

2023年学校母亲节活动策划方案意义和目的(精选8篇)

有效的营销策划能够帮助企业树立品牌形象，提高品牌知名度和市场份额。在这里，小编为大家推荐一些成功案例，希望能为大家提供一些活动策划的思路和方法。

学校母亲节活动策划方案意义和目的篇一

20xx年的母亲节(20xx年5月10日)即将来临，为进一步加强学生思想道德教育，弘扬中华民族孝敬父母的传统美德，学校少先大队决定：开展纪念20xx年母亲节感恩教育主题活动。通过调查访谈、评比展示、亲情交流、体验感悟等一系列实践活动，引导学生从理解、关心父母开始，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，培养感恩的心，学会关爱他人，尊敬师长，与他人和谐共处；并从亲身体会感悟中，培养对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，提升学生的道德素质。

(一) 第一阶段：主题宣传阶段（四月二十二——二十三日）

中队辅导员要认真向学生讲清活动的目的、内容和要求，让他们知道母亲节的由来，了解“浓情五月天，感恩母亲节”这一主题的意义，激发学生的活动热情和同理心，为下一步实施调查、体验、汇报、展示奠定基础。

(二) 第二阶段：调查访谈阶段（四月二十四——二十七日）

少先大队统一下发《不知道的世界——我的妈妈》调查问卷，各中队以小队为单位，制定评比标准，严格要求，认真组织队员完成。

评比标准应包括：（1）有效问卷回收率；（2）最佳书写率；

(3) 答案具体清晰率；(4) 家长支持率；(5) 优秀答卷比例；(达到全校展示水平) (6) 最感人的话感动率；(7) 最感人的故事(或书信、照片、礼物等) 收集率。

四月二十八日前，各中队将评选出的优秀问卷上交大队部，上交问卷的数量和质量做为主题活动“优胜中队”评比条件(占50%)。

(三) 第三阶段：体验感恩阶段(四月二十八日——五月十日)

1、感恩母亲节——少先队员“五心”行动。

(1) 自制一份“感恩母亲——亲情档案”，送给妈妈一个开心！

每一个母亲都记得孩子的生日爱好，以及其他每一个重要的日子，又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢？把《不知道的世界——我的妈妈》中的内容仔细地收集起来，把它记录在自制的亲情卡上，送给妈妈一份意外的开心！

(2) 向母亲道一声感谢和祝福，送给妈妈一份温馨！

母亲节前夕，对妈妈说一句真诚感谢和祝福的话，妈妈不在身边的，可以通过打电话、发短信、写信、发邮件等形式向妈妈送上节目的问候和祝福。

活动链接——各中队可评选出“感恩母亲节——最温馨祝福语”，在中队进行展示表扬，给胜出小队和队员加分奖励。

(3) 为母亲做一件力所能及的家务，给妈妈一个舒心！

活动链接——只要能够表达你对妈妈的爱和感谢，就行了！别忘了把它记录下来(体验日记、照片□dv都可以)

(4) 搜集一个“我和妈妈的故事”，送妈妈一份欢欣！

我们成长的每一步，都饱含着妈妈的深切关爱和无私付出。搜集一个你和妈妈间发生的感人至深的故事，讲给同学老师和家长听，让他们感到你长大懂事了。

(5) 送母亲一份自制的节日礼物，送妈妈一份爱心！

在母亲节来临之际，为妈妈送上一份亲手做的礼物，把欢乐、祝福和关爱送给妈妈；同时，也能帮你记住[20xx]母亲节，我学会感恩。

2、举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题大队会。

20xx年母亲节前夕，少先大队举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题队会，汇报展示“感恩母亲”活动成果，邀请农场女工部、学校领导、学生家长 and 感恩母亲节活动优胜中队学生代表参加。

(四) 第四阶段：总结表彰阶段（五月十日——十一日）

评比表彰活动优胜中队、优秀队员，做好活动总结。

学校母亲节活动策划方案意义和目的篇二

母亲节的传统起源于古希腊。在一月八日这一天，古希腊人向希腊众神之母瑞亚(英文[rhea]cybele[希腊文：宙斯、波塞冬、哈德斯、得墨忒耳、赫拉和赫斯提亚的母亲，故称众神之母)致敬。以下是由本站pq小编为大家收集整理出来的学校母亲节活动策划方案，希望能够帮到大家。

大店可订购300—500支；细店可订购100—200支；在母亲节当晚饭市由咨客派发。

以温馨的粉红色的汽球为主，有条件的再配以粉红色的薄纱。汽球用来布置大厅，及做成心形或拱形汽球柱放在店的正门口，薄纱用来布置上落楼梯的扶手。

可选一至两款菜式或海鲜在母亲节当晚饭市以优惠的价格推出。

可以做两至三款母亲节爱心套餐，价格 分店可根据自己的具体情况而定，菜式以健康，营养，并可护肤养颜为主。

大店可设定在母亲节当晚饭市消费388 元以上，可获赠爱心蛋糕一个；细店可设定在母亲节当晚饭市消费288元以上，可获赠爱心蛋糕一个。当然消费价格分店亦可由自己定，以上价格仅供参考。

【时间】 5月8日-6月8日

【活动配置】

- 1、人员配置：(1)配合学校工作3人；(2)配合商场工作(5家超市)5人；(3)统一着装，由美晨集团提供。
- 2、物品配置：(1)展板5块(2)票箱15只。
- 3、赠品配置：(1)贺卡25000张(每所学校1500张，每家超市1400 张)；(2) 赠品若干(由美晨集团提供)。

【活动实施组织形式】

- 2、组织参与活动人员进行美晨经营理念 、企业精神及本次活动宗旨的培训。
- 3、密切组织媒体及学校的工作，充分渲染活动氛围，使活动达到最佳效果。

【操作过程】

1、前期工作：(1)与市团委协商，确定各学校，落实前期母亲节节日氛围的宣传；(2)与媒体协商，形成媒体对活动的支持；(3)落实赠品准备工作。

(6)5月20日，完成贺卡收集评选；(7)5月21日，《燕赵晚报》1/4版广告刊登评奖结果；(8)5月23日，电视专题报道；(9)5月31日，《燕赵晚报》进行“两代人的交流，沟通母亲情”讨论，形成活动后延，提高活动影响；配发1期公益广告；(10)6月1日，品牌推广软文；(11)6月5日，进行活动总结□

【费用预算】略

“感恩”是一种生活态度，是一种美德，是做人的起码修养和道德准则。在这温馨五月，母亲节来临之际，学校以“温馨五月天，感恩母亲节”为主题开展感恩教育系列活动，其主要目的在于让全体学生学会知恩图报，始终不忘父母之恩、师长之恩、知遇之恩、帮扶之恩……并以自己的实际行动践行之，使“滴水之恩当涌泉相报”之情感生根、开花、结果。

(一)宣传教育活动：

1. 各班级在班主任的组织下于5月7日进行“感恩教育”动员，让学生深入认识感恩的重要意义，传达学校的“感恩教育”活动方案□

2. 利用校园广播、在班级教室黑板书写感恩格言等形式，加强对学生进行感恩宣传和教育。

3. 5月7日国旗下演讲内容为“感恩母亲节”。

4. 各班于5月16日召开“妈妈，您辛苦了！”的感恩教育主题

班会，引导学生积极畅谈与妈妈之间的亲情故事，加深对感恩的认识和感受，深化对学生的感恩教育。（学校行政组织评比）

（二）践行实施活动

1. 周末感恩家庭作业。

(a)写一封感恩信、制作一张感恩贺卡向父母表达温馨的祝福；(三四五年级每班上交3份)

(b)做一件让父母开心的事情；

(c)和父母进行一次交心的谈话；

(d)给父母捶捶背、打一盆水，洗一洗脚；

(e)我为家里做家务：打扫卫生、叠被、洗碗、洗衣物。

2. 班主任组织学生开展“算算亲情帐，感恩父母心”（看自己一天、一周、一月、一学期、一年或中学阶段要花父母多少钱）”的活动。

3. 班主任组织学生传唱《感恩的心》、《烛光里的妈妈》、《世上只有妈妈好》、《常回家看看》、《长大后我就成了你》等感恩歌曲, 加强对学生进行感恩教育。

学校母亲节活动策划方案意义和目的篇三

学校的`活动各种各样，最重要的是要给学生以教育的意义，让他们能够通过活动有所启发，作为活动策划者，要想活动取得良好的效果，就必须做好前期的活动方案策划，学校母亲节活动方案，主要的目的就是让同学们懂得感恩。下面

就来看看小编给您分享的母亲节活动方案吧，希望对您有所帮助。

母亲节即将来临，为进一步加强学生思想道德教育，弘扬中华民族孝敬父母的传统美德，学校决定：开展母亲节感恩教育主题活动。通过评比展示、亲情交流、体验感悟等一系列实践活动，引导学生从理解、关心父母开始，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，培养感恩的心，学会关爱他人，尊敬师长，与他人和谐共处；并从亲身体会感悟中，培养对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，提升学生的道德素质。

(1) 自制一份“感恩母亲—亲情档案”，送给妈妈一个开心！

每一个母亲都记得孩子的生日爱好，以及其他每一个重要的日子，又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢？把最想对妈妈说的话，你所知道的妈妈的兴趣爱好等仔细地收集起来，把它记录在自制的亲情卡上，送给妈妈一份意外的开心！

(2) 向母亲道一声感谢和祝福，送给妈妈一份温馨！

母亲节前夕，对妈妈说一句真诚感谢和祝福的话，妈妈不在身边的，可以通过打电话、发短信、写信、发邮件等形式向妈妈送上节日的问候和祝福。

活动链接——各个班级可评选出“感恩母亲节—最温馨祝福语”。

(3) 为母亲做一件力所能及的家务，给妈妈一个舒心！

活动链接——只要能够表达你对妈妈的爱和感谢，就行了！别忘了把它记录下来（体验日记、照片□dv都可以）

(4) 搜集一个“我和妈妈的故事”，送妈妈一份欢欣！

我们成长的每一步，都饱含着妈妈的深切关爱和无私付出。搜集一个你和妈妈间发生的感人至深的故事，讲给同学老师和家长听，让他们感到你长大懂事了。

(5)送母亲一份自制的节日礼物，送妈妈一份爱心!

在母亲节来临之际，为妈妈送上一份亲手做的礼物，把欢乐、祝福和关爱送给妈妈;同时，也能帮你记住□20xx□母亲节，我学会感恩。

学校母亲节活动策划方案意义和目的篇四

20**年的母亲节(20**年5月x日)即将来临，为进一步加强学生思想道德教育，弘扬中华民族孝敬父母的传统美德，学校少先队大队决定：开展纪念20**年母亲节感恩教育主题活动。通过调查访谈、评比展示、亲情交流、体验感悟等一系列实践活动，引导学生从理解、关心父母开始，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，培养感恩的心，学会关爱他人，尊敬师长，与他人和谐共处;并从亲身体会感悟中，培养对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，提升学生的道德素质。

(一)第一阶段：主题宣传阶段(x月x——x日)

中队辅导员要认真向学生讲清活动的目的、内容和要求，让他们知道母亲节的由来，了解“浓情五月天，感恩母亲节”这一主题的意义，激发学生的活动热情和同理心，为下一步实施调查、体验、汇报、展示奠定基础。

(二)第二阶段：调查访谈阶段(x月x四——x日)

少先队大队统一下发《不知道的世界——我的妈妈》调查问卷，各中队以小队为单位，制定评比标准，严格要求，认真组织队员完成。

评比标准应包括：

- (1)有效问卷回收率；
- (2)最佳书写率；
- (3)答案具体清晰率；
- (4)家长支持率；
- (5)优秀答卷比例；(达到全校展示水平)
- (6)最感人的话感动率；
- (7)最感人的故事(或书信、照片、礼物等)收集率。

四月x日前，各中队将评选出的优秀问卷上交大队部，上交问卷的数量和质量做为主题活动“优胜中队”评比条件(占50%)。

(三)第三阶段：体验感恩阶段(x月x日——五月x日)

1、感恩母亲节——少先队员“五心”行动。

(1)自制一份“感恩母亲——亲情档案”，送给妈妈一个开心！

每一个母亲都记得孩子的生日爱好，以及其他每一个重要的日子，又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢？把《不知道的世界——我的妈妈》中的内容仔细地收集起来，把它记录在自制的亲情卡上，送给妈妈一份意外的开心！

(2)向母亲道一声感谢和祝福，送给妈妈一份温馨！

母亲节前夕，对妈妈说一句真诚感谢和祝福的话，妈妈不在身边的，可以通过打电话、发短信、写信、发邮件等形式向妈妈送上节目的问候和祝福。

活动链接——各中队可评选出“感恩母亲节—最温馨祝福语”，在中队进行展示表扬，给胜出小队和队员加分奖励。

(3)为母亲做一件力所能及的家务，给妈妈一个舒心!

活动链接——只要能够表达你对妈妈的爱和感谢，就行了!别忘了把它记录下来(体验日记、照片□dv都可以)

(4)搜集一个“我和妈妈的故事”，送妈妈一份欢欣!

我们成长的每一步，都饱含着妈妈的深切关爱和无私付出。搜集一个你和妈妈间发生的感人至深的故事，讲给同学老师和家长听，让他们感到你长大懂事了。

(5)送母亲一份自制的节日礼物，送妈妈一份爱心!

在母亲节来临之际，为妈妈送上一份亲手做的礼物，把欢乐、祝福和关爱送给妈妈;同时，也能帮你记住：20**，母亲节，我学会感恩。

2、举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题大队会。

20**年母亲节前夕，少先大队举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题队会，汇报展示“感恩母亲”活动成果，邀请农场女工部、学校领导、学生家长 and 感恩母亲节活动优胜中队学生代表参加。

(四)第四阶段：总结表彰阶段(五月x日——x日)

学校母亲节活动策划方案意义和目的篇五

20xx年5月xx日是母亲节，为培养学生健全的人格，传承中华民族的传统美德，凝聚和提升孝母感恩的良好道德风尚。我校举行庆祝母亲节活动，引导学生从爱母亲出发，学会感恩，

学会回报，“小手拉大手”，以家庭的平安和谐，促进社会的平安和谐。特制定本方案。

举办母亲节系列活动，激发广大师生爱母亲、爱家乡、爱祖国的思想情操，以母亲节活动为契机，促进和谐家庭、和谐学校、和谐教育、和谐社会建设。

组长：刘景国

成员：各班班主任

本月活动主题：“母爱永恒·感恩母亲”。

活动时间：5月xx日—5月xx日

1、让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩，懂得“感恩”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则。

2、增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。

3、阅读经典，体验感恩，让学生明白“感恩”的重要性和必要性，联系实际，让学生深刻体会到父母对自己的爱，引导学生关心父母、热爱父母、理解父母，教育学生从小有一颗感恩的心。

4、增强德育师资队伍建设，进一步丰富校园文化内涵，提升德育效果。

(一)第一阶段：宣传发动，营造氛围。(5.1—5.9)

1、通过国旗下讲话，进行全员发动，并公布本校“中华母亲节”活动方案，进一步增强热爱母亲的思想情感。(负责人：刘景国)

2、课间、中午播放感恩歌曲：《世上只有妈妈好》《童年的小摇车》《鲁冰花》《妈妈的吻》《感恩的心》《母亲》等歌曲，做到人人会唱。（负责人：王忠利）

3、下发“中华母亲节”活动倡议书——致家长的一封信，进行“感恩父母”教育活动宣传，营造浓厚的文化氛围，争取家长的支持。（负责人：闫培兰）

（二）第二阶段：活动开展阶段（5.1—5.9）

1、召开“感恩母亲”的班级主题会。（负责人：班主任负责）

2、完成一套感恩作业（制作感恩卡、手抄报、征文，5月xx日交）。（负责人：各班班主任）

（1）低年级（1—2年级）：开展一次感恩卡制作活动：自制一张送给父母的感恩卡，向父母说一声谢谢，道一声辛苦了，送一句祝福语，各班上交5份参评。每天给大人倒一杯茶、盛一次饭、说句礼貌话，为父母洗一次脚，为父母捶捶背、为父母夹菜等。

（2）中年级（3—4年级）：开展一次以“学会感恩”为主题的手抄报制作比赛，各班上交3份参评。为父母洗一次碗、洗一次衣服，打扫一次卫生；承担一项家务劳动；给父母做一次贺卡、献一束花等。开展“给父母写一感恩的封信”

征文评比活动，感谢父母养育之恩。各班先进行班内评比，再推荐5篇优秀征文报政教处参加学校评奖。文体不限，写真情实感，忌编造悲情故事。以400字以内为宜。

第三阶段：活动评比阶段（第11周）（负责人：德育处）

1、“二十名孝子”：低年级每班6名；中年级每班7名。

- 2、“二十佳孝星”：低年级每班6名；中年级每班7名。
- 3、“3个孝育先进中队”：从本次活动中成绩突出的班级中评选。
- 4、评出优秀“感恩卡”、以“学会感恩”为主题的手抄报、“感恩父母”征文一、二、三等奖。

学校母亲节活动策划方案意义和目的篇六

20xx年五月的第二个周天5月10日是母亲节，为从培养学生健全的人格，传承中华民族的传统美德，凝聚和提升孝母感恩的良好道德风尚，充分发挥我校的优良传统感恩教育，进一步培养学生劳动观念，为此，我校开展感恩母亲节主题系列活动。现将具体事宜通知如下：

- 1、了解母亲节的来历，明白母爱的伟大；懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得“感恩”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则。

- 2、增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高学生的自理潜力，构成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

- 3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能用心主动的做一些力所能及的家务劳动。

- 1、透过下周一(_月_日)国旗下演讲，进行全员发动，宣布我校“感恩母亲节”活动方案。

- 2、学校组织开展一次感恩母亲节诗歌散文朗诵比赛，各班在班级开展预赛推选选手参加学校比赛。

3、班级开展“四个一”活动。即：召开《感恩父母》的主题班会。透过主题班会，让学生认识到，我们的成长，离不开父母养育之恩，使学生认识到知恩图报是中华民族的传统美德；写给父母一封信，抒发对父母的感激之情，能够把一些平时不好意思说出口的感谢妈妈的话大胆表达出来；帮妈妈做一件力所能及的事（如：洗衣、做饭、拖地、洗脚等）；开展一次感恩卡制作活动：自制一张送给父母的感恩卡，向父母说一声谢谢，道一声辛苦了，送一句祝福语。

1、充分重视——各班要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动。

2、加强指导——班主任要根据本方案的要求，结合本班的实际，认真做好活动的指导工作，主题班会要指导学生提前进行分工准备。感恩卡在活动后各班推选10张参加学校评比和制作展板。

3、注重实效——各班要在开展此项活动的基础上，将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生学会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

托班活动目标

1、学会用简单的行为表现爱自己的妈妈。

2、锻炼幼儿的语言表达潜力，动手实践潜力。

活动一：学说“妈妈我爱你，妈妈你辛苦”等爱的鼓励的话。

活动二：帮妈妈做一件小事情，用相机或者dv记录下来，主任老师修改到一齐，制作成视频进行分享。

活动三：制作一张简单的小贺卡，送给自己的妈妈。

小班活动目标：

- 1、能够主动说出对妈妈的爱。
- 2、为妈妈做力所能及的事情。
- 3、培养幼动手潜力，以及语言表达潜力。

活动一□dv拍摄，幼儿将自己想说的话用dv视频记录下来。

活动二：手工康乃馨。

中大班活动目标：

- 1、幼儿能够明白_月_日是母亲节。明白母爱的伟大。
- 2、能够用各种形式表达对妈妈的爱。
- 3、体会妈妈的艰辛，培养幼儿尊重妈妈的情感。

活动二《我的妈妈》绘画，将妈妈的样貌用画笔画下来。

活动三：《我给妈妈寄封信》，选取一个妈妈能够收到信的地址，给妈妈一个惊喜。

活动四：《我和妈妈有一个约定》，和妈妈定下一个属于只两个人的约定。

群众活动：

- 1、许愿树：将所有的爱全部都写在树上。让树实现我们的愿望，传递我们的爱。
- 2、爱的录音：将一些好听的母爱歌曲记录成mp3□

3、周末派对：以“母爱”为主题开展。透过歌曲、朗诵、亲子合唱等形式开展。

学校母亲节活动策划方案意义和目的篇七

每年五月的第二个星期天，是传统的“母亲节”。这个节日为天下母亲所设，是一个充满温馨的节日。——超市或者商场，家庭主妇经常光顾的卖场，我们可以在这一天经营“亲情”，做一些有助于超市形象的‘公关促销活动。

5月-日—5月-日

超市或者商场温馨母亲节

活动一：母亲节特价商品

食品：蛋糕、巧克力、牛奶、生鲜类等；

日用品：纸品、卫生巾等；

化妆品：洗面奶、营养霜等。

活动二：凡在超市购物单张收银小票满100元者，凭购物小票送康乃馨一扎。

(成本测算：一扎康乃馨(10枝)的成本在母亲节当天约为人民币5元，相当于打让利5%，如果数量减少为5枝1扎的话，预计成本为2.5元左右。

活动三：真心真语祝妈妈

内容：“母亲节”到来之际，您最想对妈妈说的话是什么？5月9日—5月13日，您可将最想对妈妈说的话填在超市的“留言本”上。由超市把这些话在超市的显眼处张贴公布。

1. 上述第二项活动中，为防止作弊，礼品送出后必须在购物小票后面做记号。
2. 活动中需准备一本较高档的留言本，将其放在超市门口，方便顾客购物后留言；留言本上精彩的内容用电脑处理后，张贴在显眼的位置，以便顾客欣赏，内容包括留言人姓名及被祝福人姓名。

学校母亲节活动策划方案意义和目的篇八

在母亲节即将来临之际，为表达对母亲的感恩之情，学院女生部特举办“感谢您，我的三春晖”母亲节活动。

校区全体学生。

- 1、作品征集时间：5月xx日至5月xx日晚20：00
- 2、作品投票时间：5月xx日至5月xx日
- 3、视频征集时间：5月xx日
- 4、视频展出时间：5月xx日

(一) 合影：

- 1、请同学们将自己与母亲的合影发送至学院女生部官方qq(xx)[]
- 2、通过微信推送方式投票选出前五名同学的合影并进行展览；
- 3、将选出的照片制作成卡通头像并于活动当天送出奖品。

(二) 视频：

2、将拍摄片段经过后期剪辑后通过微信推送发布。

(三)明信片：在活动现场，由同学们在明信片上写下对母亲的祝福，由学院女生部收集后送至校区邮局寄出。

请同学们发送“我与母亲的’照片(例如我和母亲20岁时的模样、手或背影等)+姓名+学号”至学院女生部官方qq(xx)收到回复即为参与成功。明信片由同学们在活动现场进行领取。