

饭店年夜饭营销方案 饭店活动策划方案(模板7篇)

通过制定一个科学的调研方案，我们可以更好地掌握调研的目的和方法。通过阅读以下范文，我们可以了解到一些行之有效的活动策划方法和技巧。

饭店年夜饭营销方案篇一

活动地点：一楼大厅

活动目标：1、庆祝“六一儿童节”：

2、通过活动培养幼儿集体就餐礼仪，培养孩子文明、健康的饮食习惯，增强孩子的自主意识，学会与人分享：

3、增强幼儿园的招生推广度。

活动准备：1、桌子20张、椅子100张(暂定)：

2、食物

(1)、主食：鸡腿40份、小馒头50个、玉米段60份：

(2)、水果：苹果10个、梨10个、西瓜2个：

3、让小朋友自带一些食物或水果、饮料与其他小朋友分享：

4、各班留一位老师组织孩子活动，其余老师把所需要的桌子、椅子以及食品摆放到指定地点后，再组织孩子有秩序地就座：

5、班级老师介绍集体就餐礼仪，培养孩子文明、健康的饮食习惯：

6、用餐前在教室洗手：

7、各班将垃圾桶带下去摆放在各个区角。

活动流程：1、餐前活动：各班老师带领孩子跳律动《水果拳》：（5分）

2、进行感恩教育，全园幼儿跟随主持人朗诵《悯农》（10分）

3、各班老师有秩序的组织孩子就座，从小班开始，依次中班、然后大一班、最后大二班：（5分）

4、谢园长致辞：（5分）

5、主持人介绍食谱：（10分）

6、幼儿有序的排队来到食品区，先请叔叔阿姨或老师分享自己带来的食物，再挑选自己喜欢吃的食物，并学会说“谢谢”：（10分）

7、自助餐正式开始(幼儿进餐过程中播放音乐)：（40分）

8、自助餐结束，教师组织孩子返回教室。（5分）

活动注意事项：

1、在活动中教师要关注到每个幼儿并及时给予指导(避免出现个别

孩子没吃饱或多取食物的浪费现象)：

2、遇到突发事情教师要保持冷静，不做冲动的行为，认真做好处理工作：

3、安排好幼儿上厕所！

猜你感兴趣

饭店年夜饭营销方案篇二

共度平安夜 喜迎圣诞节

宣传语：愿圣诞的喜悦，伴您度过新一年，

餐厅圣诞节活动策划□may the christmas joy with you through the new year.□

- 1、是可以提高好来屋牛排西餐厅的知名度和信誉度；
- 2、提高好来屋牛排西餐厅的营业收入；
- 3、是树立品牌优势，展现品牌的优良形象；
- 4、是宣传品牌文化，并且提高该品牌的核心竞争力。

圣诞节全天

xx牛排西餐厅店

（1）宣传准备

- a.将当天的活动海报粘贴到店内玻璃窗，让人们提前知道店内当天的活动；
- b.通过网络、微信的方式转发该消息（宣传海报和dm单）；
- c.工作人员分发传单□dm单，数目自定）；
- d.通过新闻、媒体来传达（各店视情况而定）；

(2) 环境布置

外部□a□制作易拉宝宣传海报（主题相关或活动相关）；

b□led灯光；

c□圣诞树（相关装饰自行选择）；

内部□a□许愿树和许愿墙；

b□圣诞相关图片装饰在室内墙壁；

(3) 气氛烘托

2、活动当天店里播放圣诞相关曲目，可播放的曲目：

a.□《平安夜》

b.□《普世欢腾，救主下降》

c.□《天使歌唱在高天》

d.□《缅想当年时方夜半》

e.□《美哉小城，小伯利恒》

f.□《牧人闻信》

g.□《远远在马槽里》

h.□《荣耀天军》

i.□《听啊，天使唱高声》

j.《圣诞钟声》等等

其中以《平安夜》最为有名

3、活动当天，店里面推出各种套餐活动，如：圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐等（搭配餐厅自定）

1. 飞镖不断，打折不停主题活动。

每位顾客进店后用餐前均可进行飞镖拿奖活动（每人一次机会）。

道具：飞镖、靶子。

2、您消费，我买单为主题的餐后抽奖活动。（90%中奖率）

顾客用餐完毕，买完单后，工作人员拿出准备好的抽奖盒子，里面装有限期打折券，8折~5折，更有机会抽取免单奖券（免单奖券与顾客此次消费的费用相同，可由店长签字供下次消费的限期代金券）。

道具：抽奖盒子、打折券。（数量视情况而定）

3、最美微笑主题活动

把所有顾客的照片，贴到一张展板上，把展板固定在店门前，以达到用活动打广告的效应。

道具：照相机（手机拍照也可）、展板墙。

4、我的梦不是梦主题活动。

为每个用餐顾客提供一张梦想卡片每个人可以写下自己的梦想，任何题材都可以（但要切合实际），然后让顾客留下姓名、地址、联系方式等，然后在许愿树前默默许愿，圣诞老

人会把许愿卡片张贴在许愿墙上。店方选取一些写的比较优秀的卡片寄予神秘奖励（各店视情况而定）。

道具：梦想卡片（数量视情况而定）、奖励（店方自定）。

各店具体情况选择活动方案，可选择一种，也可多项选择。经费按选择视情况而定。

4、在活动的开展的时候。要处理好人际关系来，主要就是领导，怎样去安排，让他们能够在这样的场合下，大家都注意到他。

当天人数较多，各店面注意活动当天的消防安全、环境卫生、人员安排等问题。

饭店年夜饭营销方案篇三

该酒店于xx年x月x日正式营业，是孝感特有的一家临近乡镇的三星级酒店。属于湖北扶植投资有限公司，坐落在孝感经济开发区东城区孝汉大道两侧、京珠高速公路入口附近、环境优雅、绿树阴郁、碧湖环绕、风景秀丽、享尽地利优势。占地31680m²，营业面积22000m²，天然水16675m²。

酒店价格适合中等收入白领和家庭消费，市场大。临近乡村，农村潜在市场大，满足城区人对环境的要求。应重点挖掘酒店周围的市场；同时，酒店营业不久，对外要重点扩大知名度，吸引城区顾客。

扩大酒店知名度，实现酒店利润和形象的同步增长，为长远发展打下坚实的基础。

3、守岁瓜果小吃：吃枣、柿饼、杏仁、长生果、年糕

4、提前预定年夜饭送“荣华富贵吉祥饺子”一份，同时惠

赠“全家福”一张。

5、消费达800元可参加免费抽奖，中奖率100%：

特等奖：价格138元的标准双人间客房；

一等奖：免费提供啤酒；

二等奖：双人自助早餐；

三等奖：精美挂历一份。

6、各包房安置高清晰液晶电视，方便顾客观看联欢晚会。

7、厨师、服务员课带料上门服务，上门费全免。

1、促销时间：大年三十；

2、促销地点：孝感合一湖阳光度假村；

3、促销设置：在酒店外悬挂红色条幅“合一湖阳光度假村欢迎您！”、“合一湖阳光度假村祝您新年快乐！”树上挂彩灯和大红灯笼；酒店大门出入口用红地毯铺置；室内挂小灯笼，桌布全换用红色。

1、发单：在人流量多的车站和居民区；

2、广告：利用报纸发布消息。

2、发单 $40 \times 5 \times 15 = 3000$ 报纸； $100 \times 7 = 700$

3、场景布置：约10000元。

总计：约15704元

饭店年夜饭营销方案篇四

策划是一种复杂的思路，策划过程中我们的头脑必须要保持一定的灵活。而元旦是辞旧迎新的一天，为烘托热闹的节日气氛，让我们策划一场属于元旦节日的活动。你是否在找正准备撰写“饭店元旦活动策划方案”，下面小编收集了相关的素材，供大家写文参考！

九、工作人员安排：

晚会统筹：

会场纪律：

舞台设计：

会场布置进退场安排：

音响效果：

节目组：（负责节目的整体排练、演出安排、司仪培训等）

后勤

组：（为晚会需要提供后勤支持）

医疗组：

统分：

奖状打印及填写：

摄影：

台词

设计

□

主持人：

评委：

备注：

本次活动重在参与，给大家一个展示才华和沟通的平台，莫让青春逊色，莫让回忆有憾，希望大家积极配合，踊跃参与！

饭店年夜饭营销方案篇五

- 1、疯狂时段天天有。
- 2、超市购物新鲜派加1元多一件。
- 3、立丹暖万家，冬季“羊毛衫、内衣、床品”大展销。
- 4、耶诞礼品特卖会。
- 5、耶诞“奇遇”来店惊喜。
- 6、“耶诞欢乐园”欢乐圣诞夜

二、活动时间：

12月6日——12月25日。

三、活动目标：

活动期间，营造浓烈的节日气氛，提高来店的客流量，其中

超市的销售额比活动前增长10%。

四、活动内容：

1、疯狂时段天天有

(a)活动时间：12月6日—12月25日

(b)活动地点：1—4楼

(c)活动内容：活动期间，周一至周五每天不定期选择1个时段(在人潮高峰期)，周六至周日(另含24、25日)每天不定期选择2个时段，在1—4f选1家专柜举行为时20分钟的限时抢购活动，即在现价的基础上5折优惠。(抢购期间所售商品，建议免扣)

2、超市购物新鲜派加1元多一件

(a)活动地点：1—1f

(b)活动时间：12月6日—25日。

(c)活动期间，凡当日在我商场一次性购物满28元及以上者均凭小票加一元得一件超值礼品。(每日限量，先到先得)

(d)等级设置：

购物满28元加1元得1包抽纸。(日限量500包)

购物满48元加1元得柚子一个。(日限量200个自理)

购物满88元以上加1元得生抽一瓶。(日限量100瓶)

3、立丹暖万家冬季“羊毛衫、内衣、床品”大展销

(a)活动地点：商场大门外步行街。

(b)活动时间：12月6日—20日。

(c)组织本商场的羊毛衫、内衣和床上用品以场外花车的形式进行特卖展销活动。(建议降扣，让厂家以特价进行销售)

4、耶诞礼品特卖会

(a)活动地点：商场大门和侧门外步行街。

(b)活动时间：12月21日—25日。

(c)组织超市和百货与圣诞礼品有关的商品以场外花车的形式进行展销活动。

5、耶诞“奇遇”来店惊喜

(a)活动地点：全场

(b)活动时间：12月24日—25日。

(c)活动内容：活动期间，圣诞老人将不定期出现在各楼层卖场，凡当日光临本店的朋友可在店内寻找圣诞老人，如果您找到圣诞老人，即可获得圣诞老人派发的精美圣诞礼物一份，每人限领一份。特别提醒：在12月24关店时，出店顾客还可以得到一份特别的关店礼!数量有限，送完为止。

6、“耶诞欢乐园”激情圣诞夜

(a)活动地点：大门外步行街。

(b)活动时间：12月24日、25日晚上7：30—9：00。

(c)活动内容：为了营造节日的热烈气氛，聚集人气，特在平安和圣诞夜在商场大门外举办两场大型圣诞狂欢晚会，并建议组织本商场的员工也参加该晚会，以带动现场顾客的参与度。

五、媒体宣传规划：

1、媒体宣传：

(a)dm宣传单：于12月6日通过夹报和入户派发的方式发放2万份dm宣传单。

(b)报纸广告：12月5日在《xx晚报》上发布半版活动信息广告1期。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

饭店年夜饭营销方案篇六

加强企业员工的凝聚力，丰富企业文化生活；表达企业对员工节日的关怀与问候，放松心情、全员参与，使员工开开心心、快快乐乐过好20xx年春节。

1、公司聚餐

2、抽奖

20xx.1.31

新世纪广场一楼

公司全体员工

1、全体员工集体聚餐。

时间：18：00---20：00

a□公司领导致辞b□致辞完毕，宣布用餐，员工按预先指定桌号就餐

2、幸运大抽奖：

时间：20：20---21：00

三等奖4名（价值200元）

b□礼品派送：

由公司统一购买礼品，所有到场的人员都有纪念品

1、到达饭店后，所有员工按照指定饭桌入席；

2、公司领导致辞，总结公司20xx年工作 & 20xx年的展望；

3、聚餐开始

4、抽奖

5、颁奖

6、聚餐结束。

饭店年夜饭营销方案篇七

“新起点快乐大家庭”主题年夜饭活动或“迎新春茶话会”
(待定)

具体时间需等酒店预定好确定

99大酒店

XX

公司年会+年夜饭

16: 30主持人开场白，正式开始（活动历时4个半小时）

16: 40院长致词

17:00XX祝词

17: 10筹建处各负责人发言，宣布年度优秀工作人员并颁奖

17: 20专家互动环节

17: 45年夜饭（控制上菜速度）

一、二、三等奖

20: 00活动结束

（补充：带点塑料袋，可能有人要打包，询问酒店）

1. 背景横幅：内容“新起点快乐大家庭xx年度北京88医院年会”

1月18日中午前完成（委托酒店安排）

2. 现场：签到台、讲台、舞台布置、音效调试、幻灯（委托酒店安排、1月19日中午前完成）签到本、签字笔、入场券排号、桌牌、抽奖箱、糖果、水果、瓜子（1月18日前到位，11统筹负责采购）

3. 餐饮酒水：每桌酒水待定（12月21日前预约到位）

每桌标准：1500元

董事会1桌，医院科室主任及学科带头人5桌，员工14桌，共计20桌

预计30000元

4. 奖品：

游戏奖品：40个，价值10元的奖品，共计400元

抽奖奖品：一等奖1名，价值1000元礼品1份

二等奖2名，价值500元礼品2份

三等奖3名，价值300元礼品3份

共计2900元

嘉宾礼品：待定

纪念品：人手一份，活动签到时领取，共计200份，10元，共计xx元

（所有纪念品与名特优协调，1月19日到位）

游戏用品材料费：200元

总计5500元（未算嘉宾礼品）

1、总监督：

2、主持人：2男2女，

3、策划：

4、门迎接待礼仪：

5、签到台：

6、摄像人员：

7、礼品发放：2名（王芳等待定）（包括进场时的水果、糖果、瓜子每桌上的桌牌摆放、抽奖箱管理）（1月19日到位）

8、游戏道具：1人（酒店）+1人（1月19日到位）

9、音效：1名（酒店）+1人（1月19日到位）

10、车辆安排主管：1名（1月19日到位）

1. 活动餐费 $\square 1500 \times 20 = 30000$ 元

2. 酒水：（品种待定）3. 场地布置费用元。

4. 奖品礼品元（包括游戏项目得奖者、抽奖、参与及纪念品）。

5. 水果、零食：500元。

6. 租车：40座大巴车2辆，预计5000元其他小轿车另计

7. 演出节目所需费用，预计服装押金1000

8. 请柬等60张，一张5元标准，300元

合计：4.23万（未算场地、酒水等）

1、签到进场时间为16时至16时30分签到入场，请大家准时参加；

3、参加晚会的员工请注意来往交通安全；

4、贵重物品小心保管；

5、晚会上准备酒水，请喝酒的朋友不要开车（开车不喝酒，喝酒不开车）；

6、各选送节目报送确定，活动当中所有节目的音乐资料确定（建议彩排1-2次，初定1月9日、16日节目彩排）

现场即兴游戏：

1. 七字游戏

人数：全体

方法：从1-99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍巴掌一下，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错巴掌则罚酒或表演节目。

2. 猜猜是谁

要求：4人

道具：一些名片贴纸，或是任何纸加胶带；笔

3. 加乒乓球

要求：人数为10名，2个人一组分五组

道具：乒乓球

4. 猜五官

要求：人数为6名，2个人一组分三组

游戏说明：

1、两人面对面

2、先随机由一人先开始，指着自己的五官任何一处，问对方：“这是哪里？”

3、对方必须在很短的时间内来回答提问方的问题，例如如果对方指着自己的鼻子问这是哪里的话，同伴就必须说：这是鼻子。同时同伴的手必须指着自己鼻子以外的任何其它五官。

4、如果过程中有任意一方出错，就要受罚；3个问题之后，双方互换。

5. 瞎子背瘸子

目的：沟通配合能力，活跃气氛

要求：人数为6名，2个人一组分三组

游戏规则：男生背女生，男生当“瞎子”，用纱巾蒙住眼睛，女生扮“瘸子”，为“瞎子”指引路，绕过路障，达到终点，最早到达者，为赢。其中路障设置可摆放椅子，须绕行；汽

球，须踩破；鲜花，须拾起，递给女生。

6. 蒙眼喂食

要求：10人，5男5女，男女各一分5组

规则：5组10人（男女搭配），一人坐椅子上带上围嘴端水果盘，另一人蒙上眼睛站在背后用筷子夹盘中的水果，并用最快的速度让同伴吃完。中途同伴不能用手辅助，否则犯规。最先吃完盘中水果一对获胜。

道具：椅子5只围嘴5个眼罩5个果盘+水果（小番茄、苹果等）5个、筷子5双