

# 最新服装店合伙合同 服装加盟合同(优质10篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 服装店合伙合同篇一

乙方经对甲方之经营理念、营销模式、管理能力、服装加盟等多方位考察并表示认同接受，同时结合自身条件、可发展空间以及消费市场状况等各方面的商业环境，自愿加入服装批发体系，经甲乙双方本着充分协商、平等互利、共同发展的原则，特约定如下条款，以兹共同遵守。

### 总则

1—1 双方的法律关系：甲乙双都是独立自主互惠互利的合法经营事业者，双方之间不存在任何隶属、投资、雇佣、承包关系，乙方不得有代表甲方行使权力的资格(另行授权除外)，其员工不是甲方的员工，甲方对乙方及乙方对员工的劳动关系及行为不承担任何责任。

### 合作级别及费用支付方式

2—1 乙方自愿投资店面，筹建服装门市不低于 平方米，有，甲方提供服装货源

2—2 乙方签订本协议当，乙因在60天内，方在向甲方付还一合作权益金，返完为止。

### 甲方的权力和义务

—1 甲方拥有“服装生产与销售技术的所有权。

3—2 为乙方从业人员(1—2人)提供专业，系统的理论和实际操作技术培训，同时向乙方提供甲方内部技术资料，技术咨询等售后服务。

3—3 甲方提供服装乙必须积极经营

## 乙方的权力和义务

4—1 获得甲方“服装批发技术的使用权。

4—2 获得在甲方日常经营过程中专业技术咨询和指导的权利。

4—3 未经授权甲方不得将服装任何方式传授给第三者。乙方网点，不得因市场价格波动而自行销售，否则甲方有权提前中止合同并且乙方所付费用不予返还。

5—1 本合同常年有效，如一年内乙方不向甲方交货款，则视为乙方违约，则甲方有权单方面解除合同，所收合作权益金不予返还。

5—2 如遇不可抗拒的非人为因素(如战争，自然灾害等)，造成本合同不能履行，双方均不承担责任。

5—3 甲乙双方在合同履行过程中如产生异议，应本着协商的精神解决，协商不成，任何一方应向本合同签约地人民法院提起诉讼。

6—1 甲方在本协议签订后，向乙方提供的货源，运费由乙方承担配送方式及时间由甲方安排。乙方在收货后，应于三日内书面电话通知甲方。

7-1

7-5乙方应在收到甲方服装产品60天内一次性结清货款

7-6在合作中乙方月销售不到8000的货款也应一次性付清80000的货款

7-8甲方在终止乙方合作时应退还向乙方所收的定金

8-1同双方签字(或盖章)，并且乙方按合同约定的应付定金足额到位后生效。

8-3本合同签约履行地：福建省，厦门

方：厦门梦想成真公司有限公司： 乙 方

地 址 地 址：

电 话： 电 话：

甲方代表： 乙方代表：

盖 章： 代表签字：

## 服装店合伙合同篇二

授权方：电子商务有限公司(以下简称甲方)

被授权方：\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

乙方经调查市场明确定位并熟悉了解《健康服务中心管理及加盟方案》的内容后，向甲方提出设立健康服务中心的申请，经甲、乙双方友好协商、本着平等互利、共同发展的原则，根据《中华人民共和国合同法》，按照《健康服务中心管理及加盟方案》的条件及规定，甲方授权乙方在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市(县)\_\_\_\_\_区设立健康服务中心(下称健康

中心)，为了明确双方的权利和义务，特约定以下条款，共同遵守。

## 第一条：设立授权

一、乙方对甲方的系列产品、经营理念和经营模式充分认同，充满信心。

二、在本合同执行期间，乙方有权使用“健康服务中心”商号、品牌、服务标志等有关标志、标签和招牌。

三、乙方使用甲方标识和经营产品时，不得有损xx品牌形象和经营其它产品的行为。

## 第二条：经营方式

一、健康中心设立后，乙方应自行向当地工商行政管理部门申办营业执照，办理税务登记证、卫生许可证，经营范围必须包括：食品、保健食品，还可附加化妆品、保健器械、健康咨询服务、信息传播、品牌推广等。

四、乙方经营时必须明码实价，执行甲方所制定的全国统一零售价格，并应向消费者提供有关收款票据。

## 第三条：合作方式

一、乙方向甲方出具本人身份证，向甲方提出申请加盟\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市（县）\_\_\_\_\_区设立健康服务中心。

五、当月销售达到18,000元及以上，可以再返利3%（产品标价）。

## 第四条：甲方的权利和义务

## 一、甲方权利

2、对乙方的经营状况、货品销售、库存、执行价格等情况随时进行检查核对；

4、乙方如果违反本合同约定，造成甲方企业形象严重受损，甲方有权单方面提出终止合同，并有权要求乙方赔偿相关经济及名誉损失。

## 二、甲方义务

1、按合同规定，及时向乙方提供货源。

2、为乙方提供店面装修设计方案和中心区域划分方案。

3、向乙方提供定期或不定期的专业培训及相关信息。

## 第五条：乙方的权利和义务

### 一、乙方权利

1、依照本合同约定在合同约定地开展系列产品经营；

2、有权拥有甲方所授权特许经营健康中心对外经营过程中所产生的一切合法权益；

3、负责健康中心的人员招聘、业务管理及对外销售等；

4、有权参加甲方组织的培训、交流等活动。

### 二、乙方义务

1、维护的品牌形象，实事求是地介绍甲方公司和产品，不做夸大虚假宣传或其他有损甲方形象的宣传广告活动。

3、遵纪守法，规范经营，自主承担经营期间的一切民事、经济、法律责任；

4、不得损害甲方及其他健康服务中心声誉，不攻击贬低其他公司及其产品，广告内容不得与国家现行法规冲突。

5、不得利用甲方业务关系销售或推广其他公司产品。不得诱导、强制利用业务员推销非甲方公司产品。

## 第六条：购货、换货

### 一、购货

1、按甲方公司的产品订货单选购产品；

2、按订货单的金额向甲方公司汇出足额的货款；

3、汇款后把汇款回执及订货单传真到甲方公司确认（在汇款前务必与甲方确认汇款账号）。

### 二、换货

1、为充分保障顾客的权益、维护正常生产与经营秩序，甲方在营销过程中遵循自愿、互惠、互利原则，制定换货制度。

2、甲方竭诚为健康中心提供优质产品。若发现发货错误或确属产品质量问题，健康中心可以及时与甲方物流部联系并按有关规定换货。

3、健康中心办理换货手续应填写《换货申请表》，连同该批货物的随货清单，由负责人签字连同需更换的产品返回甲方公司。经审核无误即可更换。

备注：

1. 换货的产品从发货日起3个月内，可按同等价值的产品换货，6个月以内，按50%等值的产品换货。
2. 申请换货之商品必须是属于正品而非赠品或折扣商品，并交纳10%理货费用。
3. 所有宣传资料不予退换。
4. 健康中心应按照“先进先出”的原则售货。应保持最低安全库存，库存不足时应及时订货补足。

### 第七条：违约责任

三、甲乙双方任何一方因不可抗拒的非人因素影响合同执行，须向另一方提交合同无法履行的书面报告。相关事宜双方可协商解决。

### 第八条：合同期限、终止、争议解决

一、合同期限为一年，从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，合同期满，乙方在该区域拥有优先续签权。

二、合同期满，如乙方不再继续经营并无续签合同，就失去了经营的特许经营授权，双方应在合同期满后10天内办理结算手续。乙方应将《授权书》和带有甲方商标标识等的招牌和材料退还甲方。

三、本合同双方代表签字即可生效，如有争议可协商解决，无法协商解决的情况下，任何一方可向签约地仲裁机构申请仲裁。

四、甲乙双方任何一方在合同履行期间违反国家法律、法规，或有严重影响对方声誉的行为，守法一方有权终止合约，并

追诉违法方责任。

五、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：成都电子商务有限公司乙方：

地址：地址：

身份证号：

签约地：\_\_\_\_\_

### 服装店合伙合同篇三

授权方：（以下简称“甲方”）

法定授权人：

法定地址： 邮编：

被授权方：\_\_\_\_\_（以下简称“乙方”）

法定代表人：\_\_\_\_\_

甲乙双方经协商，就乙方为其在特定区域内经营甲方的专卖店一事，达成如下协议：

#### 二、合同期限

本合同加盟期限为\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。

#### 三、加盟经营



- 1、甲方特此授权乙方为区域内成为的特许经销商。经此授权后，甲方在该区域内将不再授予任何其它企业、个人以同类经销权。
- 2、在授权期内，甲方在向乙方提供品牌产品时，甲方应保证所提供的产品质量符合国家有关标准、品级与实物相符，并保证货源供应。
- 3、乙方保证在签订本合同7日内需向甲方支付加盟费人民币贰万元/店。每个加盟店首次从甲方购进品牌的产品，按供货价不少于万元。
- 4、甲方保证向中国大陆内各加盟方交付的产品保持统一的零售标价。
- 5、甲方将品牌产品按零售标价的4—4.5折售予乙方（详细见配货单），不论首次购货还是后续购货乙方应在提货时一次性支付货款。
- 6、如果出现乙方采用以假汇票、假支票的方式骗取货物的情况，甲方除追究乙方的违约责任外，将依法请求司法机关追究相关人员、单位的刑事责任。
- 7、乙方从甲方购进产品后，如因质量问题或货物品种组合问题，可在自进货之日起五天内，向甲方调换产品，但不得退货。调换时乙方须保持原产品完好、包装齐备、标签没有损坏。
- 8、合同到期后，若乙方决定不再销售品牌产品，在乙方保证产品完好、包装齐备、标签无损坏、未超过保质期的前提下，可将现存的产品退还给甲方。甲方按供货价的6折回收退还的产品。

### 三、营业场地、店面装饰与配置

- 1、乙方应在双方共同商定的区域内开展经营和促销活动。乙方不得在未经甲方许可的情况下擅自将自己的经营活动和促销活动扩大到区域之外。
- 2、加盟店店铺设在乙方处，或由乙方自行选定其它场所并报甲方批准。
- 3、为维护公司品牌形象的统一性，加盟店由甲方免费进行装饰设计，装修工程由甲方工程部报价并施工，乙方应按工程预算支付装修工程款并协助办理在当地施工的相关手续。甲方收到工程款项后日内将店铺交付乙方使用。
- 4、加盟店内的营业所需（包括：设备、装置、用具、招牌等）由总部统一进行设计制作。对于营运必需的包装材料、促销礼品、提货袋及其它附属材料、消耗品，加盟店需使用总部配备的产品。上述所涉及的费用由加盟商承当。

#### 四、促销与广告

- 1、甲方在授权期内，将协助乙方进行品牌的形象设计，并向乙方适时提供相应的产品宣传资料、标识、招贴物品等。甲方可根据乙方的经营状况和要求，帮助乙方进行特定时间和区域的产品促销和推广活动。（具体事宜可另议）
- 2、甲方进行品牌的整体宣传活动乙方必须配合，相关的品牌的产品进行促销、推广计划和广告设计由甲方提供，乙方遵照执行。甲方对于促销活动所涉产品在供货价基础上按照促销折让的比例给与优惠。
- 3、乙方单独进行品牌有关的宣传、广告活动时，应事先告知甲方，取得甲方同意后方可进行。相关广告形象设计须经过甲方审核或由甲方提供。
- 4、乙方须承担自行组织促销活动产生促销让利和费用。

## 五、培训与指导

- 1、为使加盟店能良好经营，在开业前及本合同执行期间，甲方应向加盟店传授必要的知识和经营技术。
- 2、加盟店在开业前应派遣店主或两名可以代行承担的职工，参加甲方规定的教育研修，获得经营公司店铺必要的知识和技术。
- 3、开业后，如甲方有研修指示，乙方也必须按指示要求派员再次参加前项规定的进修教育，获得必需的知识和技术。
- 4、加盟店承担前来培训的旅差费用。
- 5、加盟店开业前后三天，作为店铺营运入轨期，甲方应向加盟店派遣人员进行开业和经营指导。
- 6、乙方必须参加甲方组织的年度销售会议及临时经营者会议。甲方应提前四周通知开会日期。
- 7、除经营者会议外，甲方将不定期向乙方派遣市场负责人进行指导和培训。

## 六、商标、服务标志及相关权利

- 1、本合同所涉及的所有商标、服务标志及其相关权利的所有权均归属于甲方。
- 2、甲方承诺在本合同执行期间，乙方加盟店可以使用甲方商标、服务标志及表示这些标志、记号、样式、标签和招牌。
- 3、乙方不得在加盟店以外使用甲方的所有商标和服务标志。
- 4、乙方应在经营中向顾客提供良好的服务，维护甲方品牌的声誉、信誉和良好形象。

5、双方在此明确，乙方取得的是在授权期内、在指定区域内甲方商标、服务标志的使用权和产品的经销权，这并不意味着甲方商标、品牌及商誉等相关知识产权的任何转让、许可。合同到期或提前终止后，乙方不得以任何借口继续使用品牌，或以品牌经销商的名义从事任何商业活动。

## 七、竞争限制

1、在合同期内，乙方如有意获得其所在省市区域的特许经营代理权，可在同等条件下优先取得甲方的特许代理权。

2、为表示对甲方合作的诚意，在合同期内，如甲方推出之外的其它新系列商品和服务，乙方有优先代理权。

3、乙方在授权期内，不得再接受任何其它企业、个人的授权或委托，在加盟店内代理、经销其它品牌的产品。

4、乙方未经甲方许可，不得将甲方授予的经销权以各种形式转让给任何第三方。

## 八、服务质量控制

1、为维护加盟店售出商品品种和服务的一致性，提高公司形象，乙方加盟店的运营方法必须遵守总部提供的经营手册规定的要求和标准。

2、凡甲方有新产品推出，乙方必须按照最低配货量或以上的数量购入，并将新产品及时上架销售。

3、乙方须按照甲方要求，对顾客购买金额达到规定标准时，给与“玫瑰卡”会员资格和相应的折扣优惠，做好会员资料信息的登记汇总工作并半年一次定期向甲方提供会员资料信息。凡有新产品上市或产品促销活动乙方应通知所有会员，让会员享受来自持续不断的优质服务。甲方将不定期回访

会员客户以检查乙方的服务质量。

4、甲方定期和不定期地以书面或其它方式对加盟店进行进货管理、销售管理、商品管理、商品知识、卫生管理、职工管理、会计处理、店铺经营管理、店铺陈设等各方面的指导，提供有关信息，帮助加盟店实施标准化管理。

5、随着甲方加盟店数量在全国范围内的不断增加，甲方将对全体加盟店进行信息化管理。如该项管理实施时本合同仍在有效期内，乙方须遵照甲方的管理规定执行，不得以如任何理由拒绝执行。

## 九、保密

1、除法律规定必须公开的以外，甲方不得向第三者展示乙方递交的营业报告书及其它有关资料和有损于乙方利益的情报。乙方不得向第三者泄漏甲方按本合同规定提供给乙方的经营技术秘密及有损甲方利益的情报。乙方有责任保证其职工不向第三者泄漏前项秘密。

2、以上规定双方的保密义务在本合同期满后仍然有效。

3、甲方按本合同规定提供给乙方的加盟店经营手册以及其它文件归甲方所有，乙方应妥善保管，合同终止时，乙方应即刻归还甲方。

## 十、加盟店的让渡与承继

1、乙方未事先征得甲方同意，不得将本合同规定的任何权利、加盟店营业的全部或一部分转让给第三者，不得将此用作担保和其它处置。

2、如乙方加盟店因明显的困难而有可能发生营业中断时，为保持加盟连锁店的运营，乙方可以请求总部临时接替营业。

待总部确认加盟店可以重新经营后，应及时把营业权归还加盟店。

3、上述总部接替经营期间发生的收益和损失均属加盟店，总部代行经营所产生的费用由加盟店负担。

4、如乙方希望出让加盟店或出租店铺时，应首先通知甲方，甲方有优先承让和承租的权利。

5、遇上述情况，双方可以通过协商，确定加盟店让渡价格和租赁金。协商意向不能成立时，双方均可申请具有法律效力的认证或评估，所需费用由乙方承担。

## 十一、合同的终止

1、合同期满前3个月，经双方协商，可以更新合同。

2、前款合同更新，应在本合同期满之前一个月完成。以双方签订新的特许连锁合同书为合作文本。

3、如本合同期满后双方无意继续合作，乙方应在本合同终止时承担下列义务：

a□支付所有应付给总部的费用；

b□归还所有操作手册、机密文件和专利资料；

c□向甲方移交“卡”会员登记名册；

d□归还、转卖或销毁所有带有商业标志的招牌和材料；

e□取消以名义登记的商业注册和名称登记

f□在原加盟店经营场所内外的房屋、设备、陈设等处，消除

任何与有联系的迹象；

g□因加盟店的经营而损害了第三者利益时，由乙方承担赔偿责任。

4、甲方因加盟店的行为而被索赔责任时，可要求乙方负担被追索的赔偿金。

## 十二、违约责任

1、任何一方不履行或不完全履行本合同条款中规定的义务，即构成违约，违约的一方应承担违约责任。

2、双方约定，违约的金额为在此前乙方经销甲方提供的产品零售价总额的10%。如违约给对方造成损失，并损失超过违约金总额，违约方还应负责对超额部分赔偿责任。违约一方经对方书面提出改正意见后30天内仍未改正，另一方有权终止合同，并有权要求对方赔偿损失。

## 十三、合同纠纷的解决

1. 本合同在执行过程中产生的任何争议，双方首先应友好协商，协商不成的，双方均有权向深圳市仲裁委员会提起仲裁。

## 十四、其它

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。

2、本合同正本一式两份，双方各持一份，每份具有同等法律效力。

甲方：\*有限公司乙方：

地址：地址：

电话及传真：电话及传真：

委托代表（签字）：委托代表（签字）：

## 服装店合伙合同篇四

乙方：\_\_\_\_\_

双方依据《中华人民共和国合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，相当友好的协商如下协议：

### 一、代理地区经营权限

1) 甲方同意将\_\_\_\_\_品牌女装在\_\_\_\_\_经销权授予乙方。

2) 乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售\_\_\_\_\_品牌女装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

### 二、保证金(代理金)

2) 甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为30天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

### 三、甲方责任

1) 负责设计，提供装修图纸(设计费用以每平方米\_\_\_\_\_元计算)。

2) 甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。



#### 四、乙方责任

- 1) 装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求(拍成相片快递至甲方公司)，费用乙方负责。
- 2) 通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。
- 3) 有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证证明复印件。乙方经营地必须悬挂标示\_\_\_\_\_品牌于明显位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。
- 4) 每星期一乙方应该将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。
- 5) 乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。

#### 五、结算方式

- 1) 乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。
- 2) 乙方供货折扣为相关商品零售价的\_\_\_\_\_%(以上价格为不含税价格)。

#### 六、退换货方式

- 1) 质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏

公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准)，甲方应该予无条件换货。

2) 串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3) 退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

## 七、违约条款

1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2) 除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

## 八、合同终止

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

1) 乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

2) 乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。

3) 乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。

4) 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。

## 九、争议解决

1) 本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

2) 本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

十、本合同自签字之日起生效，从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，有效期为\_\_\_\_\_年，期满自动失效。

十一、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后方始生效。

委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_ 委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_

## 服装店合伙合同篇五

甲方：

联系方式：

乙方：

联系方式：

双方依据《中华人民共和国合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

### 一、代理地区经营权限

1、甲方同意将\_\_\_\_\_品牌代理权在\_\_\_\_\_地区的经销权授予乙方。

2、乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售\_\_\_\_\_品牌服装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌类产品。

3、甲方对乙方订最低销售额\_\_\_\_\_元 / 每年，对完不成指标的代理商，公司有权取消其代理权，对于完成销售指标的代理商，公司将给予一定的奖励。

## 二、保证金（代理金）

1、甲乙双方于签约后，乙方必须当天内将保证金及货品预付款汇到甲方指定银行账号，收到汇款后此合同开始生效，如当天内乙方款未到甲方指定的账上，即作为乙方自动放弃，同时甲方有权取消本合同。代理经营应付保证金人民币\_\_\_\_\_元，货品预付款人民币\_\_\_\_\_元。

2、甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签，依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金。

余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

## 三、甲方责任

1、负责设计，提供装修图纸。

2、甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。

3、甲方以成本价提供乙方模特儿，衣架，包装袋，灯箱片，海报或其他道具用品等，相关费用由乙方承担。

## 四、乙方责任

1、装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对

店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求，费用乙方负责。

2、通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。

3、有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照复印件。乙方经营地必须悬挂标示品牌于明显位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。

4、每星期一乙方应将上个星期的`销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。

5、乙方不得更改甲方商品之设计或仿制，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任，并且甲方有权扣除乙方保证金及定金。

6、乙方不得泄露甲方之营业，管理等商业机密资料予第三者，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任。

7、由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日，且不得退货。

## 五、结算方式

1、乙方要求出货第一批发货按预付款的一倍发货，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。春节前一个月双方完成结算。

2、乙方配货换货率为\_\_\_\_\_%。

## 六、供货方式

订单制：甲方在每年开立二次展示会，供乙方下单订货或配货，甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

## 七、退换货方式

1、质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回，甲方应予无条件换货。

2、串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3、退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货，返回的货品必须完好无损（含吊牌）无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

## 八、违约条款

1、甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2、除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的双倍违约金。

## 九、合同终止

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

1、乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

2、乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。

- 3、乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。
- 4、合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。
- 5、如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

## 十、代理优先权

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

## 十一、争议解决

- 1、本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。
- 2、本合同如涉及诉讼，双方同意\_\_\_\_\_人民法院作为第一管辖法院审理。

十二、本合同自签字之日起生效，从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，有效期为\_\_\_\_\_年，期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前30天书面向甲方提出。

十三、本合同一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份，经双方签字，公司盖章后，乙方保证金和货品预付款到达甲方账号上方始生效。

甲方（签章）：

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签约地点：

乙方（签章）：

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签约地点：

## 服装店合伙合同篇六

合同编号：

甲方(采购方)：浙江高邦服饰集团有限公司 乙方(供货方)：

甲乙双方根据国家有关法律规定，在平等自愿、协商一致的基础上，订立服装辅料采购合同如下，双方共同遵守。

一、甲方按订购单（详见附件）所列内容向乙方购买服装辅料产品，乙方按订购单所列内容供货。

二、质量要求和技术标准：

产品质量应符合国家一等品质量标准，甲方有特殊要求的产品应按甲方提供的样品或甲方要求的标准执行。

三、交货日期/地点/方式：

具体交货日期以订购单约定日期为准；交货地点：乙方送货至甲方指定地点（甲方以传真、电子邮件、电报、信函等书面文件指定交货地点），运费由乙方承担。

四、交货数量：

甲方可接受超出约定数量+2%的大货货品，但实际交货数量不能少于约定数量。如果乙方因故不能按约定数量交货的，乙方应提前7天以书面形式通知甲方，得到甲方认可后方可交货。



## 五、正常损耗保证：

由于订购的辅料产品存在正常的损耗性，乙方同意另外无偿提供订单总数量3%的辅料产品交与甲方。

## 六、包装标准、包装物的供应办法：

乙方按甲方订购产品的款号用塑胶袋分别包装，并注明款号、型号、规格等。要求方便计数及运输，并确保货物的完好。

## 七、验收方法及质量异议期限：

甲方按本合同第二条约定标准进行验收，规格数量质量等均要符合订购单要求。甲方有权在交货后60日内提出质量和数量异议。在甲方提出异议后一个工作日之内，乙方应当及时提出解决方案。否则造成甲方经济损失由乙方承担所有责任。

## 八、结算方式及期限：

甲方在签订本合同后7个工作日以内，将合同总价款的预付款支付给乙方；乙方合同货品全部交付甲方 天内，甲方支付总价款的 给乙方；乙方合同货品全部交付甲方 天内，甲方支付剩余合同价款。

## 九、违约责任：

甲乙双方必须严格履行本合同，违约方应承担相应的违约责任。其中，乙方逾期交货达到5天以上（含5天），乙方将承担合同总价款5%的违约金；逾期交货达到十天以上（含10天），乙方将承担合同总价款10%的违约金；逾交货期超过十五天以上（含15天）甲方则有权选择解除本合同，或者选择继续履行合同但同时要求乙方承担违约责任，支付违约金。

乙方和甲方双方必须严格履行本合同，若因一方严重违约造

成本合同无法继续履行，违约方应承担合同总价款30%的违约金。违约金不足弥补损失的，违约方还应另行赔偿。

十、合同纠纷的解决方式：如在合同履行期间发生争议，甲乙双方协商解决，协商不成，任何一方可向甲方所在地人民法院提起民事诉讼。

十一、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，自双方签字盖章之日起生效。后附表格（订购单）是本合同的组成部份。

甲方：浙江高邦服饰集团有限公司 乙方：

(盖章) (盖章)

签约代表： 签约代表：

日期： 年月日 日期： 年月日

采购合同编号：

辅料订购单

甲方：浙江高邦服饰集团有限公司 乙方：

(盖章) (盖章)

签约代表： 签约代表：

日期： 年月日 日期： 年月日

## 服装店合伙合同篇七

甲方：

乙方：

地址：

地址：

电话：

电话：

传真：

传真：

甲乙双方本着互惠互利、友好协商、共谋发展的原则达成如下协议，双方共同遵守，代理合同样本。

一、授权：

甲方授权乙方在市地点，以开设发展特许经营代理加盟商的形式总代理经营甲方注册并拥有商标权的品牌系列服装。

二、选址：

专卖店地址为乙方初步确认选定，经甲方同意即可。

三、装修、宣传、服务：

乙方根据甲方设计215；专卖店的设计图纸统一形象进行装修施工，费用由乙方承担，并拍摄照片寄甲存档备案。乙方确认拳x商标隶属于甲方。甲方依据乙方实际进货金额、区域、酌情投放不同价的广告费的50%的费用。甲方派专业人员协助乙方进行人员培训及店面陈列。

四、货物配流方式：

1、乙方按甲方的全国统一出厂价提货，乙方首次配货不少于

壹拾万元，由乙方自选补配货，换货率一律为100%，甲方配衬品以成本价给乙方供货，甲方不负责退换货。

2、换货：乙方因换货调回甲方的货品，因保证物品清洁、完好无损、附件齐全，否则甲方有权不予换货，乙方进货的换货期以季度为限，按季度换货，甲方有义务为乙方更换同类产品，甲方换协议规定的100%换货率换货，乙方需按甲方规定以每年年底\_\_\_\_月\_\_\_\_日到货为止进行最后一季度的换货，合同范本《代理合同样本》。

3、提货方式：乙方委托甲方代为乙方发货者，甲方要求乙方对货物保险，运输方式由乙方指定，所发生的运输费，保险费等相关费用由乙方负责。

4、收货验查：乙方在接收到甲方货品之后，应立即开箱检验，核实数量及质量，并将检验结果在三天之内传真给甲方，甲方将视为数量正确，质量合格。

五、付款方式：款到发货。

六、违约责任：

1、乙方在发生下列情况之一时，甲方有权不予退还履约品牌保证金并解除合同；抄袭拳x款式设计自行生产销售；在拳x专卖店内渗杂专卖其他品牌之服装；若乙方在经营过程，连续断六十天以上未向甲方进货而又不申明原因者。

七、续约：协议期限满，乙方如需续约，应在协议满前三个月内向甲方办理续约手续。否则甲方可以视为乙方自动解除协议。

八、协议终止：

协议期满，乙方需解除协议，应将原授权书、营业执照、复

印件、协议正式文本等退还甲方，并拆除拳x品牌标志，并拍摄成照片寄回甲方，结清往来帐款后，持履约品牌保证全票据办理退还履约保证金手续。

九、合同未尽事宜：

本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决，双方协商未束的，任何一方可在甲方所属地的人民法院提出诉讼，经签字盖章用于修改补充的各份合同附件，细则，是本合同不可分割的一部分，双方必须严格遵守，与本合同具有同等的法律效力。

十、协议期限为\_\_\_\_\_年，协议有效期年月日至年月日止。

本协议一式两份，甲、乙双方各持一份。

甲方：（盖章）乙方：

法人代表（签字）：代表（签字）

## 服装店合伙合同篇八

授权方□xx电子商务有限公司(以下简称甲方)

被授权方：\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

乙方经调查市场明确定位并熟悉了解□xx健康服务中心管理及加盟方案》的内容后，向甲方提出设立xx健康服务中心的申请，经甲、乙双方友好协商、本着平等互利、共同发展的原则，根据《中华人民共和国合同法》，按照□xx健康服务中心管理及加盟方案》的条件及规定，甲方授权乙方在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市（县）\_\_\_\_\_区设立xx健康服务中心（下称健康中心），为了明确双方的权利和义务，特约定以下条款，共同遵守。

## 第一条：设立授权

一、乙方对甲方的“xx”系列产品、经营理念和经营模式充分认同，充满信心。

二、在本合同执行期间，乙方有权使用“xx健康服务中心”商号、品牌、服务标志等有关标志、标签和招牌。

三、乙方使用甲方标识和经营产品时，不得有损xx品牌形象和经营其它产品的行为。

## 第二条：经营方式

一、健康中心设立后，乙方应自行向当地工商行政管理部门申办营业执照，办理税务登记证、卫生许可证，经营范围必须包括：食品、保健食品，还可附加化妆品、保健器械、健康咨询服务、信息传播、品牌推广等。

四、乙方经营时必须明码实价，执行甲方所制定的全国统一零售价格，并应向消费者提供有关收款票据。

## 第三条：合作方式

一、乙方向甲方出具本人身份证，向甲方提出申请加盟\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市（县）\_\_\_\_\_区设立xx健康服务中心。

五、当月销售达到18,000元及以上，可以再返利3%（产品标价）。

## 第四条：甲方的权利和义务

一、甲方权利

- 1、甲方有权根据市场发展变化情况对乙方的货物品种配备方案提出建设性、参考性意见；
- 2、对乙方的经营状况、货品销售、库存、执行价格等情况随时进行检查核对；
- 4、乙方如果违反本合同约定，造成甲方企业形象严重受损，甲方有权单方面提出终止合同，并有权要求乙方赔偿相关经济及名誉损失。

## 二、甲方义务

- 1、按合同规定，及时向乙方提供货源。
- 2、为乙方提供店面装修设计方案和中心区域划分方案。
- 3、向乙方提供定期或不定期的专业培训及相关信息。

## 第五条：乙方的权利和义务

### 一、乙方权利

- 1、依照本合同约定在合同约定地开展xx系列产品经营；
- 2、有权拥有甲方所授权特许经营健康中心对外经营过程中所产生的一切合法权益；
- 3、负责健康中心的人员招聘、业务管理及对外销售等；
- 4、有权参加甲方组织的培训、交流等活动。

### 二、乙方义务

- 1、维护“xx”的品牌形象，实事求是地介绍甲方公司和产品，不做夸大虚假宣传或其他有损甲方形象的宣传广告活动。

3、遵纪守法，规范经营，自主承担经营期间的一切民事、经济、法律责任；

4、不得损害甲方及其他xx健康服务中心声誉，不攻击贬低其他公司及其产品，广告内容不得与国家现行法规冲突。

5、不得利用甲方业务关系销售或推广其他公司产品。不得诱导、强制利用业务员推销非甲方公司产品。

## 第六条：购货、换货

### 一、购货

1、按甲方公司的产品订货单选购产品；

2、按订货单的金额向甲方公司汇出足额的货款；

3、汇款后把汇款回执及订货单传真到甲方公司确认（在汇款前务必与甲方确认汇款账号）。

### 二、换货

1、为充分保障顾客的权益、维护正常生产与经营秩序，甲方在营销过程中遵循自愿、互惠、互利原则，制定换货制度。

2、甲方竭诚为健康中心提供优质产品。若发现发货错误或确属产品质量问题，健康中心可以及时与甲方物流部联系并按有关规定换货。

3、健康中心办理换货手续应填写《换货申请表》，连同该批货物的随货清单，由负责人签字连同需更换的产品返回甲方公司。经审核无误即可更换。

备注：



1. 换货的产品从发货日起3个月内，可按同等价值的产品换货，6个月以内，按50%等值的产品换货。
2. 申请换货之商品必须是属于正品而非赠品或折扣商品，并交纳10%理货费用。
3. 所有宣传资料不予退换。
4. 健康中心应按照“先进先出”的原则售货。应保持最低安全库存，库存不足时应及时订货补足。

### 第七条：违约责任

三、甲乙双方任何一方因不可抗拒的非人因素影响合同执行，须向另一方提交合同无法履行的书面报告。相关事宜双方可协商解决。

### 第八条：合同期限、终止、争议解决

一、合同期限为一年，从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，合同期满，乙方在该区域拥有优先续签权。

二、合同期满，如乙方不再继续经营并无续签合同，就失去了经营的特许经营授权，双方应在合同期满后10天内办理结算手续。乙方应将《授权书》和带有甲方商标标识等的招牌和材料退还甲方。

三、本合同双方代表签字即可生效，如有争议可协商解决，无法协商解决的情况下，任何一方可向签约地仲裁机构申请仲裁。

四、甲乙双方任何一方在合同履行期间违反国家法律、法规，或有严重影响对方声誉的行为，守法一方有权终止合约，并

追诉违法方责任。

五、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：成都xx电子商务有限公司乙方：

地址：地址：

身份证号：

签约地：\_\_\_\_\_

## 服装店合伙合同篇九

承揽方(甲方)：\_\_\_\_\_

双方为开展来料服装加工业务，本着平等合作、互惠互利的原则，特签订本合同，以资双方共同遵守。

### 一、委托加工项目

1. 委托加工产品：\_\_\_\_\_

3. 交货期限：按甲方接单日起\_\_\_\_\_天内交货。具体时间以订单为准。

### 二、委托加工方式

1. 乙方提供面料，辅料，样衣，图纸，外包装、商标、吊牌、防伪标识。

### 三、质量要求及技术标准

甲方严格按照乙方提出的质量要求进行加工，于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日制作出样品，经乙方确认后封样，该样品

由\_\_\_\_\_保存。

#### 四、甲方对质量负责的范围及期限

1. 面料、辅料质量的确认；
2. 颜色、尺码规格的确认；
3. 乙方允许甲方制作误差率为\_\_\_\_\_%

#### 五、技术资料、图纸提供办法及保密要求

1. 乙方提供服装款式、标志图案等图样的技术资料；
3. 未经乙方许可，甲方不得留存服装样品及相关的技术资料。

#### 六、验收标准、方法和期限

乙方以合同约定的交货日期(按合同约定之质量标准)，并派技术员跟单(检查质量)，其食宿由甲方负责。

#### 七、包装要求及交货地点、运输方式

1. 甲方严格按照乙方的要求进行内、外包装及发运包装；
2. 于乙方指定的地点\_\_\_\_\_交货。
3. 运输方式为\_\_\_\_\_；运费由\_\_\_\_\_负担。

#### 八、交付金额及销售期限

1. 经跟单员验收确认后，当天交付货款。

#### 九、结算方式：

1. 在甲方交货后，由甲方开具增值税专用发票交给乙方。
2. 乙方以银行划转方式与甲方结算。甲方银行账户为：

十、合同条款的变更本合同如有未尽事宜，或遇特殊情况需要补充、变更内容，须经双方协商一致。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

授权代表(签字)：\_\_\_\_\_授权代表(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 服装店合伙合同篇十

承揽方：(以下简称乙方)\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规的规定，甲乙双方本着诚信、互利、公平、公开的原则，经友好协商达成如下合同条款，共同遵守执行。

### 第一条 加工成品

品名：\_\_\_\_\_

货号：\_\_\_\_\_

面料：\_\_\_\_\_

颜色：\_\_\_\_\_

尺码：\_\_\_\_\_

### 第二条 服装数量

1、计量单位：套(上衣、裤子)

2、数量：\_\_\_\_\_套，其中\_\_\_\_\_码\_\_\_\_\_套，  
\_\_\_\_\_码\_\_\_\_\_套，\_\_\_\_\_码\_\_\_\_\_套。

### 第三条 原材料的提供

由乙方提供原材料，甲方确认，具体见下：

材料名称：

质量：

### 第四条 服装质量

加工成品质量按 样衣或工艺单执行，样衣由甲方保管，作为验收的依据。样衣、工艺单作为合同的附件。

### 第五条 服装款式 和规格

1、乙方根据甲方要求提供服装款式及面料样品，经双方确认后，再进行批量生产。。

2、采取乙方包工包料并提供全部辅料的方式

### 第六条 报酬

1、加工单价：\_\_\_\_\_元/套

### 第七条 包装方式

内用\_\_\_\_\_包装，外用\_\_\_\_\_包装，包装费由\_\_方承担。

### 第八条 服装交付

1、交货地：

2、运输费用由甲方负担。

3、产品的交(提)货期限：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

## 第九条 服装验收

1、验收期间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日之前。

2、验收地点：\_\_\_\_\_。

2、认真核对货物的品名、款号、数量、唛头，准确无误后方可抽样。

3. 验收方式：产品按30%抽检，抽样标准为：随机。

4、验收标准：与样衣款式、做工一致

5、验收包括：商品的外观质量、规格、数量、包装、内在质量、标识等项目进行检验和检测。根据货物实际情况，以验收标准为依据判定合格与否。

6、经首次检验不合格的加工成品，甲方在2天内通知乙方并有权要求乙方返修。

## 第十条 定金/预付货款

(1)甲方应于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前向乙方交付定金\_\_\_\_\_元;甲方不履行合同的，无权请求返还定金，乙方不履行合同的，除承担违约责任外，必须返还定金。

(2)甲方应于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前向乙方交付预付款\_\_\_\_\_元;甲方不履行合同的，可以把预付款抵作违约金和赔偿金，有余款可以请求返还;乙方不履行合同的，除承担

违约责任外，必须如数返还预付款。

## 第十一条 报酬结算

- 1、转账结算。此合同签订后三日内，甲方须预付百分之五十的货款给乙方。
- 2、终结付款额，依据实际制衣件数，经双方认可后的款额支付。
- 3、甲方收到乙方全部货物并验收合格后，须在当日内付清乙方全部货款。

## 第十二条 留置权

如甲方未支付价款，在双方没有例外约定时，乙方对完成的服装享有留置权。

## 第十三条 违约责任

### 1、甲方的违约责任

(1)制作中途未经过双方同意，私自变更定作物的数量、规格、质量或设计等，应当赔偿乙方因此造成的损失。

(2)中途废止合同，偿付甲方的未履行部分价款总值的50%的违约金。

(3)超过合同规定期限领取定作物的，除按本条第二款规定偿付违约金外，还应当承担乙方实际支付的保管、保养费。甲方超过领取期限15日不领取定作物的，乙方有权将定作物变卖，所得价款在扣除报酬、保管、保养费后，退还给甲方；变卖定作物所得少于报酬、保管、保养费时，甲方还应补偿不足部分；如定作物不能变卖，应当赔偿乙方的损失。

## 2、乙方的违约责任

(1)、乙方须保证产品质量，如有制作问题，乙方须负责修改。

(2)、按此合同交货日期，按时交货。如未按时交货，甲方将扣除乙方每日2%的货款作为违约金。

(3)未按合同规定包装定作物，需返修或重新包装的，应当负责返修或重新包装，并承担因此而支付的费用。

(4)未经甲方同意，提前交付定作物，甲方有权拒收。

## 第十四条 争议解决

凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，协商不成的，按依法向人民法院起诉。

## 第十五条 其他约定

本合同经双方签字后于\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起生效，到全部货款结清之日为止。合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与合同具有同等效力。 本合同正本一式二份，乙方和甲方各执一份。

甲方(章): \_\_\_\_\_

乙方(章): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日