

# 饭店宣传策划方案 酒店推广活动策划方案 (通用5篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 饭店宣传策划方案篇一

1、根据三家店三月份人潮统计分析：

中山店周日人潮326人，平均人潮288人

延安店周日人潮250人，平均人潮196人

闽江店周日人潮232人，平均人潮196人

其中，周人潮多数情况下较周日人潮要多。

另外根据xx母亲节促销活动资来看一部分人倾向于母亲节在家吃饭。我们xx店顾客的重要组成部分儿童没有强的意识和足够经济能与母亲到xx就餐。

因此，本着促销用品能短缺及节约的原则由各店经预估人潮。我个人认为中山店发放康乃馨150支、贺卡100份，延安店发放康乃馨80支、贺卡100份，闽江店发放康乃馨90支、贺卡100份。贺卡剩余可以存放，康乃馨保存期短，如出现大剩余可送出或由服务人员在店门口售卖均可。

2、促销成本预算

康乃馨批发价大约在每打9元左右，每打12支。费用在300元以下。

贺卡根据质同批发价大约在0.5至1.5元左右。但出于宣传效果考虑贺卡应有xx标志并且较为精美具一定保存价值。

费用应该可以控制在300元以下。

总费用可控制在600元左右，促销成本较低。

## 饭店宣传策划方案篇二

1、制作专门针对中秋节的套餐，可以根据实际的情况分实惠、中、高三等，有二人餐、三人餐等类型，主题要体现全家团圆，可赠送月饼（价格不需要太高）。

2、如果一家人里有一个人的生日是8月15日，可凭借有效的证件（户口本和身份证），在酒店聚餐可享受5—6折（根据酒店的实际决定）的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。

3、如果手机和固定电话号码尾号是815（临汾地区以内），可凭借有效的证件（户口本和身份证），在酒店聚餐可享受5—6折（根据酒店的实际决定）的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。是酒店直接联系一下这些人。

4、由于本酒店暂时没有住宿服务，可和其他的以住宿为主的大型宾馆联合行动，相互介绍客户，这样可以增加客户群，减少一些相关的费用。对这部分客户可用专车接送，同时也建议给他们推荐中秋节套餐。

5、在饭后赠送一些和中秋节相关的小礼物（上面要印上酒店的名称、电话、地址、网址）。

6、活动的时间定于农历8月10日—20日。

## 饭店宣传策划方案篇三

- 1、为配合重阳节的气氛，在正门外摆放大型菊花花坛，并在门外的两棵立柱之间悬挂“菊品为尚，情浓重阳—xx餐厅赏菊会”的主题横幅。
- 2、在正门入口处堆放九层的大型“重阳糕”，配放小装饰“灯”，取“步步登高”之意。
- 3、餐厅内张贴重阳节主题吊旗。
- 4、在各楼层显着位置摆放不同品种的名贵菊花，供人赏闻。

## 饭店宣传策划方案篇四

父亲节当天，在西餐消费的男士可获赠滋补炖品（清汤辽参）一盅和健身中心体验券一张。

70岁以上的男仕享用自助餐5折优惠。

四人用餐一人免费。

父亲节送什么礼物？母亲节可以送康乃馨，可以买化妆品，买漂亮礼物……可是父亲节，送父亲什么呢？父亲节礼物，一定难坏了很多人。其实，不一定要送父亲礼物，可以在父亲节请父亲吃一顿大餐，用美食来表达对父亲默默地爱！

活动时间：父亲节当天

午餐自助餐11□30——13□30rmb88/位

晚餐自助餐18□00—21□00rmb98元/位

地点：酒店1楼西餐厅

## 饭店宣传策划方案篇五

2、文案正文：母亲节，你为母亲准备了什么礼物？其实，你真的用为此大伤脑筋，因为最能让母亲快乐的事莫过于全家人的团圆与平安。送上一枝盛开的康乃馨，送上一真心的祝福，一顿可口而轻松的团圆饭，就是对妈的礼物。这xx都为你准备好。

您送给母亲最贴心的祝福□xx送您最贴心的服务。

3、宣传方式：

pop宣传海报，条幅。