

# 2023年县精准扶贫实施方案(模板8篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 县精准扶贫实施方案篇一

xx镇位于信丰县东部，国道信安线穿境而过，东临大桥镇、新田镇，南临安远县、安西镇，西接大塘埠镇、嘉定镇，北靠赣县。属赣南四大名镇之一，有“头唐江二”之说。镇内田畴肥沃，水源丰沛，物产丰富，是信丰县产粮大镇之一，林业资源丰富，其中金盆山为国家级森林公园，素有“赣南小庐山”之称，农土特产全县翘楚，早年有“粉干、豆腐、腐竹、番薯粉”等四宝，今添“脐橙、生猪、蜂蜜、甜玉米”等新四宝。县新型动力能源产业园大唐工业园坐落太平、天光两村，镇内现有温氏、诸信、正邦等多家国家级、省级大型现代化农业龙头企业。幅员面积311平方公里，耕地面积28355亩(其中水田面积25194亩、旱地面积3\*\*1亩)，林地面积227677.5亩，公益林面积258.5亩(其中国家公益林面积19628.9亩，省级地方公益林面积6185.6亩)，果业面积6023.51亩，烟叶面积1050亩。

全镇辖\*\*个行政村，2个居委会，302个村民小组，总人口42931人，其中新屋村为省级贫困村，另有石背、中坑、余村、天光、枫树、圳玄和李田七个市县级贫困村，截止目前全镇还有贫困人口966户、3017人。其中完全丧失劳动力的低保、五保的贫困人口\*\*30，实施精准扶贫的扶贫对象450户\*\*87人。

## 二、精准扶贫工作阶段性开展情况

一是“三项保障”体现领导高度重视和组织有力。xx年和xx年是全面启动落实《关于创新机制扎实推进农村扶贫开发工作的意见》(中办发[]25号)和省委办公厅、省政府办公厅印发的《关于创新机制扎实推进农村扶贫开发工作的实施方案》(赣办字[]19号)的重要年，也是优化整合扶贫资金、大力实行精准扶贫、确保扶贫到村到户的关键年。xx镇作为贫困人口较多的农业重镇，对这项工作高度重视，积极主动，不甘人后，做了不少工作。镇里成立了以党委书记为组长的领导小组，并抽调扶贫、民政等部门的“老中青”干部，组建全新的扶贫办公室，专门负责精准扶贫工作，村里以太平畲族村、新屋村为试点，组建村扶贫工作领导小组，抽调专人成立扶贫工作站，做到有机构、有专人、有资料。

二是“三个精确”确保贫困户识别有理有效有别。全镇辖\*\*个行政村，2个居委会，302个村民小组，总人口42931人，每家每户情况怎么样，哪些家是贫困户，原来的贫困户是否已脱贫，是否有返贫现象存在？这些都是精准扶贫基础工作亟须弄清楚的问题，对此xx年下半年，根据上级相关文件和会议精神，xx镇组织人员力量下村入组，按照“三个精确”的要求对全镇的贫困户认真识别。即流程精准。设立村级贫困对象民主评议小组，对递交申请的农户进行年人均纯收入调查，按照从低到高进行排序后，初步确定扶贫对象名单；并召开村民大会或村民代表大会对初选名单进行表决确定；然后由镇党委政府审核后进行公示，公示无异议后报县扶贫和移民办复审，审定后在各村进行公告。严格按照“申请、调查、初选、表决、审核、公示、复核、公告”程序，把真正的贫困户对象公开、公正、公平的识别出来。对象精准。通过全面摸排、村级民主评议公示、乡镇审核公示等程序，最后确定出全镇贫困人口为966户共3017人，全部纳入精准扶贫对象行列。定位精确。对造成农户贫困的因素进行具体分析，并分门别类，将识别出的贫困户划分为“一般贫困户、扶贫低保户、低保

户、五保户”等四种类型，对全镇一般贫困户438户\*\*41人、扶贫低保户\*\*户46人、低保户442户\*\*44人、五保户74户86人一一登记造册，并建档立卡，做到“户有卡、村有册、镇有簿”。

三是“三合一”建档立卡完善贫困户信息管理。对于精准扶贫工作，资料信息的管理是必不可少的基础工作□xx镇在原有基础上不断丰富完善贫困户的信息管理，初步行成“三合一”贫困户信息档案。即纸质户情卡。按照国家统一的贫困户建档立卡要求，为每一户建立了户情卡(见附件一)，使贫困户家底一目了然。电子档案。对照纸质户情卡，将贫困户的信息录入到市、县、镇、村四级与“三送”工作平台互联互通扶贫信息系统平台，实现各级各部门(单位)与贫困户信息直通，做到信息互通、资源共享。影像资料图□xx镇正着手采集收集贫困户的影像资料，一张照片或是一段视频承载着两个主题：农户的致贫原因和脱贫愿望，为后期的结对帮扶工作打下坚实的基础。

### 三、当前存在的问题

在精准扶贫工作启动后全面铺开的元年□xx镇在这方面虽然在不断完善基础工作，并探索初步形成了自己的思路，但仍有不成熟之处和需要解决的问题。在我们的走访调研中，就发现了一些精准扶贫工作面临的问题：

(一)少数村组存在宣传力度不够、渠道过窄、甚至内容不对的问题。精准扶贫政策是国家近期的一项大的惠民利民政策，本应该广而告之，做到家喻户晓，尽人皆知，而且要正确的解读，但在我们的调研过程中，一些偏远地区的村组的一些群众却并不知情，或是只是知道个大概，不知其所以然，甚而有些农户把这项工作当成了“评先评优”的面子工程，在工作人员进行调查摸底时，不配合反而藏穷掩贫，生怕别人笑话他的贫困。

(二)农民思想上的贫困成为贫困户脱贫的致命障碍。劳动力文化素质低，既是贫困的结果，又是造成贫困的原因。许多贫困人口由于文化素质相对较低，发展家庭经济缺计划、缺技术、缺管理能力，即便是外出打工收入也与非贫困户有很大差距。加之贫困户小农意识根深蒂固，思维方式和行为方式落后，小富即安，“等、靠、要”的依赖思想严重，凡事都等国家和社会的救助。尽管有些贫困户有摆脱贫困的愿望，并不断努力尝试，但由于思路不清，观念不明，缺少引导，导致失败，最终失去了脱贫致富的信心和勇气。

(三)农民收入难以估算增加了精准能识别难度。改革开放以来，随着经济体制的深刻变革，新型工业化和城镇化进程加快，社会经济成分、组织形式、就业方式、利益关系和分配方式等发生了巨大的变化，多元经济相互交织混合发展，给准确调查核实农户收入增加了难度。加之，受农业经济效益低而不稳影响，近年来大量农村剩余劳动力纷纷外出打工，劳务收入成为农民增收的主渠道，其中群众的一些隐性收入较难掌握。

(三)农村情况错综复杂增加了精准扶贫难度。一是随着青壮年劳力大量流入城市，农村常住人口大都剩下留守妇女、儿童、老人，实际长期居住人员不足三分之一，在农村实施规划扶持项目中出现劳力紧缺和种植项目后期管护难到位的现象。二是一些干部工作方式方法不能适应新形势的要求，责任心不强，作风不民主，对贫困人口认识有偏差，认为精准扶贫建档立卡是搞形式，扶贫到户不一定能兑现，导致乡村干部对建档立卡动态管理工作不够重视。三是精准识别要求规划到村、帮扶到户、差别到人，而识别过程缺乏刚性标准，难以做到让群众心服口服。

#### 四、下一步的对策和建议

(一)加大宣传力度，推进认知共识。拓宽宣传渠道，精准扶贫工作宣传教育的重点是，干部达成精准扶贫共识，群众增

强脱贫致富信，将精准扶贫工作作为中心工作，镇村的很多工作都可以围绕精准扶贫工作的需要来展开，宣传教育的方式要灵活多样，大会小会不忘提，主要街道路口树立专门宣传栏，深入村组开展与精准扶贫相关的百姓喜闻乐见的文艺表演，形成精准扶贫大合唱的浓厚氛围。

(二)统筹把握好外部帮扶和自我奋斗的关系。强调，只要有信心，黄土变成金。俗话也常说，人穷最怕志短，扶贫必先扶志。要教育引导贫困群众坚定战胜贫穷、改变落后面貌的信心和决心，克服“等靠要”的思想，依靠自己勤劳的双手，创造幸福美好新生活。要让贫困群众参与扶贫开发规划制定、扶贫项目建设、扶贫项目管理和监督的全过程，充分尊重他们的意愿和民主权利，充分调动他们自我脱贫致富的积极性、主动性和创造性。在组织实施方面□xx镇在推进工作的过程中，实行点与面相结合的方式，阶段式推进工作，先通过抓实有代表性的两个村，形成可操作、可复制、可借鉴的工作模式，再在其他村进行全面推广。

(三)探索“自助餐式”帮扶思路引导贫困户主动脱贫。

根据上级有关要求□xx镇秉持“一把钥匙开一把锁”的理念，按照“一村一策，一户一法”的工作思路，对贫困户实行分类定向精准帮扶。按照分类，对因病、因灾、文化水平低、劳动技能低下、目前尚无致富门路等具有发展能力的扶贫开发户与扶贫低保户归类为一类贫困户，对残疾、智障、孤寡、缺劳少力等没有发展能力无法帮扶的低保户与五保户归类为二类贫困户□xx镇精准扶贫领导小组初步形成了“自助餐式”帮扶思路，“政府主厨，农户点单”□xx镇党委政府制定了农户“菜单”即□xx镇精准扶贫帮扶措施情况表》(附件二)。表中将二类贫困户统一归为政策保障类，这些贫困户需要政府坚决落实“保障兜底”输血政策，通过民政社会救助维持其基本生存，逐年脱贫；而一类贫困户则进一步划分成产业项目扶持类、教育扶持类和就业扶持类，这类人员成为精准扶贫的

主体，对此□xx镇结合本镇实际，形成了自己的帮扶思路。

一是产业项目扶持□xx镇内田畴肥沃，水源丰沛，物产丰富，是信丰县产粮大镇之一，林业资源丰富，农土特产全县翘楚，早年有“粉干、豆腐、腐竹、番薯粉”等四宝，今添“脐橙、生猪、蜂蜜、甜玉米”等新四宝，在这些以形成的产业优势和资源禀赋的基础上，鼓励贫困户积极创业，或养殖业，或种植业，或小食品加工业，政府在相关领域给与支持和帮扶。

二是就业扶持。一是依托县新型动力能源产业园大唐工业园、温氏、诸信、正邦等家国家级、省级大型现代化农业龙头企业和农伯乐蔬菜基地，解决贫困户中有就业意向和劳动能力的人的就业，帮助增长其家庭收入，今早脱贫；二是大力实施“雨露计划”，提升贫困家庭劳动力创业就业技能。

三是教育扶持。百年大计，教育为本，教育是生活和精神上脱贫的根本之策□xx镇贫困人口在校教育人数为682，其中高中及高中以上人员有93人，加大对这些贫困生的资助力度，保障他们的稳定升学及毕业就业是培养贫困户脱贫力量的重要举措。

此外，还要进一步摸索建立易操作的刚性识别标准。国家、省因制定出台科学、合理、易操作的贫困户识别评判标准和办法，目前的识别评判办法不科学，操作性不强，识别出来的对象难于让群众信服，容易引发社会矛盾，而各级应尽量使识别过程和程序的公平、公正和公开，确保精准扶贫工作的顺利开展。

## 县精准扶贫实施方案篇二

20\_\_年是深入贯彻落实精准扶贫工作机制的关键年，济源市按照省扶贫办的工作部署，提前谋划，自我加压，开拓进取，多措并举，有力地促进了目标任务的顺利实施，保证了各项工作任务落到实处。现将2016年工作开展计划做如下汇报：

## 一、基本情况

龙溪镇位于贵州省遵义市余庆县中部，地处遵义市、黔东南州、黔南州及铜仁市四地、州、市、五县结合部，省道s305□s204线在此交汇，交通十分便利，有“经商歇旅陆路码头”之称，具有良好的区位优势、交通优势和商贸优势，是余庆的交通要镇、工业强镇、商贸重镇和产业大镇。东北与石阡县河坝乡交界，北我县大乌江镇接壤，西与我县构皮滩镇相邻，南与黄平县纸房乡相接，西南与瓮安县草塘镇相邻，东南与我县小腮镇相邻，平均海拔850米。全镇辖7个行政村，1个居委会，221个村民组。国土面积151.7平方公里，城镇区域面积2.5平方公里，全镇总人口3.6万人，其中集镇居住人口1.1万人，城镇化率30.6%，农民人均纯收入6633元，财政总收入达到2258.62万元，经济发展呈现强劲势头。有一类贫困村1个、三类贫困村1个。国土面积151.7平方千米，其中，耕地面积71820万亩，荒山5200亩。20\_\_年，人均纯收入2124元。龙溪镇距县城24公里，省道s305□s204线在此交汇，交通十分便利，有“经商歇旅陆路码头”之称，具有良好的区位优势、交通优势和商贸优势，是余庆的交通要镇、工业强镇、商贸重镇和产业大镇。目前，商贸经济十分活跃，全镇个体工商户达1100余户；工业经济发展强劲，如今龙溪牛肉干加工厂、信邦药业等20余户企业落户龙溪，工业园区建设面积10平方公里，7家规模企业已建成投产，年产值达1.2亿元；产业经济已具规模，多年来，以粮油、烤烟、畜牧业为基础的经济得到稳步发展，以中药材、经果林、苦丁茶为特色的产业结构调整初见成效；建成茶叶基地3000余亩、茶叶生产加工厂房1家；发展核桃1500亩；发展板栗2016亩；常年烤烟种植面积5200亩，中药材种植面积5000亩，果园面积5820亩，养殖大户949户。主要集中分布在红军村、小河村、苏羊村和芝州村。常规种植水稻面积16000亩，其中优质稻13400亩，玉米面积13000亩。

## 二、贫困村致贫原因分析

1、平场村。一是资金紧缺，种植技术缺乏，土地贫瘠，产出不高，严重制约产业发展；二是贫困人口分布广，居住条件边远，交通不便，通讯网络覆盖率低，基础设施建设滞后。三是外出务工人员多，生产力水平落后。

2、小河村。一是贫困人口分布广，交通不便，居住条件边远，有的地方人畜饮水困难，基础设施建设滞后；二是资金紧缺，缺乏先进的种植技术，土地贫瘠，产出不高，严重制约产业发展；三是自然灾害频发，生存环境恶劣，外出务工人员较多，返贫现象突出。

## 二、帮扶计划

镇党委政府紧紧围绕“看真贫、扶真贫、真扶贫”和“六个到村到户”、总要求，通过贫困村、贫困户建档立卡、致贫原因分析，结合听取驻村工作组、村“两委”汇报、召开党支部会议与村民大会、逐户走访村民了解的情况，为尽快解决贫困村、贫困户致富需求，制定以下帮扶计划。

1、平场村。一是加大政策宣传技能培训。通过召开群众会，向群众宣传党的方针政策，同时结合平场村的规划，举办各种技能培训班，给群众灌输先进、科学的理念，分析致贫原因，提高生产力水平，增加农业产出，促进农民增收；拿出切实可行的扶贫规划，让群众看到脱贫的希望，对脱贫充满信心。二是基础设施建设。为改善生产生活条件，切实解决群众出行难、广大种植户农产品运输难的问题，计划硬化建成23公里的通村水泥路，计划硬化上厂、下厂、吞口洞、台子田、六头山等8个村民组通组水泥路；完成狗槽湾、王木沟、牛角田、天堂四个小山塘整治工程和狗槽湾提灌站、上水堰提灌站建设，争取通过生态移民搬迁项目安置台子田、六头山、上寨、大木岩、大堰沟和上下厂等村民组生产生活条件较为恶劣农户50余户农户；计划建设蓄水池15口，解决果园灌溉；建设10公里果园便道，解决水果运输难的问题，建一个水果加工厂。三是产业发展。针对该村群众缺乏资金和技术，



结合土质和海拔等条件，计划在地势平坦的坝区建成水稻规范种植示范基地一个；在上寨与平寨相接的地方建优质桃示范基地一个，在上寨建土鸡养殖基地一个，在青杠园、瓮岩坪建烤烟生产示范基地一个，在瓮岩坪建核桃、梨、桃建综合水果基地一个，通过示范基地的建设推动整村产业结构调整，促进整村经济发展。

## 2、小河村。一是产业发展

针对该村群众缺乏资金和技术，结合土质和海拔等条件，计划在马中岭、马郎河种植优质桃800亩；计划在跃进、团山种植茶叶600亩；在团山组建成大棚蔬菜基地100亩；在小河中坝建板栗基地一个200亩；二是技能培训。针对各村留守人员种植技术短缺科学先进的种植技术问题，计划每年举办精品水果、蔬菜、茶叶种植等培训班4期，每年培训600余人次，吸引外出务工的劳动力回乡创业，让闲置劳动力就地就近务工。三是基础设施建设。建1个茶叶加工厂；计划硬化通村水泥路10公里；道路围绕产业建设，计划建设蓄水池10口，解决果园灌溉；建设10公里果园便道，解决水果运输难的问题，为切实解决广大种植户运输困难，硬化子曹沟、学堂坳、大坡、大坪、上游、中坝、上关、下关、丰岩坪、熬凤山、赵家土、干田坳、平武等村民组通组水泥路，解决涉及13个组老百姓出行问题；河道治理5公里；恢复被大水冲毁农田1500亩；在人畜饮水困难的上关、下关、干田坳、丰岩坪、大坪、学堂熬等村民组修建蓄水池10口，解决村民人畜饮水困难。

另外，在全镇建设一个中心水果冷藏库，一个农产品批发市场。

## 三、组织保障

为加强对精准扶贫结对帮扶工作的组织领导，成立以党委书记申杨任组长、镇党委领导班子任副组长，各部门负责人及各村支书、村主任为成员的精准扶贫结对帮扶工作领导小组，

领导小组下设办公室在农业服务中心，田洪刚同志兼任办公室主任，田维成、冉茂琴同志负责日常工作。明确各部负责人、扶贫办负责人、驻村工作组全体成员具体落实，确保推进精准扶贫结对帮扶工作有序开展。

#### 四、保障措施

(一)加强组织领导。驻村工作组要以高度的责任感，充分认识精准扶贫结对帮扶工作的重要性、复杂性和艰巨性，将此项工作列入重要议事日程，负责本镇精确扶贫结对帮扶工作的组织协调、检查指导和督促验收等工作，确保精准扶贫结对帮扶工作不走样，见成效。

(二)强化资金保障。要积极协调、精心安排，积极争取到户贴息贷款和产业扶贫项目资金，切实解决帮扶计划中需要解决的困难和问题，为精准扶贫结对帮扶工作实施推进有力。

每月定期向龙溪镇精准扶贫领导小组报告工作实施进度，经镇领导小组汇总后向县委、县政府、县扶贫办报告工作推进情况。对在此次工作中落实不力、推进缓慢，给精准扶贫结对帮扶工作造成负面影响的相关责任人予以责任追究默认。

按照《贵州省余庆县扶贫开发建档立卡工作实施方案》、《余庆县扶贫开发建档立卡工作实施方案》等总体要求，结合龙溪镇的实际情况，紧紧围绕“五个梳理”、“六个到村到户”、具体内容，特制定本精准扶贫帮扶计划。

##### (一)总体思路

2016年，我们将继续深入贯彻党的\_\_大精神，继续坚持精准扶贫方针，加快转变经济发展方式，抓住济源市列入太行山片区的大好机遇，提高扶贫标准，加大扶贫投入，扎实开展整村推进、搬迁扶贫、科技扶贫、“雨露计划”培训和产业化扶贫等专项扶贫工作，认真开展定点帮扶工作，加大行业

扶贫和社会扶贫力度，全面做好我市扶贫开发各项工作。

## (二) 目标任务

加大农村扶贫开发力度，创新扶贫开发模式，对4个贫困村实施整村推进工程；完成“雨露计划”培训600人，提高贫困农民劳务技能；完成160人独居、散居贫困群众的搬迁扶贫任务，改善贫困地区群众生产生活条件；选择4个村开展到户增收项目，切实增加群众收入；开展产业扶贫贴息贷款工作，带动贫困户就业脱贫；认真开展老区村建设，改善革命老区村发展条件；扎实搞好定点扶贫，深入持久开展社会帮扶。

## (三) 主要工作

### 1. 全面开展搬迁扶贫

坚持群众自愿原则，对生存条件恶劣地区的扶贫对象实行迁户并村，充分考虑资源及就业条件，因地制宜，科学规划，有序搬迁，把迁户并村与新型农村社区建设、小城镇建设、产业聚集区建设有机结合起来，引导搬迁对象向中小城镇、产业集聚区、新型农村社区集中。确保搬得出、稳得住、能发展、可致富。2016年计划完成搬迁40户160人，同时做好市级搬迁工作。

### 2. 分类实施整村推进

以改善贫困村生产生活条件，发展特色支柱产业，增加贫困农户收入为着力点，促进贫困村物质文明、精神文明、生态文明协调发展，实现贫困村整体脱贫。2016年计划实施4个村整村推进任务，按照《河南省财政扶贫整村推进专项资金管理办法》的规定，重点用于村级道路建设、小型农田水利设施 and 小型农村饮水安全配套设备建设。

### 3. 搞好雨露计划培训

20\_\_年计划培训600人。

#### 4. 稳步推进到户增收项目

选择贫困人口比较集中和具有产业发展基础的村，在改善生产生活基本条件的同时，以村为单位，实施到户产业发展项目，实现增收目标。2016年计划开展4个村，实施到户产业发展项目。

### 县精准扶贫实施方案篇三

根据市委、市政府《关于扎实推进精准扶贫工作的实施意见》(赣市发[20xx]1号)和《关于开展结对帮扶推进精准扶贫工作的实施方案》(赣市办发[20xx]5号)文件要求，为扎实推进全市水利扶贫工作，结合我市水利工作实际，制定本实施方案。

#### 一、指导思想

深入贯彻党的[xx]届三中四中全会、系列重要讲话精神，按照市委市政府关于精准扶贫的统一部署，发挥水利行业优势，以改善贫困地区水利基础设施建设为目标，加强贫困地区水利薄弱环节建设，逐步改善贫困户生产生活条件，增加贫困户收入，提高贫困户自我发展能力，为贫困地区脱贫致富提供水利支撑和保障。

#### 二、目标任务

在已经解决规划内农村饮水安全的基础上，实施农村饮水提质增效工程，提高供水保证率；进一步完善农田水利设施，以贫困地区、贫困户为基本单元，加大农田水利基本建设，大力开展大中型灌区续建配套和节水改造，提高贫困地区的农田的有效灌溉面积，农田灌溉水利用系数达到0.55；进一步加大中小河流治理、山洪治理等防洪设施建设，增强贫困地区

抗御水旱灾害的能力。

### 三、基本原则

(一)坚持以人为本、民生优先。把改善民生作为水利扶贫工作的根本出发点和落脚点，着力解决贫困对象最关心最直接最现实的饮水、防洪、农田水利等民生水利问题，改善生产生活条件和人居环境，提高贫困地区群众生活质量和水平。

(二)坚持统筹兼顾、突出重点。统筹考虑在新的历史条件下，对水利扶贫工作提出的新要求，近远结合，以解决制约贫困地区经济社会发展和群众反映强烈的饮水问题为重点，同时兼顾其他水利事业发展。

(三)坚持点面结合、因地制宜。根据贫困地区的资源环境状况、经济社会发展水平和水利设施情况，因地制宜确定水利工程项目，加强技术指导，充分发挥工程效益。

(四)坚持多措并举、注重实效。结合对口帮扶，采取资金、项目、人才、科技等多种扶贫措施，举全行业之力，加强对贫困地区的支持，促进脱贫致富的步伐。

(五)坚持政府主导、社会参与。把加强贫困地区的水利基础设施建设放在优先位置，加大倾斜和扶持力度。同时，通过“以奖代补”等方式，吸引社会各界力量与贫困地区群众参与水利建设。

## 县精准扶贫实施方案篇四

为贯彻县委、县政府关于推进电子商务扶贫工作的决策部署，引导和帮助农村贫困户利用电子商务网络脱贫致富，发挥电子商务与扶贫开发的最大效应，结合我县实际，制定本实施方案。

## 一、总体思路

全面贯彻党的和xx届二中、三中、四中全会精神，围绕赣粤边际旅游休闲目的地、绿色高效农业示范区的定位，以创建电子商务进农村综合示范县为契机，以农村贫困群体为重点，以推动农村电子商务物流配送体系和农村电子商务服务中心建设、开展农村电子商务培训为着力点，以培育发展主体和集聚区为抓手，以推进农副土特产品和乡村旅游电子商务为突破点，促进农村电子商务普及应用，打通农村地区电子商务的双向流通渠道，推动农村贫困群体通过电子商务及相关产业实现自主创业、自谋职业、自我发展，带动农村地区经济发展，达到减贫脱贫效果。

## 二、工作目标

### 1. 总体目标

到20xx年，全县农村电子商务观念日益普及、应用水平不断提高，电子商务成为新常态下经济增长的新动力。物流配送、公共服务中心、农产品质量安全保障等农村电子商务支撑服务体系日趋完善；农村电子商务培训取得显著成效；农副土特产品、乡村旅游等传统领域与电子商务深度融合，实现突破式发展；电子商务服务业充分发展，服务链条基本完备，服务能力显著提升；努力建设电子商务进农村综合示范县，发挥示范带动作用，带动农村贫困人群脱贫致富。

### 2. 具体目标

#### (1) 支撑服务体系日趋完善

建立县、镇、村三级物流配送机制，形成一个县级物流中心、一批镇村级仓储配送中心与配送服务网点的格局，实现快递到乡镇，配送到村组。建立电子商务孵化园1个，镇级电子商务公共服务中心7个以上，村级电子商务服务站点110个以上，

覆盖90%以上的行政村。建立农产品质量安全保障体系。建立起基本完整的电子商务服务业链条，与电子商务发展水平相适应的投融资、信用、网络基础等支撑体系相对完善。

## (2) 人才培养成果显著

建立农村电子商务继续教育基地，通过各种方式累计培育培养农村电子商务应用人才5000名以上，引进农村电子商务高层次人才20名以上，电子商务带动就业人数1万人以上。

## (3) 重点领域实现突破

在特色农副土特产品、乡村旅游等领域电子商务取得重大进展，培育2个以上具有行业影响力的电子商务交易平台，培育一批有市场竞争力的电子商务经营主体，每年解决贫困户人口就业20-30人，增加贫困户收益1000-1500元。

# 三、工作措施

## (一) 健全农村电子商务支撑服务体系

### 1. 构建农村电子商务物流配送服务体系

围绕工业品下乡、农产品进城和农村电商综合服务需求，构建农村电子商务物流配送服务体系。依托现有物流规划布局，构建县、镇、村三级物流配送机制，建立一个农村电子商务物流中心、一批镇村仓储配送中心与配送服务网点为工业品下乡和农副土特产品进城提供综合物流服务，形成辐射全县、镇、村的物流配送枢纽。

### 2. 建设县域电子商务公共服务中心与村级服务站点

依托邮政、供销合作社、农产品现代流通企业、“万村千乡市场工程”龙头企业、乡镇商贸中心、万村千乡农家店、连

锁便利店、专业物流配送企业等现有流通网络资源，大力实施信息化改造，加强县、镇电子商务公共服务中心和村级电子商务服务站建设改造，完善网购、缴费、电子结算、物流跟踪、商品质量监管、售后等综合服务功能，打通农村电子商务“最后一公里”，服务“工业品下乡、农产品进城”的双向流通。

### 3. 建立农产品质量安全保障体系

引导农产品标准化生产。引导农户成立合作社，开展农业组织化、基地化生产。根据国家相关农产品质量安全标准，结合电子商务特点，指导农户进行农产品尤其是新活农产品的种养植、生产、加工、包装，加强农产品生产各个环节的标准化管控。建立农产品电子商务质量安全追溯体系。建立农产品基地生产全程档案管理制度，推广组织机构代码与商品条码在农村电子商务的应用，做到生产有记录、信息可查询、流向可追踪、质量可追溯，实现从田间到餐桌的闭环管理。推进农副土特产品认证工作。实施农副土特产品品牌建设与保护，加强“三品一标”认证工作，对农产品品牌、“三品一标”认证、农业标准化等农产品质量安全建设项目给予奖励或补助，引导农业企业、合作社等经营主体加大对农产品质量安全和品牌创建的投入。

#### (二) 扩大农村电子商务应用领域

扩大电子商务在工业品下乡和农产品进城的双向流通网络中的应用，实现线上与线下交易的融合。

#### 1. 推动农副土特产品电子商务

全面推广农村商务信息服务工作，推进农产品网上购销常态化对接。依托xx县绿色高效农业示范区和供港供深基地资源优势，建设区域性绿色农产品电子商务供应基地。鼓励贫困人群结合自身在生猪、脐橙、油茶、茶叶、客家特产、野生



香菇、山竹笋等农副土特产品优势，发展电子商务。推进农副土特产品的标准化、商品化。引导农民专业合作社、生产基地、农业龙头企业开展农业组织化、基地化生产，加强产品种植、加工、包装等环节的标准化质量管控，研发、生产适合网络销售的农副土特产品。鼓励电商企业根据互联网市场需求特点，改进特色农副土特产品的设计与包装，推进产品全程追溯，提高产品辨识度和品牌附加值，实施原产地品牌建设保护。

## 2. 发展乡村旅游电子商务

深入推进布衣山谷、九曲旅游度假村、神仙寺、云台山、虎形围屋、岿美山等众多景点，省级非物质文化遗产保护项目“瑞狮”等特色旅游资源及农家乐休闲旅游业应用电子商务，加强旅游产品的策划创意和内容建设。加快“智慧旅游”建设，通过整合旅游消费信息资源、推进旅游景区wifi覆盖、普及二维码导览等措施，提升旅游消费体验。与商贸流通、快递服务、生活服务企业合作，提高线上和线下各项服务的协同能力，带动客家铃(花)帽、钨制工艺品等农产品、民族民俗工艺品等特色产品销售和餐饮、娱乐服务的消费，促进旅游综合效益的持续增长。

## 3. 引导农村电子商务消费

支持邮政“农村e邮”等电商企业开展面向农村地区的电子商务综合服务平台、网络及渠道建设，促进农民电子商务消费。依托镇、村级电子商务服务中心和服务站点，开展宣传、培训、网购、缴费、订票、电子结算、取送货等服务，增强农民电子商务消费意识、拉动农村内需、推动农民电子商务消费增长。鼓励供销社、商贸中心、便利店、农家店等更新发展理念，运用电子商务拓展业务，依托本地化服务优势开展生鲜产品、日常消费品和本地生活服务类商品网络零售，实现网上下单、即时送货或就近提货的新模式。

### (三) 加强农村电子商务培训

加快形成由政府、协会、企业、培训机构、职业院校等各方参与的电子商务人才培训体系。加快农村电子商务人才继续教育基地和培训基地建设，夯实电子商务人才培养基础，建立适应电子商务发展和促进现代流通体系建立的继续教育体系。整合电子商务企业、各类培训机构、协会等资源，发挥电子商务园区、电子商务公共服务中心与服务站点等作用，针对农村贫困人群开展系统化、多层次、针对性强的系列培训。

### (四) 培育一批扶贫创客群体

积极探索扶贫事业新机制、新路径，整合各项扶贫政策资源，从免费培训、扶贫贴息、小额信贷、信息服务等各个方面，全方位、多角度帮助贫困群体、残疾人从事电子商务，优先安置贫困户到电商产业园落户创业，为他们创造便利的创业条件。建立和完善电商人才培养、引进和奖励机制，吸引更多的电商高级管理人才、高端运营人才、核心技术人才到农村就业创业。

## 四、工作要求

1. 加强组织领导。县政府成立电子商务精准扶贫工作领导小组，由县长担任领导小组组长，县政府分管副县长担任常务副组长，县政府各有关部门主要负责人为成员。领导小组下设办公室，办公地点设在县商务局，县商务局局长担任办公室主任。各镇要落实1-2名电子商务信息服务助理员，负责收集生产、生活资料需求信息，做好信息收集、上报和购销对接服务。领导小组定期召开电子商务扶贫工作会议，研究电子商务扶贫模式，解决电子商务扶贫过程中遇到的困难和问题。

2. 加大宣传力度。加强对各级干部的宣传、教育、培训，提

升干部开展电子商务扶贫工作能力和业务素质。加大对我县发展电子商务工作的宣传推介力度，增强企业在投资和应用电子商务的信心。发挥行业协会、商会等民间组织联系政府与企业的桥梁作用，举办形式多样的座谈会、电商俱乐部、电商讲座等活动，营造政府、企业以及社会各界共同参与推动电子商务扶贫工作的良好氛围。

3. 加大政策配套和支持力度。研究制定促进通信、金融与农村流通信息化、电子商务互相支持、协同发展的政策措施，建立健全适应农村流通信息化、电子商务发展多元化、多渠道的投融资机制。县政府将出台扶持办法，落实政策扶持资金，采取专项补助等多种形式，加大对农村电商扶贫示范企业及项目的扶持。

4. 加强农村电子商务行业监管。建立健全管理制度，引导电子商务规范有序发展。发挥公安、市场监管、税务、商务等部门在电子商务活动中的监管职能，促进网络交易主体守法经营，大力打击网络售假和网络诈骗等违法行为，完善电子商务消费者权益保护机制。将电子商务扶贫工作纳入考核体系，作为考核目标，以销售业绩为主进行量化考核。定期考核评价各镇电子商务建设和应用情况，及时报送进展情况和年度工作总结，确保工作取得实效，促进电子商务扶贫工作健康发展。

## 县精准扶贫实施方案篇五

为切实做好扶贫开发工作，帮助贫困群众早日脱贫致富，根据邱发〔20xx〕9号文件要求，结合我乡实际，特制定本实施方案。

### 一、指导思想、总体要求和目标任务

(一) 指导思想。全面贯彻落实党的和xx届三中、四中、五中全会和系列讲话精神，自觉树立创新、协调、绿色、开放、

共享五大发展理念，坚持精准扶贫、精准脱贫基本方略，动员各方面力量，确保如期脱贫。

(二)总体要求。坚持“因地制宜、分类指导，精准识别、精准管理，精准扶贫、精准脱贫”的原则，从20xx年起，聚焦建档立卡贫困村和贫困户，进一步落实扶贫工作任务，绘出路线图，列出时间表，坚决打赢脱贫攻坚战。

(三)目标任务。从20xx年起，贫困人口实现逐年递减□20xx年底前，全乡4个贫困村全部出列□20xx年底前，基本解决群众贫困问题，贫困户人均可支配收入超过国家扶贫标准，稳定实现贫困群众不愁吃、不愁穿，义务教育、基本医疗和住房安全有保障。贫困村道路、水利、电力、通信等基础设施条件明显改善，教育、卫生、文化等基本公共服务水平显著提高。

## 二、建档立卡、动态管理、分类扶持

(一)精准建档立卡。在建档立卡“回头看”的基础上，将贫困村和贫困户的基本情况、致贫原因、帮扶措施、到村到户扶贫项目、帮扶单位和责任人等相关信息全部录入扶贫开发建档立卡信息系统。将贫困户分为五保户、低保户(无劳动力户)、低保贫困户、一般贫困户四类，前两类为救济保障对象，后两类为扶贫开发对象，每个贫困户都有一本扶贫手册、一个脱贫计划、一套帮扶措施。

(二)精准动态管理。认真制定扶贫对象和需求清单、脱贫时限清单、扶贫措施清单、脱贫责任清单。每年年初对建档立卡贫困户开展一次调查评估和数据更新，对上年度脱贫和返贫的贫困户按程序核定，严格做到“两公告、一公示”，脱贫出列、返贫入列，落实动态管理。

### (三)精准分类扶持

因地制宜，对贫困村，因村施策，重点解决生产生活条件、产业发展、基本公共服务等方面存在的突出问题；利用本地资源和市场需求，着力发展特色优势产业，确保村集体经济收入稳定增长。对贫困户，因户施策，通过产业扶贫、就业扶贫、智力扶贫等措施，帮助脱贫致富。对五保户、低保户，通过社保兜底政策措施，解决贫困问题。

### 三、实施八大工程，为实现整体脱贫提供强力支撑

(一)实施产业扶贫工程。科学制定产业脱贫规划，充分发挥市场活力，结合不同地域农业发展实际，重点推行贫困户自主发展、龙头企业+贫困户、家庭农场+贫困户、农民专业合作社+贫困户、产业大户+贫困户等五种扶贫模式，帮扶到户到人，实现抱团发展，促进贫困人口稳定增收脱贫。

1. 大力发展特色种养业。充分发挥地域优势，积极发展壮大蔬菜、瓜果、花木、竹编、养殖、种植六大产业。大力实施品牌战略。抓农产品“三品”（无公害产品、绿色产品、有机产品）建设，大力提升农产品质量。对贫困户通过流转土地等方式，发展规模种植、养殖的，给予一定的资金支持。

2. 大力发展乡村旅游业。抢抓“涇河绿色生态经济带”和“特色小城镇”建设机遇，积极支持贫困户发展观光采摘、休闲垂钓以及农家乐等乡村旅游业，根据不同类型给予贫困户相应的资金补助。

3. 大力发展光伏产业。通过个人自筹+政府补贴的方式，扶持贫困户建设光伏电站，优先帮扶无劳动力、无稳定收入的贫困户。

4. 大力发展电子商务产业。加快农村淘宝服务站建设，加强电子商务基本技能培训，增强贫困户利用电商创业、就业能力。鼓励和引导利用互联网+模式，拓宽农产品销售渠道，提高贫困户收入。

(二)实施就业扶贫工程。统筹使用各类培训资源，组织开展定向培训、订单培训和创业培训，确保贫困户劳动力通过技能培训至少掌握一项致富技能。积极鼓励和支持贫困户自主创业，鼓励贫困村能人带领贫困户劳动力外出务工，对到贫困村返乡创业的农民工给予政策支持。

(三)实施智力扶贫工程。积极推进教育扶贫。整合学前教育政府资助、国家助学金、雨露计划、关爱女孩行动、阳光工程等各项扶持资金，改善贫困群众的生活条件。加大文化惠民工作力度，将文化体育事业专项资金向贫困村倾斜，着力支持具有地方特色的文化产业。

(四)实施社保兜底扶贫工程。严格执行农村最低生活保障制度，对享受对象实行动态管理。对无法通过产业扶持和就业帮助实现脱贫的家庭，采取政策性保障兜底实现脱贫。

(五)实施异地扶贫搬迁和贫困户危房改造工程。坚持“群众自愿、积极稳妥”的原则，加快实施异地扶贫搬迁和贫困户危房改造工程。结合省级特色小城镇和美丽乡村建设，合理确定搬迁方案，确保有搬迁意愿的群众应搬尽搬，保障贫困群众的基本住房需求。同时，积极稳妥做好搬迁后续扶持政策，做到搬得出、稳得住、能致富。坚持农村危房改造政策，优先保障贫困户的基本住房安全。

(六)实施基础设施建设扶贫工程。着力实施农村道路畅通工程，对标准较低、路况较差的县乡公路进行升级改造或路面改善；大力实施农村安全饮用水工程，提高集中供水率、自来水普及率、水质合格率，到20xx年基本实现自来水“村村通”；实施沟、渠、路、林综合治理，重点加强建档立卡贫困村“八小水利工程”建设，确保20xx年底前全部完成。

(七)实施生态保护扶贫工程。结合“三线三边三地”城乡环境综合整治，开展以脏乱差治理、垃圾污水处理、改厕和村庄美化为重点的环境整治。坚持发展与保护并行、产业与生

态并举，扶贫与开发并重，加快推进渭河生态经济带建设。

(八)实施社会扶贫工程。建立健全“单位包村、干部包户”的双包制度，严格落实各项帮扶措施。加强对选派干部和驻村扶贫工作队日常监管，落实在村工作制度，配合上级有关部门严格考核，做到严格管理。

#### 四、加强组织领导，为实现整体脱贫提供坚实保障

##### (一)强化脱贫攻坚领导责任

乡党政主要负责同志是脱贫攻坚第一责任人；各驻村点长、村支两委负责人和包村扶贫单位一把手是直接责任人，要亲自抓、负总责。各村和有关部门是责任单位，要制定具体方案，明确责任人，确保工作责任制落实到位。

(二)强化扶贫资金使用管理。整合各类扶贫资金，统筹安排使用。完善扶贫项目资金公示制度，加强资金监管力度，做到公开透明，严肃处理违纪违法行为。

(三)强化扶贫开发队伍建设。加强乡扶贫工作机制建设，抽调专人设立扶贫工作站，明确分管负责人实行专抓，各村明确一名村干专抓扶贫工作，保障必要的工作经费。加强扶贫开发干部教育、培训和管理，不断提高扶贫干部队伍能力和水平。

(四)强化贫困村基层党组织建设。选好配强贫困村村支两委人员，鼓励和选派优秀年轻干部到贫困村担任第一书记，为脱贫攻坚提供坚强组织保障。

(五)强化脱贫攻坚考核奖惩。完善脱贫攻坚考核办法和实施细则，提高脱贫攻坚工作在年度考核中的比重。对未完成年度脱贫攻坚任务的村实行“一票否决”，对村支两委负责人进行调度，经考核不胜任现职的予以调整。对在脱贫攻坚工

作中做出突出贡献的单位和个人，给予表彰奖励；对弄虚作假搞“数字脱贫”的严肃追究责任。

(六)强化脱贫攻坚宣传。坚持正确的舆论导向，主动作为，大力宣传各项扶贫政策，深入报道在扶贫工作中涌现出的先进典型，着力营造坚决打赢脱贫攻坚战的浓厚氛围。

## 县精准扶贫实施方案篇六

### 一、目标任务

通过市财政筹集10亿元设立风险缓释基金，撬动80亿元银行资金发放“产业扶贫信贷通”贷款，用于发展蔬菜、刺葡萄、茶叶、白莲、烟叶、生态鱼、甜叶菊、芳香苗木等地域特色明显、见效快、可持续的种养殖业及其他扶贫效果好的产业，带动贫困户脱贫致富。

### 二、试点银行

赣州农信社(农商行)、农业银行赣州分行、邮储银行赣州分行、赣州银行、江西赣州银座村镇银行作为“产业扶贫信贷通”的试点银行。鼓励其他商业银行同步参与，对试点银行实行“试点一淘汰一递补”的动态管理机制。

### 三、贷款对象

(一)列入全市20xx年以后(含20xx年)建档立卡的贫困户，符合银行贷款基本准入条件，年满18周岁、不超过60周岁，具有完全民事行为能力、有产业发展意愿的贫困人口，贷款以户为单位，必须用于产业发展。

(二)农业企业(一产、二产、三产)、家庭农场和农民合作经济组织。申请贷款应符合以下条件之一：



1.20xx年起新吸收贫困户以债权或股权形式投入的；

2.20xx年起新吸纳贫困劳动力就业且与其签订1年以上期限劳动合同的；

3.20xx年起与贫困户新签订1年以上种苗供应、技术指导、回购协议的。

#### 四、条件设置

各试点银行要结合自身实际和所支持产业的发展特点，开发出具体“产业扶贫信贷通”产品。

(一)贷款额度。试点银行对贫困户个人的贷款总额不得低于“产业扶贫信贷通”贷款总额的50%。每户贫困户申请的信用贷款总额不超过5万元；农业企业、家庭农场和农民合作经济组织的信用贷款金额，不超过吸纳贫困户以债权或股权形式投入总额的两倍；农业企业、家庭农场和农民合作经济组织吸纳贫困户就业或与贫困户签订种苗供应、技术指导、回购协议的，其贷款总额不超过吸纳贫困户就业户数或与贫困户签订协议户数相应贷款总额的两倍。

(二)贷款期限。项目贷款期限为3-5年，贷款期内可以只付息不还本，到期还本。

(三)贷款利率。执行人民银行公布的同期贷款基准利率，贷款按季结息。

#### 五、工作措施

(一)给予风险补偿。风险缓释基金根据实际发放扶贫贷款总额的.5%进行折算金额，按季存入专户。风险缓释基金对试点银行因发放精准扶贫贷款而产生的本息损失进行等额代偿，政府以风险缓释金为限承担有限责任，按当年实际发生贷款

损失金额进行代偿，直至风险缓释基金扣完为止。银行从贷款贫困户及处置完抵质押物或向保证人追债后，所追讨回的资金全额归还风险缓释基金专户。对“产业扶贫信贷通”实际发生的代偿损失，市、县两级按5：5比例承担。

## (二)开展小额信贷保证保险试点

在全市试点开展“产业扶贫信贷通”小额信贷保证保险，由人保财险赣州分公司等保险机构作为承接保险机构，试点县(市、区)政府协同各贷款银行共同提供风险保障，按照一定比例分摊贷款本金损失，具体方案另行制定。

(三)支持贫困户联合成立农民合作经济组织，鼓励贷款贫困户以债权或股权形式投入农业企业、家庭农场和农民合作经济组织。

(四)贴息扶持。县(市、区)对贫困户贷款按同期贷款基准利率的100%给予贴息，对农业企业、家庭农场和农民合作经济组织带动贫困户的贷款按同期贷款基准利率的50%给予贴息，贴息期限为3年。对贫困户的贷款贴息每季度结算一次，对农业企业、家庭农场和农民合作经济组织的贷款贴息每年结算一次。

## 六、贷款程序

(一)对象申请。贷款申请对象对照“产业扶贫信贷通”贷款条件准备好意向试点银行申请贷款需要提交的资料，由当地村委会、市县驻村扶贫工作队和乡镇驻村干部对项目进行论证签署意见后，统一做好贷款申请材料的收集上报工作。

(二)贷款发放。试点银行依据信贷业务要求，及时安排人员开展实地调查，根据贷款申请对象的借款用途、信用状况、还款能力等情况，确定是否提供信贷及具体额度。试点银行发放贷款后，于每季度结束后次月10日前将贷款发放情况汇

总表报市、县两级扶贫和财政部门。当地村委会、市县驻村扶贫工作队和乡镇驻村干部要做好项目的跟踪与服务。

(三) 风险缓释金缴存。市扶贫和移民办根据试点银行贷款发放情况提出风险缓释金额度计划，市财政据实将风险缓释金拨付至县(市、区)财政，再由县(市、区)财政拨付给试点银行。市财政按照试点银行扶贫信贷指导任务预拨一定比例的风险缓释金。

(四) 贷款回收。贷款到期前30天，试点银行在7日内将还款催收通知书送至借款对象。对象接到还款通知后，要严格履行贷款合同并按时归还借款。

(五) 贴息支付。贷款期内应付利息由贷款对象自行结清后，试点银行以县为单位，于每季最后一个月26号前，按批次将利息补贴名单和金额报县(市、区)扶贫和移民办审批，县(市、区)财政局在5个工作日内按比例据实审核拨付贴息资金。

## 七、职责分工

市扶贫和移民办：负责向银行提供贫困户名单，安排管理风险缓释基金，提出风险缓释基金额度计划。

市委农工部：负责指导县(市、区)构建农村产权交易平台

市财政局：负责风险缓释基金的拨付、使用监督和绩效评价。

市农业和粮食局、市林业局和市果业局：负责指导贫困户发展相关产业。

市金融工作局：负责“产业扶贫信贷通”工作的协调调度，与人民银行赣州市中心支行、赣州银监分局协调银行相关工作，协调保险机构试点小额信贷保证保险，牵头对参与试点银行进行指导、督促、检查和考核工作。

人民银行赣州市中心支行：积极向上沟通汇报，争取再贷款、再贴现、差别存款准备金率等精准扶贫货币信贷政策倾斜，支持试点银行加大“产业扶贫信贷通”贷款发放力度；共同做好对试点银行的指导、督促、检查和考核工作。

赣州银监分局：负责协助试点银行争取信贷规模，在“产业扶贫信贷通”产品开发等方面进行业务指导，共同做好对试点银行的指导、督促、检查和考核工作。

## 八、组织保障

成立赣州市金融扶贫工作协调小组，市金融工作局、(营销方案策划书)市扶贫和移民办、市委农工部、市财政局、市农业和粮食局、市林业局、市果业局、人民银行赣州市中心支行、赣州银监分局等单位主要负责同志为成员。协调小组下设办公室，办公室设在市金融工作局，由蓝应尚同志兼任办公室主任，办公室负责协调小组日常工作。县、乡两级要成立相应协调小组，负责扶贫信贷工作的领导、组织和实施，并制定具体实施方案。当地村委会、市县驻村扶贫工作队和乡镇驻村干部负责扶贫信贷工作的配合、协调和指导。

## 九、考评考核。

一是纳入全市精准扶贫工作目标考核办法。二是对信贷工作滞后，造成财政资金沉淀严重的给予问责。

## 县精准扶贫实施方案篇七

按照市扶贫办的相关工作要求和部署，以构建和谐部门为目标，做好上级各部门下达的扶贫帮困任务。经研究决定，特制定20xx年度扶贫帮困计划如下：

### 一、指导思想

以党的精神为指导，以“构建和谐部门”为目标，深入贯彻落实科学发展观，全面整合社会资源，广泛动员全系统力量，深入开展开发式扶贫等各项扶贫帮困工作，确保我局扶贫帮扶工作在全市名列前茅。

## 二、工作任务

帮扶对象包括系统外“一对一”结对帮扶、三峡移民、伤残军人、金秋助学贫困学生、常乐镇(常来村)贫困户等，系统内离退休老干部、老党员、困难党员和生活困难群众等。目标使他们在现有的生活基础上各方面条件都得到进一步改善，力争使他们早日脱贫，做到“两个”满意，即让上级各相关部门满意、让贫困户满意。

## 三、帮扶内容

1. 开展开发式扶贫帮困工作。对常乐镇1\*\*户贫困户开展慰问活动，根据帮扶对象不同就业意向、劳动者技能、身体状况以及经营环境、条件等情况，与有劳动能力的低收入农户实行“一对一”或“多对一”结对，采取“输血”与“造血”结合，以“造血”为主的开发式帮扶方法，多形式、多渠道落实创收项目，逐步增强贫困户自身发展能力。对无劳动能力的低收入户，主要采取“输血”救助方式实现脱贫。严格按照“机关部门捐助物资每年每户不少于1000元，帮扶责任人每年走访不少于4次，捐助物资每年每人300元”的标准，帮助落实脱贫致富增收项目、筹措发展资金、资助贫困户孩子上学，给他们带去精神和物质上的安慰，使每个贫困户能切身地感受到党的温暖和关怀(具体名单及扶贫项目意向见附件)。
2. 开展帮扶三峡移民活动。根据实际情况，选择元旦、春节、中秋等节气，开展慰问活动，让他们感受到海门人民的热情和关爱，使他们更好地融入和适应海门的生活。
3. 开展爱心助学活动。把“爱心包裹”捐赠活动、“手拉

手”爱心助学、金秋助学等活动作为扶贫帮困一项重要工作，动员全系统干部职工关心下一代工作，把资助贫困学生的工作作为一项长期性工作落实到位。

4. 开展献爱心募捐活动。扎实开展“一日捐、一元捐”、“慈善一日捐”、“助残募捐”等活动，组织广大干部职工和全市三级资质以上的各类房地产、市政企业献出爱心，从而帮助到困难群众。

5. 开展帮扶薄弱村活动。根据帮扶要求，明确“扶持一项增收项目、加强财务节支、资助一项村级公益事业”的帮扶目标，制订专题帮扶方案，确保对常乐镇广南村的帮扶工作落到实处。

6. 开展慰问老复员军人活动。利用“八一”建军节、“九九”重阳节、春节等节气，开展对老复员军人的慰问活动。

7. 开展城乡结对共建活动。充分利用“三走进三服务”等活动平台，帮助东风新村社区解决一些矛盾突出问题，使结对共建工作再上一个新台阶。

8. 开展挂钩共建活动。按照海综治委[20xx]3号文件精神，加强与余东镇的挂钩共建工作，加强工作指导，加大财力、物力支持，有效促进平安海门建设。

#### 四、工作要求

为把扶贫帮困工作落到实处，局成立由局党组书记、局长施渠平任组长，党组副书记、副局长蔡卫东任副组长，科室和下属单位主要负责人任成员的领导小组，负责统筹全系统的扶贫帮困工作。下设领导小组办公室，办公室主任杨美如兼任主任。同时，要根据调研情况，认真分析研究，坚持四大帮扶原则：

一是思想帮扶。帮助他们克服等、靠、要的思想，强化勤劳致富的观念，树立自强、自立意识。

二是物质帮扶。从实际出发，对有一定劳动技能申请创办第二产业的困难群众，发放一定数额的扶贫帮困周转资金；对低收入贫困户子女上学支付学费及代办费等常规费用有困难的，通过物质经济支持帮助解决，以防出现辍学现象。

三是技术帮扶。通过多种渠道，帮助有劳动能力的贫困户使拥有一技之长，增强自身造血功能。

四是信息帮扶。利用自身优势，无偿为困难群众提供劳务、介绍就业信息等服务，拓宽致富渠道。

## 县精准扶贫实施方案篇八

XXXX乡XX村位于XX□距乡政府16华里，全村总人口(合并后)1799人，458户，(合并前1317人，334户)全村拥有耕地4275亩，5个自然屯，幅员面积9平方公里，距义县城26华里，地貌为半平原。

### 二. 扶贫开发的指导思想和具体目标

#### 1、指导思想

以全国扶贫开发工作会议精神为指导，以21世纪中国农村扶贫刚要为指针，要以经济增长、农民增收、早日进入小康社会为奋斗目标，以扶贫开发项目为切入点，挖掘贫困村的发展潜力，不断提高群众发展潜力，充分尊重贫困群体的脱贫需求和意愿，达到项目到村、措施到户，以项目建设为突破口，实现滚动式发展、项目逐年壮大，使全村人均收入有一个较大的提高。

#### 2、具体目标

通过扶贫开发的措施，使农民的生活水平得到了根本性的提高，实现农民增收，经济快速发展和社会全面进步，力争一年实现脱贫，二年致富，三年大变样，五年奔小康。

### 三、扶贫开发的项目及实施办法

#### 1、具体实施的内容及时间

充分利用岳家屯村的自然状况及地理环境，利用有多年搞大棚经

验的技术人才搞冬季大棚开发，十月中旬开始动工，利用村南30亩耕地，建大棚40栋，规格50米x7米。具体栽植作物香菇，通过村民代表大会推荐选出首轮承包户(20—40户)，扶贫资金每栋大棚补助资金一万元，其余不足部分由村和承包户自行解决。大棚施工由村委会开发领导小组具体实施，乡扶贫开发办督察，严格要求施工质量，统一施工，集中建造，集中管理。钻深水井40眼(28米—35米深)，办电800米线路。蔬菜大棚11月15日竣工，办电，及基础设施建设11月20日竣工，打井办电11月30日竣工。

#### 2、建立健全各种规章制度

乡、村分别建立扶贫开发领导组织机构，和扶贫资金监管组织，

乡由党委书记任组长，村里有村书记任组长，分管领导和有关部门为成员，组织实施项目。乡村设有扶贫台帐，村设扶贫开发公开版，要让全村百分之九十以上的农户参与到扶贫项目中来。

#### 3、扶贫资金的使用分配额度

(1)基础设施建设7.5万元(用于建村部)



(2) 劳动力转移培训2.5万元

(3) 科技项目1万元

(4) 40栋大棚，每栋补助1万元=40万元

(5) 钻深水井40眼x2000元=8万元

(6) 办电修路11万元

累计资金70万元

(项目户名单附后)

XXXX人民政府