单内容由参加活动的嘉宾报名而定。（歌曲、舞蹈、诗词朗诵不限。如需音乐请提前与__方面进行联系）。

8、大会鼓励您大胆地展现自我，上台表演节目.向舞台上的心仪对象献花，展示真我风采，吸引异性目光找到与自己般配的另一半。

9.鼓励男女嘉宾自由组合上台进行浪漫游戏.通过小游戏活跃气氛。（掌声欢呼声高者有奖励）并评选出3对最佳情侣。（小礼品）。

10.自由交流时间.

11、主持人致结束词、活动圆满结束。

1、报名者可以在现场浏览全场所所有的资料板；

2、大会为每位报名提供3张心愿贴，如果你对某个人的资料有兴趣，可以在心愿贴上写下自己的联系方式粘贴在对方的资料板上。

3、如果你的心愿贴不够用，可以在现场工作区购买；

4、大会仅对参加本次相亲会的报名者负责，没有使用本次大会心愿贴的留言真实性，大会概不负责。

1、已报名者请在报到处凭报名表回执领取编号牌；

2、报到后请到指定区域入坐；

3、入场时请保持秩序井然，不要哄抢；

4、入场后请积极参加各项交友活动，并遵守现场工作人员安排和游戏规则；

来源：网络整理免责声明：本文仅限学习分享，如产生版权问题，请联系我们及时删除。

content_2());

社区开展七夕活动方案篇五

情浓一生，真心表爱意

活动(一)主题：七夕情人，真爱无限

活动(二)主题：爱我，就勇敢说出来

活动(三)主题：情意无价，爱我有奖

20xx年7月30日至8月2日

2、活动(二)针对目标对象：活动(一)参与者及化妆品店会员的丈夫(或男朋友)；

3、活动三针对目标对象：活动(二)参与者及所有参加评选的女性；

活动(一)：“七夕情人，真爱无限”特惠活动

美丽心意卡可享受九重特惠：

- 1、任选本店商品600元；
- 2、任选本店售后美容护理项目四次；
- 3、获赠价值399元“爱意无限”客装产品礼盒一套(特别包装)送给妻子(女朋友)；
- 5、获赠名牌男士皮带一条(或名牌衬衫、钱包)；
- 6、获赠男士专用洁面乳一支；
- 7、赠男士肾部保养护理一次；
- 8、获赠爱情誓言卡一张，参加“最佳情话评选活动，有机会获得精美奖品；
- 9、当天落订可获九折优惠；

注：或结婚时间在三年以上(含三年，以结婚证书为准)可再获九折优惠(折上折)

活动(二)：“爱我，就勇敢说出来”爱情誓言表达活动

在20xx年7月30日至8月2日期间，凡购买“情侣浪漫心礼”特惠套盒的男士和本店会员的丈夫(或男朋友,注：不须购买“情侣浪漫心礼”特惠套餐)均可在本店领取爱情誓言卡一张，写下自己的动人情话，贴在本店门口的心形板上，让大家一起来见证自己对爱人的心意，让自己的爱情永恒不变！

活动(三)：“情意无价，爱我有奖”最佳情话评选活动

1、宣传重点时间：活动前五天

3、制定活动销售目标，并分解给各店员相应任务指标，活动结束后按照达成率情况进行奖赏。

5、可联合花店、西餐厅、男士服装专卖店等商家共同促销，提升活动的影响力；

社区开展七夕活动方案篇六

“七夕寻缘 爱在河源”

昨天，你或许独自一人；昨天，你或许还在苦苦寻觅那心爱的他/她；昨天，你或许还哀伤地沉醉在已逝的甜蜜中。今天，请勇敢说出你真挚的独白；今天，请勇敢地展现真自我。

在这里，你们或许不期而遇，月老牵线作红娘，为您寻找相伴一生的他/她！在“七夕”来临之际，用我们的行动来传承千年的爱情经典，共度浪漫之夜。

1. 为河源未婚单身男女提供互相认识平台
2. 加强巩固本公司活动策划能力
3. 有效利用活动，打响河源城市生活网品牌知名度

活动时间

七夕夜，即20xx年8月16日晚(19:30~22:30)

拾号咖啡厅(宝源桥)

未婚单身男女

为期一周(8月10日~8月16日)

1. 物色2名晚会主持人

2. 物品购置：气球(心形，圆形亦可;紫色&粉红色)、彩带、鲜花、蜡烛、卡纸(蓝色&粉红色)、透明胶、双面胶、巧克力、小礼品(情侣用品，如：杯子)

3. 准备所需器材剪刀、麦克风、音响、

4. 收集浪漫情歌(刻碟)

5. 办公室工作人员负责参加人员的报名事宜和资料管理，报名以网上回复报名帖为主

6. 提前制作活动号码牌(心形)，男生用蓝色卡纸，女生用粉色卡纸

充分利用拾号咖啡厅自身的场地，场地宜布置得浪漫温馨 2. 全场色调以紫色、粉色为主

3. 场地允许的话，用气球在活动入口处围成一扇圆拱门

4. 场内，以一紫色一粉色气球为一组，分别装饰场内每一角落

5. 每个桌面需要一支蜡烛

6. 根据场地环境，拜访一定的鲜花(以玫瑰花为主)

1. 工作人员需向参与者派发号码牌，并引领参与者就坐

2. 主持人为此次活动致开场白

3. 参加者先作简单的自我介绍，讲出自己的姓名，整个过程

计划需要10分钟

4. 开始进入游戏

a.“背背爱”

(1) 游戏需2人为一组，1男1女，由主持人随意叫号/自由搭配组成一队

(2) 两人背靠背将气球完整无缺的从起点运送到终点

(3) 限时1分钟，气球最多者为胜

(4) 参加游戏共4组，每次2组同时进行

b.“呼唤爱”

(1) 游戏需4人为一组，2男2女，由主持人随意叫号/自由搭配组成一队

(3) 限时5分钟，猜中最多者为胜利

(4) 参加游戏共2~3组进行，每次一组

5. 游戏过后，自行互相认识

1. 预计总费用为900元

2. 活动收费：30元/人

策划：钟敏、邱绮琪

社区开展七夕活动方案篇七

一、活动概述：

活动主题：牵手渡鹊桥，相会于恒丰

活动时间：暂定 20_年8月20日

活动对象：民生银行借记卡持卡客户(以家庭或者情侣为单位)

活动范围：南京分行各营业网点和社区网点

活动目的：通过互动形式的体验和新颖的活动方式传播民生银行的知名度，在客户与工作人员的交流互动中增加现有客户的质量，以及拓展新客户数量。

二、前期活动宣传

物料宣传：

- 1、活动前期配备活动海报、宣传单页进行落地的活动宣传。
- 2、在营业网点周边社区和写字楼及合作单位内摆放宣传物料进行活动宣传。

电话营销：

- 3、每家营业网点向各自的存量客户通过电话邀约和现场拜访的方式邀请客户参加活动。

媒体宣传：

- 4、在恒丰银行的微信公众平台上以软文的形式发布本次活动的相关信息，作为线上的推广渠道之一。

三、活动内容：

- (1)七夕节整体活动墙

1. 营业网点放置一面活动背景墙，背景墙上印有爱心的图案或者恒丰银行的logo图案。
2. 在背景墙上指定的logo处插满玫瑰
3. 客户到营业网点内在背景墙前照相并发至朋友圈领取玫瑰一朵。

(2) 摄影作品甄选

营业网点收集在剪影墙前拍摄的摄影作品。参赛客户可在剪影墙前摆出各种各样的姿势，根据在剪影墙前拍摄的照片作为参赛作品。

(3) 缘分墙寻觅有缘人

收集有征婚交友需求的客户信息填写表格，放置在缘分墙上，作为整体活动墙的辅助功能，也是让整个活动更契合与七夕有关的活动主题。

四、活动规则：

1. 以”牵手渡鹊桥，相会于恒丰“为主题，用在剪影墙内摆出的姿势作为摄影作品的表达形式，以评选出最佳作品。
2. 参赛客户可以自带拍摄工具拍摄也可由银行工作人员辅助拍摄。
3. 在活动过程中，评比标准为：以参赛客户在剪影墙内摆出的姿势传达出的姿态表达程度，创意和新奇程度作为评判标准。

3建行携手麦凯乐七夕妆珠宝节龙卡尊享礼促销活动方案

活动时间：20_年8月14日至8月20日

活动对象：龙卡信用卡持卡人

活动地点：哈尔滨市道里区尚志大街73号

活动内容：

活动一：信用卡分期专享礼

8月14-16日，使用建行信用卡在麦凯乐指定区域分期付款购买店内商品，可在商场原有折扣上再享9.7折优惠，同时3期、6期享0利息，0手续费优惠。

活动二：信用卡分期梯级增礼

消费条件 礼品名称

单卡每日分期消费满1888元(含)以上 10元米旗券蛋糕券2张

单卡每日累计消费满3888元(含)以上 十全十美纪念册

单卡每日累计消费满5888元(含)以上 羊年套装银条

活动三：办理龙卡信用卡赠礼

活动现场成功办理建行龙卡信用卡，赠送10元米旗券两张。(赠券使用详询商户，礼品领取地点：麦凯乐4楼信用卡办理处)

活动四：扫二维码享赠礼

(注：合作商户促销活动、领奖地点以店内告知为准，详见商户现场信息)。

活动细则

1. 20_年8月14日至20_年8月20日

2. 活动对象：本活动对象为所有账户状态正常的龙卡信用卡持卡人(学生卡及商务卡除外)，主、附卡可单独参加活动。

3. 奖励条件：活动期间，活动一每卡每日限参加一次。即8月14-16日，每卡每日累计刷卡分期额度为500-20000元之间(折算后)，活动期间分期总额限量100万，每日分期总额度限额，先到先得，赠完为止；活动二不限制参加次数。即8月17日-20日信用卡分期梯级礼活动，不限制参加次数，分期额度不限量，分期手续费由持卡客户承担。

4. 本活动不可折换现金，不找赎，所购产品及刷卡赠送的礼品若有产品质量问题由供应商负责。

5. 非真实交易、分单交易、取消/退款交易及我行规定不计积分的交易，团购交易均不计入本次活动。如出现非真实交易的情形，我行将取消持卡人的获赠资格，并保留采取其他相应法律措施的权利。

6. 持卡人于活动期间有迟缴、违反中国建设银行龙卡信用卡章程或卡片已冻结，即丧失参加活动资格。

7. 活动商户地址：黑龙江省哈尔滨市尚志大街73号；

8. 对于相关约定如有疑问，请咨询建设银行新阳支行

9. 建设银行有权依据法律、法规、规章或业务需要中止或取消此次活动或者修改活动方案，并经活动现场公告后生效。

社区开展七夕活动方案篇八

_年8月17日，是中国传统的节日—七夕情人节。上古传说中，农历7月7是天上痴男怨女牛郎、织女一年一度鹊桥相会的日子。到如今，特别是近些年来，七夕情人节已成为时尚男女们追崇时尚、表达爱意的一个特殊节日。

随着社会经济高速发展，生活与工作的压力也与日俱增，以至于许多人将自己的终身大事放在了事业与工作的后面，大龄未婚人数不断上升，这部分人多半已经成为社会的中坚力量，工作稳定，事业有成，但由于自身和社会因素的影响，仍然过着“自由而寂寞”的生活。

“七夕寻缘，爱在__”，举办相亲大会活动，由__青商文化传播公司策划、承办。本次活动结合了交友、情恋、娱乐等为一体。

一、活动宗旨：

通过公平、公开、公正的组织原则，自由和浪漫的活动形式进行择偶和选择爱情。

二、活动意义：

通过本次活动为__地区大量单身男女带来一次美好婚姻的机会。更能提高主办方的企业的形象和社会影响力。

三、活动主题：七夕寻缘，爱在__

四、活动组织：

1. 主办单位：__市青年商会秘书处

共青团__市委青年交友中心

2. 承办单位：__市青商文化传播有限公司

3. 媒体支持：_____

五、活动时间：_年08月17日

六、活动地点：

__市__街168号科技大厦613室

七、参与对象及人数：

要求为18周岁以上人士，总人数在50人左右，报名费100元。

报名地点：__市__街168号科技大厦613

八、相亲大会活动流程：

开场音乐：

(一) “寻找你心中的女神” ——17：30—18：30

1、通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

(自我介绍2分钟/人，女嘉宾通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。)

2、如果男女双方同意则第一轮速配成功

(二) “帅哥美女对对碰” ——18：30—19：30

1、盲人指路(推选现场7对男女组合共同完成本游戏)

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼睛，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要经过绕凳子、跨桩子、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

我们在现场提出一些问题，以抢答形式进行，谁在最快的时间内回答出正确的答案，谁就是胜利者。答对问题最多的组将得到小礼品一份。

3、情歌对对唱

由主持人出一些情歌，现场抢夺唱情歌的机会。比赛过程中参与者自由发挥自我特长，努力表现自我。唱对情歌最多的一组将得到小礼品一份。

(三) “帅哥美女深度了解” ——19: 30—20: 30

双方嘉宾通过才艺表演，展现自我的才华，体现自己的魅力，秀出个性，去打动自己心仪的对象。

双方做出最终的选择，如果双方同意则最终速配成功，如果不同意则等待下一轮的速配(如果有2组以上的不同意，可以在不同意的人员里再进行一轮速配。直到速配成功。)

(四) “花前月下，共许愿” ——20: 30—22: 00

1、对空许愿：

在七夕这个充满爱意的日子里，闭上双眼，在心中默默许下一个美好的愿望。祈求上天的保佑，愿天下有情人终成眷属。

2、文艺演出：

男女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏

等。

3、抽奖活动：

活动中穿插抽奖活动，由主持人从装有相关卡号的抽奖箱中现场抽取幸运者。

4、自由活动：吃巧果

七夕的应节食品，以巧果最为出名。巧果又名“乞巧果子”，准备一些巧果，和一些小零食，大家边吃巧果边娱乐边聊天，这样有可以给双方一个了解对方的机会。

结束——22：00—22：30

现场速配成功对象，众人的祝福中进行一个简易的仪式，祝愿他们早日走入婚姻幸福的殿堂。

社区开展七夕活动方案篇九

突出培育和践行社会主义核心价值观这个根本，突出传承深厚文化内涵这个基调，通过广泛开展群众性节日民俗、志愿服务、经典诵读、家庭才艺等文体娱乐活动，把孝老爱亲、家庭和睦等忠厚传统代代相传，不断筑牢文明和谐的社会基础。

二、活动内容

1、开展“中华经典诵读”活动。以爱情美满、幸福和睦为主题开展家庭文化教育。在事业单位、学校开展吟诵经典爱情诗篇、传颂美丽爱情故事等中华经典诵读活动。特别是要组织广大青年教职工、诗歌爱好者开展多种形式的诵读会、演讲会，让广大青年教职工在吟诵经典爱情诗篇、传颂美丽爱情故事活动中感受传统文化魅力，在全社会传播积极的人生

追求、高尚的情感境界、健康的生活情趣。

2、举办“美好生活”才艺展示。利用“七夕节”大力发展节日文化，不断扩大传统节日的社会影响力。要广泛开展各类家庭亲子活动、家庭摄影展、家庭音乐会、家庭厨艺展等系列才艺展示活动，倡导现代家庭对新技术、新文化、新生活的追求，凸显现代家庭勤劳智慧、包融创造、和谐向上等美德。通过活动增进感情、增进理解，追求爱情美满、家庭和睦的美好生活。

3、开展“最美家庭”事迹报告会。以“和谐幸福”为主题，结合传承“好家风、好家训、好家教”活动，与“好夫妻、好婆媳、好儿女”、“五好文明家庭”、“最美家庭”、“文明家庭”评选活动相结合，组织“好家风好家训”巡讲和“最美家庭”故事会，培养人们爱国、敬业、诚信、友善的良好品质。

4、开展弘扬“树文明新风”活动。以“倡导文明新风尚，建设和谐新家风”活动为主题，通过形式多样的节庆活动，为青年男女提供敞开心扉，寻找真爱，展现自我的机会，引导广大青年认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，共同感受传统节日魅力和浓厚的节日文化氛围。

三、活动要求

1、高度重视、精心组织。“我们的节日‘七夕’—家庭和美”主题活动是文明创建活动的重要组成部分，是群众性精神文明创建活动的重要载体，各部门各单位要结合正在开展的文明城区创建活动，加强领导，精心组织，培育和践行社会主义核心价值观，传承我们的节日这一传统文化。

2、突出主题、形式多样。要以陶冶高尚情操为主线，突出爱情幸福、家庭幸福、社会和谐这个主题，精心设计群众乐于参与、便于参与的活动项目，增强活动的广泛性和感染力，

营造家庭美满、社会和谐的氛围，将“我们的节日—‘七夕’家庭和美”主题活动推向深入，将中华忠贞爱情的传统文化发扬光大。

3、加强宣传，营造氛围。各部门各单位要集中宣传在“七夕节”期间涌现出来的新习俗、新风尚，进一步弘扬和宣传中华民族的传统美德，努力在全社会营造尊重传统节日、热爱传统节日、参与传统节日的浓厚氛围。

4、提升内涵、总结经验。请各部门各单位在认真组织活动的基础上，做到有方案、有安排、有记录、有总结，并做好活动图片、影像、文字资料的收集整理。同时把“七夕”期间计划开展活动的具体时间、地点、活动内容于8月7日前扫描下方二维码报送到区教委宣传处，汇总上报区文明办，以便媒体跟进宣传。

社区开展七夕活动方案篇十

：“岁月无声、真爱永恒”“诗情花意过七夕”

待定

男女配合.才能玩的活动

：33人左右

（一）“寻找你心中的女神”

1、通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

（自我介绍限时2分钟/人，女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名

男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。)

2、如果男女双方同意则第一轮速配成功在剩下第二轮速配

游戏非得一男一女合作才能得到大礼品大礼品4个只有男女一对可以玩.要配合.男女是一组后都不能离开对方离开算弃传处理没有礼品不能玩下轮游戏。

(二) “分组对战帅哥美女对对碰”

1、牛郎背织女(推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏)

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼睛背上自己合作伴侣，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要捡起所安排的物品、规则是男方的蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

每组2对男女女的坐在凳子上男站在墙对拿玫瑰花。每组的女方给对方男的提出一些问题，答对可以走一步，知道男方可以把玫瑰送到女方，就是胜利者。答对问题最多的组将得到小礼品一份。失败的就淘汰。

3、情歌对对唱

由主持人说个字.如爱，现场每组一对。比赛过程中参与者自由发挥自我特长，努力表现自我。唱爱开头对情歌最多的一组将得到小礼品一份。要答对5次失败的就淘汰。

4、七夕情侣大赢家pk

活动每对赢的男女在pk评第一名第二名第三名

3对情侣、拿西瓜喂对方吃、男的蒙上眼睛. 每组女的给对方瞎指挥. 看那对吃到西瓜就赢的. 赢的一队将得到小礼品一份。失败的就淘汰。

红绳一线牵

男的站在墙边而女的即上红绳对着拉，只要男能够牵到你的手就赢的。

一见钟情心心相印

主人说三个成语男的要按求做三样不同的动作。男的写在女的手上女的猜出来答多的就赢的失败的就淘汰。

四不象

每队男女谈论给对方学什么叫. 那个队的可以男的或者女的叫男的猜. 猜对算赢猜3次，失败的就淘汰。

最后终结情侣

剩下最后三对. 化拳看那队一组赢的他们可以给剩下一队想游戏让他们竞争第三名. 赢的就和那一队。给大家说活动得第一名。

文艺演出：

男女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等。

自由活动：吃巧果

七夕的应节食品，以巧果最为出名。巧果又名“乞巧果子”，准备一些巧果，和一些小零食，大家边吃巧果边娱乐边聊天，这样有可以给双方一个了解对方的机会。

活动细节问题和解说部分

我想活动费用定35块活动人数32人先定下来。交钱有负责人收其提前14号收起把经费。买礼品和道具和食品干果. 水果这样人数可以早点定下来。活动好开始。活动结束后每个女孩一个美肤宝化妆品。

社区开展七夕活动方案篇十一

购2张以上电影票的观众现场微信扫一扫，关注“_20_”影城官方微信，即可参与七夕情侣甜蜜合影活动，免费佩戴情侣摄影道具，现场由专业摄影师为其拍摄情侣甜蜜照2张，直接发送至观众邮箱。

观众接收照片后进行微博分享并@x摄影， @_国际影城，即可至指定地点领取12寸时尚拉米娜一副。

活动二：幸运抽奖

_会员持会员卡购票即可参与抽奖活动，有机会获得由“_摄影”提供的精美奖品。奖项为价值3999元情侣写真及价值2999元个人写真一套。没有抽中写真集的观众也也机会获得价值199元玫瑰香皂花礼盒一份！

8月17日七夕节，来_影城，看一部感人的爱情影片，拍一本两人的甜蜜写真，以此纪念属于两个人，独一无二的甜蜜和浪漫！

活动三：精品书吧赠送创意纸杯插画

七夕节当日凡购买影城精品书吧的“七夕甜蜜特饮”即可获得由布克书籍公司提供的专业插画师为您现场绘制创意纸杯插画您还可以把爱情宣言写在杯子上送给你的ta□让你们的爱延续一辈子！

七夕前后，丰富多彩类型多样的影片可供情侣们选择，爱情主导的的青春时尚影片《_》、_最新力作《_》、_主演的爱情喜剧《_》、_主演的《_》以及前一阵上映的3d进口大片《_》、《_》都非常适合情侣一起观看。