

最新牛奶销售度总结报告(实用7篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。那么什么样的报告才是有效的呢？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

牛奶销售度总结报告篇一

市^v^年终工作总结范文一

在压减过剩产能、抗洪救灾、治理雾霾、政治生态等多种不利因素叠加的复杂形势下，全市的经济发展，特别是各项经济指标，取得了“十一五”以来的最好水平，基本上都高于全省的平均水平，尤其是全市用电量和工业用电量连续八个月全省增速第一。这是近年来，在压减过剩产能、优化结构、转型升级以后的增速第一。全市经济发展取得如此成绩：

一是市委、市政府坚决贯彻落实省委、省政府的战略部署，真抓实干、不折不扣的完成各项任务指标。二是全市上下积极响应落实市委、市政府的号召，一季度实现了古江书记提出的高点起步、强势开局，并持续保持了良好的发展态势。三是市四大班子领导思路清晰，任务分工明确，实行领导包县、包项目、包企业、包村制度。四是卡死责任。采取每季度后三名的县委书记在全市大会上作说明、后三名的市直部门局长在政府常务会上作说明的办法，分析原因，查找不足，迎头赶上。五是领导加压鼓劲。古江书记提出“xx能行”“xx很行”，要敢于向落后说再见，为全市干部群众加油打气。

兴连根强调，全市经济发展的良好态势离不开真实统计数据的保障，取得的成绩也包含了统计人员的贡献。今年以来，全市统计工作在科学统计、求实统计的宗旨下，坚持实事求是，应统尽统的原则，加大统计执法力度，既查虚报也查瞒报，既纠错报又补漏报，做到了“西瓜芝麻一起抓”，完成

了各项工作任务，全面真实地反映全市经济发展的运行情况，促成了今年经济良好的发展态势。

兴连根要求，各科室要充分认识年关岁尾工作的重要性。一是要高度重视总结谋划工作。各科室抓紧时间做好20xx年工作总结，结合十八届六中全会精神以及省第九次党代会精神谋划好2017年重点工作。二是要全面完成年度各项目标任务。要开展一次“回头看”，查漏补缺，确保20xx年工作圆满收官。三是各科室要严守工作纪律和廉洁纪律，严格执行按时上下班、指纹考勤、请销假制度。加强机关作风建设，从我做起、从现在做起，争做践行良好风气的表率。

副局长吴保山、纪检组长李国强、调研员刘育才出席会议，就有关重点工作作出安排部署。各科室主要负责人参加了会议。

市^v^年终工作总结范文二

社会消费品零售总额是反映城乡消费市场活跃度、判断商贸企业景气情况的重要统计指标。从实现方式来看，它由三部分组成，第一部分是限额以上法人单位实现的零售额，就是年销售额批发业2000万元以上、零售业500万元以上的和年营业收入200万元以上的住宿餐饮业法人企业实现的零售额；第二部分是限额以下批发零售住宿餐饮企业的零售额；第三部分是限额以上个体户销售额。

一、当前限上企业培育和社会消费品零售统计工作现状

截止20xx年11月30日，我市实际完成社会消费品零售总额为亿元，增速为12%，高于益阳市平均增速，暂时居益阳市第三位。其中限额以上部分亿元，增速为%；限额以下部分亿元，增速为%。根据我市近年经济发展趋势，年初预计今年我市社会消费品零售总额约为亿元，增速为%，其中限额以下部分亿元，增速为%，限额以上部分亿元，增速为%。将基本实现年

初目标任务。

牛奶销售度总结报告篇二

今年以来，会昌县^v在县委、县政府的正确领导下，坚持统计业务工作和县里中心工作两手抓，两不误的原则，统筹兼顾，科学安排，各项工作正在有序地开展过程中。回顾9个月来，我们主要做了以下工作：

一、较好地完成了常规的各项统计业务工作

1、按时、保质地完成了前三季度各个统计专业的报表报送工作任务。各个统计专业数据没有出现重大的趋势性和逻辑性出错。市局对会昌的各项统计工作表示满意。

2、及时、准确、全面地报送了的各个单项统计专业年报。客观地反映了会昌县国民经济和社会发展各条战线所取的各种战绩，为全县创先评优提供了详实的基础数据资料。

3、着重抓了基层统计人员的持证上岗工作。按照《统计法》的有关规定，凡在统计工作岗位上的人员，必须持有《统计人员从业资格证》。这项工作虽然前几年也在做，但效果不明显。今年以来，我们加大了工作力度，通过宣传动员，已有47名基层统计人员报名参加了全国统计人员从业资格考试，取得了《统计人员从业资格证》。这项工作在全市排第三位，已经提前为会昌县抓到了一个单项先进。通过学习、考试，提高了基层统计人员的业务素质，进一步夯实了基层的统计基础。

4、积极开展多个单项统计调查，今年以来，我们先后组织了乡(镇)抽样调查、劳动力和人口调查、城镇住户调查、规模以下工业企业抽样调查、企业创新调查、限额以下住宿和餐饮业抽样调查等七个专项党调查。从调查的数字分析结果看，各个单项调查达到了预期的目的。一方面，是掌握全县

国民经济和社会反战的全面情况的需要。另一方面，又为我们算准全县经济指标提供了大量核算依据和旁证材料。

5、深入贯彻《统计法》，提高依法统计的能力和水平。今年国家根据形势的发展、变化，对《统计法》做了大量的修改。为了贯彻落实新《统计法》，我们结合人口普查宣传月活动，9月30日在文化广场举行了大型的《统计法》普法宣传活动。通过宣传车、宣传单、宣传牌、过街横幅、现场咨询等形式，广泛宣传新《统计法》，取得了很好的效果。此外，还配合市^v^对会昌县的金龙锡业、红狮水泥、烟草公司、瑞源房地产开发公司、人民银行等30家单位进行了联合统计执法检查。通过这次联合统计执法检查，进一步规范了会昌县基层统计单位的工作方法，明显提高了会昌县依法统计的能力和水平。为了方便广大统计人员熟练掌握《统计法》的有关知识，我局还搜集编印了《依法统计我先行》一书，分送给有关领导和部门统计人员。

6、不断提高统计服务水平和质量。咨询是统计工作的三大职能之一。要想统计工作处成绩、上水平，必须在统计咨询服务上下功夫。为此，我们专门制定文件，从局长到一般职工，任务分解到每一个人，对被上级单位或部门采用的统计信息和专题调研文章，实行重奖制度。这一文件的出台，极大地调动了全局干部职工的写作热忱。截止9月底，全局共编写了《会昌统计信息》10期，被有关单位、部门采用的信息63条，专题调研文章三篇。此外，我们还编印了《统计提要》300册，《统计年鉴》200册，每个月编印《会昌经济动态》40册。提高以上工作，尽可能地为领导提供决策依据，为社会提供大众统计服务。

二、积极做好人口普查的前期准备工作。

1、落实了工作经费。按照《普查条例》规定，普查经费分级负担。人口普查跨度大，历时3年。会昌县第六次人口普查工作经费85万元已列入了县级财政预算，20__年财政预算安

排30万元，根据省、市要求，今年人口普查工作经费在原来的30万元基础上再追加20万元。乡(镇)普查员和普查指导员的误工补助。普查经费足额及时到位，对确保会昌县第六次人口普查工作的顺利开展提供了资金支持。

2、以政府名义下发了《关于做好会昌县第六次全国人口普查工作的通知》文件。成立了由常务副县长为组长的是人口普查领导小组。组建了县人口普查办公室，成员从人口普查领导小组成员单位抽样和县^v^在职干部组成。

3、完成了对乡(镇)级业务骨干和普查指导员业务培训工作。为了保证乡(镇)业务骨干和普查指导员的培训质量，从人员选调、师资力量、课时安排、场地选择、食宿安排等方面都做了大量细致的工作。在9月14至26日分三期对会昌县425名业务骨干和普查指导员进行培训。从每期的培训测试成绩看，绝大多数学员成绩优良，培训工作达到了预期目标。

4、选调精兵强将组建人口普查队伍。人口普查是我国和平时期的社会动员。人口普查工作任务重、时间紧、专业性很强。选一支高素质的普查队伍是保证人口普查工作成败的关键。为此，我们在组建县、乡二级普查队伍时，严格按照普查方案选调人员的标准要求。县人普办工作人员25人，从领导小组成员单位抽样调查中抽调了12人，县^v^调查队抽调了13人。乡级人普办根据人口规模，安排了工作人员5-8人，目前，已经全部到位。各乡(镇)普查员、普查指导员的选聘工作也按照《关于切实做好会昌县第六次全国人口普查两员选聘工作的通知》(会府办字[20__]105号)文件要求，全县共选聘普查员1557人，普查指导员共355人，聘请指导员887人，其中普查指导员兼任普查员112人。在两员中，高中及以上文化程度1045人，占两员总数的54、7%，人员总体素质高于历次人口普查。

5、加强普查宣传，注重宣传效果。人口普查工作深及千家万户。由于新形势下社会配合程度普遍降低，要搞好这次人口

普查工作，宣传发动就显得尤为重要。为此，会昌县在5月7日就召开了全县性的第六次人口普查工作动员大会。参加对象为各乡(镇)、各部门要加大人口普查宣传的工作力度，必须做到家喻户晓，妇孺皆知。为配合全国人口普查宣传月活动，会昌县9月30日在县文化广场举办了大型的会昌县第六次人口普查宣传月启动仪式。通过出动宣传车、悬挂过街横幅、现场咨询、发放宣传单、宣传画等多种方式，广泛宣传人口普查的方针、政策和业务知识，取得了很好舆论效果。

三、积极做好县委、县政府的中心工作。

1、招商引资工作。继续做好美好食品公司注册资本增资工作，共同与有关部门协商，为美好食品公司拓宽厂房、厂区平方米。与厦门客商洽谈油荣林开发和节水灌溉生产项目，已签订意向合同。关于客商竹地板和机械加工项目也在具体的商谈中。

2、新农村建设工作。我局新农村建设点在麻州镇九州村。目前已完成村庄整治工作任务，共拆除空心房26间，平整土地1600平方米，硬化水泥路面300米。

3、创业服务年工作。为配合全县创业服务年活动，我局做了大量工作。首先，对局内6个办公室进行了三化(绿化、亮化、美化)，对局内布置墙体重新粉刷，电线、电话线、宽带线重新布置，每个办公室购置了常青花木，统一更换办公室窗帘，配置饮水机等;其次，主动与县有关部门密切配合，出台创业服务年的有关文件，规范干部职工工作纪律。以创业服务年活动为契机，全面提升全县统计工作的整体分析水平。

总结前三个季度的工作，我局虽然做了不少工作，也取得了一些成绩，但与上级要求相比，与先进市级相比差距还不小，问题也还不少，我们将在今年的工作中，加以改进，加以完善。

牛奶销售度总结报告篇三

《商贸英语》

商贸英语是一门实用性强，商务知识和英语知识并重的课程，教学内容包括两大板块：基础的经贸知识和商务背景下使用的英语。本课程以英语为媒介语言介绍经贸、的概念、运作程序为主题，同时通过提供不同的商务情景，介绍和练习商务技巧和语言技巧，给学生提供模拟运用商务和英语知识的机会。

《计算机基础》

《商务礼仪》

通过本课程的学习，使学生基本掌握社交礼仪的本质、起源、功能、原则、表现形式，以及社交礼仪在人际交往中的重要意义；学会在日常生活及交往中以礼仪指导、约束自己的言行。

专业基础课程

《市场营销》

《市场营销学》是学习以满足消费者需求为中心的企业市场营销活动及其规律性，具有全程性、综合性、实践性的特点。通过本课程的学习，让现代营销精髓深入每一个学生的内心，成为一种职业精神。熟悉营销所服务的顾客的行为，培养学生能够独立进行某个方面的市场调研获取相应的信息，并通过分析能够获得所需要的产品、竞争者以及顾客的营销信息。培养学生能够熟练掌握营销策略，进行各种组合开展营销活动。

《基础会计》

通过本课程的学习，使学生深刻理解并掌握复式记账原理及应用、凭证的填制、账簿的登记、财产清查、会计报表的编制等会计的基本理论知识；同时，要求学生熟练掌握会计实务的操作技能。

《消费心理学》

通过本课程的学习，让学生掌握消费心理学的基本理论知识，洞悉消费者心理活动的基本过程及心理特征，培养学生分析问题和解决问题的能力。

《经济法》

通过学习本课程，要使学生能够掌握经济法的基础知识；加强对我国现行的经济法律、法规的认识和理解；增强法制观念并使其初步具有运用自己掌握的法律知识观察、分析、处理有关经济法问题的能力。使学生了解法律的基础知识；掌握法人制度、代理、时效、财产所有权、债权等相关的法律知识；掌握经济法的概念、调整对象、特征和基本原则以及经济法的地位和作用；掌握经济法律关系的概念与特征、构成要素和经济法律关系的产生、变更和消灭；了解经济法律关系的保护方法。

《Access数据库》

通过学习本课程，熟悉Access 20xx功能特点，了解数据库的基本知识；了解创建新表、修改保存表设计的基本知识；了解创建窗体、使用窗体处理数据、修改窗体的基本知识；了解建立表关系、创建查询、修改报表的基本知识；掌握创建数据表、数据表视图及设计视图的操作方法；掌握窗体设计、创建查询组件、创建数据分析报表的操作方法；掌握关系型数据库创建、数据库管理的基本方法。

《计算机组装与维护》

通过学习本课程，能掌握现代计算机组成结构与内部部件的连接，熟练掌握计算机的装机过程与常用软件的安装调试，并能理论联系实际，在掌握计算机维修维护方法的基础上，判断和处理常见的故障。

《税法》

通过本课程的学习，使学生掌握税法的基本原理、基本制度和基本技能。本门课程重点讲授税法基础理论、税收债务法原理、商品税法法律制度、企业所得税法律制度、个人所得税法律制度、财产税和行为税法法律制度、税收征管法律制度等。

专业课程

《电子商务概论》

牛奶销售度总结报告篇四

商贸业的发展，对于我区gdp各产业的发展，起着重要的拉动和促进作用。商贸业的发展水平，反映着我区整个市场经济的发展水平。商贸业发展规划是我区在现有商业发展状况的基础上，为实现经济全面、快速、协调、可持续发展而做出的一种长远的战略性安排，是城市总体规划的重要组成部分。

通过规划对我区经济运行进行宏观调控，是符合经济运作规则的政府调控方式，也是城市优化资源能量，提高我区综合服务功能，协调生产、交换、分配、消费间的相互关系，确保地方经济稳定、健康发展的必要前提和手段。制定商贸业发展规划—促进商贸业发展—推动我区经济整体发展—实现经济腾飞，是现代区域经济发展的重要途径。

随着我区经济的跨越式发展，城中村改造和城市化进程不断加快，城市商业布局也发生了巨大的变化，大商业、大流通、

大市场的格局正在形成。为了巩固我区的商业地位，实现商贸业新的跨越式发展目标，逐步建立和完善“统一、开放、竞争、有序”的商品市场体系，本着振兴__区经济的使命感，高度重视商贸业发展规划，努力实现“振兴老商圈、打造新集群、着眼大商贸”整体战略思想。特制定本规划意见。

一、指导思想、基本思路、基本原则

(一) 指导思想

以党的__大精神为指导，牢固树立科学的发展观，根据我区跨越式发展战略要求，以“振兴老商圈、打造新集群、着眼大商贸”为总体目标，依托我区商业优势为基础，坚持实施政府引导、市场导向的发展原则，努力把我区打造成具有特色和活力的地区的商贸业强区，推动商贸服务业快速发展，为实现我区经济的跨越式发展奠定基础。

(二) 基本思路

现代化发达的商贸区功能定位是：成为我市具有重要地位的现代化、国际化区域性商业强区。建设好商贸强区，关键是要拓展市场辐射功能，结合我区未来的发展趋势，应实施“商贸聚集”的辐射战略：巩固__商圈及火车站传统商圈，融入河医经济圈，培育西出站口“临站经济”圈和大学路商圈等，五大商业区域将为我区实现商贸强区奠定坚实的基础。

(三) 基本原则

1、以人为本，务实高效。

开放型商业的发展，必须充分体现为广大居民和外埠顾客服务的功能。要面向市场经济的实际情况，找准商业发展的切入点，以满足不同人群的不同需求，促进商业运营进入良性循环。只有从市场运行的实际需要出发，充分满足顾客的消

费需求，才能实现商业经济效益的持续增长。

2、扬长避短，发挥优势。

__区商业的发展，要充分发挥“名区、资源、区位”三方面的优势，发展与之相适应的多功能、多样化、多层次的商业服务体系，把商业的发展与文化产业的发展紧密结合起来，把满足本市购物需求和向全省、全国市场乃至国际市场的拓展结合起来，形成辐射拓展型的商业发展体系。同时要注意到我区在投资环境、土地资源、配套设施资源等方面对商业发展的制约因素，扬长避短，逐步做到化短为长，促进商业的持续健康发展。

3、调整结构，优化布局。

商业发展规划有利于促进产业结构调整，加快改革步伐，根据我区社会经济发展的实际情况，加大引导力度，做好资源整合，完善配套措施，构建具有多元市场竞争主体的现代商业体系。

通过规划的制定和实施，努力实现三个优化：

牛奶销售度总结报告篇五

1、(突发事件会带有坏消息的色彩)

(1)旅行袋被偷了，除了带在身上的钱和手机，其余的全被偷了。解决方法：有足够的钱的话自己可以直接回去。如果没有钱，请打电话给当地自己熟悉朋友亲戚的电话获取帮助，如果什么亲友也不再当地请你打电话给家人，让他们来接你回去。如果确认被偷的东西是谁偷的话，请你报警。

(2)从山坡上掉下来，脚不能活动、流了很多血。解决方法：包扎伤口防止流血过多休克，并大声呼叫，看看有没有当地

的人，寻求帮助，如果没人回应，只有打电话求救，速战速决，赶在天黑之前得到帮助。

(3)被打劫绑架，身上的包、钱、手机都被劫走，被卖到越南边界、内蒙古边界。

解决方法：

- 1、装傻、把自己弄得有多脏弄多脏，劫匪就不喜欢碰你了。
- 2、大声哭叫并求劫匪放过自己。
- 3、见到有路人，大声呼叫。
- 4、假称自己家有很多钱，让劫匪给电话家人，让警方介入破案。
- 5、寻求国际帮助。
- 6、装软弱，假死，趁机逃走。
- 7、有可能劫匪要你干活，你可以趁机发出求救信号，获取帮助。

牛奶销售度总结报告篇六

20xx年，我局将继续积极果断应对危机，不断扩大对外开放，促进国内消费持续增长，力争商务经济各项指标达到以下目标：社会消费品零售总额 亿元，同比增长18%；进出口总额 亿美元，同比增长8%；外商直接投资额 亿美元，同比增长15%；引进内资项目200个，内资金额 亿元人民币，同比增长15%；对外经济技术合作合作额为 万美元，同比增长13%。供销合作经济实现销售额 亿元，利润额 万元，同比均增长13%。为确保目标的实现，重点举措如下：

1、重点抓好今年“港洽周”、“珠洽会”等重大招商活动签约项目的跟踪服务，促进项目早落地、早开工、早见效。

2、充分利用省政府赴台经贸考察活动周、上海世博会和粤港澳重点招商活动周等平台，努力做好承接产业转移，引进战略投资者的工作。

3、积极创新招商方式，已成立招商公司的要在明年争

取有更多大项目的突破，未成立招商公司的县区，招商方式要有实质性进展和突破并全面启动。

1、加强对外贸企业的指导与服务，精心组织好相关企业参加各类交易会，指导帮助企业寻找国内外客户。

2、进一步加大外贸企业孵化催化力度，壮大外贸主体队伍，重点培育轨道交通、有色冶金、陶瓷等产业的增长点。

3、大力发展加工贸易，创建承接产业转移示范园区1-2个，加快株洲保税物流中心的申报及筹备工作。

4、积极开展服务外包工作，促进企业加快“走出去”步伐

类流通管理，确保市民吃上“放心肉”、喝上“放心酒”。

牛奶销售度总结报告篇七

一、严格采购计划管理

在公开公正、比质比价的原则基础上，推进招标采购，降低采购成本，减少资金占用，做到质量优良、价格合理、交货及时、服务良好，实现物资采购效益化。

二、严格采购质量管理

建立“谁采购，谁负责”的质量终身责任制，采购员对采购物资及质量承担责任。在采购过程中完善产品购买合同制度，货物运达后经检验有质量问题，货物全部退回。

对采购物资建立验收台账。采购物资到货后，计划、保管人员按买卖合同规定的质量标准和检验标准及说明书、合格证等技术数据，对物资进行外观检验和验收，之后由技术主管部门对物资进行全面验收。对数量短缺或有质量缺陷的物资，根据检验情况选择赔款、换货、退货、整改、降价等方式进行索赔。同时，严格按照保管规定对到货物资进行管理。

三、严格采购过程管理

我部门一向主张实施“阳光采购策略”——公开透明的按采购制度程序办事，在采购前、采购中、采购后的各个环节中主动接受审计及其他部门监督。

__年我们进一步强调采购工作透明，在采购工作中做到公开、公平、公正。不论是大宗材料、还是小型材料的零星采购，都尽量多的邀请相关职能部门参与，即使是在时间紧，任务重，无资金的情况下。我部门__年组织学习了《采购管理战略》，及《采购及供方评价作业指导书》等采购管理制度。制度清楚，操作有据可查，为阳光采购奠定了理论基础。

我部门的最新思维是将公司的供应商建立在真正的战略伙伴关系上来，甚至拿他们当自己的部门来看待。同时建立供方评价系统，对供货商实行动态管理。如何抛弃双方的短期利益，使供应商能真正全心全意的为我公司服务，谋求共同的、长期的、健康的发展将成为我部门__年一项重点工作。这将成为公司持续健康发展奠定基础。

同时__年我部门还将具体把以下几方面予以发展：

- 1) 细化采购管理流程，从而全面提高公司采购管理水平。

2) 制定采购预算与估计成本。

制定采购预算是对全年资金的一种理性的规划。它不但可以对采购资金进行合理的配置和分发，同时还可以建立各项资金的使用标准，有效的控制专项资金的流向和流量，从而达到控制采购成本的目的。

3) 调整采购流程，强化集中采购优势，逐步与社会物流接轨，依据社会物流中的合作伙伴，形成有计划的物资供应，灵活运用社会信息，实现信息换库存，减少现场的物资管理环节、仓储时间、存货数量，提高采购效率，加快资金周转率。

4) 建立重要货物供应商信息的数据库，提高信息化管理水平。