

最新精准扶贫调研报告(优秀9篇)

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。那么，报告到底怎么写才合适呢？下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢！

精准扶贫调研报告篇一

产业扶贫是我州全面推进扶贫开发工作，从根本上解决农民增收和“三农”问题的重要举措，接下来是小编为大家搜集了关于产业扶贫调研报告范文，供大家参考借鉴。

产业化扶贫是国务院扶贫办“一体两翼”战略的重要内容之一，是新一轮扶贫开发工作的重点，是实践“三个代表”重要思想，落实科学发展观，建立贫困群众增收长效机制，实现农村经济社会可持续发展的重要途径。也是帮助贫困地区逐步培育支柱产业，促进贫困群众脱贫致富稳定增收的一项重要举措。按照州承接东部产业转移规划领导小组的要求，州扶贫开发办公室组织各县扶贫开发办公室、各科室对“”以来的产业扶贫项目进行了调研，现将调研情况报告如下：

产业扶贫是我州全面推进扶贫开发工作，从根本上解决农民增收和“三农”问题的重要举措。我州扶贫开发工作在坚持原有各项扶贫措施的基础上，不断拓宽扶贫思路、探索扶贫途径、创新扶贫机制，围绕整村推进、整乡推进、连片开发，以产业扶贫资金、贫困村互助资金、小额信贷资金等，通过扶持农户、农村专业合作组织和龙头企业等方式实施产业扶贫，对稳定增加农民收入，从根本上构筑起农业增效、农民增收、农村发展长效机制奠定了基础。

实施产业化扶贫的必要性主要表现在：

1、实施产业扶贫，是实现新纲要奋斗目标的必然要求。实现新纲要提出的“两不愁、三保障”的奋斗目标，必须以贫困地区经济发展、贫困人口收入增加为前提。新纲要明确把产业扶贫作为专项扶贫的一项重点工作，将发展特色优势产业作为工作任务之一，要求“到2019年，力争实现1户1项增收项目，到2020年初步构建特色支柱产业体系”。从我州贫困地区产业发展的实际情况看，完成这样的目标任务仍然需要大力发展产业，建立贫困地区贫困群众稳定的增收长效机制。

2、实施产业扶贫，以增加贫困群众收入和提高贫困人口生活水平为目标，既是一项重要的扶贫手段，更是党委、政府关心“三农”最现实最具体的体现。

3、实施产业扶贫，是农村经济社会可持续发展的客观要求。农业是国民经济的基础，农村经济社会的可持续发展，是国民经济和全社会可持续发展的重要组成部分。加大扶贫开发工作力度，加快产业化扶贫进程，发展农村经济，解决贫困人口温饱，提高贫困人口生活质量，是经济社会可持续发展和全面建成小康社会的客观要求。

4、实施产业扶贫，是贫困群众脱贫致富的迫切需要。按照国家2300元扶贫标准，全州还有贫困人口72.24万人，有低于785元深度贫困人口11.56万人。加快产业发展，千方百计增加群众收入，实现贫困地区经济持续发展任务紧迫而又艰巨。

目前，我州产业扶贫的重点主要集中在种植、养殖和以农副产品加工为基础项目上，包括三七、辣椒、草果、咖啡、香蕉、八角、茶叶、甘蔗、蔬菜、马铃薯、木本油料、中药材和畜牧业等产业。通过近几年的扶持和发展，这些产业正在由“散、乱、小、低效”向“集中、有序、规模、高效”转变。

“ ”期间，在加强基础设施建设的同时，我州高度重视贫困

地区产业发展，提出了基地化、规模化、标准化、商品化和组织化的“五化”目标。针对不同类型的区域，制定了不同的产业扶贫措施。山区围绕“山”字做文章，突出特色，做大做强畜牧、林果、中药材等产业；半山区加强结构调整，培育特色产业，突出抓好粮、畜及经济林果发展；坝区以市场为导向，狠抓名、特、新、优品种发展，突出规模效益，发展精品农业；边境民族地区加快发展特色农业、热区产业和边境贸易、生态旅游等产业。围绕开发式扶贫的方针，扶贫开发重心已从夯实农村基础设施，逐步转向抓产业开发并举，特别是建立贫困地区贫困群众稳定的增收长效机制，已成为新时期扶贫开发工作的一项重要内容。据统计，“”以来，累计投入各类产业扶贫项目资金16.79亿元，其中：产业扶贫专项资金6861万元，上海对口帮扶产业资金3585万元，易地扶贫产业资金799.35万元，信贷扶贫项目资金1229.8万元，小额扶贫到户贷款资金15.39亿元，互助资金1500万元。在整村推进、整乡推进、县为单位连片开发项目中用20—30%的资金发展产业。扶持发展了三七、辣椒、蔬菜、草果、咖啡、香蕉、甘蔗、木漆、剑麻、水果、茶叶、木本油料和母猪、肉牛、山羊、蛋鸡等一批种植、养殖特色产业项目。到目前，基地建设步伐加大，截止2019年，全州三七在地种植面积16.06万亩，累计总产值达166.57亿元；辣椒种植面积145万亩，预计产值达23.2亿元；茶叶种植面积48万亩，预计产值达4.56亿元；核桃种植191.99万亩，产量200万公斤，产值2.64亿元；油茶种植156.89万亩，产量937.5万公斤，产值7.1亿元。存栏生猪、大牲畜、出羊和家禽分别达356.79万头、149.86万头、39.99万只和1246.92万只，分别比上年同期增6.12%、4.25%、5.21%、5.77%。出栏肉猪、肉牛、肉羊和家禽分别达507.86万头、56.12万头、40.60万只和1694.96万只，分别比上年同期增11.04%、4.25%、15.77%、7.61%。2019年畜牧业产值达60.44亿元，比上年同期增25.76%，人均畜牧业纯收入达696.7元，比上年同期增31.48%，畜牧产业已成为我州广大农民群众增收致富和加快农业农村经济发展的重要途径。龙头企业和农民专业合作社得到全面发展，全州有重点龙头企

业72户，其中国家级1户、省级26户、州级65户，有国家扶贫龙头企业4个，有农民专业合作社547个。形成了特安呐、苗乡三七系列产品；一吃福、彝品香等辣椒系列产品；凯鑫企业生产的源升茶叶系列产品；丰林花生油等特色产业。通过产业扶持和龙头企业及农民专业合作社带动，增强了群众的造血功能，促进了贫困村群众稳定、持续增收。

一是产业扶贫专项资金投量不足，需要与可能差距大。整村推进项目村中用于产业发展的资金仅为财政投入资金15万元的10%，产业发展资金偏少。每年的互助资金投量仅为100万元，仅仅只能安排10个项目村，而产业扶贫专项资金每年只安排1600万元左右，每年每县(市)只能实施2~3个产业项目。产业资金安排与贫困群众发展产业需要矛盾突出，远远满足不了生产发展的需要，受益的农户相对较少，带动和辐射的面不大。

二是群众认识有偏差，产业培育难度大，群众增收缓慢。在整村推进项目中，个别村对基础设施比较重视，对优势主导产业的发展思路和规划不够清晰，加之部分农民受传统小农意识的影响，虽然资源比较丰富，但由于经营粗放，科技运用率低，产业开发规模小、结构不合理，严重制约着支柱产业的培育和发展。龙头企业带动作用不明显，专业合作组织作用没有充分发挥出来，特色经济优势没有得到很好的发发，产业培育难度大群众增收缓慢。

三是产业化水平依然十分滞后。产业布局分散、产业链短，产品附加值低、市场规模较小、龙头企业自我发展能力弱，带动面小，服务体系不完善、合作组织发育不足等问题突出。

四是产业项目周期长，扶贫效益难以显现。产业扶贫项目投向重点大多是种植、养殖业项目，生产周期较长，抗自然灾害、抗市场风险能力较弱，效益短期内难以显现。

紧紧围绕贫困村和贫困户，以群众增收和农村经济、社会可

持续发展为主要目标，立足资源优势，以“公司+基地+农户”，“合作社+基地+农户”，产、供、销、贸、工、农一体化模式，通过“政府引导、市场运作、企业带动、群众参与”的方式，大力培育龙头企业和农民专业合作社，突出特色产业培植，提高农村生产经营的组织化、协作化、规模化程度，提升扶贫开发工作层次，促进企业增效，农民增收。

力争到2019年，全州实施6000个贫困村的整村推进、开展10万贫困地区劳动力转移培训，农民人均纯收入增长幅度高于全省平均水平，贫困人口大幅减少，实现扶贫对象有饭吃、有水喝、有房住、有学上、有医疗、有产业。到2020年，解决深度贫困问题，基本解决石漠化连片特困地区贫困问题，稳定实现扶贫对象不愁吃、不愁穿，保障其义务教育、基本医疗和住房。

1、加强领导，做大产业。要发展产业，要明确抓领导，领导抓。要成立产业化扶贫发展领导小组，实行领导亲自抓产业，挂钩产业，一抓到底，抓出成效。要强化引导，各级各有关部门要紧紧围绕培育产业、促农增收核心，引导贫困群众转变传统种植模式，积极调整种植结构，大力发展特色优势种植业。要抓住农民外出务工多，农村土地闲置新特点，引导群众招商引资，发展规模种养殖业。要加大政策宣传，抓住国家退耕还林政策，引导群众发展种草养畜，发展优质水果、木本油料等，增加群众收入。

2、大力发展专业合作社。按照州委、州政府的安排和部署，紧紧围绕“三农”发展大规划，在各县(市)选择交通、区位、资源、合作基础良好的乡(镇)、村作为试点，探索建立具有法人主体资格的农民专业合作社。逐步做到实施一个整村推进项目，着力培植一项支柱产业，组建一个农民专业合作社。要发挥产业扶贫的作用，结合全州“”加快建设“四大基地”的发展规划，充分利用小额信贷扶贫资金、互助资金、信贷扶贫项目和整村推进等扶贫项目优势，加快贫困农村产业发展方式的转变，着力推进“一乡一业”和“一村一品”，

培育、引导一批龙头企业带动农民专业合作社的建设和发展，并通过农民专业合作社的发展带动贫困群众增收致富。要抓好能人带动。由于贫困群众市场意识、创业意识淡薄，难以形成闯市场合力，所以要培养一批能人来推动。

3、立足资源，科学规划。产业扶贫怎么抓，首先要有思路，有规划。要做好规划就是要围绕基础产业培育、基础设施改善、基本素质提升、基本保障构建、基本队伍建设，把安居温饱、产业发展、农村生产生活条件改善、农民素质提高、农业服务体系建设作为主攻方向，采取多种形式，对各县(市)已实施或正在组织实施的整村推进项目村、整乡推进试点、边境地区整村推进、易地扶贫搬迁安置、贫困村互助资金试点、产业项目等各类项目，结合实际，遵循群众意愿，认真进行产业规划。加强对扶贫项目的备选，做好可行性研究和项目实施的前期工作，不断强化项目储备。按照国家和省的安排部署，依据片区规划及国家和省的要求，高标准、高质量抓紧编制完成好我州8县(市)的县级产业规划(2019~2019年)报省审定，并提前做好组织实施工作。

4、打造亮点抓好示范带动。各县(市)要在产业扶贫建设中，选择1~2个增收项目明显，辐射带动能力强，覆盖面广，群众易接受，龙头企业参与的种、养、加项目，作为县级特色支柱产业或主导产业，扶持做强做大，做出成效。

5、注重整合，加大投入。建议州设立产业发展专项资金，财政、审计、监察部门加大资金监管，确保发挥效益。要积极整合财政、扶贫、发改、农、林部门及金融机构资金，合力扶持产业做大。鼓励民间企业投入产业发展。各县、各部门要按照国家和省批复的《滇桂黔石漠化片区区域发展与扶贫攻坚实施规划(2019~2020年)》规划提出的产业发展目标任务认真组织实施。

6、加大培训，提高素质。以提高科技素质、职业技能和经营能力为核心，开展种植、养殖实用技术和农业产业化技能培

训，围绕产业发展开展各类技术推广应用，建立实用技术推广基地。积极推进农村劳动力转移，调整就业结构，拓宽就业渠道。通过项目、资金、培训等方式扶持致富带头人、技术能人、农村经纪人创业兴业，扶持他们参与当地特色产业发展的能力。

20xx年是郟县建特色产业促农民增收的主题活动年、完成“三个确保”的关键年，又是深入开展实践科学发展观活动的重要年。为推进新阶段扶贫开发工作，探索产业扶贫的新路子，自3月份以来，县扶贫办组织专班，采取听取汇报、实地查看、走访座谈等形式，对全县产业扶贫工作进行了专题调研。现报告如下：

实施产业扶贫是新阶段扶贫开发工作重中之重，是提高扶贫开发整体效益、增加农民收入、壮大县域经济实力的有效举措。近年来，郟县抢抓重点村建设机遇，以整村推进为平台，突出农民增收核心，强力推进产业扶贫。2019年全县“果菜药桑”特色产业基地面积已达到67.87万亩。其中已启动的105个重点扶贫村突破16万亩，人平达1.3亩，其中柑桔8万亩、木瓜4万亩、桑园1.5万亩、蔬菜1.2万亩、中药村0.8万亩、茶叶0.5万亩；养殖小区11个，为农民脱贫致富奠定了坚实的基础。主要做法是：

因地制宜、合理规划是产业扶贫的基础性工作，只有科学规划，才不至于让农民的苦干变为白干，才能让农民尽快看到希望，得到实惠。全县在实施产业扶贫时，进行反复调查、充分论证、科学规划。坚持把重点村致富产业建设与全县产业结构调整、产业化经营和退耕还林有机结合起来，围绕“果菜药桑畜”等特色产业，突出柑桔、木瓜、胡桑三大主导产业，按照多乡一业、数村一品和规划进村入户的要求，办示范样板，发展畜禽养殖等特色经济板块。现在基本上形成了丹江库区柑桔带、退耕还林和二高山地区木瓜带、低山丘岭桑蚕带、城郊乡镇和国道沿线蔬菜带的产业格局。。

产业扶贫，资金是关键。郟县整合财政、扶贫、发改、林业、移民和畜牧等各类资金，集中捆绑、倾斜使用，强力推进产业扶贫进程。一是加大财政扶贫资金投入比重。启动实施的重点村，在整村推进项目建设中，其中安排到重点村的财政扶贫资金至少40%用于产业发展；二是互助资金全部扶持。2019年郟县被列为全省扶贫互助资金试点县后，在城关镇黄土梁村、白浪镇杨沟村和胡家营镇土地沟村等3个村开展了村民生产发展扶贫互助资金试点工作，把互助资金项目的投向全部放在兴建致富产业上，切实解决了贫困户想发展又缺资金的难题，真正使致富产业扶贫到户。如：黄土梁村贫困户尚智云去年6月份借款3000元，养殖1000余只鸡，9月底全部出售，还清借款后，三个月内净赚1500余元。三是小额信贷重点扶持。把扶贫到户贴息贷款的投向重点放在兴建致富产业上。重点村推进到哪里，贴息贷款就安排到哪里，有效缓解了产业建设资金不足的问题，加快了产业建设的步伐。2019年度扶贫到户贴息资金32万元(贷款金额640万元)，共发展产业基地9600亩，发展牲畜1万多头、家禽8000多只。四是帮扶资金集中扶持。将中直、省市县对口帮扶资金集中用于发展产业。近年来，社会帮扶资金600余万元，其中用于产业扶贫近500万元，2019年中国恒天集团帮扶郟县200万元，繁育经果林种苗100余万株，全部用于重点村产业发展。五是整合资源拉动产业。由县产业办牵头把产业化扶贫与退耕还林、库区村产业发展紧密结合，集中力量、形成合力，打造柑桔产业村和木瓜重点村。

产业扶贫的主体是农民，如何把农民的积极性充分调动起来是做好此项工作的关键。郟县多方促动，让农民尽快得到了实惠，调动了农民发展产业的积极性。一是壮大龙头企业拉动。首先，立足特色优势产业，出台了扶持龙头企业发展的政策，建立了农业产业化龙头企业专项基金，对白泉酒业、十堰渝川泡菜公司、郟县南化红酒厂等10家市、县级重点龙头企业，予以重点扶持，帮助龙头企业壮大块头，加强与基地联结，增强了拉动能力。其次，紧紧围绕资源优势，大力开展招商引资，兴建龙头企业带产业。培育发展市级农业龙

龙头企业6家，县级农业龙头企业5家；引进推广农业优良品种30余个，推广适用技术20余项；新开产业效益明显提高，产业优势更加突出。二是培植各类典型带动。通过提高品质、择优发展，以优质品种推进重点村产业建设提档升级。在重点村创办柑桔高产高效示范园样板、畜禽养殖小区样板等产业示范样板20余个、2万余亩。在畜牧产业发展过程中，重点抓了品种改良、种草养畜、小区特种养殖；同时，加强产业村典型和产业典型户的培养，为后来启动的重点村树榜样。三是突出重点推动。贫困户的产业发展既是重点，又是难点，他们缺资金、缺技术、缺劳力，发展产业难度较大。郟县建立一名县领导带一个扶贫工作队帮一个重点村，党员干部结对帮扶一个贫困户的帮扶机制。以“择贫而扶，极贫重扶”为宗旨，帮助贫困户发展高效经济林(园)或找准稳定增收的致富项目，从贫困户的种、养、加和产、供、销上全程服务，切实把扶贫到户的机制落实到实处。

加强领导、强化服务是实施产业扶贫保障。一是领导重视。郟县十分重视致富产业的发展。县委、县政府将致富产业建设作为重点项目，列为促进地方经济发展和农民脱贫致富的重要工作优先安排，成立了县乡两级“扶贫产业建设开发领导小组”，明确了相关部门的职责，并将其纳入目标考核责任制，形成了产业发展的合力。二是加强培训。一方面注重产业建设的建园标准化和管理的科学化。围绕致富产业基地建设，聘请农业专家和农业技术人员进村入户进行现场培训，实现户平拥有1个科技明白人的目标。另一方面注重产业品种的优良化。在重点村培育科技示范园和示范户，充分发挥他们的示范带动和推广辐射作用，实现了产品升质、农业增效、农民增收。三是培育引导。农民专业合作社是产业发展的载体，在农民和企业、生产和市场、政府和企业、农民和其他组织以及农民和农民之间构架了桥梁，起到了连接和粘合作用。全县打破传统性小而全、分而散、粗放性的经营模式，把农民有序的带进农业产业化运行轨道，不断培育和引导群众发展农民专业合作社提高农民组织化程度。城关镇黄土梁村把扶贫互助合作社与桑蚕协会有机结合，形成大户带小户、

富户带穷户的拉动机制，全力发展桑蚕产业，仅两年时间就发展胡桑1000余亩；胡家营镇土地沟村探索出“支部+协会”的模式，把党在农村的政治优势与专业协会的经济优势有机结合起来，加快了农业产业化进程。目前，该村种植桑树20万株，年养蚕1500余张，产值达60多万元，年收入过8000元的养蚕大户达30余家。

经过多年坚持不懈的努力，全县产业化建设取得了长足的进步，部分产业有了一定的规模，但随着市场经济体制的逐步建立和完善，制约该县产业化发展因素逐渐显现，主要表现在：

全县农产品加工企业虽然有11家，但真正上规模、上档次农产品加工企业并不多，大多数企业经济实力弱、科技含量不高、产品结构单一、品牌意识不强、辐射面狭窄、产品加工转化率较低，生产、加工、销售等环节衔接不紧，“公司+基地+农户”的格局未完全建立，产业发展多由政府包办代替，企业自建基地意识不强。

农民科技文化素质普遍较低，农业科技推广不深入，农民习惯于传统种植，产业发展产前服务的多，产中、产后服务的少，种植栽培管理粗放，产量普遍较低，优质品种比例较小，市场竞争力低，农民把握市场信息和驾驭市场经济能力较差，盲目、被动地应对市场，很容易出现生产环节快速发展，产品销售环节过剩或短缺的现象，使农民增产难以增收，农民增收显得十分脆弱。

目前，该县金融部门对农业产业的投入与扶贫部门对接不紧，由于银根紧缩和贷款联带责任等原因，金融部门门槛高，贫困户可望而不可及，存在“嫌贫爱富”现象，贷款难的问题突出，直接影响了贫困户发展产业的信心。由于贫困村和老区村大多分布在偏远地区、自然条件极差、基础设施落后，财政扶贫资金大部分投在基础设施上，投到产业发展上较少，尽管全县启动了互助资金试点工作，可以缓解部分农户生产

发展困难，但覆盖面太窄，目前只有城关镇黄土梁村、白浪镇杨沟村、胡家营镇土地沟村三个村。另外，由于农业相比其它产业而言，属高投入、低产出、见效慢的产业，社会帮扶资金往往选择投入成本相对低、产出利润相对高，见效比较快的行业，加上政策引导还未完全到位，导致社会帮扶资金对农业产业的投入较少。

全县农产品销售网络仍不健全，已建立的农产品市场规模较小，高档次农产品集聚较少，农民市场化意识不强，传统的“家庭式”营销模式根深蒂固，经营方式基本上还是一家一户、单兵作战，组织化程度较低，缺乏对市场信息的正确把握；虽然有些乡镇村建立了中介组织，但与千家万户联系不紧，没有与农户形成真正的利益共同体。

为了完成“三个确保”的目标任务，该县今年明年将启动实施83个重点村(20xx年41个，2019年42个)，全县扶贫工作面临时间紧、任务重、难度大、要求高等特点，全县要强抓国家扶贫开发的机遇，大力实施产业化扶贫，不断激发产业化扶贫活力，真正让农民有一个稳定的增收渠道。

一是立足优势产业建基地。围绕全县特色优势产业，逐年增加产业化扶贫投入，建成柑桔、木瓜、小水果等特色农产品基地，引导农民提高基地建设质量，实现基地产品的优质、高产、高效。同时，在城乡郊区要充分利用交通优势、市场优势、信息优势，继续推广大棚蔬菜种植。二是长短结合抓规划。坚持以短养长、科学规划、合理布局，长抓柑桔、茶叶、木瓜、核桃、小水果、中药材等，短抓烟叶、蔬菜、畜禽养殖等，使一家一户的小产业汇聚成千家万户的大产业，形成“数村一品、多乡一业”产业格局。三是大力实施农村“五通”工程，继续围绕农村支柱产业搞好基础设施配套建设，彻底改变农村生产生活条件落后的状况；四是继续巩固生产发展互助资金项目。互助资金项目是新阶段扶贫到户的新模式，是解决贫困村发展生产资金短缺，帮助贫困地区农民增收的有效途径，有利于扶贫资金发挥最大效益。我们在

办好试点的同时要加强巩固提高。

搞好产业化扶贫，培植龙头企业是重点。一是坚持以“特色、精品、高效”为目标，围绕资源开发上项目，围绕特色农业搞加工，力争一年扶持2-3个龙头企业，通过3年时间，在全县逐步扶持和培植20家有基础、有优势、有特色、有前景的龙头企业，做大做强做优龙头企业，带动千家万户脱贫致富。二是充分利用自身的区位优势、特色优势和政策优势，采取大规模、宽领域、多渠道的招商引资，吸引省内外客商到郟县投资兴业，兴办农产品加工企业、龙头企业。三是按照用好一个能人、开发一片基地、壮大一个产业的思路，大胆启用懂技术、精管理、善经营、能带动一方群众致富的能人，出台优惠政策，搞好跟踪服务，搭建展示舞台，让他们创办企业。四是建立产业化扶贫龙头企业考核指标体系，实行动态管理，重点对企业的信用等级、财务状况、扶贫效益和经济效益等重要事项进行监测，健全和完善产业化扶贫龙头企业的准入和退出机制，促进农业龙头企业健康有序发展。

一是大力发展信息中介组织和网络型中介组织，以各类专业协会、企业、合作社和能人销售为依托，逐步形成纵横交错、运转灵活、辐射全国的农产品营销网络。二是按照因地制宜、合理布局、完善功能、增强辐射的思路，想方设法扩建现有市场，开创新型市场，对接外地市场，开拓国际市场。三是不断完善市场信息收集发布、质量安全检测、网络服务和配套设施建设；规范市场交易规划和市场准入制度，建立农产品销售绿色通道；坚决打击制售假冒伪劣商品和欺行霸市的不法行为。坚持以市场为导向，以农产品加工经营企业为龙头，以千家万户家庭经营为基础，培育农村的中介组织——专业协会和合作社，提高农民的组织程度，走“农户+协会或合作社+公司”的路子。

一是深入推广科技。结合产业化扶贫基地建设，建立以农广校为核心、以乡镇服务中心、企业技术服务为骨干的技术服务推广体系和技术培训体系，力争每年培训农户2万人次以上，

使大多数农户掌握了1~2门农村实用科学技术。二是培植精品名牌。始终把依靠科技攻关、培植精品名牌产品摆在重要的战略位置，力争形成一个支柱产业有一个名牌产品当龙头，一个系列产业有一批拳头产品作支撑，一个乡镇有一批特色精品作支柱的科技创新格局。三是推进标准化生产。以质量安全为核心，按照国家、行业、地方的质量标准建设基地，对产品的生产、加工、贮藏、运输、销售全过程进行标准化管理，提高产业的科技含量、产品质量和市场竞争能力，打造精品名牌。

(五)要整合力量建立长效机制。

一是加大对产业化扶贫领导。实施产业化扶贫是山区扶贫开发的重要任务，是推动农民增收的重要途径，产业化扶贫工作的好坏，直接关系到我县扶贫开发工作效果，各级各部门一把手要亲自过问、亲自抓，形成齐抓共管的合力，要广泛深入宣传，教育广大群众发扬艰苦奋斗、自力更生的精神，克服等、靠、要思想；坚持领导联系制度，对重点扶贫企业，帮助指导发展，协调解决难题；坚持部门帮扶制度，发改局、财政、扶贫、工商、税务、金融等部门密切配合，搞好管理服务，积极为扶贫企业找信息、选项目；加大对产业示范区建设的扶持力度，以点带面，推动产业化扶贫工作有效开展。二是建立项目资金整合机制。把财政、扶贫、发改、农业等部门和社会各方面力量整合起来，按照“渠道不乱、用途不变、集中使用，各记其功”的原则，大力实施农业产业化项目，通过项目带动，促进特色优势产业的发展。三是建立多元联动的长效发展机制。建立政府调控、市场引导、企业主导、效益推动、群众参与、产业发展的联动机制，动员社会力量积极参与，为推进产业化扶贫营造良好的发展环境。通过各种措施，鼓励各类市场主体积极参与农业产业经营，形成产业化扶贫的整体合力。

精准扶贫调研报告篇二

近年来，我村立足实际，发挥自身优势，依托项目拉动，加大基础设施建设，通过市扶贫办的大力支持和全村村民的共同努力，扶贫工作取得了显著成效。现将扶贫工作调研情况汇报如下：

一、开展扶贫工作基本情况

1、扎实做好贫困村整村推进建设。整村推进是我村扶贫开发工作的重点，是新阶段扶贫开发的重要途径，是一项综合扶贫工程，事关贫困农户解决温饱脱贫致富的大问题。做好整村推进的项目申报工作是做好整村推进工作的关键和前提，确保做到每一次项目计划报送及时规范，按要求报送资料，不迟报不漏报，并按要求对项目计划、资金使用等情况进行了不下3次公告公示。我村共上报水泥路硬化、水利设施修建、桥梁建设等10个产业发展资金项目和村庄整治建设项目。为按时、保质、保量完成扶贫项目计划，在建设和实施中，坚持高标准、严要求，认真履行项目实施责任状，认真执行年度计划项目建设地点、规模、标准和内容，并做好项目建设用地、拆迁、责任田补偿工作，没有发生过一起信访上访事件。

2、认真做好移民搬迁工作。在乡村两级干部的共同努力下，在前期做了大量宣传发动、调查摸底的基础上，发现此项工作群众反响热烈，现已有13户移民乡镇安置，从根本上改善贫困群众生产生活条件。。

3、做好扶贫对象识别及建档立卡工作。根据上级的文件精神，要求精准识别贫困户并建档立卡，此项任务时间短、任务重，我们及时召开村民代表会议，安排落实建档立卡工作，通过加班加点工作，严格识别程序，规范公示公告，并录入信息采集系统，在较短时间内完成此项工作，确定贫困户121户、443人全部建档立卡，为全乡的扶贫开发奠定了基础。

4、做好雨露计划调查摸底和落实工作。经我村宣传动员、调查摸底，共上报9名职业教育补助对象，使受训贫困对象进得了城、就得了业、增得了收、致得了富，增强贫困群众自我脱贫致富发展能力。

5、社会扶贫工作情况。整合社会扶贫资源，树立大扶贫观念，是新阶段社会扶贫工作的重点，我村积极动员企业、乡、村能人参与对贫困村、贫困户的帮扶，建有结对帮扶花名册，有切实可行的帮扶措施，现已落实好半崇产业基地建设4项惠民工程，帮扶效果显著。

二、存的困难和问题

我村的精准扶贫工作取得了显著的成效，但也还存在一些困难不容忽视，精准扶贫工作任重而道远。我村精准扶贫工作存在困难和问题主要有：一是扶贫难度越来越大。我村贫困人口主要集聚在深山区，交通、水利、教育等基础设施建设严重滞后，致贫因素更加多元化和复杂化。二是扶贫队伍有待加强。随着办公的电子化以及扶贫工作的专业化，这需要上级加大人员、经费投入，配齐配强扶贫队伍。

三、下一步工作打算

要以帮助贫困村组和贫困人口为中心，以扶贫和移民项目建设为抓手，坚持开发式扶贫和移民方针，把尽快解决贫困对象温饱并实现脱贫致富作为首要任务，把提高贫困对象自我发展能力作为工作重点，把争取上级支持和部门协作作为重要保障，紧密结合我村实际，创新具有特色的扶贫和移民工作新机制、新模式，为实现明年目标任务继续努力奋斗。

【今后开展精准扶贫攻坚的几点建议】

(一)扶贫对象精准，决战目标到村到户，全力推进精准扶贫攻坚。

一是扶贫过程中，扶贫资金撒胡椒面等问题依然存在，全县扶贫工作进入啃硬骨头阶段，建议在精准扶贫、精准脱贫上下更大功夫，变过去的大水漫灌为精准滴灌，扶贫攻坚要靶向精准，全面做到六个精准，重点从治理贫困村穷、乱、弱入手，提出大打一场藏区维稳前沿县精准扶贫攻坚战，集中力量实施精准扶贫精准脱贫的攻坚集结号，创建扶贫攻坚创新区、民族团结进步示范区、生态牧业建设区、减灾避灾产业示范区、农业观光生态示范区五区，制定针对性强的扶贫细化配套措施，确保贫困村和贫困人群的精准认定，实现扶真贫扶准贫，让贫困村和贫困群众共享新一轮社会发展的制度红利、改革红利，使扶贫开发工作精准、深入推进。

二是要精准做到识别的贫困村、贫困户找得准不准，致贫原因分析得透不透，脱贫致富的规划和措施制定得实不实，项目资金和干部驻村是否落实到位等，切实把情况搞准、措施搞明、责任搞清，才能指导基层更加有力有效地实施精准扶贫、精准脱贫，要下深水摸清情况、找准问题，找到问题才能精准打贫困七寸。建立精准扶贫工作机制，通过对贫困村、贫困户的准确识别并建档立卡，全面掌握贫困人口的数量、分布、贫困程度、致贫原因、脱贫门路、帮扶措施和帮扶责任等，使所有扶贫措施与贫困识别结果相衔接，因村施策、因户施策、因人施策，做到对扶贫对象精准化识别、对扶贫资源精确化配置、对扶贫目标精细化管理、对脱贫责任精准化考核，确保如期稳定脱贫。建议细化贫困村和贫困户识别标准，统筹与社会救助政策相统筹，建立民政、社保与扶贫部门数据对接共享平台。

三是将精准扶贫攻坚作为全县经济社会发展的总抓手，提升到事关全县发展大局的高度来谋划区域发展与扶贫攻坚，根据贫困原因，实施分类指导，以整村推进为着力点，有针对性地实施扶贫攻坚，有效整合基础设施、公共服务设施等各类涉农项目和资金，捆绑打包，统筹使用，综合施策，合力攻坚。四是按照缺什么、扶什么的原则，坚持政府主导、群众主体、部门联动、社会参与、综合扶贫、整体推进，实行

专项扶贫、行业扶贫和社会扶贫相结合，全方位加大扶贫开发力度，不断增强贫困人口素质与技能，不断改善贫困人口的生产生活条件，不断提高贫困地区经济社会发展水平，为全面建成小康社会奠定坚实基础。

(二)项目安排精准，脱贫项目到村到户，完善基础设施建设。针对我县农牧业基础设施薄弱的实际，建议县委、县政府加大协调争取力度，进一步加大对贫困村四通、(通水、通电、通路、通讯)四有(有学校、有村级组织活动场所、村级卫生室、村文化室)以及草原四配套建设等方面专项资金投资扶持力度。同时进一步完善政府信用担保平台建设，整合小额担保贷款、扶贫贴息、抵押贷款等金融扶持政策，解决贫困户发展资金瓶颈难题，积极协调农村信用联社加大扶贫信贷资金的扶持力度，通过理顺体制关系、简化审批手续、提高贷款额度、延长贷款年限等措施，切实提高扶贫贷款的覆盖面和效益，为各类农牧业专业合作社建设提供资金支持。一是交通建设：贫困村村级道路硬化或油化1条以上；70%以上的自然村通硬化路；聚居20户以上的自然村通人行便道，有效解决群众出行难问题。二是人畜饮水：自然村或相对集中居住点农牧户饮用自来水率达到100%，基本解决人畜安全饮水问题。三是住房改善：农村危房改造达到100%，有条件的贫困村有集中安置点1个以上，安置农牧户20户以上，其中贫困户30%以上；有兜底户的贫困村兜底搬迁安置达到100%。四是农网改造：提高农网升级改造技术标准，切实推进一户一表升级改造，保障农牧区用电需求。

(三)资金使用精准，扶贫资金到村到户，规划保障攻坚。对扶贫攻坚项目资金全程跟踪管理，确保资金安全有效使用。建议把全县所有部门用于行业扶贫的资金整合起来，统一调配使用，发挥资金的倍增效益、聚合效益。建立规划实施保障机制，在组织调研、科学论证、认真总结正反经验的基础上，科学编制十三五扶贫规划，明确主攻方向，科学谋划扶贫开发的目标任务和具体措施，并把十三五规划提出的目标任务分解到每一个年度计划中，保持规划实施的连贯性，确

保总体规划通过年度计划的分解落实得以顺利实施。明确部门责任，将其列入政府考核目标。建立规划实施督促检查机制，自觉接受人大、政协的监督检查。建立和完善规划评估修订机制和规划中期评估制度，并根据形势变化和规划实施进度，进行相关内容的滚动修订，以更好地指导和促进经济社会发展。建议成立由扶贫、财政、农牧、监察、财政、审计、建设、交通、水利等有关部门和各乡镇(镇)政府共同参与的项目实施领导小组，并建立联席会议制度，及时研究制定相关政策措施，统筹规划、综合协调项目实施，为精准扶贫提供组织保障。

(四)措施到户精准，多措并举，因户制宜因人施策。我县作为全国连片特困地区，目前仍有21.3%以上的农牧业人口属于贫困人口，要与国家同步建成小康社会，实现脱贫致富的目标时间紧、任务重。一是医疗救助一批。对大病慢病致贫、返贫等对象参加城乡居民合作医疗保险及其他政策性医疗保险的个人缴费给予资助和实施医疗救助。实现贫困人口扶贫小额意外保险、大病医疗补充保险全覆盖。二是教育资助一批。对贫困家庭子女就读普惠性幼儿园、小学和初中、普通高中每年给予一定生活费补助；对贫困子女上大学(含高职)的学生进行资助。三是产业扶持一批。结合贫困户劳动力、土地资源、村级特色支柱产业，因户施策发展种植、养殖、乡村旅游、合作社务工等产业，让每户贫困户拥有1项以上稳定收入项目。通过制定优惠政策、加大宣传力度，吸引社会资金投入扶贫开发中，因地制宜抓好特色产业，隆务河流域继续抓好土地流转和集约经营这篇大文章，浅脑山区大力发展农区畜牧业，牧区在发展有机畜牧业上做文章。四是培训就业一批。利用文化旅游等资源，深入开展实用技术培训、乡村旅游培训、资金互助业务培训、专业合作组织管理培训、手工艺技能培训、贫困户劳动力转移、就业技能等各类培训，项目用工以及县内部分公益性岗位优先招录贫困人口。建议政府部门积极与发达地区的对口帮扶政府协调，定向输出劳务，每年输送100名至200名初、高中毕业生到发达地区以打工的形式轮训一次，期间实行路费和生活费政府补贴，打工

费自主，培训结束后去留自定的原则，使培训回来的打工人员带回先进的观念和技术，为建设家乡服务。五是民政兜底一批。将建卡贫困户家庭的残疾人、智障等丧失劳动能力的对象全部纳入最低生活保障范围，逐步提高农村低保标准，推进农村低保线与扶贫标准线两线合一。六是扶贫搬迁一批。全力推进保障性住房搬迁，探索创新扶贫搬迁示范点、集中安置点持续发展机制，按照三三布局，将牧区三分之一搬迁到县城定居，三分之一搬迁至各农牧业点小集镇，三分之一留居原草场，确保搬得出、稳得住、逐步能致富，完善县级领导、科级部门兜底帮扶深度贫困户搬迁机制，实现贫困人口应搬尽搬。

(五)因村派人精准，合力攻坚，结对帮扶到村到户。各行业涉农资源更精准向扶贫对象倾斜聚集；县级领导联系贫困村、帮扶贫困户；科级部门帮扶贫困村、结对帮扶贫困户，向贫困村派驻工作队，选派党组织第一书记乡镇、村级结对帮扶贫困户。坚持和完善三联三促工作机制，开展以制定一个科学发展的好思路、培育一批致富带头人、开辟一条增加集体经济致富路、解决一批困难群众的生产生活问题、打造一个民族团结进步示范村为内容的五个一工程。尤其是各联建单位要以扶贫助困工作为总抓手，在充分掌握联建村基本情况、特色优势的基础上，做到长远联建规划和年度联建计划相衔接，保证联建工作的前瞻性和连续性，同时要创新帮扶形式，为村两委和群众选路子、上项目、教技术、筹资金、供信息，变输血为造血，确保联建工作的实效性。建议针对重点贫困村的实际困难和问题，对现有的部分三联三促单位进行及时调整，尽量将项目单位安排到重点贫困村，切实加大帮扶力度和脱贫步伐。此外，建议采取政府大投入、资金大整合、项目大集中、社会大参与、群众大建设的思路，结合三基建设，按照一河、两线、三点分类实施，对贫困的原因分门归类，对不同原因、不同类型采取对症下药、精准滴灌、靶向治疗，将联村联户机制落实到位，在落实好国家扶贫项目的基础上，将贫困村集中帮扶，分散的贫困户因人因地施策，每个乡镇制定扶贫攻坚战方案，每村一方案，每户一策，每

人一策，每个贫困村由一个项目部门联村帮扶，企业包村包户，协调安排每个企业联3-10户，效益好的企业也可联帮一个贫困村。坚持和完善入乡驻村干部管理工作，在选派入乡驻村干部时，加强与选派单位的沟通联系，真正把优秀人才选出来、派下去，应充分考虑其自身特点和基层工作实际，将懂藏汉双语、善于做群众工作、具有一定基层工作经验、身体健康的年轻干部选派到基层，方便开展工作；强化用人导向，对出色完成工作、各方面反映良好的同志，大胆使用，优先提拔和晋级，提高他们的政治和经济待遇。同时还要建立召回重派制度，对表现不佳、群众反映不好、工作难以胜任的干部，应由派出单位召回重派。同时，为有效解决各乡镇对选派干部管理约束以及因增员而产生的吃、住、行、取暖、办公等各种压力，建议将各级选派干部工资关系及人头经费随行转至派驻乡镇，便于统筹管理，更好地为群众增收脱贫提供人才支撑。

(六)脱贫成效精准，加强动态管理和队伍建设。精准管理，对扶贫对象进行全方位、全过程的监测，建立扶贫信息网络系统，实时反映帮扶情况，实现扶贫对象的有进有出，动态管理，为扶贫开发工作提供决策支持。此外，进一步加强扶贫开发机构和干部队伍建设，针对扶贫开发项目多、资金多，任务重、人员少、干部力量薄弱的实际，积极与省、州编办协调，适当对扶贫部门人员编制方面给予倾斜，增加部分事业编制，并在乡(镇)设立扶贫专干，着力打造一支政治坚定、业务精通、作风优良、克难奋进的扶贫开发工作队伍，不断提高扶贫开发工作水平。全面加强党的基层组织建设，村两委班子作用发挥如何，尤其是村党支部书记作用发挥如何，直接关系到一个村能否如期实现脱贫目标，在选人用人上将政治坚定、办事公正、清正廉洁、敢闯敢干，能带领群众共同致富的党员推上村党支部书记岗位。

调研报告

精准扶贫调研报告篇三

近日市质监局组织调研专班，深入精准扶贫联系点——**县**镇**村进行调研，深入分析**的现状、问题及下一步帮扶措施。现将调查情况报告如下：

1、基本村情现状。**村位于**县**镇北部，距镇政府约30公里，距县政府约88公里，是典型的偏远高山村。版图面积约70平方公里，由过去的4个村和1个林场合并而成，全村旱地4426亩，水田325亩，共有5个村民小组。**村村内主要资源有闪长岩、石煤、黑板石、魔芋、猕猴桃、蜂蜜和烟叶等。

2、贫困人口现状。**全村共340户，1339人，其中户口在本村但早已在外地安家约300人，实有劳动力825人，贫困人口177户673人，贫困人口超过50%。在贫困人口中五保户20人，低保户86人。可以说，留在村里的大多是贫困户。根据走访了解到的情况，除了35户烟农收入较为稳定外，其他贫困家庭没有稳定的收入来源。

3、基础设施现状。**村交通不便，全村水泥路9公里，通组公路60余公里，路面较差，遇到雨天，大多数道路无法通车。村民居住分散，除2家房屋是新建的两层小楼外，其他农户房屋均是土坯房，居住条件极差。村内无学校，孩子均在外村和镇上上学，目前有8名在读大学生和6名高中生。村内无卫生室，村民看病去30公里外的**镇，因交通不便，很多村民小病都是能忍则忍。村党员活动中心是4间建于上世纪70年代的土墙房，办公环境差。因环境限制，该村电力资源短缺，经常晚上供电，停电的情况时有发生。当前没有网络，很多地方没有手机信号，通讯极其不便。

4、产业发展现状。村民主要经济来源以种烟、种粮、发展林特产业和打工为主，20**年人均收入4242元。烟叶种植是该村主导产业，在烟叶公司支持下，种植面积达到850亩，有烤房22座。由于条件所限，招商引资相对困难。20**年引进一

家石材加工厂，因交通不便，运输成本高，目前处于停产状态。

5、基层组织现状。**村现有党员22人，村两委班子5人，年龄结构较为合理，但村支书、村主任、村会计3人长期不在本村居住，村妇联主任是一名20多岁年轻女性，很少参与到村集体事物中来，村两委作用的发挥在一定程度上受到影响。

1. 加强领导，组建帮扶工作机构。市委市政府“精准扶贫”活动专题工作会议召开后，市质监局迅速成立了以局长曾勤为组长，局班子成员，各分局局长及直属事业单位负责人为成员的“精准扶贫”工作领导小组，迅速召开专题会议，制定“结穷亲、帮穷户、拔穷根”精准扶贫工程实施方案，同时成立了以党组成员、副局长欧阳华同志为队长，抽调6名同志为成员的“精准扶贫”工作队，为“精准扶贫”活动的开展提供了组织保障。

2、走访调研，摸清村内基本情况。我局扶贫工作队迅速深入联系村逐户走访，全面调研。工作队员共驻村180人次，走访入户80%以上的村民及所有贫困户家庭，先后4次与**镇党委政府领导座谈商讨**村扶贫计划，5次召开村民大会，详细了解**村的基本情况，并将走访了解的详细情况归类建档。通过调查，在177户贫困户中，有烟农35户，全家在外打工6户，仅留老人在家23户，伤残户3户，老年户3户。经统计，需要重点帮扶的困难户共96户354人，致贫的主要原因是劳动力不足，同时村民思想保守、缺乏技术和资金。通过走访调查，确定了扶贫的重点对象，真正做到底数清、问题清。在走访过程中，工作队员积极宣传党的惠民政策，争取村民对“精准扶贫”工作的理解和支持，为下一步工作的开展奠定了基础。

3、明确职责，全员参与结对帮扶。按照市委市政府“干部包户(人)”的要求，结合贫困村的实际，建立了县级领导干部包户和一般干部包人责任制。我局县级干部13人，帮扶13户

共计48人，一般干部206人，共计帮扶81户306人，剩余贫困群众由工作队兜底帮扶。任务确定后，通过春节慰问、组织活动等方式，组织干部职工分批前往**村，走访、慰问、帮扶困难户，为各户脱贫致富出谋划策。其中在20**年春节前夕，局党组成员以及二级单位负责人走访慰问了该村老党员和一批困难群众，共计为该村177户结对帮扶户提供了价值1.2万元的慰问品，同时为14名在校高中生和大学生每人提供500元的助学金，支持他们克服困难完成学业。

4、结合实际，帮助制定脱贫计划。授人以鱼不如授人以渔，产业扶贫是村民彻底脱贫致富的重要途径。经实地走访，该村蜜蜂养殖、猕猴桃和中药材种植有一定的产业基础。目前有30余户村民散养蜂蜜200多箱，但缺乏技术和龙头企业带动，蜜蜂养殖未能形成规模，产量也较低，多数蜂蜜养殖户年收入只有100多元。该村地处高山，很适合猕猴桃生长，已有几户村民正在发展猕猴桃，其中村主任朱磊建有60亩猕猴桃基地，其中20亩已挂果，年收入超过10万元。通过调查，后与村两委沟通，决定以产业扶贫为主导，将蜂蜜养殖、猕猴桃和中药材种植作为该村新的经济增长点，予以重点扶持，做到户户有产业，人人能脱贫，同时联系龙头企业，帮助建立产业合作社，推行“龙头企业+基地(合作社)+农户”的经营模式，以产业扶贫彻底实现脱贫致富。为加快发展壮大猕猴桃产业，局主要领导专程赴全国最大的猕猴桃基地——陕西省眉县考察猕猴桃标准化示范县建设，了解猕猴桃的种植、加工、储藏、销售、发展前景等情况，帮助**村制定了科学、详细的猕猴桃产业发展计划。每亩猕猴桃年产3000-5000斤，每斤2-3元，每户种植3-5亩，可收入1-2万元。力争通过5年努力，该村猕猴桃发展至500亩，收入达到200万元。为发展蜂蜜产业，我们先后5次到湖北神农蜂语生物科技有限公司调研，得知当前新的养蜂技术每箱年产50公斤左右蜂蜜约800-1000元，且在第二年1箱蜜蜂可分箱为3-4箱，第三年可分箱到十几箱。1箱蜜蜂在第二年经分箱后年产值可达到3000-4000元，第三年分箱后的收入可达一、两万元。同时，该产业对劳动力要求不高，属于“懒人”产业，老弱病残均

可发展。我们将了解到的信息及时该村两委沟通，帮助该村成立了蜜蜂养殖合作社，与湖北神农蜂语公司签订合作协议，争取在2-3年将该村蜜蜂发展至1000箱，年收入达到80万元。

5、筹措资金，启动扶持产业发展。为加快**村脱贫步伐，市质监局通过多种渠道筹措资金。年初，局党组号召全局干部职工每人集资捐款400元，共募集到9万多元启动蜜蜂养殖产业，计划为110户困难村民每户免费提供1箱蜜蜂。我局已与湖北神农蜂语公司签订合作协议，由神农蜂语公司提供蜜蜂种群和技术指导，近期已有6箱蜜蜂送到村民手中。为改善该村医疗卫生条件和产业合作社的发展，局党组计划每年想办法筹措一定的资金，支持该村“一中心三室”建设(党员活动中心、产业合作社办公室、卫生室、文化室)。目前已筹措10万元资金，计划为该村村民每户提供1亩猕猴桃苗木，并聘请陕西眉县的技术人员，定期为该村猕猴桃种植户提供技术指导。

6. 广泛动员，邀请企业参与扶贫共建。扶贫是一项社会责任，我局积极动员企业参与共建，借助企业的资金、市场，帮助联系村脱贫致富。经沟通，目前已有湖北世纪中远集团、十堰福堰钢铁公司、葛洲坝公司十堰办事处、湖北帕菲特工程机械公司、湖北神农蜂语公司、十堰海亿魔芋食品公司以及市液化气公司等8家企业愿意参与到**村的扶贫工作中来。其中，湖北神农蜂语公司已先后2次派技术员前往**村讲解传授蜜蜂养殖技术，葛洲坝公司十堰办事处愿意为**村移民搬迁工程免费提供水泥100吨。

1、村民素质不高。在扶贫开发之中，劳动力资源是最关键、最活跃的因素。但**村村民文化素质低，思想保守，给精准扶贫增加了难度。目前有一定能力的已经迁出村外，年轻人常年在外打工，留守的多是老、弱、病、残、小，劳动能力有限，无法有效参与产业和基础设施建设，导致贫困村缺乏“造血”功能。

2、资金投入不足。**是极度贫困的村庄，需要建设的项目多，需要扶持的资金多。该村一直致力打造的猕猴桃产业，200多亩土地流转已经到位，但前期每亩近3000元基地建设费用成了门槛，村民缺乏资金投入，只能望地兴叹。目前政策扶贫资金有限，村民自筹资金无来源，帮建部门零基预算，也无资金投入。加之农业产业投入大、周期长，市场风险也很大，村民无法承担投入成本，资金制约成为扶贫的最大障碍。

3、技术服务不够。**镇党委政府及**村两委十分重视产业发展，先后发展了烟叶、魔芋、猕猴桃、蜜蜂养殖、玄参种植等产业，只有烟叶公司技术服务到位，发展较好。可烟叶种植面积900亩已基本饱和，无发展空间。其他产业发展水平仍然较低，村里曾大力发展中药材——玄参，因村民缺乏种植技术，辛苦一年，收入不及成本，加之缺乏龙头企业兜底，结果村民都放弃了玄参种植。村里还发展过莲藕、核桃、魔芋等产业，但都是原始的粗放经营，广种薄收，陷入停滞状态，根本问题是缺乏技术指导。

4、联动帮扶不力。**村贫困面大，返贫率高，每年因灾、因病、因学等原因当年返贫的人口居高不下。加上缺项目、缺资金、缺技术、缺人才，扶贫攻坚任务非常艰巨。目前市委市政府安排我局和浙江海天建设集团共同帮扶**村，我局也积极争取其他8家企业从不同层面参与到**村扶贫中来。但总体感觉是企业积极性不高，特别是市里统一安排的浙江海天建设集团至今还没有实质性行动，社会联动帮扶的效果也不是太好，单靠一个部门的力量难以完成艰巨的脱贫任务。

1、结对帮扶增强干部责任。今后认真贯彻落实市委市政府“结对穷亲、帮穷户、拔穷根”精准扶贫精神，扎实开展“双包双建双带双促”活动，细化干部一对一帮扶的任务，强化干部责任。加强督导检查，督促帮扶干部与包联户沟通联系，有针对性地制定贫困户脱贫计划。建立考核机制和责任追究制度，确保减贫项目精准，帮扶措施精准，帮扶效果明显。

2、资金帮扶增添基础设施。市质监局将动员社会各方面力量，通过多种渠道筹措资金，帮助**村启动“一中心三室”建设，改善村两委办公条件，解决群众看病难问题。积极争取政策扶贫资金，协调相关单位，逐步解决**道路交通、供水、供电、通信等设施问题，从根本上改善村民生产生活条件。

3、产业帮扶增加农民收入。帮助贫困户因地制宜地选择产业，重点发展蜜蜂养殖和猕猴桃产业，帮助群众连片规划建设，着力优化品种，努力提升规模化、标准化、集约化生产经营水平，尽快形成一定的产业规模。在此基础上引进企业拉升产业链，提升产品的附加值，提高质量和效益，增加村民收入。帮助**村建立蜂蜜合作社，通过合作社与龙头企业合作，发展壮大蜜蜂养殖产业。帮助发展猕猴桃产业，免费提供猕猴桃树苗，力争在明年春季推广种植200亩。事先做好与十堰市新合作超市沟通合作，开辟猕猴桃销售渠道。

4、联动帮扶增进村企共建。结合**村实际，引进符合产业发展的龙头企业，通过村企合作，互助互动，借助企业的技术、资金，壮大产业规模，拉长产业链，降低农民发展产业遇到的市场风险，实现互利共赢。计划引进猕猴桃、魔芋、蜂蜜产业龙头企业各一家，通过龙头企业带动产业合作社发挥作用。同时争取市文明办等有关部门，大力开展结对共建美丽乡村和“两创”（创文明新村、创“十星级文明户”）活动，加快建设文明新村。

5、迁移帮扶增快脱贫进程。积极争取政策支持，以居住在高山、边远以及水电路不通、资源匮乏、灾害频繁、生存环境恶劣的贫困户为重点，实行生态搬迁工程，解决一方水土难养一方人的问题。目前该村已规划两个搬迁安置点，有18户村民有搬迁意愿。通过搬迁让村民集中居住，同时配套基础设施，从根本上改善生产生活条件。

6、教育帮扶谨防代际传递。积极开展“雨露计划·金蓝领”助学培训，以贫困家庭“两后生”职业技能培训和农村劳动

力短期就业创业技能培训为重点，鼓励村民参加职业技能培训，提高贫困劳动力技能水平和新生劳动力的能力素质，为脱贫攻坚提供人才和智力支持。为防止出现因学返贫的情况出现，市质监局继续对该村在校高中生和大学生进行助学帮扶，帮助学生完成学业，增强致富能力，巩固扶贫成果。

1、加大规划统揽力度，提升精准扶贫效率。农业产业化是市场经济条件下现代农业发展的客观要求，一县一业，一乡一品的规模化种植、养殖和经营是农民抵御市场风险的有效手段。虽然秦巴山区地形复杂、气候各异，动植物品种多样，难以形成大规模的经营，但结合实际分片进行规划，以几个乡镇或几个村为单元，明确产业方向，形成适度规模的“龙头企业+基地+农户”的经营模式，还是切实可行的。如**镇周边乡镇，或**村及周边几个村，都发展猕猴桃，形成规模，集约化经营，这样就可以降低生产、销售成本，提高产品质量和经济价值。因此，建议市级统筹指导，县乡科学规划，分片区对产业发展、道路交通、村级公益设施进行规划，以提高扶贫效率。

2、加大资金捆绑力度，提升整体发展能力。扶持资金数额决定扶贫计划任务的落实，没有资金投入，任何规划、计划都是空中楼阁。如果仅靠帮扶单位支持，难以完成艰巨的脱贫目标。现在**村到底能投入多少扶贫资金、项目资金，村集体和帮建单位都不清楚，计划干多少事，心中没底。建议根据市、县扶贫规划，将政策扶贫资金、有关项目资金等计划下达到乡、下达到村，加上帮建单位扶持资金、社会捐献资金、村级组织自筹资金等，将所有资金捆绑使用，有计划的谋划、规划，每年干几件大事、实事。

3、加大科技培训力度，提升自我造血功能。当产业扶贫项目确定之后，农民急需的是科学种植、养殖技术，可这些技术大多数帮建单位是无法提供的。当前**村蜜蜂养殖、猕猴桃种植，需要培养几户技术带头人。建议市、县牵头，安排农业、林业、畜牧、科技等部门技术机构或专业合作社、龙头

企业，分门别类地组织在相应片区开展相关实用技术培训，村级组织组织产业对口的农户参加，以提高其创业能力和技术素质。

4、加强村级组织建设，提升模范带动作用。贫困村的脱贫致富，村级组织，特别是村党支部书记及两委班子成员发挥着关键作用。*村党支部书记明平涛坚决执行党在农村的各项政策，带领村民自力更生，新修公路，发展产业，收到一定的效果。但要想彻底抓好精准扶贫工作，必须进一步加强村党员干部和致富能人的培养、挖掘工作，力争培养一批年青有为、敢想敢干、勇于开拓的党员干部和致富能手，形成有凝聚力、有战斗力的致富创业团队，带动贫困村脱贫致富。

5、建立综合协调机制，形成扶贫帮建合力。精准扶贫涉及多个单位，如乡镇党委政府、村级组织、帮建单位、帮建企业、产业合作社等，结构较为复杂，甚至各有各的想法和计划。如果职责不清，任务不明，各自为阵，就会大大影响扶贫效率。建议建立和完善协调机制，明确主导单位和责任主体，分解具体任务，各司其职，各负其责，心往一处想，劲往一处使，就会加速脱贫进程，收到事半功倍的效果。

精准扶贫调研报告

市场调研报告模板

精准扶贫调研报告篇四

为切实抓好精准扶贫工作，摸清贫困家庭及人口底数，根据市主要领导指示精神，*乡组织乡村两级干部入户走访“拉网式”摸排，对全乡贫困家庭基本情况、致贫原因、脱贫意愿等进行了详细了解，初步理清了*乡贫困家庭的致贫原因、存在问题等，并据此提出了开展下一步精准扶贫工作的意见建议，供决策参考。现将调研结果报告如下：

乡地处市西北部，东邻**县**镇，南接本市**镇，北连**赖村镇，西毗邻**县**乡，离市区82公里，全乡总面积52平方公里，其中耕地〔〕面积9391亩、山地面积65730亩，丘陵6109亩，河流水库4100亩；全乡共有**、**、**、**、**、**等6个行政村，81个村小组，756个自然村，农业总人口12755人。主要产业为水稻、烟叶、生猪、土鸡土鸡蛋等，村民主要收入为外出务工收入。近年来，在各级各部门的关心、支持和帮助下，整合扶贫开发、新农村建设、“三送”工作、土坯房改造等政策资源，积极发展烤烟等特色农业产业，村民生产生活条件有了一定改善。截止目前，全乡通村组公路达85%，新农保参保率57%，新农合参合率98%，共有1223户土坯房改造户已完成改造。但限于村民自身文化素质和农业产业抵御各类风险的局限性，仍有部分村民因各种原因无法脱贫或返贫。到目前为止，全乡仍有低保户117户440人，五保户73户117人，扶贫户489户2170人，扶贫低保户42户178人。

精准扶贫调研报告篇五

按照县委关于精准扶贫的有关要求，近期，我就温泉镇斯桥村精准扶贫工作进行了集中专题调研。

一、基本情况

斯桥村位于温泉镇西部，辖33个村民组(法定组28个，自然组5个)，现有910户3228人。建档立卡贫困户260户941人，其中五保25户28人、低保85户232人。，全村农民家庭可支配收入7800元，农民家庭可支配收入有望达到9360元。

斯桥村总面积4.3平方公里，耕地面积2333亩、林地面积1980亩，茶园850亩、桑园950亩，其中高标准茶园400亩，桑园300亩。

斯桥村主导产业为种植、养殖和务工，以务工为主业的

约1000人，占劳动力总数的90%以上。贫困人口收入中种植业收入占8.69%、养殖业收入占13.88%、务工收入占73.22%、其他收入占4.21%。

二、调研过程

这次调研，总体分四个阶段进行，第一阶段，集中调研。我先利用三天时间集中调研了斯桥村精准扶贫工作，先后走访15户典型贫困户，之后又抽调2人组成工作组，利用3天时间驻村蹲点进行了专题调研，全面了解斯桥村由县供销社干部职工结对帮扶的25户贫困户的基本情况、致贫原因等。第二阶段，甄别确认。对照国家关于贫困户的确认标准，对25户贫困户逐一进行了甄别确认。最后确定，斯桥村建档立卡贫困户25户98人。第三阶段，制订措施。针对该村确定了五项帮扶措施，逐项明确了帮扶的主要任务、工作目标和完成时限；针对贫困户逐一制定了帮扶措施，分别明确了脱贫时限、帮扶责任人。第四阶段，集中交办。现场召开面对面集中交办会，属于面上的帮扶措施由单位认领限期办理，属于贫困户个体的由联户干部认领限期办理，并张贴上墙。

三、致贫原因分析

(一)因病致贫。长期以来，许多村民在外务工，因工作环境、安全防护条件比较差，患上了内风湿、致残等病，致使劳动能力丧失，就医成本上升。目前，25户贫困户98人中因该类疾病和其他慢性病致贫的占35.07%。

(二)因学致贫。受教育布局调整影响，初中和高中学生全部在县城或镇政府就读，家长租房陪读现象十分普遍，教育成本大幅增加。经调查，因供养子女读书而致贫的占贫困户的17.5%。

(三)要素缺乏致贫。一是缺少致富门路，思想观念陈旧，务工技能缺乏。二是缺少致富资金，以种植水稻、小麦和发展

少数种桑养蚕为主的种植业收入有限。三是贫困农户贷款难问题比较突出，成为制约贫困群众脱贫致富的重要因素。

(四)自然规律致贫。村内留守空巢老人的基本养老方式就是土地养老、社会保障养老，有的连生活自理都很困难，养老问题令人堪忧。由于务工子女收入低，又要供养学生，不仅敬奉父母的生活费很少，而且很少回家探望，致使留守老人经济能力非常微弱，同时内心还承受着对子女的思念以及孤独寂寞的煎熬。

四、精准制定扶贫计划

(一)要实施产业扶贫，着力解决贫困户造血不足的问题。我们和牵头单位温泉经济开发区一道和村三委多次座谈，参与村脱贫攻坚方案制定，主要包括实施光伏扶贫，村级120kw光伏电站已并网发电，能确保村每年集体收入达12万元；家庭光伏发电贫困户全覆盖。

(二)实施科技扶贫。一是组织贫困群众参加务工技能培训班，提高创业就业能力。二是组织开展农业实用技术培训，提高贫困农民的种养殖能力。三是组织开展电子商务知识培训，适时建立电子商务平台，发展农村电子商务。利用村内两个服装厂、建筑工程老板、在外打工领先者，优先招收贫困户家庭人员务工增加收入。

(三)实施基础设施扶贫，着力解决制约贫困村发展的瓶颈问题。斯桥村修组级水泥路7.5公里、河坝500米、田间沟渠米、田间道路2.1公里、山塘6口；整理组级路边5公里，等待项目铺路面；已建饮水工程2座，收益人口1700人。

(四)实施就业扶贫，着力解决贫困户劳务增收的问题。引进养兔基地近10亩，工程已经开工；利用村内两个服装厂、建筑工程老板、在外打工的领先人士，优先招收贫困户家庭人员务工；对发展产业缺少资金的贫困户实施小额信贷扶贫，目前

工作正在按程序进行当中，确保贫困户享受扶贫政策的雨露，抓住机遇摆脱贫困。20实施就业脱贫33户。

(五)实施农村人居环境改善项目。争取到大别山革命老区道路硬化项目资金50万元;154万农发项目在村实施;在河口组新建为民服务中心、村民文化广场。建设美丽乡村，实施村庄清洁工程争取到县级美好乡村点，项目启动资金50万元，通过前期工作积极争取年的省级美好乡村示范点;在河口组新建为民服务中心、村民文化广场。建设美丽乡村，实施村庄清洁工程，大力开展文明创建和最美系列评选等活动，丰富了村民的精神文化生活，建设了乡风文明、团结和谐的美丽新斯桥。

(六)实施易地搬迁脱贫。2016年实施易地搬迁扶贫为36户贫困户解决住房问题，同时摆脱贫困。

五、几点体会思考

精准扶贫必须紧扣重在联、贵在为、深在制要领，坚持扶真贫、真扶贫，不断拓展内涵和层次，实现由大水漫灌到精准滴灌的实质性转变。

(一)确保对象精准，解决好扶持谁的问题。底数不够清、指向不够准、针对性不够强是扶贫开发存在的突出问题，必须抓住真实识别贫困、规范建档立卡、实施动态管理、推行挂图作业四个关键环节，建立户有卡、村有册、乡镇有簿、县有档的动态数据库，从根本上避免普惠政策代替特惠政策、区域政策代替到户政策的现象，提高扶贫效果。

(二)确保内容精准，解决好扶什么的问题。千篇一律、万面一孔是扶贫开发的常见现象，必须因地制宜、因户施策，深入分析贫困村和贫困户的致贫原因，突出抓好基础设施建设、要实施产业扶贫、实施科技扶贫、实施农村人居环境改善项目等扶贫措施，使建档立卡工作与各项扶贫政策相衔接，扶

贫措施与贫困现状相对应，确保帮扶到最需要帮扶的群众、帮扶到群众最需要扶持的地方。

(三)确保措施精准，解决好怎么扶的问题。紧紧抓住转变方式、强化造血、加大投入、整合力量四个关键，按照一村一策，一户一法的要求，逐村逐户量身定制帮扶措施，明确帮扶责任人、帮扶任务、标准、措施和时间节点，做到号准病脉、开好处方、抓出良药，提高帮扶工作的针对性和实效性。

(四)确保考评精准，解决好导向上的问题。严格落实干部驻村、逢提必下等双联行动工作制度，把双联助推精准扶贫的成效作为干部年度业绩考核的重要内容，健全完善定期督查、专项督查、明察暗访等督查考评制度，传导压力，强化担当，引导干部到扶贫攻坚主战场锤炼作风、增长才干、建功立业。

精准扶贫调研报告篇六

xx省湘西土家族苗族自治州花垣县是总书记作出“精准扶贫”重要指示的发源地。5月22日至23日，我采取到田间地头察看现场、进村入户与群众交谈、开座谈会听取意见等方式，到花垣县作了两天的调查。联想前到花垣县作扶贫调研的情景，感到“精准扶贫”号准了“脉”，看准了“病”，开对了“方”，是贫困地区脱贫致富的一剂良药。

一、20年扶贫，老百姓最大收获是自信

花垣距离省城450公里，是湖南最偏远的县之一。20年前，从长沙到花垣要走一天半时间。仅翻越矮寨盘山公路就要花1个多小时。湘西民谣：“矮寨坡，山连山，一十三道弯，弯弯都是鬼门关。”这次到花垣全程高速公路，只花了半天时间。投资13.5亿元修建的矮寨特大悬索桥，全长1073米，工程为双层公路、观光通道两用桥梁，创造了4项世界第一，真可谓“一桥飞架南北，天堑变通途”。花垣县的同志介绍，全县所有乡镇和99.7%的行政村通了水泥路，基本实现了水、

电、路、广播电视、通讯到村到户。基础设施条件的改善，大大增强了老百姓脱贫致富的能力。

人穷颜色低。过去山区闭塞，老百姓见世面少，羞于见生人；因为穷，老百姓抬不起头，缺乏自信。现在情况发生了根本性变化。县城建了不少高楼，农村盖了不少新房。从基层干部到普通群众，讲到农村的变化都滔滔不绝、如数家珍。在十八洞村，年逾七十的擦德成，挽着我们的手就往家里带，谈起习总书记到她家里考察的情形，一脸的幸福。村支部书记龚海华介绍，村集体和村民入股600万元，与花垣苗汉子果业公司在二道乡流转土地1000亩，共同开发精品猕猴桃，进入丰果期后，村民人均增收5000元以上，村级集体年收入近100万元。在麻栗场镇立新村，村支部书记吴进文讲，全村种养大户30户，养乳鸽、土鸡、土鸭都在万羽以上，还种了杜仲、烟叶、百合等多种经济作物，村人均年收入7193元。在部分基层干部和村民参加的座谈会上，大家发言之踊跃，思路之清晰，精神状态之好，与20年前不可同日而语。县委书记罗明告诉我，同20年前相比，国内生产总值翻了五番，财政总收入翻了五点四番，居民存款余额翻了七点三番，县城扩大了2、2倍，老百姓人均纯收入增长了7、6倍，60%的农民盖了楼房，20万贫困人口实现了稳定脱贫。

“公路修到家门口，自来水流到屋里头，房前屋后绿山头，精准扶贫有奔头。”花垣的老百姓找回了自信。

二、关键是政策要“滴灌”到根部

花垣扶贫成绩巨大，但深入分析贫困人口的现实状况，感到扶贫仍是一个大问题。花垣县还有162个贫困村，占行政村总数的56、3%；贫困人口仍有6、1万人，占全县农业人口的23、1%。从地域分布上看，主要集中在生存环境恶劣的山旮旯里，其中海拔500米以上的贫困村占2/3。这些地方山高坡陡，交通落后，土地贫瘠，资源贫乏，生产生活条件恶劣。尤其是矿区生态环境脆弱，采空区达136处，有7个乡镇2478户农民

需要整体实现生态移民。

在调查中，基层干部讲：“扶贫政策是好，就是不能大水漫灌？，如果？滴灌？到根部，脱贫更快，效果更好。”可见习总书记关于“精准扶贫”的指示深得人心、深入人心。

干部群众有这样深刻的认识，还源于花垣县采取了“八个到村到户”的办法，即：精准识别到村到户，干部结对帮扶到村到户，产业发展扶持到村到户，教育培训安排到村到户，农村危房改造到村到户，生态移民到村到户，基础设施到村到户，考核验收到村到户。为此，从去年开始全县下决心每年从县财政挤出1.5亿元，加上上级财政每年扶贫资金5000万元，连续6年支持“八个到村到户”。从调查了解的情况看，精准识别方面，全县推广十八洞村“三榜三审九个不评”（“三榜”即群众申报公示征求意见“第一榜”，无异议后公示名单“第二榜”，最终确定公布名单“第三榜”；“三审”即必须经过村支两委、乡政府、县扶贫开发办三道审核程序；“九个不评”即明确有楼房或商品房的家庭不评等“九个不评”标准）的经验对贫困对象进行精准识别。干部结对帮扶方面，162个贫困村都派驻了工作队，6.2万名党员干部与结对帮扶对象建立了密切联系，制定了脱贫方案，落实了帮扶措施。产业发展扶持方面，立足花垣生态资源和文化资源的优势，大力发展特色农业和旅游业。全县扶持龙头企业100余家，带动农户1万多户，形成了14万亩优质稻基地、11万亩水果基地、12万亩油茶基地、10万亩蔬菜基地、9万头黄牛养殖基地。去年以来，县委县政府又在5个乡镇连片68平方公里建设总投资50.7亿元的国家农业科技示范园，规划“一园一带七大基地”。目前已完成投资8亿多元，引进23家龙头企业和专业合作社进行产业开发，流转土地5万多亩，3万多群众在“家门口”就业或获取租金收入。

“八个到村到户”让政策真正“滴灌”到了根部，照这样抓下去，花垣县脱贫致富奔小康大有希望。

三、好班子、好作风比什么都强

“班子强，领头羊；作风好，带着跑。”贫困地区自然条件差，工作基础薄，矛盾困难多，更要重视建设“扎硬寨、打硬仗”的干部队伍。

1、抓住关键点。以作风建设为抓手，强基层、打基础。基层干部群众认为，党的十八大以来，政治生态改善了；中央八项规定和省委九项规定实施以来，干部作风转变了；中央《关于加强乡镇干部队伍建设的若干意见》下发以后，干部精神提振了。尤其是对乡镇干部实现职务、职级的政策和拓宽乡镇干部来源渠道，大家看到了希望。在调查中，我们看到一些乡村干部劲头很足。同时，调动和保护好乡村干部的积极性，还有三个问题值得重视。一是要加强教育培训。大家反映，乡村干部接受教育培训的机会很少，尤其是村支部书记几乎没有培训的机会，即使隔上两三年培训一次，往往也是以会代训，时间也就两三天。乡镇书记、乡镇长到省、市、县党校培训，授课内容几乎都是“通用件”，缺乏针对性。基层干部反映，中央和省委从政治上关心我们，现在缺的是本事，希望多给培训机会。这些情况表明，要让乡镇干部与村民“坐到一条板凳上”，还得创新体制机制。近些年来，省委、省政府加强乡镇“五小”设施建设，即小食堂、小澡堂、小厕所、小图书室、小文体活动场所，为乡镇干部办了件实事、好事，对稳定基层干部起到了重要作用。一方面，对极少数还没有“五小”设施的偏远乡镇，要给予财力支持，使之尽快完善；另一方面，对一些“五小”设施标准不高的困难乡镇，要加快改造提升，为乡镇干部安心基层工作创造条件。

2、选准带头人。“村民富不富，关键看支部；班子强不强，要看领头羊。”这次看的菖蒲塘村很能说明问题。这是一个水果专业村，去年全村水果收入1000多万元，其中10万元以上的大户20户，5万元以上的187户，全村人均纯收入突破1万元，95%的农户修了楼房，98%的农户实现了电器化，组组通

公路，户户自来水。谈到村里的变化，老百姓众口一词，全靠村支部书记王安全这个村民的“主心骨”、致富的带头人。花垣县委组织部介绍，全县288个村，像王安全这种“能人当村官、村官做能人”的，大约占37%；28%的村支部书记工作能力强，但缺乏致富本领；还有26%的村支书既缺能力又缺本领。花垣县通过选派驻村第一书记和选拔大学生村官等方式，加强村支两委建设，下一步准备把致富能人作为村级带头人培养，这是一个好办法。扶贫先建班子。只有建设一支“不走”的工作队，才会出现“村民富、村庄美、村风好”的新局面。

3、建好工作队。“村村有工作队，户户有干部帮”的帮扶格局在花垣县已经形成。在十八洞村，扶贫队长龙秀林说：“和农民打交道，你得实打实，要带着感情、带着技术、带着效益帮助他们。”工作队就要这样，真扶贫、扶真贫。但有些驻村工作队还不是这样。有的下车伊始，一厢情愿，这里开荒种树，那里劈山修路，还有的强迫老百姓把“吊脚楼”改为砖瓦房，结果水系改变了，生态破坏了，习俗丢掉了，老百姓“被幸福”了。扶贫工作一定要顺应老百姓的幸福意愿，决不可盲目蛮干。因此，工作队不能滥竽充数，要挑选那些熟悉农村工作、经验丰富的干部。

4、健全责任制。花垣县建立了“县级领导包乡镇、县直单位包贫困村、党员干部包贫困户”的责任体系，明确要求驻村工作队每月驻村不少于20天，帮扶单位分管领导一个月入村指导一次，主要领导两个月入村调研一次，党员干部一季度入村帮扶一次。这些做法都好，我觉得最重要的是建立严格的考核验收机制，重点要考核验收到村到户，将考核验收结果作为帮扶单位绩效评价、党员干部评先评优和晋职晋升的依据。同时，对帮扶不力的要采取约谈、诫勉谈话等方式加强督促，明确“不脱贫不脱钩”的要求；对工作不力的工作队员要及时予以调整。

精准扶贫调研报告篇七

(一)村情简介□xx村位于巴东县绿葱坡镇西南角，东与秭归县磨坪乡接壤，南邻铁厂荒国营林场，西与野三关镇玉米塘村连界，北与野花坪相邻。整个村由“两条河、三等岩、两面坡”构成，地势狭长险恶，海拔从1800米到800米高差悬殊，南北垂直纵深12公里，中坝河、杨桥河两条小流域横贯，山多地少，人口分散，交通极为不便，距离镇址所在地和相邻野三关镇均为22公里。该村是典型的老高山重点贫困村，被列入巴东县整村推进重点村。境内森林资源和生态旅游资源丰富，有解放军解放鄂西南首战胜利遗址娃娃寨遗址。

(二)贫困人口识别。该村国土面积22800亩，其中耕地面积1350亩，人均耕地2.06亩；林地21450亩，人均林地32.79亩。全村现有10个村民小组、208户、654人。其中男性378人，女性286人，分别占比58%和42%；60岁以上占110人，18岁以下145人，分别占比17%和22%；全村人口以汉族、土家族人口为主，少数民族占全村总人口的41%。全村现有贫困户76户、266人，占全村人口41%；低保户50户74人，五保户11人，分别占总比11%和1.6%。现有劳动力280人，占总人口的43%；目前外出打工人数58人，占总人口的9%。外出务工人员大致流入长三角、珠三角地区居多，大多从事建筑业和加工行业，以体力劳动为主。农民人均纯收入5500元，占全州农民人均纯收入7194元的76%、全省10849元的51%；其中贫困户人均纯收入2670元，占全州农民人均纯收入的37%、全省25%。

(三)产业状况及收入。该村主导产业为药材、蔬菜种植业和生猪、山羊养殖业。20全村种植药材、蔬菜550亩；养殖生猪350头、山羊500只。其他农作物以玉米、马铃薯、红薯为主，种植面积300亩。农民主要经济来源于药材、蔬菜种植和山羊、生猪养殖以外，以外出务工为主，打工收入约占总收入的28%，农业种植收入占60%，养殖占12%。

(四)公共服务(基础设施)。当前，该村境内无中小学、幼儿

园，学生上学需去20多公里外的绿葱坡集镇和野三关集镇。现有在读学生65人，其中，在校大学生3人，高中生2人，中小小学生60人。全村高中文化程度以上8人，占全村总人口1%；初中文化程度56人，占全村总人口的8.5%；文盲和半文盲126人，占总人口的19%。年新型农村合作医疗覆盖率达95%，社会养老保险覆盖率达到95%。该村拥有村卫生室，医疗工作者2人，能提供简单的医疗服务，重症病人需去绿葱坡卫生院、野三关或县城医院。

(五)村级治理及村干部情况。该村现有党员15人，60岁以上党员5人，30岁到55岁党员9人。党支部委员会成员年龄结构较为合理，战斗力较强，党员带头作用较为突出。其中，党支部书记王祖华是该村致富带头人，副书记余涛为种植带头人，其他党员如王明、王太松等人都是种植能手。

(六)近两年变化情况。2014年该村脱贫11户44人，各项基础设施建设成绩斐然。全村有5个村民小组已通水泥路，总里程11公里，仅有3户农户未通公路，交通条件大大改善；全村已有6个村民小组实施了安全饮水工程，绝大多数村民能喝上安全干净的饮用水；全村通电率100%，通讯覆盖率85%，电视覆盖率95%；建有设施较为完善的村文化活动和村卫生室。

二、存在的主要困难、问题及下步工作打算

(一)存在的主要困难、问题

1. 基础设施相对薄弱。一是交通不便。因地理位置偏僻，距离绿葱坡集镇22公里，距离巴东县城72公里，全村仍有5个村民小组未通水泥路，3户村民未通公路；通村、通组公路大部分为陡、窄、险路段，每当山洪来临时，村民出入极为不便，出行安全不能得到有效保障；二是自然条件差。该村山高谷深，坡地多，平地少，土地板块小、远、散，土壤贫瘠，四面环山，光照不足，对旱、涝灾害抵御能力差，生产效率低，农民增收难。三是居住条件落后。全村140户村民的住房是

上个世纪修建的土木结构房屋，占全村总户数的67%，没有卫生厨房和卫生厕所，还有4个村民小组70户280人安全饮水没有保障；全村人畜混居比较严重，目前全村新建楼房共50栋。四是信息闭塞。有线电视、网络宽带均为开通，即使全村通讯覆盖率达到85%，但是局部移动电话信号不畅通。

2. 文化教育落后，村民素质亟待提高。全村初中文化程度以上的仅有64人，占全村总人口9%；文盲和半文盲126人，占总人口的19%。之前该村没有一名工人或者国家干部，直至现在，也仅有1名大学毕业生在外创业，5名入伍军人走出大山，大部分村民视野思想僵硬，视野狭隘。

3. 企业和合作组织的龙头引领作用不强。2014年之前，全村没有一家集体型加工企业，未能引进一家外来企业投资，未成立一家农村专业合作组织，村集体经济基本是空壳，民营经济一片空白，企业和合作组织的龙头作用基本为零。2014年，先后成立了华盛魔芋专业合作社、王明药材专业合作社和荣小芳山羊养殖专业合作社三家专业合作组织，情况有所改变。

(二) 下步工作打算。该村为巴东县至20整村推进重点村。该村整村推进涉及到产业发展、基础设施建设和社会发展三大类，实施项目15个，规划整村推进整合各类资金886万元，其中，财政扶贫资金100万元，行业扶贫资金479万元，社会帮扶40万元，农民自筹资金267万元。从专项资金投向来看，蔬菜、药材基地建设20万元，养殖业投入5万元，蔬菜、药材、种植业产业区间道建设50万元，油牡丹基地配套设计建设5万元，合计80万元，占专项资金的80%。当前该村急需完成居民小区公路建设，总投资27万元；硬化组级公路15公里，总投资305万元；完成规划内扶贫搬迁和危房改造工作，总投资180万元；扶贫搬迁户安置小区饮水工程建设，总投资65万元；文体场所建设和村卫生室改造，总投资40万元。以上项目已列入xx村整村推进村级实施规划，其中一些项目已经启动，扶贫搬迁户安置小区“三通一平”工作已初步完成，种植景观

树2000多棵，治理河道200余米，工程已进入地基施工阶段。

三、对策和建议

(一)结合扶贫搬迁，大力打造乡村旅游业。扎实推进扶贫搬迁工作，将全村居住在挂坡、悬崖等交通不便的偏僻地的村民搬迁至朱目玉、北界和中巴河三个点集中居住，统一规划，建特色民居和星级农家乐，发展牡丹园、葡萄园等精品花卉和水果园，完成15口鱼塘建设，解决50户贫困户居住困难和经济来源的问题。深挖该村高山深谷、溪流纵横、奇峰怪石的山水美景和娃娃寨红色旅游资源，充分利用丰富的森林资源和气候优势，全力打造野花坪罗家淌观光农业、跑马场——朱目玉石柱、溶洞观赏——杨桥河休闲度假——娃娃寨战斗遗址观光的旅游线路，结合三个扶贫搬迁居民安置点，全力打造旅游观光、徒步摄影、垂钓休闲、避暑度假一体的特色乡村旅游。

(二)结合整村推进，大力夯实基础设施建设。紧抓2016-2016年整村推进的良好机遇，科学规划，用好、用活整村推进整合资金，全力完成1到2组、3到6组和5到6组三条产业区间道建设，总里程13公里；完成油牡丹基地配套设施建设；完成扶贫搬迁安置小区公路建设，全长500米，在1、2、5、9组建水池5口，管网20000米，解决小区居民饮水问题；硬化1、2、3、4、5、6组级公路15公里，进一步完善该村水、电、路等基础设施建设。

(三)结合科技培训，大力提升专业合作社的龙头引领作用。进一步加强华盛魔芋专业合作社、王明药材专业合作社和荣小芳山羊养殖专业合作社的龙头引领作用，加强科技培训，规范农村合作组织管理运行机制和入社村民种、养水平，提高专业合作组织发展现代农业、参与市场竞争的能力。争取到2016年底，华盛魔芋专业合作社种植红白萝卜、魔芋和甜玉米500亩，辐射带动农户85户，贫困户45户，实现年收入50万元，农民人均增收1470元；王明药材专业合作社种植天麻、

贝母、独活、玄参800亩，辐射带动农户100户，贫困户30户，实现年收入80万元，农民人均增收2000元；荣小芳山羊养殖专业合作社养殖山羊200只，辐射带动农户15户，其中大户1户，贫困户5户，实现年收入20万元，农民人均增收3300元。

(四)突出能人带动作用 and 党员的中坚地位□xx村从一个与世隔绝的贫困村发展到现在具有进一步开发的基础，村支部书记王祖华发挥了关键作用。王祖华入伍，并在部队入党，是xx村为数不多能够走出的人。退伍后，他组织年轻村民外出打工，跑运输、进企业、种苗木、办公司，带头致富。绿葱坡党委、政府历年来充分重视xx村的扶贫攻坚工作，一直在挖掘和培养年轻有为、敢想敢干的村干部。9月经镇党委任命，王祖华担任xx村支部书记，、村支两委换届，均高票当选为村支部书记和村委会主任。2014年底xx村与野花坪村合并后，继续当选为支部书记、村委会主任。在其担任村书记的数年里，王祖华坚决执行党在农村的各项惠民政策，带领村民自力更生，新修公路，发展产业，解决农户安全饮水问题，收到了良好的效果，大大改变了xx村的面貌，为扶贫攻坚奠定了坚实的基础。要想彻底做好xx村精准扶贫工作，一个王祖华是远远不够的，必须加强党员干部队伍建设和致富能人培养工作，大力培养一大批年轻、有思想、有冲劲的党员干部和致富能手，形成以王祖华为核心的一股有凝聚力、有战斗力的致富创业团队，带动整个北界脱贫致富。

精准扶贫调研报告篇八

根据□^v^中央办公厅 ^v^办公厅印发关于创新机制扎实推进农村扶贫开发工作的意见的通知》关于建立精准扶贫工作机制的要求，制定本实施方案。

一、目标任务

通过对贫困户和贫困村精准识别、精准帮扶、精准管理和精

准考核，引导各类扶贫资源优化配置，实现扶贫到村到户，逐步构建精准扶贫工作长效机制，为科学扶贫奠定坚实基础。

精准识别是指通过申请评议、公示公告、抽检核查、信息录入等步骤，将贫困户和贫困村有效识别出来，并建档立卡。

精准帮扶是指对识别出来的贫困户和贫困村，深入分析致贫原因，落实帮扶责任人，逐村逐户制定帮扶计划，集中力量予以扶持。

精准考核是指对贫困户和贫困村识别、帮扶、管理的成效，以及对贫困县开展扶贫工作情况量化考核，奖优罚劣，保证各项扶贫政策落到实处。

二、重点工作

(一) 建档立卡与信息化建设

(2) 信息化建设。扶贫办制定和组织实施全国扶贫开发信息化建设和建设方案，制订标准规范，整合办内原有信息系统，建设统一的应用软件系统。各省(区、市)、市(区)、县(区)负责设备购置、人员配备、数据采集和更新等工作。通过信息化建设，引导各项资源向贫困户和贫困村精准配置，提高针对性和有效性。此项工作20xx年12月底前完成，以后逐步升级完善。

(二) 建立干部驻村帮扶工作制度

(3) 各省(区、市)普遍建立干部驻村工作制度，做到每个贫困村都有驻村帮扶工作队，每个贫困户都有帮扶责任人，并建立驻村帮扶工作队、贫困户帮扶责任人数据库。此项工作由各省(区、市)负责。20xx年6月底前派驻到位。

(4) 做好干部选派工作。各省(区、市)要充分动员党政机关、

人民团体^{□^v^□}企事业单位参与驻村帮扶工作，选派有较高政治素质、能力较强、特别是有培养前途的中青年干部，参加驻村帮扶工作，并明确职责分工、帮扶项目、考核办法和问责制度等。

(5) 落实帮扶责任。驻村工作队负责协助村两委摸清贫困底数，分析致贫原因，制定帮扶计划，协调帮扶资源，统筹安排使用帮扶资金，监督帮扶项目实施，帮助贫困户、贫困村脱贫致富，不脱贫、不脱钩；协助基层组织贯彻落实强农惠农富农政策；积极参与各项扶贫开发工作。

(6) 建立健全帮扶制度。各省(区、市)建立健全驻村干部的选拔、培训、管理、考核、激励、保障等制度，充分调动驻村干部的积极性，对工作成效显著的要提拔重用，对工作成效不明显的要实行退出和问责。加强驻村工作队的规范管理，实现驻村干部帮扶长期化、制度化和规范化。

(三) 培育扶贫开发品牌项目

各省(区、市)在总结经验的基础上，完善政策措施，因地制宜大力培育行得通、能管用的扶贫品牌。

(7) 雨露计划。各省(区、市)扶贫和财政部门会同教育、人社等部门，完善雨露计划实施政策和规划，对参加中高职教育或两年及以上职业技能培训的建档立卡贫困学生家庭发放生活补助，提供扶贫贴息贷款支持，提升贫困户新成长劳动力就业技能和创业能力，稳就业、拔穷根，阻断贫困代际传递。继续做好劳动力转移就业培训、农村适用技能培训和贫困村致富带头人培训工作。

(8) 扶贫小额信贷。各省(区、市)扶贫、财政和金融部门负责完善扶贫小额信贷政策，对没有外出就业、有一定技能又有创业意愿的贫困户发放小额信贷贴息贷款，支持发展特色优势产业，帮助换穷业。提高瞄准性，加强监管，真正惠及贫

困户。

(9)易地扶贫搬迁。各省(区、市)发展改革委(局)与扶贫部门共同负责制定规划和计划，对不具备生存发展条件、就地脱贫成本高、难度大的贫困户实施易地扶贫搬迁，结合新型城镇化中解决三个1亿人问题，使这部分贫困群众彻底挪穷窝。在易地扶贫搬迁工作中，要充分尊重搬迁户的意愿，并着力解决好就业、教育、医疗、社会保障和社会融入等问题。

(四)提高扶贫工作的精准性和有效性

(10)各省(区、市)扶贫部门要将扶贫措施与扶贫开发建档立卡紧密衔接，提高扶贫工作的精准性和有效性。要坚持因地制宜、分类指导、突出重点、注重实效的原则，在培育扶贫开发品牌项目的同时，继续做好整村推进、互助资金、产业扶贫、科技扶贫等专项扶贫工作。

(11)各行业部门，要重点围绕落实25号文件，组织实施好村级道路畅通、饮水安全、农村电力保障、危房改造、特色产业增收、乡村旅游扶贫、教育、卫生和计划生育、文化建设、贫困村信息化十项重点工作。各行业部门按照25号文件要求，制定相关办法并组织实施。

(五)提高社会力量参与扶贫的精准性、有效性

精准扶贫调研报告篇九

根据县^v^会20××年工作要点的安排，××月××日上午，由县^v^会副主任××带队，组织部分常委会委员、基层代表和乡镇人大主席组成调研组，就县人民政府2015年扶贫开发工作情况进行了调研。调研组一行深入到昂拉乡措加村实地查看了文化旅游扶贫项目昂拉赛康寺维修和“农家乐”改造情况，并与部分项目实施户进行了座谈。听取了县扶贫局负责人有关情况汇报，并召开了座谈会。现将调研情况报告

如下：

20××年县政府认真贯彻省委、省政府一系列战略决策和部署，积极转变扶贫开发思路，创新扶贫开发模式，紧紧围绕年初县政府和州扶贫开发部门签订的目标责任，按照精准扶贫的要求，深入推进我县扶贫开发各项工作落实，共投入扶贫资金2418万元，实施了整村推进、藏区扶贫产业发展、旅游扶贫产业产业发展和易地扶贫搬迁配套设施等重点项目，全县扶贫开发工作成效显著。

(一)整村推进项目。该项目投资700万元。其中包括：1.投资万元的4乡(镇)12村牛羊养殖及商铺购置项目。2.投资200万元的坎布拉镇尖藏村旅游扶贫产业项目。3.投资万元的昂拉乡尖巴昂村旅游扶贫产业项目。

(二)易地扶贫搬迁项目。投资662万元，对7乡2镇浅脑山区生态及地质灾害区263户1192人实施易地扶贫搬迁，项目已完工，正在准备验收。

(三)旅游扶贫项目。一是投资200万元，实施了坎布拉旅游景区3村贫困群众扶贫产业发展商铺购置项目。二是投资180万元，实施了昂拉乡措加村老景点改造项目，项目已完成全部建设内容，正在准备验收。

(四)尖扎滩乡滩上四村产业扶贫农贸市场建设项目。项目投资500万元，在尖扎滩乡建设萨尔尼哈农贸市场一座。

(五)创业、资助项目。1.投资76万元，开展以烹饪技术、民族歌舞演艺、泥瓦工等专业的劳动技能“雨露计划”培训项目。2.投入资金40万元，实施了贫困大学生资助项目。3.投资60万元，对贫困大中专毕业生给予贴息贷款，鼓励创业。

(六)工作措施得力。一是深入开展调研。通过调研，了解村情民意，掌握市场行情，为项目的顺利建设实施奠定了群众

基础。二是科学编制方案。提高了项目实施工作的可操作性。三是加强项目管理。确保了项目资金的安全，提高了项目建设的质量，做到了项目建设的公开、公正、公平，使扶贫资金发挥了最大的社会和经济效益。

(一)部分贫困人口的脱贫难度较大。近些年，随着省、州、县农牧区扶贫工作力度的不断加大，一些有脱贫条件的村庄已经基本实现了脱贫。目前需要扶贫的对象所处自然条件恶劣，生产生活条件差，加之个人无一技之长或“等、靠、要”思想严重，实现脱贫难度较大。

(二)扶贫工作的体制机制还不够健全。调研中我们了解到，农牧区扶贫工作涉及农牧、民政、水利、财政等多个部门，虽然已经成立了相应的扶贫开发领导小组，但各部门之间没有建立信息共享机制，工作上也没有实现有效的联动，与精准扶贫工作的高标准、严要求差距甚大，这就导致在具体扶贫工作中出现信息不畅和协调不力的问题。

(三)精准扶贫工作的宣传力度尚需加强。由于精准扶贫的时间紧、任务重，如果我们仍然按照以往的扶贫工作方式方法，势必难以按时完成脱贫任务，因此，要进一步加大相关政策的宣传力度。

(一)要充分整合社会资源，健全精准扶贫机制。要认真研究吃透中央和省上关于实施精准扶贫的相关政策精神。一是政府及扶贫主管部门在加大扶贫投入的同时，要转变职能、简政放权，做好我县精准扶贫顶层设计，整合各个部门的资源，充分调动各方面的积极性。二是建议在安排产业扶贫项目时，加强各部门联动，加大水电路等基础配套设施、乡村管理等基本公共服务等建设，为扶贫产业发展提供有力基础支撑。三是要整合各职能部门的扶贫资源，改变目前资源分散、管理分治等“多龙治水”的扶贫工作现状，搭建信息平台，完善沟通协调机制，形成扶贫工作的整体合力。

(二)在精准扶贫中要做到因地制宜。在实施精准扶贫工作中，要把整体推进和精准到户有机结合。既要实行精准扶贫，确保扶贫到村到户，又要把精准扶贫规划与城镇化规划、特色产业发展规划等统筹起来，通过区域整体开发改善发展条件和环境，加快推进连片困难乡、村的发展。

(三)要继续加大对精准扶贫相关政策的宣传。县、乡政府要进一步加大中央和省、州委关于实施精准扶贫相关政策的宣传力度，在全社会营造关注扶贫，支持扶贫的浓厚氛围，为确定“四个一批”精准扶贫项目，做到“六个精准”，打下坚实的基础。