

2023年软件项目投标方案(实用10篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

软件项目投标方案篇一

摘要：

随着经济、文化的迅速发展，人类的追求越来越高，但无论社会发展到何种程度，都是围绕衣食住行在努力。对居住环境的舒适度与合理性追求越来越高，因此室内精装也成为人类越来越关注的重点，在整个建筑工程中所占比例也越来越大。如何有效地进行室内精装设计管理，关系到项目的竣工效果、成本管控及施工质量，在有限的条件下要达到三者的平衡统一，成为室内精装工程设计的管控的重要内容。

关键词：

设计管理者；设计管理；成本管理

在我国室内精装设计管理发展的时间并不长，一直处在被企业和人们所忽略这一种状态中。随着房地产业的飞速发展，虽然很多设计公司在自身长期运营的过程中，对大量已完成的设计项目进行了探索和总结，但本行业至今为止仍然没有形成一个比较规范系统性管理体系。如何建立一套有效的室内精装工程设计管理体系，建议从多方面入手：首先从项目的定位及设计公司的选择；其次从设计方案开始到施工图设计阶段；再次从材料样品的确定及采购；最后从设计施工交底到项目施工管理和竣工验收等进行管控。每个阶段只有不断地去

方案优化，材料研究，提高设计管理者综合能力及现场管理技术水平。才能把握好整个工程项目的设计及施工管理质量，才能保证设计效果、成本及质量的有效把控。本文结合当前室内设计的情况及个人的多年设计管理经验，对其优化策略进行分析与阐述。

1设计管理者的素养

作为室内精装设计管理者，所制定的计划非常关键，传达的每一条信息及意见都对项目的进度及质量产生影响，因此管理者自身素养水平对于一个项目的效果、进度及成本把控至关重要。室内设计是一个对专业知识和时代装饰潮流的把握能力要求相对较高的行业。个人在掌握行业专业知识的情况下，对广泛涉猎各种新设计理念与新工艺，就显得尤为重要。在这个快速发展的时代，各种新材料、新工艺与新的设计元素在不断涌现，单靠参阅书本资料早已无法满足时时更新的发展要求。作为管理者，个人的知识要不断沉淀、提升自我，多去世界各地走走，了解并认识时下的顶尖设计理念与工艺，保证自己能成为时尚设计的弄潮儿，不至于被淘汰。作为一个管理者，要提高自身的专业素养，分析能力，保持冷静思考，多角度的思维评判，才能管控好千变万化的设计方案。在管理过程中沟通方面对于管理者也尤其重要，对内部进行有效沟通的组织，可以减少内耗，统一认识，降低时间成本，让项目快速推进；而对外部进行有效地沟通，能起到与同行及时的信息技术交流及行业信息共享。

2室内精装设计管理要求

设计各阶段管理：

(7)加强设计变更管理。应严格审查和分析设计变更的必要性、合理性及其在费用、技术等方面的可行性。对于合理可行的设计变更，应及时出具书面变更意见，尽量避免影响工程进度、质量及成本。

3室内精装设计基本原则

3. 1满足使用功能的要求

在室内设计时要勇于创新，不要受传统空间形象的束缚，重视房屋的使用功能规划，保证室内环境的舒适性、科学性和合理性，创造出一个良好的室内空间环境，保证人们能够正常的生活、生产、休息和工作。通过设计使空间更加的合理并且给人们带来美的感受。

3. 2满足空间色彩的要求

色彩不仅仅会影响人们的视觉效果，还会对人们的心理和情绪产生影响。所以在设计时要科学的运用颜色，这样才更有利于人们的健康。在进行室内色彩设计时，要掌握色彩的规律，紧跟时代发展的步伐。

3. 3满足光影的要求

人类都非常热爱大自然，所以经常将阳光引入室内，使室内不会有黑暗感。在室内设计时要合理的运用灯光，营造氛围，增强室内环境的舒适感。

3. 4软装陈设要满足要求

生活中我们离不开家具、窗帘和地毯等软装品，这些物品都具有一定的造型和色彩，所以在室内设计时要选择合适的陈设品，使其与整个室内环境设计相协调。

4成本控制管理

设计方案决定了工程成本的高低，是成本控制的关键所在，所以要采取必要的措施有效地实现设计对工程造价的控制。

(2) 甲方参与装修材料及设备的选型。装修材料市场价格千差

万别，加上有些全装修项目为促进销售，有可能在装修设计还未全部完成之前就已对外宣传拟选用的材料品牌，给设计师的自由选材带来一定的难度。在这种情况下，我们在实际管控中通常会提前介入，比如在厦门海沧中骏天峰项目和上海中骏天誉项目的高层批量精装项目设计中，大堂电梯前室的墙、地瓷砖花色及户内精装使用的大理石、木构件、洁具、橱柜、家具等在效果图方案确定的情况下，直接由甲方设计经理根据效果图及成本直接选材指定花色后，提报给甲方采购部进行品牌质量及价格的评定后，再提给设计单位直接套用，减少后期的材料设计变更量及成本的不可控。

5总结

通过以上论述，室内设计管理是一项多变性、长期性和复杂性的工作。从方案布局到细节深化，从控制建造成本到考虑运营维护成本，从材料采购到设备选型等，设计管理人员均需要拥有专业、系统及综合的室内装饰设计经验和质量管控意识，才能对室内装饰项目进行有效管控，从而保证精装项目的效果、进度及质量，实现更高的经济效益和社会效益。

参考文献：

软件项目投标方案篇二

投标人名称（公章）： 招标编号：东采公〔2012〕277

根据招标文件的要求，投标人必须承诺假如中标后，在结果公示结束后3个工作日内，提交投标文件中所提供的所有资质文件原件（包括但不限于营业执照副本、税务登记证、组织机构代码证、法定代表人及其委托代理人身份证、业绩合同原件等）到采购代理机构进行核对。

如不能提供原件核对或经查实有做假的，取消其成交资格，并交给政府采购管理部门进行处理。

投标人法定代表人或其委托人签字：_____

日期：

售后服务措施及承诺

投标人法定代表人或其委托人签字：_____

日期：

软件项目投标方案篇三

为加强土地复垦工作，珍惜和合理利用每一寸土地，改善生态环境，实现土地资源可持续利用，促进经济、社会和环境的和谐发展，依据土地复垦相关法律法规，指导和规范有复垦任务的生产建设单位编制土地复垦方案报告书，制定以下编制要求。

1 总则 编制目的 按照“谁破坏、谁复垦”的原则，将生产建设单位的土地复垦目标、任务、措施和计划等落到实处；为土地复垦的实施管理、监督检查以及土地复垦费征收等提供依据。编制原则 根据当地自然环境与社会经济发展情况，按照经济可行、技术科学合理、综合效益最佳和便于操作的要求，结合项目特征和实际情况，体现以下复垦原则：

（一）源头控制、预防与复垦相结合；（二）统一规划，统筹安排；（三）因地制宜，优先用于农业。

编制依据 （一）《土地管理法》、《土地复垦规定》等有关法律法规；（二）土地利用总体规划、土地复垦专项规划等有关规划；（三）地方性土地复垦相关法规；（四）国家有关土地复垦政策性文件；（五）《土地复垦技术标准》、《全国土地分类》（过渡期间使用）等技术标准。目标 通过编制土地复垦方案，明确土地复垦目标，主要包括：采取预防和控制措施减少的破坏土地面积、土地复垦面积（包括

农用地、耕地面积)、土地复垦率和其它社会经济生态效益指标等。

服务年限 生产项目复垦方案服务年限原则上为生产年限或采矿许可证有效期或其剩余年限;建设项目原则上为项目建设期限。**主要计量单位** 面积:公顷;平方公里 长度:米;公里 体积:立方米 产量:吨;万吨;千瓦 单价:万元/公顷;元/吨 金额:万元(人民币) 2 **项目概况** **项目简介** 生产项目简述项目名称、位置、隶属关系、企业性质、矿种、生产开采方式、生产规模与能力、生产服务年限或剩余使用年限、矿区范围、用地规模及土地权属关系等。

建设项目简述项目名称、位置、隶属关系、工程类型、投资规模、建设期限、项目范围、用地规模及土地权属关系等。**项目所在地区自然环境与社会经济概况** 自然环境概况:包括气象、水文、地形、地貌、地质、土壤、植被等。

社会经济状况:包括总人口、农业人口、人均耕地、农民收入等经济发展指标。**项目区内土地利用现状** 主要包括土地类型、数量、质量、权属和登记发证情况,重点说明耕地的数量和质量、主要农作物及生产情况等。

项目生产工艺流程 介绍项目对土地可能造成破坏的环节、顺序以及破坏方式等。开采矿产资源的生产项目,还应介绍生产工艺流程、资源赋存形式与分布状况等。

3 **土地复垦可行性分析** **已破坏土地现状** 项目区内已破坏现状与土地复垦情况,重点说明因挖损、坍塌、压占、污染等各种原因造成的土地破坏范围、地类、面积和程度等;。**拟破坏土地预测** 根据项目或工程类型、生产建设方式、工艺流程或项目工程安排等,阐述拟破坏土地的预测依据和方法,测算不同时段或区段因挖损、塌陷、压占等破坏土地的范围、地类、面积和程度等。

生态环境影响分析 分析预测因土地的破坏对地表、地下水、土壤、生物等生态环境产生的影响。 土地复垦可行性评价 根据对破坏土地的调查和预测，按照土地复垦的要求，对破坏的土地进行适宜性评价，对土地复垦进行类比分析，提出土地复垦技术路线和方法，合理确定土地复垦最佳方案。

复垦标准 根据可行性分析结果，按照复垦用途，明确复垦后的土地及其道路、灌溉渠系等配套工程设施所应达到的标准。

4 预防控制与复垦措施 预防控制措施 按照“统一规划、源头控制、防复结合”的原则，根据项目特点、生产方式与工艺等，阐明拟采用的预防与控制措施。

工程技术措施 阐明拟采用的各项土地复垦工程和技术措施。 生物化学措施 阐明拟采用的恢复植被、改良土壤与提高地力等生物和化学措施。

5 土地复垦工程设计及工程量测算 工程设计 根据确定的土地复垦任务以及复垦后土地的用途和标准等，对已破坏或拟破坏的土地进行复垦工程设计。 工程量测算 根据土地复垦工程设计，测算复垦工程量，并提出测算依据。

6 土地复垦投资估（概）算测算 根据土地复垦工程设计、工程量测算和单位工程量投资定额标准等，测算土地复垦投资估（概）算总额和单位面积投资额，并提出测算依据。 7 土地复垦效益分析 分析土地复垦后预期达到的经济、生态和社会效益。

8 土地复垦工作计划安排 根据项目特征和生产建设方式等实际情况，结合工程进度安排和生产建设活动对土地破坏的阶段性或区域性特点，划分复垦工作阶段，确定每一阶段或每一区段的复垦目标、任务、计划及资金安排等。 对生产年限超过5年的生产项目，原则上以每5年为一个复垦工作阶段。

单独选址的线性工程建设项目要求以县（市、区）为单位，

分区段说明土地复垦的目标；任务、计划和投资安排等。 9
保障措施 简述实施土地复垦的组织管理、技术、资金等各项保障；昔施及公众参与情况。

10 成果要求 (1) 方案文本 《土地复垦方案报告书》文本。
(2) 附图 项目区标准分幅土地利用现状图； 。

软件项目投标方案篇四

本企业郑重承诺：

一、遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则参加XXXXXXXXXXXX工程投标；

二、所提供的一切材料都是真实、有效、合法的；

五、不向招标人或者评标委员会成员行贿以牟取中标；

六、不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

七、不出卖资质，让他人挂靠投标；

八、不恶意压低或抬高投标报价

九、不扰乱开化县招投标市场秩序；

十、不在开标后进行虚假恶意投诉。

十一、通过资格预审入围，无故不按时领取招标文件、不按时参加标前答疑、不按时递交投标文件，愿意接受取消本投标人在开化县范围内三个月以上(含三个月)的投标报名资格。

本公司若有违反本承诺内容的行为，愿意承担法律责任，包括：愿意接受相关行政主管部门作出的处罚，愿意接受开化

县招标投标管理委员会办公室、开化县招标投标中心作出的限制交易、停止交易等市场准入与清出的处理。

投标人(盖章)

法定代表人(签字、盖章)素材本站

2021年6月16日

软件项目投标方案篇五

本文是关于招投标实施方案批复，仅供参考，希望对您有所帮助，。

招投标实施方案批复一

市道路运输管理局：

你局《关于转报检测设备公开招标的请示》(嘉运[20xx]53号)收悉。经研究，原则同意你局要求检测设备公开招标的请示，请通过嘉兴市公共资源交易中心进行公开招标，具体事项按照有关规定执行。

专此批复。

招投标实施方案批复二

花垣县住房和城乡建设局：

你单位报来《关于核准花垣县麻栗场政府公租房建设工程招标事项的请示》和相关材料均已收悉。该项目已获花发改[20xx]196号初步设计批复，资金来源为：中央专项资金及地方自筹(州财综指[20xx]72号、麻栗场镇政府资金承诺)，根据《招标投标法》、《花垣县招标投标管理办法》、《省

人民政府20xx年2月第196号令》等文件精神,经研究,核准有关事项如下:

软件项目投标方案篇六

根据有关法律法规和政策规定,为进一步规范我市招投标市场秩序,严厉打击工程建设领域围标串标等违法违规违纪行为,经研究,决定在全市范围内集中开展整治招标投标市场秩序暨打击查处围标串标等违法违规违纪行为专项行动,现将有关事项通知如下。

通过整治、打击查处工作,使工程建设领域中的违法违规违纪行为特别是围标串标行为得到有效遏制,进一步规范我市招投标市场秩序,为打好“六大攻坚战”、推进赣南苏区振兴发展提供良好发展环境。

(一) 整治范围

2017年1月1日至2018年4月30日期间,完成招投标且符合下列条件之一的政府性投资(含同级政府国有企事业单位自有资金投资)房建、市政、交通、水利等工程建设项目。

1. 施工单项合同估算价在200万元人民币以上的;
2. 重要设备、材料等货物的采购,单项合同估算价在100万元人民币以上的;
3. 勘察、设计、监理等服务的采购,单项合同估算价在50万元人民币以上的;
4. 单项合同估算价低于第1、2、3项规定的标准,但项目总投资额在3000万元人民币以上的。

(二) 整治重点

重点整治和打击、查处下列招标投标活动中的违法违规违纪行为。

1. 招标人规避招标、虚假招标、倾向性招标、违法发包；
2. 投标人之间串通投标，采取虚假手段，骗取中标；
3. 中标人转包、非法分包；
5. 评标专家存在违法违规评标行为；
6. 招标人不履行建设单位首要责任、标后管理不到位；
7. 领导干部和国家公职人员违规插手干预招标投标活动；
8. 其他违法违规违纪行为。

专项整治行动从2018年3月开始到2018年12月结束，分四个阶段进行。

（一）宣传发动阶段(3月1日至4月30日)。成立市招投标市场秩序专项整治工作领导小组，制定具体实施方案，并在市级新闻媒体上发布公告。市直各有关单位、各县（市、区）根据实际制定方案，部署开展专项整治工作。

（二）自查排查阶段(5月1日至6月30日)。市直各有关项目业主单位（或行业主管部门）对整治范围内项目开展自查，并将相关线索分别报市招投标市场秩序专项整治工作领导小组办公室、市监察委、市公安局等。各县（市、区）的自查排查工作参照市里执行，并将自查情况报市招投标市场秩序专项整治工作领导小组办公室。

（三）核实处理阶段(7月1日至10月31日)。在市招投标市场秩序专项整治工作领导小组领导下，成立市房建和市政工程、市交通工程和市水利工程等3个项目核实处理小组，以及市围

标串标违法违纪行为打击查处小组。核实处理小组逐一对排查的项目进行核实，并将有关情况报市招投标市场秩序专项整治工作领导小组办公室，市招投标市场秩序专项整治工作领导小组办公室将问题项目进行分类移交、督办整改、随机抽查。各县（市、区）参照市里的做法，认真开展好本阶段核实、行政处理工作，并将情况报市招投标市场秩序专项整治工作领导小组办公室。

（四）总结提高阶段(11月1日至12月31日)。市直各有关部门和各县（市、区）针对专项整治工作开展情况，进行认真调研和案件查办，从中分析研究工程建设领域串通投标等违法行为的主要特点和规律，从健全制度、完善机制、强化监督、规范行为等源头方面建立健全防范串通投标等违法行为的长效机制。市招投标市场秩序专项整治工作领导小组办公室汇总提炼相关情况后，及时报市委、市政府。

（一）强化组织领导。成立市招投标市场秩序专项整治工作领导小组及市打击查处围标串标违法违纪行为工作领导小组。市招投标市场秩序专项整治工作领导小组，由市委常委、常务副市长担任组长，市政府分管秘书长、市发改委主任担任副组长，市政府^v市财政局、市审计局、赣州银监分局、市工商局、市城乡建设局、市交通运输局、市水利局、市国土资源局、市卫计委、市人社局、市城管局、市林业局、市农粮局、市公共资源交易中心等单位主要负责同志为成员，领导小组下设办公室于市发改委，办公室主任由市发改委分管领导兼任，负责日常协调和督查督办工作；市打击查处围标串标违法违纪行为工作领导小组组长由市政府副市长、市公安局局长担任，副组长由市监察委和市公安局的分管领导担任，领导小组下设办公室于市公安局，办公室主任由市公安局经侦支队负责人兼任，负责指导和协调打击、查处的日常工作。各县（市、区）参照执行。

（二）完善工作机制。建立市级联席会议制度，由市招投标市场秩序专项整治工作领导小组办公室牵头，定期召开联席

会议，重点研究整治和打击查处工作中存在的突出问题，提出应对措施，协调查处重大案件等。建立督查督办机制，市招标投标市场秩序专项整治工作领导小组要加强工作调度，实行一月一调度，一季一督查，半年一通报，全年一总结，确保专项行动取得成效。建立奖惩机制，鼓励公众举报发现违法行为。对实名举报人提供的举报线索经查证属实的，给予举报人员一定资金的奖励；对在专项整治工作中成绩突出的人员予以表彰。要依法、依纪严肃查处招标投标活动中各种违法违规行为，构成犯罪的，依法追究其刑事责任。对在开展专项行动中领导不力、消极应付甚至失职渎职的，要依法依纪追究其领导责任；对监管不力、敷衍推诿、有法不依、执法不严，甚至包庇、纵容串标围标违法行为的，要依法依纪追究相关人员责任。

（三）严格责任落实。整治工作在市招投标市场秩序专项整治工作领导小组统一部署下开展，以市直各有关部门和各县（市、区）为单位具体开展整治工作。市招投标市场秩序专项整治工作领导小组办公室要尽快制定具体活动方案及市直有关部门职责分工，加强对专项整治、打击查处工作的指导协调，强化督促检查，确保工作有条不紊开展。各县（市、区）负责本行政区域内的整治工作，要加强对本行政区域内专项整治工作的领导，切实担负起主体责任。项目业主单位作为招标主体，要认真履行招标人负责制，认真开展自查，如实报告自查等有关情况。行业主管部门要加强对本行业招标投标工作监督管理。各地各有关单位要密切工作配合，加强沟通协调，强化信息共享，形成工作合力。

软件项目投标方案篇七

我公司体现“顾客第一、信誉第一”的服务宗旨，为顾客提供长期的技术支持和全方位服务。

2、质量保证期

产品质保期限为一年，灯杆使用寿命为30年。

3、售后服务承诺书日常管理

用户就是上帝，售后服务更是我们工作的重中之重，售后服务的日常管理分三个层次，第一：每月的电话专访，了解设备运行的状况，做好跟踪记录；第二：每年派专业技术人员上门回访一次，做好跟踪记录；第三：在以上过程中，了解到工程质量出现的故障、问题，本厂立即派人到用户单位，解决出现的情况。

4、售后服务承诺书售前，在技术问题上与用户保持对接，保证产品的符合性，在生产过程开始之前，提供样品由用户及监理单位进行审查，合格后方可进行批量生产。

5、售后服务承诺书培训计划

本公司负责开通调试的工程，均可得到本公司提供现场免费培训一次，培训内容为使用设备的操作及日常维护；本公司厂每年春、秋两季举办用户学习班，由专业人员集中授课，主要讲授系统操作、日常维护及简单故障的排除。

技术培训方式有现场培训、集中培训两种方式。

现场培训由项目的技术负责人负责，集中培训由公司技术人员担任。

现场培训是在设备投入使用之前，对安装人员、管理人员的培训提供的免费培训，培训地点设在施工现场。培训内容包括安装知识、系统组成及系统操作维护等讲解。

定期培训是对管理人员进行全面培训。内容包括系统的设计规范、验收规范、系统的维护与管理等。

6、免费提供产品的使用说明、技术资料、图片等

对产品的使用说明、技术资料、图片，在施工过程、工程结束验收结束后，陆续交往客户手中，存档记录。

7、服务响应时限

8、投标方承诺报修响应时间为1小时。服务维护方式为上门服务，并在12小时内赶到维修现场，工作时间实行连续不间断工作直至排除故障。

9、质量赔偿承诺

对于因产品质量问题给用户所造成的一切损失由我单位负责。

10、安装调试完毕的周期检查计划

安装调试完毕的周期检验计划已纳入到售后服务的日常管理当中，对客户做到，发现问题，解决问题，不留问题给客户。

11、产品质保期内、外的收费标准

产品质保期内，保修范围包括除人为破坏因素、不可抗力因素外的故障和质量问题，承诺保修期内免费提供维修和保养；保修期外的，适当收取工作人员的差旅费用及材料费用。

12、产品在保修期外的所需配件的优惠承诺

产品在保修期外的所需配件的优惠承诺为：厂价提供。

13、遇节假日、重大活动前的灯具设备运行检查工作的承诺按照客户要求，电话跟踪，如单位内接到客户电话，义无反顾的为客户解决这方面的问题。

软件项目投标方案篇八

我单位拟新建**大厦室内装修工程，为确保工程质量、安全，提高经济效益，本着公开、公正、公平竞争的原则，根据《建筑法》《招标投标法》《令第89号、湖南省实施《招标投标法》办法》等有关规定，并报经市计委批准，该工程项目拟采用公开招标形式招标，择优选定施工队伍。现将该项目的招标条件及投标要求说明如下：

一、工程概况：

- 1、工程名称：**大厦室内装修
- 2、建设地点：路1#
- 3、计划投资万元，投资性质：单位自筹，已到位资金万元。
- 4、功能布局：详见业主提供的装修设计施工图。
- 5、工程类别整栋装饰工程。

二、工程招标范围：

详见业主提供的装修设计施工图(含灯饰、卫生洁具及相应管线)。室内装修施工流程三、承包方式：

1、本工程根据《招标投标法》等有关规定，按中标价、投标工期、投标质量等级和本招标书的其它条款、以及《合同法》的有关规定由建设方与施工单位签订合同，采取包工、包料、包工期、包质量的承包方式。

2、取费标准

2-1、土建工程：按现行定额及其配套的取费标准，材料预算

价格执行*建价[20xx]08号文;取费标准执行湘建〔1999〕价字第296号文;人工调整暂调系数按*建定[20xx]第09号文进行调整,列入税前报价;施工现场安全、文明施工及职业卫生增加费执行郴建定[20xx]第011号文。

2-2、安装工程(含水电安装、采暖通风、管线敷设):按现行定额取费,材料预算价格按现行市场价执行。

2-3、装饰装修工程:按现行定额取费,材料预算价格执行*建价[20xx]第08号文,取费标准执行湘建〔1999〕价字第296号文以及有关配套文件规定执行。

1、本工程报价不含劳保统筹基金(开标前,建设方按有关规定预缴劳保基金,开标后按实际规模核算,多退少补并纳入总造价)。

四、主要材料供应及质量要求:材料的采购由业主和乙方共同考察后,经业主和监理同意后方可使用。

五、建设工期:

本工程施工工期(日历天)参照国家现行工期定额、结合业主实际情况确定为天;投标人可根据自己的实际情况自行确定投标工期。

六、工程质量:

按国家现行施工验收规范规程和质量标准施工,工程质量必须符合工程设计和现行规范要求。竣工时,经当地质量监督部门核定,质量等级必须达到优良标准。

七、合同签订要求:

1、中标人不得将工程转包;如发现有转包行为,由建管部门

按规定予以查处，建设单位报经市招标办批准，有权从未中标单位选定一个排名靠前的施工单位承包。

2、严格按国家的有关规定和《合同法》的有关要求签订建设工程施工承包合同。

3、工程结算：本工程以中标价作为工程价款结算的依据；增减部分（即招标时未予以计算或因设计变更增减的工作量），以及合同工期内因国家政策的变更而引起取费标准和材料预算价的变动，应予以调整。

本工程结算委托审定。

4、工程价款的拨付：本工程在施工合同签订后、开工前10天，按中标价的10%预付工程备料款；其后，每月按上月实际完成的建安工作量的60%拨付。

工程款（含备料款、进度款）拨至中标价的60%时，停止拨付；其余40%待工程竣工验收合格并符合合同要求，工程结算后两年内付清。

5、违约责任和奖罚办法：

5-1、本工程实行优质优价，工程竣工验收评定为优良工程的，按中标价的2%奖励；质量等级未达到中标承诺的，按中标价的2%处罚。

5-2、本工程要求按中标工期完工；每提前或推迟一天交付使用，按中标价的万分之二予以奖罚。

5-3、本工程如因建设方延误工期，每天按中标价的万分之二偿付违约金给施工方。

八、投标须知：

1、投标人在获取招标文件的同时应按规定向招标人交纳投标保证金*万元。

2、投标人在中标后、签订合同前须向招标人提供投标履约担保合同，以保证投标人一旦中标，即按招标文件的有关规定签约并完成其中标工程；对未能按要求提供投标履约担保的投标人将视为不响应招标条件而予以拒绝，其投标保证金不予退还。

2-1、履约担保形式：现金担保。

2-2、担保额度：采用现金方式，其履约担保额度为*万元，投标履约保证金将存入招标人指定的银行账户。

2-3、履约担保有效期：投标担保的有效期为其中标工程经认可的竣工工期。

3、工程现场勘察和招标答疑：

3-1、本工程于20xx年**月**日16：00时，在市交易中心召开发标会，并组织工程现场勘察。

3-2、本工程于20xx年**月**日09：00时，在市交易中心进行招标答疑。由各投标人对招标书和施工设计等尚不明确的问题提出意见，而后由招标人会同设计单位书面答复。

4、投标报价的取值：

投标报价的上限值为.00万元；

投标报价的下限值为.00万元。

5、招标书的编制、密封和投送

5-1、投标书包括商务标书和技术标书。

5-2、商务标书的内容包括：

5-2-1、商务标a[]对招标文件的响应程度；胜任程度及信誉；综合说明(即工程名称、范围、报价、质量等级、工期、保修承诺等)；投标人及法定代表人的签章；项目经理部组成人员明细表；以及其它需要说明的文件和证明材料。

5-2-2、商务标b[]投标报价、承诺表。

将以上资料装订成册，一式贰份(其中正本壹份，副本壹份)。其中投标报价、承诺表中投标人及法人代表必须签章。

5-3、技术标书主要是施工组织设计；本项目需要投标人提供施工组织设计一式柒份；其要求如下：

5-3-1、技术标书中的章节编排按如下顺序和要求制作：

一、施工方案

二、施工进度计划及保证措施

三、保证质量措施

四、保证安全措施

五、文明施工现场措施

六、合理化建议

5-3-2、封面：在招标代理有限公司领取统一规定的封面样式；

大标题层次一、二、三……；

第三层次1-1、2-2、3-3……；

5-3-5、表格及示意图标题为四号仿宋字体，内容字体统一为五号仿宋字体；

5-3-8、技术标中不得出现下列有助评审专家看出或体会到标书编制人的内容：单位名称、人员姓名、单位所在地、电话号码以及特殊记号等。

5-3-9、排版要求：

5-3-9-1、行距为倍行距；

5-3-9-2、章节之间不留空行，不设置左右缩进(首行缩进4个字符)；

5-3-9-3、不准设置页眉以及底纹等装饰性内容。

5-4、商务标书和技术标书均统一用a4纸打印，白纸黑字，不允许有彩页；表格及示意图有用到a3纸的必须折叠成a4大小装订，不允许存在倒装和反装现象。技术标书必须全部用电脑打印，不得有手写字迹。

5-5、商务标书的密封：将商务标a[]商务标b分别装入规定的资料袋内用透明胶水密封，资料袋封面不得出现任何标记。

5-6、技术标书的密封：将上述已密封的商务标书，连同一式柒份技术标书整齐叠好，再用规定的包装纸和透明胶水密封成一个大包装，封面不得出现任何标记。

5-7、投标人将上述密封的投标书，于20xx年**月**日09：00时以前送达**市建设工程交易中心(迟到作废标处理)。

九、开标、评标、定标

1、本工程定于20xx年**月**日09：00时在**市建设工程交易中心公开开标。

3、凡参会人员必须按时到会，并遵守开标现场的规定和纪律。

4、开标现场需提交以下资料：

4-1、企业资质证书、营业执照副本原件；

4-2、法人证件(或委托书)以及相应的身份证原件；

4-3、项目经理证书、项目技术负责人证书以及相应的身份证原件；

4-4、建设行政主管部门的有效证明和文件。

5、本工程的评标办法采用郴建招字[]20xx[]6号文中综合评估法(不设标底但在招标文件中规定上、下限值)。评分表及权数取值见附表1、附表2、附表3、附表4、附表5。

6、本工程中标单位的确定为按评标结果获得最高分者为中标人方式。

十、有下列情况之一者，投标书或投标资格无效：

1、投标书未按要求密封，商务标书内未加盖单位公章、无法人代表签字的；

2、技术标书未按要求编制打印的，技术标书无效；

3、投标书未按规定时间送达市交易中心的；

4、一个投标书出现两个报价的；

5、投标单位在开标后迟到的；

6、投标单位的法定代表人或其委托代理人未参加开标会议的；

7、委托代理人没有授权委托书而参加开标会议的；

十一、其它事项

1、投标人中标后，在十天内到招标代理公司领取由招标人签发、市招标办备案的中标通知书；未中标单位如对评标、定标结果要求复议的，须在十个工作日内提出书面请求报招标人和市招标办，逾期不予受理。

2、中标人持中标通知书在七天内，与建设方签订好施工合同，领取施工许可证后方可进场施工。

3、本招标书未尽事宜，按照《^v^建筑法》《^v^招标投标法》《^v^令第89号、湖南省实施《^v^招标投标法》办法、湘建建(20xx)394号文件和市政府以及市建设主管部门的有关规定执行。

法人代表(签字)

招标人(盖章)

二00年月日

**市建设工程招标投标管理办公室

(备案章)

二00年月日

软件项目投标方案篇九

第一，项目概述 项目情况的一个综合介绍，这是一个综述，通过这个综述说明项目的背景，目标与意义。

第二，总体技术方案 这是标书的核心部分之一，包括了技术路线，总体架构设计，关键技术与难点等方面，而其中关键技术以及相应的解决方案又是此部分的核心。

第三，系统平台设计。

第四，安全系统设计 系统的安全性，自从看了《密战》与过了iso27001以后，就被提到了一个比较高的层次，一个完整的方案需要从物理层安全、访问控制、入侵检测、安全认证、病毒防护、安全管理体制等方面提供详细的解决方案。

第五，项目实施方案 我认为这算标书的核心部分之二，好的技术还需要好的实施□cmmi不是靠空说的，需要真正的从企业、到项目都用起来才行。项目实施从项目组的组成，到实施计划，到人员职责，到项目验收都需要在标书中有所明确。

第六，技术服务方案 技术服务作为一个软件厂商正规化的象征，从软件培训、到技术支持，到售后服务都应该包含在标书中。

当然，标书的模式不会一尘不变的，我们需要根据具体的项目要求，灵活的来调整与增加，包括如：性能保障、标准规范等。

软件项目投标方案篇十

第一条招标分为公开招标和邀请招标。

政府采购实行招标采购方式的，采购机关为招标人。

第二条招标人委托政府采购业务代理机构(以下简称代理机构)招标的, 招标人应与代理机构签订招标委托协议, 并报同级政府采购管理机关(以下简称政府采购管理机关)备案。招标委托协议的主要内容包括:

- (一) 招标委托书;
- (二) 招标人与代理机构各自的责任和义务;
- (三) 招标人全权代表的授权书;
- (四) 标的品目表;
- (五) 标的的技术参数和主要要求;
- (六) 定标程序;
- (七) 代理费用。