

# 最新寺庙演讲稿(汇总7篇)

要写好演讲稿，首先必须要了解听众对象，了解他们的心理、愿望和要求是什么，使演讲有针对性，能解决实际问题。我们如何才能写得一篇优质的演讲稿呢？下面是小编帮大家整理的优秀演讲稿模板范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 寺庙演讲稿篇一

寺庙是我国的艺术瑰宝库，它是我国悠久历史文化的象征，寺庙对联集锦大家一定听过不少。以下是本站小编为你整理的寺庙对联集锦，欢迎大家阅读。

上联：多闻正法，以广目光；

下联：增长善根，而持国土。

上联：峰峦或再有飞来，坐山门老等；

下联：泉水已渐生暖意，放笑脸相迎。

上联：净土莲花，一花一佛一世界；

下联：牟尼珠献，三摩三藐三菩提。

上联：莫怪和尚们这般大样；

下联：请看护法者岂是小人。

上联：男女平权，公说公有理，婆说婆有理；

下联：阴阳合历，你过你的年，我过我的年。

上联：人世大难开口笑；

下联：肚皮终不合时宜。

上联：问观音为何倒坐？

下联：恨众生不肯回头。

上联：笑到几时方合口；

下联：坐来无日不开怀。

上联：一觉睡西天，谁知梦里乾坤大；

下联：只身眠净土，只道其中日月长。

上联：一粒米中藏世界；

下联：半边锅内煮乾坤。

上联：只有几文钱，你也求，他也求，给谁是好？

下联：不做半点事，朝也拜，夕也拜，教我为难。

上联：中国有圣人，是祖、是师，咄咄西来东土；

下联：名山藏帝子，亦仙、亦佛，元元北镇南来。

上联：终日解其颐，笑世事纷纭，曾无了局；

下联：终年坦乃腹，看胸怀洒落，却是上乘。

上联：人世大难开口笑；

下联：红尘苦海言语闲。

上联：人世大难开口笑；

下联：红尘苦海起笔闲。

上联：人世大难开口笑；

下联：红尘苦海落笔闲。

上联：人世大难开口笑；

下联：红尘苦海出头闲。

上联：问观音为何倒坐；

下联：知明月是自可放。

上联：问观音为何倒坐；

下联：知明月是几回眠。

上联：此处既非灵山，毕竟什么世界；

下联：其中如无活佛，何用这样庄严。

上联：大慈大悲，到处寻声救苦。

下联：若隐若显，随时念彼消愆。

上联：大肚包容，了却人间多少事；

下联：满腔欢喜，笑开天下古今愁。

上联：大肚能容天下难容之事；

下联：开颜便笑世间可笑之人。

上联：大千世界，弥勒笑来闲放眼；

下联：不二法门，济颠醉去猛回头。

上联：我有什么灵，连自己断肢脱皮，都难治好；

下联：汝又何必敬，请医生开方用药，倒是正经。

上联：座上菩萨，全是朽木污泥，有何灵验；

下联：堂中信士，不必焚香化钱，空费精神。

下联：一时一日，一月一年，流光易渡，幻影非坚。凡心未尽，圣虹未圆，可惊可怕可悲可怜。

上联：人世大难开口笑；

下联：红尘苦海言语愁。

上联：人世大难开口笑；

下联：生涯秋风落笔香。

上联：人世大难开口笑；

下联：红尘苦海出头行。

## 寺庙演讲稿篇二

请允许我做一下自我介绍，我是锦州中旅的导游员，我叫，非常高兴认识大家。那么这次为期一天的旅游就有我陪您度过，首先，请允许我代表我们旅行社的全体员工对您的到来表示热烈的欢迎，同时更感谢您对我们工作的支持。在一天的旅行中当您有什么困难和要求请及时与我联系，我将竭诚

为您服务。

我们途中大概需要二个小时的时间，途经凌海市、石山镇、北宁市闾阳镇最终到达我们的目的地寺庙。寺庙所在地，北宁市长兴店镇，文化进步经济繁荣，物产丰富，交通便利。这里是东北葡萄生产第一镇。农民的水果储藏业也十分发达。寺庙已敞开胸怀，真诚地欢迎天下朋友来这里沐浴吉祥和幸福。

据记载：寺庙始于北魏。历代多有开发重建，尤其在明万历年间重修为盛。现经当地政府近十年的修复、建设，使古寺更兴，如今，寺庙已经成为闻名遐迩的旅游风景区。同时，又是省批准的宗教活动点。

整个寺庙分为下院、中院、上院、文殊院四个院。整个寺院以上院石洞中供奉的佛像为主，为游人称道、敬仰。又因观世音菩萨以大慈大悲，救苦救难著称，善良的人们赋予其许多优美的传说，而且，这些传说都与周围绚丽多姿的自然景观溶为一体。

首选映入眼帘的是寺庙的山门，山门是由北京清华大学建筑设计院设计。形象是糅合中国古代牌坊与塔的造型，正面是由中国佛教协会会长，全国政协副主席赵朴初题写“寺庙”三个字，经过一段路我们可以看见山门的旧址，也是由赵朴初老先生题词的。

在石路两侧，有一对苍松结伴而立，两树的苍枝绿叶在空中错错相交。远远望去，好像一对情意绵绵的恋人，搂腰搭肩共述衷肠。因此，人们称之为“松人恋”。相传，在很早年间，山下有一对青年男女，男的叫小松，女的叫小青，他们从小青梅竹马，长大情投意合，彼此都产生了爱慕之情。一对恋人面对青山、绿水、订下了百年之好。然而，天有不测之风云，好事多磨早就对小青垂涎三尺的王财主趁虚而入。他又是用势力威胁，又是用财富引入引诱，非要娶小青做妾

不可。

在他的威逼、引诱下，小青的父亲竟答应把小青嫁给老财主。小青姑娘哭得死去活来。趁着月色，逃出家门，悄悄地找到小松，两人抱头痛哭，觉得无路走。他们面对脚下的万丈深渊，双双对天长叹，然后把一横，手挽手向万丈深渊跳去。跳下后，他们觉得身边呼呼的风响，而身子却腾空而起，不但没有坠落，反面随风飘向上院的石洞中。睁眼一看，见一位白发苍苍的老太太，手端着一碗水站在他们的面前，笑吟吟地说：“年轻人，风浪已过，回家成亲去吧！切记，万事不可轻生，只要心中有佛就可逢凶化吉。”这对年轻人大吃一惊，知道遇见了活菩萨，连忙回家，各自把这一奇遇对家人讲了。而家人告诉他们昨夜里那个欲强娶小青为妾的老财主已坠崖而死。为纪念这个奇遇，小青和小松结婚的当天，就在通往下院的路上种了一对青松。人们都把这对青松看作平等、友好、善良恋情的象征，尽力地保护它们的生存。

过了恋人松我们就到了寺庙的下院，下院是大雄宝殿和韦驮殿。大雄宝殿内供奉了三尊菩萨，中间一尊是佛教的创始人释迦牟尼佛，左边是地藏五菩萨，保寿保平安的，右边是观世音菩萨。对面就是护法韦驮殿和四大天王，它们是保护佛祖的。

出了下院登上石阶，整个寺庙共有1088个石阶。继续向前走就是药师殿，药师殿中供奉三尊菩萨，中间的是药师佛，左边是日光菩萨，右边是月光菩萨，他们三尊合称“东方三圣”。他们的意思是日月东升，它们放射地光芒照射着众生，使人们得到快乐和健康。过了药师殿向前走，就到了中院。中院有进香殿，里面供奉的是观音菩萨的下身。进香殿也是为了一些老弱病残的人修建的，他们上不了上院老母洞中，就在这里为老母进香，而老母洞正与进香殿垂直相望，我们上香时仿佛老母正在望着我们一样。

过了进香殿，我们就可以看到一个关口，由小篆体书写的三

个字“抱曲关”。过了抱曲关，就是九道弯，又称九曲云阶。

九道弯穿云破雾，悬架山崖，时而顺峰盘旋而上，时而沿坡迂回通幽，真是九曲婉转，妙趣横生。

九道弯是通往上院的必经之路，其山势复杂，路线难选。据说，为打通来往上院的山路，寺院主持僧人请遍能工巧匠，沿峰岭查看，都没能设计出最理想的路线。正当众人面对险峰峻岭为难时，忽然有一红衣少女盈盈走来，面对众人微微一笑，转身向上院走去。身后留下一条长长的彩带。只见这条彩带时而穿峰越岭，时而通幽饶谷，飘飘洒洒直通上院。

面对这条奇异的彩带，众工匠眼睛一亮：啊！这正是神仙所赐的绝妙通道线路。于是大家一起动手沿着彩带飘过的路线设计，修建了这条著名的“九曲云阶”。

寺庙的最高峰就是文殊院，里面供奉的就是文殊菩萨，是智慧的象征。为孩子、为家人、为朋友求学的不妨去拜拜。

寺庙寺院的景观到此结束了，但它的自然风光依然让我们回味无穷，在后山有茂密的森林，有盛开的山花，景色诱人。在我们拜过老母有闲暇时间的时候，不妨可以去感受一下闾山的情趣。

现在我们已经进入了锦州市区，为期一天的旅行到这就要结束了，再次感谢您对我们工作的支持，也再次欢迎您到我们中旅来做客，我们将以更完善的条件为您服务。再见！

### 寺庙演讲稿篇三

甘肃省临夏州永靖县雷音寺属汉传佛教寺院，始建于唐，在清同治年间达到鼎盛时期，只可惜毁于随后的战火之中。幸昌宣法师发愿续建寺院，仰仗社会贤达、护法大德发心，历时十三载的渐次修建，才形成现有的规模。其建筑宏伟，香

火旺盛，已成为黄河三峡著名的佛教圣地和旅游景点，吸引着众多慕名前来的香客和游人。

不幸的是，庄严雷音道场于20xx年2月23日22时30分左右发生重大火灾，因寺院建筑类型均为砖木结构，导致火势过大，加之寺院周边道路不便，抢救不及时，造成了大雄宝殿、观音殿、菩萨殿、大悲阁、藏经阁、延生堂和往生堂全部化为废墟，两侧厢房部分过火，殿堂之中佛像、经书和佛学文物毁坏严重，损失价值约1500万元。火灾发生后，临夏州各级政府、有关寺院和雷音寺护法居士群众纷纷来寺慰问或致电致信，兰州五泉山浚源寺方丈理因法师及诸山长老、大德法师率僧众来寺慰问，浙江省雪窦禅寺方丈怡藏法师以及崆峒山法轮禅寺住持妙林法师等第一时间致电或致信询问灾情。面对如此浩劫，昌宣法师在承受巨大压力和伤痛的同时，不畏挫折，毅然决心重修我佛道场，无奈经此一难，元气大伤，故有赖诸位法师、活佛、护法居士和善心人士的支持，大发慈悲喜舍之心，广结善缘慷慨捐资赞助，以成善德，以就千秋，为寺庙添砖加瓦，筹集重建资金。提前向您的'奉献致谢感恩！随喜赞叹您的功德！我们都深深地感恩，师父和雷音寺全体僧众，为您祈福！愿佛祖护佑您，一生平安，早证菩提！合十感恩！

随喜（捐款）账号：

户名：

1、中国农业银行卡号：

开户行：

2、中国邮政储蓄银行卡号：

开户行：



3、中国建设银行卡号：

开户行：

4、中国工商银行卡号：

开户行：

捐款咨询电话：

汇款请同时请告知汇款人姓名、金额及电话。

我们郑重承诺：所募捐资金无论多少均入寺院功德簿，开具收据，实行统一管理，统一使用，公开帐目，并接受社会各界监督。

倡议人：

日期□xx年xx月xx日

## 寺庙演讲稿篇四

根据《中华人民共和国民法典》及有关法律的规定，为明确出租方与承租方的权利义务关系，经双方平等自愿协商达成一致，签定本合同。

### 一、房屋基本情况

二、租赁用途及期限乙方租用甲方的上述房屋用于商业经营。  
租期\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起，  
至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。租金及支付期限和方式1、房屋  
租金为\_\_\_\_\_元年\_\_\_\_\_合同期内，  
甲乙双方不得随意降增租金。

2、租金按年度交付，第\_\_\_\_\_年租金应在合同签定之日内一次性付清。第\_\_\_\_\_年租金于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前支付。

3、支付租金的同时，乙方须支付 元水电保证金，在乙方不能按时按量交纳水电费时，甲方有权以该保证金代乙方支付。

### 三、甲乙双方权利义务

1、甲方：在乙方交纳第\_\_\_\_\_年租金后按约将房屋交付乙方使用因房屋租赁所产生的税费，全部有乙方承担支付，因不按时按量交税所产生一切责任和损失均由乙方承担。

2、乙方：按约定的期限交租金。按期按量交纳各类政府、税务部门规定的税费，交纳水、电费。如需进行装修，装修方案须经甲方同意，不得改变房屋主体结构，不得因装修而产生任何安全隐患，否则乙方应对做出相应赔偿。在承租期间，因经营行为所产生和税收、卫生、管理等费用，全部由乙方承担。合同到期前\_\_\_\_日，乙方须清空出租房内乙方物品，将钥匙交还给甲方。否则甲方有权处置遗弃房内的任何物品，不承担任何责任。

### 四、合同变更：

1、在租赁期间，出租方如将出租房屋所有权转让给第三方，须提前三个月通知乙方，乙方享有同等条件下的优先购买权。

2、不经甲方书面同意，乙方擅自将房屋转租给第三方的，视为乙方违约，甲方有权终止合同，并追究乙方责任，所造成的一切后果，由乙方承担和赔偿。

### 五、违约责任

1、甲方：未按时交付房屋，每迟延一天，按租金总额的. 万

分之四支付违约金给乙方逾期10天以上，乙方有权解除合同。

2、乙方：未按时按量支付租金，每逾期\_\_\_\_日须承担年租金总额万分之四的违约责任，逾期\_\_\_\_日以上，甲方有权解除合同，收回房屋，并追究责任，要求乙方赔偿损失。乙方应按时按量交纳水电费，否则甲方有权从水电保证金中扣除。乙方进行装修，影响房屋安全使用，或房屋受到损坏，由乙方负责恢复原状。并承担一切责任，赔偿损失。乙方擅自转租的，甲方有权解除合同，收回房屋并追究乙方责任。

六、无论何\_\_致使本合同终止、解除的，乙方对租赁标的物的装修均不得拆除毁损，应将装修物原状无偿交给甲方，甲方不做任何补偿。如因乙方的拆除、毁损造成租赁标的物损失的，乙方应恢复原状并赔偿损失。

七、续租租赁期满如须续租，在本合同约定的赁租期限届满前一个月，甲乙双方另行协商，签定租赁合同，在同等条件下乙方享有优先续租权。

八、争议的解决方式本合同在履行中发生争议，双方协商解决协商不成，任何一方均可向人民法院起诉。

九、未尽事宜，双方另行签定补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

出租方：承租方论签约时间签约时间

甲方：身份证号码：家庭住址：

联系方式：

乙方：身份证号码：家庭住址：

第一条：甲方自愿将位于县\_\_号门市出租给乙方作美发经营

使用。乙方不得将该门市作其他用途，更不能利用该门市进行违法犯罪等活动。

第二条：租赁期限：1\_\_\_\_\_年，即从\_\_\_\_\_年8\_\_\_\_月31号起至\_\_\_\_\_年8\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

第三条：税后租金为人民币壹万零伍佰元整。租金由乙方一次性将现金于\_\_\_\_\_年7\_\_\_\_月\_\_\_\_日前交给甲方，甲方将出具收款收据为凭。若乙方不按约定缴纳租金，本合同作废，甲方有权收回门市。乙方必须在\_\_\_\_\_年7\_\_\_\_月30前将属于乙方自己的物品搬离该门市所属空间以外。

第四条：合同期满前一个月内，如乙方要求继续承租该门市，经双方达成一致意见，重新签订合同，可以续租。但租金需要重新协商。若合同前一个月没有签订新的合同，则乙方应在合同期届满之日前将属于乙方自己的物品搬离该门市所属空间以外。

第五条：租赁期间的水费、电费、天然气费用以及各种税费全部由乙方承担并缴纳。若因不缴或迟缴以上费用所产生的罚款和滞纳金等费用由乙方自行负责。

第六条：甲方交给乙方水卡一个、卷闸门钥匙两把、天然气智能卡一个、天然气用户本一个，以乙方向甲方出据收条为凭。第七条：乙方需缴纳给甲方保证金人民币伍佰元整，以甲方出具收据为凭。乙方保证属于甲方所有的门窗、隔楼、楼梯、卫生间、水、电、气等设施 and 室内装修的墙面、天花板和地面磁砖不得损坏，如有损坏，由乙方恢复原状或照价赔偿，甲方将从保证金中扣除，不足部分由乙方在合同期内一次性支付给甲方。

第八条：乙方在经营过程中，应当妥善保管、爱护及使用租赁物及租赁物中的附属设施，并不得擅自改变房屋结构，乙方承担租赁物及水、电、天然气设施、门、窗、墙体、卫生

间、阁楼等维修保养义务。第九条：在合同履行期间，乙方经甲方同意可以转租给第三人使用，并由甲方与第三人重新签订租赁合同，甲方和乙方签订的租赁合同失效。未经甲方许可，乙方擅自转租，甲方有权单方收回门市并解除合同，乙方需承担违约金人民币壹仟元整给甲方造成损失的，乙方须承担赔偿责任。

第十条：合同期间，因乙方自身原因不想继续使用该门市，甲方不予退还剩余租金，并且乙方有义务将钥匙、水卡、天然气卡、天然气本1个等手续当天返还给甲方，否则应当承担人民币壹仟元违约金。

第十一条：合同解除后，装修费用与甲方无关，乙方应当将钥匙、水卡等物件交还甲方，并在当天无条件搬走全部剩余货品及货架、货柜。室内装修和固定设施不得拆除，如在约定时间不搬走或者不全部搬走，则视为放弃所有权，由甲方有权自行处理。

第十二条、乙方应当自觉遵守消防安全及国家其他相关法律法规，不得从事非法和犯罪活动，否则一切法律责任由乙方自行承担。

第十三条：若有本合同未尽事宜发生，双方应本着公平、公正原则自愿协商解决，协商不成，通过经三方调解或诉讼途径加以解决。第十四条：本合同一式两份，双方签字并按手印后生效，甲、乙双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方签字： 乙方签字：

## 寺庙演讲稿篇五

佛法来中国后才有寺院。因为佛法是方便多门、不拘形式，在印度佛陀在世时并没有，只要有大的场所即可，能容纳佛的经常随众，经上讲1250人，实际上是1255人，连佛是1256

人。佛法传到中国就有了寺。

佛法是汉朝时传到中国来的。当时的“寺”是办公机关，直属于皇帝下面一级单位的办事机构；属于宰相下的一级单位称为部，宰相下面有6部，部的长官、首长叫尚书，次长称侍郎；属于皇帝下面办事机构的首长叫卿。

皇帝下面办事的一级单位有9个，共9个寺，长官称为卿，所以“寺”不是庙，它是一个办事机构。佛教到中国是由皇帝来接待它，那时外交归皇帝管，不在宰相底下，宰相管内务。

专门办外交的是一个寺，名叫鸿胪寺，专门招待国外贵宾的，就像如今的外交部，该寺的卿就是外交部的部长，就是首长。当时鸿胪寺接待印度佛教的使者时，觉得佛法挺好，谈得很投机，就想把使者留下，但又不能常住鸿胪寺，于是在9个寺之外增设一个寺，即佛寺。第一批出家人就长远留在中国，不让他们回去，该寺即白马寺。那时首都在洛阳，该寺管佛陀教育，他们的工作是翻译经典、讲解佛经、指导修行。

于是，中国的教育部就变成了两个：一个是皇帝下面白马寺办的社会教育，上至帝王、下至庶民都修学的；一个是宰相底下的礼部办的国家传统教育。一个归皇帝管，一个归宰相管。寺的起源是这么来的，如今讲“寺”后面来个“庙”字，就不成话了。

中国早期佛寺建筑的布局，大致沿袭印度形式。尔后因融入固有的民族风格，遂呈现新貌。其建材以木为主，多设于平地（如府城市街）或山中。故后世寺院除寺号、院号外，亦附加山号。

又有以年号名寺者，如北魏之景明寺、正始寺、唐之开元寺。

此外，寺院若依创设者而分，可分成官寺（由官府所建）、私寺（由私人营造）。

若依住寺者而分，乃有僧寺、尼寺之别。

若依宗派，则分为禅院(禅宗)、教院(天台、华严诸宗)、律院(律宗)或禅寺(禅宗)、讲寺(从事经论研究之寺院)、教寺(从事世俗教化之寺院)等类。

## 寺庙演讲稿篇六

项目建议书，又称项目立项报告，按新的投资体制改革相关政策，项目建议书主要是国有企业或政府投资项目单位向发改委申报的项目申请。以下是小编整理的寺庙扩建项目建议书，欢迎阅读。

### 1.1项目及建设单位

#### 1.1.1项目简述

##### (1) 旅游开发起步较早，但发展相对缓慢

某某风景区是某某县旅游开发比较早的旅游景区之一，每年前往某某县的旅游者中有近一半的旅游者会选择到该景区旅游，与巨大的市场需求相比，景区在旅游资源的深度挖掘上显得很不够，旅游基础设施和服务设施的建设相对滞后，旅游功能不够完善，这些严重阻碍了某某风景区的发展。

##### (2) 文化旅游备受重视，发展潜力巨大

某某风景区文化旅游开发有着较好的政策背景。从国家层面看，中共中央办公厅、国务院办公厅在早在2016年2月15日印发了《国家“十三五”时期文化发展规划纲要》，这是我国再一次以国家规划的形式对文化建设进行的中长期全面部署规划，进一步深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣，兴起社会主义文化建设新高潮；从省级层面看，某

某省政府于2015年就着手编制某某省文化旅游规划，积极寻求文化旅游产业发展之路，并在沈阳、本溪等市相继举办了各具特色的文化旅游节，吹响了某某省发展文化旅游的号角；从市县层面看，某某县素以蒙古贞民族文化和蒙藏佛教文化而著称于世，具有很强的文化魅力和旅游吸引力，某某市政府和某某县政府把某某风景区的旅游开发作为实现地方旅游发展和经济崛起的重要契机而非常重视。综合而言，某某旅游景区发展潜力巨大，各级政府对文化旅游发展极为重视，这些都为某某旅游发展提供了良好的外部条件和保证。

### （3）景区建设初具规模，设施有待改善

在某某县人民政府的大力支持下，某某旅游景区的旅游接待条件有了较大的改善，每年的游客接待量在某某县旅游接待总量中占到了近一半的比重。尽管如此，相对于巨大的市场需求而言，某某景区的旅游接待设施和服务设施还不够完善，这限制了某某景区的进一步发展。如从景区游览的角度而言，景区内部的交通设施状况亟需进一步改善，景区道路两旁的景观带也不够完善，严重影响到了景区的整体景观效果；景区内部的管线设施较为混乱，旅游标识系统亟需完善，游客接待中心、生态停车场等亟待新建，寺庙周边建筑风格与某某景区整体建筑风格不协调，景区内的环境保护也亟需加强。

### （4）文化品牌效应突出，市场影响有限

外的三大寺院，是清代八大国庙之一，是蒙古族东部地区著名的朝拜圣地，素有“小布达拉宫”美誉，可见，某某文化底蕴深厚，海内外影响巨大。某某风景区周边30平方公里范围，集中了藏传佛教圣地、蒙医药、蒙古贞文化、地热温泉、湖泊、河流、山地、森林、湿地、草场、设施农业等资源，无论是放在某某省，还是全国来看，都是非常罕见的。

目前，某某市政府正在依托蒙藏佛教文化和优质碳酸氢钠泉两个特色品牌，打造某某禅修温泉旅游度假区，推出独一无



二的具有密宗禅修思想的主体文化温泉产品。某某文化主题非常鲜明，文化品牌效应突出，从文化旅游产业开发角度来讲具有很强的文化品牌效应和市场前景。然而，就当前而言，其文化资源挖掘还不够，旅游产品缺乏包装，文化资源优势没有转化为市场优势，市场影响有限。

## 1.2 可行性研究的依据和原则

### 1.2.1 可行性研究的依据

### 1.2.2 可行性研究报告编制的原则

（1）执行国家对旅游基础设施建设的有关规范、标准及规定。

（2）认真执行总体规划，实施分期建设的原则。控制建设成本，充分发挥工程效益；一次规划，分期建设，建设一片、运营一片、收效一片。

（3）坚持开发与运营相结合的原则。边开发边运营，以运营促进开发，以开发推动运营。在设计中注重文化遗址、生态资源和当地环境的保护，促进经济、环境、社会的可持续发展。

（4）坚持项目建设协调原则。整体设计与局部设计相协调，各项基础设施和服务设施相配套，建成功能齐全的旅游项目区。

（5）采用现代化技术手段，对一些重要的设计要做到技术可靠，经济合理。

## 1.3 可行性研究的范围及内容

### 1.3.1 可行性研究的范围

某某风景区某某寺庙项目位于某某主景区南侧山麓，以设计

高70米的时轮金刚塔为主要景观标志，规划占地1000亩，依据《某某风景区旅游发展总体规划》，时轮金刚寺庙建设工程以“合理利用、科学规划、严格管理”的要求为指导思想，在系统规划旅游景区基础设施的基础上，建成设施完善、环境优良，特色鲜明，管理有序的旅游基础服务系统。

### 1.3.2 可行性研究的内容

按照建设项目可行性研究报告编制要求，本可行性研究的主要内容为：项目提出的背景及必要性，客源市场分析，项目选址及建设条件，总体规划及建设规模，项目建设方案，公用工程建设方案，生态环境保护及建设，项目实施进度及招标，投资估算与效益分析，财务分析，社会评价等。

## 1.4可行性研究概要

### 1.4.1项目建设目标

通过本项目建设，逐渐树立某某“禅修圣地，祈福乐园”的旅游形象，通过主题旅游项目的建设塑造景区主题旅游形象，通过基础设施和服务设施旅游项目的建设完善景区的综合旅游功能，构建集名寺、名塔、禅修、休闲、演艺、乡村为一体，以宗教祈福与体验旅游为主要功能、兼具生态休闲和乡村娱乐功能的旅游度假景区。

### 1.4.2 建设规模

本项目建成后，正常经营年份游客量为60 万人次。

### 1.4.3 建设内容

#### （1）时轮金刚塔核心朝圣区

位于佛光大道以西、万佛路以南，占地面积250亩。新建70米

高的时轮金刚塔，时轮广场、转经广场、经幡广场、佛禅文化名品街等项目；配备游客观光步道、解说系统、标识系统、管线系统、卫生设施、安全设施。

## （2）禅修文化旅游综合服务区

位于位于佛光大道以东、绕寺河（南）以西，占地面积150亩。新建禅修文化主题广场，包括景观山门、五朵莲花池、某某文化风云墙、绿化造景等项目；“瑞应印象”旅游购物一条街、藏式风情禅修酒店等；配套建设游客服务中心、主生态停车场、游客观光步道、电瓶车站、标识系统与解说系统、卫生设施、三星级厕所。

## （3）藏传佛教文化体验区

位于时轮金刚塔核心朝圣区以北、绕寺河（北）的以西，占地面积300亩。新建经幡文化园、景观文化长廊、祈福亭和锁心台、佛光阁禅修营地、绿度母庙、关帝庙等；配套建设游客观光步道、电瓶车站、标识系统、安全设施、卫生设施等。

## （4）蒙古族乡村风情休闲区

位于时轮金刚塔核心朝圣区以西、藏传佛教文化体验旅游区的以南，占地面积300亩。新建鲜果乐园、开心农场、欢乐牧场、蒙古族农家小院等项目，对达日生态园进行扩建；配套建设生态停车场、游客观光步道、电瓶车站、标识系统、管线系统、安全设施、卫生设施等。

1.4.4 项目建设期 项目建设期限 3 年。

## 1.4.5 项目总投资及资金来源

### （1）项目总投资

本项目总规划面积1000亩，总投资25000万元，其中：主题旅游项目投资20850万元，包括时轮金刚塔核心朝圣区、禅修文化旅游综合服务区、藏传佛教文化体验区、蒙古族乡村风情休闲区；基础设施和服务设施项目投资2150万元，包括游客服务中心、生态停车场、三星级旅游厕所、电瓶车车站、标识系统、导游解说系统、卫生设施、安全设施、管线系统等；公用工程项目投资2000万元，包括给排水工程、供电工程、弱电工程、消防工程、道路工程、河道治理工程等。资金来源包括，项目单位自筹15000万元，招商引资7000万元，争取相关政策资金3000万元。

## （2）资金来源

建设投资25000万元，其中：项目单位自筹15000万元，招商引资7000万元，争取相关政策资金3000万元。

## 1.5结论

（1）旅游资源是人类的共同财富，科学合理地发展旅游业，做到“合理开发、永续利用、持续发展”是利用文化遗产和自然资源发展文化旅游，发展高价值旅游经济的必然选择。实施本项目，旨在以突出藏传佛教文化为主题，形成景区资源保护与旅游开发协调发展的新格局。本项目所在的某某风景区是某某县乃至某某市发展旅游的重要品牌，是未来某某市旅游实施可持续发展的有效途径。因此，本项目建设是十分必要的。

（2）项目规划系统，建设规模适度，采用的技术方案先进适用，环保效果显著，技术上是可行的。

（3）市场需求分析表明，项目建设后其完善的服务体系，必将对游客产生显著的吸引力，发展前景良好。

（4）经测算，本项目各项财务评价指标较好，具有较好的抗

风险能力，同时能产生较大的产业引带作用，因此，其经济和社会效益都是较好的。

## 2.1 项目提出的背景

### 2.1.1 旅游业发展的宏观背景

#### (1) 国际旅游业发展背景

旅游业已发展成为当今世界最大的经济产业。作为现代文明社会标志之一的旅游，也已成为现代人日常生活不可缺少的组成部分。进入 21 世纪，经济全球化、信息技术革命、世界经济结构调整和追求更高的生活品质成为国际旅游业加快发展的催化剂。随着经济全球化进程日益加深，世界范围内的资金、人才、物质流动日益频繁，为国际旅游发展注入了更强的活力。以信息产业为先导的新科技革命成为 21 世纪世界经济新的增长点，信息产业的'大发展方便了旅游信息的传播，更利于旅游业的发展。更为重要的是，随着世界政治的基本稳定，各国更加重视生态环境和人民生活品质的提高。这都为旅游产业提供了良好的发展机遇和发展空间。

旅游业是世界经济中发展势头最强劲、规模最大的产业之一。从全球范围看，现代旅游业开始于十九世纪中期，到上世纪50年代，世界旅游业开始具有一定的规模；从上世纪60年代开始，旅游业加快了发展速度，成为世界上最重要的经济活动之一。根据联合国世界旅游组织[unwto]的统计数据，从1950年至2011年，全球国际旅游人次从0.25亿增加到9.8亿，增长了约38倍。

据世界旅游业理事会[wttc]预计，到2020 年，全球国际旅游消费收入将达到2 万亿美元；另据世界旅游协会预测，从2015年到2020 年，国际旅游业人数和国际旅游收入将分别以年均4.3%、6.7%的速度增长，高于同期世界财富年均3%的增长率；到2020 年，旅游产业收入将增至16 万亿美元，相

当于全球gdp的10%；所提供工作岗位达3亿个，占全球就业总量的9.2%，从而进一步巩固其作为世界第一大产业的地位。

## （2）中国旅游业发展背景

当我国跨入新世纪后，旅游业面临着新的社会经济背景。从宏观政策取向看，扩大内需，寻找和培育新的经济增长点，开发新的消费领域成为国民经济发展的长期战略。1998 年中央经济工作会议把旅游业、房地产业和信息产业列为国民经济新的增长点，国家计委（现国家发改委）和国家经贸委把促进旅游消费作为扩大内需的消费内容之一，发展旅游业成为国家重要的经济政策。

2009 年以来，我国相继出台了《关于加快旅游业发展的意见》、《国民休闲纲要》、《旅游法》等相关政策、法规以保障和促进旅游业的发展，标志着我国旅游业发展进入了一个新的高潮期：旅游业对国民经济的贡献不断加强，上升为战略性支柱产业；旅游需求不断爆发，旅游成为人们的基本生活方式。在这一背景下，随之而来的便是旅游投资需求的不断增加，尤其是旅游大项目投资更趋火热，据统计2000 年以来，我国每年新增旅游投资年均增长超过10%，大致与我国旅游总收入年均增长率相当。从消费拉动看，2015年我国居民国内旅游总花费占居民消费支出总额的12.38%；从投资拉动看，2016年完成旅游直接投资6800亿元，同比增长32%，比第三产业投资增速高15个百分点，比全国投资增速高16.2个百分点，未来3年我国旅游直接投资将接近3万亿元，其中综合性大项目及旅游景区投资成为热点。

2009 年9 月，我国第一部文化产业专项规划《文化产业振兴规划》经国务院常务会议讨论并原则通过，标志着文化产业发展作为一个战略性产业提升到了国家战略层面。2011 年10 月中国共产党第十七届中央委员会第六次全体会议出台了《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》提出：推动文化产业跨越式发

展，使之成为新的经济增长点、经济结构战略性调整的重要支点、转变经济发展方式的重要着力点，要推动文化产业成为国民经济支柱性产业。2012 年11月十八大报告明确提出，要推动文化产业快速发展，“到2020 年全面建成小康社会，文化产业成为国民经济支柱性产业”。我国文化产业尽管刚刚起步，但受到的关注程度非常高，尤其是各级地方政府推动文化产业发展的积极性空前高涨，文化产业势必要在推动未来经济发展中发挥更大的作用。旅游业身兼文化事业和经济产业的双重属性，在国家大力支持文化产业发展的背景中，某某深厚的蒙藏佛教文化将通过与旅游的联姻得以恢复、传承和发扬。

当前，我国旅游业已进入产业集聚融合发展新阶段，旅游业的综合带动功能全面凸显，原来的“吃、住、行、游、购、娱”已不足以概括旅游产业。因此，要把传统产品升级和丰富新产品、新业态摆在突出的位路，推动旅游产品结构由观光为主，向观光、休闲、度假复合发展转变，推动三大市场全面发展。目前我国旅游产品结构不适应旅游市场结构的态势日益明显，高水平、高质量的休闲度假类产品奇缺。这既不能充分满足人民群众日益增长的旅游需求，也制约了旅游业的转型升级、提质增效。

### （3）某某省旅游业发展背景

某某省政府对于旅游业的发展一向都极为重视：早在1999 年某某省政府就出台《关于加强政策扶持促进旅游业发展的通知》，加强对全省旅游业发展的政策扶持。2001 出台《关于大力发展旅游业建设旅游强省的意见》，提出：为改变某某形象，促进经济发展，扩大社会就业和吸引外商投资，要大力发展旅游业，建设某某旅游强省。 2007 某某省人民政府发表《关于表彰全省旅游工作先进集体和先进个人的决定》对旅游业成就较为突出的市、县、企业级个人给予表彰，鼓励全省进行旅游业建设。2008 年某某省《关于加快发展服务业的实施意见》提出：加快发展旅游业，建设魅力旅游

城。2011 年，《某某省国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》出台，提出要打造一批精品旅游景区和知名品牌，建设一批各具特色的旅游产业集聚区和休闲度假基地，把旅游业培育成国民经济支柱产业。2015年初，某某省政府日前印发了《关于促进旅游产业发展的实施意见》，提出到2020年，把旅游产业发展为全省国民经济的战略性支柱产业，使某某成为具有国际影响力的旅游目的地，基本实现旅游强省的目标。

#### （4）某某市旅游业发展背景

2015年初，根据国务院扶贫开发领导小组《关于设立扶贫改革试验区的意见》（国开发[2015]1号），某某被确定为国家扶贫改革试验区（以下简称“试验区”）。据此，市政府制定了《某某国家扶贫改革试验区建设总体方案》，明确提出将旅游扶贫作为探索开放式扶贫的新途径，旅游业与扶贫开发有机结合、良性互动、共同发展，走出一条具有某某特色的扶贫开发新路子，并明确了发展目标：到2020年，力争建成2个国家或省级旅游扶贫示范点，建成一批旅游特色乡镇、旅游专业村和“农家乐”旅游专业户（农场庄园），实现旅游业总收入占全市国内生产总值13%以上。

特别是从2015年下半年起，某某正举全市之力推进沈阜200万亩现代农业示范带建设工程，可以说开展现代农业的试验示范，探索符合某某农业发展的新路子，具有极其重要的现实意义和实践意义，对于促进项目区内农民增收，构建和谐某某、美丽某某，加快实现小康社会和社会主义新农村建设步伐具有重要而深远的意义。特别是示范带建设的重要工程之一的5万亩都市农业开发项目，旨在充分利用和保护我市城郊的山水资源与历史人文景观，以骨干旅游景区建设为重点，以休闲农舍、休闲景区、农业科技园区为基础，逐步形成点、线、面结合的旅游休闲农业体系。这对于我市旅游业特别是沟域、乡村旅游业的发展无疑是一个千载难逢的机遇。



## 2.1.2 区域旅游资源背景

文资源之美。但从整体来看某某县自然生态旅游资源品质不高，尤其是在区域范围内竞争力不强，仅具备一般的开发价值。

在23个代表性旅游资源单体中，人文资源有18个，约占总量的78%，其中的历史人文资源更是极具特色，旅游开发价值高。被誉为“藏传佛教东方文化传播中心”的某某，始建于清康熙8年，属藏传佛教格鲁派，曾经是当时八大国庙之一，素有“小布达拉宫”之美称，同青海的塔尔寺、甘肃的拉卜楞寺合称西藏之外的三大寺院，尤其是在七世活佛坐床后，更是日渐兴盛。除某某外，历史遗留下的普安寺、佑安寺、德惠寺也将进行全面恢复，届时某某县将出现体系完善的藏传佛教庙宇体系。同时某某作为蒙古族自治县，蒙古族传统文化悠久且具特色，胡尔沁说书、查玛舞、蒙古剧、安代舞等对游客都具有莫大的吸引力。通过某某等寺庙为代表的藏传佛教文化和蒙古族民俗风情相互融合，不仅极具对游客极具冲击力，同时也是某某旅游未来实现量变到质变的关键。

了众多信众，大板镇敖包文化园每年的9月5日的敖包会、衙门村民俗“三祭”敖包祭（农历七月十三）、山祭（八月六日）、成吉思汗祭（七月初二）都是很好的节庆旅游资源，但由于缺乏有效的营销策划和后续的旅游产品配套，使得上述节庆旅游价值尚未有效挖掘。

## 2.1.3 某某旅游资源状况分析

### （1）宗教文化资源分析

某某是某某市蒙古族自治县佛寺镇佛教文化的精髓，具有悠久的历史、深厚的文化内涵、珍贵的宗教艺术品，具备旅游开发条件。蒙古族人称其为“葛根苏木”，俗称佛喇嘛寺，在某某、东北地区内具有极高的独特宗教文化价值。

某某历经三个世纪的建设，始建于清、康熙八年（1669年）到康熙四十四年初具规模。皇帝赐满、蒙、藏、汉四种文字“某某”匾额。筑有大雄宝殿、祈愿殿、活佛宫、四大扎仓和外五庙，整个庙宇布局合理、主次分明，形成了内外相映、四面对称的独特格局，并建有万尊万佛林环立于寺区的传经道，是东北地区最大的喇嘛寺院，其间有六代活佛相传，实行了政教合一的管理体制，最兴盛时期喇嘛达八百多户，三千多名，与普安寺并列称藏传佛教东方中心，对东北、东蒙蒙医蒙药、天文历法、建筑工艺、文化艺术的发展都产生了深远的影响，民间素有“东藏”之称。某某有众多法会日，开展极富特色的节事活动，展示了佛寺镇浓郁佛教文化。

该寺培养了众多的杰出蒙医药人才，著名的蒙古神医古那巴达拉、邢布利德便出自该寺。历史小说《苦喜传》、《殇妖传》、《契僻传》、《全家福》、《羌胡传》的作者恩可特古斯，就是该寺的高僧。在近三百年的时间里，某某的时轮学部每年都编写出一部农家历书，准确预报全年的风量、雨量和日月食的时间，对当时指导农业生产起到了很大作用。

某某历代活佛朝观皇帝情况：康熙十五年一世活佛在赴西藏途中在北京朝见了康熙皇帝；康熙三十七年十月皇帝驾幸盛京，活佛前往观见；康熙三十八年十月达尔罕亲王对清廷不满，欲与兵反朝廷。皇帝传圣祖活佛出面调停，活佛圆满地完成了任务；康熙四十年皇帝驾幸热河，活佛又前去朝观，奏请扩建庙宇得到恩准；康熙四十三皇帝将喜峰口外的洼尔土温泉连同八百亩土地赏给活佛；乾隆六年皇帝驾幸热河，二世活佛前往见驾，并同达尔罕亲王一起狩猎；乾隆三十一年高宗皇帝驻蹕热河离宫时，三世活佛前往朝观；乾隆四十二年三世活佛再次进京，参加皇太后丧礼；乾隆四十八年四世活佛进京朝观皇帝；四世活佛先后进京朝观皇帝达九次之多；咸丰元年八月，五世活佛进京朝见文宗皇帝；现任七世活佛是洛桑·义希成来坚措。

## （2）民俗文化资源分析

某某县佛寺镇民俗旅游资源丰富，包括佛教饮食文化、蒙古族民俗、蒙古文字和草原农家乐等方面。饮食民俗包括的范围很广，如独特佛教美食“喇嘛炖肉”、喇嘛糕等佛寺镇独特的地方饮食，另外还有蒙古族特色的“蒙古馅饼”、“手扒羊肉”等。

佛寺镇的蒙古族民俗除了饮食文化之外，还有在某某省具有鲜明特色的蒙古族牧民居住的蒙古包，现有10多处，为游客提供食宿服务。同时佛寺镇的娱乐风俗众多，适于游客参与，如赛马、蒙古式的摔跤、射箭等。

蒙古语言与文字的普遍使用也是佛寺镇独特的民俗文化，现蒙古族语言文字使用较少，而在某某县孩子从小就学习、使用蒙古语言，营造了蒙古族的语言文化氛围，能够让游客更好、更全面的了解其民俗文化。

农家乐是乡村旅游的一个重要组成部分，佛寺镇的农家乐旅游资源突出农村的特色，融入了佛教文化、草原等民俗文化方面，更让游客能游出休闲、游出文化。

### （3）自然生态及观光休闲资源分析

佛寺镇自然生态资源丰富，草原是其重要的自然资源，在某某境内草原资源主要都集中在某某区域，草原资源的开发是佛寺镇旅游开展的重要资源。在某某西、北、东三面环山，境内还有省大二型水库—佛寺水库，山青水明，自然环境优良，适合游玩。

东梁地热资源也是其独特的旅游资源，地热资源可以发展温泉旅游、现代农业地热科技，地热温室种植、地热水产养殖、地热禽鸟孵化、地热烘干、地热沼气池加温、地热工副业加工等地热项目。

### （4）周边品牌旅游资源分析

查海遗址：查海遗址位于某某蒙古族自治县境内。1982年全省文物普查时发现，到1993年已进行过5次的发掘，发掘面4000余平方米，揭露出房址30余座，复原陶器近200件，还有石器，猪骨，鹿骨及农作的碳化物等，尤其是出土了玉器和龙纹陶片，出土的玉器，经科学鉴定，都为透闪石软玉，其中“玉块”做工之精尤为令人叫绝，这是目前世界上发现年代最早的真玉器，堪称“世界第一玉”；出土的龙纹陶片不仅在形象上，而且有鳞状的表现纹饰，都已具备中国古代龙形象的基本特征，比我国先前发现的兽形玉——猪龙还早近3000年，是更原始的龙的雏形，堪称“华夏第一龙”。已测定，这个遗址的绝对年代为距今7600左右，这是目前某某以至东北地区发现的年代最早的一处新石器时代遗址。

海棠山摩崖造像：海棠山位于某某县大板镇大板村西北2公里处，海拔高度715.5米，山高谷深，怪石嶙峋，植被丰富，气候宜人，风光秀丽，与美丽的传说和人文景观融为一体，构成景景奇特，景色绝佳的塞北风光。道光八年（1828年），来自西藏普安寺四世活佛丹毕道尔吉，利用海棠山的天然岩石崖壁主持镌刻摩崖造像，其文字有蒙、藏、满、汉四种，50余处，在国内罕见。内容为咒文、真言、赞语、镌刻时间、记事、施主和雕刻工匠姓氏海棠山摩崖造像也是体现某某佛寺镇佛教文化内涵，海棠山摩崖造像种类繁多，从山间到山巅，在大小不同的花岗岩上，处处雕刻着千变万化的佛像，现保存完好的佛像260多尊，它们最高为5米，最小仅0.3米。有的10尊佛像为1组，最多的一组群像有26尊称为“集仙石”。有些佛像龕上下左右刻有蒙，满，藏，梵和汉文字，有的还涂有彩绘的摩崖造像，虽经历史300多年时间，却色彩不退。

## 寺庙演讲稿篇七

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

## 一、合作模式及范围

1. 合作区域内的城乡及社区电影放映业务；
2. 合作区域内电影广告及相关招商业务；
3. 合作区域内其他相关业务。

## 二、双方的权利与义务

### 1. 甲方的权利与义务

甲方负责数字电影项目及影片内容的宣传工作。

### 2. 乙方的权利与义务

乙方受甲方委托向各放映加盟点收取加盟费及其它费用，有权在授权经营的业务中以甲方名义催收电影门票、电影广告、放映点加盟费及其他相关费用，并直接汇入甲方帐户，乙方按双方约定的时间与甲方结清账目。

乙方承诺作为数字电影项目的开拓执行者愿意为项目前期工作(如品牌塑造、经营与运行模式、市场营销策略等方面)提供协助，并以此得到与甲方合作的优惠条件。

\_\_\_\_\_地区的数字电影放映设备系统均由乙方负责购买。

## 三、分配比例及支付方式

1. 教育院线：乙方在代理区域的学校里放映影片，并在每张票款中提取\_\_\_\_\_元交付给甲方。乙方保证代理区域内观影人次不低于该代理区域内学生总数量的10%。第一年乙方仍保证每张票款中提取\_\_\_\_\_元归甲方，每部影片的累计支付

金额不低于\_\_\_\_\_元。每月结算一次(即每次收入到帐后一个月内须将应付甲方的费用结清)。

2. 乡镇放映点市场：加盟影院的费用收取额度见各加盟店的加盟合同。甲方向加盟影院收取的加盟费甲方得1/3，乙方与区级代理各得1/3。

3. 电影贴片广告业务及相关广告招商双方另行协商。

4. 乙方独立开发并执行的其他电影放映项目另议。

#### 四、违约责任

2. 如乙方未按合同第三条约定向甲方支付费用，逾期利息按0.1%/日计算，逾期超过30天，除支付逾期利息外，还应向甲方支付违约金，金额为逾期费用总额的10%。

3. 如乙方在本合同签署7个工作日内不能制订出科学有效的推广和执行计划，或无设备购买能力的，甲方视其为无项目运营能力，并有权终止本合同。

4. 如乙方未能按双方商定的发展规划如期开拓市场的，甲方有权至少提前一周以书面通知的形式终止本合同。

#### 五、合同解除条款

1. 如甲、乙双方同意，可解除本协议，并签署解除合同;但已发生的各项债权债务仍需双方配合执行。

2. 如双方未同意，则除法定的不可抗力因素外，乙方无权单方面解除本和约，如乙方擅自解除本合同，则向甲方支付违约金人民币\_\_\_\_\_元。

#### 六、合同效力

此合同将取代甲、乙双方在此之前签订的任何有关合同，若须更改合同章节，须由双方书面确认。本合同有效期为一年，双方没有重大分歧，第二年再续签此合同。

## 七、保密条款

在受委托期间，甲乙双方有义务就其在执行本合同中所了解与接触的对方之商业机密保守秘密。

双方有义务就其在执行本合同中所了解与接触的对方之商业、技术秘密保守秘密，包括但不限于双方之经营策略/经营方式/商业安排和计划/技术和无形资产秘密。

## 八、法律适用和争议的解决

涉及本合同任何问题之争议，如双方在30个工作日内无法协商解决。任何一方可向\_\_\_\_\_仲裁委员会提出仲裁请求，双方均接受该机构所作之终局仲裁裁决。

## 九、其他

1. 本合同壹式肆份，双方各执贰份，合同附件是本合同不可分割的一部分，如附件与合同内容不一致，则以本合同为准。

2. 本合同经双方盖章后即刻生效。

3. 本合同签署地为\_\_\_\_\_。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_