

2023年承包招商合同(通用10篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。合同的格式和要求是什么样的呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

承包招商合同篇一

乙方：_____

_____学校运动会，活动时间是_____年_____月_____日到_____年_____月_____日。此次运动会将在_____（地点）进行。

一、甲方赞助确认以及甲方和乙方的责任

1. 甲方为乙方提供此次活动所需资金。
2. 甲方为乙方提供_____把遮阳伞，用于运动员休息及甲方产品展台。
3. 甲方为乙方提供两个后勤工作站，作为甲方产品的临时储存管理调送点，以及乙方工作人员休息，后勤物资的堆放管理点。后勤工作站贴有_____（甲方公司名称）相关产品的大型主题喷绘（甲方提供）另购买装饰后勤服务站材料如双面胶带等（_____元）甲方为乙方提供大量气球。
4. 乙方利用甲方提供资金，制作两张宣传展板（_____元，_____米*_____米），展板上印有甲方和乙方的标志，此次运动会的海报都将在此展板上张贴。并将于运动会期间配合甲方宣传公司产品，乙方在以后的每次活动宣传中都将展板放置在学校人流量最多的地方，达到宣传的目的。

5. 乙方利用甲方提供资金，订做_____件工作服（_____元，_____元/件），供乙方工作人员穿着。工作服上印有甲方和乙方的标志，乙方的工作人员在运动会时将穿上此工作服，且工作服可重复使用，今后的活动乙方将继续使用该服装，此工作服可起到流动海报的作用。

6. 乙方利用甲方提供该资金，制作两条宣传横幅（_____元，_____米*_____米），上书_____等标语，乙方将此横幅挂于运动场醒目地点，达到宣传的作用。体现甲方对教育事业的支持。

7. 乙方利用甲方提供该资金，购买_____张彩色卡纸（_____元/张）和_____张白纸（_____元/张），制作相关标语，在开幕式和闭幕式上使用。

8. 乙方利用甲方提供资金，组建两支拉拉队，以及购买一些拉拉队所需物品，如服装（由甲方提供），拉拉球（_____元）等。用于鼓舞士气及宣传甲方。

9. 乙方利用甲方提供该资金，购买挂牌（_____元，_____元/块，共_____块），挂在乙方运动员身上。当运动员在跑步的时候，挂牌随风飘动，全校师生都将看到这一美丽的风景线。

10. 乙方利用甲方提供资金，购买、租用一些运动会上参赛同学的必需品，如跑步钉鞋（_____元，_____元/双，共_____双）护腕（_____元，_____元/双，共_____双）糖类、食品（_____元）提神药品、护理药品、简易医药箱（_____元）等。医药箱上将印有甲方的标志，体现甲方对运动员的关心。

11. 乙方将在活动当日为甲方分发试尝品和宣传单，甲方提供试尝品和宣传单。

12. 乙方将在运动会现场举行表彰大会，奖励获奖同学，以甲方的名义为他们颁奖，奖品为甲方的优质产品。

13. 此次乙方运动会奖品

（_____，_____，_____）及训练用水
（_____件_____品牌），由甲方向乙方提供。

14. 乙方出面联系学校超市在运动会期间为甲方在超市门口设立卖点，专销甲方产品，乙方为甲方推荐销售人员。

15. 乙方与学校联系在运动会期间在操场周围设立卖场，由甲方直接销售其公司产品，乙方为甲方推荐销售人员。

承包招商合同篇二

1、乙方在已装饰好的区域内经营，如需装修牌匾，必须向甲方递交牌匾样板，得到甲方认可后方可实施，所有费用由乙方负责。

2、乙方在使用或装修场地时，商场设施如有损坏必须照价赔偿，并承担因此造成的一切经济损失。乙方在装修过程中不得使用可燃易物材料。

3、甲方内外的广告位，如乙方需要使用时必须缴纳一定的广告费用。费用由甲乙双方另外协商。

4、乙方营业区内的设备设施由乙方负责维修，费用由乙方承担。

七、乙方的权利和义务

1、乙方经营的商品和经营行为必须有符合《产品质量法》、《消费者权益保护法》、《价格法》，乙方对所销售商品实行质量“三包”，如有质量问题，应按中国有关法律法规负

责维修、更换或退货，并按甲方对质量负责的惯例做出处理。如因乙方触犯法律法规造成的损失，全部由乙方负责。

2、乙方在营业时间内如有商品丢失，由乙方自行承担，甲方概不负责。下班前，乙方将自己店内卫生打扫干净，由于乙方自身错误导致损失的，乙方一人承担。

3、乙方保证食材安全卫生并承担顾客就餐的安全卫生责任。

4、乙方在经营期限内引起的各种处罚均由乙方自行承担。

八、甲方的权利与义务

合同期内，甲方必须保证乙方正常工作及经营秩序，不定期的组织宣传、策划等活动。

九、乙方有下列情形之一，甲方有权终止合同，租金和保证金不予退还

- 1、未经甲方同意随意提高顾客收费；
- 2、利用营业场所进行非法经营，损害公共利益的；
- 3、乙方提供的经营给顾客造成损害的；
- 4、乙方与顾客吵架和打架的；
- 5、乙方经营的场所不符合消防安全的；
- 6、乙方不按期交纳租金的。

承包招商合同篇三

乙方：

甲方现有楼体的全部户外广告位均由乙方独家全权代理。

另附位置图及照片。

乙方独家代理期限为：10年，合同期自20xx年 月 日至 20xx年 月 日止。

1、甲方将本协议第一条的现有广告位交由乙方，移交后乙方开始广告位的招商租赁。

2、双方就此合作建立以乙方名义的帐务，并设立独立帐户，广告费收入汇入该帐户，支出需双方汇签。

3、有关广告管理事务的处理均有乙方负责，管理过程中产生的费用由乙方负责在广告收入中支付，包括但不限于：政府审批费，电费，维修费，日常维护费、画面首次制作安装费、税费等。

4、甲方应协助乙方处理与当地广告管理部门的协调工作，以方便各类广告事务的顺利开展。

5、广告收入的利益分配为：甲方每年获取收入的60%，乙方每年获取收入的40%（收入是指扣除所产生的费用后的纯利润）。分配时间定于每半年支付一次，即每年的6月1日和12月1日进行结算和分配。

1、乙方所承接发布的广告应遵守《广告法》的有关规定，办理有关政府审批手续。甲方应配合乙方办理政府审批和新增设广告位的有关申报手续。

2、乙方所发布的广告位，其结构设计、维护保养、安全使用等均由乙方负责。

3、乙方有权根据广告发布需要及市场变更情况对本协议第一

条所指的现有广告位进行增减和改造，但改造方案应征得甲方书面同意，改造方案在不影响甲方原建筑美观的情况下，甲方应予以支持。

4、乙方在代理期间，无权将代理之位置全部或部分转让与第三方法人或自然人从事广告代理之用。

5、协议签订后，乙方对广告位进行全权的管理，对于空置的广告位应及时招商，不准张贴有损形象和不健康的广告。

6、甲方在经营政策或经营范围发生重大改变时，应及时通知乙方以便乙方做出调整。如甲方经营政策或经营范围发生的重大变更对乙方的经营造成重大影响的，乙方有权提出更改协议。

7、协议范围内的所有广告位的制作形式，由乙方根据情况及现实技术进行设置，但应保持良好的外观形象。

1、在本协议满后，甲乙双方应根据实际情况进行协议续约，进行合作条件的重新协商。

2、乙方须于协议期满前60日内同甲方商定有关续约事宜，并在协议到期前30日内签订续约协议。如乙方为履行原广告客户合同而必须延期续约时，甲方可考虑单独适当延续本协议中部分位置至乙方与其客户合同期满为止（租金以协议期满时该位置的租金标准为准）

1、甲乙双方如有违约，应承担20万元的违约赔偿金。

2、如因一方违约而造成另一方无法履行协议时，本协议可即时中止，由违约方承担全部责任，并做出赔偿。

在协议履行期间，如发生下述任何一种情况，双方有权终止协议，不需承担违约责任。

1、国家政策、法令而至协议无法履行的。

2、因城市规划等公众利益而至本协议无法履行的。

3、发生不可抗力事件，事后无法恢复的。

1、甲乙双方公司资料如有更改，须在更改前及时通知对方。

2、声称发生不可抗力的一方应及时通知对方，并提供发生该不

可抗力事件和持续时间的适当证明。

3、一旦发生不可抗力事件，本协议约定的各方义务在不可抗力引起的延误期内暂时终止，协议期限应自动延长，延长时间与该终止期相同，双方无须为此付出任何罚款。

4、在发生不可抗力事件时，各方应立即互相协商以寻求一项公平的解决方法，并尽一切合理的努力来尽量减少这种不可抗力事件引起的后果。

九、在合约期间，如双方就本协议的解释或履行发生争议时，首先应争取通过协商方式来解决，如协商无法解决，则交由当地人民法院起诉。

本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

（盖章） （盖章）

授权代表： 授权代表：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

承包招商合同篇四

广告链接单位(以下称乙方):

一、乙方委托甲方于_____年_____月_____日至_____年_____月_____日在_____网发布广告链接。

二、广告链接发布于_____网_____页_____位。

三、广告链接的大小为_____。

四、广告链接为_____ (动态/静态)。

五、广告单价为_____元/月, 总计费用_____。

六、乙方有权随时对广告链接的内容进行更改, 但每月最多不超过三次。如果乙方有需要, 甲方有义务为乙方设计广告链接图。

七、甲方有权审查广告内容和表现形式, 对不符合法律、法规的广告内容和表现形式, 甲方应要求乙方做出修改, 乙方做出修改前, 甲方有权拒绝发布。

八、甲乙双方保证除正常的`系统维护期间外, 24小时全天候对外服务。并在广告链接期间_____页的_____位归乙方所有, 保证链接指向甲方规定的地址。

九、乙方应在_____年_____月_____日前将广告链接费付给甲方, 甲方在收到款后的5天内(如果需要甲方设计, 则在10天内)将广告链接做到_____网上。

十、其它: _____。

甲方(盖章):

代表(签字):

_____年____月____日

签订地点:

乙方(盖章):

代表(签字):

_____年____月____日

签订地点:

承包招商合同篇五

乙方:

- 、乙方向甲方提供全年的业务宣传活动;
- 、甲方支付乙方所需活动经费。

二. 甲方的责任及义务:

- 、甲方须向乙方支付宣传活动经费, 共计

该活动经费的交付两月进行一次实际结算;

. 甲方有权对乙方所制作的所有宣传品进行复核和确认, 有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容, 予以删改或拒绝发布。

三.. 乙方权利和义务:

- 、宣传活动创意策划；
- 、广告传单的设计及制作；
- 、工作人员的培训及日常工作的管理；
- 、场地清洁及用品的维护；
- 、相关部门协调保障工作；
- 、甲方全年进行的业务宣传活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。如甲方从事违法行为，乙方有权立即解除本协议，乙方对甲方的违法行为有权向相关部门举报。

四、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

五、违约责任

协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失。

六、免责条款

因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免于承担违约责任。

七、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

承包招商合同篇六

乙方：_____

_____学校运动会，活动时间是_____年_____月_____日到_____年_____月_____日。此次运动会将在_____（地点）进行。

一、甲方赞助确认以及甲方和乙方的责任

1. 甲方为乙方提供此次活动所需资金。
2. 甲方为乙方提供_____把遮阳伞，用于运动员休息及甲方产品展台。
3. 甲方为乙方提供两个后勤工作站，作为甲方产品的临时储存管理调送点，以及乙方工作人员休息，后勤物资的堆放管理点。后勤工作站贴有_____（甲方公司名称）相关产品的大型主题喷绘（甲方提供）另购买装饰后勤服务站材料如双面胶带等（_____元）甲方为乙方提供大量气球。
4. 乙方利用甲方提供资金，制作两张宣传展板（_____元，_____米*_____米），展板上印有甲方和乙方的标志，此次运动会的海报都将在此展板上张贴。并将于运动会期间配合甲方宣传公司产品，乙方在以后的每次活动宣传中都将展板放置在学校人流量最多的地方，达到宣传的目的。
5. 乙方利用甲方提供资金，订做_____件工作服（_____元，_____元/件），供乙方工作人员穿着。工作服上印有甲方和乙方的标志，乙方的工作人员在运动会时将穿上此工作服，且工作服可重复使用，今后的活动乙方将继续使用该服装，此工作服可起到流动海报的作用。
6. 乙方利用甲方提供该资金，制作两条宣传横幅（_____

元，_____米*_____米），上书_____等标语，乙方将此横幅挂于运动场醒目地点，达到宣传的作用。体现甲方对教育事业的支持。

7. 乙方利用甲方提供该资金，购买_____张彩色卡纸（_____元/张）和_____张白纸（_____元/张），制作相关标语，在开幕式和闭幕式上使用。

8. 乙方利用甲方提供资金，组建两支拉拉队，以及购买一些拉拉队所需物品，如服装（由甲方提供），拉拉球（_____元）等。用于鼓舞士气及宣传甲方。

9. 乙方利用甲方提供该资金，购买挂牌（_____元，_____元/块，共_____块），挂在乙方运动员身上。当运动员在跑步的时候，挂牌随风飘动，全校师生都将看到这一美丽的风景线。

10. 乙方利用甲方提供资金，购买、租用一些运动会上参赛同学的必需品，如跑步钉鞋（_____元，_____元/双，共_____双）护腕（_____元，_____元/双，共_____双）糖类、食品（_____元）提神药品、护理药品、简易医药箱（_____元）等。医药箱上将印有甲方的标志，体现甲方对运动员的关心。

11. 乙方将在活动当日为甲方分发试尝品和宣传单，甲方提供试尝品和宣传单。

12. 乙方将在运动会现场举行表彰大会，奖励获奖同学，以甲方的名义为他们颁奖，奖品为甲方的优质产品。

13. 此次乙方运动会奖品（_____, _____, _____）及训练用水（_____件_____品牌），由甲方向乙方提供。

14. 乙方出面联系学校超市在运动会期间为甲方在超市门口设立卖点，专销甲方产品，乙方为甲方推荐销售人员。

15. 乙方与学校联系在运动会期间在操场周围设立卖场，由甲方直接销售其公司产品，乙方为甲方推荐销售人员。

承包招商合同篇七

法定代表人：

地址：

邮政编码：

电话：

邮箱：

乙方：

法定代表人：

地址：

邮政编码：

电话：

邮箱：

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》等有关法律、法规和规章的规定，在自愿、平等、协商一致的基础上，签订本合同。

甲方委托乙方作为_____的广告

招商代理（非唯一代理），招商区域不限，代理权由本合同和甲方书面形式授予，代理期限从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

乙方按照本合同及招商资料进行合法代理谈判，与客户确定意向后，将合同草案报甲方审核，由甲方统一与客户签订合同。非经甲方书面同意，乙方无权单独与客户签订广告发布及赞助等合同，也无权单独变更、解除或终止经甲方签订的广告发布和赞助合同。

甲方将在乙方应得的代理费中暂留人民币_____元（大写：_____元整）作为诚信保证金。如乙方未违反本合同约定的，甲方将在本合同终止时全额无息退回暂留的诚信保证金。

1、代理费用为合同金额的_____%，乙方为甲方开据广告费或咨询服务费收据。

2、乙方招商成功的客户将合同所规定的费用全额汇入甲方指定的银行账户后，甲方将于收到单个客户全额款项的下月_____日与乙方结算代理费（该代理费不包括客户的赔偿金或者违约金等）。甲方若收到实物赞助，双方可以按实物或出厂价折算，至活动结束后结算，按比例分成。

1、甲方应定期向乙方提供招商方案、广告发行计划，以便乙方开展招商工作。

2、甲方应定期向乙方提交招商变更内容、广告版位等整体协调计划。

3、甲方尽可能为乙方提供招商方便条件和相关资料。必要时对招商人员进行培训。

1、乙方应每月向甲方提交招商计划，每周五向甲方提交实际

完成的招商情况。

2、乙方应对其承揽客户的信誉、资质和广告发布内容的合法性进行审查。

3、乙方应认真参加甲方组织的培训，认真学习研究招商资料，在代理活动中规范业务用语。

4、乙方在代理活动中产生的一切费用由乙方自理。

1、双方确认，乙方应承担保密义务，内容包括但不限于合同条款、合同价款、支付期限，乙方承揽的客户信息以及乙方在代理过程中获悉的其他甲方信息。

2、双方不得向第三人披露对方的保密内容。

3、双方确认，双方承担的保密义务至本合同终止之日起满两年。

1、代理费结算方式：统一使用乙方指定账号进行收付结算。

2、甲乙之间的授权委托书。

3、乙方应提交乙方的营业执照复印件（需加盖公章）或身份证复印件。

4、如乙方授权代理人签订本合同的，乙方的授权委托书。

1、乙方应严格遵守法律规定，恪守商业道德，本着公平竞争、守法经营的原则进行广告招商代理活动，乙方如有违法违规行为，首次违反并经查实的，诚信保证金不予退还；乙方如有第二次违反行为的，甲方有权解除本合同并要求乙方另行支付给甲方违约金人民币_____元（大写：_____元整）。

2、如代理活动中因乙方的原因被他人投诉，首次投诉并经查实的，诚信保证金将不予退还。乙方如发生第二次被投诉并经查实的，甲方有权解除本合同并要求乙方另行支付给甲方违约金人民币_____元（大写：_____元整）。

3、如甲方未按期支付代理费的，每逾期一天按照未支付金额的_____%向乙方支付违约金。

本合同履行过程中如发生争议，可由双方协商解决，协商不成的，任何一方均可向_____人民法院提起诉讼。

本合同一式二份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：_____年_____月_____日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：_____年_____月_____日

承包招商合同篇八

住址：住址：

法人代表：法人代表：

职务：职务：

电话：电话：

第一条：项目概况

名称：

地址：

委托范围：（包括甲方及其股东留存物业和已出售物业，但已出售产权单位，由乙方自行与产权人协调代理事宜）的招商工作。

关于面积：项目商业总建筑面积平方米。甲方及其股东未售部分（即自有产权）建筑面积平方米，其中一层平方米，二层平方米，三层平方米，四层平方米；已售部分建筑面积平方米，其中一层平方米，二层平方米，三层平方米，四层平方米。

委托价格：双方约定，甲方及其股东留存物业在约定免租期期满前一个月，由甲、乙双方协商确定具体租赁价格和收取方式，但甲方及其股东留存物业在合同签订后三年内最高租赁价格不超出一层元/平方米 月；二层元/平方米 月；三层元/平方米 月；四层元/平方米 月；已出售产权单位，由乙方自行与产权人协调租赁价格和优惠政策。

第二条：委托期限

招商委托及经营管理期限：长期，若因产权人的原因除外。

第三条：招商目标任务

1、招商目标任务系指以项目商业总面积为基数，达到的有效商业物业面积之出租率，包括现有商业出租面积和由乙方招租的面积。

2、有效出租指租赁期不低于12个月之租赁合同。

3、双方确认项目商业总建筑面积平方米，现有已招商出租面

积平方米，即物业面积出租率%。未招商总建筑面积平方米。在委托招商期内并在现有商家的基础上，第一个合同年度招商目标任务为达到有效商业物业面积的45%，即完成招商面积平方米；第二个合同年度招商目标任务为达到有效商业物业面积的60%，即完成招商面积平方米；第三个合同年度招商目标任务为达到有效商业物业面积的80%，即完成招商面积平方米；之后每年有效商业物业面积出租率保持在80%以上。

4、考评办法：甲方按每个合同年度四个季度的租赁合同(签约时间不得低于1年)并结合开门率平均值进行考评，每季度不定期考评一次，每年四次；考评由甲、乙双方共同进行，考评结果由甲、乙双方共同签章确认。

第四条：履约担保

1、乙方的股东以其自有资产对该合同中乙方所涉及到的义务和责任，承担连带担保责任，并提供住房一套作抵押(以下简称抵押物)，该抵押物位于成都市，产权面积平方米，评估价值元，产权人，产权证号，土地证号，持有人。抵押物评估报告由乙方提供，并须由甲方认可。

2、在签订本合同前，甲、乙双方必须到房管局办理完成该抵押物抵押担保手续和它项权证，它项权证、评估报告和相关资料等交甲方保管。

3、抵押期限：自本合同生效之日起至乙方全部完成明珠时代的招商工作时止。

第五条：奖惩办法

1、若乙方不能完成第三条规定的招商目标任务，在每个合同年度考评结束一周内以现金方式向甲方支付违约金。违约金按年支付(截止于一个合同年度)：第一个合同年度支付违约金万元人民币，第二个合同年度支付违约金万元人民币，第

三个合同年度支付违约金万元人民币。

2、若第一个合同年度有效招商面积比现有已招商面积下降，乙方应增加支付违约金万元人民币，以后每一个合同年度出现有效招商面积比上一个合同年度的目标任务下降，则该合同年度均应增加支付违约金4万元人民币。

3、若乙方未按上述规定支付违约金，则甲方可无条件处理抵押物，如抵押物不足以清偿乙方应支付的违约金，甲方可无条件终止合同，乙方同时赔偿甲方损失。

4、乙方完成了第三条规定的招商目标任务或超额完成招商目标任务，按完成有效招商总建筑面积减去签约时已招商出租面积给予奖励，金额为10元/平方米。奖金不按年度计发，待乙方招商达到总商业建筑面积的80%，且该招商百分比保持6个月以上时，由甲、乙双方通过考评结束后，一周内一次性结清支付。

5、乙方在三年内有效招商达到总商业建筑面积的80%以上，超额部份甲方按30元/平方米一次性支付奖金。

6、甲方已招商的建筑面积不予奖励。

7、招商计奖不重复计算招商面积。

8、乙方在三年(按合同年度计算)之后才全部完成招商目标任务，不计奖金。

第六条：其他约定

1、乙方应以自己的名义对外开展招商工作。

2、乙方因招商行为而产生的一切法律责任、经济责任及民事纠纷，均由乙方自行承担。

3、明珠时代项目只用于商业经营，招商面积按商业经营面积计算。

4、甲方和甲方股东对明珠时代自有产权的房屋(已出租的房屋除外)，为乙方提供一次性免租期：一楼免租期1年，二、三、四楼免租期2年。

5、免租期结束，甲乙双方依据市场协商确定租金价格。乙方实际代理招商所确定的租金价格(综合计算)，如高于双方商定的租金价格时，差额部分按甲方5成、乙方5成分成;如低于双方商定的租金价格时，差额部分由乙方自行承担。

6、乙方不得中途放弃明珠时代的招商工作。

7、乙方应促成明珠时代房屋的产权人与商家签订房屋租赁合同，因房屋租赁而产生的纠纷由乙方负责处理。

第七条：双方的权利义务

一、甲方的权利义务：

1、甲方按现状移交给乙方，由双方签字确定并由甲方对楼道、地面进行适当修缮。

2、甲方须出示相关业主资料并提供复印件给乙方备案。

3、甲方须出示甲方及其股东留存物业已出租的相关合同，并提供已售物业单位的业主姓名及联系方式，以备乙方工作之须，乙方负有保密义务。

4、项目前期商业运营资料，乙方可向甲方借阅。

5、甲方对乙方的招商工作进行监督，但不得干预乙方的正常招商工作。

6、甲方对乙方提交的招商方案及“月度招商工作报告”进行审核，依据市场情况，在与乙方协商后，可进行修改或重新制定。

7、甲方应向乙方提供甲方所能提供的招商所必需的相关资料，包括建筑、结构、设备安装施工图；室内设备、装修标准；电器及其他设备配套资料；楼层标准和面积等资料。

8、甲方为乙方提供现有的招商办公室及办公家具。包括：。

二、乙方的权利义务：

1、保证对抵押物有合法的处置权。

2、保证抵押期间抵押物不受产权人破产、资产分割、转让等的影响。如甲方发现乙方抵押物有违反本条款的情形，应通知乙方改正或由乙方另行提供价值相当的抵押物。

3、乙方应合理使用抵押物，并负责抵押物的经营、维修、保养及有关税赋等费用。

4、乙方未经甲方同意，不得将抵押物出租、出售、转让、再抵押或以其他方式处置。

5、乙方全面负责招商工作，完成相应的有效招商目标任务并承担因招商而产生的一切费用。

6、乙方制定招商策略、进行广告、公关推广等活动，并协助商家进场经营。

7、乙方应维护甲方的合法利益，不得泄露甲方的商业秘密。

8、乙方不得在明珠时代从事违法违纪的经营活动，并对所有经营者的违法违纪负责，经营过程中产生的各种费用由乙方或乙方监督经营者向有关部门交纳。

9、在经营过程中发生各种安全、盗窃、卫生、消防等事故由乙方自行负责处理，所产生的一切费用均由乙方承担。

第八条：费用承担

有关本合同的费用，包括抵押物登记、证明、评估等一切费用均由乙方承担。

第九条：违约责任

1、乙方在招商中弄虚作假，搞虚假租赁等，则按造假面积乘以__元/平方米向甲方支付违约金。

2、违反本合同相关约定，违约方需向守约方支付违约金__万元人民币。如造成损失，应予赔偿。

第十条：争议的解决

1、双方发生纠纷应协商解决。

2、协商不成，任何一方均可提起诉讼。

第十一条：本合同一式捌份，具有同等法律效力，双方各执肆份，经双方签字盖章后生效。

甲方：乙方：

代表人：代表人：

_____年_____月_____日

承包招商合同篇九

乙方：

为达到多赢的目的，经甲乙双方协商并达成以下共识：

本协议合作效力范围仅限摄制组普吉岛拍摄及旅游特别节目播出时段。

1. 甲乙双方成为长期战略合作伙伴；
2. 甲方作为本次普吉岛旅游特别节目的荣誉冠名商；
3. 乙方赠送甲方15秒品牌广告。

(一) 甲方责权利

1. 甲方有权对乙方节目播出进行监督。
2. 甲方展示商品必须符合国家相应法律法规，如有虚假产品及不合格商品出现，乙方有权终止本协议，并且甲方承担一切不良后果。
4. 甲方如有最新车型推荐应第一时间通知乙方，以便通力合作。
5. 甲方有义务为乙方提供拍摄所需物资(如：车型介绍、车型图片等)。
6. 甲方有权督促乙方实施本协议。

(二) 乙方责权利

2. 乙方赠送甲方品牌广告15秒；
3. 乙方赠送甲方□XXXXXXXX□节目拍摄一期；
4. 乙方在普吉岛特别节目中片头以字幕和配音体现，内容为“本节目由冠名播出”。再加以15秒品牌广告渲染。片中

以字幕加配音体现，内容为“本节目由 独家冠名播出”。再加以5秒品牌广告渲染。右下角挂角标，角标内容为“ ”，配以logo渲染。

5. 甲方产品质量不合格及展示的商品属于虚假商品，乙方有权配合国家相应机构追诉甲方责任。

6. 乙方主持人在每期节目中口播不低于3次，口播内容为“您现在收看的是由独家冠名播出的普吉岛特别节目”。

7. 节目播出后乙方制作光盘提供给甲方作为纪念光盘。

本协议一经签署甲方向乙方一次性赞助独家冠名费，人民币(小写：18000.00元)。

甲、乙双方都应本着诚信双赢的原则，遵循以上各项。若一方违约，另一方应责令其进行改过，责令未改的，未违约方可单方面终止本协议。

协议双方在实施本协议的过程中，若遇到不同意见，双方应本着互助共赢的原则，进行友好协商解决，协商未果的，双方均可向签约地法院提起诉讼。未尽事宜，双方协商后背书进行补充，经双方签字盖章后，背书效力等同于本协议效力。

本协议一式两份，双方各执一份。

承包招商合同篇十

乙方：；

(一) 赞助项目说明

1、项目：第八届文化艺术节大型书画作品展览；

2、赞助内容：活动期间活动部分经费支出；

3、活动时间□xx年5月中下旬。

（二）回报赞助商内容

3、展览期间，我协会工作人员身着由乙方制定的广告服或宣传帽进行相关宣传。

（三）项目合作进度

1、甲方：

2、乙方：

乙方有权过问甲方的活动之进度，甲方必须如实反映。

（四）费用支出方式

乙方：赞助费的支付，签订合同时以现金方式一次付清；

甲方：保证赞助费的合理使用，乙方可对经费的使用进行监督。

（五）附则

4、附件：活动策划书；

5、甲方此项活动主要负责人：

杨秋明□XXXXXXXXXX王登科□XXXXXXXXXXXX

张燕华□XXXXXXXXXX曾涛□XXXXXXXXXXXXXXXX

甲方：江西制造职业技术学院团委社团联合会书画协会乙方：

签约代表： 签约代表：

签字日期： 年月日 签字日期： 年月日

签章 签章