

最新节约用水活动策划(精选5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

节约用水活动策划篇一

我校开展了以节约用水进校园为主线，以日常节水管理为重点，全体师生共同参与、形式多样的节约用水系列活动，切实加强学校用水管理，提高水资源使用效率，现将有关情况总结如下：

为切实抓好今年的节水宣传活动，成立以校长为组长，以副校长为副组长，政教主任、总务主任各年级组长为成员的领导小组，全面开展节水宣传教育活动的安排、组织和实施。

根据实际，我校从以下几个方面采取措施，抓好宣传，切实提高全校师生的节水意识，使其真正关心并积极支持节水工作。

（一）大队部向全体师生发出珍惜水资源，共同创建节水型校园的倡议。组织成立校园小小节水宣传员，在校内楼梯走道、水池等地张贴标语，发放倡议书一千多份，利用红领巾广播的时间对全校师生进行节水宣传；鼓励学生把校园节水宣传活动带进家庭、走向社会，同学们就如何进行水的循环使用、避免浪费水资源等小知识对家长等社会的各个层面进行了宣传；各班设立了红领巾节水岗，每天有专门的小队员进行监督、检查和记录。周末，学校将总结各班节水情况，并对节水优胜班级颁奖。切实营造了节水宣传的良好氛围。

（二）班级为单位召开了《节约用水利在当代功在千秋》和

《珍惜水资源建设美好校园》为主题的专题演讲会，师生参加人数达99%以上。通过各种宣传教育和专题演讲活动，全校师生积极参加到了节约用水、从我做起“这一节水活动之中。认识到了节水的重要性和其历史意义。

（三）为了使学生从内心深处认识到节水的深远意义以及创建节水型校园的必要性，各中队组织开展了讲文明、树新风，惜水、爱水、节水，从我做起“主题教育活动。师生们共同查找有关节水的资料。在班队会上，同学们相互交流了很多有关节水的好方法，还通过少先队活动、绘画等形式宣传节水的重要性。同学们将自己学到的节水知识向家人、朋友进行宣传，很多同学纠正了父母错误的用水习惯。通过这次活动，同学们懂得了惜水、爱水、节水的重要性，都表示要从自我做起，节约水资源，用实际行动做惜水、爱水、节水的好学生。为了使教育活动取得良好效果，各班还组织主办了以节水为主题的黑板报，以宣传我国水资源状况以及家乡水资源现状等有关知识，让学生进一步认识节水行动势在必行。

节约用水活动策划篇二

3月22日是世界水日，为了让更多人意识到水的重要性，也为了集思广益，想出更好的节水措施，3月22日中午医学院节水节能志愿者队伍在xx南路校区第一食堂门口举办了以“节水我行动，低碳绿生活”为主题的节水宣传活动。

22日的中午艳阳高照，节水节能志愿者们以发放传单的方式向路过的师生宣传生活中节水的小窍门，并邀请他们将自己关于节水的建议以及生活中不合理用水的现象写在便签纸上，师生纷纷响应。

期间很多同学反映“打热水的水龙头由于换了水龙头，再次刷卡水停的时间很不好控制，造成热水的流失。”“教学楼厕所的水龙头按下后自动流水很长时间造成不必要的浪费。”“男生们很多都没有掌握洗衣服的窍门，不仅洗不干

净还浪费大量的水。”也有同学认为在实验室中保持玻璃仪器的洁净固然重要但也浪费了大量的水。这些建议对以后进一步开展节水行动很有帮助。

更多的同学写下了类似“流水是大自然不息的血液，破坏水源等于污染自己的鲜血”“节约用水，关‘住’点滴。”“小处要注意，大处不能丢”的节水宣传标语。热闹的场景同样吸引了留学生们，他们用中文表达了对节水行动的关注。

持续了近一个小时，在同学们的大力支持下，展板很快被建议贴贴满了，活动圆满结束。虽然此次宣传活动结束了，但节水节电志愿者们的脚步并没有停下，他们将会去认真汇总这些宝贵建议，需求解决方案，让这次节水活动发挥最大的作用。

在这次宣传活动中，很高兴看到同学们对节水的关心，细心观察生活中的点滴提出改进措施，这说明水的重要性已经被越来越多的人所认识到，珍惜水资源的观念已深入人心，同时通过这次活动，同学们也了解到更多的节水小措施，养成节水习惯是一个潜移默化的过程，每一次的宣传都对节约用水起着一定的推动作用，“远路从近处开始，大事从小处开始。”相信这样下去，“节水我行动，低碳绿生活”的观念一定会越来越深入人心！

6月5日上午，市场营销091班在学校附近的东方社区开展了主题为“保护环境，倡导低碳生活”的社区活动。到了社区后，我们协同工作人员进行了场地布置及其他准备工作，然后开始了我们的低碳生活宣传活动。

我们先在横幅上签字，很快吸引了附近的居民过来，他们听了我们对低碳生活的描述，也纷纷在横幅上签字。其中最吸引我们的是社区的孩子，他们虽然年纪轻轻，但是积极性很高，十分喜欢这种活动，当然其他居民也很热情。马上这活

动进入了一个高潮阶段，我们趁这时候也向居民分发有关低碳生活的传单，边发边讲解，让居民更好的了解低碳生活的概念，之后闻同学和张同学去小店买来了很多棒棒糖，作为给小朋友的奖励，这又提高了小朋友的热情，我们把小孩子叫过来听我们讲有关低碳生活的小常识，听完后发给小朋友棒棒糖，还让小朋友讲讲听完后对低碳生活的认识和以后他们应该注意点什么。整个场地上充满这欢快的气氛。不知不觉时间也过的很快，活动也到了尾声，我们叫了一些小朋友和我们一起合影，社区的人为了表示感谢，赠送了我们每个人一条毛巾作为纪念。随后我们就在他们的欢送下离开了。

节约用水活动策划篇三

一、活动背景

2018年3月22日是第26个世界节水日。水是一切生命赖以生存，社会经济发展不可缺少和不可替代的重要自然资源和环境要素。但是，现代社会的人口增长、工农业生产活动和城市化的急剧发展，对有限的水资源及水环境产生了巨大的冲击。在全球范围内，水质的污染、需水量的迅速增加以及部门间竞争性开发所导致的不合理利用，使水资源进一步短缺，水环境更加恶化，严重地影响了社会经济的发展，威胁着人类的福祉。如果不珍惜水资源，最后一滴水将是人类的眼泪。所以，我们要倡导节约观念，建设文明学校，围绕增强节水习惯，树立节水为荣、浪费可耻的正气，倡导广大同学从小事做起，从个人做起，努力把我校建成节水型高校。节水行动从我做起，永不止步！

二、活动目的以国家环境保护局所提出的“节约用水，珍惜生存环境”为题，将举办一次与节约用水有关的活动。以此响应国家的号召，确保水资源的可持续发展，逐步提升人们节约用水的意识，加深人们珍惜水资源的观念。通过水日的宣传活动，唤起公众对水资源的危机感，加强公众对身边水体的关注程度，呼吁全民关注并参与到水资源保护事业中来。

同时也号召大家不浪费一滴水，节约用水从小事做起。

三、活动主题

1. 爱水、惜水、护水

四、活动时间

1. 2015年3月26日--30日

五、参与人员

高雄学小学全体在校师生

六、活动内容

1、节水教育和宣传。营造节约用水的氛围。倡议书等形式宣传节水爱水、惜水、护水意识。国旗下活动进行节水为主题的国旗下讲话，激发师生自觉保护水资源的热情，号召全体师生积极参与到节水活动中。

2、节水主题班会。各班级举行节水主题班会，通过班会活动，使学生了解水与人类生活的密切关系，认识到保护现有水资源的重要性，从而在自己的生活中能够自觉地做到节约用水。

3、利用学校小广播播报宣传。校广播站搜集与水有关的故事、成语、诗歌、新闻报道，中午进行诵读，让全体师生认识当前水问题的严峻形势，形成自觉关心水的意识。并要求学生当好传递员，把这种意识告知家长，渗透到自己的家庭中。

七、活动要求

1、高度重视，切实开展。各班班主任要正确认识“节约用水”活动的重大意义，提高认识，积极组织参与“节约用水”活动。班主任老师要加强对活动的领导和指导。

2、密切配合，确保安全。各班班主任要做好上课与活动时间的协调工作，注重活动细节，达到活动目的，做到正常学习和活动“两不误”，确保活动顺利开展。

3、加强监督，及时总结。每位同学要积极以主人翁精神参与本次活动，每位同学要“从我做起，从身边的小事做起”。每位同学自觉克服形式主义，严格按照学校要求进行，加强监督、检查和情况上报、信息反馈，及时总结经验 and 不足。

高雄小学 2018年3月26日

节约用水活动策划篇四

为了加强水情教育、提高幼儿的水忧患意识，培养爱水、惜水、节水和护水好习惯，切实保护水资源，XX市XX区XX新区第一幼儿园开展了爱水护水节水系列宣传活动。

以“世界水日”“中国水周”为契机，X月22日上午，一幼的老师和孩子们走进儿童公园，在醒目位置摆放了节水宣传展板，悬挂环保宣传横幅，开展“爱水护水”活动。宣传活动引得锻炼的居民驻足观看，孩子们主动发放自己亲手自作的“小水滴”宣传单，并向社区居民发出“节约用水”的倡议，邀请社区居民学习宣传版面的节水知识，并在宣传横幅上签名，围观群众纷纷为一幼的小小宣传员们点赞。

与此同时，一幼儿园所里，小班幼儿正学唱洗手童谣、了解生活中节约用水的小常识，中大班幼儿正开展关于保护水资源主题，用一幅幅绘画表达爱水护水的美好心愿。

下午放学时间，在幼儿园的操场上，大班的孩子继续向家长们发出爱水节水的倡议，讲解各种节水小窍门，比如淘米水、洗菜、洗水果的水可以浇花，洗衣服的水、洗脸水、洗澡水存储到桶内，可以用来拖地板、冲厕所。如此一水多用，减少了水的浪费，提高了水的利用率。家长和幼儿观看了宣传

横幅、节水主题宣传展板和幼儿保护水资源绘画作品展，纷纷在环保宣传横幅上郑重地签上了自己的名字。

此次宣传活动有效的增强了教师、家长、幼儿爱惜水资源，保护生命之水的意识，培养孩子们节约用水的好习惯。

幼儿是种子，一个幼儿有节约用水、保护水资源的观念，必然会带动起他的家人、邻居，从而成为全社会的行动。建设节水型社会，需要我们共同的努力。一幼将继续开展各种环保宣传活动，呼吁更多的人参与到保护水资源的行动中来！

节约用水活动策划篇五

一、主题活动背景：

通过学习地理《中国的水资源》知道虽然地球表面约71%被水覆盖，地球上的总水量虽然很大，但淡水资源很少，大部分是海水，淡水只约占全球水储量的2.53%，其中部分还分布在两极冰川中，难以利用。

随着社会的发展，一方面人类生活、生产的用水量不断增加，另一方面未经处理的废水、废物和生活污水的任意排放及农药、化肥的不合理使用等造成的水体污染，加剧了可利用水的减少，使原本已紧张的水资源更加短缺。

二、主题活动目的：

- 1、通过活动，让学生了解地球上淡水资源是有限的，从而唤起学生节约用水的紧迫感和责任心。
- 2、通过活动，培养学生养成良好的节约用水习惯，做节约用水的小卫士。
- 3、通过活动，培养学生分析问题、解决问题能力，学会探究

知识的方法。

4、通过活动，使学生都来关心自然环境问题，培养学生环保意识。

5、通过活动，设计节约用水方案，培养节水意识。

三、主题活动过程与方法：

准备阶段：

（一）上网查找有关水内容：

1、水资源概况。

2、怎样爱护水资源：一方面要节约用水，另一方面要防止水体污染。

3、水体污染的主要来源：工业污染、农业污染、生活污染。

4、防治水污染措施：（1）工业的废水、废气、废渣经处理达标后排；（2）农业上合理使用农药、化肥；（3）生活污水经集中处理达标后排放；（4）合理开发和利用水资源。

（二）明确本次活动的目的意义：

1、了解水资源概况，做节约用水卫士。

2、懂得节约用水的重要性。

3、学会节约用水方法。

看视频：有关水污染情况，土地干旱情况。

探讨阶段：

讨论：

例如：不用常流水刷牙，洗澡，洗衣服。淘米水浇花，洗菜水冲马桶，冲洗拖布时请不要大开水龙头。水龙头损坏，及时修理。农业上喷灌、滴灌。发现浪费水及时制止。水管漏水，及时上报有关部门等。

3、出示《节水徽记》标志，让学生探讨其寓意。

展开行动阶段：

请同学们写出公益广告：请珍惜、爱护每一滴水，不要让我们的眼泪成为世界上最后一滴水。拓展与延伸：中国缺水，世界缺水，淡水资源的缺乏引起了世界关注，为此联合国决定从1993年起每年3月22日为“世界水日”，而我国决定每年的3月22日到28日为水周。目的是提醒人们节约用水，热爱家园，保护环境，维护人们赖以生存的家园——地球。

小结：同学们，水是生命之源，让我们携起手来，从自身做起，珍惜每一滴水，保护我们人

类共同的家园。