

2023年单位趣味游戏活动策划(大全6篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

单位趣味游戏活动策划篇一

主办单位：

活动时间：

活动地点：

湖畔游乐场等游乐场所。

活动目的：时值春天，无论是气候情况还是从同学们身心角度考虑都是很适合户外活动的，因此我们班组织了这次出游活动，一来是为了宣传环保，并且增加同学的环保意识。二是丰富大家的课余生活，增进同学之间的友谊。二来享受生活的乐趣，为以后更好的学习生活提供有利条件。为了能让大家的友情得更进一步的延续，让友谊变得更加深固——我们选择了欢聚！

活动时间流程：

- 1 上午8：00乘校车出发，到达稍作休整后，有组织的跟着导游进行自主游玩。
- 2 中午12：00吃过午饭后，进行宣传活动的条幅由两个学生拿着，其他同学拿着自己的垃圾袋，清理沿途的垃圾，并向游人宣传环保的重要性。让更多的人有环保意识。

3 下午4:00后在目的地稍做休整后开始游戏。

4 返校。

装备要求:

1, 多带套保暖的衣服。天气变化比较快

2、饮用水足量, 还有午饭自带。

3、垃圾袋。可用其他塑料袋, 必须带走自己产生的垃圾, 尽可能的带走别人的垃圾。

4, 宣传的条幅。

5、相应药品。创可贴、止痛剂, 以备突发情况。

6, 还要记得带伞, 以防天气有变。

活动注意事项:

1、本次活动在以娱乐为主, 并且沿途宣传环保意识。但必须以安全作为首要前提。由于第一阶段活动为自主游玩, 尤应注意好安全, 组织人员应在活动之前对参与同学进行必要的宣传教育;组织人员必须有相应应对措施;另外天凉需注意保暖。

2、本次活动比较大型, 必须有足够的准备才可顺利开展, 各组织人员和相应负责人应做好各自分工。

预计费用: 1500元

班费每人垫10元, 共预计600。

每人自己交15元。

具体活动内容：

2， 环保宣传， 从我做起。

活动细则： 让两个同学拿着横幅， 带领同学们沿途清理路上的垃圾， 并且对游人宣传环保意识， 保护环境从自身做起， 从小事做起。 并且做好对班上的宣传。

1□ k歌大比拼：

活动细则： 自愿上场， 可以在两班中挑搭档， 由同学选出唱的最好的。

活动目的： 希望各位同学通过此项活动向大家展示自己的魅力， 重新认识自己， 作为 的一员是生活精彩的开始。 结果并不重要， 要让同学们在活动过程中享受活动的乐趣， 增进同学之间的友谊。

3， 小娱乐。

在大家都累了的情况下， 可以开展一些小活动。 具体内容有大家提议， 增进同学之间的友谊。 使班上更团结。

以上项目为预定项目， 到时候可以根据情况临时调整活动内容。

单位趣味游戏活动策划篇二

一、 活动目的：

为庆祝“三八”节， 让女教师度过一个欢乐祥和的节日， 同时为活跃女教职工课余文化生活， 减轻工作压力， 激发青春活力， 提高广大女教师的身体素质、 增进友谊， 根据学校工会计划， 经校务会研究决定举办庆“三八”女教职工体育娱

乐活动。

二、比赛时间：

年3月8日下午2:30

三、活动地点：学校操场

三、组织部门：__三小工会

四、参加对象

全体女教师

五、活动内容：

(一)定点投篮

方法：每个教师站在规定的投篮点上，连续投篮五次。

奖励办法：以投进篮筐的多少来取名次。

一等奖：20名；二等奖：20名；三等奖：30名。

(二)打飞镖

方法：每个教师站在2米线外，连续打飞镖五次。

奖励办法：以打飞镖的环数的总和的多少来取名次。

一等奖：20名；二等奖：20名；三等奖：30名。

单位趣味游戏活动策划篇三

一、活动目的：

2、给公司员工提供一个展示自我、相互交流的平台，以增进员工之间的真挚友谊，塑造公司优异企业文化，增强员工归属感。

二、活动对象：

全体员工

三、活动时间：

20xx年9月29日下午14：30——15：30(游戏时间为1小时)

四、活动地点：

公司篮球场

五、活动内容

(人人参与，得奖率预计100%)：

1、呼啦达人：转呼拉圈比赛

参加游戏者在规定的圆圈内进行呼拉圈比赛，以2分钟为限，不掉下者为胜，即获得兑奖券一张。(该游戏主要用于调节现场的气氛)

道具：呼拉圈1个、计时器1个

说明：每人一次机会。人员安排：1人。(此游戏预计产生20件奖品)

2、眼力达人：比比谁的眼力好

工作人员准备好三支筷子，一个空啤酒瓶。参与者站在啤酒瓶的一侧，筷子离瓶口约一米的距离，瞄准瓶口，放掉手中

筷子。如果筷子掉进瓶里，便是优胜者，即得奖券。

道具：啤酒瓶二个，筷子十根。

说明：每人限3次机会，人员安排：1人。（此游戏预计产生40件奖品）

3、淡定达人：吹爆气球

道具：气球两袋，计时器1个

说明：每人一次机会。人员安排：1人。（此游戏预计产生20件奖品）

4、功夫达人：乾坤小挪移

1分钟内，将10个乒乓球用竹筷夹到相距2米的.另一盘里。游戏过程中，乒乓球如果掉落，必须在拾回原处后，方能继续。1分钟夹到6-8个球可得一张兑奖券，9-10个可得两张。

道具：乒乓球10个，计时器1个

说明：每人一次机会。人员安排：1人。（此游戏预计产生20件奖品）

5、脑力达人：我猜我猜我猜猜猜

参与者可自由选择画板上的脑筋急转弯作答，答中2个得一张兑奖券。

道具：三脚画板1个，白纸若干张

地点：餐厅外过道

说明：每人一次机会。人员安排：2人。1人发奖券，1人比对

答案。(此游戏预计产生30件奖品)

6、肺力达人：吹蜡烛

桌上一排摆满10根蜡烛，在2米外，参与人员须两脚按八字距离张开，一口气吹熄前方10根蜡烛的给与一张兑奖券。

道具：20根蜡烛，10个一次性纸杯

地点：餐厅

说明：每人一次机会。人员安排：1人。(此游戏预计产生30件奖品)

六、活动安排：

1、现场布置：9月29日下午14:00前布置完毕，包含各游戏所需道具及物料，水果点心。

2、氛围营造：

a□横幅一条

b□彩带与气球装饰场地。

c□播放喜庆音乐及百丽公司歌曲作为背景音乐，音乐声音偏小，以不影响活动交流为宜。

七、人员安排：

共需12人(人力资源部全体人员担任本次活动工作人员)，

游戏区：7人；

奖品区：2人：1人登记，1人兑换奖品；摄影1人总指挥1人；协

调人：1人；

八、活动所需道具及物品预算清单

(预计现场游戏参与人数为120人、工作人员为12人)

单位趣味游戏活动策划篇四

一、活动形式：

通过路演活动，在3.15当天，宣传企业本身、产品及产品健康知识，本次活动与3.15年主题相融，使受众极易对企业及其产品产生好感，有利于培养固定消费群，促销产品。

二、宣传形式：

1、电视(哈尔滨生活频道)：

宣传天数：15天

播出时长(每天)：一分钟

2、新晚报

版面：整版

宣传天数：一天

3、活动现场

活动现场气氛宣传一天

三、收费标准：35000元

四、活动具体方案(附后)

活动策划方案

一、活动策划背景：

今年的3.15主题是消费与环境，其含义是：“营造安全放心的消费环境，保护消费者的安全权利；倡导健康、文明的消费方式，节约资源；人与自然和谐相处，健康消费，保护环境”。所以，整个活动围绕3.15主题开展，以一种公益性的方式倡导“行文明消费，做文明市民，节约资源，保护环境”。进一步增强消费安全意识、节约意识、环保意识和可持续消费意识，营造良好的“消费与环境”年主题活动氛围。企业借此机会，可向消费者展示宣传产品质量、品牌形象以及售后服务。

二、活动主题：歌咏健康消费，舞倡品质生活暨3.15知名企业送健康大型歌舞联谊会

三、活动内容及形式：

舞台活动：

主持人介绍产品健康知识及系列品牌产品、乐队演唱、舞蹈表演、互动游戏、有奖问答、产品广告短篇表演、万人签名、群众参与，其乐无穷，宣传效果显著。

本次活动分四个阶段：每一个阶段都有一个小活动主题，一个阶段宣传一个企业及其产品，为时2小时。

四、活动目的：

1、在消费者权益日来临之际，通过本次活动，可以锻炼消费者的打假能力和加强受众消费权益维护意识，有很强的公益性。

2、帮助受众识别真假标识，倡导公平消费，坚决抵制一切假货，能增加消费者对产品的好感。

3、有效提高产品的曝光度和知名度，让受众更加深刻地认识产品的功能、用途，更多的购买该产品。

4、可以借此公益性活动在各大媒体进行宣传炒作，将提高产品在消费者心目中地位及形象。

5、通过活动现场气氛渲染能使消费者现场购买产品，能大大提高产品销量。

五、活动时间：3月15日10：00—20：10

六、活动地点：中央大街中央

商场门口(暂定)

七、活动宣传计划：

活动在哈尔滨生活频道媒体与新晚报上，自活动预告发布之日起，至活动结束予以全程报道。

(一)、宣传期限

哈尔滨生活频道15天每天一分钟。

新晚报一天整版广告

活动现场气氛宣传一天

(二)、宣传的特点

活动启动前、后，哈尔滨生活频道及新晚报，对活动进行多方位的宣传，是提高企业及产品知名度的良好时机。本次活

动宣传具有以下几个特征：

1、宣传形式多样化

本次活动宣传媒体有电视、报纸，活动现场气氛宣传等，大大提高受众对企业及其产品的关注率，使活动的宣传报道更具丰富性、多样化。

2、宣传范围大，受众群广

本次活动将涉及到多种行业产品的宣传及现场促销，将吸引不同需求的消费者关注活动宣传。使参加本次活动的企业及产品产生更具吸引力的影响。

3、宣传费用小，受益大

以最小的投入，去赢得哈市的消费者，是企业参加此次活动的希望。如以同样的资金，通过其它方式对企业和产品进行宣传，很难能形成像本次活动这样规模性、公益性的宣传攻势。本次活动宣传的连续性和递进性会使宣传的目的精确化，意义深远化，影响化。

(三) 媒体支持内容：

(1) 哈尔滨电视台生活频道

1、活动宣传广告播出

2、活动现场录制及播出

投放15天，1分钟/天。

(2) 新晚报

整版广告投放一天图文结合的形式。

(3)、活动现场广告：

活动现场广告的信息沟通是活动信息传播的另一重要途径，可以为本次促销活动专门设计活动标志，并且以醒目统一的风格运用于各活动现场广告上，包括：彩虹门、空飘、条幅、海报、广告展板、气模、标语、旗帜、立牌、展架、宣传单等进行活动现场烘托气氛。

主持人现场口播串联词加大产品品牌宣传力度，增加宣传次数，使循环流动人群能够听到并感受产品的魅力。

八、活动流程：

__年3月15日

—09：00现场准备、舞台、灯光、音响搭建调试

09：40—10：00全场倒记时(全体演员、工作人员就绪、清台)

10：00—10：20开场曲(主持人开场白宣布活动进行第一阶段□
a产品健康知识及现场促销活动介绍、鸣谢冠名商家____公司)

10：20—10：30乐队a表演时间

10：30—10：45产品现场促销活动介绍及

有奖知识问答

奖品3份

10：45—10：55乐队b表演时间

10: 55—11: 25互动游戏(1)“我要___”(___为产品名)

奖品3份

11: 25—11: 35劲舞团表演劲舞

11: 35—11: 50产品现场促销活动介绍及有奖知识问答

奖品3份

11: 50—12: 00电子琴手现场演奏

12: 00—12: 10产品现场促销活动介绍及有奖知识问答

奖品3份

12: 10—12: 20乐队c表演时间(签名者进行环保誓言宣誓仪式,可根据现场签名情况决定)

12: 20—12: 30主持人宣布活动进入第二阶段(b产品健康知识及现场促销活动介绍、鸣谢冠名商家____公司)

12: 30—12: 40乐队d表演时间

12: 40—12: 55产品现场促销活动介绍及有奖知识问答

奖品3份

12: 55—13: 05提琴现场演奏

13: 05—13: 35互动游戏(2)“你快我慢”

奖品3份

13: 35—13: 45乐队e表演时间

13: 45—14: 00产品现场促销活动介绍及有奖知识问答
奖品3份

14: 00—14: 10歌曲(男)

14: 10—14: 25产品现场促销活动介绍及有奖知识问答
奖品3份

14: 25—14: 35歌曲(女)(签名者进行环保誓言宣誓仪式, 可根据现场签名情况决定)

14: 35—14: 45主持人宣布活动进入第三阶段(c产品健康知识及现场促销活动介绍、鸣谢冠名商家_____公司)

14: 45—14: 55乐队表演时间

14: 55—15: 10产品现场促销活动介绍及有奖知识问答
奖品3份

15: 10—15: 20模特表演

15: 20—15: 50互动游戏(3) “转转你我更开心”

奖品3份

15: 50—16: 00乐队表演

16: 00—16: 15产品现场促销活动介绍及有奖知识问答
奖品3份

16: 15—16: 25歌曲(女)(签名者进行环保誓言宣誓仪式, 可

根据现场签名情况决定)

16: 35—16: 45主持

人宣布活动进入第四阶段(d产品健康知识及现场促销活动介绍、鸣谢冠名商家_____公司)

16: 45—16: 55歌曲(男)

16: 55—17: 10产品现场促销活动介绍及有奖知识问答

17: 10—17: 20乐队表演

17: 20—17: 50互动游戏(4) “数字游戏”

奖品3份

17: 50—18: 00激情电声小提琴演奏

18: 00—18: 15产品现场促销活动介绍及有奖知识问答

奖品3份

18: 15—18: 25乐队表演

19: 25: 19: 35产品现场促销活动介绍及有奖知识问答

奖品3份

19: 35—19: 55街舞(签名者进行环保誓言宣誓仪式, 可根据现场签名情况决定)

—20: 10燃放烟花万人合唱(全场灯光、音效配合)

活动结束主持人致词

九、游戏说明：

游戏(1)：“我要___”，请6~12人，不同年龄的观众上台，分2组进行。规定每位选手只用一口气的时间不断地说“我要___(___为产品名)、我要___、我要___、我要___……”，谁一口气说的次数最多就为赢。

效果：可让不同地方口音的现场观众上台表演，富趣味性，同时也加深了现场观众对“___”品牌的印象，能起到良好的宣传效果。

游戏(2)：“你快我慢”，请10位现场观众分5组进行比赛，每组1号选手负责用吸管喝杯子里的饮料，每吸一口咽下，就向2号选手发令“跑”，2号选手执托有乒乓球的球拍从起跑点跑至1号选手处，绕1号选手1周后回到起点，1号选手继续喝，循环往返，最先喝完一杯饮料的一组获胜。

道具：乒乓球、乒乓球拍、透明杯子、吸管、饮料。

游戏(3)：“转转你我更开心”，请6~8人一起参加，以主持人为圆心成圆形站立，按顺时针方向随音乐跑动，跑动的过程中回答主持人的问题，淘汰制。

游戏(4)：“数字游戏”，请6位观众参与，通过数青蛙进行比赛，“一只青蛙一张嘴，两只眼睛四条腿，二只青蛙二张嘴，四只眼睛八条腿……”，依次数下去。互动性强。

效果：能极大的提高现场的人气，把整场活动推向高潮。

十、效果预估：

通过本次以倡导“健康消费，保护环境”的公益性活动，可以提升企业

的形象，增加受众对企业及其产品的好感。通过现场火爆气氛，增强现场购买力度，促进产品销量及后续销量。以倡导环保的名义制造新闻点，让社会关注，以此来扩大知名度。通过万人签名，拉拢消费群体，培养自己的固定消费群。

十一、活动宣传费用(每个企业)：

单位趣味游戏活动策划篇五

一、活动背景：

每逢佳节倍思亲赋予了中秋节浓郁的家和概念。在这个尽享天伦、祈福圆满的月圆之夜，每一颗心灵都是圣洁的，最容易被激发出人性的真善美，是绝好的增进情感的时机。年轻的80后90后已渐渐成为企业重要力量，他们在承受社会各方压力的同时，也被爱情婚姻问题所困扰。繁忙的工作，使他们的交际圈越来越小，邂逅爱情的机会也越来越少。为此，美业公司特别举办这场单身派对活动，既为单身人士服务，也为企业分忧，为单身男女创造机会邂逅爱情。

二、活动目的：

- 1) 公司是个大家庭，增强团队凝聚力和员工归宿感。
- 2) 让员工体会企业文化，增进对公司的亲切感，提高对员工工作的支持度。
- 3) 激发员工的感恩心与荣誉感，为团队，更努力、更有价值感的投入工作
- 4) 倡导快乐工作幸福生活的平衡理念，强化人与人之间的和睦相处，珍惜与家人之间、与同事之间共同生活的缘份，引导员工的博爱意识、大家意识。

5) 尊重中国的传统风俗，祈福人生的圆满光辉，弘扬中国民族文化，提升员工的文化素养。

三、活动对象:全体单身男女员工、其他公司单身男女员工

四、活动时间:

五、活动流程:

1、主持人致欢迎辞，请领导讲话。

2、肚皮舞。

3、游戏

1)、抛绣球

准备:提供3个小筐(小筐包装的漂亮一点)，40个气球

游戏规则:一局10名选手，两人一组，一人背筐，一人投球。背筐者努力接住来自投手的球，最后以接球的多少决定最后的胜负。此游戏主要考察两人的配合能力，看谁最后满载而归。两人一组，一人背筐，一人投球。背筐者想尽办法接住球。接球多的一组获胜。共5组，每组两人。

2)、夫妻双双把家还

准备:二十个气球

游戏规则:我们邀请十组异性选手上台，手手相联，背背相对，齐心协力把夹在背上的气球，从起点运到终点，以用时最少者获胜。让我们看看谁是最默契的异性拍档。手挽手，背靠背从起点到终点运球，比速度。

3) 夹乒乓球

游戏规则:在开始线外将20个乒乓球夹起,并放进指定范围,球跳出重夹,先夹完为胜。

4)、开火车

游戏规则:在开始之前,每个人说出一个地名,代表自己。但是地点不能重复(管理员记录)。游戏开始后,假设你来自北京,而另一个人来自上海,你就要说:开呀开呀开火车,北京的火车就要开。大家一起问:往哪开?你说:上海站。那代表上海的那个人就要马上反应接着说:上海的火车就要开。然后大家一起问:往哪开?再由这个人选择另外的游戏对象,说:往某某地方开。如果对方稍有迟疑,没有反应过来就输了。

4、抽奖

5、交际舞,放一段兔子舞音乐,让在场的人自由组合,跳舞放松心情。

6、负责人致感谢辞。

六、活动准备:

1、场地及布置:大饭堂。横幅、汽球、彩带、灯笼等装饰以创造出节日的欢乐气氛。聚会开始之前,准备好一切招待工作,并分发荧光棒。

2、音效、碟片准备

3、食品准备:

1)水果类:苹果、葡萄、哈密瓜、橘子、橙子、香蕉、西瓜、火龙果、柚子、柿子、李子

2)饮品类:可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水

4、相关节目准备，宣传形式:海报宣传;

5、礼品相关支持:

七、费用预算

宣传、场地装饰:500元

服装、道具:500

礼品:100人乘10元=1000元

食品:100人乘15元=1500元

其他:500

总计 $500+500+1000+1500+500=4000$

单位趣味游戏活动策划篇六

20__

年5月中旬(13日或20日)周五晚至周六早。

二、活动地点

__省地税局培训中心(__山风景区)

三、参加人员

市烟草公司主管领导及员工约60人;分行领导、相关支行行长及部分青年员工约40人。计100人。

四、活动内容

1、当日下班后，联谊单位人员乘车至省地税局培训中心，人员交叉，共进晚餐。

2、餐后，在培训中心礼堂举行联欢互动活动。

双方各指派一人主持活动。双方员工表演节目、跳舞。互动游戏2项。中间穿插双方领导现场抽奖活动。

3、活动结束后，按照自愿原则，组织部分人员在客房内进行其他活动，次日早餐后，返回市内。不参加人员，安排车辆送返市区。

五、相关费用

1、餐费。当日晚餐10桌、次日早餐(人员待定)。费用标准由分行与培训中心商定。

2、活动场地租金及客房费用(待商定)。

3、布置活动场地费用(灯光、音响等)(费用待议)

4、抽奖活动奖品。(数量、标准待定)

5、活动人员纪念品。(是否发放，费用标准待定)

6、互动游戏道具费用。(待定)

7、市区至_山往返车辆租金。(待定)

以上，为本次活动草案，请领导审阅。同意后，再详做费用预算，报领导审批。