

毕业季活动的意义 毕业季活动策划(实用10篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

毕业季活动的意义篇一

我的大学、我的梦

光阴流转，我校毕业生到了告别大学生活的时候，大学生活的时间也许不算长久，但在一个青年的学生时代却显得格外珍贵。在这段特殊时光即将结束的时候，我们制作这个特别的盛宴，来共同怀念我们的过去，并为自己的未来壮行。这既是我们纪念的方式，也是我们延续的传统。谨以此献给在大学中度过了快乐和忧伤的即将离开母校的年轻人。

学生活动中心

蒙汉双语系

承办单位：蒙汉双语系学生会

协办单位：“都勒”民族创业协会

1、开场：(1)开场vcr□视频结束时有一个和下一节目的衔接。

(2)双人合唱：其中一人拉马头琴。

第一篇章：《彷徨》

大一是彷徨的，高中时老师最喜欢说“学习不是为了老师，不是为了家长，而是为了你自己”，所以那时我们很明确的为了高考而学习。但高考就这么如走过场般走过了，我们就这么波澜不惊的来到了高等学府。对于未来，突然特别的束手无策。这就是彷徨，发自内心的，不是老师的谆谆教导不是家长的苦口婆心。是一种恐惧，是一种期盼，是悲观的`现实和乐观的希望的存在。高中多幸福啊，没有那么多未来的东西要考虑。但大一过后，我们应该完成了角色的转换。年少轻狂的我们，是否找到了自己的方向。

毕业季活动的意义篇二

精心打造一次艺术盛宴，勉励毕业生铸就美丽蓝图！爱我学院！爱我中华！

二 晚会性质

- 1、晚会名称：“展望未来—__学院__毕业生大型欢送晚会”
- 2、晚会主题：回眸 . 感恩 . 愿景
- 3、晚会时间：本年度5月中旬
- 4、晚会地点：__学院演播厅
- 5、参与对象：持请柬、工作证、门票即可

三 晚会事宜

主办机构：__学院

承办单位：__学院团委及__学院学生会

协办单位：__学院各系团总支学生会

赞助商：待定

顾问：汤宇华(学院党委副书记、纪委书记)

指导老师：周勇(团委副书记)蒋宣文(校学生会指导老师)

策划：陈元元

四 前期筹备日程安排

策划书：3月15日拟定并交院领导老师签字审批若有纰漏3月17日前做最后商定

宣传：3月18日到25日

赞助：3月15到3月31

主持人选定：3月25日前即可

节目筛选：3月27日

后期节目制作及彩排：4月到5月中旬

正式开演

光碟的制作及视频的公开发布校园网

五 晚会流程安排

晚会准备阶段：节目的选拔及保送，节目单的打印及呈送，演员点到，晚会舞台的布置，及道具的清点，工作人员各就各位。

各项工作准备完毕----19:00观众入场(放音乐)-----19:20
开场舞(以动感、激情、时尚舞为好)----主持人宣布晚会开

始---节目---主持人致闭幕词---观众退场---所有工作人员留下清场。

六 节目主题及来源

整个晚会包括3个小主题

1、似水流年、 回味生活(本节所含主题有思想即对大学生活的回忆，要求节目有新意，能使观众真正体味到与众不同的大学滋味。有音乐剧为好)

2、我的青春我自信(本节以舞蹈音乐为主，要求舞动感情色彩鲜艳、强烈，以街舞、现当代舞等时尚元素为主)

3、理想、激情、飞翔(本节需舞台剧)

七 目前及幕后工作组人员安排

1、节目组

组长 组员

任务：完成主持人的选拔

完成节目的筛选及后期节目的制作最后将节目名单上报

熟悉晚会节目的具体出场顺序并做好出场安排包括催场

2、舞台组

组长 组员

任务：舞台及演播厅的布置

晚会准备期间的设备装置及调试(音响、灯光、摄影、摄像、

话筒)

幕后秩序的维持

3、宣传组

组长 组员

任务：完成晚会宣传可以通过贴海报、发传单、校园广播、口头宣传等

4、外联组

组长 组员

5、礼仪组

组长 组员

任务：请柬的制作与及时呈送

挑选十个礼仪小姐及培训

晚会现场的礼仪服务

6、化妆组

组长 组员

7、机动组

组长 组员

任务：负责晚会观众进、出场的秩序维护工作

会场的后勤服务保障

处理紧急情况，保证晚会取得圆满成功

8、采购组

组长 组员

任务：提前购买好晚会所需物品做好晚会后勤工作

9、外景组

组长 组员

以上各组分工明确，但非完全分工，在工作中注意灵活、团结、高效的原则，及时调节协助各项工作的顺利的完成，确保各项晚会的完美落幕！

八 晚会要求

1, 本次晚会举办各环节必须遵纪守法, 内容要求积极向上

九 经费预算

宣传：1000元

节目单：100元

服装租赁：1200元

请柬及门票：300元

化妆品：500元

矿泉水：100元

舞台形象设计与包装：1000元

荧光棒、氢气球、气球、礼花：1100元

节目评奖：600元

荣誉证书：300元

节目排练补贴费：800元

光碟制作与视频传播：600元

其它未知费用：300元

合计：7900元

经费来源：学院拨款及赞助商提供

十 应急方案

十一 晚会后期工作

清场、设备仪器等的归还

影片的制作及视频的放映

相关部门做好简报

__学院文体部

__年3月14日

预祝本次大型欢送晚会圆满成功!

毕业季活动的意义篇三

六年的小学生活对每个人来说都是非常难忘的，通过隆重而有意义的毕业典礼来展示六年来的学习生活，表达毕业生对母校的老师的感谢之情。此外，通过毕业典礼，还将对学生进行一次感恩的教育，并教育学生立足今天，脚踏实地，朝着自己的理想奋进！

梦想在这里启航

20xx年x月23(星期日)下午2:00—3:30

二楼阶梯教室

学校领导、六年级全体教师、六年级学生和部分家长。

- 1、场地设计:背景、横幅、鲜花25束、主席台台牌(总务处)
- 2、摄像、音响、投影(杜大川老师)
- 3、毕业感言。每个班选1名同学，脱稿说一段毕业感言(各班主任)
- 4、诗歌朗诵(蔡金芳老师负责)
- 5、制作学生小学生活回顾片(方丽娜负责)
- 6、选拔好主持人(林雪眉负责)
- 7、六年级23名学生献花。(鲜花+感恩老师的贺卡和祝福语)(王少云负责)
- 8、学生给母校献礼(书画作品)(吴瑞珍老师负责)

9、毕业横幅上签字(叶晓飞老师负责)

10、座位安排:各班主任协调。

1、主持人宣布毕业典礼开始。

2、奏国歌

3、介绍到会嘉宾及领导。

毕业季活动的意义篇四

二：同学说一说这六年生活的感想，配上背景音乐

三：节目开始，主题都尽量围绕小学生活。小学毕业季活动

四：制作幻灯片，做一个小学生活回忆录

五：回忆小学出去游玩的照片，（尽量幽默一点）

六：大家互相送小礼物，卡片，写同学录

七：节目高潮

八：之后大家一起回忆我们快乐的日子，同学们对彼此进行祝福

九：播放同一首歌，大家一起唱，老师再说一点祝福

十;结束

毕业季活动的意义篇五

恰逢毕业季，难忘师生情

年6月2日 至 7月 2日

(一) “惜别师专 千言万语” —— 毕业生寄语活动。

毕业临行前，学子心中必定会有万千感慨，希望对母校述说、与师弟师妹分享。毕业学子可以将自己的毕业寄语以及对母校的祝福发送至“xx高校校园生活服务”微信平台，优秀内容将被整理并推出，详见微信平台通知。

(二) “最美师专 青春回忆” —— 毕业生摄影大赛。

为了让毕业生能够充分表达对母校、对同学、对生活了三年的校园的依恋之情，学校将开展“我眼中的母校”、“我和你，棒棒哒”等主题毕业摄影活动，毕业生可以拿起手中的相机，捕捉校园生活绚烂的瞬间，摄影征集作品发送至“xx高校校园生活服务”微信平台，具体详见微信平台通知，并遴选优秀作品在校园内展示，展现师专学子风采，定格青春画面。

(三) “奉献师专 手有余香” —— 献爱心捐赠活动

毕业季来临，毕业学子将有许多东西对将来用处不大，但又不舍得丢弃的东西。校学生会本科分会将组织毕业学子爱心捐献捐赠活动，收集毕业生的衣物、书籍等旧物，统一捐赠给贫困地区的学生或通过交换平台免费赠送或义卖给低年级的同学，变废为利，为毕业学子提供一个爱心公益的平台。

(四) “感恩师专 文明离校” —— 主题教育班团会

引导毕业生识恩、知恩、感恩、报恩和施恩，对生活寄以希望，对别人施以爱心，对工作怀以敬意，对社会予以回报。通过感恩教育提高毕业生的道德修养，增强毕业生的人文素质和社会适应能力，增强回报社会的责任感和使命感，增强饮水思源、感恩母校的深厚情谊。三是文明离校教育，毕业离校期间，要求毕业生自觉爱护校园公物，维护宿舍及教室

环境;校园内不大声喧闹,自觉维护学校正常教学和生活秩序;倡导毕业生节省开销,不酗酒,杜绝铺张浪费,以健康文明方式告别母校。

(五)“文化师专 精彩你我”——毕业季文艺展演

为了浓郁校园文化氛围,给毕业季增加欢乐喜庆的气氛,学校在6月下旬将组织四场文艺演出和绘画作品展出。一是由美术系承办的第二届“青春梦想?筑梦师专”相聚毕业季书画展,时间6月13日至21日。二是由学前教育系承办的“第三届校园模特大赛”,时间6月6日。三是由音乐系承办的校园歌手大赛,时间6月15日;四是由音乐系承办“相约毕业季、扬帆青春行”欢送毕业生晚会,时间7月1日。

(六)“情系师专 扬帆起航”——各院系毕业典礼

学校定于7月2日毕业生离校,为了营造温馨向上的毕业氛围,增强毕业生知校、爱校的情感,使每一位毕业生满怀深情的惜别母校,让“牵手教育”贯穿始终。学校和各系将进行暖情行动:一是各系要结合专业特点和本系实际,创新形式,精心策划毕业生典礼;二是要做好毕业离校氛围营造,各自要设计移动宣传板,制作指示两条宣传条幅,撰写致毕业生一封信等,学校也要通过彩虹门、条幅等形式营造氛围,时间6月28日至7月2日。三是做好毕业离校的各项服务,在公寓区设立四个毕业生离校服务处,包裹邮寄处,毕业生离校当日有大客车送站。

1. 高度重视,加强领导。实行毕业生教育工作责任制。各系要成立毕业生教育工作小组,周密安排好毕业生的教育、管理和服务等各方面工作。注重发挥毕业班党员骨干、班团干部的模范带头作用,发挥班主任、辅导员、专任教师和导师等各方面的力量,形成合力,真正把毕业生教育工作落到实处。

2. 主动协调，做好服务。各系要积极营造温暖和谐的毕业氛围，加强人文关怀，时刻关注毕业生的思想动态，通过正常渠道反映学生的合理需求，认真细致做好毕业生的思想工作，主动帮助毕业同学克服困难、顺利离校，保证与毕业生有关的服务及时、到位。

3. 规范行为，强化管理。各系要严格按照活动要求，认真组织，积极参加，创新本系活动内容和载体。同时，教育广大毕业生严格遵守校规校纪，维护校园内外公共秩序，高度重视毕业季的安全管理工作，确保x届毕业生离校安全、有序、文明、和谐。

毕业季活动的意义篇六

一、活动名称

“纸短情长”毕业季活动

二、活动背景与目的特定的时光，遇到特定的人。而大学的时光里，我们遇到我们的师兄师姐，我们的同学朋友。在与他们相处的时光里，我们觉得开心又幸运。但是，天下没有不散的宴席，像如今，又到了一年一度毕业的时刻，而我们，在离别时却总好像还有些话没来得及说，还有些情还没来得及表达。所以，我院和特意举办此次活动，为我校全体在校学生提供一个平台，让我校的学生能及时地、勇敢地向一些特别的人表达自己的祝福、感激或者爱慕等，增进同学们之间的感情，更增进与毕业生的感情，也让同学们在大学的时光里，在情感上不留遗憾。

三、主办单位

。。。。四、活动对象

全体在校学生

五、活动时间

年 月 日

六、具体流程

（一）活动前期准备

1. 通知各班心委，发布活动通知，让各班心委在班上宣传。
2. 工作人员准备好活动所需要用到的物品。
3. 活动当天相应的工作人员应先到相应场地，进行现场的布置。

（二）活动具体内容

1. 我院与

合作举办此次活动。2. 活动形式

（1）部分工作人员在活动摊位前，向路过的同学进行宣传。

（2）每个参与者到活动摊位后，填写报名表，领取信纸，带回去写好。傍晚拿回活动摊位前，让工作人员给与其信封，并在信封上写上收信人所在的学院、所居住的具体地址（如：某某区 110宿舍）、收信人的电话号码。

每个参与者到活动摊位后，选择自己喜欢的测试进行参与。若参与者参与挑战成功，则可赢得精美礼品；若挑战失败，则无奖励。

（1）口不对心

斯特鲁普效应在心理学中指优势反应对非优势反应的干扰。例如当测试者被要求回答有颜色意义的字体的颜色时，回答字本身的意义为优势反应，而回答字体颜色为非优势反应，若字体颜色与自意不同，被测者往往会反应速度下降，出错

率上升。

由于优势反应的干扰，个体难以迅速准确对非优势刺激作出反应的现象叫“斯特鲁普效应”，因为这个效应是斯特鲁普发现的，故以其名斯特鲁普效应。此测试正是运用了此效应。

测试开始后，工作人员将一张纸展示给参与者，纸上印有彩色字（如：红色字体的“黄”字），当参与者看到纸上的彩色字时，就要尽快大声地把那个字（如：“黄”字）即其颜色（如“红色”）念出来。规定时间为15秒，参与者要在规定时间内尽量多地答对题目，至少答对六题才算成功。

为了增加挑战性，游戏分为两组，一组为白色底面，难度较低；另一组为有颜色底面，因为多种干扰因素的存在，所以难度较高。参与人员可以根据自己的能力进行参与。

（二）绕口令

参与者通过抽签，根据抽签抽到的号码，读相应的句子，如能在20秒内能将句子正确并完整的读完，就算挑战成功。

七、参与方式

（一）同学们在摆摊处直接处报名。

八、活动要求及注意事项

（五）工作人员要提前做好活动物品，保证活动的正常进行。

九、预期取得效果

希望通过此次活动，能让同学们能更习惯、更及时地去表达自己所表达的各种情感，掌握住大学的美好时光，充实自己的大学生活，深化自己和他人的感情，给自己留下一个快

乐、美好的大学回忆。

十、经费预算

十一、负责人联系方式

落款单位

落款日期

毕业季活动的意义篇七

二、活动时间

20x年5月5日—12日；为期7天

三、活动地点

南京艺术学院人文学院一楼大厅

四、活动宗旨

四年的时间转瞬即逝，作为南京艺术学院人文学院的“黄埔一期”，同学们用自己的辛劳和汗水一次又一次的在南艺的历书写着属于自己的辉煌。在临毕业之际，开展这次展览不仅仅是一种成果的展示，更是一种对过往时光的怀念和对美好未来憧憬的一种表达。同学们可以通过这次展览回顾自己的四年大学生活，展示自己在大学四年生活中的成功与失败，喜悦与痛苦，开心和难过，辉煌和成就；也可以憧憬自己的未来，展示自己梦想和希望。常言道：回顾过去成就辉煌展望未来压力未减。在人生的又一个十字路口，毕业展览犹如一盏明灯为我们照亮前方的道路，也许前方的路艰辛而痛苦，至少在毕业展览中我们得到了指引和关怀，还有更多的温暖。在这最后的展览中，我们可以限度的表现自己，表达自己，

展现自己，诠释自己。

五、活动主题

承托希望，放飞梦想。回味过去，展望未来。

六、活动内容

1、艺术展览区

艺术展览分为回味过去和展望未来两个主题展区。

在回味过去展区参展者可以根据自我作品的需要在安全，美观，伦理的前提下自己选择展览风格和作品。其中作品不仅可以是参展者在四年内的得力之作，也可以是一些对自己重要时刻的照片的集合，物品的整合，奖状图像的整合，快乐时光的图像集合。更可以通过设计总结表达自己四年来的成功与失败，喜悦与痛苦，开心和难过，辉煌和成就。。此外在回味过去中还可以留一个视频区放一些同学们在四年来的视频以回顾四年来同学们一起的快乐。

在展望未来展区参展者既可以通过整合将自己任何的物品进行规划，从中抒发自己对未来的畅想和感想，也可以通过图片作品表达自己对未来的憧憬和对梦想的那种追求感。此外在展望区安放一个大展板和许愿瓶，同学可以将自己的梦想写在大展板上，将自己对自己十年后的期盼放进许愿瓶，等十年后大家再在一起时再打开，这既是一个承诺，又是一个目标。

2、交流活动区

交流活动区以珍惜现在为主题，大致可分为交流和活动2大部分。

交流部分邀请大学四年内教过我们的一些有代表的老师前来以聚会party的形式在该区和同学们沟通交流。在这个部分的设置以聚会party的形式展开，把该部分设有饮料和小吃，被通过设计营造聊天区和合影区，同学可以利用这个大学最后的机会在聊天区和自己喜欢的老师就生活和学习方面就行更直接的交流沟通，并在合影区域与老师和同学进行合影。此外在交流部分同学们也可以互相写毕业留言，赠送毕业礼物。

活动区部分以互动活动和小游戏为主，在这个区域同学们既可以和同学之间也可以和老师之间开展各种丰富多彩的活动：或下棋，或打牌，或做游戏，无论如何要让老师和同学在这个重要的时刻尽情狂欢，让老师和同学一起度过这些令人难忘的时刻。

七、展品选择

本次展览由于是为了突出自我，表现自我，其展览部分展品主要有以下

一、来自同学自己的作品，包括素描，油画，工笔，书法等

三、来自同学设计的作品，其中以大型雕塑和物件为主

八、预期成果

本次展览由于是毕业展览，突出的就是每一个即将毕业的同学各自的情感，各自的成长，各自的心情。作为人文学院的一员，我们要突出的是人，以人为本，育人成才。在这毕业之际，突出这次展览，我们可以回顾自己曾经的梦，可以畅想自己未来的梦。可以和老师尽情的交流，互动，可以更好的和学生之间进行沟通。

除了情感方面，在展览方面我们要以梦为主题，实现和突出的不是我们的技术水平，而是我们策划的水平，整合的水平，

组织的水平，布置的水平，管理的水平，文化的水平。我们要尽我们的可能，每个人想出的各自作品的方案，再集思广益的将他们有机的结合起来，最后呈现出一幅与众不同的，独具风格的展览。

我们预期的成果是展现四年的水平给自己，家长和社会。虽然社会上不会有很多人来关注我们的展览，但是我们一定要做出自己的特色，让所有的人看后有一种与众不同的感觉。

九、可行性分析

1、可开发市场

2、可利用资源

本方案可以请一些以前的专业授课老师进行指导，我们可以请长风堂专家对我们场地的设计和布置进行指导和帮助，我们也可以请南京博物院的人前来指导我们的灯光和整体效果的设计，我们还可以请老师和我们一起做，此外这个方案的特点是任何人都能够在这找到自己的位置，发挥自己的专长，突出自己的特色。

3、存在问题

本方案需要大量的时间和精力，不知道是否所有同学都有这个兴趣和时间来执行这个计划。本方案的成本相对较低，突出的是特色。

毕业季活动的意义篇八

合：亲爱的小朋友们：大家好！

师：今天我们欢聚一堂，述说过去，放飞希望，所有的欢歌和笑语让我们共同珍藏

a□鲜花朵朵，绽放在无眠的夜晚；

b□星光闪烁，璀璨着小朋友们的张张笑脸；

c□花儿在开放，鸟儿在欢唱，

合：这一切的一切都在为我们“大班毕业典礼”喝彩！

a□他们像似在表达对同伴的衷心祝福，

b□他们像似在倾诉对老师、对幼儿园无尽的不舍与留恋。

c□此时此刻，我们的心情非常激动，

师：因为，今天孩子们就要毕业了，让我们珍惜这一特殊的日子，把美好的时刻永远留在心中。

合：五莲县机关幼儿园_年蒙大班毕业典礼现在开始！

一、诗朗诵《毕业诗》

a□此时此刻，我们的心情非常激动，

c□因为今天我们就要毕业了。

b□让我们珍惜这一特殊的日子，把美好的时刻永远留在我们心中。。

合：下面欣赏全体大班小朋友为我们朗诵《毕业诗》。

二、大合唱《不老的老师》

a□听说有一种神奇的草，老师吃了就不会变老，

b□我要去把这种草寻找，把它献给我的老师，

c□感谢老师像妈妈一样爱护我们！

合：请欣赏全体小朋友给大家带来的大合唱《不老的老师》

三、颁发毕业证

a□我们毕业了！毕业证上留下了我和好伙伴的笑容。

b□当我想起你们的时候，我会打开毕业证，幸福的童年就立即展现眼前！

c□我们会珍藏它，伴我们走过长长的人生旅程。

师、三年来你们的健康成长，离不开园长老师的关心和爱护。下面请园长老师为小朋友颁发毕业证。

四、老师代表讲话

五、蒙大一：男儿当自强

六、蒙大二：绳操

七、蒙大三：感恩的心

八、蒙大一：快乐宝贝

九、蒙大二：不怕不怕

十、蒙大三：三字经

十一：蒙氏知识大pk

十二、蒙大一：纸装模特秀

十三、蒙大二：阳光下

十四、蒙大三：茉莉花

a□我们就要毕业了，

b□满载三年采撷的累累硕果，

c□满载老师、小朋友们的眷眷深情，

a□结实而神采飞扬地走向广阔的希望天地。

b□愿我们重逢在春满枝头的季节。

c□愿我们相会在忘也忘不了的美丽校园。

a□再见了，亲爱的老师！

b□再见了，亲爱的小朋友！

c□再见了，亲爱的幼儿园！

合：机关幼儿园大班毕业典礼到此结束！

结束语：亲爱的小朋友们，你们是老师爱心所在，欢乐之源，希望所在，孩子们，老师会一如既往地爱你们，不要忘记老师的心是时刻牵挂着你们的！希望你们常回幼儿园看看，把你们的成长、进步向老师汇报。孩子们，无论你们走到哪里，老师都会想着你们。不道再见，不说珍重，因为我们的永远在一起。祝孩子们永远健康、美丽！

毕业季活动的意义篇九

1、拥有长江大学□xx职业技术学院，湖北中医高等专科学院，湖北国土资源学校等几所公办、专科学校，其应届毕业生人数过万，消费市场潜力巨大。据统计，长江大学09年应届毕业生人数为9529人，成为此次营销策划的主要目标市场。

2、即将毕业，每个毕业班都会有数额较大的聚餐费用。据了解，长江大学一些院校甚至直接奖励各班上千元的毕业聚餐费用，如长江大学外国语学院。

3□x大酒店在久负盛名，但多数学生消费水平相对较低，认为在该酒店消费颇高而不敢问津，若改变多数学生的这一观点，相信x大酒店会以优质的服务占领大份额的学生市场。

4□x酒店餐饮部拥有各种包房、宴会厅30余间，可容纳1000人同时进餐，对客源的容量巨大。

5、五月、六月是餐饮黄金时期但大多数都是婚宴等，都是中午就餐，而毕业聚餐多为晚餐，其并无冲突，反而是中、晚搭配的恰当好处。

1、充分运用x大酒店靠近长江大学东校区的地理优势。长江大学东校区是大学毕业生最密集的地区，是最大的潜力市场。

2、改变x大酒店在大学生心中“贵不可攀”的形象，树立品位高雅，但物超所值的新形象，加大宣传力度，占领学生市场。从以下几个方面做出宣传：

(1)、制作和四星级大酒店品位相符的精美传单或订餐卡发放。挑选毕业生居住寝室，逐间发放；传单重点突出x大酒店将小事做成精品、将细节做到极致、将服务做成超值、将重复做出新彩、将投诉做成惊喜的服务理念，并罗列各项优惠政策以及价位。

(2)、在学校悬挂横幅或粘贴海报广泛宣传。

3、研究现有菜谱，并注重创新，将每道菜式重新命名，组成“毕业宴”菜谱，以符合毕业生期待美好前途的心理。并可以考虑推出专门的精品风味“毕业宴”菜谱，让众多毕业生在毕业之前品位正宗的荆楚美食。

4、了解周边其他宾馆或酒店的促销价位，做到知己知彼。据调查x大酒店周边毕业宴价位如下：

金凤凰宾馆：300元(左右)/桌酒水可自带啤酒学生价2元/瓶；

湘众人家：288元/桌啤酒学生价2元/瓶

聚友轩：288元/桌或388元/桌酒水可自带，啤酒学生价1.5元/瓶

x大酒店具有的比较优势为：四星级酒店，档次高，可以为毕业生提供一场印象更深，更令人难忘的毕业宴会。(可考虑用广告语：今日的离别是为了今后更好的相聚，让来见证你的成功。)

5、联系各校院系的领导和当届辅导员，展开关系营销，争取成批订餐。(此方案为前期展开，为接下来的大规模宣传做基础)我们保证最优惠的价格、最周到的服务、最丰富的菜品，给毕业生大学生生活划一个圆满的句号。

6、将各校应届班的班长或团支书联系方式查询清楚，可以联系他们对我们酒店、酒楼实地考察，最大限度的让他们了解酒店，给他们一个比较的优势达到订餐的目的。

8、在就餐现场，先安排学校领导发言，再由公司领导做简短发言，以示对他们的重视。

9、用更人性化服务来吸引学生顾客，比如：发放毕业签名纪念卡等小礼品；在酒宴时泡制醒酒茶水，领导老师可特别发放醒酒药等。

10、赠送每班一张聚餐时的vcr□为他们留下美好回忆的影像资料。（此费用可让提供拍摄商家在酒店宴席时做宣传，帮助其争取刻录的业务，从而要求其降低减免拍摄费用，节约酒店成本。）

11、建立一个毕业生数据库，内容主要包括班长、团支书的联系方式，因为多数往届毕业生都会回母校再聚聚，消费能力也会比现在强，这个群体将是一个很好的潜在客户群。

在酒店总经理和市场营销经理的领导下进行此次六月的x大酒店毕业聚餐的销售工作，依据酒店经营方针、方向主持公关销售部的工作，制定、销售计划和销售策略，开拓客源市场，与各部门协调互通，保证增长额，提高净利润，扩大学生市场的占有份额。

在餐饮行业竞争白热化的状况下，各公司专注于现有市场的争夺，我们需要上下一心，同心协力，群策群力，力将在此次营销工作中做出优异的成绩。

毕业季活动的意义篇十

坚持以提高学生综合素质为目的，进一步加强毕业生思想政治教育，认真做好毕业生文明离校教育系列活动。通过教育引导，增强毕业生对母校的感情，引领毕业生坚定理想信念，明确奋斗目标，增强克服困难、建功立业的信心，强化奉献社会、服务人民、报效祖国的使命意识和责任意识，为今后的事业发展奠定基础。同时号召毕业生在离校前为母校的发展再做一份贡献、再尽一份责任，为在校学生送一份真情、传一份经验，营造良好的毕业氛围，创造文明离校的校园环境。

致青春 致大学 致梦想——20xx届毕业季系列活动

正如故乡是用来怀念的，青春是用来追忆的，当你怀揣着它时，似乎懵懂不知，再回过头看，一切又有了新的意义——爱过我们的人和我们爱过的人，都是青春存在的意义。

致青春篇：

一、活动主题：毕业三行诗

活动内容：#三言两语致青春# 毕业季，心有情，爱不赘，仅三行。爱情、友情、同窗情、师生情、母校情，无论哪一种感情，请将你的那些年写成三行情书寄予我们分享。

活动形式：同学们将三行情书写在便利贴上粘贴在展板上，并拍下认证照@生机辅导员 留下感言，工作人员抽取幸运听众私信送小礼品。

活动时间：5月25日——29日(具体时间待定)

活动地点：食堂前坪

活动对象：马坡岭校区20xx届毕业生

承办单位：院学生会办公室

二、活动主题：点歌送祝福

活动内容：#想把我唱给你听# 香樟树，玉兰花，又是一年毕业季，又是一年离别时。三年似水年华，你是否想点一首歌送给睡在上铺的兄弟，点一首各送给与你分享心事的闺蜜，点一首歌送给即将远行的学姐、学长?骊歌一曲送别离，请君多珍重!

活动形式：制作一期毕业季——一点歌送祝福特辑，通过线上微博@生机辅导员或者线下小纸条(写上自己的系别和姓名+想点播的歌曲+祝福的对象+他所在的系别+你想对他说的话)两种方式送出祝福。

活动时间：5月25日——29日(具体时间待定)

活动地点：院团委广播室

活动对象：马坡岭校区全体学生