

2023年银行新年厅堂布置方案 银行春节厅堂营销活动策划方案(通用5篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

银行新年厅堂布置方案篇一

(一)、开业时营业厅室内岗位设置及人员分工：

1、营业厅室内登记来访客户信息处，负责人主要负责当日来宾的信息采集，另外对客户的星级系数进行识别(具体识别操作方式方法待定)，并发放对应的星级标示便签给与客户，然后指引客户到礼品领取处排队领取精美礼品。

星级客户系数的参考依据：

(1)、50万以上客户五星级客户

(4)、5-10万客户二星级客户

(5)、1-5万一星级客户

2、礼品派发处，负责人主要核实客户手中星级系数标示便签上内容，发放对应星级的礼品；另外主要负责礼品的存放及安全，保管礼品及开业结束后对礼品总数的核算和归库。

星级客户系数的参考依据：

(1)、50万以上客户五星级客户赠送洗澡机一台

(4)、5-10万客户二星级客户赠送食用油或大米一袋

(5)、1-5万一星级客户赠送指甲钳1套

3、营业厅室内两位工作人员负责流动解答和指引客户;主要讲解当日开业的活动内容,引导客户到指定区域办理相应业务(vip客户引导至vip专柜办理,注要设别手持大量现金的客户指引到vip柜台);维持现场厅堂内的人流秩序,适当协助登记信息处a负责人的工作和礼品派发处b的工作。

(二)、开业当天厅外的布置及人员分工:

以下所有人员负责开业当天营业厅外景活动氛围布置:营业厅正门利用拱形门,通道铺上红地毯连接营业厅。租用婚庆公司音响,搭建抽奖小舞台。

2、客户信息登记,对第一次来访的客户和非邮政的储蓄客户做信息登记;e邀请客户参与免费抽奖活动;j负责对免费抽奖的客户派发礼品,并负责礼品数量的补寄。

针对新客户的免费抽奖箱奖项设置:

一等奖□xxx;

二等奖□xxx;

三等奖□xxx;

幸运奖、谢谢参与口袋一份

针对已在厅内办理业务的老客户设置的幸运抽奖,奖项设置:

一等奖;xxxx

二等奖;XXXX

银行新年厅堂布置方案篇二

20xx年9月10日-20xx年9月12日

xxx银行各网点

活动一：9月10日教师节当天，凡教师到我行网点，可领取教师专享积分兑换专属礼！

活动二：9月10日至9月12日期间，凡教师到网点办理新开卡、手机银行、云端金融、理财定期等业务，可享双倍积分兑换精美礼品！

xxx银行还为教职工提供了专享理财□xxx银行各网点均可购买。

银行新年厅堂布置方案篇三

本次活动中的“中银都市卡发卡营销活动”、“中银信用卡用卡营销活动”产生的礼品费用分别由省行及总行承担。

本次活动中的本地活动产生的活动营销费用（含5家县支行），由本部及县支行共同承担。预计分行承担20万元，由县支行配套承担合计10万元。

（2）宣传费用

1、宣传物料费

a□中银都市卡发卡营销活动：

网点写真海报：190张，每张30元，总计5700元

宣传单页：30000张，每张0.15元，总计4500元

代发工资户、小区小海报：1000张，每张3元，总计3000张b□
中银卡用卡营销活动：

网点写真海报：190张，每张30元，总计5700元

2、广告宣传费

苏州城区所有广告宣传资源采用分行办公室xx年媒体广告采购项目（具体执行情况，须经过商议后决定。如办公室无法根据上述广告宣传要求安排广告宣传项目的，分行卡部将视情况自行追加相关广告费用投入）。彩信宣传费用由卡部承担。

支行所有广告宣传，应由支行银行卡条线主动向行内争取资源或自行安排宣传营销项目。相关费用自理。

分行银行卡部在本次活动中预计支出总费用约为：22万元。

银行新年厅堂布置方案篇四

一、活动主题：

猜灯谜、庆元宵

二、活动时间：

20xx年2月19日（农历正月十五）

三、活动地点：

xx支行

四、活动准备：

1、客户通知：2月18日前，通过折页以及海报条幅的形式周边居民前来参加，对已经收集到信息的客户，可电话通知到个人。

2、物料准备：折页以及海报，客户信息登记表，各种灯谜，准备奖励所用的小礼品，空白纸条，以及礼品领取表。

条幅内容□xx银行20xx年猜灯谜庆元宵——客户回馈活动

五、活动规则：

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜语揭下带走。

银行新年厅堂布置方案篇五

活动对象：

- 1、前期已成交老客户；
- 2、前期登记意向客户；
- 3、前期来电来访客户；
- 4、活动期间上门客户。

活动地点□xxx售楼部活动内容：

本次活动主要分：名家现场书写春联、按照客户需求自行挑选春联、老客户送糯米

活动流程：

8: 00前所有的工作人员，准备就绪，做好接待准备工作；

8: 10售楼部现场影响设备打开烘托氛围

活动物料：

背景板(结合活动现场做)□x展架(优惠政策)? 彩虹门(条幅)?
音响设备一套

笔墨纸砚、春联红纸、案台

礼品：糯米、春联、手提袋(项目宣传单页、扑克牌、抽纸盒)? 客户登记表、礼品发放登记表、老售楼处大喷绘布，促春联活动广告。