

# 2023年承包水库河道合同 鸭河口水库承包合同(模板10篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

## 2023年承包水库河道合同 鸭河口水库承包合同实用篇一

反映情况：群众来信反映：南阳市宛城区红泥湾镇103省道刘寺村水渠桥附近有一家砂场，污染非常严重，没有任何手续。数万吨的砂石堆放在路边，没有覆盖、没有喷淋洒水、车辆进出不冲洗，拉砂的车子络绎不绝地往砂场外运，风吹过后带起漫天的黄沙，吹得人身上、头发里到处都是，车子经过带起的扬尘让人睁不开眼、呼吸困难。生产作业时排出来的污水横流，给附近群众生活居住、出行造成了很大的影响，多次反映给有关部门却无人处理。

调查核实情况：经调查，反映问题部分属实。反映的砂场位于宛城区红泥湾镇刘寺村张八桥自然村，占地约5亩。

反映“砂场没有任何手续”问题，属实。该砂场没有办理工商营业执照等任何手续，系无证经营，属关停对象。

反映“砂场生产作业时排出的污水横流，给附近群众生活居住、出行造成了很大影响”问题，属实。该砂场外购、堆积、存放砂石1000立方米，主要工艺是洗砂、筛砂，尤其在洗砂环节用水量较大，配套沉淀池中的洗砂水经常溢出，流入砂场外自然沟内，既影响砂场周边生态环境，又影响周边群众出行。

反映“群众多次反映给有关部门却无人处理”问题，不属实。经宛城区直相关部门、红泥湾镇政府调阅信访记录，在砂场运营期间，宛城区直相关部门、红泥湾镇政府从未接到与该砂场相关的举报信息。

处理及整改情况：6月19日，宛城区组织联合执法力量，将该砂场剩余2条传送带、2台砂石分离机全部拆除。目前该砂场已经处于彻底关停状态，相关设施已全部拆除到位，沉淀池中已无积水。宛城区将加强监管，安排专人定时巡查管控，防止已经关停的砂场“反弹”；同时紧盯公路旁、河渠边、居民点等重点区域，认真开展排查，随时随地处理打击环境污染行为，为群众生产生活提供良好生态环境。

问责情况：红泥湾镇纪委对负有环境监管责任的刘寺村村委主任给予诫勉谈话处理。

## 2023年承包水库河道合同 鸭河口水库承包合同实用 篇二

乙方：

一、承包水库名： ， 面积 亩， 四至界线： ；

### 三、约定事项

1、乙方对该承包水库有自主经营权，但不得改变该承包水库的用途；

2、在承包经营期内，如遇承包范围内的土地被国家征用或村集体规划使用，乙方必须服从。

3、承包水库经营期满后，地面附着物由乙方自行处理；

5、乙方承包土地经营期内保证周边的水源、道路畅通；

6、乙方在承包水库经营期内，甲方及甲方村民组应及时配合乙方解决周边环境矛盾及相关问题。

8、甲方及甲方村民组应维护乙方合法经营、合法利益，支持协助乙方各项工作。

9、由甲方备案后，乙方不可对该承包水库进行转包、出租。

五、违约责任：

本合同签字生效后，甲、乙双方必须严格遵守执行以上条款，不得因双方法人代表的变动而变动。如一方违约，承担赔偿责任对方一切经济损失。

六、本合同本合同一式份，由甲乙双方签字生效，甲、乙双方、村民委员会各一份。其他未尽事宜，甲、乙双方另行协商解决，作为本合同之附件，与本合同具有同等法律效力。

## **2023年承包水库河道合同 鸭河口水库承包合同实用篇三**

乙方：\_\_\_\_\_

甲方为明确甲乙双方在施工过程中的权利义务，促使双方互相创造条件，搞好配合协作，保证该工程项目的顺利实施，甲方将该水库工程发包给乙方承包经营，经甲、乙双方协商一致达成以下协议。

施工图纸及施工合同范围内的全部内容，主合同中所有承包人的义务均由乙方承担。

1、本工程由乙方代表甲方具体实施，包括整个工程的协调管理工作。乙方必须按照主合同的要求，保质、保量、保安全，按期交付工程，并履行保修义务。

2、本工程的现场施工全部由乙方承担。施工队伍由乙方组建，以甲方所属项目部的名义实施，并遵守甲方制定的有关工程管理的各项管理制度。

3、乙方在施工过程中必须严格执行《建设工程安全生产管理条例》的规定，如出现安全事故，一切责任和损失均由乙方承担。

4、甲方有权不定期到工地对安装质量、安全生产、文明施工进行检查，发现违规有权根据管理规定直接处罚；若发现乙方对检查人员、相关利益主管人员行贿或其他换取乙方利益的行为，加倍处罚并取消乙方的承包资格，罚款从工程到款中直接扣除。

5、工程施工过程中及工程竣工验收的资料收集和整理全部由乙方负责，试验检测复试的费用均有乙方承担，资料原件必须交由甲方存档；工程结算报告由乙方提供给甲方并附经济签证等相关证明文件，甲方据此向业主提出正式结算申请。核对决算时乙方应主动参与并承担最终的结果。因乙方疏于管理造成漏签、签证无效等其他损失，甲方提供法律援助，但经办人员工资以外的一切费用及法律后果均由乙方承担。

7、本协议是以甲方与业主签订的主合同为基础。本协议未作规定的均按主合同及相关文件执行。乙方应保障甲方免于将承担因主合同违约造成的工期延误赔偿及根据主合同承包人将承担的任何赔偿费，否则甲方可以从支付乙方的任何价款中提存履约保证金不足以弥补赔偿金部分的差额，并且不排除采用其它补救方法的可能。

8□

如乙方出现延误工期20天以上、发生较大质量问题、拖欠农民工工资导致信访事件等严重违约事件行为，甲方有权终止协议，并扣除乙方保证金，甲方接管本工程。

本合同全部工程施工图预算造价为人民币\_\_壹佰万\_\_元，前期已付叁拾万元，本次付款陆拾万元。

1、乙方自主经营、独立核算，为本工程经营成果的最终承担者。

2、所有原辅材料的采购必须以甲方名义进行，发票开具给甲方，费用由乙方承担，以甲方名义转帐支付。

3、本工程中所涉及的工程所在地政府行政主管部门收费、行业主管部门收费、各种地方性收费以及主合同实施过程中应由甲方承担的费用均由乙方承担。

原则上由乙方自行解决，甲方尽力予以协调，但相关费用由乙方承担。

如有争议双方应协商解决，协商不成时可向甲方所在地人民法院诉讼。

本协议一式两份，双方各执一份，双方签字盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_ (签章) 乙方：\_\_\_\_\_ (签章)

## 2023年承包水库河道合同 鸭河口水库承包合同实用篇四

反映情况：群众来信反映：南阳市宛城区绿帆砖厂厂区上空扬尘四起到处飘落，厂区墙外一堆堆如山包似的黑灰几乎全部裸露在外，一辆铲车不停地铲着黑灰粉向另一个地方转运，黑灰随风飘荡，让人迷眼难睁，厂区物料和设施都没有进棚进库及进行密封。我们村离这个砖厂不到500米，砖厂日夜生产让我们村群众遭罪，村里群众洗的衣服不敢在外边晾晒，细细的黑灰依然能透过门窗缝隙落到屋内，夜间机器的噪声和排气声让人从梦中惊醒。

调查核实情况：经调查，反映问题部分属实。反映的绿帆砖厂，实际为宛城绿帆环保材料研发推广中心，主要从事煤灰加气混凝土砌块生产、销售等工作，项目办理有环评审批和验收手续。

反映“宛城区绿帆砖厂厂区上空扬尘四起到处飘落”问题，不属实。经调查，2017年5月份，该企业在围墙、料堆上方安装了1套自动喷淋设施，配备了1台小型洒水车，在生产期间进行喷淋、洒水，有效控制粉尘。近段时间现场检查时，喷淋设施及洒水车正常作业，基本不存在扬尘到处飘落的现象。

反映“一辆铲车不停地铲着黑灰粉向另一个地方转运，黑灰随风飘荡，让人迷眼难睁”问题，属实。该企业铲车从料堆运送粉煤灰到进料机约有10米距离，作业时会有抛撒。

反映“我们村离这个砖厂不到500米，砖厂日夜生产让我们群众遭罪，村里群众洗的衣服不敢在外边晾晒，细细的黑灰依然能透过门窗缝隙落到屋内，夜间机器的噪声和排气声让人从梦中惊醒”问题，不属实。宛城区环保局、红泥湾镇政府经过核查，发现离该企业最近的是红泥湾镇凉水井村大叶岗组，距离企业约1000米，厂区湿法作业，黑灰、噪声产生量不大，且飘散距离有限，不存在对周边居民造成影响；在走访凉水井村大叶岗组的过程中，部分群众证明企业生产黑灰、噪声对生活无影响。

处理及整改情况：针对存在的问题，宛城区要求该企业做到物料进棚，料堆全部在棚内存放，防止作业时扬尘向外飘，并建设备用料棚，把过量粉煤灰存放在棚内，现已整改完毕；要求该企业湿法作业，在铲车运送粉煤灰的过程中，实行全过程湿法作业，保障运料过程不产生扬尘，该企业投入资金5万元对厂区路面进行了硬化，现已整改完毕；要求该企业对厂区进行绿化、美化，大量种植灌乔木，从而起到降噪隔音效果。

问责情况：6月23日，宛城区红泥湾镇纪委作出决定，对负有环境监管责任的凉水井村党支部书记给予诫勉谈话处理。

## 2023年承包水库河道合同 鸭河口水库承包合同实用篇五

承包水库养鱼是很多地方促进经济的发展的手段，那么承包水库养鱼合同怎么写呢?以下是在本站小编为大家整理的承包水库养鱼合同范文，感谢您的阅读。

发包方： 甲方

承包方： 乙方

一、 承包范围及期限：甲方将红卫水库的水面(不含副坝边的新开鱼塘)承包给乙方经营养鱼业，自20xx年四月二十六日起至20xx年四月二十五日止。

二、 租金及付款方式：经20xx年4月23日班子会讨论研究决定一次性付清二十年租金计肆万壹仟玖佰元整。

三、 乙方应服从甲方的防洪调度，协助做好水库防灾保安工作。

四、 甲方协助乙方与沙地发电站协商养鱼安全库容，具体水位乙方与电站协商应保持一定水位。

五、 在承包期内，由乙方自主经营，自负盈亏，债权债务，有关税费及其生产经营费用等均由乙方负责。

六、 原库区范围内使用权全部归乙方使用(用于砌筑鱼塘等事项)。

七、乙方不得在现有大库内养猪、养鸭，不准投放对水质有污染的物质。

八、本协议一式四份，甲方一份乙方三份，并于双方签字盖章生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

甲方：（发包方）

乙方：（承包方）

2、承包期限叁拾年，即20xx年元月1日至2041年12月31日。

3、承包总金额为

4、承包金缴纳方法：乙方中标后，在签订合同时乙方一次性付清承包总金额给甲方。

5、乙方在承包经营期的一切费用，包括各种材料、鱼苗、渔具、工具等生产成本以及工商管理费、税费(除水产税)和工伤事故等一切费用，全部由乙方自负，甲方不承担任何责任和经营支出。

6、乙方在承包期间应维护好精养鱼塘及鱼塘的现有设施(如小堤坝、涵管等)。

7、若甲方以乙方承包的该鱼塘为载体，争取的上级资金全部归甲方，与乙方无关，且乙方有义务无偿配合甲方;乙方自己争取的上级资金全归乙方。

8、甲方应支持协助乙方按乡规民约的调解，处理纠纷，维护乙方经营的合法权益。



9、防洪抢险期间，乙方应积极主动地配合甲方完成水库防洪抢险工作，如不服从，依据有关法律、法规惩处。

10如遇有不可抗拒的自然灾害造成的损失，由甲、乙双方协商解决。

11、承包期间乙方要建附属设施，必须经甲方同意后方可建，否则甲方有权无偿拆除。

12以上条款甲、乙双方必须共同遵守，不得违反，如有一方违反，需要终止合同，罚违约金伍仟元整。

13、本合同签订后，从20xx年元月1日起生效。一式五份，甲方四份，乙方一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

发包方：(以下简称甲方)

法定代表人：

承包方：(以下简称乙方)

一、标的：

水库水产养殖面积约20余亩，渔田养殖面积16亩。

二、内容：

甲方将标的物承包给乙方经营，从事水产养殖。

三、期限：

十五年(自20xx年12月31日开始至20xx年12月31日止)

#### 四、承包费用：

乙方在中标后每年11月30日前向甲方交清下一年承包费5000.00元，大写：伍千元整，甲方出具收款凭证。

#### 五、甲方权利与义务

- 1、在承包期内，甲方享有的水库所有权不变，但应保证养殖经营权的按期交付。
- 2、甲方有权利对乙方的经营活动实施正当的监督和管理，但是不得干涉其合法经营。
- 3、甲方有义务协助乙方处理偷鱼，炸鱼等治安案件、但因乙方故意引发的除外。
- 4、甲方应保证乙方养殖经营的最低水位留一道砣为水位线。
- 5、甲方不承担乙方在届期内的养殖税费，但应承担水库工程的维护、建设等费用。
- 6、在届期内，甲方不得增加承包费用或变象收取其他费用。

#### 六、乙方的权利和义务

- 1、在届期内，乙方享有自主经营权，其合法权益受法律保护，不得侵犯。
- 2、乙方为了养殖需要，可增设拦网，看守棚、网箱等合理措施，但不得影响水库工程设施和损害国家、集体和他人利益。
- 3、乙方有权利选择养殖方式，但不得违反法律、法规和政策规定，影响农业生产，妨碍甲方用水。
- 4、乙方为了养殖需要，可自费提水，但最高水位不得超过水

库溢洪道口。

5、乙方的承包经营权在届期内部得转让。

## 七、风险责任

甲方承担水库工程设施因自然灾害、他人破坏、自身老化等引起的风险，乙方承担因自然灾害、管理不善、技术偏差等对养殖经营造成的风险。

## 八、违约责任

甲、乙双方应严格履约，如有违约，则向对方赔偿违约金10000元，并赔偿因此造成的直接经济损失。

## 九、争议处理

如果对合同发生争议，应由双方协商解决。协商不成，通过诉讼程序解决。

## 十、生效条件

本合同经甲、乙双方签字后生效，双方不得违约。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

# 2023年承包水库河道合同 鸭河口水库承包合同实用篇六

## (一) 薪酬管理与企业发展战略脱节

不同的企业有着不同的发展战略，应该制定不同的薪酬管理策略，观察我国的各大企业到中小企业，尤其是在中小企业之间，大多实行的是相同的薪酬策略，导致在某些企业中，

薪酬制度与企业的发展战略脱节。而在同一个企业，其发展的不同阶段，也应该对其实行的薪酬制度进行调整，但很多企业也没有注意到这一点，并没有对员工工资根据企业的经营发展状况和经营战略目标进行调整。甚至在一些情况下，会出现薪酬制度与企业经营战略策略的矛盾，例如在公司对外声明中是将股东的长期利益作为企业的策略目标，然而在实际运行中却只注重奖励短期的经营业绩。这样的薪酬管理制度，不仅不能促进企业的发展，还会对于企业发展目标的实现起到负面的作用。

## （二）薪酬制度的科学性不足

薪酬制度是指薪酬制定的标准、依据，以及制定不同人员的薪酬水\*的方法，通常情况下，薪酬制度取决于劳动的复杂程度、精确程度、负责程度、繁重程度、劳动环境、工作条件等因素，根据这些不同的因素，将各类薪酬划分为不同的等级，不同的等级对应不同的薪酬标准。从这一点我们可以看出，薪酬制度在企业薪酬管理中的作用，可以说是薪酬管理机制的基础和根本，而不合理的薪酬制度则是薪酬管理效用不高的根源。

## （三）薪酬激励制度不完善

很多企业虽然在形式上实行了绩效工资，但在实际运作中，薪酬与绩效之间并没有实现真正的挂钩，尤其从事知识性工作的员工，他们的贡献一般难以进行客观评价，从而无法与绩效挂钩，因此对于他们来说，激励作用就会减弱。另一方面，一些企业的管理者，尤其是一些中小民营企业的老板，往往只注重对眼前的、短期的物质利益的追求，在薪酬设计的环节中忽视长期激励机制的作用，对员工的奖励形式也多只是局限于加薪等现金形式，无法满足核心员工的多样化需求，导致激励作用不足。

## （一）建立内部透明的薪酬体系

原则上讲，一个好的薪酬系统应该是公\*合理的，而实现公\*合理最好的途径就是将其公开透明化。这样的薪酬体系之下，企业的员工可以以此为根据制定自己的职业发展道路。薪酬的上升渠道，同时也是员工职业上的晋升道路，员工会在此激励之下为达到自己的目标而不断努力，从而能够保证员工的长远可持续发展。另一方面，这样公开透明的薪酬体系，也在一定程度上避免了不公\*、暗箱操作等行为的发生，能够有助于在企业内部建立起良性竞争的环境。

## （二）适时调整薪酬体系

即便是制定了最合理、最完善的薪酬体系，在其真正的执行过程中，也难免会发现一些不足之处，或者随着企业的发展而与现实不符，这些情况之下都需要对薪酬体系进行适时适度地调整。这些调整，可以通过对市场上的薪酬调查和与员工进行沟通，如召开座谈会等形式进行。调整可以是对企业全部员工的薪酬进行调整，也可以是对部分员工的薪酬进行调整，这主要是基于是企业的的外部环境和发展阶段有所改变还是个别或者部分员工对企业的贡献有所改变而决定。

## （三）制定弹性薪酬制度

薪酬体系的弹性实质，企业中不同职位、不同等级的员工之间的薪酬应该存在合理的差距，以及同一员工在不同时期的薪酬应有适度的调整。不同员工之间的薪酬差距，主要是基于对员工能力的不同评价而决定，但这种差距应该维持在合理的区间之内，要根据企业对市场薪酬的调查，并结合企业的具体情况而定。而同一员工不同时期的薪酬调整则是取决于他的工作量、工作质量以及企业在不同发展阶段的经济效益，这样做的主要目的是将员工的薪酬与他的绩效以及企业的整体发展结合起来，更好地激励他努力工作。合理的薪酬管理制度是企业稳定员工队伍、激励员工工作、促进企业长远发展的重要措施，对于员工来说，薪酬是他们维持生活的前提，因此能够极大地影响他们的工作行为和绩效，也更能

吸引高层次人才。这些都是企业在当前激烈竞争环境下立于不败之地的关键，因此，企业必须建立科学合理的薪酬管理制度，以绩效为根本的分配制度和以规范为基础的约束、监督制度，把薪酬管理制度落到实处。最终实现员工积极参与工作，企业能长远可持续发展的目标。

——工程建设监理管理现状及措施

## 2023年承包水库河道合同 鸭河口水库承包合同实用篇七

企业营销文化是融汇于营销过程中且与营销理念相适应的精神文化、制度文化、物质文化等。营销文化建设的重要内容蕴含着企业的营销价值观、营销哲学观、营销审美观以及营销道德观，它决定着企业的营销制度和行为规范。营销理念决定了营销文化的方向，它是人们在营销活动中的指导思想，是企业营销活动的根本依据，是人们营销活动的逻辑起点。纵观营销理念的变迁，从生产理念到产品理念、从市场营销理念再到社会营销理念，每一次营销理念的提升都会使得营销活动重心与方式发生转向。这充分表明理念是行为的先导，有怎样的理念就会产生怎样的行为，有怎样的行为就会产生怎样的营销方式。因此，文化营销的实施及效果如何，从根本上取决于企业是否建立了优秀的营销文化。当前，国内多数企业缺乏文化营销理念，还没有充分意识到文化力能够给企业带来的效益。即使有些进行了初步文化营销尝试的企业，由于没有认清营销文化对文化营销的基础性促进作用，割裂了营销文化和文化营销的关系，在并没有很好的建设营销文化的前提下，仅在营销活动的局部渗透了一些文化元素，使得文化营销成为一种噱头或口号。这样就使得营销人员向市场传递的信息失真，顾客不能清晰感受到企业的营销形象，更不会体会到营销文化中本应具有的人文关怀的价值意蕴，因此，文化营销的效果也并没有得以显现。

2产品—文化需求联系不密切，无法唤起消费者的情感共鸣

企业与消费者需要缩短两个距离：一个是产品与消费者之间的空间距离；另一个是产品与消费者之间的情感距离。缩短彼此的情感距离，对于完成最终的营销活动具有决定性意义。也就是说，企业需要挖掘企业文化、消费文化与产品文化交集的部分，这样才会唤起消费者的情感共鸣，实现消费者精神文化需求的满足，促进产品交换行为的顺利发生。从企业的文化营销市场表现来看，相当多的企业没有真正去挖掘消费者对产品的精神文化需求，而是玩一些文化概念，编造一些文化故事，虚构文化，甚至炒作负面文化。这种一味的自说自话，把注意力放在产品的文化包装上，用华丽的形式、空洞的辞藻向消费者传递虚无、空幻的内容，以自我利益观为中心进行的文化臆造，使得文化产品既无核心价值体现，又无对接的物质载体支撑，自然不能引起消费者的文化共鸣，其失败也就在所难免。

### 3文化营销策略单一，缺乏整体设计

文化营销既然是一种营销模式，就需要运用一定的策略去加以实施，这样才会取得理想的效果。具体来讲，就是要对文化营销产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略综合运用，进行整体设计。遗憾的是，当前我国大多数企业营销水\*总体上趋于同质化，这就导致了企业文化营销策略的趋同性。为了追求所谓的销售量及市场份额，促销已然成为国内企业不变的营销竞争手段。每逢传统节日都会有促销，甚至发展到天天促销，而且促销方式通常都是广告宣传、抽奖、降价等几种固定模式，缺乏创新和变化。促销过后，情况依旧。这种促销既使得企业的利润流失，同时也削弱了企业的美誉度、信任度和忠诚度，极大地造成了消费者的审美疲劳及产品价值感的缺失，引起他们对企业营销行为的反感，损害了企业的营销形象，同时也使企业未来营销之路愈发艰难。

## 2023年承包水库河道合同 鸭河口水库承包合同实用

## 篇八

\_\_\_\_县\_\_\_\_乡\_\_\_\_村\_\_\_\_组，以下简称甲方；

\_\_\_\_县\_\_\_\_乡\_\_\_\_村\_\_\_\_村民，以下简称乙方。

为了充分利用水利资料，发展渔业生产，为城乡人民群众提供更多的商品鱼，增加集体和个人收入，根据中央(83)、(84)一号文件精神，经村民大会充分讨论和甲乙双方认真协商，特订立本合同，以供双方共同遵守。

甲方将座落在\_\_\_\_鱼塘(河道、水库、湖面)\_\_\_\_亩，承包给乙方养鱼，鱼塘(河道、水库、湖面)的所有权归甲方，乙方只有管理使用权和合同规定的受益权，但不准出卖、出租或转让，在承包期内，乙方如去世，其家庭成员享有承包继承权。

承包期限为\_\_\_\_年，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

在承包期内，乙方共上交甲方鲜鱼(或承包款)\_\_\_\_公斤(或\_\_\_\_元)，其中：一九\_\_\_\_年上交\_\_\_\_公斤(\_\_\_\_元)，一九\_\_\_\_年上交\_\_\_\_公斤(\_\_\_\_元)……；在上交甲方的鲜鱼中，\_\_\_\_鱼占\_\_\_\_%，\_\_\_\_鱼占\_\_\_\_%，\_\_\_\_鱼占\_\_\_\_%，上交时间均为每年\_\_\_\_月\_\_\_\_日左右(时间不超过前后十天)，甲方收到乙方上产的鲜鱼(或承包款)后，即出具收鱼(款)凭证。

1. 甲方应将养护鱼用的房屋\_\_\_\_间(如果有)和下列工具提供给乙方使用：\_\_\_\_\_。
2. 上级主管部门如有扶持渔业生产的贷款、现金或物资，甲方应合理分配给乙方。
3. 甲方应对社员群众进行保护渔业生产的教育。如发生偷、



毒、炸鱼等情况，甲方应积极协助乙方处理。

4. 养鱼与农业用水发生矛盾时，甲方必须保证乙方用水最低水位线不低于\_\_\_\_\_米。

5. 乙方需要排水或抽水时，甲方应及时提供抽水机给乙方使用。

6. 甲方有权督促乙方完成合同规定的义务。

1. 除了不可抗力的情况发生外，乙方必须在合同规定的时间内完成合同规定的义务，完成国家派购商品鱼的任务(如果有)。

2. 乙方养鱼、新放鱼苗、看管鱼塘(或河道、水库、湖面)的费用，均由乙方自理。

3. 乙方在捕捞鱼时，严禁使用电鱼、毒鱼、炸鱼等危险办法。

4. 乙方每年捕捞鱼后，应优先完成承包任务。

5. 承包期届满，乙方应及时交还甲方提供乙方使用的养护鱼房屋和工具，如有损坏或丢失，乙方应负责修理或赔偿。

6. 承包期届满，鱼塘(或河道、水库、湖面)内不到\_\_\_\_规格的小鱼、鱼苗，乙方应无偿交给甲方(或由甲方按双方协议价格购买)。

7. 乙方有自主养鱼经营权，甲方不得干涉。乙方完成合同规定的义务后，超额部分全归乙方。

8. 乙方抓住偷鱼者送交甲方处理，按每人偷鱼一次罚款\_\_\_\_\_元计算，罚款归乙方。

9. 合同期满后，甲方如再行发包，在同等条件下，乙方有优

先承包权。

1. 甲方如不按合同规定乙方提供养护鱼用房屋、工具，应偿付违约金\_\_\_\_元给乙方，乙方并可提出解除合同。

2. 甲方如截留上级主管部门扶持渔业生产的贷款、现金或物资，截留贷款按其金额的\_\_\_\_%向乙方偿付违约金；截留现金或物品，按其金额的\_\_\_\_倍向乙方偿付违约金。

3. 甲方如无故不及时向乙方提供抽水机，应对所造成的损失负责。

1. 乙方如不按合同规定的时间完成承包任务，每逾期一天，按所欠商品鱼的市场价格(或承包款的金额)的\_\_\_\_%，向甲方偿付违约金。

2. 乙方如用电、毒、炸等危险办法捕捞鱼，应按总承包款(商品鱼按市场价格折价)的\_\_\_\_%向甲方偿付违约金，甲方并可提出解除合同。

3. 合同期届满时，乙方如捕捞小于\_\_\_\_规格的小鱼、鱼苗，应向甲方偿付\_\_\_\_元的违约金。

如因人力不可抗拒的自然灾害(如水灾、旱灾等)造成鱼塘(河道、水库、湖面)崩溃、干涸，经证实后，甲方应据实减少或免除乙方的承包任务。

本合同自承包开始之日起生效，甲乙双方均不得随意修改或解除合同。如甲方代表人发生变更，不得变更本合同。本合同中如有未尽事宜，经甲乙双方共同协商，作出补充规定。补充规定与本合同具有同等法律效力。合同期满，甲乙双方如愿意继续承包，应重新签订合同。

本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份；合同副本一式\_\_\_\_

份，交乡、村(如经公证或鉴证，应送公证或鉴证机关)各存一份。

甲方:(公章)

乙方:(盖章)

代表人: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日订

## 2023年承包水库河道合同 鸭河口水库承包合同实用篇九

反映情况：群众来信反映：南阳市新野县上港镇王白村造纸厂污染严重，造纸厂机器轰鸣、大肆生产，工厂的污水通过沟渠直排到农田的沟里，浑浊的黄色污水从工厂的排污口不停地向外流出，很明显污水没有经过任何的环保处理。每次老百姓举报，环保部门都是走过场，罚些钱草草了事，过后工厂仍然生产大肆排污，百姓苦不堪言，希望督察组领导为我们做主。

调查核实情况：经调查，反映问题部分属实。

反映的造纸厂是位于新野县上港乡王白村的三家小火纸厂，分别是王某兰小火纸加工厂、赵某阁小火纸加工厂和赵某甫小火纸加工厂。三家小火纸加工厂均属于“小散乱污”企业，未依法办理建设项目环境影响评价手续，擅自开工建设并投入生产经营。

2018年3月14日，新野县上港乡政府联合新野县环保局现场检查中，确实存在群众反映的“造纸厂机器轰鸣、大肆生产，工厂的污水通过沟渠直排到农田的沟里，浑浊的黄色污水从工厂的排污口不停地向外流出”现象，现场依法对三家小火

纸加工厂进行了查处，调查取证后分别对三家小火纸加工厂下达了《责令（限期）改正环境违法行为决定书》（新罚责改字〔2018〕05号、06号、07号），要求其立即改正环境违法行为，按要求“两断三清”自行拆除所有生产设备，恢复环境原状。2018年3月21日，新野县环境监察大队对三家小火纸加工厂进行督察现场检查，发现均未改正违法行为，遂将案件移交新野县公安局治安管理大队，建议对上述三家小火纸加工厂负责人实施行政拘留。新野县公安局治安管理大队依法对王某兰、赵某阁、赵某甫三人环境违法行为实施行政拘留5日。三人对各自小火纸厂的部分生产设备进行了拆除。6月19日接到中央环境保护督察组转办件后，新野县环保局执法人员和上港乡政府工作人员再次对三家小火纸加工厂进行了现场检查，均无任何生产迹象，厂院内无生产原料，也无任何成品。

反映“每次老百姓举报，环保部门都是走过场，罚些钱草草了事”问题，不属实。为了彻底杜绝三家小火纸加工厂死灰复燃，恢复生产，2018年6月20日至21日，新野县上港乡政府组织力量，对三家小火纸加工厂未拆除完毕的机械设备和水泥池等相关生产设施进行了拆除，截至6月21日下午，已彻底拆除完毕。

处理及整改情况：新野县将加强对“小散乱污”企业的监管，建立长效管理机制，定期不定期排查，坚决防止死灰复燃；同时进一步加强环境监管，加大对环境违法行为的打击力度。

问责情况：无。

## 2023年承包水库河道合同 鸭河口水库承包合同实用篇十

乙方（承包方）：\_\_\_\_\_

1、位置：

2、面积：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年，自双方签署交付文件的日期起算。

1、承包费为每年按20900斤小麦折算支付。20\_\_\_—20\_\_\_年每年按25000元，以后按当年11月30日当地面粉厂小麦收购价格折算承包费；签订合同时先支付20\_\_\_—20\_\_\_年两年承包费50000元，以后每年12月31日前交清下一年承包费，先交款后使用。

2、乙方向甲方交纳承包费时，甲方应向乙方出具收据。

1、甲方交付具体林地时，双方应签署标明具体林地方位、坐落、四至、面积的书面坐标文件，并应于具体林地上实地树立界桩界标予以明确，所需费用由乙方承担。

2、承包期限以双方签署交付文件的日期起算。

3、甲方未按协议附件确定的时间交付山林地的，应承担违约责任。

4、任何一方对具体林地的坐落、四至、面积等提出异议的，双方应积极配合，协商解决。规划公益林地，不能转让。

1、甲方保证所发包的土地使用权四至及土地使用权属等无纠纷，如有他人以四至及权属不清为由阻止乙方正常生产经营的，甲方帮助协调处理。

2、甲方不得干预乙方依本协议享有的使用、收益的权利。

3、乙方不得在林地内建设永久性建筑，不得采矿。

4、承包期届满，在同等条件下乙方享有优先承包权。

1、乙方在承包林地经营中所产生的成果由乙方所有。

2、乙方有权在其设施、设备等财产上，以及其他经营成果上设有抵押、质押以及其他担保权益，但不得以承包范围内土地所有权设定上述抵押、质押。

一、甲方的权益义务为：

(1) 甲方有收取承包费的权利。

(2) 甲方有权监督承包方依照承包合同约定的用途合理利用和保护林地。

(3) 甲方应维护乙方的林地承包经营权，不得非法变更、解除承包合同。

(4) 甲方应尊重承包方的生产经营自主权，不得干涉承包方依法进行正常的生产经营活动。

(5) 承包期内如甲方须采伐该片林场内林木、进行采石、取土、修坟等活动，应当提前十日通知乙方，并且不得影响乙方的正常经营；若甲方从事上述活动与乙方的正常经营存在冲突时，甲方应当先行与乙方进行协商，且应当在经过乙方同意后方可进行上述活动；未经乙方同意，甲方若进行影响乙方正常经营的活动，应当视为甲方违约，此时乙方享有解除权且乙方可以要求甲方赔偿乙方因上述活动所遭受的直接损失和间接损失。

(6) 甲方拥有该地块承包土地及交接清单中列明的地上附着物的所有权，乙方不得破坏。

(7) 乙方负责打深水井一眼，优先供给村民用水，整理规划建设村到山顶道路，费用由乙方承担。甲方负责协调关系，确保道路畅通。

(8) 在合同期内，甲方有义务为乙方在打井、用水、用电等

方面提供便利条件，乙方因打井、架电、铺设水电路需占用甲方土地时，甲方应予以配合，费用由乙方承担。

(9) 林地防火由乙方为主，甲方配合，双方管控，产生费用由乙方承担。

## 二、乙方的权利义务为：

(1) 乙方在该处土地上只许从事农业种植、养殖项目。

(2) 乙方承包地被依法征用、占用的，有权依法获得相应的补偿。

(3) 乙方应当依法保护和合理利用林地，不得给林地造成永久性损害。

(4) 乙方的承包经营项目应当符合国家产业政策及法律法规。

(5) 乙方应当根据本协议及时支付林地承包费，逾期30日不缴纳承包费用视为乙方违约。

(6) 合同期内乙方自主经营，有权对荒山进行利用、管理、使用、受益。同时乙方应当按照政策法律要求，搞好封山育林、防盗等措施。

(7) 乙方对其经营活动进行封闭式管理，甲方或其他无关人员经乙方许可后方可进入。

(8) 本承包协议签署后，双方不得因承办人或者负责人的变动而变更或者解除本协议，也不得因双方的分立、合并或组织机构发生变更二变更或者解除本协议。

(9) 国家因环境保护、公共事业等目的征用本协议承包林地，导致本协议不能履行或者不能完全履行的，由双方友好协商善后事宜。

1、在承包期内如遇有特殊情况（如政策变动、国家征地等），致使合同全部或部分不能履行，对该处地块上投资的项目（承包前地上附着物的补偿除外）的赔偿归乙方所有。

2、合同期满，在同等条件下，乙方有优先承包权。如乙方未继续承包，乙方在承包范围内的地上附着物（含房屋、水利设施、电路、树、围墙等）由乙方在合同期满前之日起30日自行处理，逾期视为自动放弃权利，合同期满之日30日内未自行清理，乙方所有权益及乙方所投资资产无偿归甲方所有，甲方有权对承包范围内的所有资产和权益进行处置。超出合同期限乙方未自行处理，承包范围内的地上附着物及资产，除上述约定外，乙方需每日支付甲方本合同约定12年总承包费用的2倍作为违约金同时支付同期超占期间的承包费。

甲乙双方任何一方违约，除按相关条款执行外，违约方应向对方支付违约金（该处违约金为惩罚性违约金），并应赔偿由此给对方造成的一切经济损失。该处经济损失不仅包括直接损失，还包括期间损失以及守约方依本协议应当取得的预期收益。

1、本协议签署后双方达成的补充协议、交接记录、附件等，为本协议的组成部分，具有同等的法律约束力。上述补充协议等文件不得与本协议的基本原则发生冲突或抵触，其对本协议有关内容进行明确化，具体化的，以其为准。补充协议等文件之间发生冲突的，以后出具的文件优先于前出具的文件。

2、双方对本协议的理解发生冲突的，应根据本协议的目的和基本原则，诚实善意进行解释。

3、本协议部分无效或不被法律认可，不影响其他部分的法律效力。

4、因本协议的签署、履行、续展、变更、解释、终止、解除



等发生争议的，双方应当协商解决，协商不成的，应到提交诉讼解决。

5、本协议双方法定代表人签名盖章后成立，甲方经本集体经济组织成员三分之二以上户代表或者三分之二以上村民代表的同意，并报\_\_\_\_\_批准后，发生法律效力。

6、本协议一式三份，甲乙双方各执一份，公证处存档一份。

20\_\_年\_\_月\_\_日 20\_\_年\_\_月\_\_日