

公款旅游心得体会(优秀7篇)

心得体会是个人在经历某种事物、活动或事件后，通过思考、总结和反思，从中获得的经验和感悟。我们想要好好写一篇心得体会，可是却无从下手吗？那么下面我就给大家讲一讲心得体会怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

公款旅游心得体会篇一

4月15日，我们学校开展了社会实践活动。目的地是珠海长隆海洋王国。

据说那里有可怕的鲸鲨、可爱的企鹅、巨大的北极熊和各种奇怪的海洋生物和植物。当然还有惊心动魄的手游，美味的零食。

进入珠海长隆海洋王国。你看到的是一个带有特殊动物模型的大喷泉。这些动物的雕塑生动而耀眼。

在第一站，我们去了企鹅馆。在那里，你可以看到不同种类的企鹅。我们来到一扇窗户前，里面有许多大企鹅。其中一只企鹅在和其他企鹅打架。用翅膀打对方一会，用肚子撑对方一会。在球里打滚很可爱。

我们欢声笑语地来到了下一站。首先，三只巨型北极熊是第一个偷拍的。其中两只在玩，另一只北极熊在游泳。它反复做一个动作，好像在练习什么。他们强壮的体格真的让我们大吃一惊。

该吃午饭了，大家在正午的阳光下来到雨林餐厅补充能量。小睡片刻后，我们开始了下一站，冰山过山车的入口区域。景点要求身高1。只有距离4米的游客才能玩。我有一个1。38米，但还是不行。嘿！可惜了。

不过我们这些个子不够高的可以去鲸鲨馆。首先，我们来到一个大玻璃杯前。我见过很多海洋生物。还有神仙鱼，绿海龟等等。然后我看到两条鲸鲨，它们在慢慢游动，身体动作优雅如舞，根本看不到凶猛的大自然。学生们七嘴八舌地谈论着鲸鲨，场面欢快愉快，似乎和缸里的每一个海洋生物都相处得那么融洽。

快乐的时间肯定是短暂的。我听到老师去学校了。大家依次上车，一天的疲惫似乎无法被窗外的美景所吸引。很快我就睡着了，在海洋王国里享受着无尽的快乐。多么快乐充实的一天！

公款旅游心得体会篇二

祖国的河山，处处闪耀着革命的光芒，印记着红色的史迹。“读万卷书，行万里路。”特别是学习活的知识，学习做人的好方法。随着空间的跨越，我们完成了时间的转换，来到那火热的年代。通过这次时空大转移的活动，我们了解的不仅是地理知识和历史故事，更了解了中国的社会，中国人的灵魂、气质和精神。我们思考之后弄懂了：许多伟大的事件是在什么样的条件下发生的，为什么会发生，他们有什么意义。我们将更加坚定走中国特色社会主义现代化建设之路的信念。我们将更加坚定为民族振兴、为中国人民造福的决心。我们将更加勇敢，更加顽强，更加坚韧不拔的前行。我们感激前人，学习前人，也要无愧于前人。我们也将做出我们这一代人的贡献，为后人留下我们的脚印。

江西是革命的摇篮。这个说法主要缘自井冈山革命根据地，这是中国第一块农村革命根据地，在一片白色之中，它独具红色的耀眼光标，的确，这里是红色的土壤。这是1920xx年到1930年之间的革命断代史——1930年之后，井冈山军事根据地因袁文才、王佐被错杀而丧失，后虽力图恢复均未奏效。建国之后，人们提到井冈山，多是景仰的口吻，正是井冈山这个摇篮，才有后来的延续，于是有了种种类似我们这个团

队性质的探访，执政者总希望我们能够在这片土地中寻找到当年的力量，这的确是一笔可贵的精神财富，在我国第一代领导人的心目中，这里具有非同寻常的典型意义，他们希望后人能够明白创业的艰辛，能够体会当时的浪漫。

我们一行50余人正是带着这样的崇敬心情上山的。导游小姐说，毛泽东第一次上山用了一个月的时间，那是1920xx年。第二次上山时毛泽东已是国家最高领导人，那是1965年，坐汽车只用了一天。我们的时代是21世纪，高速公路异常发达，正常情况下，从南昌到井冈山只需要6个小时。

当年，毛泽东在湖南的秋收起义惨遭失败，5000人的队伍仅存1000人，竟出现了枪多人少的局面。行军至罗霄山脉中段，听闻此处井冈山的两大地头蛇袁文才和王佐的经历，决定用他的雄才大略去拉拢他们，送给他们急需的枪支。这二人对毛泽东的个人魅力异常赞赏，接纳了这支队伍，让他们休养生息。那时国民党不满井冈山武装，数次围剿，伤员很多，于是有了我军的一个医院，小井红军医院。我们在医院的药铺里，发现都是草药，原来国民党对此区实行经济封锁，根本弄不到西药，只好完全用中医的方式来治疗，真正是靠山吃山，据史书记载这片大山里采出的药材不仅供给伤员用，一些居民也到这里来买药。伤员的草铺挨着，条件艰苦，吃的食品是红米饭、南瓜汤，这些东西在当时已是上等的饭菜了。

1920xx年8月1日南昌起义成功了，但时间仅有几天，8月7日即被迫离开，于是朱德部队遥遥来到井冈山，实现了伟大的汇合。不管是赣南三整还是三湾改编，都不仅是历史课本的符号，而且是现实中我党我军领导管理的一次良好经验积累。至于后来的九月“洗党”，由于三六九等的人物混进党内，使党的威信遭到质疑，他们毅然决定洗党，纯洁了队伍，锻造了作风，更是展现了高超的领导风范，对于党员的管理起了很好的作用。由于朱毛会师，队伍壮大，井冈山革命根据地进入全盛时期。也是在这段时间，毛泽东与贺子珍的浪漫

爱情在八角楼盛开。导游饶有兴趣地讲起了他们的爱情与婚姻，说贺子珍是当年永新一枝花，而且文武双全，是耍双抢的，甚至连他们之间的偶尔争执也描述得颇有兴味。革命时期的浪漫不仅指戎马岁月中的爱情与婚姻，还有每个人心中存在的梦想，那便是土地——这实际上是一个古老的梦想，使耕者有其田。打土豪，分田地，恐怕是支撑着这些穷苦士兵们英勇作战的原动力，而更为远大的目标则是建立自己的政权，改变几代人的面貌，并使全中国的穷苦人民得到解放。因此，在全盛时期兴起了土地革命风暴，边界工农兵政府成立，后来还有造币厂等等。

革命的残酷，一方面在于险峻的生活和军事环境。为了取得战争的胜利，人们不得不互相厮杀抢夺，按照自己的伦理逻辑和思维习惯来区分是非、判断成败。就说黄洋界战役吧。我军设壕沟、用毒竹针来对付来势汹汹的国民党士兵，并通过很多巧妙的办法击退了敌人，获得了战争的胜利。后来国民党痛恨到骨髓，发誓不放过井冈山一根草，要井冈山人换种。我们登临黄洋界，叹云海之美，纷纷拍照，又感慨山势之陡，即便站在防御工事面前，也无法想象当年战争之残酷。革命的残酷，另一方面还在于人员的牺牲。黄洋界保卫战役的指挥者，这些功臣，大多夭折于此后的战斗中，还有在井冈山历史博物馆中见到的诸多面孔，均殒命于战场，可见新中国的建立，有多少热血儿女铺路啊。

井冈山，天时地利人和，养育了革命队伍。秋收起义失败后，毛泽东没有接受瞿秋白的邀请进城，而是进山当起了“山大王”，历史记载的“农村包围城市”、“枪杆子里出政权”等思想均在井冈山时期产生，这些思想含蕴于青山、淬火于实践，指导着工农红军的方向。作为伟大思想的诞生地，井冈山拥有独特的人文资源。朱德的扁担、井冈翠竹等课文从小就让我们感动。仁者爱山，智者爱水，我们在一个下午里参观了五龙潭，在参观五龙潭瀑布时，我和几个队友一起徒步上下，得山水灵秀，心情豁然开朗。心想那时红军的革命激情，也许与这种锻炼有关。

走进南昌八一起义纪念馆吧。没有人民的军队，便没有人民的一切。南昌起义打响了中国人民武装反抗国民反动派的第一枪，是中国共产党独立建立革命军队和领导革命战争的开始。

走进井冈山革命根据地吧。井冈山是中国共产党在全国开辟的第一个农村革命根据地，它证明走农村包围城市的道路是中国革命的正确道路，它告诉人们只要代表人民的利益，革命的星星之火是可以燎原的。

井冈山红色之旅结束了。这些革命纪念地，承载着深厚的革命历史，纪录着光辉的革命事迹，弘扬着灿烂的革命精神。历史的红色旅程结束了，未来的红色旅程却刚刚开始！未来的红色旅程就是：高举毛泽东思想和邓小平理论的伟大旗帜，坚持“三个代表”重要思想，为建设中国特色社会主义而奋斗。历史的红色旅程是革命的先辈们开创的，未来的红色旅程是要靠我们新一代来开创的。我们就是要肩负起时代赋予我们的责任，立志做有思想、有道德、有知识、有体力的人，立志为人民做贡献，为祖国做贡献，为人类做贡献！

公款旅游心得体会篇三

近日，参加了由市人大组织的考察团，赴云、贵、桂、湘等地学习考察。这些地方发展旅游产业许多特色性的做法很有启迪意义，比照我们的旅游业发展现状，让人生发许多的思考。

近年来，市、区旅游部门提出了打旅游精品牌、做崆峒大旅游的口号，也做了大量的推介工作，比如市旅游局策划的平凉旅游“大篷车”，走遍了邻近的省市自治区；以崆峒山为主体的崆峒区旅游推介会，几乎每年在陕、甘、宁省会城市都进行了较大规模的推介会宣传。但较之云南、湖南、广西等地的做法，我们在做旅游的时候，更多的是一种以自我为中心、画地为牢，既拒绝了别人，又限制了自身，别说是省际

市际之间的联合，就是县与县之间、县与区之间的联合都没有。你搞崆峒旅游文化节，我搞西王母论坛，他搞成纪文化城。产生的直接恶果是各自守着自家的灶火门烧，小打小闹，谁也成不了大气候。客观地讲，我们的景区、景点体量都小，但大家闺秀有大家闺秀的风范，小家碧玉有小家碧玉的韵味。如果我们换一种角度，把每个县每个区的“小”加以整合（不是简单的组合），那么就可以由小变大；如果把我市的景点、景区整合起来，再与邻近的宁夏六盘山国家森林公园、沙坡头景区，与陕西的龙门洞景区、关山景区联手，形成一种“势”，再共同推出，联手发展，实现多赢，就可以使我们的景区由小变大，由单调而丰富，大旅游的概念由此形成。

到外地旅游，最常见的例子，是人家能把一个小景点人为地做大；能把一个平淡的景点包装成特色。游览温州的雁荡山，我们白天买票看的是奇崛的山石峭壁，晚上再买票去同一个地方看人家的石影峰光，领略另一种奇妙。游览云南丽江的玉龙雪山，本来汽车可以直达山腰，可人家硬是老远就让你下车，然后让你掏腰包坐缆车；游览张家界，上天子山、袁家界，本来可以步行上山，可导游再三动员你坐缆车、坐电梯（途中还有当地农民缠着要你坐滑竿），掏过了缆车费、电费，导游还让你掏服务费（其实就是中转站上短途的乘车费）。然后还要在山上景点的餐厅用餐，处处都是“掏腰包”的项目。他们会用永不倦怠的热情让你在他们的的景点多呆一点时间，多掏些钱来消费。但我们的景点却恰好相反，即以5a级景区崆峒山为例：已然修成的缆车弃而不用，水库上的游船似有似无，本来可以让游客步行爬山，在景区多滞留几个小时，可我们却把车道修到了中台，修到了香山顶，一下子拉到了半山腰，然后领游客上一趟隍城，一个多两个小时就把游客匆匆地打发走。本来25个平方公里的景区，至少可以游上一整天的时间，由于我们狭隘的经营理念，一两个小时搞掂，打发人家走人了事，坐失赚钱机遇，还老感叹我们旅游综合收入少。我市的其他景区，也存在类似的“短视”现象，对景区很少作深度挖掘，精细经营，旅游线路也

不够科学，一些细节不细，甚至被我们自己忽略，视而不见。

新近成为国家5a级旅游区的崆峒山，具有非常丰厚的道教文化蕴藏，馆藏的佛教、道教造像精美绝伦，崆峒武术名扬天下，文昌武俊，蔚为大观；驰名中外的泾川西王母宫、南石窟寺，以及引起境内外有识之士广泛关注的泾河两岸的百里石窟长廊等，虽经一二有识之士呐喊，却仍然悄无声息，湮没无闻；堪称人类史前文化之一枝独秀的成纪古城，在干旱的静宁大地上翘首以待，等待发现的目光和联营的红丝带。平凉大地上如此丰厚的文化遗存，在旅游产业中却没有得到一丁点的凸现。从云南到广西到湖南，几乎所有的景点，都经过细心地打磨包装，人家的景区自身就有特点，而文化元素的注入更使其锦上添花，亮点纷呈。许多文化大家的参与，明星人物的加盟，巨额资金的投入，是这些景点成功包装的共同点。去过云南的人，肯定不会忘记丽江古城溪桥楼阁两边白族阿妹与游客忘情对歌、歌声如潮万头攒动的场景，不会忘记在洱海的游船上品三道茶、看白族歌舞表演的场景，还有贵州的红枫湖景区、湖南张家界宝峰湖景区因陋就简、因地而设的露天舞台上的即兴表演，都给景区添加了许多活力与亮色。而这其中尤为人称道的，是由张艺谋等人直接参与导演、创意的几台大型文艺演出，如云南丽江的《丽水金沙》，广西桂林的《印象·刘三姐》等，由于巨擘运作，创意新颖，既给景区添加了特色地域文化的亮点，又拓宽了景区游客的欣赏视角，演出本身就成为吸引游客的一个亮点，成为游客必看不可的一个项目，具有十分明显的社会效益和经济效益。但是，在我们的各旅游景区，类似的文化投入几乎没有，上档次的精品包装几乎为零，旅游景点上文化元素的缺位，导致了我们的景点品位不高，魅力无存。

近年来，我市及各县区在发展旅游业上都想了许多办法，投入了大量的人力、物力和财力，旅游产业的发展，较之改革开放之初，确实有较大的进步。但我们也应看到，全市的旅游产业确实还存在许多问题。在抓旅游产业上，雷声大，雨点小，喊的多，做的少；在部分领导观念中，多的是以行政

的手段办旅游，少的是市场机制；行政干预多，商业运作少；没有广泛引进人才，旅游产业管理低水平，包装低层次，缺乏创意，“后天”的不努力越发凸现了“先天”的不足，不能促使全市旅游产业尽快走出低谷，驶上快车道。

目下，做商贸、做文化，都强调全球一体化，寻求共赢。其实，做旅游也是这样。虽说各地的旅游景点风格迥异，各具特色，但精心包装，凸现特点，使之能被更多的游客认可并喜欢，以求得社会效益和经济效益的最大化，这是所有景点的共同追求。总的说来，平凉市的所有景点，既有浓厚的人文特色，其中尤以崆峒山的道教建筑、泾川的南石窟壁崖石刻、古灵台、古成纪遗址等著称；又有显著的自然景观，其中尤以北雄南秀、丹霞地貌的崆峒山，林壑优美、溪流湍急的十万沟，水秀山奇、颇负盛名的庄浪云崖寺，精致典雅的崇信龙泉寺为最。如果我们把这些景点科学整合，再与周边的龙门洞景区、太白山景区、六盘山国家森林公园、泾河源景区、沙坡头景区、北石窟寺等景区联手，设计推出一些精品旅游线路。依托312国道和宝中铁路，做成以沙湖、沙波头、崆峒山、太白山、成都诸景点为南北轴，以兰州黄河、会宁会师楼，宁夏六盘山、泾河源、古成纪、崆峒山、王母宫、延伸至大佛寺、乾陵、西安诸景区为东西轴，两两交汇，形成以平凉崆峒山为圆心和原点的大十字旅游架。巧借地利之便，加上崆峒山晋升5a级旅游景区，西宝、银武、平定高速建成的天时，再辅之以上下一心、大做旅游文章的“人和”，平凉旅游产业一定能做大做强。

值得一提的是，近年来具有跨地域、跨国界的崆峒文化论坛和西王母文化论坛，广泛吸引了海内外华侨前来观光旅游，这对于平凉旅游走出国门、面向世界去开疆拓土，具有特别重要的意义，也是做“大旅游”的一个重要组成部分。

再美再好的景区，如果离开了科学而精巧的包装和设计，也不能上水平上档次。要充分利用我们旅游资源的特色和优势，把亮点成倍地放大，把特色夸张地做足。比如崆峒山景区，

可以把票点和导游服务社挪至现在新建的崆峒古镇，让游客的游览起点和导游员的讲解从崆峒古镇开始。取消普通游客后山乘车上山游览路线，改由前山上山。上山的方式有两种：一是乘缆车上山，可以收取缆车费，二是坐游船至问道宫，再步行上山（乘船费可以含在门票里，也可另外收取）。步行上山下山，无疑可以让乘客多在上山逗留2—4小时，从而拉动了餐饮、休闲娱乐业及相关交通业的发展。另外，要开辟由崆峒水库至十万沟的旅游新干线，以电瓶车或步行方式，延伸景区，延长游客游览时间。要精心设计，推出崆峒山一日游、二日游线路图。同时，也要推出以崆峒山为依托，崆峒山、六盘山、泾河源二日游、三日游；崆峒山、泾河源、龙泉寺二日游、三日游；崆峒山、南石窟、古灵台二日游、三日游等精品线路，以“量贩”的方式推出供游客选择。同时，把崆峒山周围的王子坟、龙隐寺、弹筝湖公园、太统山庄、柳湖公园市博物馆联动起来，以“套餐”的方式推介，整推不零卖，以求得龙头龙身龙尾整个动起来，全身活起来。

文化是旅游的灵魂。没有文化参与的旅游只能是浮光掠影、走马观花式的“走读”。要以丰富多彩且具有独特魅力的文化大餐吸引游客“坐”下来，“留”下来。要借鉴云、桂等旅游景点的做法，邀请著名文化人参与创意，邀请文化名人参与包装，推出一台像《丽水金沙》、《印象·刘三姐》那样的有崆峒文化特色的大型演出。在新建的崆峒古镇建一个大型演出场；同时在崆峒水库建一个水上舞台，在崆峒山中台建一个演出场。组建一支高素质文艺演出团体。同时，抽组一个班子，创作推介出一套有特色、有档次的介绍平凉旅游的图书和音像资料。策划、创作、拍摄、制作至少一部以崆峒山为背景的电影或电视剧，使文化的元素渗透在平凉旅游的每一个细节、每一个环节里。

旅游作为一种事业，政府有着不可推卸的“作为”责任。而旅游作为一种产业，抑或一种品牌，其经营和营销毫无疑问应该是市场和商家的职份。近年来，在做旅游上，我们的政府介入的太多，干预的多，致使企业不能自主地经营。企业

运作有其自身的规律，商品或产品的营销必须借助市场手段。

参考云、桂、贵、湘的办旅游思路，有几点我们可以借鉴：

长的是自然景观。而我们平凉乃至整个北方景点，所长的则是人文景观，但人文景观绝不是简单的搞建筑。即以崆峒山、庄浪的紫荆山等景点而言，建筑修的太多太满，已是为人诟病。作为基础设施建设，路也应该修，但景点内部，汽车路修的太“到位”也似乎不妥。

如果景点景区是商品是产品的话，就应该交由企业——旅游公司经营。由企业去负责产品的包装，推销；由企业负责制作生产与本景点景区有关联的旅游产品；由企业自主选择推介最佳的旅游线路。

云南的大理有一支上万人的导游员队伍，每年接待700多万人次的游客，每年旅游综合收入达70多亿元；广西桂林有一支5000人的导游员队伍，每年接待400多万人次的游客，每年旅游综合收入达40多亿元。我们的导游员队伍人手少，特别是优秀人才少。因此，必须尽快组建高素质且能作为平凉旅游“形象大使”的导游员队伍，确立并推出有特色的旅游标识和旅游产品，组建一支有较高水准的专业文艺演出团体；积极创造条件，在3—5年内推出一个能叫响崆峒山的电视剧或电影作品，努力提升崆峒山的知名度。

旅游是一个方兴未艾的朝阳产业，对世界上的所有国家和地区而言，机遇是等同的，走势也越来越看好。在共同的竞争中，如果谁先登台亮相，谁先做出特色，必将率先赢得巨大的商机。

公款旅游心得体会篇四

哇！别再想啦！去看看就明白啦，下车后我们很神秘的来到西湖，其实如果你不是第一次去的话，你绝对也不会相信眼

前的就是西湖，并不是说她不美，只是他没有确实的大门进去它，四面全环绕着大路，绿树环绕，神秘的藏在那些高大的树丛中。当我进去的时候，我最先触及视线的是茂密的树丛和草坪，还有那雕刻在地上很让人赞叹不已的百类鸟石雕刻图。随着步伐的渐渐踏入，键入眼眸的：哇！湖面，湖面这天并不是那么的平静，由于这天下了点小雨，湖面还朦胧的点缀了些白雾。真可谓水光接天啦！

踏上断桥，传说与现实交织，那相依的神仙眷侣仿若就在眼前，那凄美的结局令人断肠。步上苏堤，遥望三潭印月，带来的是一种跨越百年的历史沉淀感。花港观鱼，动植物的乐园，生机盎然，美不胜收。柳浪闻莺，春风拂面，带来阵阵鸟鸣与青草的气息，漫步柳荫间闲适惬意，直叫人忘却烦恼俗世。于是，以前记忆中单薄的画面生动了起来，充满生气与灵性。

然而，似乎总有什么缺失了，是那种宁静质朴的美，那曾今恬静若静女般的西湖再也找不到了。即使非周末，西湖也总是人山人海。林立周边的各类商业点，咖啡馆、餐馆、照相馆等等在某种程度上亦破坏了西湖原有的美。即使已尽力保护，仍然随处可见被破坏的痕迹。践踏草地，垃圾乱扔，随便触摸文物，数不甚数。有游客们都在静静的观赏池中鱼群，一队旅游团的人忽然吵闹着拥挤过来，那种观鱼的气氛瞬间被破坏。导游用着如商场打着推销般介绍着文物历史，让人不禁皱眉。鱼池“赏”罢，人群拥挤着涌向前，来到林徽因的雕像前。于是又是一阵吵闹拥挤着拍照，更甚至者直接上去或扶或抱，令人不禁皱眉叹息。以至于想拍张清晰完整的照都十分不容易。右侧的照片便是废了很大的劲才“抓拍”到的林徽因雕像。能够看到即使这张照片是最清楚的，但边上仍有人或依或靠。

西湖的美也因此变得不再完整，她缺少了那份宁静的动人感，那触动人心的出尘之美。

然而我们不得不承认，游客的增多带动了杭州经济。并且，随着经济的发展，旅游文化越来越受关注，而西湖作为杭州乃至江浙的一颗璀璨明珠，其旅游开发就更为突出。且自从西湖申遗成功，随着更多游客慕名而至，对于西湖的保护任务就更为艰巨。而且，西湖文化遗产保护中，存在‘厚此薄彼’的现象。在西湖景区，往往对挂牌的历史建筑看得很重，而忽略了那些具有传统风貌的普通民居。因此，在开发过程中，民居遭到超多破坏。渐渐的，西湖也或多或少失去了那种历史的美感。

都说江南美，美在苏杭，杭州美，美在西湖。而西湖的美，美在景，更美每处景所包含的故事。不同于与它属于同一类别的自然景点，更有异于其他类别的世界文化遗产，西湖与杭州城市的关系更紧密，很多景点都镶嵌在城市中心。西湖边，老的、破烂的、陈旧的，哪怕是一条小巷、一条街、一座房所透露出来的都是上百年历史。它们所包含的故事，在历史中沉淀，展现于每个角落一砖一瓦。也许你此刻所站的这条旧巷，百年前曾发生过一场美丽的邂逅，或是曾在某个雨天的悲伤惜别。它们有着自己的灵魂，历经百年，默默地展现给一代又一代的后人。因此，在保护西湖的过程中，就应坚持“如旧修旧”，以最小干预的原则修复，体现其的真实性和完整性，这也体现了世界遗产对保护真实性和完整性的要求。

而西湖在免费的同时也要加强保护力度和完善管理。对于破坏行为，应采取强有力的惩罚手段。而对于旅游社也应采取相应措施，对导游的培训要求应更加严格规范，提高导游的职业素质。同时，宣传西湖文化精神也很重要。对于爱西湖的游客而言，是破坏她任何美的，只会在欣赏的同时想到保护她的美丽。而对于那些抱着玩的心态的人而言，破坏便由此而来。传播西湖文化，一次打动人心，西湖的美若女子般婉约娇柔，令人不忍破坏。明白这点，想必人们便会主动担当起保护她的职责，不忍破坏了吧。

随后，我们加快脚步到了雷锋塔，由于雨开始加大就买票进了雷峰塔内，在塔内雷峰塔分七层，分别是暗层、二层、三层、四层、五层、天宫、塔刹。走进去，迎面扑来的是一种古来而神秘的气息，我们跑过去一看，原先是旧雷峰塔的砖块，上面还有许多钱呢！据说如果把钱扔到最上面就能梦想成真。随后我又走到了第二层，第二层也是雷峰塔遗址，只是比第一层看得更清楚罢了。

之后，我们从二楼来到了暗层，那里讲述了白蛇传的故事。这些浮雕刻得栩栩如生，如真的一样，一个眼神，一个表情都让我赞叹不已。

这天由于时间和天气的关系，我们没有在此参观太久。但我脑海中的西湖景象已确立啦，更重要的是陪小孩一齐游玩了一次。只要他们开心，我就更开心！不管什么季节，不管什么天气，西湖的诗情画意随处都是，哪怕你再留神也会绊着你，那千年的江南风情早已把西湖过滤成如窖酒般的纯香，哪怕你不是诗人，随口也会咏出一些诗词来。这就是西湖，一块挂在江南胸前的美玉，看惯了多少春花秋月，又被多少人的故事滋养的如此温润。

公款旅游心得体会篇五

五一小长假，妈妈带我去天津游玩。

天津简称津，是我国的直辖市，全国第三大城市，位于环渤海经济圈的'中心。曾有9国租界，天津的五大道素有“万国建筑博览会”之称。

第一天，我们首先去了天塔湖风景区和水上公园。天

塔湖以湖中心的天塔命名。天塔就是天津广播电视塔，建于1991年，高415.2米，高耸入云，据说是亚洲第一高塔。瞭望厅里有不同角度的望远镜，我每个望远镜都看了一遍，整

个天塔湖的景色尽收眼底。第三层还有旋转餐厅，每隔45分钟自转一周，一边吃饭一遍享受美景，人随厅转，目随景移，妙不可言。

天塔湖风景区对面就是水上公园，有游乐区、各式建筑，还有西湖。我以前一直以为只有杭州才有西湖呢。那里风景优美，微风习习，湖边的亭子里还有唱戏的、说书的，有个和我年纪差不多的小女孩还在舞动彩带，学习彩带舞，每个人脸上都洋溢着欢乐的笑容。

随后我们还观赏了意大利风景区、古文化街、津门故里、食品街、五大道、天津之眼瞪天津著名的景点。

第二天我们去了希乐城少儿职业探索乐园，这是我们的梦想世界，在那里我们可以是警察、消防员、医生、士兵、模特、艺术家、巧克力制作师.....你可以做任何想做的职业。告诉你们，我很幸运的成为了国旗班的升旗手呢。这个项目体验一天只有一次，选择8个孩子。望着我亲手升起的五星红旗，我感到无比的庄严和自豪。

公款旅游心得体会篇六

人们说：“桂林的风景是世界上最好的”。其实在我心里，沈阳的美是世界上最好的！

我先介绍一下沈阳！沈阳是辽宁省的省会，东北最大的国际大都市，中国最重要的重工业基地。其面积约13000平方公里，人口约780万。

再来介绍一下东陵和北陵。东陵（涪陵）是清朝皇帝努尔哈赤和叶赫那拉皇后的陵墓基地，占地500多公顷。东陵始建于1629年，1651年基本完成，后在顺治、康熙、乾隆时期多次修建，形成完整的陵墓建筑群。陵墓内有庄严的红门、生动的石狮、石虎、石马、著名的108级台阶、方城、龙根殿、

东西祠堂、大明楼、保定等建筑。东陵建筑严谨，雕刻精细，体现了中国古代建筑艺术的优秀传统和独特风格。

北陵（昭陵）是皇太极和清朝第二代开国君主萧端文的陵墓，是清朝皇家陵墓和现代园林的完美结合，占地3.32公顷。北陵始建于1643年，有龙恩堂、宝城、保定、月牙城、大明楼、大碑楼、方城、龙恩门、大红门、石碑坊等建筑。北陵公园以其古老的历史、神秘的皇陵和景观，成为镶嵌在申城大地上的一颗璀璨明珠。

沈阳见证了许多历史事件：1636年，皇太极在这里建立了清朝。1931年日本人就是在这里入侵中国的。2001年，中国队是在五里河体育场进入前32名的。2006年，世界园艺博览会在这里举行。

另外，我还想告诉大家两个好消息：第一是沈阳地铁1号线将于今年11月通车，这是沈阳的一件大喜事！二是2013年，第十二届全运会将在辽宁举行。多讨人喜欢啊！

朋友，听了我的描述，你一定很感动。当你到达沈阳时，我将是你的向导。

公款旅游心得体会篇七

在拉萨饮食主要以藏餐与川菜为主。藏餐最著名的当以玛吉阿米最为出名了，玛吉阿米曾经是六世达赖喇嘛与情人约会的餐厅，故被人们刻意的夸大，尤其是非常吸引内地的情侣的青睐，此餐厅以藏餐为主，价格昂贵，做出来的味道不一定比其他餐厅要好，比如说阿柯丁(光明茶馆)，娜玛瑟德餐厅(朵森格路南段)，这两家藏餐厅就比玛吉阿米好，不管从环境还是价格都比玛吉阿米有优势。

在拉萨，太阳岛是最为出名的吃喝玩乐的地方，菌王府的石锅鸡，芋儿鸡，烤鱼，各种美食，应有尽有。在拉萨市中心

的神力时代广场4楼，有家名叫来御来的焖锅店，拉鲁湿地门口有家趴牛肉，德吉路中段的同湘会，慈松塘中路的铜锅鱼庄。这些餐馆是我个人认为在拉萨值得一去的美食店。

目前在网络上，拉萨的平措青年旅社是最出名的，它出名的原因在于地理位置(在大昭寺广场附近)开店时间长，也仅此而已，此家青旅价格昂贵，环境十分喧闹，生活设施陈旧，比如313房间靠窗那张床的木头床围上，高高低低裸露着十数根钉子，只要脚跟靠到床围上，就会被扎，服务一般。

再来说说值得一住的地方吧！首先推荐的就是东措青旅，该青年旅店最大的特点就是特别热闹，人流量很大，酒店门口有大量的拼车只要、捡人信息，极大方便背包客出行，因为西藏出行基本靠包车，所以根据行程需求，可以在信息墙上找到一同出行的驴友。地理位置还可以，在老城区，离大昭寺、八廓街、布达拉宫都不算远。不过由于人流量大，自然会很吵，晚上楼下酒吧要开到一两点，音响声吵闹声各种混杂，要是喜欢安静的朋友不建议住这里。

其次推荐的就是遇见客栈了，此客栈今年才开，俗话说不一样的人带来不一样的效果，在介绍此客栈前，先简单介绍下该客栈老板“小呆”，他是深圳人，在深圳一家公司做管理，他本人是个疯子，去年年底来了一次拉萨后，就辞职来到拉萨，开了这家遇见客栈，小呆是个疯子，感觉他来开客栈不是为了赚钱，而是为了好玩，他还有个很大的不是毛病的毛病，就是患有强烈的强迫症，就拿洗手间来说，洗手间用的是清风厕纸，独卫房间配的力士洗发水和沐浴露，每次冲洗卫生间时，洗漱台要洗的跟买来一样，厕所地板上容不下一根头发丝。客栈院子每隔一天必须冲洗一次，只要有人退房，床单必须换洗一次，而且床单还是各种风格的(卡哇伊的大嘴猴，性感的豹纹等等)，所以此客栈的生活设施和环境绝对可以跟自己家里一比。老板是个实在的人，一切为了客人着想。晚上没事的时候就召集大家一起玩游戏，购物、旅行抱团都给我们推荐最好的地方，只要客人吃了亏，玩的不好，都会

帮我们找店家和旅行社理论。

离布达拉宫最近的宾馆我要推荐拉萨金鑫大酒店，此酒店服务很好，卫生也很不错，他们什么都管，帮着拿行李啊什么的，拉萨的晚上一般都比较冷，他们知道问寒问暖的很热情，房间大小还可以，地理位置挺好，就在路边上，离商场、风景区、都很近，去坐机场大巴也比较方便。

1. 布达拉宫，一座树立了1300年的宫殿，是西藏藏传佛教的象征性建筑，每年旺季的时候(7-9月)由于游客多，门票数量有限，不推荐进去，每逢周六晚8点半，布宫广场音乐喷泉开启，可在广场上观摩布宫。在淡季的时候可以进布宫好好观看，在逛宫殿时一定要注意，左进右出，顺时针转。

2. 大昭寺，位于拉萨老城区中心，是一座藏传佛教寺院，它融合了藏、唐、尼泊尔、印度的建筑风格，成为藏式宗教建筑的千古典范。寺前终日香火缭绕，信徒们虔诚的叩拜在门前的青石地板上留下了等身长头的深深印痕。万盏酥油灯长明，留下了岁月和朝圣者的痕迹。因此希望来到大昭寺的游客，尽量不要去给磕长头的信徒拍照，而应该用一颗慈悲心去感受他们的信仰。

3. 小昭寺，位于拉萨八廓街以北约500米处，是文成公主奠基建成的，它的象征就相当于唐汉在西藏的一处标杆，在寺庙外有一圈转经道，可以去尝试，但是一定要虔诚，且顺时针转。

4. 扎基寺，位于拉萨市北郊的扎基路上，是全西藏唯一的一座财神庙，寺庙虽小，但香火十分鼎盛。按藏族同胞的说法，每周一拜财神、周三保平安、周五求健康。扎基寺的财神特别嗜酒，祭拜时候可以在寺庙门口的小店里面买上一瓶白酒、几捆艾草松叶，情况方便的话自备哈达和酥油(带上小勺)，并换好零钱进入参拜。

5. 西藏博物馆，坐落于拉萨市罗布林卡东南角，是西藏第一座具有现代化功能的博物馆。此馆每逢周一闭馆一天，其余时间都属免费参观时间(早10点—晚17:30)，展馆区二层是西藏历史展览。三层是唐卡、动植物、玉石等专项展览和临时展览。一层是旅游纪念品商店。

6. 八廓街，是拉萨著名的转经道和商业中心。每年藏历4月份，属于萨嘎达瓦节，虔诚的藏民就会围绕着八廓街或者布达拉宫前转经祈福。据宗教史书记载，藏历四月十五是佛祖释迦牟尼诞生、成佛和涅槃的日子。藏历四月整月都是佛诞节，人们通过转经、布施、烧香、放生等种种形式纪念佛祖，而到了藏历十五日那天则是这期间最隆重的日子，各种活动都将进入高潮。在这个节日期间，希望游客不要用异样的眼光去看待藏民，这是属于他们的信仰，他们的生活方式。

7. 色拉寺，坐落于色拉山脚之下，藏语色拉翻译成汉文就是“玫瑰“，在建这座寺庙的时候，色拉山开满了野玫瑰，因此此寺得名色拉。色拉寺地处拉萨上风上水之地，周围环境优美，地势奇特，自古就是高僧活佛讲经说法之地。白天去爬色拉山，下午三点后去寺庙内看辩经，也是别有风情。

1，首推的地方是大昭寺广场一圈的店铺，这些店铺购物80%的东西都是货真价实的，有些老板是老江湖，有些老板是来拉萨玩了一圈后留下来开店的，还有一些是藏民开的，值得信奈的就是藏民的店和一些看起来比较年轻的老板开的店，这些人都是比较实在，不会太黑心，买的东西也是实打实的。

2，小昭寺路路口的冲赛康，这里是拉萨出名的批发市场，卖的东西价格实惠，店内的东西从成色差到成色好的都有，也都是明码标价。

3，在拉萨这个旅游城市不免跟其他旅游城市一样，少不了摆地摊的小伙伴们，他们也许不懂各种珠宝，但是他们的商品大多数都是从尼泊尔自己辛辛苦苦背回来的，所以他们卖的

东西多数都是真的，而且价格实惠，他们摆地摊的目的不是为了赚多少钱，仅仅是为了一点生活费和去下一个地方的路费，所以不要嫌他们卖的东西贵，那些都是一分钱一分货。

4，假如你有信佛的朋友，要给他们带点佛珠相关的礼物，可以去大小昭寺和扎基寺开光。

在西藏境内旅游主要分为以下几种：

1. 自驾，这种方式只要自己合理安排行程，开车小心，就足够应付。

2. 报旅行社跟团，这种方式又分三种。

1) 旅游团，此种方式属于自虐式旅游，就拿去林芝玩打比方，一般去林芝玩最少要三天，但参报此种团只花两天时间，一波人有40号人以上，坐一辆大巴车，第一天坐车到林芝，第二天就坐车返回拉萨。沿途的米拉山口、中流砥柱、巴松措等风景都是一笔带过。

2) 购物团，此种方式比较放松，本来在景区游玩2个小时的时间，司机只会给你们半个小时去游玩，剩余的一个半小时时间司机就会把游客拉倒合作的卖特产店的地方停留，直到2个小时过去，你们就可以坐上返回拉萨的车。

3) 客栈散客拼车，此种方式就看老板与合作的旅行社，有些老板很上心，出于对客人的关心，合作的旅行社不管从服务态度、价格等各方面都是优等。这种是旅行社出的车都是商务车，开车司机比较幽默，一路上陪着客人聊天说地，介绍一路的景点，服务态度绝对是一流的，安全是有保证的。

以上建议仅供参考，最后再给来西藏游玩的人一点建议，来到了离天最近的城市“拉萨”，希望你们能放弃在城市的伪装，抛开人与人之间的勾心斗角，放慢自己的脚步，用心去

感受藏民的生活，用心去享受在西藏的悠闲生活，哪怕是拿着一本书找个安静的地方晒太阳，哪怕是在大昭寺广场上发呆，只要你能放下自己的伪装，那你一样会有收获，过属于自己的生活，哪怕时间只有短暂的一天、两天，那你就不虚此行。