

庆国庆亲子活动方案 国庆活动方案(精选9篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

庆国庆亲子活动方案篇一

- 1、了解祖国xx年来的变化
- 2、了解我国人民生活的富足和国力的强盛
- 3、为祖国感到自豪，热爱我们的祖国。
- 4、感激先人为我们所做的贡献， 激发学习热情。

： 许xx

： 七年四班全体学生

- 1、齐唱国歌。
- 2、讲国庆的由来。

10月1日是我国的国庆节，为什么把这一天定为国庆节呢?中国人民经过一百多年的英勇奋战，在中国共产党的领导下，取得了人民革命的`伟大胜利。在1949年10月1日宣告中华人民共和国成立，这是中国历史上一个最伟大的转变。1949年9月的政协一届一次会议上决定把10月1日定为国庆节。

3、讲革命烈士、英雄人物的故事。

4、谈谈自己的爱国表现。

(1)做一名中学生，应当以读书为准，只有读好书才能有机会报效国家。为国家做出自己的“爱国梦”。

(2)了解许许多多有关爱国而牺牲的人。我们不是为了要“牺牲”而是要努力学习为祖国做出强大祖国的事情。

(3)每个星期一升旗仪式的态度，庄严、严肃、守纪律。

(4)学好知识，发明创造。

(5)学习雷锋，为身边的人做出贡献，这也是爱国的表现。

(6)不做有损国家利益的事情。凡事都要认真、仔细，认真思考该不该。

5、每个小组出一个节目。

6、合唱

有一首歌叫《大中国》，它能代表我们的心声，我们为我们伟大的祖国自豪，我们为他骄傲。我们一起来唱：我们都有一个家，名字叫中国…，预备… 唱！

7、班主任总结

是的，中国这些年发生了翻天覆地的变化，这些变化是我们的祖辈、父辈几十年辛勤奋斗的结果，今天我们过上了幸福的生活，我们当知它来之不易，我们要热爱我们的祖国，为我们祖国自豪，我们更应该珍惜今天的生活，珍惜时间，好好学习，为祖国更加繁荣昌盛而做出不懈的努力。

庆国庆亲子活动方案篇二

1. 引导幼儿理解国庆节的来历，能说出我国的著名标志——国旗、国徽，知道国歌的旋律。

2. 幼儿能说出几种庆祝“十一”的活动形式，让幼儿体验国庆的‘欢乐气氛。

1. 经验准备：有国庆节外出游玩的经历。

2. 材料准备：国庆节热闹场景的相关图片。

1. 谈话导入。请幼儿说说对国庆节的认识。

2. 情景体验。教师可播放国庆相关视频，出示国庆节热闹场景的相关图片，引导幼儿了解人们庆祝“十一”的方式。

3. 鼓励幼儿说出自己最喜欢庆祝“十一”的哪种形式和原因。

1. 建议家长在国庆节期间带幼儿外出观看或参与庆祝“十一”的活动，使幼儿充分感受节日的欢乐气氛。

2. 可让幼儿拿起纸和笔，在家长的指导下画出心目中的国庆节场景。

庆国庆亲子活动方案篇三

各社区、村：

为了庆祝新中国成立67周年，纪念红军长征胜利80周年，充分展现我辖区干部的精神风貌，激发干部的爱国热情，弘扬长征精神和爱岗敬业、无私奉献的正能量，进一步增强干部全心全意为人民服务的意识，经街道党工委研究，决定举办20xx年迎国庆暨纪念红军长征胜利80周年演讲大赛，现就

有关事项通知如下：

9月中下旬，具体时间和地点另行通知。

各社区、村干部。

1、本次比赛以社区、村为单位报名参加，各社区、村推选1—2名选手。

2、参赛选手自拟演讲稿。

3、比赛次序按照抽签顺序进行。

演讲稿内容要围绕“爱岗敬业、无私奉献”的主线，宣讲对“岗位、责任”的认识体会，也可讲述本人或本人所代表的社区、村干部的典型事迹。演讲时长在6—10分钟为宜，力求主题突出、素材丰富、事迹生动、笔流畅，有较强的感染力、号召力和宣传引导作用。

比赛评分实行百分制，由评委在每个参赛选手演讲完后对其进行现场打分，去掉一个最高分和一个最低分，其他分数之和的平均分为参赛选手的最后得分。

1、根据比赛评分结果，设一等奖、二等奖、三等奖。

1、本次演讲比赛由xx街道党工委组织，社区办具体负责实施。

2、比赛评委由xx街道领导担任。

1、各社区、村要精心组织，积极报名参赛。

2、参赛选手男女不限，要求选手普通话标准流利，尽量脱稿演讲，仪表端庄，着装整洁，举止大方，具有良好的精神风貌。

3、各社区、村要于9月日之前将参赛选手姓名和演讲题目报xx街道办事处社区办。（联系电话：）

中共xx区xx街道工作委员会

20xx年9月2日

庆国庆亲子活动方案篇四

为隆重热烈地庆祝中华人民共和国成立67周年，进一步加强公司员工的思想道德建设，弘扬和培育民族精神。使员工了解建国xx年来建设及经济发展伟大成就，激发爱国主义情感，树立为构建社会主义和谐社会和中华民族伟大复兴做贡献的志向，并努力把远大志向化作每一天的具体行动，学会做人、学会学习、学会创造。进一步推动公司文化建设工作，增强员工的集体荣誉感，我公司将开展“我们爱祖国”庆国庆系列活动。

二、活动主题

我们爱祖国

三、组织机构

组长□xxx

副组长□xxx

组员□xxx

四、活动时间

20xx年10月为“我们爱祖国”爱国主义教育活动月□20xx年10月1日开展具体庆国庆系列活动。

五、活动内容

1、十月份为“我们爱祖国”爱国主义教育主题活动日，以各部门为单位开展弘扬民族精神活动。各部门负责人召开“我们爱祖国”“勿忘国耻，兴中华”纪念九一八“民族精神代代传”等主题部门会，借助广播、电视让员工深入了解祖国建设六十七年所发生的天翻地覆的变化，了解全国各族人民为给祖国母亲六十七华诞献礼所展开的活动等等，对员工开展爱国主义教育。将爱国情怀转化为具体的爱国行动，从做好每一件小事做起，从爱家、爱公司起，教育员工以小见大，真情爱祖国。

2、向员工推荐反映我国灿烂历史，光荣革命传统，锦绣壮美河山的书籍，记写读书笔记，部门内召开读书交流会，书友会。让员工从书籍中了解祖国，感受发展。

3、以画祖国、唱祖国、颂祖国、看祖国、写祖国为系列，开展庆国庆庆祝活动。

画祖国：发动员工及员工家属拿起画笔，把对祖国的热爱之情绘成一幅幅表现祖国变化，美丽的图画，公司将在酒店布置画展。

唱祖国：要求员工选唱内容健康向上，反映建国xx年来发展变化的红歌曲目。

颂祖国：朗诵篇目自选，内容要健康向上，体现爱国热情。

看祖国：观看国庆献礼片，了解建国历史□xx年的伟大建设成就，也可举行“我们爱祖国”摄影展，让员工们以自己的视角看祖国的进步、家乡的发展，激发员工爱祖国、爱家乡的感情。

写祖国：布置员工看爱国电影以后写观后感，举行“我们爱

祖国”征文展。让员工们深刻感受祖国xx年来巨大变化，展现出来的中国风貌，为自己是一名中国人而感到由衷的骄傲和自豪。

六、活动要求

(1)请各部门按要求认真开展活动，9月23日前上报参赛歌谣、朗诵题目。

(2)各部门负责人必须参加朗诵或歌曲选唱活动。

(3)公司办公室人员全部参加、项目部至少两人参加、酒店至少五人参加朗诵或歌曲选唱活动。

(4)未参加朗诵或歌曲选唱的员工在其他的活动中任选一项。

(5)参加朗诵或歌曲选唱每一项加5分，两项都参加加10分，选择其他活动加2分。另外还有纪念品发放予参加人员。

七、活动准备

本次活动由公司统一安排，各部门负责人具体负责组织，员工协调运作。做好评分工作，以备案存档。“我们爱祖国”的主旋律已经奏响，举办好这次国庆庆祝活动，为祖国母亲六十七华诞献礼，表达我们最真诚的敬意和祝福。：国庆知识问答赛，合作绘画“祖国妈妈，生日快乐”。

庆国庆亲子活动方案篇五

生日礼物

开学初，一方面孩子之间都不了解，另一方面孩子们对我们上海的.明星——刘翔也都很关注，在加上国庆节也很快就要到来了，所以我们同时进行两个主题“我自己”和“了不

起的中国人”。

最近两周，有三个孩子陆续的过生日，孩子们一起分享生日蛋糕，游戏和羡慕着伙伴的生日礼物，于是很顺利的开展了“我的生日在几月”、“我收到过的生日礼物调查”等活动，加深了幼儿之间的了解和融洽。

1. 理解生日礼物所包含的深深的祝福和浓浓的情感。
2. 愿意祝福我们的祖国，萌发为国家强大而努力的意识。

刘翔图片、刘翔百米

一. 说自己收到的礼物，体会爸爸妈妈对自己的祝福

1. 你们喜欢过生日吗？
2. 你们都收到过哪些生日礼物呢？
3. 为什么要送给你这个礼物(从心情、本领、健康等方面小结)

二. 分析刘翔送给祖国妈妈的特殊的礼物，激发幼儿的爱国之情。

2. 全中国的人都想送给祖国妈妈一份生日礼物，人们都在认真的准备着。这是谁呢?(出示刘翔图片，让幼儿猜猜)
3. 你怎么知道这是刘翔呢？
4. 他会送给祖国妈妈什么礼物呢?(播放录象)
5. 祖国妈妈会高兴吗?为什么？

三. 想象自己送给祖国妈妈的礼物，激发幼儿学习的热情

1. 如果你现在也像刘翔哥哥一样大了，你想送给祖国妈妈什么礼物呢？

2. 要想真的有这些生日礼物，我们现在要怎么做呢？

庆国庆亲子活动方案篇六

活动主题：“祖国妈妈生日啦！”

活动目的：

1、通过一系列的趣味教育活动来培养幼儿热爱祖国妈妈的情感，增强幼儿作为中国人的自豪感。

2. 加强幼儿的. 爱国主义教育，使幼儿懂得了我们的幸福生活来之不易。

3. 让幼儿了解我们中国的首都是北京，以及理解国旗的含义。

活动时间：9月28日——9月30日

活动准备：活动所需的物品和材料

参与人员：全体幼儿

具体活动内容安排：

大班组：通过看看、说说、唱唱、画画等形式，感受祖国雄伟壮大。如：看看我国的名胜古迹、说说我去过的地方?、唱唱歌曲《我爱北京天安门》，最后大家一起用手中的画笔画出祖国的美。

小班组活动方案

活动时间：9月28日

主题活动引入：以班级为单位开展教学活动，引导幼儿知道10月1日是我们祖国的生日，就像每个宝宝有自己的生日一样，今年10月1日我们的祖国又要过生日了，我们小朋友也要为祖国庆祝生日：

一、提问导入：

- 1、小朋友们知道10月1日是什么日子吗？
- 2、你们知道今年祖国过多少岁的生日啊？
- 3、提问小朋友的生日是怎么过的？
- 4、那么我们是不是也要给祖国庆祝生日啊？

二、观看国庆节的图片(视觉感知国庆节是什么样子的)

- 1、各民族穿上漂亮的服装唱歌跳舞
- 2、天安门前有解放军的阅兵等
- 3、家家户户门前挂着国旗
- 4、(随班级情况添加图片)
- 5、一起与幼儿唱生日快乐歌，祝祖国生日快乐！

中班组活动方案

活动时间：9月24日

活动内容：美术——粘贴画《五星红旗》

活动目标：

2、锻炼幼儿小肌肉的灵活性。

3、知道每年10.1是国庆节，自己是中国人，五星红旗是中国的国旗。

活动准备：

裁剪好的红色长方形纸和黄色五角星、胶棒、国旗一面，国歌、

活动过程：

1、听国歌出示国旗，激发幼儿学习愿望。

2、知识点的介绍：每年10.1是国庆节，是我们祖国的生日；我们是中国人，在祖国妈妈生日时，送给她礼物——亲手做的五星红旗，她是中国的国旗。

3、认识国旗

4、粘贴国旗，教师巡回指导

5、幼儿作品评价

6、幼儿作品展示

活动延伸：可将幼儿作品悬挂在大厅屋顶或走廊里。

庆国庆亲子活动方案篇七

国庆是消费者购买手机的一个黄金时期。

除了中国传统逢年过节礼尚往来的习俗之外，相当一部分消费者期望在国庆期间可以以更优惠的价格买到心仪的手机。

对于商家来说，

国庆是全年中最大的销售机遇，抓住了国庆市场就相当于抓住了xx%的年营业额□xx%的季度营业额。

因此，在如此激烈的竞争环境下，成功的国庆促销活动就显得尤为必要。

- 1、树立卖场和产品形象，向消费者介绍新产品。
- 2、增强消费者对本卖场的了解，增强企业的美誉度，知名度。
- 3、部分产品特价低价，让利消费者，同时消化库存。
- 4、扩大市场份额，狙击竞争对手，保持领先地位。

1、国庆市场特点国庆期间市场需求暴增；此时的消费者的消费决断较易受环境气氛左右，冲动性消费大幅增加；与此同时，几乎所有的商家都会有所行动，媒体等资源也保持紧张状态，营造出繁荣的市场氛围，反过来刺激消费者促进消费。

2、国庆手机消费者特点国庆期间手机消费人群主要由两部分构成：一是理性消费者，这部分人理智，有计划，有主见，对自己需要什么很明确，重视手机的质量与价格，对促销活动能提供的实惠较为关注，不易受广告宣传影响；二是感性消费者，这部分人冲动，喜欢跟随潮流，购买具有相当的随机性，较易受广告宣传的影响。

在促销活动时

应兼顾两种消费者，才能达到较好的销售成绩。

主题：独立“潮”头时间：10月1日——10月7日

销售是一个层层递进与消费者沟通最终达成销售目标的过程，在这个过程中要根据不同的消费心理阶段各自的特点采用不同的促销手段。

1、广告宣传这个阶段的消费者处于“注意、兴趣”阶段，卖场应当充分利用媒体等方式吸引消费者眼球，将其吸引至卖场。

(1)在当地电视台、报纸投放广告，具体投放力度视情况而定

(2)制作数量充足的传单以及宣传资料并在闹市区派发

(3)在卖场张贴有足够冲击力的巨幅主题海报

(4)开展微信“扫一扫”活动

活动一、国庆来就送

活动内容：活动期间所有来卖场参加促销活动的顾客均可凭手机号或身份证号获得卖场赠送的春联一套；参与微信平台互动的可以获得台历或挂历一幅。

活动二、购机欢乐送活动内容：活动期间所有购买手机的顾客赠送手机贴膜；购买指定机型还可获赠蓝牙耳机、移动充电器，送完为止。

活动三、整点福临门活动内容：活动期间，进店顾客在填写“福运券”后即可参加抽奖，凡是抽中的幸运顾客就可三---五折购机。

(每个整点三折购机一名，四折购机二名，五折

购机三名)活动四、手到鸿运来活动内容：活动期间，购机款满1000元可获得一次踩气球机会□20xx元两次，以此类推，球

球有好礼，次次不落空。

一等奖ipad一台二等奖数码相机一台三等奖豆浆机一台纪念奖精美礼品一份

1、整个活动区将划分为三个部分：产品展区、活动区、接待区。

产品展区：展示产品形象及功能，配合pop或展板展示以及模特展示；活动区：主要由背板、舞台、音响系统和活动工具组成。

接待区：主要是接受咨询，发放宣传资料和促销品。

人员促销是最直接的与顾客沟通的方式，一个好的促销员可以促使消费者更快的达成消费目标，避免反复。

1、严格筛选促销人员促销人员的性格各有不同，除了先天条件外，性格是决定取舍的重要指标。

有些促销人员虽然各方面条件都很优越，可就是无法开口向消费者介绍产品，这种“哑巴”促销是不起任何作用的。

其他应关注的还有促销人员对消费者心理需求的悟性、是否有强烈的工作激情以及促销人员的个人品行。

一个悟性极差的促销人员往往不能很好地把握消费者心理，使促销效果打折；只有一个有促销激情的人才能不倦地向消费者推荐、讲解，而不会在遇到困难时中途逃脱；国庆促销中，一般会有大量的促销赠品和奖品，除了活动组织者的控制之外，促销人员也必须自律。

2、规范促销语言通过促销人员的促销语言表达可以最直接地将促销信息传递给消费者，但是每个人对一个促销活动的理

解会有所不同，如果放任促销人员“自说自话”，只会曲解促销活动内涵，误导消费者的品牌意识，影响企业形象，因此促销语言必须规范。

规范的促销语言必须简练直接、通俗易懂、琅琅上口、突出主题，要标准化、人性化。

制定的方法可依据国庆促销活动内容，与促销人员互动选择最多三句能涵盖活动内容的精练的促销语句。

八、促销评估

此次促销是刺激消费者的认知，以品牌认知为目标的表现策略，提高认知度，强化记忆度达到最基本的认知和知晓的目的，运用演出引起消费者的注意，通过介绍手机，作游戏，无偿领奖的方式引发消费者的兴趣，增强消费者的记忆，良好的服务态度，以及广告宣传让左右消费者的态度。

庆国庆亲子活动方案篇八

在国庆65周年到来之际，为了加强爱国主义教育，大力弘扬爱国主义旋律，增强学生爱国热情，提高民族自豪感，激发爱国热情。学校少先队大队部将组织一系列丰富多彩的. 实践活动，具体活动安排如下：

为了表达对祖国的热爱，请用你的小巧手画出“我和我的祖国”。

1. 一、二年级每人画一幅儿童画，主题为《我和国旗》，构图不限，纸张规格为8k素描纸。

2. 三年级每人画一幅儿童画，主题为《我的祖国》，构图不限，纸张规格为4k素描纸。

3. 四、五年级每人画一幅四格连环画，主题为《我看到的祖国》，表现祖国 62 年的沧桑巨变，纸张规格为□□素描纸或浅色卡纸，所有格子全部要求用直尺画。

用相机记录你所到过的地方，感受祖国的秀美与壮丽，征集优秀摄影作品，每位学生上报一幅优秀摄影作品，发至少少先队邮箱zm参与评比，要求作品注明作者的姓名、班级、年龄，以及对作品的介绍（50字以内）。

祖国的沧桑巨变我们已经感受到了，那就让我们用美丽的语言表达出对祖国的祝福吧！

1. 一、二年级征文150字。

2. 三年级征文400字。

3. 四五年级征文600字。

庆国庆亲子活动方案篇九

国庆是消费者购买手机的一个黄金时期。

对于商家来说，

国庆是全年中最大的销售机遇，抓住了国庆市场就相当于抓住了xx%的年营业额□xx%的季度营业额。

因此，在如此激烈的竞争环境下，成功的国庆促销活动就显得尤为必要。

1、树立卖场和产品形象，向消费者介绍新产品。

2、增强消费者对本卖场的了解，增强企业的美誉度，知名度。

3、部分产品特价低价，让利消费者，同时消化库存。

4、扩大市场份额，狙击竞争对手，保持领先地位。

1、国庆市场特点国庆期间市场需求暴增；此时的消费者的消费决断较易受环境气氛左右，冲动性消费大幅增加；与此同时，几乎所有的商家都会有所行动，媒体等资源也保持紧张状态，营造出繁荣的市场氛围，反过来刺激消费者促进消费。

在促销活动时应兼顾两种消费者，才能达到较好的销售成绩。

主题：独立“潮”头时间：10月1日——10月7日

销售是一个层层递进与消费者沟通最终达成销售目标的过程，在这个过程中要根据不同的消费心理阶段各自的特点采用不同的促销手段。

1、广告宣传这个阶段的消费者处于“注意、兴趣”阶段，卖场应当充分利用媒体等方式吸引消费者眼球，将其吸引至卖场。

(1)在当地电视台、报纸投放广告，具体投放力度视情况而定

(2)制作数量充足的传单以及宣传资料并在闹市区派发

(3)在卖场张贴有足够冲击力的巨幅主题海报

(4)开展微信“扫一扫”活动

活动一、国庆来就送

活动内容：活动期间所有来卖场参加促销活动的顾客均可凭手机号或身份证号获得卖场赠送的春联一套；参与微信平台互动的可以获得台历或挂历一幅。

活动二、购机欢乐送活动内容：活动期间所有购买手机的顾客赠送手机贴膜；购买指定机型还可获赠蓝牙耳机、移动充电器，送完为止。

活动三、整点福临门活动内容：活动期间，进店顾客在填写“福运券”后即可参加抽奖，凡是抽中的幸运顾客就可三---五折购机。

一等奖ipad一台二等奖数码相机一台三等奖豆浆机一台纪念奖精美礼品一份

1、整个活动区将划分为三个部分：产品展区、活动区、接待区。

产品展区：展示产品形象及功能，配合pop或展板展示以及模特展示；活动区：主要由背板、舞台、音响系统和活动工具组成。

接待区：主要是接受咨询，发放宣传资料和促销品。

2、正门上方悬挂国庆大灯笼，卖场入口处设置红色气球拱门

3、玻璃门、窗根据马年以及活动主题贴海报和装饰，通道内悬挂写有宣传标语的吊旗

4、安排吉祥物在卖场外发宣传海报5、卖场内不间断的led滚屏宣传

6、设置音响，调节气氛

人员促销是最直接的与顾客沟通的方式，一个好的促销员可以促使消费者更快的达成消费目标，避免反复。

1、严格筛选促销人员促销人员的性格各有不同，除了先天条

件外，性格是决定取舍的重要指标。

有些促销人员虽然各方面条件都很优越，可就是无法开口向消费者介绍产品，这种“哑巴”促销是不起任何作用的。

其他应关注的还有促销人员对消费者心理需求的悟性、是否有强烈的工作激情以及促销人员的个人品行。

一个悟性极差的促销人员往往不能很好地把握消费者心理，使促销效果打折；只有一个有促销激情的人才能不倦地向消费者推荐、讲解，而不会在遇到困难时中途逃脱；国庆促销中，一般会有大量的促销赠品和奖品，除了活动组织者的控制之外，促销人员也必须自律。

2、规范促销语言通过促销人员的促销语言表达可以最直接地将促销信息传递给消费者，但是每个人对一个促销活动的理解会有所不同，如果放任促销人员“自说自话”，只会曲解促销活动内涵，误导消费者的品牌意识，影响企业形象，因此促销语言必须规范。

规范的促销语言必须简练直接、通俗易懂、琅琅上口、突出主题，要标准化、人性化。

制定的方法可依据国庆促销活动内容，与促销人员互动选择最多三句能涵盖活动内容的精练的促销语句。

此次促销是刺激消费者的认知，以品牌认知为目标的表现策略，提高认知度，强化记忆度达到最基本的认知和知晓的目的，运用演出引起消费者的注意，通过介绍手机，作游戏，无偿领奖的方式引发消费者的兴趣，增强消费者的记忆，良好的服务态度，以及广告宣传让左右消费者的态度。