

团工作总结(优秀5篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。大家想知道怎样才能写一篇比较优质的总结吗？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

团工作总结篇一

我一直在电视台新闻部从事新闻采编工作，现就个人业务工作情况作简要总结汇报。

一、加强学习，不断进步

新闻工作是党和政府的喉舌，是联系各级政府与广大群众的纽带，同时也是丰富人民精神文化生活的重要手段。作为一名新闻记者，我既感到光荣，同时又时刻牢记自己的神圣使命。作为一个新人，以前从来没有出事过记者工作，面对新的岗位，新的环境，我脑子里边一片空白。

新闻体现重在“新”字，求“新”的同时要有正确的方向，新闻舆论工作必须坚持正确的舆论引导，把“以正确的舆论引导人”作为我国社会主义精神文明建设总的指导思想和总的要求的一个重要内容，强调新闻宣传必须牢牢把握正确的舆论导向。舆论导向正确，是党和人民之福；舆论导向错误，是党和人民之祸。

为了坚持正确舆论方向，平时我认真学习，时刻保证采访工作的正确方向。利用工作之余寻找各种与业务有关的资料，如《新闻学理论》、《采访写作的方法与技巧》等专业书籍，并不断对这些材料进行分析研究，提高新闻采访理论水平。坚持每天认真观看各大电视台的新闻栏目，学习新闻

画面拍摄技巧，新闻写作技巧，边学边实践，使自己学到的每一点先进技术都落到实处。

二、脚踏实地，努力工作

去年以来，由于大事多、喜事多、难事多，领导政务活动的采访任务也就特别繁重，而且台里边记者工作人员少，短短的一年来时间，自己肩负起了更加多的任务，参加的政务采访多达200余次。其中参加了我县历史上规模最大，盛况空前的首届文化旅游节采访报道，为了筹备旅游节，制作旅游专题片，把最亮丽的风景搬上电视节目，展现在人们眼前，我不知爬了多少个山头。

最终旅游专题片播放出来以后，赢得了群众赞许。完成了元宵节现场直播和建党九十周年歌咏比赛现场直播任务，活动中，我积极参与活动的各项筹备，了解现场直播的各个流程，学习使用摇臂等设备的使用，技能得到进一步提升。还参加了我县20xx年两会等重大活动报道，在单位领导的策划和同事的相互配合下，圆满完成采访宣传报道任务，工作受到了局台领导的充分肯定。

一年多以来，新闻采访工作任务十分繁重，领导的政务活动占据了日常工作的重要一部分。作为台里的一名骨干记者，随着业务技能的不断提升，我参与此类活动的机会也就非常多。我认为，每一次新闻报道，都是传达贯彻领导意图的最重要的途径，也是宣传地方党委政府相关政策的需要，是反映民生，反映社会热点，引导正确舆论导向的需要。

因此每一次采访活动，必须要有高度的政治敏锐性，高度的责任心，决不能有丝毫的含糊大意。也就是说要时刻做到：脑勤、腿勤、耳勤。对领导的思路，对地方的中心工作，对老百姓的呼声和社会热点要了然于胸，而且一些文字提法必须与上级保持高度一致，这样才不会出错，才能做出正确的舆论导向。

三、深入群众，反映民情

在完成好政务活动采访报道的同时，我还注重深入实际、深入群众、深入生活，去挖掘一些鲜活的新闻素材进行报道。20xx年初，天峨遭受了冰灾，全县农作物不同程度受灾，这些关乎民生的大事引起县委政府高度重视，接到采访任务，我立即采取行动，冒着风雪到全县受灾最严重的某乡了解灾情，并及时将新闻声像素材提供上级电视台，及时传达了灾区情况，圆满完成采访任务；今年x月，某县又遭受了洪涝灾害，导致某镇某社区内涝，得知情况后，我立即赶赴现场，报道最新情况，当天晚上，该报道被广西新闻采用；今年，贵州罗甸县和某县交接地发生了级地震，事发后，我接到通知连夜赶赴某乡，及时作出宣传报道，让群众及时了解情况，稳定群众情绪。

20xx年x月，我电视台开设了《平凡百姓》专栏，我拍摄了一起《环卫工人韦联大的幸福生活》的新闻报道，反映我县环卫工人勤俭节约，勤劳致富的感人故事，在社会上引起良好反响，发挥了正确舆论导向作用。一年半的时间一眨眼就过去了，在这一年多的时间里，我跑遍了全县9个乡镇的一半以上行政村，风雨中，有过我的身影，高山之上留下我的脚印，习惯了轿车颠簸的生活？所有的努力，让我更加了解了群众的呼声，更加丰富了基层工作经验，新闻写作更加贴近群众，也为日后的新闻工作奠定了坚实的基础。

四、一份耕耘，一份收获

几年来，我的《大雨引发某县某镇某社区内涝》、《某县及时转运因210国道冰冻灾害绕道停留的旅客》等多篇反映社会热点和民生的稿件先后在省台播发。一年多以来，累计发稿近300篇，内容涉及民生工程、重大会议和事件、党建工作、教育发展、行政执法等等。比如反映天峨县旅游产业发展的稿件《某县积极调整结构大力发展壮大生态旅游经济》、反映我市丰富群众精神文化生活的稿件《唱红歌颂党恩促发展》

展庆祝建党周年活动丰富多彩》等。参与了天峨旅游专题片拍摄和制作，制作了《健康文化激荡幸福生活》、《惠民工程暖民心烟叶铺就致富路》等专题，展示了我县改革发展的巨大成就，提高了我县的对外知名度，也让许许多多的群众从中受益，这些都是对自己工作的最大肯定。

五、展望未来，任重道远

在看到成绩的同时，我也看到自己在工作中还存在一些不足。在今后的工作中，我将干一行，爱一行，坚持以建设有中国特色社会主义理论为根本指针，认真贯彻落实以正确的舆论引导人的任务，新闻媒体在宣传报道中，始终坚持以“五个有利于”作为舆论引导的指导思想和标准，就是要造成有利于改革开放，建立社会主义市场经济体制，发展社会生产力的舆论，有利于加强社会主义精神文明建设和民主法制建设的舆论；有利于鼓舞和激励人们为国家富强，人民幸福和社会进步而艰苦创业、开拓创新的舆论，有利于人们分清是非、坚持真善美，抵制假恶丑的舆论，有利于国家统一，民族团结，人民心情舒畅，社会政治稳定的舆论。总之，就是要在全社会鸣响主旋律，在宣传报道中紧紧围绕“改革、发展、稳定”六个字做文章。认真完成好每一次采访任务。

新闻工作是服务政治，服务领导，服务民生的工作，不能出半点差错，不容许半点懈怠，一旦犯错必然是重大错误，必将给党委政府、地方发展造成恶劣影响，服务领导必须慎言慎行，新闻写作必须科学谨慎。要成为一个优秀的记者，我还有很长的路要走，正如古人所云“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”，我要更加努力学习、提高，使自己能够胜任新闻记者这一崇高的职业，也为我台新闻工作，为地方的经济建设做出更大贡献。

团工作总结篇二

1、树立安全意识，加大自我保护，不走河边，沟沿，不走偏

僻的道路，回家时要结伴而行。

2、不要私自一人外出游泳，更不要到不摸底和不知水情或比较危险且宜易发生溺水伤亡事故的地方去玩耍、游泳。不要在河塘边、围矿坝玩耍；不捡落入水中的物品；不去河塘钓鱼捞鱼。

3、游泳需到有资质的游泳场游泳，而其需要要有组织，并在大人带领下方可去游泳。

4、要了解我们的身体健康情况，平常四肢就容易抽筋者不适合参加游泳或不要到深水区游泳。要做好下水前的筹备，先活动身体，假如水温太低，应先在浅水处用水淋洗身体，待适应水温后再下水游泳。

5、对我们的水性要有自知之明，下水后不可以逞能，不要贸然跳水和潜泳，更不可以互相打闹，以免喝水和溺水。

6、在游泳中假如忽然感觉身体不舒服，如眩晕、恶心、心慌、气短等，要立即上岸休息或呼救。

7、在游泳中，若小腿或脚部抽筋，千万不要惊慌，可用力蹬腿或做跳跃动作，或用力按摩、拉扯抽筋部位，同时呼叫同伴救助。

8、从我做起，严守学校纪律，坚决不玩水。同学间要互有关心、爱惜，发现有些同学私自去游泳或到危险的地方去玩耍，要准时劝阻并告诉老师或家长。

9、溺水的急救

在大家的日常，假如一旦遇见溺水者，大家在营救时应该如何解决呢？

当发现有人溺水时，不可以冒然下水营救，由于一旦被溺水者抓住将十分危险。在水中与溺水者纠缠不但会消耗救助者的很多体力，有时甚至会致使救助者体力耗尽最后丧命，应立即大声呼救，同时将救生圈、竹竿、木板等物抛给溺水者，再将其拖至岸边。

现场抢救溺水儿童的办法：

2、将溺水职员举起，使其俯卧在救护者肩上，腹部紧贴救护者肩部，头脚下垂，以使呼吸道内积水自然流出。

但不要由于控水而耽误了进行心肺复苏的时间；

3、进行口对口人工呼吸及心脏按摩；

4、尽快联系急救中心或送溺水儿童去医院。

综上所述，溺水是很危险的，在日常要提升安全意识，安全第一，防患于未然。水无情，人有情。其实，只须大家在日常注意各种游水、戏水事情，提升安全防范意识，掌握在遭遇溺水了解怎么样自救和他人遭遇溺水时怎么样抢救，溺水事件是可以预防的。

团工作总结篇三

(一)周密安排，扎实做好会议筹备工作

作为党代会常任制试点单位，我镇党委高度重视，于1月2日召开动员部署会，明确了党代会常任制的重要意义和重要性，强调要坚持从简节约原则，确保大会低成本高效率的成功召开。部署会后成立了智凤镇第十四届党代会第二次会议筹备组，由镇党委书记谭中锋任组长，副书记刘敏利、高才任副组长，其余班子成员为小组成员。下设办公室并细分设有组织、秘书、宣传、保卫、后勤等5个工作小组，具体

负责此次大会相关工作。结合各阶段工作任务，我镇制定了《大足区智凤镇党代表大会常任制工作方案》、《中国^v^大足区智凤镇第十四届代表大会第二次会议方案》以及《中国^v^大足区智凤镇第十四届代表大会第二次会议人员分工方案》，各项工作落实到人详细分工，确保会议顺利进行。

(二)理清思路，认真起草工作报告

结合我镇实际，镇党委专门成立了材料小组，具体负责两委报告。小组成员通过多次座谈会、专题会讨论，充分吸收了各方合理意见，提出了20xx年经济社会发展的指导思想和总体构思，并经 党委会、党政办公会三次专题讨论后，认真拟稿，反复修改定稿。此次两委报告，是集体智慧的产物，真正成为了统一全镇人民思想和行动、指导镇域经济建设和社会发展的纲领性文件。

(三)强化宣传，营造良好的舆论氛围

我镇党委把做好这次大会作为教育党员群众、凝聚力量、鼓舞人心的重要工作手段，多形式进行了深入宣传。期间，开展赶场日宣传活动2 场、村居民主会12 场次，书写张贴标语50 余条、悬挂横幅2 幅，发放宣传短信3000 余条，报送新闻稿、手机报5 篇，全面提高党员群众知晓率，营造了良好的舆论氛围。

(四)精心组织，全面确保会议切实有效

据区委组织部要求，结合我镇实际，本次会议于1 月23 日召开。 本次会议应参会代表112 人，实际参会代表106 人；共有4 项议程，分别是听取和审议中国^v^大足区智凤镇委员会《工作报告》，听取和审议中国^v^大足区智凤镇纪律检查委员会《工作报告》，听取班子及班子成员述职报告并评议班子及班子成员，审议并通过大会秘书组关于大会代表提出的提案、提议处理意见的报告、《关于镇党委工作报告的决议

(草案)》及《关于镇纪委工作报告的决议(草案)》，依次进行。经过代表们仔细审议和充分酝酿，批准了两项报告。此次会议，邀请了部分不是党代表的人大、政府、政协的党员或代表列席会议，充分体现了党代会的民主性和广泛性。

(一)明确了智凤镇未来的发展思路。大会以科学发展观和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻党的十八大精神，积极践行科学发展观，充分发扬民主、依法履行职责，认真完成报告审议等各项任务，进一步号召全镇党员干部，凝心聚力，奋发进取，开拓创新，以“美丽智凤、幸福智凤”为奋斗目标，紧紧围绕“432”工作思路，即坚持“新城发展重镇、工业经济富镇、现代农业强镇、生态旅游靓镇”四镇建设总体构架，构建“三园”（中小企业创业园、现代农业示范园、生态体验旅游园）的发展格局，打造“二区”（海棠新区、统筹城乡示范区），统筹抓好经济、政治、文化、社会和生态建设，努力实现经济持续健康发展和社会和谐稳定。

(二)增强了党的凝聚力和战斗力。镇党委充分准备，认真组织，把党的代表大会年会作为统一干部思想、贯彻党委领导意图、明确任务、落实措施、进行决策的大会。把我镇的重大问题放在党代表大会上讨论决定，从而提高了党委在地方工作中的核心领导作用。充分调动了党代表们的积极性和创造性，加强了对党员领导干部的监督，密切了党群干群关系，扩大党内民主，增强了党的凝聚力和战斗力。大会上，认真征求了代表提案、提议和意见建议，会议期间共收到代表提案和意见建议32件。我们对代表提出的提案、提议和意见建议及时进行了梳理归类，明确责任人，在一定时间内把办理结果反馈给代表，真正做到代表提出的提案、提议和意见建议落到实处、见到实效，党群干群关系更加密切。

(三)加强了对党委领导班子及成员的监督作用。根据大会议程，向党代表共发放了党委领导班子及成员民主测评表和德的测评表，党代表认真地填写评议，形成了一种来自党内由上而下的监督，强化了对党员领导干部的监督作用，体现了

党代表的监督职能。

(四)增强了代表的责任感和使命感。 党代会常任制秘书处工作人员向党代表阐述了党代会常任制的特点、意义和职能，宣读了《智凤镇党代会常任制试点工作说明》，使代表们改变了过去“五年开次会，会期三五天，会上画个圈，散会靠一边”的旧观念，从思想上改变党代表对党代会常任制的认识。强化了党代表对党内重大事务的知情权和参与权，使党代表积极地参与到参政议政、献谋献策的主流中来，增强了责任感和使命感。

(五)提高了党内决策透明度。 实行列席会议制度，通过扩大列席人员的对象，人大、政府、政协不是代表的党员干部列席了会议，使更多的党员参与到党代会中来，扩大党代会的影响力，进一步提高党内决策的透明度。

总之，这次会议不仅总结和回顾了中国^v^智凤镇第十四届委员会第一次会议以来取得的成绩和经验，确定今后一个时期经济社会的发展战略、奋斗目标和主要任务，而且在规范年会会议职权、丰富年会内容设置等方面进行了比较深入的实践，履行了其党的最高领导机关的职权。

一是少数党员干部群众对开展党代会常任制工作的重要性认识不够，一部分党代表的代表意识不强，自身作用未能得到充分发挥。

二是党代表结构受性别、年龄、文化水平等因素限制，素质参差不齐，参政议政能力有限，个别党代表对党的建设思考的不多，抓不住重点，代表提案、议案水平不高。

三是活动开展不够平衡，个别代表活动不够，效果不明。

四是常任制工作的机构设置、服务保障还需加强。

一是进一步加大学习宣传党代表常任制工作的力度，在宣传的力度、广度、深度下功夫，营造良好的氛围，使广大党员干部群众充分认识实行常任制的重要意义和作用。

二是扎实开展教育培训活动，努力建一支素质高、结构优的党代表队伍。

三是通过调查研究、考核督查、建议意见征询及反馈、学习培训等丰富代表活动内容。

团工作总结篇四

一、视觉和听觉形象 影视艺术是视听艺术。1. 视觉形象艺术

视觉形象：电影电视通过活动的画面塑造的艺术形象。电影和电视的表现对象必须是可见的人物和景物。

二、时间和空间艺术 传统艺术（分类）

1. 空间艺术 绘画、建筑、舞蹈。2. 时间艺术 音乐、戏剧、文学。

时空艺术：影视艺术即是空间艺术，同时又是时间艺术，是时间艺术与空间艺术的综合体。

三、逼真性和运动性

（一）逼真性

影视是以活动摄影为其基本的表现手段，它能够逼真地纪录现实生活中人和物的活动状态，能够复现现实或逼近现实。

1、反映的人物和景物的外貌的真实性

2、逼真的反映事物的运动与发展

（二）运动性

- 1、通过连续运动、不断变换的镜头画面来表现现实生活艺术。
- 2、通过画面内部的运动来表现现实世界人和物的情状形态，已取得艺术效果。
- 3、摄像（影）机的运动，产生多变的景别、角度、场面和空间层次，以达到多变的影像和审美效果。

四、综合性和技术性

（一）综合性

- 1、影视广泛吸纳多种艺术元素，经过改进形成新的艺术品种。
- 2、影视是一种集体创作的艺术

（二）技术性

- 1、数字电影给艺术家以更广阔、更灵便的创作空间
- 2、数字电影的特技具有更加逼真的艺术效果
- 3、数字电影保质性强 第二章

第一节 影视艺术的三大要素

一、第一艺术要素：形象

影视艺术通过银（屏）幕再现和反映生活。关键在于：能否创造出生动鲜明的艺术形象。

1、相关概念

人物形象：演员通过表演塑造的形象。

景物形象：在内外景地拍摄，或通过布景、化妆、服装、道具的艺术加工创造的形象。

音乐形象：运用旋律、节奏、和声、配器等音乐基本手段与影视结合的形象。音响形象：录音、拟音通过对音响进行选择、加工并于画面结合形成的形象。

2、银（屏）幕形象的特征特性

团工作总结篇五

这一段时间，也积累了不少短视频文案创作的经验，在这里跟大家分享一下。

还是按照原来的套路，先分析短视频（抖音为代表）平台的两大核心属性，然后再给出有效的方法论。

一. 必知：短视频平台，两大核心属性

1. 娱乐性

短视频从诞生开始，就有着极为坚实和强大的娱乐属性。

比如抖音，从名字就能知道，它一开始的定位便是“音乐短视频社区”。

它的初期内容也大多都是结合节奏感很强的音乐，去展示韵律感很强的舞蹈、创意视频等等。

如果对于抖音内容生态足够熟悉，也可以看到这类的内容形

式，现在同样是非常大的一块流量。

而随着用户的增多，抖音现在内容生态更加丰富了，出现了更多的内容形式，比如知识、剧情、科普、文化等等，但其根本属性并没有变，依然是娱乐的。

也就是说用户们刷抖音的第一驱动力，依然是找乐儿，如果你认识不到这一点，那么你很可能会失败。

2. 去中心化的机器算法

抖音平台和传统自媒体（公众号、微博等）最大的区别，就是“机器算法”，而这一个属性，也很大程度会影响你的内容创作方式。

首先，你的内容除了要满足观众需求，还必须符合抖音的算法规则，否则你便得不到抖音的推荐流量。

因为在抖音中，大部分的流量都是公域流量，然后按照算法进行分配。

这样一来，坏的一方面是，即使内容做的再精美、再优质，如果不符合算法规则，那么你的“好内容”也不会被推荐给很多人看到，甚至包括已经关注你的粉丝，也不能在推荐页看到。

而好一方面则是，即使你只是100粉丝的小号，如果你的内容符合算法，也依然可以破播放，获得百万甚至千万的流量。

所以，很多账号内容运营的初期，都是以“破播放”为目标的。

而在抖音的算法规则里，关键的是这四个数据：完播率、点赞率、评论率、转发率。

二、由此衍生的文案技巧

1. 别废话，上干货

别废话，是短视频内容最重要的准则。

如果在传统自媒体时代，粉丝是在7秒内，决定是否继续阅读内容，那么在短视频平台上，这个时间就缩短为只有2、3秒，甚至1秒。

也就是说，如果你的内容在3秒之内，激发不出观众的兴趣，那么这个粉丝就会划走你的视频。

所以，根据这个准则，短视频内容创作者，必须下大力气去打磨前三秒的内容，尤其是文案。

习惯传统自媒体平台作者，在文章时，很多都会有一些“起承转合”的结构。

比如我这篇文章在开始的时候，就会交代一些写这篇文章的背景，我要写什么内容之类的，这就是所谓的“起”。

而在短视频平台上，却不允许这样的“毛病”。

尤其不允许说类似这样的话：“大家好，我是某某，今天看到一篇很优秀的文案，那么这个文案好在哪儿呢，下面就来聊聊”。

你是谁，一点都不重要，除非你是刘德华。

正确的做法，就是不废话，直接上干货。

比如我很喜欢的一个抖音号“金枪大叔”的每一期内容，都是这样，我们看它每一期视频的文案，都是没有废话，直接重点干货。

（金强大叔）

比如这个讲“品牌情绪”的视频，文案一上来就说：

毫无废话。

依然毫无废话。

所以一个好的短视频文案，必须是将废话剔除干净，把有限的时间发挥到极致。

2. 大密度、信息点

你认为写3000字的文章容易，还是写400字的短视频脚本容易？

我认为是前者比较容易。

比如我写这篇文章就是比较轻松的，因为它没有一个严格的字数界限，2000字说不清楚的，我就3000字；3000字还说不清楚，那我就来4000字。

干货文章嘛，尽量说的完整些。

但短视频平台，就不能这么玩儿了，因为在短视频运营的规律上，前期内容在30秒以内是比较容易破播放的。

那么30秒，你可以说多少字呢？大概是200字。

到了账号稳定期，短视频的内容，也最好也是控制在1分钟之内（当然，也有长的，3分钟差不多是极限了）。

那么一分钟是多少字呢？大概是400个字。

所以作为前期的短视频创作者，你必须把文案控制在200字到400字以内。

另外你的内容还不能太水，还必须让观众有足够的收获感。

所以为了解决这两大矛盾，就必须让你的文本极其简练、信息点极其紧凑。

而想要做到这一点，唯一的方法就是修改修改再修改、精简精简再精简。

我曾经做过一个选题，就硬生生的将1000多字的原始文本，修改压缩成了300多字的最终稿。

整个过程真的痛苦不堪。

但这也是为了让观众，在一分钟之内，感觉到密集的知识点，以及畅快淋漓的获得感。

3. 放钩子，留观众

当你在抖音看一些知识类账号时，肯定会听到过类似的口播文案：

这就是短视频平台上常见的“放钩子”的技巧。

因为短视频平台上，“划走”的便捷性，就要求内容创作者，必须极快速的引起观众兴趣，来拉升视频的停留时间，以及完播率。

而上面举例的文案，则是一个“钩子”。

它不但用“谁用谁火的爆款套路”去激发观众看下去的兴趣，还用“最有效的放在第三个”这样的文案，让观众去看完这个视频。

另外，还有类似这样的抖音文案：

这其实也是在放钩子，是为了拉升作品的点赞率和转发率。

类似的例子还有很多。

总之，短视频文案的一个很重要的技巧，就是在内容的一开始，必须设计一个可以留住观众的钩子，去激发观众的好奇与疑问，让观众停留更多的时间。

4. 别端着，好玩些

我发现传统自媒体的很多大牛，在抖音里面成功的并不多，比如罗振宇在抖音里的粉丝才一百多万。

这跟他在其他平台的影响力，是远远不匹配的。

那么这里有一点很重要的原因，就是传统自媒体人很容易端着，尤其是一些知识输出者很容易端起来，喜欢给人一种专家范儿、大牛范儿。

但上面说过抖音是一个娱乐平台，有多少人是来抖音正经上课的？很少很少。

即使有人会在抖音吸收知识，也必须是寓教于乐的。

（机器人十七）

他们这么做，不过就是为了让枯燥的知识内容，变得好玩。

再次提醒，观众到抖音是为了开心的，所以知识输出也必须让观众感到开心才行。

这一点极其重要。

5. 口语化，很重要

我在写在这篇文章的时候，是典型的书面文字，当大家在阅读的候，也许会感觉到挺正常，挺顺畅的。

但如果你是写短视频文案，却依然使用这种风格，那么最终视频化呈现的时候，就很可能让观众感觉到生硬。

因为虽然白话书写语言与口语差距不大，但正是这一点点差距会让视频的观感有所差异。

我随使用本文上面的一段文字，举一个例子，比如这一段：

这样一来，虽然不如书面文字严谨，但却更自然，更像是和朋友聊天。

那么想要解决口语化这个问题，有两种方法：

第一种就是上面这种，先书面化表达，再修改成口语。

第二种是创作时，用录音软件口述内容，再识别成文本，最后进行进一步的修改。

这两种方式我都在用，但相对而言，第二种方式是效率更高，看起来也更像口语。

6. 做选题，亲大众

基于“娱乐属性”这一点，短视频平台的内容，也最好是轻松娱乐的，即使是深度内容，也最好是深入浅出，与大众生活相关联。

比如我非常喜欢的科普博主无穷小亮，最被大家熟知的视频就是“热门网络生物鉴定”系列。

(无穷小亮的科普日常)

或者你是一个顶级厨师，你做一个“如何做好佛跳墙”的视频内容，就远不如做“如何3分钟，做一碗好吃到爆的鸡蛋羹”。

再或者你是一个历史爱好者，你做一个“明朝为何灭亡”的选题，就远远不如做一个“吴三桂的叛变，真的是因为爱陈圆圆吗”。

总之，内容选题时，尽量以“大众”的需求为主，即使你的内容是小众的，也必须在大众生活找到切入点。

三. 小结

好，以上就是在短视频创作上的一些具体经验，当然这并不是全部，之后我还会跟大家继续分享。

1. 短视频平台两大属性：娱乐性、机器算法。

2. 在核心属性的基础上，发展为6个主要技巧：别端着、别废话、放钩子、口语化、亲大众、高密度。

另外，我个人认为即使大家现阶段，依然还是从事文字输出的传统自媒体工作，但还是应该尽早的熟悉短视频创作。

因为这毕竟是一种趋势，并且这两种平台的内容生态的差异，还是比较大的。