

# 最新广告软文范例 电视广告发布合同(优秀10篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 广告软文范例篇一

篇一：

\*方：

乙方：

\*乙双方在相互尊重，相互理解，相互信任，相互支持的基础上，经过友好协商签订本协议。\*乙双方将共同履行本合同所规定的义务和责任，并享有本合同所规定的权利。

### 一、双方承担的责任

\*方责任

1. 同意与\_\_\_\_\_电视节目中的\_\_\_\_\_电视片做片头（）片尾（）的随片广告。

2. 同意在\_\_\_\_\_电视节目中做片头（）片尾（）的随片广告，播出时间从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

3. 负责在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前向乙方提

供符合技术标准的成品广告片，并同时支付广告播出费用。

## 乙方责任

1. 在收到广告播出费用的二十天内，完成广告在\_\_\_\_\_的播出时间安排，并通知\*方播出时间。
2. 在广告最后播出的一个半月内，返还广告片播出带。

## 二、宣传等工作

为配合电视节目展播，\*方需要（）不需要（）在播出地安排宣传、考察、培训、会议等多项工作内容，由乙方提供出入境的配套手续及接待等相关活动。此项内容将由双方另行协商解决。

## 三、违约责任

1. 本合同\*乙双方应该认真遵守执行，任何单方不得违约，如单方违约应负责赔偿对方经济损失。

## 广告软文范例篇二

广告发布单位名称（以下简称乙方）：\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《xxx广告法》和xxx《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

第一条 甲方委托乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月期间发布广告。

第二条 广告发布媒介为\_\_\_\_\_。

第三条 广告规格为大\_\_\_\_\_开本；广告采用甲方提供样

稿。广告内容和表现形式应符合法律、法规的要求。未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

第四条 乙方有权审查广告内容和表现形式。对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改。甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

第五条 广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

第六条 广告单价\_\_\_\_\_元，刊出次数\_\_\_\_\_次，共计\_\_\_\_\_元，扣除优惠应付\_\_\_\_\_元。

第七条 甲方应在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前将广告发布费一次付给乙方。

第八条 印花税根据税务法，广告合同双方均须按广告费的%  
购印花xxx□

第九条 违约责任按有关规定处理；合同纠纷解决方式： 协商或仲裁。

## 广告软文范例篇三

甲方：

乙方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经双方友好协商，根据《\_合同法》、《\_广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》和《高处作业分级□gb 3608—83规定的“凡在坠落高度基准面2m以上（含2m□有可能坠落的高处进行的作业及其他法律、法规之规定，现就乙方承接武商集团武汉国际广场户外广告安装(以下简称广告安装)的安装事宜达成如下一致协议。

第一条：甲方提供成品画面乙方安装

安装地点：武商集团武汉国际广场户外广告牌

第二条：安装价格及支付方式

1、广告安装费：2200元/块

2、支付方式：安装完毕，甲方向乙方支付全部总价款。

第三条：双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批相关手续。

2、向乙方提供广告牌位置并确保此位置可以正常施工。

3、提供安装的画面尺寸及材料符合要求，打扣方式正确。

乙方：

1、按甲方提供的安装时间及安装地点准时安装完毕。（特殊天气可延长安装时间）

2、严格按照甲方确认的施工方案进行安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

4、安装期间必须佩带安全防护措施，出现的一切责任事故与甲方无关，全部由乙方负责。

5、施工中对高处作业的安全技术设施，发现有缺陷和隐患时，必须及时解决；危及人身安全时，必须停止作业。

第四条：关于验收

1、乙方安装完工后，甲方组织验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收安装质量合格。验收合格。

2、安装验收以平整、干净、牢固为依据。

#### 第五条：违约责任

1、乙方如无正当理由未能按规定按时安装完成，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

2、乙方应保证工程质量，听从甲方指挥。如未达甲方要求乙方应承担返工及相应损失。

3、如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方继续支付已完部分或全部的安装费用。

#### 第六条：保修期限

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目整体质保半年（6级大风及人为因素除外）。

2、保修期满后，乙方进行维修要收取维修费用。

本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力，未尽事宜，根据实际由双方协商解决或签定补充规定，与本协议具有同等法律效力。

甲方：乙方：武汉艺锐广告有限公司(盖章)(盖章)

## 广告软文范例篇四

依据《xxx合同法》、《加工承揽合同条例》、《广告管理条例》等相关法律的规定，经双方协商，签订本合同，共同信

守。

## 第一条：广告承揽要求

承接方应按《广告管理条例》等有关规定，认真审查上述证件，委托方提供相应证件，应承担相应责任，对委托方提供的广告内容不合法，承接方有权拒绝。

有效期\_\_\_\_\_

支付金额\_\_\_\_\_

结算方式\_\_\_\_\_

## 第二条 违约责任

承揽方不能完成合同规定的任务，按未履行部分广告费的\_\_\_\_\_ %向委托方赔付违约金，不能按合同履行每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的\_\_\_\_\_ %赔付违约金。

其他违约责任按《加工承揽合同条例》执行

## 第三条 纠纷解决方式

发生合同纠纷，双方解决不成，可向当地人民法院起诉。

## 第四条 双方约定的其他事项第四条 附则

本合同一式两份双方有效人签字后生效。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

日期： 日期：

盖章： 盖章：

## 广告软文范例篇五

甲方(全称)：

地址： 邮编：

电话：

乙方(全称)：

地址： 邮编：

电话：

甲、乙双方根据《xxx广告法》《xxx合同法》等有关法律、法规的规定，经友好协商，就甲方使用乙方媒体或委托乙方发布广告事宜达成如下条款。

### 第一条媒体形式

立柱，路牌，灯箱

### 第二条制作要求

- 1、发布地点(广告位置)： 市区路
- 2、数量、规格：
- 3、材料要求：
- 4、画面尺寸：

5、质量要求：无色差，拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹。

6、广告效果：此广告位为甲方独家使用，没有和其他广告相邻。

7、如广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

### 第三条验收标准

乙方应当于广告施工完成后日内书面通知甲方进行验收，甲方须在日内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求(按合同第二条约定)，乙方应当重新制作。

### 第四条广告价格

广告费每年人民币为万元，包含以下费用：发布费、占地费、保险费、行政审批费、电费、维修费、日常保养费、画面及基础架制作费、设施租赁费等。

### 第五条发布期限

甲方委托乙方发布户外广告，发布期为年。

发布期自广告实际发布(获得主管部门行政审批)并经甲方验收合格后的次日起计算。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权。

### 第六条质保期限

甲乙双方商定，本合同项下的广告质量保修期限为月，自广告经甲方验收合格后的次日起计算。

## 第七条付款方式

本合同签订后的个工作日内，甲方先向乙方支付广告费总额的%，计元。在本合同项下的广告制作、安装完毕，经甲方验收合格后日内再向乙方支付广告费总额的%，计元。余款%作为质量保证金待质量保修期满后日内支付乙方(期间不计利息)。乙方收到甲方支付的款项后，向甲方出具合法的收费凭证(即正规发票)。

## 第八条广告维护

# 广告软文范例篇六

广告主名称(以下简称甲方):

广告公司名称(以下简称乙方):

甲乙双方根据《xxx广告法》《xxx合同法》等相关法律、法规和规章规定，经友好协商，就甲方租用乙方媒体发布广告事宜达成以下合同。

### 一、甲方租赁乙方位

于\_\_\_\_\_广告牌一座，于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_户外广告，发布期为\_\_\_\_\_年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前以书面的形式向乙方告之，双方价格另行商定，根据市场行情调节，否则乙方有权终止合同自行招商。

### 二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求

1、媒体形式：单位柱高架广告牌

2、数量及规格：1  
个，\_\_\_\_\_。

3、发布地  
点：\_\_\_\_\_。

三、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、广告画面制作安装：甲方自己制作广告画面，自己组织专业人员安装、拆装、日常画面维修。在安装拆装维修画面施工中，甲方要以安全第一、配带安全设备，如有安全责任事故全由甲方负责，与乙方无关。

五、发布内容必须健康，最终以工商等政府部门批复为准。

六、租赁总费用：(大写)\_\_\_\_\_元  
人民币/年□xxx□\_\_\_\_\_□

七、付款方式如下：合同签订\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_  
月\_\_\_\_\_日支付(大写)：\_\_\_\_\_元  
整，\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日支付(大  
写)：\_\_\_\_\_元整，\_\_\_\_\_年\_\_\_\_  
月\_\_\_\_日支付(大写)：\_\_\_\_\_元  
整，\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日支付(大  
写)：\_\_\_\_\_元整。

八、乙方负责广告牌的安全、养护和维修。

九、合同纠纷解决方式：按《合同法》(经济合同仲裁或法院起拆)。

十、乙方广告牌(遇市政动迁等政府干预或自然灾害等，而影响广告发布)。或若遇道路拓宽、市政建设、行政管理需要，

政府有关部门依法拆除户外广告牌的，甲乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，双方应按已发布广告天数，按日结算，多退少补。

十一、本合同一式叁份，由双方委托代理人在本合同签名并加盖公章之日起生效。

十二、备注：

## 广告软文范例篇七

委托方（下称\*方）：

受托方（下称乙方）：

根据《中华\*共和国合同法》及相关法律法规的规定，\*乙双方本着友好合作，互惠共赢的原则，经协商一致，就\*方委托乙方为其制作影视广告事宜达成如下条款，以兹双方共同遵守：

### 一、委托制作项目

1、作品名称：\_\_\_\_\_，长度为\_\_\_\_\_，片中文案由\*方提供。

2、广告规格：视频

3、数量：母版、成型版交予\*方

4、语版：国语

5、交片日期：20\_\_年\_\_月\_\_日

### 二、\*方权利义务

1、及时依照乙方要求提供相关\*资料及视频拍摄文案

2、及时验收成品并按约定支付价款

3、根据乙方的要求补充说明相关资料、数据及拍摄要求，后期制作要求

### 三、乙方权利义务

1、按照\*方的要求，保\*质量在规定的时间内完成广告的拍摄、制作工作。

2、乙方可以按照《广告管理条例》等有关规定，认真审查\*方\*件。\*方提供假\*.件的，应承担相应责任。如\*方提供的广告内容不合法，乙方有权解除合同。

3、乙方应当于20\_\_年\_\_月\_\_日前将相关广告制作的成果交付\*方。

### 四、双方约定

1、本合同该视频著作权属\*方所有，但评奖权由乙方享有，片中文案由\*方确定。

2、作品交付\*方审定过程中的一次\*修改不再另行收费，但\*方对作品作重大修改的除外。如场景重新拍摄，整个创意的修改。审片地点：

3、审片通过并结算完毕后，\*方如需对片子

## 广告软文范例篇八

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好商量，根据《\_合同法》、《\_广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌（以下简称广告牌）的制作安装事宜达成如下一致协议。

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

安装地点：

1. 广告牌制作费（即合同总价款）：共计人民币元，大写元整。

2. 支付方式：

a. 合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

b. 制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

1、自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素（如雨、雪、四级以上大风）工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方商量确定延期时间。

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

- 3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。
- 4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。
- 5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。
- 6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。
- 2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报，请甲方商量修改确定。
- 3、乙方对设计的作品享有著作权。
  1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。
  2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。
    1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。
    2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

甲方：

乙方：

年月日

## 广告软文范例篇九

甲方：

乙方：

根据xxx《广告法》及国家有关规定，最优广告服务公司与公司遵循平等协商、诚实信用的原则，就有关户外广告的发布、维护等事项协商一致，签订本合同：

1、甲方委托乙方发布长春市人民大街吉林省建筑设计院楼顶广告牌

2、媒体形式：喷绘外打灯广告牌

3、媒体位置：长春市人民大街吉林省建筑设计院楼顶

媒体尺寸：长：米+25米+米高：8米广告发布面积400平方米

广告内容必须符合《xxx[]广告法》，甲方提供画面设计，设计样稿经甲方确认签字后，乙方负责制作、安装、发布。乙方只承担首次上画费用，若需多次更换画面，制作及安装费用由甲方自行承担。

1、甲方负责提供广告画面的制作文本和光盘。

2、甲方提供的画面应符合中国相关法律、法规的要求，否则乙方有权要求甲方修改。

3、合同签订后，甲方应按合同规定的付款方式按时向乙方付款，否则乙方有权终止广告的发布。

4、乙方负责甲方发布期内的广告媒体的维修、维护，保证发布期内每日日落后平均亮灯4小时，元旦、春节、五。一、十。一及省、市重大活动期间，保证亮灯至午夜24：00；乙方保证画面的完整、清洁、效果美观，如出现故障，保证在48小时内修复，修复期间租期顺延。如遇不可抗力、影响广告正常发布，如政府拆迁、地震、风暴等，乙方将第一时间通知甲方，并尽快修复，广告租期顺延，如不能修复或发布，乙方将按未发布天数返回甲方已付费用。

5、乙方负责完成甲方广告发布所需的相关手续的报批工作。

6、如在广告发布及乙方安装画面过程中，广告牌出现质量问

题或造成人员伤亡等事故，一切损失由乙方承担。

7、因广告画面坠落而损坏第三者物业致使第三者损失或意外，一切责任由乙方负责。

1年，从xx年5月20日起至xx年5月20日止。

### 1、媒体发布费用

媒体发布费万元/年(人民币大写：万圆整/年)媒体发布费包括媒体拍卖费、城建收费、制作费、安装费、工商报批费、维护维修、清洁费、电增容费、电费、税费等，未提及费用均由乙方承担。

### 2、付款方式：

### 3、甲方须按时支付媒体费用。

1)在本合同签订后五个工作日内，甲方支付定金人民币万圆整；

2)在该媒体广告上画前，即在年月底前，甲方向乙方支付媒体发布费万圆整。

3)广告发布6个月后，即年1月底前，甲方向乙方支付媒体发布费用人民币万圆整，至此付清全部媒体发布费。

本合同自双方签署之日起生效。

### 1、合同生效后，任何一方不得变更、解除。

2、本合同执行期间如发生因政府政策、法令，或者不可抗力的自然灾害等原因，使本合同不能继续履行的情况，甲、乙双方应在友好协商的前提下解除本合同，发生此情况时，乙

方只按实际发布天数收取媒体发布费，退还甲方其余部分余款，甲、乙任何一方均不得要求赔偿。

1、在同等条件下，甲方拥有与乙方继续租用本合同指定的广告媒体位置之优先权利，并应在合同期满前两个月以书面形式通知乙方是否续签。否则，乙方有权另行签约第三方。

2、甲、乙双方代表如有人事变动，不影响本合同的连续有效性。

在合同有效履行期限内，任何一方不得单方面解除合同和终止发布，单方解除合同者视为违约方，违约方应按合同金额的30%支付对方违约金。甲乙双方在合同有效履行期限内，不得违反合同约定，否则违约方应当承担违约责任，按合同金额的30%支付对方违约金，同时合同履行方有权解除合同。

甲、乙双方未尽事宜，由双方友好协商解决，双方发生合同纠纷自行解决不成时，到长春仲裁委员会申请仲裁解决。

、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

日期：

## 广告软文范例篇十

合同编号：

签订时间：

签订地点：

\*方：乙方：

1、广告发布媒体、\*播广告节目、播出时段及费用等见下表：

2、关于广告发布的其他约定：

(2)。(3)。二、广告内容的提供

1、本合同广告内容的提供按照下述第（）方式执行。

(1) \*方提供样带。

(2)。三、广告发布费及支付方式

1、广告发布费总价款为\*\* (大写：元整)，该费用包括广告发布费、制作费、人工费、审批费、播放费、税费等乙方完成本合同项下广告发布所需的全部费用，除此之外，\*方无须再向乙方支付其他任何费用。

2、支付时间：按照下述第（）执行。

(1) 一次\*支付，支付时间为：。(2) 本合同广告费分次支付，支付时间分别为：。3、\*方向乙方支付广告费的同时，乙方应向\*方开具相应金额的合法\*，否则，\*方有权拒绝支付广告费并不承担任何责任。四、双方权利、义务(一)\*方权利、义务：

1、\*方应按合同约定支付广告发布费。

2、\*方应保\*所提供的广告内容及相关事项来源合法。

3、\*方有权对乙方的广告发布行为进行监督检查，并随时提出异议。

4、本合同的签订，并不视为由乙方独家为\*方进行广告发布