

最新创新活动策划书 公司的创新活动策划方案(大全5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

创新活动策划书篇一

为了丰富广大员工的业余生活，弘扬东糖文化，倡导广大员工健康向上的生活方式，特在本年度内安排举办拔河、地掷球、四人足球、羽毛球、乒乓球、篮球等多项文体活动。具体的活动安排如下：

一、活动组织架构

为了切实做好本次系列活动的各项工作安排，特成立系列活动工作领导小组、单项活动组织小组和裁判小组，具体架构如下：

工作领导小组组长：__总裁。

工作领导小组副组长：__。

工作领导小组成员：由工会各分会主席及公司团委委员担任，具体有：__。

单项活动组织小组由各分项活动负责人负责，主要工作向活动工作领导小组负责，并对裁判小组进行监督。裁判小组由各项活动具有裁判资格人员担任。

二、活动内容及安排

- 1、拔河比赛：不设男女分组，由各分会组队参赛，每个分会参赛队数不限。比赛时间初步安排在_月份举行，比赛地点设在基地大巴停车场。
- 2、地掷球比赛：不设男女分组，由各分会组队参赛，每个分会参赛队数不限。比赛时间初步安排在_月份举行，比赛地点设在基地地掷球场。
- 3、四人足球比赛：由各分会组队参赛，每个分会参赛队数不限。比赛时间初步安排在_月份，比赛地点设在基地大巴停车场西半部分或基地新篮球场。
- 4、羽毛球比赛：主要设男子单打、男子双打、女子单打、混合双打四个项目的比赛，由各分会组队报名参赛，全部进行单项比赛，不进行团体赛。如果单项参赛人员少于8人（对）则取消该项目的比赛。比赛时间初步安排在_月份，比赛地点设在基地餐厅四楼羽毛球场。
- 5、乒乓球比赛：主要设男子单打和女子单打两个项目的比赛，由各分会组队报名参赛，全部进行单项比赛，不进行团体赛。如果单项参赛人员少于8人（对）则取消该项目的比赛。比赛时间初步安排在_月份，比赛地点设在基地餐厅四楼羽毛球场。
- 6、篮球比赛：各工会分会根据自身实际情况组队参加，每个分会参赛队数不限。比赛时间初步安排在_月份，比赛地点设在基地新篮球场。

以上为本年度文体活动的初步安排。各分会应根据各单位生产情况，合理安排各项比赛的参赛人员，做到合理安排，生产活动两不误。本方案提交集团公司工会委员会讨论后通过。

公司的创新活动策划方案范文

创新活动策划书篇二

二、活动地点：龙泉阳光城

三、活动时间：20__年3月27日（人数：47人）

四、活动具体时间安排：

09：00——各队队长清点人数（名单见附件二）

09：05——从公司出发

10：00——到达目的地

10：05——开始集体趣味游戏活动（规则详见附件一）

a□火车赛跑

b□跳长绳比赛

c□过龙门

12：00——午餐

观湖餐厅（颁发2003年度全勤奖）

3：30——体育活动

保龄球1个道（2小时13：30）

羽毛球2个场地（各1小时13：30）

乒乓球2个桌（各1小时13：30）

网球1个场地（2小时13：30）

壁球1个场地（1小时13：30）

18：00——晚餐

18：30——返回成都

五、注意事项：

1、因本次活动以健身运动为主体，请大家穿运动鞋、着方便运动装（千万不要穿高跟鞋、着裙装）。

2、羽毛球、网球项目需付租拍费（羽毛球：6元/只、网球：8元/只），有拍者建议自带。

创新活动策划书篇三

为鼓励和引导公司团员青年养成多读书、读好书的习惯，做到勤于思考，勤于探索，学以致用，用有所成，把学习的体会和成果转化为谋划工作的思路、促进工作的举措，促使广大团员青年成长为本职工作的行家和解决实际问题的能手，推动学习型组织建设，在全公司营造崇尚学习、重视学习、坚持学习的浓厚氛围，公司团委拟在全公司团员青年中开展“读书励志岗位成才”主题读书活动。具体活动方案如下：

一、活动范围：公司全体团员青年

二、活动时间：20__年3月-5月

三、活动组织机构：

领导小组：__

组长：__

副组长：__

成员：__

领导小组办公室设在公司团委。

四、活动安排：

第一阶段：荐书寄语(3月初)

第二阶段：品味书香(3月中旬-4月中旬)

各团支部以下发书籍、交换阅读等方式组织团员青年认真阅读推荐图书，同时组织开展多种形式的读书交流活动，要求团员青年撰写读书心得，努力提高活动的.覆盖面和参与面。

第三阶段：成果交流(4月下旬或5月初)

组织主题读书活动成果交流会，由各团支部汇报读书活动开展情况，并选送2-3篇读书心得进行汇报交流。由公司领导现场打分及点评。活动设优秀组织奖、优秀读书心得一、二、三等奖，奖励电子购书卡若干。在《通讯》上开辟专栏，陆续刊登优秀读书心得。

书籍是传播先进思想、传承优秀文化、弘扬精神文明的重要载体。青年员工处于实践加深学习阶段，有着开展读书活动的良好背景条件。(其实读书不一定非要是书，文化的载体很多哦，也可以是事件，参与的人更多，也更好操作，当然书是主体)要通过围绕特定的思想教育主题(可以阶段性更换不同的主题)开展读书活动，或向员工推荐具有深刻思想内涵的特定图书(不一定是专业书籍，也可以是影视作品、演讲专辑、甚至伟人语录等等文化载体，)等方式，让青年员工在阅读和分享读书体会的活动中启迪智慧、交流思想、提高认识。

工作案例：仿照“世界咖啡屋”引导成员协作对话、分享知识、解决问题的讨论模式，组织开展“咖啡书屋”读书交流活动。活动以团支部为单位，将支部成员按人数分为3-5组，每组设1名“桌长”（或由支部书记担任），提前公布“书名”，请支部成员认真阅读思考，之后进行分组轮换讨论，“桌长”整理展示讨论成果，并依托qq群和微博或者公司oa网建立读书讨论小组，深化讨论成果。

公司员工创新活动策划方案范文

创新活动策划书篇四

此项活动是我们新员工进入公司以来组织的第一项集体娱乐活动，希望通过这次联欢活动，增进各部门新工之间的了解，增强大家的团体合作精神，娱乐的同时也能培养大家各方面的能力，如组织能力、表演能力等多方面的素质，激发大家的创造力。此次活动以唱歌为主线，中间穿插一些竞技小游戏，并对游戏的获胜者进行一定的物质奖励。

二、具体做法

__月份

由__作为活动倡导人，进行活动效果预测，制定活动策划草案，送总经办审批；

统计愿意参加此次活动的人员名单。

__月__日

经总经办批准后，做好活动的准备工作。

(1) 游戏道具和奖品的购买；

(2) 购买活动中要吃的食品；

(3) 提前电话预定a-miss的大包间；

(4) 与公司总务联系安排活动人员的晚饭和用车。

__月__日

17: 00召集活动人员去餐厅吃饭；

17: 30准时从公司出发，到达目的地后开始活动。

22: 00活动结束，安排将人员送回。

三、游戏内容

1、愚工移山

游戏道具：乒乓球(20个)、粗吸管(4根)、盆子(2个、用a4纸折叠便可)

游戏规则：用嘴巴含住吸管吸气，将10个乒乓球从a盆移入b盆，a盆、b盆相距4米，移动过程中双手不能碰球，否则犯规不算，要重新移取。最先移完10个球一方获胜(上好佳)。

活动人数：2人，安排两组。

2、“爱”字大比拚

游戏规则：将活动参加人员自由分为两组进行对歌比赛，每人各唱一句，所唱的歌中必须要有“爱”字，坚持到最后的一方获胜(恰恰瓜子)。

3、一双魔鬼鞋

游戏道具：胶鞋(1双)、一条长长的、滑滑的、活的小动物(保密)、

游戏规则：

两名表演者：由“自然显现”的方式产生，两人各自穿上一只胶鞋，其中一人穿的鞋里有小动物，两人穿好鞋后围绕场地走两圈，并且不能说话，要表现的若无其事。

其余人员：在以上两位人员行走时，注意察言观色，并作出选择：“谁的鞋里有东东？”，选对的给予奖励(棒棒糖)。如果受奖励人员超过半数，惩罚表演者唱一首歌。

4、夹气球

游戏道具：气球(4个)

游戏规则：将活动参加人员自由分为两组排成两队，每人将手背在身后，从第一个人开始用头和身体夹住气球传给下一个，逐个传递，最先传完的一组获胜。(口香糖)

四、活动经费预算

1、活动场地□a-misssktv大包(独立卫生间)

20：00以前54元/小时

20：00以后144元/小时预计要400元以内。

2、活动道具及奖品：奖品控制在3元/个以内。

3、活动食品：

饮料、瓜子、水果等，预计需100元。

活动经费预算总计：560元整

公司庆典创新活动策划方案范文

创新活动策划书篇五

二、活动时间：20__年3月22日

三、活动地点：预订酒店

四、活动对象：公司全体职员

五、晚会节目要求

内容健康向上、积极乐观。可演唱、团体合唱、小品、相声等，形式不限。

六、评委安排

公司领导

七、评分细则

2、所有奖励项目按照选手分数高低进行排列。

八、现场保障

1、由总经理助理全程做好总协调工作；

2、由人事主管全程做好现场布置及后勤服务工作；

3、由人力资源部全程负责现场统分、报分工作；

4、由网络工程师全程做好现场设备的支持工作及摄影；

- 5、由总经理助理、前台文员负责现场主持；
- 6、由生产部经理全程负责往返员工的指挥安排。

九、晚会程序

- 2、18：20评委及观众入场完毕(建议租赁大巴接送员工)；
- 3、18：30主持人登场，介绍到场领导及开场白；
- 4、18：35总经理致辞；
- 6、22：00主持人宣布获奖名单；
- 7、22：05颁奖典礼(一等奖、二等奖、三等奖)
- 8、22：30主持人邀请公司领导抽取12名幸运观众，并现场赠送幸运奖；
- 9、23：00全体合唱《明天会更好》
- 10、23：10全体返回

十、奖励设置

本次大赛设置一等奖1个、二等奖2个、三等奖3个、优秀组织奖2个、优秀班组奖2个；

十一、颁奖嘉宾

一等奖：董事长

二等奖：总经理、行政副总

三等奖：财务总监、采购副总、生产副总

优秀组织奖：行政副总、财务总监

优秀班组奖：采购副总、生产副总

幸运观众：全体领导评委(每人两次)

十三、其他注意事项

3、所有人员应爱护场地卫生，不要有影响晚会进行的行为和举止；

4、由前台文员提前准备评分纸，供评委评分使用；

6、由人力资源部提前准备抽奖箱及小白纸，供公司领导抽取幸运观众；

7、由采购部于12日17：30之前将彩色喷绘采购到位；

8、由采购部于12日17：30之前将印有“热烈庆祝湖南_____有限公司顺利投产一周年”条幅采购到位(8米)。

9、公司所有职员进场时，请在活动前台领取小白纸，写上所在部门或车间及自己的姓名，并投入“抽奖箱”，以便“幸运观众”的产生。