

2023年旅游工作报告发展方向(优秀6篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来看看吧。

旅游工作报告发展方向篇一

男 28岁 山东人

学历： 大专

工作年限： 3-5年

工作地点： 天津 - 不限

求职意向： 大堂经理 | 前厅部经理/主管 | 楼面经理

工作经验

(工作了3年4个月，做了3份工作)

北京浪淘沙国际商务会馆

工作时间： 9月 至 201月[1年4个月]

职位名称： 宾客服务经理

工作内容： 销售前厅经理 售卡 接待vip 日常管理前厅部门

权金城金沙国际酒店

工作时间： 3月 至 209月[1年6个月]

职位名称：宾客服务经理

工作内容： 酒店的值班经理

北京权金城洗浴的中心

工作时间： 9月 至 203月[6个月]

职位名称： 其他酒店/餐饮职位

工作内容： 洗浴部服务员、洗浴部主管、

教育经历

207月毕业 济南职业学院 酒店管理

自我描述

吃苦耐劳，诚实守信，有团队精神，富有责任心、事业心和创新意识，有较强的理解和接受新事物的能力，有一定的组织、管理和活动能力。

旅游工作报告发展方向篇二

开发区成立伊始，我们根据全区资源优势 and 基础条件，确定了“以建设中国北方最具民族特色的生态旅游度假区为目标，以解放思想为先导，以改革创新为动力，以生态、绿色、民族为立区特色，坚定不移地开展招商引资工作，充分发挥区位优势 and 资源优势，突出抓好旅游业，巩固壮大水产业和农业，加快发展石油工业 and 环保产业，全面加快开发区经济和各项社会事业的发展，促进全县经济快速发展和社会全面进步”的总体发展思路，明确提出“一年打基础，两年成规模，三年见成效”的近期工作目标。经过两年多的努力，我们完成了内设机构、派驻机构以及党群组织的组建工作，理顺了

管理体制，建立了一级财政和一级国库，编制和完善了各类规划，部分基础设施和旅游项目建成并投入使用，全区进入了整体开发建设阶段。2004年，全区实现生产总值10757万元，同比增长83.9%。实现经济总收入27569万元，同比增长132.9%。其中，工业产值12763万元；旅游业收入10500万元，全年实现渔业产值2047万元，粮食产值2259万元。全口径财政收入实现926万元，本级财政收入464万元；完成招商引资签约项目18个，合同引资额16341万元，实际到位资金10100万元。

我们坚持“先规划，后开发”的原则，注重近期规划、中期规划和长期规划有机结合，制定了一整套具有战略性、前瞻性和指导性的发展规划。一是制定了《前郭尔斯查干湖旅游经济开发区2002—2006年五年经济发展和到2011年十年经济发展规划》。二是委托北京大学城市与环境学系编制了《前郭县旅游发展总体规划》和《查干湖旅游度假区总体规划暨中心区控制性规划》。三是委托吉林省城乡规划设计院编制了《查干湖旅游度假区中心区控制性详细规划》。四是完成了《查干湖旅游经济开发区土地利用总体规划》修订工作。五是聘请吉林省环境科学院、省水利勘察设计院和北京联生天地生态环境技术有限公司完成了《查干湖自然保护区总体规划》和《综合考察报告》的编制工作。上述各类规划的编制完成为今后加强保护区的保护和管理，促进全区实现生态效益、社会效益和经济效益的统一提供了有利保障。

开发区成立后，在前郭县委、县政府的大力支持下，全区基础设施建设不断完善。一是按照“政府引导，企业行为，市场化运作”的模式，不断加大政府投资，加快基础设施建设。二是按照“谁投资，谁经营，谁受益”的原则，吸引社会法人和区内企业职工集资。三是针对开发区土地存量少、征地成本高、土地优势不凸显等实际情况，充分利用盛市、县给予开发区发展的各项优惠政策，采取征用区内村社闲置土地、盘活区内企业土地存量等办法，解决重点项目解决建设用地。2004年，开工建设项目19个，完成投资18299万元。

我们以湿地生态环境和蒙古族民俗文化为依托，开发建设了一批具有民族特色的生态旅游项目，成功举办了三届“查干湖蒙古族民俗旅游节”和两届“查干湖冰雪捕鱼旅游节”。2002年5月至2004年10月，累计接待游客95万人次，旅游综合收入累计达3亿元。通过国内外一些知名新闻媒体广泛宣传查干湖独具特色的自然资源和旅游资源，查干湖的知名度逐年提高，前郭和松原的人气指数有了很大提升。

被批准为国家aa级绿色食品生产基地。

我们完成了《查干湖自然保护区总体规划》和《综合考察报告》的编制工作，并已通过吉林省自然保护区评审委员会的评审和省政府的审批。《查干湖自然保护区总体规划》中明确规定，查干湖自然保护区管理局与开发区管委会合署办公，一套人马，两块牌子，行政上由前郭县政府领导，业务上由省水利厅领导，并由省环保局负责宏观指导和综合管理。同时，开发区在原有的查干湖自然保护区管理局的基础上，又积极争取省环保局的支持，批准成立了开发区环保局，作为省环保局的派驻机构。《规划》重新确定了保护区面积，由480平方公里调整为506.84平方公里，比原规划增加26.84平方公里，并重新明确了主要保护对象。目前正在开展申报国家级自然保护区的前期准备工作。

2xxx年，我们将深入贯彻落实十六届四中全会精神，把全区广大党员、干部职工的思想统一到市、县党委和政府的重大决策部署上来，继续实施“三个三”发展战略，加快项目开发和招商引资速度，以创新的思维和方法来应对全区当前面临的困难和挑战，用加快发展来解决制约开发区目前面临的问题，不断创造今后发展新优势。

2xxx年工作的总体目标是：全区生产总值实现1.3亿元，同比增长20%；旅游综合收入达到1.2亿元，同比增长14%；固定资产投资总额达到1.3亿元，同比增长18%；招商引资任务完成1.1亿元，比上年增长14%。全区全口径财政收入实现1100

万元，本级财政收入实现550万元，按可比口径同比分别增长18.7%和9.6%。

2xxx年计划建设项目21个，计划总投资48886万元。其中，工业项目2个，计划投资39550万元；农业项目4个，计划投资2270万元；基础设施和社会事业项目7个，计划投资4366万元；商贸旅游服务项目8个，计划投资2700万元。

为完成上述目标和工作任务，我们将认真做好以下几方面的工作：

（一）全方位开展招商引资，全面加强项目开发建设。一是依据现有产业基础和吸纳能力，挖掘区内企业招商潜力，主动与国内外中介机构的合作，实施招商新策略，建立商业化招商机制，实施交易式招商。二是在内部招商方式上，实行专业招商、主题招商、委托招商、“小分队”招商，积极推行网络招商。三是轮岗创业招商。实行轮岗创业，在创业中招商引资。四是狠抓基础设施建设和优化服务两个关键环节，实行招商引资加温加压，基础设施建设加码加速，优化服务加力加强，努力创造一流的投资环境。五是坚持引、建并重，加强对项目的后续跟踪服务，切实提高项目开工率和投产率。

（二）发挥区位优势和民族优势，继续举办旅游节庆活动，促进全区旅游业的快速发展。加快《全县旅游发展总体规划》和《查干湖旅游度假区总体规划暨中心区控制详细规划》的实施，完善游客咨询中心、导游中心、游客接待中心等旅游服务场所，提高景区旅游服务水平。进一步做好特色娱乐项目、查干湖湖标、指引性建筑、垃圾处理场等配套设施建设；引入市场竞争机制，开发旅游商品。举办“中国·吉林查干湖蒙古族民俗旅游节”、“中国·吉林查干湖冰雪捕鱼旅游节”等大型节庆活动，加大宣传力度，不断提高查干湖旅游业对外的影响力和知名度。

（三）加大科技投入，加快发展精品渔业和观光农业。一是

坚持大水面开发的方针，采取以人工投放为主，以自然增殖保护为辅的方式，坚持养捕结合不动摇二是瞄准市场行情，提高单产。扩大名特优鱼类的养殖规模，重点发展网箱养殖等精品渔业。三是继续抓好与省水产技术推广总站和省水产研究院的合作，不断增加渔业生产的科技含量和科技贡献率。四是加快渔业基地建设。把查干湖及周边各渔场建成渔业科研基地、渔业良种繁育基地、有机鱼养殖基地、鱼产品加工基地。着手研究查干湖胖头鱼、野生鱼原产地注册等有关工作，依法保护无形资产和渔业生产。五是调整种植结构，发展观光农业。抓好“草原牧鸡”和“狮头鹅”的禽类生产；推广藜谷生产，种植万寿菊，发展品牌农业、旅游农业和效益农业。

（四）集中力量做好保护区基础工作，完成国家级自然保护区申报工作。充分利用各种新闻媒体和宣传方式，向社区群众宣传《环保法》、《自然保护区管理条例》和《查干湖自然保护区管理条例》等法律法规，结合“4·22”地球日和“6·05”世界环境日，开展多层次、多渠道、多形式的环境宣传活动，形成全社会共同参与环境教育活动的良好风气和公众自觉参与环保的监督机制。充实完善《查干湖自然保护区总体规划》和《综合考察报告》，做好保护区土地确权、划界立标、建设生态环境监测和管护站，清理湖区私搭乱建的违章建筑等实质性工作，力争明年上半年完成申报前的各项准备工作。

属企业财务审计监督和财政监督。三是强化景区建设用地管理，严格执行各项审批制度，清理违章建筑；加大景区环境建设力度，集中整治私搭乱建、乱堆乱放现象，杜绝在旅游区随意开采油井、取土等破坏植被的行为。四是开展社会治安综合治理工作，加大信访工作力度，全力做好社会稳定工作，开展职工群众矛盾纠纷排查调度工作，及时消除不稳定因素。

（六）发扬求真务实的工作作风，努力提高机关队伍的整体

素质。一是按照四中全会提出的“政治坚定、求真务实、开拓创新、勤政廉政、团结协调”的要求，加强领导班子自身建设，强化领导班子的政治意识、团结意识、发展意识、创新意识和廉政意识，提高领导干部科学判断的能力、驾驭市场经济的能力、依法行政的能力。坚持和健全民主集中制，完善领导班子内部工作分工、议事规则和决策程序，落实集体领导与个人分工负责相结合的制度。二是加强党的基层组织建设。按照加强党的执政能力建设的要求抓好干部培训和业务学习，搞好乡、村以及国有企业领导班子建设，加强非公经济组织党的建设，做好先进分子的入党工作，关心困难职工生产生活，帮助解决实际困难和问题，想方设法保证工资的正常发放。三是做好干部选拔任用工作，完善领导干部公开选拔和竞争上岗制度，把“政治上靠得住工作上有所作为作风上过得硬”的干部选拔到各级领导岗位上来。建立后备干部工作机制和动态后备人才库，加大干部交流力度。以聘用制度和工资制度改革为核心，积极推进机关用人制度改革，探索聘任制、工勤人员社会化管理等有效途径，实行干部“能进能出”、职务“能上能下”的用人机制，强化激励约束机制，创新分配机制，严格考核奖惩兑现。

旅游工作报告发展方向篇三

这次实习时间是从x年xx月xx日到xx月xx日在广东国际旅行社出境游总部进行的。作为大学的专业实习，本人的工作岗位是出境总部港澳台部的一名团队操作员，因此主要实习科目有：管理学原理、旅行社管理、人力资源管理、计算机运用等，当然其中也涉及一些其他的科目。

一、实习单位及实习内容概况

在实习中，我主要负责，票务统筹，申领签注、帐务结算以及文件归档的工作。我十分认真地向其他有经验的同事学习，了解真正的操作程序，真正实现了从课本中走进现实，把理论联系实际。认识旅行社工作的全过程以及上下级工作的各

个环节，并从中观摩其他部门的工作过程，使我掌握更多的工作技巧，获得不少的工作经验。实习期间，我利用这次非常难得的机会去加深自己对行业以及企业的认识，并把所学的知识充分运用到工作上来。正如在专业学习时所知道的，旅游业的其中一个突出的特点就是其淡旺季分明。由于我所在的广东国际旅行社是广东地区三大旅行社之一，而且在行业内的声望比较高，所以在暑假这个旺季里，每天的工作都是十分繁忙的。而进入开学月以后，工作量就明显下降了不少，而我也充分利用工余时间来认真思考在工作时出现的疑问，为此寻找答案并进行整理。

(一). 完善的公司管理架构

1. 部门设置。广东国旅总部分为若干个部门，共同维持着旅行社的日常运作。从高到低分别为：总经办、财务部、结算中心(国内游结算中心、入境游结算中心、商务游结算中心、投资核算中心、综合核算中心)、人力资源部、采购中心(地接景点采购部、饭店采购部)、门市管理中心(客户服务部、连锁店管理部、市场推广部、网络拓展部)、入境游总部(计调部、接待部、欧美部、日本部)、出境游总部(东南亚部、港澳台部、日韩部、洲际部、同业部、综合部)、国内游总部(省内部、省外部)、商务游总部(特种旅游部、商务会奖部、商务散客部、签证部、交通票务部)。如此细致的分工，可以充分运用人力资源，发挥团体的效能，让各个部门的人能够各司其职，各谋其位。

2. 职位设置。就正如人力资源学中的职位设置，可以在分部中实现最大效益，层层递进，每个部门都有各自的部门高级经理，到了总部又会有总经理去负责统筹各个部门的运作。有别于其他行业，旅游业中的部门设置比较繁琐，但是分类设置是必须的，况且，在行业中事件发生的偶然性比较大，因此更需要小心处理行业运作之中的人际关系。

(二) 公司操作程序

1. 部门间交接程序

在具体的操作过程中，部门本身的业务很多，包括票务、酒店订房、签注、散客和团体操作。因此，在如此的繁复的工作中，必须要按照部门自身的特点制定出一份属于本部门工作的细则。例如，在票务的登记出入上，必须登记的内容很多，在门市要票后必须把票号、领票日期、门市部名称、领票人等事项登记在案。到了出售票以后，门市代表又必须在财务部交款后把交接单交到部门负责人处，单上要把所有票的用途，价钱等等附上。当收到单以后，部门负责人需要根据票号把买出日期，所属细项登记好，以备日后文件的归档以及检查帐务。完成这些程序以后，整个业务的流程才算比较完满的结束。“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。”在历时三个多月的实习过程中，我深深感受到了“书到用时方恨少”。尽管工作的过程十分顺利，工作的适应也很好，但是在工作当中还是让我希望能够学习更多的实际操作知识。管理学是一们实践性很强的学科，在需要理论指导的同时还需要在实践中不断加深认识。

(三). 通过iso9001国际质量标准体系认证

1. 体系简介

旅游业，是一个服务行业，然而服务水准的高低则是由服务质量来评价。在一般人简单看来，服务质量的高低评定是一个十分主观的过程，在此过程之中很难作出一个非常准确的评价。iso9001国际质量标准体系认证是一个全球公认的质量评价系统，通过定期的质量测评以及专家认证评定对一个服务企业的服务质量水平作出一个权威性较高的质量评估。

2. 体系作用

公司的国际质量标准体系认证主要体现在于利用国际组织对其服务质量进行监督。通常分为内审和外审。这两个程序都

是定期执行的，以便公司员工可以严格遵守体系的规定。内审，是由公司各个部门的体系内审员进行的，外审，则是由国际组织派人参与审查，定期对公司的服务质量进行评估。如此的认证体系，是开创了行业的先河，让行业的服务流程可以有更高的规范化。

二、实习主要收获和体会

(一). 多样的市场营销手段

虽然说，市场营销不是企业成功的唯一因素，但是作为企业发展的关键因素，其作用实在是无容置疑的。旅行社也是企业，其生存与发展都是看市场营销活动的成功与否。市场营销是联结社会需求与企业反应的中间环节，是企业用来把消费者需求和市场机会变成有利可图的公司机会的一种行之有效的方法，亦是企业战胜竞争者、谋求发展的重要方法。

1. 宣传活动

在广东国旅的营销活动中，最为主要的是广告宣传。在现今信息爆炸的年代，广告的铺天盖地，如何在众多的竞争者当中脱颖而出成为了旅行社广告的最终目的。因此，这就要求到旅行社的广告更具有针对性，让广告在短短的时间内吸引顾客的眼球并且把资讯吸收。

(1)、广告有分平面广告和立体广告。如今旅游业的价钱由于竞争激烈而变得越来越低，已经非常接近成本价，但是在旅游业这个重视广告宣传的行业里，广告的投放力度直接影响到旅行社的收客情况。所以，广东国旅的广告主要集中在平面广告，另外还有部分户外大型广告牌。

(2)、针对性广告处理。根据公共关系学中的内容，广告的投放可以选择在专业性比较强的杂志，以及报纸版面，以求达到更好的效果和更高的针对性。因此，这里的广告把重心放

在了每逢周二的《广州日报》和《羊城晚报》的专门为旅游而设的版面上。在那里，顾客可以看到各旅行社对于相似行程的不同报价，更方便他们进行对比。根据广州地区近几年的居民出游习惯，绝大部分有意愿出游的居民都会根据这两份主流报纸上的旅游讯息来决定出游线路以及选择旅行社。所以，把广告投放在主流媒体尽管成本比较高，但是由于其市场覆盖面高，加上行业的特性，旅行社比较好地根据自身的特点制定广告方案。

2. 公共推广活动

除了传统广告的宣传以外，该旅行社也同时采取了多种营销手段以达到企业的营销目的。

(2)、利用网页进行线路展示以及实现网络营销。如今，网络的运用十分频繁，成本也远比任何的广告宣传都要低，因此这里实现了高科技营销。

(3)、利用社会公益活动进行推广。例如，今年的多个台风严重影响到我省东部和北部，造成重大的经济损失。8月，广东省旅游局组织安排了一次送暖到灾区的旅游慈善活动。各大旅行社纷纷推出自驾车团和普通旅游团，以比较优惠的价钱吸引更多的游客前往灾区的旅游点，用实际行动来支持旅游局的号召。这次活动的启动仪式非常盛大，吸引了很多的媒体争相报道，广东国旅当然不会放过这个宣传的好机会。

(二). 独特的企业文化

企业文化简单说来就是群体共识，是从“共同危机感”到“共同目标”到“共同意识与共同责任”下的共同行动。一个企业无论他处在哪个发展阶段上，“生于忧患”的危机意识决不能缺失，一分钟也不能少，几乎所有变革成功的企业，都是十分强调培养危机感的企业。比尔·盖茨曾经告诉自己的员工：微软离破产只有18个月，也永远只有18个月。

海尔总裁张瑞敏：我每天的心情都是如履薄冰，如临深渊。

这种意识会催促员工们更加努力地去。共同危机感才是企业不断变革与创新的开始，是我们企业持续发展的内部驱动力，因为不肯变革与创新就预示着死亡。公司也是如此来教育员工，通过召开例会的形式来通报公司内部、外部等实际形势。没有危机意识的员工很难把自己放到一个新的高度去考虑问题，反而只会成为井底之蛙，永远以为自己处于不败之地。公司在行业里属于大社，但是与领头的旅行社差距依然比较大。如果只是单纯地用低价策略与财力宏厚的超级大社进行竞争，那么下场不但造成公司严重亏损，而且很快便会倒闭。因此，公司定下了属于公司自身的市场定位，单从本人所处的出境游总部来说就是把自己定在了珠江三角洲乃至华南地区的出境游批发商。利用公司在行业里的影响力以及号召力去争夺批发市场而不是单单着眼于散客市场。

三. 实习后想法以及建议

(一). 尽量运用高科技的手段进行操作

在实习当中，不难发现很多的工作都十分的繁复，如果依然运用老旧的方法去完成，则有碍于工作完成的速度以及准确程度，这就导致到工作会事倍而功半。旅行社已经在很多方面都运用电脑来操作，也有专业的专业人员开发很多适合自身的软件，这不但加快的工作的效率，而且传递速度很快。但是有一些细小的方面还是用一些比较落后的方法操作。例如，票务工作的登记出入是需要很多步骤的，单靠人手用笔记本的登记方式不仅需时很多，而且非常容易错漏百出，查找也非常不方便。有时，需要再次输入的话十分麻烦，很难保证正确。况且，使用这种方法浪费纸张，储存不便，不能简便工作，甚至于让繁复的工作更加繁复。经过本人通过实践，发现运用电脑进行这方面的工作是可以完成以前手写时代的所有功能，因为完成原有工作是改善的基础，接下来就是速度了。电脑可以用各种快捷键达到更加便捷的工作，不但能很

好的完成工作而且速度和正确率也大大提高。至于储存方面，电脑的储存十分省时省地，如果再用软盘备份，那么再重要的文件也可以很好地保存下来了。

(二)、加大工作透明度

在实习期间，时常会看到即使同一部门都不大清楚其他同事的工作流程。这就容易导致万一有员工请假，整个业务的工作就很可能瘫痪，从而造成公司的损失。如果能够从基础业务开始，小部门内的员工可以做到相互沟通，了解大家的工作，掌握相互的工作流程，真正做到精通业务。那么，在有意外的情况下就可以避免业务瘫痪的可能了，也可以提升本部门的形象乃至全公司的形象。

(三)、加强员工的环保意识

如今，整个世界都十分注重环境保护，也成为了一个专门研究的课题。其实，在旅行社操作上也是如此，许多环节都应该加强环境保护的意识。例如，在出团时导游注意引导游客保护当地生态环境；在办公室也应该注意环保；还有，在用纸方面的浪费是十分严重的，加上办公室的中央空调的温度过低，根本就达不到国家所提倡的不低于摄氏25度，有时办公室的温度只有不到20度。增强员工的环保意识可以减低耗能，保护环境，从公司的角度来说更是可以降低营运成本，提高人体舒适度等优点。

四. 结 论

自从进入大学学习以后，三年以来，本人都在学习好理论知识，目的是为了能在未来的职业生涯中打下坚实的理论基础。在校期间，我主要学习的是以管理学为起点的有关原理以及专业旅游管理的外延科目，但是一切都只是停留在一个理论阶段，一直都不能得到最为充分的实践。如何更好得把所学的书本上的知识转化成为真正属于自己的技能是本次实习的最

主要收获。当然，收获绝对不止是知识的转化，还有一些关于待人处事的方法和态度。总的说来，三年多的旅游管理专业理论学习在真正的旅游企业得到实实在在的实现。从企业中可以让眼界大为开阔，累计更多的经验，不难看到，当真正工作的时候需要注意的一些事情是平时单纯靠学校教育是不能满足社会的需要的。因此，这就更要求我们除了注重理论上的学习以外，还必须切实把理论转化成实践，通过实践，加深对理论的认识。

旅游工作报告发展方向篇四

这是一篇关于工作报告的范文，可以提供大家借鉴！

一、加强规划编制。一是通过全国公开招标方式，投入资金100万元，委托北京大衍致用旅游规划设计院编制完成《市旅游总体规划（修编）》，同时，投入资金28万元委托北京天道蓝图规划设计院编制完成《市红色旅游专项规划》。二是加强与省旅游局的协调配合，牵头启动《旅游经济区发展战略规划》编制工作，积极向国家旅游局申请资金100万元，通过招投标方式，委托北京中科景园城乡规划设计院正在编制。

二、制定政策措施。积极与市人大教科文委、市法制局就制定《市住宿业管理条例》加强沟通对接，并在组织开展深入调研、起草、广泛征求意见的基础上，制定了《市住宿业管理办法》，已经市人民政府审议通过，即将出台实施。

三、抓好旅游统计工作。2019年，全市接待旅游总人数5250.42人次，同比增长33.03%；其中：接待海外游客9.78万人次，同比增长60.33%；实现旅游总收入612.37亿元，同比增长43.76%。为“”开局之年开好头、起好步，实现旅游业“三年大突破、五年大提高”打下了坚实的基础。

四、积极推进旅游项目建设。一是严格按照《市重大工程和重点项目建设行业主管部门协办责任书》的具体要求，加强指导、协调和督促11个重大工程和重点项目的建设，累计完成投资16.56亿元。二是完善景区基础设施建设，投入资金50万元，完成南江大峡谷景区游客服务中心建设并投入使用。投入补助资金20万元，完成50户乡村旅游接待户改厨改厕。积极帮助贵御温泉成功创建国家4a级旅游区。

五、认真抓好“三个建设年”和“四帮四促”活动的开展。一是按照市委关于开展“作风建设年”、“环境建设年”、“项目建设年”活动的安排部署，结合实际，制定工作方案，全面抓好落实。通过加强干部职工岗位培训和理论学习、完善制度建设、设立首问责任窗口和服务接待窗口、承诺服务、全面清理行政审批事项、简政放权、公开办事程序、缩短办事时限、完善政务公开、接受群众监督等，不断提高干部职工纪律意识、责任意识、服务意识，增强了办事的透明度，提高了工作效率，为全面改进机关工作作风，努力建设学习型机关、服务型机关、效益型机关、廉洁型机关，推动各项工作的全面落实提供了坚强的组织保障。二是按照“四帮四促”活动的安排部署，积极深入景区、深入旅游企业、深入帮扶社区和帮扶村，开展调查研究，积极帮助旅游企业、帮助农民解决实际问题和困难，得到一致好评。

总之，一年来，通过认真履职，积极工作，做了大量的工作，取得了一定的成效，但离组织的要求还存在一定差距，主要表现在：一是学习不够。在新形势、新任务对旅游工作提出的新要求下，对旅游业态发展的新理念、新观点学习不够。二是履职尽责的能力和水平有待进一步提高，表现在开拓创新能力不足。三是深入基层调查研究不够，对区（市、县）旅游工作的指导不足。在新的一年里，自己将认真总结经验，发扬优点，克服不足，加强新形势下旅游发展知识的学习，不断提升自身能力和水平，以更加饱满的工作热情，努力工作，为旅游业实现大突破、大提高作出更大的贡献。

旅游工作报告发展方向篇五

1. 实习时间 20xx年x月xx日到20xx年x月x日

2. 实习目的：通过这次实习，使我更好的融入社会，锻炼了自己，做什么事情都要持之以恒。同时也提高自己独立分析问题，解决问题的能力，以及自己的组织能力，使自己的整体素质得到提升。

二、实习单位概况

xx县千岛湖旅行社，是由xx县总工会创办，经国家旅游局批准，具有独立法人资格的旅游经营实体，是旅行社总社在千岛湖的分支机构。目前本社已具有较全面的管理和服务体系，拥有一批经验丰富、踏实敬业、讲求效率的导游和管理人员队伍□20xx年度被省消协评为《旅游者满意单位》，授予铜牌。

千岛湖旅行社，受县总工会委托，具体承办劳动模范、先进生产(工作)者和广大干部职工疗休养工作，承接全国各地工会、旅行社组织来千岛湖休养旅游的中转团队，也可以单独组织其他单位、旅行社、个人、家庭来千岛湖旅游、度假、观光团队的业务。

旅行社社秉承“顾客至上，质量第一，立足工会，服务社会”的宗旨，以优质树声誉，以优质求发展，坚持从客户需要的立场出发，以多元化的旅游服务项目和特色旅游内容满足广大客户的要求。

三、主要实习内容

千岛湖，地处长江三角洲的腹地，是经济区和我国东南一流风景旅游城市“后花园”。曾相继获得“”和“”的桂冠。作为一名导游，如何在导游的过程中使客人在旅游过程中感受到愉快的气氛，如何在带领客人游览的过程中将千岛湖美

丽的风景用语言淋漓尽致的语言传达给客人，如何使自己的工作被客人认同，如何很好的组织自己的团队都是很关键的问题。因此我选择去旅行社实习。通过在实际工作中接触客人，提高业务能力，积累带团经验，学习带团的技巧与语言表达的方式。

春节过后，我的实习也将开始了。终于到了实习的时候了，很早以前就从学姐那里打听到了大三的下半学期有实习任务，那时候可以说是急切地期盼着这一天的到来。因为大家再也无法忍受当前这日复一日的填鸭式的教学，尽管从学姐们那里了解到实习并非像想象中的那样是一件快乐的事情。综合自己的总体计划，我决定联系一家叫千岛湖旅行社进行实习。

四、实习成果

因为旅行社规模不大，所以在那里的职员的工作分的很清楚。主要分为外联、计调、财务、后勤四个部分。外联是整个公司最忙的单位，除了当前正在进行的业务必须上心，还要主动和曾经的有业务往来的人联系，甚至只要是认识的业内人士，就都要保持联系。这样的工作量是很大的，但是建立起这样一个发达的人际关系网，对于外联，尤其是做旅游的外联也是非常重要的。像公司这样的小型旅行社在做的旅游团往往是和大的旅行社合作的团，或者是和外地旅行社合作的小团，不仅要保证团队的质量，还要让合作的旅行社感到诚意与信任，以便日后的继续合作。

因此外联的工作非常忙。计调的工作原则上说是为了旅游团安排相关事宜的工作，比如安排导游、住宿饭店、火车和飞机票等，但是计调在工作中经常会有一些问题出现。举个例子说，旅游团指定安排的饭店房间数目、房间类型有变更，影响到房间的价格变动，或者房间数不足。

如果直接将这样的结果告诉给发团的旅行社，很可能引起发团的旅行社的不满，甚至影响到旅行团的运作。虽然表面看

来计调没什么错误，但是问题确实在这环节上。公司的计调通常都会通过与酒店负责人谈话来协调问题，当然这个协调是建立在技巧性的沟通上的。如果是很公式化的协调，一般是不会有什么改变的。我在公司学习的时候，就遇到了这样的问题。有业务往来的计调有时打电话就能解决的事情却是我这样完全没经验的实习生所做不到的。

这段时间的实习，我慢慢的了解和熟悉了千岛湖地陪导游的工作步骤和程序，也学到了专属于千岛湖导游的专业导游词，了解了大部分的行程路线，熟悉了岛上的具体路线，分清了岛上的奥码头位置，旅游游船的一些情况，以及千岛湖导游在带团过程中的一些细节环节，我跟团去了五龙岛，龙山岛，梅峰观岛，神龙岛等主要景点，了解岛上具体的情况，也和游客沟通，了解了来千岛湖旅游的游客的看法。

五、总结

在这次实习中我深刻的认识到了个人的提前准备、学习和处理事情的方法对于从事旅游业的专业人士，尤其是直接接触客人的一线人员的重要性。这些几乎就已经决定了一个人是否适合从事旅游业。旅游业所接触的东西广泛并且比较有弹性，因此也对旅游专业人员提出了更高的要求。我想这些都需要一步一步留心学习，不断总结。

实习是一次用自己的眼和耳去感受环境的机会，通过这段实习，我受益匪浅，我对自己的专业有了更为详尽而深刻的了解，认识到了许多在学校学不到的东西，不再局限于书本，而是有了一个比较全面的了解。从而更深的了解了了自己的不足，该往哪个方向而努力，这些都是以前所不了解的。

我想通过这次实习，我会认识到自己的更多不足，在学校的学习会更加努力，更加严于律己，努力做到理论与实践相结合，敢于实践，做合格的毕业生！这里也是我们初涉社会的开端，迈向美好而残酷的未来，我一直坚信自己的能力，即

使人生路如顺德四通八达的公路，但方向只有一个，那就是前进，永不言弃，永不退缩！

旅游工作报告发展方向篇六

性别： 女

年龄： 26 岁 身高□ 159cm

婚姻状况： 未婚 户籍所在： 贵州遵义市

最高学历： 本科 工作经验： 1-3年

联系地址： 贵阳市

求职意向

最近工作过的职位： 贵阳市中医皮肤病医院

期望工作地： 贵州省/贵阳市

期望岗位性质： 全职

期望月薪： 2000~3000元/月

期望从事的岗位： 会计

期望从事的行业： 会计/审计

技能特长

技能特长： 有工作经验，有驾照，有亲和力

教育经历

贵州民族大学人文科技学院（本科）

起止年月： 9月至7月

学校名称： 贵州民族大学人文科技学院

专业名称： 旅游管理(导游方向)

获得学历： 本科