

最新移动周年庆优惠活动 活动方案周年庆活动方案(实用7篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

移动周年庆优惠活动篇一

公司成立一周年之际，我们历经风雨，和衷共济，协同奋进；在这一年里，我们感恩领导的关怀、员工的努力和乘客的支持；在这一年里，我们发扬“众志成城，闯创并驾”的企业精神，秉承“以人为本，诚信为先”的经营理念，得到了政府的赞许，赢得了乘客的信任，公司得以健康、持续发展。为庆祝公司一周岁生日，增强公司的凝聚力和全体员工的归属感，提升企业文化，展示员工风采，特开展“公司成立一周年庆典”系列活动。具体方案如下：

一、活动主题

回顾一年创业路 心系发展谱新篇

二、活动时间

20xx年8月19日

三、活动地点

公司停车场、金苑大厦九楼会议室及餐厅

四、组织领导

成立公司一周年庆典活动筹备组

组长：姚红

成员：吴映钟 向宏林 谭婕妤 李言柳 唐述俾 谭友芝

刘耀银 田玉峰 李 东 向文兰 张泽进 谭明云

筹备组下设文秘外联、安全保卫、后勤保障三个工作小组。

1、文秘外联小组由吴映钟负责，谭婕妤、李言柳参加。工作职责：负责活动的统一策划、实施，包括议程、时间安排等；负责新闻稿件的准备；负责领导工作报告的拟定；负责新闻媒体的邀请和联系、接待(电视台、长江巴东网，摄影师等)；负责会议记录。

2、安全保卫小组由向宏林负责，唐述俾、刘耀银、田玉峰、李东、张泽进、谭明云参加。工作职责：负责提前向公安、交警部门报备和协调；负责现场秩序维护；负责现场人流、车流量的分流和车辆的疏导；负责引导所有来宾车辆全部停放到停车场内。

3、后勤保障小组由谭婕妤负责，李言柳、谭友芝、向文兰参加。工作职责：负责所需物资的采购；负责服装的统一；负责会场的布置；负责电视宣传片的播放及《巴东锦瑞》杂志的分发；负责会场茶水及会餐的安排。

五、活动内容及程序

1、全体员工统一着装(上身穿衬衣、系领带或领结，下身穿西裤)，于上午8:00到公司停车场集中，并将80辆出租车停放在指定的位置，9:00准时合影留念。

2、上午9:20，驾驶员排成方队(各队队长站在最前面)，

成“一”字队形经云西二桥，沿西二路步行进入金苑大厦会议室，按规定的位置坐好。

3、宣布公司成立一周年庆典会议开幕。

1、播放公司形象宣传片。

5、总经理作工作报告。

6、表彰优秀管理干部及“十佳”驾驶员。

7、表彰好人好事先进典型。

8、驾驶员代表讲话。

9、《巴东锦瑞》杂志发行。

10、宣布闭会。

11、会餐。

移动周年庆优惠活动篇二

中国核工业第二三建设公司自一九五八年成立以来，以两弹一艇为标志，为我国国防的建设事业做出突出贡献；八十年代改革开放后，我公司在保军转民参与市场竞争的过程中，以秦山一期、大亚湾两座核电站的建设为标志，翻开了公司历史新的一页；九十年代以来，公司先后成功完成了秦山二期、三期，岭澳一期，田湾等核电站的建设任务，岭澳二期和秦山二期扩建正在紧张施工中。公司还完成了大量重要国防和民用工程项目。在公司迎来五十华诞之际，通过进行凉爽五十年庆典活动，将公司成立五十年来取得的光辉业绩进行总结并展示，有利于进一步扩大我公司在国内国际核电建设市场的阻碍，提高知名度，增强我公司在市场中的竞争力。

同时第三轮核电建设高潮马上到来，能够通过庆典对全体职员做一次总动员，增强宽阔职员核电建设事业的责任感、荣誉感和使命感。

拟定于20xx年9月19日至21日，时刻3天

公司燕郊基地

（一）庆典活动领导小组

组长：董玉川

副组长：蒋建三

成员：张谦、韩乃山、王有志、林乐忠、王峰、邓晓亮、范启莉、王洪涛、关君刚、朱辉

1. 负责总体策划、组织、协调庆典活动，对庆典活动中产生的重大事项进行决策；
2. 直截了当领导庆典活动筹备办公室的工作，处理庆典活动筹备办公室反映出的筹备和进行中产生的咨询题，并及时解决与指导。

（二）庆典活动筹备办公室

主任：董子珺

副主任：程廷钰

成员：莫志勇、陶志勇、徐启征、李生林、王义、孙玉平

1. 同意庆典活动领导小组的直截了当领导，监督与治理庆典各专项小组工作；

2. 负责制定公司五十年大庆活动方案，并报庆典活动领导小组批准；

5. 及时向庆典活动领导小组反映工作的进展情况，以及需要解决的咨询题和矛盾。

专项小组：

1、活动接待小组

组长：宋利民

成员：（待定）

工作内容：

（1）直截了当同意庆典活动筹备办公室的领导，制订本次接待活动的工作方案；

（2）向庆典活动筹备办公室申领邀请活动人员的相关资料与名单；

（3）负责对本次活动所要邀请的各级领导、嘉宾、职员代表等进行联系与接待；

（5）安排所邀请人员届时的参观、接待与节目的参与活动；

（6）及时按照庆典活动筹备办公室的具体要求完成有关工作；

（7）保持与相关小组的联系，与相关小组共同完成需要相互协作的工作。

2、文本稿件小组

组长：马银河

成员：（待定）

工作内容：

- （1）直截了当同意庆典活动筹备办公室的领导，制订本小组工作的日程表；
- （2）依照庆典活动主题，撰写相关文案；
- （3）辅助接待小组编写邀请函、感谢信等；
- （4）负责撰写开幕词、闭幕词、领导发言稿，晚会主持词等；
- （5）负责编写会议指南等庆典文件；
- （6）及时按照庆典活动筹备办公室的具体要求完成有关工作；
- （7）保持与相关小组的联系，与相关小组共同完成需要相互协作的工作。

3、活动预备组

组长：徐启征

成员：（待定）

工作内容：

- （1）直截了当同意庆典活动筹备办公室的领导，制订本小组工作的日程表；
- （3）拟订活动所需的设备、人员、稿件，递交庆典活动筹备办公室；
- （4）制订节目的流程、风格、形式等细节咨询题；

(5) 及时按照庆典活动筹备办公室的具体要求完成有关工作；

(6) 保持与相关小组的联系，与相关小组共同完成需要相互协作的工作。

4、庆典宣传小组

组长：陈进军

成员：（待定）

工作内容：

(1) 直截了当同意庆典活动筹备办公室的领导，制订本小组工作的日程表；

(4) 围绕庆典，制作本次活动所需的证件、展板、陈列栏、彩旗、彩球等；

(5) 制作庆典所需要的画册□vcd光盘等；

(6) 制作相关活动纪念品；

(7) 及时按照庆典活动筹备办公室的具体要求完成有关工作；

(8) 保持与相关小组的联系，与相关小组共同完成需要相互协作的工作。

5、后勤保障小组

组长：刘炳良

成员：（待定）

工作内容：

- (1) 直截了当同意庆典活动筹备办公室的领导；
- (3) 辅助其他工作小组的工作，并负责要紧活动的安全保卫工作；
- (4) 及时按照庆典活动筹备办公室的具体要求完成有关工作；
- (5) 保持与相关小组的联系，与相关小组共同完成需要相互协作的工作。

上级单位：

国防科工委领导1人；

中广核集团公司领导2人；

中核集团公司领导2人；

中核建设集团公司领导3人；

中电投领导1人；

国核技1人；

河北省国防工办领导3人；

业主单位：

中广核各项目，秦山一、二、三期，秦山二扩、田湾核电站等业主11人；

兄弟单位：

中核二二、二四、华兴、五公司、四七一厂、中核投、中核能源、华辉等单位领导8人；

新闻单位：

公司老领导15人；

建设公司领导12人；

总部各部门负责人23人（包括部门副职）；

各单位职员代表70人；

有功人员10人；

合计：168人

1、中国核工业第二三建设公司五十年进展历程回忆和以后战略报告；

2、特邀专家讲座；

3、各核电业主座谈会；

4、公司50年成就展；

5、公司核电建设功臣和老职员访谈；

6、公司全套vi视觉识别系统公布会；

7、全体职员签名活动；

8、见证公司进展历程大型征文活动；

9、老职员撰写回忆录活动；

10、公司各单位齐唱司歌活动；

- 11、公司职员摄影展、书法展；
- 12、我以二三人作为骄傲演讲竞赛；
- 13、庆祝公司成立五十周年大型文艺晚会；
- 14、庆祝公司成立五十周年知识竞赛；
- 15、庆祝公司成立五十周年体育活动（提早进行凉爽）；
- 16、表彰公司有突出贡献职员。

1、用餐费用：47600元（145人x40元/人x6次+16桌x800元/桌=47600）

2、邀请专家费用：6000元（3000元/每人x2人）

3、邀请记者及宣传费用：92000元[20xx元/每人x6人+5万（中国核工业报）+3万（中国军工）]

4、表彰费用：66400元（5000元/每人x10+4100元/每种活动x4种=66400元）

5、印制《见证公司进展历程》和《老职员回忆录》费用：20000元

6、宣传画册和宣传片制作费用：15000元

7、手提袋等会议用品费用：5000元

8、纪念品制作费用：40000元

9、文艺晚会费用：15000元

移动周年庆优惠活动篇三

对于一个新兴卖场要打开市场占领市场份额，要不以自身的品牌实力打动消费者，要不以大力度的促销活动，在消费观念上打动消费者。见于我ktv的实际情况，及周边人群的消费档次，将ktv定位为大众休闲、娱乐为一体的综合型娱乐城。

金融危机虽然已开始平息，但在人们消费观念上的阴影依然挥之不去。周边商圈的竞争对手也在蠢蠢欲动，在这样的消费观念、竞争环境下，我们需要改变营销策略，适时推出大力度的宣传及促销活动。

综上所述，我们既要加大品牌实力的宣传，又可在适当时间推出大力度的促销活动。

周年庆促销是ktv销售的黄金期。在运营2周年的日子里，我们应该抓住这个有利的庆典机会，聚拢人气，回愧感谢我们忠实的顾客朋友，更主要的是为了提升ktv的销售。

1、优越的地理环境；

目前新区的ktv□具有不便利的交通，但具有众多固定居民区，其消费能力强，消费水平高，潜在无限的商机。

2、准确的商业地位；

集休闲、娱乐为一体的综合型娱乐城，具有□ktv娱乐，要突出主题化、个性化。利用传统的商业形式，结合差异化的卖点，在竞争对手中摄取客户，争夺市场份额。

3、优雅的购物环境；

目前楼层的分布、包房的设计规划，配合整体的装饰效果能给人一种高雅而不俗丽的感觉，整体的消费环境能给人一种

高档、时尚、潮流的优越感。

5、强劲的竞争对手；

太完美 天上人间 66会所等

6、新兴企业，市场份额不足，广告宣传还需加大力度，增加品牌知名度，还需进一步规范内部运营体系。

a□sp主体活动：

提案a□满100元送20元礼券（注：此活动主要考虑店庆，力度相对较大）

活动时间：7月 日-7月 日（周 至周 跨度3天）

活动内容：

活动期间，参加此活动的消费者，当天消费累计的电脑小票，满100元送

20元礼券，满200元送50元礼券，依此类推多买多送。（部分酒水及特价商品不参与本期活动）

操作规则：

1. 礼券消费部分不再赠送礼券；
2. 销售票可以累计；
3. 礼券不可兑换现金且不设找赎；
4. 损坏或撕毁均无效；
5. 礼券可购买参加活动的商品，使用有效期为此次活动的时

间段内，过期自动作废。（或者可延长时间）

提案b□满200元减免10元再送20元礼券

（注：此活动主要考虑店庆，力度相对较大。将消费额度提高至200，目的在于提高客单价。满200减免10送20元礼券较能制造轰动效应，相当于直接满100送30元礼券）

操作规则：

- 1、顾客凭参加活动专柜的当日售货小票，在收银台买单时，收银员直接将减免部分减掉；
- 2、顾客凭减免后的电脑小票，在换券处换取相应金额的礼券；
6. 礼券消费部分不再赠送礼券；
7. 销售票可以累计；
8. 礼券不可兑换现金且不设找赎；
9. 损坏或撕毁均无效；
- 3、礼券可购参加活动的商品，使用有效期为此次活动的时间段内，过期自动作废。（或者可延长时间）

2周年店庆宣传推广提案

随着市场竞争日趋激烈的今日，打响品牌知名度，对于一个新生的企业来说尤为重要，随着商业市场竞争加剧，各商家在开展大力度的促销活动同时，必配套全方位的宣传推广，如何在浩如烟海的信息大海中，抓住消费者的眼球？促使我们必须媒体的选择、发布时段的把握、各宣传资源的整合方面下功夫。建议采用电视广告、报纸广告□dm□墙外巨幅、

横幅、现场海报、现场pop□现场广播等宣传形式。以达到目标明确，方式有效；传播到位，认知度高；大气，具轰动效应的宣传目的。具体如下：

移动周年庆优惠活动篇四

9月28日是我酒店开业庆典一周年纪念日，在我酒店开业一年来，在我们共同努力积极开拓下，业绩与日俱增，博得了许多省市领导的好评。

在我酒店开业一周年庆典之即及十月一国庆节的来临，借助周年庆典与黄金周扩大酒店的知名度，对外树立酒店形象，加强与商务客户，市、县领导的感情联系，进一步提升界江酒店在鹤岗地区的影响力，为开辟省内、省外市场做铺垫，从而取得一定的经济效益和社会效益。

2、密切结合大众消费，关注大众饮食习惯，借助大众习惯进行营销推出周年庆典、黄金周促销活动。

3、加大媒体炒作方法，媒体-促销-广告相结合。

1、邀请市、县领导嘉宾及酒店大客户，合作单位等一同参加此次周年庆典活动。

2、联系萝北、鹤岗电视台日报社针对此次活动进行报道，邀约哈市、鹤岗同行业酒店在媒体同庆。

3、酒店内外环境的布置。

4、酒店周年庆典酒店门前举行庆典仪式。

5、回顾一周年酒店所经历的照片及活动特写。圣诞节

亲子活动、帮助敬老院、升旗仪式、募捐活动等。

6、邀请参加活动领导嘉宾用餐。

电子显示屏内容：

- 1、热烈祝贺界江国际大酒店开业一周年！
- 2、“界江一年感谢有你”倾情促销月序幕启动，敬请光临！
- 3、界江国际大酒店诚挚感谢各界朋友的支持与厚爱！

横幅、竖幅悬挂位置：酒店正门前8条

条幅内容：

竖幅：

龙腾庆界江·凤舞贺庆典！

龙腾庆界江·醒狮贺庆典！

横幅：

xxxxxx单位热烈祝贺界江国际大酒店一周年庆典！6条

正门前布置

1. 正门前铺红色地毯
2. 正门前摆放立式讲台，讲台上放置鲜花。
3. 停车场周围插入彩旗。

气拱门、气球布置

1. 入口处放置12米彩拱门一座。

2. 酒店门口两侧放置2个氢气球，楼前入口空地两侧放置2只氢气球。

大堂内布置

- 1、大堂门两侧玻璃下摆放红掌36盆，各18盆。
- 2、大堂接待台上左右两侧各摆放1盆苹果。
- 3、电梯口旁两侧各摆放1盆蒲葵。
- 4、大堂门口至电梯口铺红地毯。
- 5、准备花篮6个，放置门前补缺。

费用详单见附表

会场示意图(见附表):

移动周年庆优惠活动篇五

1、活动背景:

回顾童年时光，我们亲近中华经典，回顾童年时光，我们诵读精美诗篇。让学院学子重拾童年的记忆感受诗歌的魅力，让我们去回顾“采菊东篱下，悠然见南山”的那份闲情，感受“大漠孤雁直，长河落日圆”的那份壮观与豪迈，体会“问君能有几多愁，恰是一江春水向东流”的那份亡国悲情。让我们穿越历史，一起走进诗词的世界，聆听诗人词人发自肺腑的声音……我爱记诗词。

2、活动主题:

续读名家诗词，铭记中华精髓。

3、活动目的：

在传承中华精髓的同时增强我院各组织、社团之间的交流，加强团队意识，促进校园文化的多样性的发展。

4、活动名称：

经典续读-中华诗词大赛

5、活动对象：

6、报名方式：

以小组形式报名参加，每组4名成员。各组成员为本协会或组织内部同学，在队伍成立的同时为自己的队伍取一个有创意的名字。

7、活动主办方：职院团委学生会

8、活动时间：4月22日

9、活动地点：贵州师范大学白云校区第二教学楼212教室

10、参赛要求：

1、各参赛组组长、组员仔细阅读本次比赛方案，熟悉有关赛程安排。

2、各参赛组于每场比赛开始前20分钟到达比赛现场，以利于组委会对赛事的统筹安排及各场比赛准备工作的顺利进行。

3、每场比赛之前做好细致的准备工作，以利于选手在比赛中发挥出自己的最高水平。

4、遵守比赛纪律及比赛规则，服从大会工作人员安排，尊重

评委评判，如有不同意见，请赛后与组委会联系。

11、活动流程：宣传部做宣传工作及场地布置维护工作，文艺部负责诗词的筛选。筛选出100首常见的诗词，提前把诗名给参赛选手，让他们有充裕的时间进行准备。

领队会议和抽签会议：在赛前将召开领队会议，通报大赛相关事宜，讲解大赛注意事项，并确定各个参赛队伍的参赛对阵形势。

要求每个代表队都有5名亲友团。每支队伍都拥有求救亲友团2次权利，亲友团回答正确可以获得笔记本一个，以此奖励(亲友团由参赛小组自己负责组建，确认组建后将其名单交到组委会处)。

为能公平竞赛，将派出两名记分员与一名计时员，记分员把所记下的分数公布在黑板上。

活动第一环节：诗词接龙。

要求各代表队伍派1名代表从_个题袋中抽取自己小组所要回答的题袋交给主持人，由主持人来说出诗词的上句或下句，选手该立马回答下句或上句。如主持人说“海内存知己”的下句是什么，选手就得迅速接下去“天涯若比邻”。若该组在10秒内无法回答下句，该局可以求助于本组的亲友团成员，在该环节中每个小组有2次求助亲友团的机会。每个队伍回答10首诗，答对一题10分，若某小组在该环节中没有使用亲友团在该环节该小组加10分，若使用一次则加5分，全部机会都使用则不加分。

活动第二环节：狭路相逢

机抽取自己小组的对手，小组间分别为对手出5道与诗词相关的例如：诗人名字朝代诗句内容问题，要求对分组员回答，

每答对以道题加10分，答错或不回答扣5分。每小组比赛时有赛会分派一名干事对比赛进行监督工作，出现作弊行为该环节扣20分。

活动第三环节：诗词连连看

活动第四环节：风险投资

诗词库里的诗词分为1到5年级的，分值为10到50分，选手根据所选择的题库进行回答。首先由最高分的队伍进行选择，依次往后推，若遇到相同分数的，则进行加时赛(加时赛即由每组任意一位同学抽选主办方事前准备好的诗名，进行背诵，加时赛不计入比赛总分数)每个题库里面3小题，都是关于一些诗词。如选手选2年级的，题库的诗是“静夜诗”，则其需把全诗流利背出。答错扣相应的分数。

(最后得分将以累计积分的形式确定胜负，若遇到相同分数，不能分辨出名次时，即进行加时赛，加时赛即为抢答赛，回答正确，自己得分，反之，对方得分)

12、活动应注意的问题及细节：

现场秩序的维护，禁止场外提示。

13、应急预案：若遇到停电情况，学生会干事即紧急有序的疏散同学们，并安排干事和每组组长一起将分数记下来，保证下次活动顺利地衔接。

14、资金预算：(附表1)

15、奖项设置：

一等奖1组

二等奖1组

三等奖2组

优秀奖2组

移动周年庆优惠活动篇六

一、活动背景：

近年来，主城东部已经成为新的人气、财气聚集区，除了传统商业外，一批新的商业机构迅速崛起，聚集了房产、百货、超市、家电连锁、餐饮等诸多业态的巨大消费市场。目前已然形成三大成熟商圈，中心商圈、东部商圈和西部商圈的三大商业旺地呈现三足鼎立之势。东区区委区政府、报业传媒集团着眼于商业发展全局，倾情奉献、全力打造“购在东区，购物狂欢节”。

二、活动主旨：

- 1、打造“东区”商贸大区、消费强区概念；
- 2、打造具有地域特色和时尚特色的品牌购物节；
- 3、提前引爆“圣诞”消费，拉长节庆消费链。

三、主题：

本次活动从11月1日至12月8日，将营造两大高潮(四个周末和圣诞节)。

第一阶段(11月1日-12月日)主题词：东部商圈：熟透的葡萄！着重解读在东区区委区政府的扶持下，东部商业形态的成熟；东部特有的地域和文化氛围，现有商业的分布；提前享受圣诞“价”，加盟商家整体亮相。

第三阶段(至12月3日-8日)主题词：突出圣诞主题，个参与商家推出圣诞夜宴专场。

四、活动时间：

11月1日—12月8日

五、模式：

政府搭台，商家唱戏，传媒推动，市场运作。

六、参与商家：

七、主办单位：东区区委、区政府 报业传媒集团

媒体支持：日报、晚报、晨报 网络支持：网

冠各单位：选定

协办单位：待定

八、活动内容：

本次活动分为东部欢乐购、寻宝特惠地图“逛东区、集图章、中大奖”活动等诸项内容：

(一)东区欢乐购

“东区欢乐购”商家联合大促销。各大型商场、百货店、品牌专卖店、专业店、超市等商家推出打折促销、赠品促销、有奖促销、满意促销等多种形式，形成“东区欢乐购”商家联合大促销活动。晚报、晨报每周四在商业特刊推出“寻宝”特惠地图，推介参与商家的特惠信息。

(二)金秋添实惠——现金抵用券发放分别在3个时间段的日报、

彭城晚报版面上印发合作商场、超市、现金抵用券(11月4日、11月18日、12月2日)，每次刊登规格为彩色1/2版。商业专刊每周均有相应配合。抵用券可根据商场特点推出不同的面值，消费者凭此券享受相应金额的优惠。

(七)“逛东区、集图章、中大奖”趣味活动活动期间，日报、晚报将制作一个集图章专版，进一步聚拢人气，引爆消费。

集图章版面分成20个左右的方格，该方格内内容可由商家提供购物小知识等。在同一版面上，还将制作一个印章商家所在地的指示地图，将参与活动的商家位置详细标注出来，方便市民查找。报社将统一制作印章并发放到商家，市民在该商家消费或参观后可由商家在其携带报纸的对应方格上盖章。市民集满8枚以上图章，即可将报纸寄送报社参与抽奖。“集图章”专版将分别在11月11日和12月2日的日报、晚报刊登，于“圣诞”之后抽奖、公布大奖。

移动周年庆优惠活动篇七

【活动主题】：春季购物节 幸福为伴健康同行

——满200砸金蛋 金花四溅惊喜来

【活动内容】：

活动一：“春之惊喜”——满200砸金蛋 金花四溅惊喜来

活动期间，顾客在兴隆购物广场当日累计购物满200元(黄铂金、手机数码、电脑、薇姿、同仁堂、海参等特殊商品满500元)即可凭信誉卡到活动现场换取奖券一张，购物满400元换取两张，以此类推多买多换。填写相关资料后，正券顾客保留，副券投入奖箱，参加12/14/16/18/20/22/24/26日每天晚上6点举行的砸金蛋活动，现场被抽中顾客，即时电话连线选择金蛋号码，由现场抽奖顾客当场砸出，金花四溅即为中奖，

可获得价值不等的幸运大奖一份。(26日砸蛋时间为晚8:30, 详情请见店内海报)

奖项设置： 一等奖：价值1199元的数码相机 每天1个

二等奖：价值300元的招金金砖一块 每天4个

三等奖：价值199元的金松果吊坠一个 每天5个

活动地点：兴隆西北门

活动细则：

1、顾客需在抽奖卡的正、副奖券上填写姓名、身份证号码、电话号码；

2、抽奖券的副券投入奖箱参加抽奖活动，正券为兑奖存根，领取奖品；

参加以后的抽奖)活动继续进行，大奖继续抽取；

8、中奖顾客20%个人所得税自理；

9、团购商品不参加活动。；

10、其他未尽事宜由营口兴隆购物广场解释说明，活动以店内明示为准。

活动二：“春之璀璨”——“天下第一金石”隆重落户营口兴隆黄金屋

活动时间：4月11日上午10:00 地点：西门广场

1、通过最大金石落户滨城活动，邀请知名人士参加揭幕活动，推广品牌文化，借此提升金店美誉度。做成话题性活动。

2、“金石许愿池”——水生金，金生财，金石保平安，金石许愿池祝您财源广进，健康平安。

3、幸运号码大抽奖，招金金砖搬回家。更多惊喜，敬请期待。

活动三：“春之狂野”——呼啦圈大挑战

挑战首届呼啦圈大赛冠军郝丹婷记录11小时

活动时间：4月18日上午10：00 地点：西门广场

报名热线： 联系人：邵艳

20__年3月在营口兴隆运动会休闲大行动“呼啦圈大赛”上，刚刚大学毕业的郝丹婷以11小时03分的记录，夺得冠军，并且名扬滨城，20__年3月震撼大赛再度登场，群雄逐鹿，狭路相逢勇者胜，只要你挑战成绩超过上届冠军，即可获得20__元大奖，还等什么快来报名吧！（仅限女选手参加，如多名选手均超过上届冠军，则以超出时间最多者为冠军，其余选手依次按成绩获得冠亚季军并获得相对应的奖品）

奖项设置：

挑战王：价值1000元美津浓消费券（挑战上届冠军记录成功者）

冠军：价值800元美津浓消费券（冠军与挑战王奖项不兼得）

亚军：价值500元美津浓消费券

季军：价值300元美津浓消费券

活动四：“春之力量”——“活力舞吧”健身大赛

活动时间：4月24、25预赛、4月26日决赛

4月11日——23日期间，您可以携带本人身份证及其他有效证件，到一楼运动休闲商场“美津浓”品牌报名参加本次比赛，选手使用“活动舞吧”健身器材(一种球形器材)进行比赛，以时间最长者为获胜，有心脏病及高血压等不适宜剧烈运动者谢绝参加。

奖项设置：冠军一名 奖价值200元兴隆卡一张

亚军一名 奖价值100元兴隆卡一张

季军一名 奖价值50元美津浓消费券一张

优秀奖7名 奖纪念品一份

活动五：“春之跃动”——运动休闲大推广

1、运动休闲09时尚新品发布会：阿迪达斯、耐克、卡帕、新百伦等品牌20__年运动新时尚，潮流全面新体验。

2、运动休闲答谢宴：阿迪、耐克、美津浓品牌大型特卖会。

3、贺运动休闲大行动，“沃步”大型推广会，强力打造校园运动品牌no.1 □

4、“迪士尼鞋带公主”教您“系出”脚上的美丽。

活动六：“春之魅影”——09美丽春装展

1、20__春季男女装、运动休闲流行趋势发布会

时间：4月17日19：00

地点：西门外广场

2、“菲阁”女装色彩顾问白桂英莅临营口兴隆，教您色彩搭

配的学问，打造最靓丽的自己。

时间：4月12日

地点：二楼女装菲阁厅内

3、兴隆女装：纤度、风笛、淑女坊，弥敦道尔、龙卷屋、知己知彼六大品牌全新入驻。

4、兴隆男装：罗蒙全新入驻，三重礼：购物满20__元成为vip会员，终身享受8.5折待遇；购物送精美礼品；满200砸金蛋。

1、买黄金送婚庆大礼 名牌黄铂金每克优惠10元

2、兴隆服装 做幸福新人 满200减50元

3、兴隆床品 震撼滨城 全力打造婚庆盛宴

活动八：19——21日三天爱你日 更多实惠 更多惊喜

贺家居用品大会苏泊尔“以旧换新大行动”，营养美味再升级，精彩生活等你淘。

联惠家居全场9折，欧意、红日、迅达烟机炉具满1000元送200元兴隆卡(特价机除外)。到兴隆，品海鲜，百种海鲜任您选，千只扇贝大请客，虾爬子、鲍鱼、鸦片鱼、虾怪鲜活上市全场惊爆价。