

2023年展览策划报告 展览会活动策划方案 (优质5篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

展览策划报告 展览会活动策划方案篇一

活动前一个月开始纸媒、电媒、门户网站等各媒介进行活动大肆宣传。制作高端邀请函□dm广告单发放与高端房地产、珠宝行、高端会所合作，放置活动宣传易拉宝及在其客户短信平台，发送邀约短信短信及活动宣传内容。

一、客户定位

- 1、政府:政府领导
- 2、企业:品牌受用方、品牌输出方;本次活动合作企业的阶层领导
- 3、各界名流
- 4、大众:中高层阶层人群
- 5、红木厂商的合作大客户

二、活动定位

展会全程均已中国古典文化为展会背景，高度衬托出红木家具的典型文化价值，展会流程与布展搭配及活动内容的设置，增强互动性、人文交流性、视觉享受性，给客户、嘉宾留下

深刻印象，提升客户、嘉宾的活动期待值。打造国际红木家具第一展会，让世界仰望中华文化。

三、展会布置

1、会场外围：

(3)展厅入口安排礼仪小姐，负责嘉宾指引；

2、展会区：

(3)会展区过道也铺设红地毯。

四、展会内容

1、千年穿越红木家具展

展出的红木家具均配有身着古装、旗袍等具有中国古典风格服装的模特，将中国特色的古典与现代气质的美相结合，营造视觉的饕餮盛宴，美轮美奂，给客户、嘉宾留下深刻印象。

2、专家美学鉴赏、鉴定、点评

邀请数位鉴定专家现场坐镇，现场与客户、嘉宾鉴赏红木家具，鉴定真假、点评等级，为众多红木家具“验明正身”。

3、红木知识竞猜(有奖问答)

有关红木知识的有奖问答，与会嘉宾激情互动，奖品丰厚。

(奖品可为红木家居配件或订购的价格优惠。另外参加者均可获得精致纪念品。)

4、风水师讲座

风水的搭配，风水师讲解红木对人生的价值，皇室贵族对红木家具情有独钟的原因，红木家具对老人(延缓衰老)，孩子(促进大脑发育)，女主人(美容，永保青春)，男主人(体现身份尊贵)。体现家族的品味和富贵之气。

5、品牌搭配展出珠宝、黄金、翡翠

同档次品牌对接。增加活动分量，吸引客户、嘉宾眼球，提升展会文化与现代相结合的内涵及本次展会的等级。

(起到搭配和点缀的作用，重在主次分明)

6、变脸表演

专业变脸演员进行精彩绝活变脸表演，把展会推向高潮。以中国特色的变脸绝活，衬托出红木家具为中国文化的典型。

7、书画展、木雕艺术展

名人字画的收藏、展出、鉴赏，提升展会活动高度重视的文化性。

8、名人题

邀请一位书法界的名流，为此次展会挥毫泼墨，以祝雅兴，增添活动的艺术氛围，吸引更多的人气。

9、穿越式歌舞表演

穿越式古典歌舞表演衬托展会主题。专业歌舞演员进行表演，调动现场气氛，使展会气氛再度升华。

10、认购摸奖活动

凡现场订购红木家具的客户都可以参与活动，由各红木厂商

提供系列大奖。

11、古筝演奏、茶道茶艺表演、品茶

幽香的清茶。展会现场安排优雅、纯净，着统一旗袍服装的女模特斟茶。

六、展会亮点

整场展会结合多样具有中国古典典型特色的文化与主角红木家具匹配，同时注重文化的效果也得以加强!气氛渲染，美学鉴赏，买的不仅的家具，更是中华千古文化的传承。

展览策划报告 展览会活动策划方案篇二

一个时代的精神，总是通过那个时代的英雄模范人物，最集中地体现出来。雷锋就是这样一个杰出的时代道德典范。作为新中国建设者中的一名普通青年，雷锋“我要把有限的生命，投入到无限的为人民服务之中去”的优秀品德和奉献精神，使他的一言一行成为人们学习的典范。雷锋精神激励着一代又一代人，服务人民，奉献社会，爱岗敬业，助人为乐，自强不息。时光飞逝50年。一个又一个劳动模范、道德模范，以雷锋为榜样，传承着雷锋精神，践行着雷锋精神，丰厚着雷锋精神。雷锋精神的道德价值内涵，已深深融入我们民族的精神文明与道德建设长河，成为民族精神的一个重要部分。

为了传承雷锋精神，为了激励我们一代又一代的有志青年进步。也为了我们土木建筑工程学院党支部——贵州省党员发展示范点做出表率，带动整个学院，乃至学校学生向雷锋学习，向雷锋致敬。我们决定举办此次活动。

“在雷锋的精神里泛舟”——学习雷锋50周年作品展

参加人员：土木建筑工程学院所有党员以及全校自愿参加的师生

具体分工：

总负责人：刘佳

组长：各支部书记

成员：各支部成员

(一) 前期准备：

1、活动宣传

(1)海报制作：于3月20日—3月24日由建筑学支部制作出不少于4张关于征集作品和宣传雷锋精神的海报，作品征集范围主要是土建学院，也可征集其它学院作品。(作品内容包括：关于雷锋精神的诗歌、文章，源于生活的好人好事文章、诗歌、散文等，雷锋画像彩绘、素描等，生活中体现雷锋精神的画面——彩绘、素描、或者是拍到的一瞬间，还可以是口号、标语等，最好是原创)

(2)海报粘贴：建工支部于3月25日粘贴海报，在粘贴之前必须取得粘贴的允许，主要是粘贴在东区二号和东区三号宿舍门口，还可粘贴在食堂门口。

2、作品的收集和筛选

(1)从粘贴海报以后即可收集作品，集体时间为3月25日至3月30日，作品收集由建筑学和建工支部共同负责。

(2)作品筛选：将提交上来的作品交由党总支宣传部进行筛选，并把不同的作品评出好的进行奖励，将同类作品印刷成册，作为记录及保留，并为以后作参考，具体时间为3月31日至4

月5日。

(二)活动中期

1、场地布置

时间4月9日早上，地点可在东区操尝食堂门口，由土建学院所有没有课的党员及预备党员在活动当天上午共同布置。

2、活动现场

由总支安排各支部进行相应活动，建筑学支部、建工支部协调工作，在展览的过程中务必管理好作品，以免损坏。

(3)后期活动

1、把展览后的作品包装收藏好，并把相应的作品制作成册，以此留作纪念。

2、对获得名次的作品进行奖励。

3、各支部做好工作总结，总结出本次活动的好与坏，查缺补漏，不断的成长和进步。

1、各支部一点要听从总支的安排，而支部内部的成员一定要听从支委的安排。

2、大家一定要团结合作，齐集一处，按时按量的完成任务。

3、活动中出现突发情况要及时与活动负责人联系。

展览策划报告 展览会活动策划方案篇三

韶院20xx读书月“博广杯”书法作品联展

a□弘扬中华民族文化与传统美德，增强当代大学生传统文化修养。

b□促进各高校之间的交流、

c□丰富大学生课余生活、

关山雪、廉清华、陈景峰。

韶关学院图书馆。

韶关学院书法协会。

韶师、韶医、美术系。

a□时间：3月20日——3月27日、

b□地点：全部作品统一交到书法协会办公室。

c□作品内容：健康向上均可、围绕“读书月”这一主题更佳、

d□作品形式：形式不限，每人不能超过两幅，无需装裱，参展作品20幅(学生作品的要求)；形式不限，数量不做限制，无需装裱，参展作品45幅(嘉宾作品的要求)。

a□从所交上来的学生作品中选出20幅优秀作品参展。

b□为了达到公平、公正的目的，我们将邀请韶关市极具影响力书法国协、省协会会员为我们的作品进行评选(注：作品不能由他人代笔、如有发现将视为自动弃权)。

a□被选中的20幅作品以及嘉宾作品将全部装裱，装裱时间为：3月25日—4月3日，作品统一由校书法协会装裱。

b□为了方便管理，参展完后的作品全部由图书馆统一处理。

一等奖(3人)；二等奖(7人)；三等奖(10人)。全部获奖个人将由图书馆颁发证书以及奖品。

4月5日至25日将在我校展出；

展览时间：8点至21点；

展览地点：韶关学院图书馆。

a□展区布置、

1、我们将作品分展区进行展览、标明校名的同时并分别加以作者介绍。

2、结合我校的条件，我们将采用环绕的方式进行展厅布置、以便参观者能更加舒适的参观完整个展览。

b□人员分配、

1、为了保证作品在展览期间的安全、将由图书馆值班人员进行作品管理。

2、我们与社联争取最大程度的帮助，力求做到更好。

展览策划报告 展览会活动策划方案篇四

“我的大学，我的梦”主题英语书法大赛

为了在我系营造一种英语写作氛围，让喜欢英语写作与英语书法的同学能找到一个发展的平台，为忙着过四、六级英语和一些弱于英语写作的同学能找到一个学习的空间，我系决定开展英语写作，英语书法大赛，以此让我系同学在英语写

作中得到更多的交流与沟通，从而提高我们同学的写作技能与书法水平。

xx年10月20日

启动活动地点：德州学院外语系

活动对象：德州学院09级全体学生、部分08及同学

活动单位：主办单位：外语系

督察部赞助单位：活动项目：

1、英语写作比赛(文体不限，纸张要用a4纸张 笔体不限，数控制以内)

2、英语书法比赛活动流程：

前期：印发海报，宣传纸张，并在各班上进行宣传。

后期：督察部将稿件整理好后交给评分老师进行评比，等老师评比完后将挑出获奖作同学品展出。

内容积极健康，书写工整、不弄虚作假，以“我的大学，我的梦”为主题·文体不限，诚信写作、不得抄袭作假，体工整，少涂改，体在200-之间，统一用a4纸张，背面不得再写内容，在作品后附带个人简历，包括姓名、专业班级(铅笔填写)

宣传部：负责设计海报，横幅，做好一切对外对内的宣传工作 督察部：把老师与同学沟通好，联系好老师做点评，并将稿件整理好，认真做好咨询负责联系，奖项设置等。

一等奖：1名 加综合测评分5分。

二等奖：2名 加综合测评分4分。

三等奖：3名 加综合测评分3分。

优秀奖：多名 加综合测评分2分。

注：为了防止学生不参加活动或作品太少，希望各班积极参加，凡参与者每人加综合测评分一分，不参与者扣一分。

展览策划报告 展览会活动策划方案篇五

会展预备阶段的文案

会展预备阶段的文案简介

一、会展预备阶段的文案的概念：

会展预备阶段的文案是指一次会展从确定展览题材、收集信息、进行展览项目立项策划一直到会展正式开幕前的预先准备阶段涉及到的所有文本文案。

二、会展预备阶段的文案种类：

一般来说，会展预备阶段的文案包括展会立项策划书、展会项目立项可行性研究报告、参展说明书、展会招展方案、展会招展函、招展进度计划、观众邀请函、参展合同、展出工作方案、展会费用预算表、展会宣传推广计划、广告文案等。

会展预备阶段的文案写作

一、《展会立项策划书》的写作

（一）《展会立项策划书》的概念：

所谓展会立项策划，就是根据掌握的各种信息，对即将举办

的展览会的有关事宜进行初步规划，设计出展览会的基本框架，提出计划举办的展览会的初步规划内容，主要包括：展会名称和地点、办展机构、展品范围、办展时间、展会规模、展会定位、招展计划、宣传推广和招商计划、展会进度计划、现场管理计划、相关活动计划等。

《展会立项策划书》是为策划举办一个新展会而提出的一套办展规划、策略和方法，它是对以上各项内容的归纳和总结。

（二）展会立项策划书的内容结构：

一般地，《展会立项策划书》主要包括以下内容：

1、办展市场环境分析：包括对展会展览题材所在产业和市场的情况分析，对国家有关法律、政策的分析，对相关展会的情况的分析，对展会举办地市场的分析等。

2、提出展会的基本框架：包括展会的名称和举办地点、办展机构的组成、展品范围、办展时间、办展频率、展会规模和展会定位等。

3、展会价格及初步预算方案。

4、展会工作人员分工计划。

5、展会招展计划

6、展会招商计划。

7、展会宣传推广计划。

8、展会筹备进度计划。

9、展会服务商安排计划。

10、展会开幕和现场管理计划。

11、展会期间举办的相关活动计划。

12、展会结算计划。

（三）展会立项策划书的写作要求：

1. 展会名称

基本部分：用来表明展览会的性质和特征，常用词有：展览会、博览会、展销会、交易会 and “节”等。

限定部分：用来说明展会举办的时间、地点和展会的性质。

展会举办时间的表示办法有三种：一是用“届”来表示。二是用“年”来表示，三是用“季”来表示。如第三届大连国际服装节、2003年广州博览会、法兰克福春季消费品展览会等。在这三种表达办法里，用“届”来去示最常见，它强调展会举办的连续性。那些刚举办的展会一般用“年”来表示。展会举办的地点在展会的名称里也要有所体现，如第三届大连国际服装节中的“大连”。

展会名称里体现展会性质的词主要有“国际”、“世界”、“全国”、“地区”等。如第三届大连国际服装节中的“国际”表明本展会是一个国际展。

行业标识：用来表明展览题材和展品范围。如第三届大连国际服装节中的“服装”表明本展会是服装产业的展会。行业标识通常是一个产业的名称，或者是一个产业中的某一个产品大类。

2、展会地点

策划选择展会的举办地点，包括两个方面的内容：一是展会

在什么地方举办，二是展会在哪个展馆举办。

策划选择展会在什么地方举办，就是要确定展会在哪个国家、哪个省或者是哪个城市里举办。

策划选择展会在哪个展馆举办，就是要选择展会举办的具体地点。具体选择在哪个展馆举办展会，要结合展会的展览题材和展会定位而定。另外，在具体选择展馆时，还要综合考虑使用该展馆的成本的大小如何、展期安排是否符合自己的要求以及展馆本身的设施和服务如何等因素。

3、办展机构

办展机构是指负责展会的组织、策划、招展和招商等事宜的有关单位。办展机构可以是企业、行业协会、政府部门和新闻媒体等。

根据各单位在举办展览会中的不同作用，一个展览会的办展机构一般有以下几种：主办单位、承办单位、协办单位、支持单位等。

主办单位：拥有展会并对展会承担主要法律责任的办展单位。主办单位在法律上拥有展会的所有权。

承办单位：直接负责展会的策划、组织、操作与管理，并对展会承担主要财务责任的办展单位。

协办单位：协助主办或承办单位负责展会的策划、组织、操作与管理，部分地承担展会的招展、招商和宣传推广工作的办展单位。

支持单位：对展会主办或承办单位的展会策划、组织、操作与管理，或者是招展、招商和宣传推广等工作起支持作用的办展单位。

4、办展时间

办展时间是指展会计划在什么时候举办。办展时间有三个方面的含义：一是指举办展的具体开展日期。二是指展会的筹展和撤展日期。三是指展会对观众开放的日期。

展览时间的长短没有一个统一的标准，要视不同的展会具体而定。有些展会的展览时间可以很长，如“世博会”的展期长达几个月甚至半年；但对于占展会绝大多数的专业贸易展来说，展期一般是3-5天为宜。

5、展品范围

展会的展品范围要根据展会的定位、办展机构的优劣势和其他多种因素来确定。

根据展会的定位，展品范围可以包括一个或者是几个产业，或者是一个产业中的一个或几个产品大类，例如，“博览会”和“交易会”的展品范围就很广，如“广交会”的展品范围就超过10万种，几乎是无所不包；而德国“法兰克福国际汽车展览会”的展品范围涉及到的产业就很少，就只有汽车产业一个。

6、办展频率

办展频率是指展会是一年举办几次还是几年举办一次，或者是不定期举行。从目前展览业的实际情况看，一年举办一次的展会最多，约占全部展会数量的80%，一年举办两次和两年举办一次的展会也不少，不定期举办的展会已经是越来越少了。

办展频率的确定受展览题材所在产业的特征的制约。我们知道，几乎每个产业的产品都有一个生命周期，产品的生命周期对展会的办展频率有重大影响。产品的投入期和成长期是

企业参展的黄金时期，展会的办展频率要牢牢抓住这两个时期。