

最新企业消防工作落实情况报告(优秀5篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。那么什么样的报告才是有效的呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

企业消防工作落实情况报告篇一

20xx年某某社区安全生产工作在街道党工委、办事处的领导及安监科指导下，按照年初制定的安全生产工作计划及上级下达的各项任务和控制指标，扎实开展工作。社区及辖区单位没有发生重大安全责任事故，安全态势平稳，有力地保障了辖区经济持续健康发展。

年初，根据上级对安全生产的要求，结合某某辖区安全生产工作实际，制定了20xx年度安全生产监督检查工作计划，成立安全生产监督检查领导小组，进一步建立健全以安全生产责任制为中心的安全生产工作制度，并与辖区企事业单位签订安全生产、消防防火责任书、消防安全承诺等。

今年以来，由于各地安全事故频发，为了吸取教训，按照上级及街道安全科的部署，结合实际，某某社区全面排查安全隐患和薄弱环节，加大安全大检查，建立健全防范措施和管理制度，进一步提高辖区单位从业人员和小区居民的安全意识和安全素质，有效遏制重特大事故的发生，减少一般事故的发生。为了及时掌握辖区单位、门面房安全生产隐患排查治理工作情况，进一步推动各项工作的落实，某某社区采取不定期对辖区单位、门面房进行安全监督检查，积极督促单位和门面房经营店时刻要将安全生产放在第一位。

6月初，社区组织辖区单位法人、安全员，参加街道集中进行的安全员培训，通过教育和宣传，提高了责任人安全意识。社区通过张贴宣传画报、发放安全消防防火宣传单页、悬挂横幅等形式，广泛宣传安全生产和消防防火的重要性，全面提高辖区单位和小区居民的安全防范意识，增强安全生产责任感和紧迫感。

对某某辖区内重点场所超市、烟酒店及废品收购站（无证经营户）要求所有店内第一负责人负责安全生产的落实，配备专职安全人员，及时掌握和巡查店内的安全隐患及排查，做到早发现、早排除、有记录、有总结，同时也做好店内各员工及经营者的安全教育工作，切实让经营者和员工对安全知识的了解和认识，同时要求重点单位每年至少要自行开展一次消防演练，加强自救应急处置能力，提高安全防范意识，切实把安全工作摆在首位。

回顾一年来工作，虽然通过努力取得了一些成绩，某某社区安全态势平稳。但是对照上级的要求尚有一定的差距，需要进一步的努力，但有些工作心有余而力不足，无法实施。在今后的工作中，我们将继续尽心尽职尽责努力工作，把某某社区的安全生产消防防火工作做细、做好，把安全隐患消除在萌芽状态，有效促进辖区经济的持续、健康、稳定发展。

在区委、区政府和xx街道办事处及社区工作站的领导下，按照要求，认真学习及总结积累往年的工作经验，以开拓创新的思路，积极发挥社区消防专干、经济专干的工作职责，克服了种种困难，努力完成了上级布置的各项任务及各项工作安排。现将一年来的工作总结如下：

- 1、创建“无安全隐患达标单位社区”。

- 2、开展“xx社区三小场所火灾隐患重点地区整治工作”回头看工作□xx社区完成排查登记“三小”场所156家，在去年整改的基础上，加强消防安全监督，继续保持加强整改成果，

实现100%建立档案、100%无火灾隐患，并于10月份顺利通过检查验收。

3、开展社会安全网格化管理，实现了联系群众无盲点、网格管理溶于网格服务中的管理模式，实现“排查全覆盖，管理无缝隙，服务全方位，有问题要及时发现，有矛盾纠纷及时化解，有需服务及时到位”的网格管理要求，成立了网格领导小组，由社区工作站站长担任领导小组组长，将辖区划分分30个微网格，每个微网格配备大厦或住宅小区的管理处主任及消防安全管理员为微网格负责人，30个微网格上又重组成10个网格，每格网格配备2名社区要作站工作人员，对微网格的安全隐患进行检查及监督。

4、组建社区兼职消防队伍，宣传队、巡查队并对消防队伍进行了5次消防培训及演练。

5、与辖区42家重点单位签定责任书，监督单位对员工进行消防培训及演练，并让其做好日常消防设施的安全检查。

6、对辖区单位进行安全生产日常巡查，并录入电脑，对存在隐患的单位下发整改通知书，并监督整改，本年内共下发整改通知书25份，并全部整改完毕。

8、对辖区居民进行消防培训、并定期派发消防知识宣传资料。本年内共召开消防会议8次，参加人次达500多，向各大公共场所派发张贴消防宣传画1800多份，各小区均挂上消防宣传横幅，辖区内设立2个消防专栏，并定期更新。

9、对突发的安全事故及时上报并跟踪处理等。

10、在电梯大排查工作中，辖区内共有电梯47部，其中存在问题的6部，已全部上报安监科，并按街道要求做好一梯一档资料。使用燃气单位，包括各类餐厅及饭堂39处，存在安全隐患7处，开出整改通知单7份。

11□xx社区在街道挂点领导和挂点科室、安监科的指导和大力支持下，按照xx街道进一步深入开展安全隐患大排查大整治工作方案，根据辖区实际情况，加大消防队伍建设，实行有步骤、有计划、有目的地开展安全隐患大排查大整治工作。排查登记“三小”场所156家，完成进度的100%，发现存在重大安全隐患15家，开出隐患告知书15份，完成整改15家。物业管理安全信息登记表派发14家。并按上级要求建档存档。

1、在“xx社区三小场所火灾隐患重点地区整治工作”，认真做好资料及图片的收集、整理，按上级的工作要求及步骤，做好迎检的六个文件合，在街道检查中，评分排名第一，并顺利接受了区及市的检查验收。

2、对辖区单位进行安全生产日常巡查记录，及时的录入电脑系统。

3、对突发的安全事故及时写汇报材料向上级汇报。

4、认真做好每月消防检查验收的汇报材料。

1、定期上报本辖区无牌无照经营的单位，本年内共查实有21家无牌无照经营单位，并当场通知单位及时去办理执照，其中7家目前已经办理执照。

2、定期进行地下加工厂、食品安全检查，并及时上报上级单位。

3、定期联络商会成员，辖区内共有5家商会成员单位。

4、组织辖区单位及辖区居民进行科普教育讲座等，为20xx年申请创建广东省科普示范社区做准备工作，目前已邀请了xx区公安消防监督管理大队副大队长谭峰，在xx社区华侨酒店三楼多功能厅为华侨酒店的领导及员工150多人，举行“自主创新大讲堂，消防安全进社区”的消防知识讲座。

5、编制、整理申请创建广东省科普示范社区的申报材料：认真收集从20xx年到20xx年期间，科普方面的图片、文字材料，按上级要求认真编写申报材料。

服从工作站领导安排，协助完成各项社区中心工作及重要检查。如维稳，城市管理、计划生育检查、配合完成社区组织开展“全国城市文明程度指数测评迎检工作。

企业消防工作落实情况报告篇二

本月营业厅的重要工作集中在对服务工作的提升以及对营销业绩的促进上。针对“5.17世界电信日”促销活动我们充分做好推广和落实工作，利用“短信通”等各种媒介隆重推出了“预存话费，超低价购机”、“动感地带增值业务促销”、“五一假期长话营销”等活动。营业人员在本月本着“诚信服务，满意100”活动的相关服务要求中查找工作盲点，挖掘“服务金点子”，在工作中注意改进，个人综合素质都在一定程度上有所提升，服务工作更加趋于规范化，客户的满意度也提高了，服务质量类投诉明显减少。

为了提高员工整体业务水平以应对市场，市内营业部开展了多项关于新业务的培训，其中包括：飞信业务、新业务体验平台的使用、彩铃复制业务、手机报业务等。在现有的办公条件下我们还在营业厅内设路了“新业务体验平台”，引导客户使用、体验新业务，对我们发展新业务起到较好的辅助作用。

1、员工评优

x月营业厅以“诚信服务满意100”活动为主题，以服务评价器方式开展“我服务，您来评”评优活动。我们还根据客户的评价情况制定了服务人员评优考核办法，对营业员开展实施内部评优工作。

2、服务“金点子”征集

我们在营业厅里委派引导员主动向客户发放意见征询卡，力求站在客户的角度，以满足客户需求为目标，使我们厅的整体服务有所提升。通过我们与客户的细心沟通，客户们都非常热心为了我们提供有建设性的意见，如：有客户说可以在厅内设立独立的咨询台、能给客户一个资费明白卡、能在营业前台上为有需要的残疾人提供一个沟通的特有渠道等。对于这些客户提出的好的建议，经营业人员分析后总结出了不少好的点子。我们一一总结，逐个做出分析，想办法尽量满足客户的需求。

企业消防工作落实情况报告篇三

根据《□xx街道推行消防安全网格化管理工作实施方案》要求，为切实加强社区20xx年消防安全网格化管理促进项目，有效预防和减少社区火灾事故的发生，维护辖区安定和谐，结合我社区实际，特制定本消防安全网格化管理促进项目工作计划：

在原有的消防安全工作基础上，建立消防安全网格化管理组织和工作机制。要求：网格消防责任有效落实；消防安全条件得到明显改善；防控火灾能力显著提高；火灾数量明显减少；杜绝重特大火灾事故的发生。

1、划分“三级网格”

以街道办行政辖区为“大网格”、以社区、村为“中网格”，以居民小区、楼院、企事业单位、村组为单元的责任片区为“小网格”的三级网格。

2、明确工作责任

街道办职责：主要负责对“中网格”、“小网格”和分包单

位消防工作的督促、指导以及辖区整体消防工作的组织协调。社区职责：具体负责本级消防安全网格化管理日常工作，组织建立防火安全公约，开展经常性防火检查、消防宣传教育和组织扑救初起火灾。居民楼长职责：居民楼长主要建立由楼长牵头的群众性消防安全志愿组织，在居民群众中确定消防管理员和消防宣传员，开展消防安全自我检查、自我宣传、自我管理群防群治工作。

3、建立健全消防安全规章制度

建立健全的消防安全规章制度，包括总则、组织领导体系、逐级消防责任制度、各项消防安全管理制度等。

4、开展网格化管理式的消防安全检查

每月对居民小区、沿街门店、家庭式作坊等小单位、小场所开展排查；居民小区要每周进行防火检查；对检查发现的火灾隐患，要做好登记并及时督促整改，对难以整改的，及时移交公安派出所或公安消防部门依法处理。

5、以消防安全网格化为模式定期开展消防知识宣传

在火灾多发季节、重大节假日和民俗活动期间，开展有针对性的消防宣传教育，广泛普及防火灭火和逃生自救常识。建立群众性消防安全志愿组织，广泛动员各基层组织和消防志愿者走街串户，深入居民家庭、楼院，面对面地开展消防宣传教育，普及消防常识。

企业消防工作落实情况报告篇四

学校制订了加强整改，防范为主的工作策略：

1、校园实行封闭管理，对外来人员进校联系工作实行登记检查制度。禁止社会闲杂人员进入校园，严禁易燃易爆物品进

入校园。

2、对学校校舍走廊护栏、疏散通道处加注警示标志，杜绝学生攀爬、伤亡事件发生。

3、加强用电管理，严禁表外用电和超负荷用电，严禁私自接线和改装用电设备。及时检查用电、用气安全，及时整改安全隐患。

4、加大资金投入，确保消防安全设施到位。

由于学校领导的重视，各部门的通力合作，在这次活动中，我校全体师生防患于未然的消防意识进一步增强，为创造良好的校园环境提供了保证。但是学校的消防安全工作是一个长期艰巨的任务，不是一劳永逸的事情。我们在加强日常工作管理的同时，要真正树立一种防患于未然的安全意识。

只有防治结合，才能保证学校安全。每个人都要关心消防安全，不能以为看不到就没事，事不关己就没事。我们相信，在上级主管部门的正确领导下，在全校教职员工的共同努力下，我们一定能将消防安全工作做得更好，为学校的'健康发展与跨越做出我们应有的贡献。

企业消防工作落实情况报告篇五

xx是中国家具城有限公司开拓创新的一年。沈阳新中城物业管理有限公司紧跟公司的步伐，在公司领导的正确指导下，在房地产公司各部门的积极配合下，我本着诚信、热情、耐心、细致服务的理念完成了年度工作任务。过去一年的工作总结如下：

企业良性发展最直接的体现就是经济效益。在物业公司成立初期，我将其定位为品牌效应，积极开拓新领域，努力创造新的经济增长点。今年，在物业公司全体员工的共同努力下，

明泽园小区共收取物业费93085.2元，垃圾清理费31620元，其他费用293358元，共计418063.2元。为了创造新的经济增长点，在股份公司领导的积极努力下，物业公司承接了沈阳市工商行政管理局铁西分局办公楼物业管理服务项目。项目预计收入19万元，租赁仓库收入1万元，合计20万元。这个项目的收购为物业公司未来的进一步发展打下了良好的基础，同时也让我对物业公司的发展前景充满信心。物业公司的经济效益和服务质量是相辅相成，密不可分的。良好的服务质量可以促进物业费征收的顺利进行。恰恰相反，不是。今年，由于明泽园小区的业主属于新住户，物业费实际上是强制性的。从物业公司的长远发展来看，本着服务业主的精神，目的，并且为了降低以后收取物业费的难度，我非常注重服务管理，提高服务质量，让员工树立服务理念和服务意识。

具体表现如下：

- 1、热情耐心地接受业主的投诉，并做好记录、回复、回访和反馈。
- 2、及时维修，维护到位。
- 3、做好工作中的四不，就是不能没有笑容，不能发脾气，不能说不在乎，不能拖拖拉拉。一年来，通过物业公司全体员工的不懈努力，明泽园小区业主从最初的怀疑、不信任、反对的情绪，转变为对我们工作的理解和支持，与物业公司员工建立了良好的沟通桥梁，这是对我们真诚服务的回报，也是对我们工作的肯定。

作为一个部门的领导，除了在日常工作中的沟通协调能力之外，更重要的是在管理的方式、方法、力度上的体现。在物业公司，我们的员工大多是年轻人。在管理方面，我注重因材施教，个性化管理。根据他们不同的性格和能力，他们的分工也不同。

1. 积极宣传股份公司的用人机制，树立能者优于庸者的思想，充分调动员工的积极性。让员工做到最好，发挥自己的才能。
2. 建立严格的工作制度、奖惩制度，约束部分员工迟到早退、偷懒，做到奖惩分明。用制度约束代替人为约束，取得了良好的效果。

在物业管理中，保安和保洁工作直接反映了物业公司的整体形象和精神面貌，所以他们的整体培训一点也不应该松懈。我每周五早上8:00使用一在9:00的一个小时内，邀请有经验的老兵对所有保安进行站姿、立姿、行走军事化的培训，并邀请物业公司的高级员工对保洁人员的保洁工作进行系统的指导。经过努力，安全和清洁工作得到了业主的认可和赞扬。提升了物业公司的品牌形象。

邓小平提出“发展是硬道理。这句话一直在敦促物业公司放眼未来，开拓创新。沈阳新中城物业管理有限公司依托中国家具城集团公司强大的后盾力量，不拘泥于刻板印象，要适应市场竞争，在沈阳的物业管理大军中占有一席之地。沈阳市工商行政管理局铁西分局办公楼里的东西。

物业管理项目的实施为新中城物业公司的发展开创了新的领域。《国家物业管理条例》的颁布，进一步加大了物业小区招投标项目的实施力度，为物业公司的发展提供了良好的竞争环境。当然，在市场竞争中，我要考虑的是，从物业公司自身发展的实际情况出发，不要志存高远，按照市场运行机制办事，注重实效，创造更大的经济效益，同时树立物业公司鲜明的品牌效应。

回顾过去，展望未来，我对新中城物业公司的发展前景充满信心。但在今后的工作中，也要扬长避短，克服工作中的急躁情绪，在逆境中寻求发展和创新，带领物业公司全体员工为股份公司的未来画下绚丽的彩虹。