

最新课题调研工作计划(优秀9篇)

计划是人们在面对各种挑战和任务时，为了更好地组织和管理自己的时间、资源和能力而制定的一种指导性工具。通过制定计划，我们可以将时间、有限的资源分配给不同的任务，并设定合理的限制。这样，我们就能够提高工作效率。下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来看看吧。

课题调研工作计划篇一

1. 了解国家土地、商业、税收政策和经济发展战略的变化，广州市宏观经济环境及房地产政策、规划、文化，广州住宅、办公写字楼及商业楼盘开发的社会化、市场化进度及进展，市场现状、发展趋势等，分析本项目的基本定位条件，以正确确定目标市场的需求和欲望。
2. 了解项目区域环境，特别是区域商圈内的商业氛围、商业业态分布、居住人口、消费人群(数量及所占比例)、消费能力(人均月消费能力)、以及消费人群的组成，以判断、分析项目核心目标客户和边缘目标客户，以及有效辐射范围内的潜在消费力。
3. 了解广州市居住用地情况，小区物业情况(区位、交通、景观、规模、硬件设施、配套设施(教育配套、医疗设施、软性服务、建筑文化、价格、健康设施、以及他们的目标客户群等)，通过对竞争区域、竞争楼盘的了解来进一步判断本项目的竞争力，并通过对竞争对手的分析，来取其所长、和学习其成功、失败的经验以为我所用。
4. 了解广州的消费行为模式，各商圈奢侈品消费市场现状(分布现状)，特别是奢侈品消费的人群及消费习惯，消费能力、消费群的分布(高收入人群的比例、年龄段)，以为本项目

后期的招商经营定位 提供依据。

高消费者可察觉(可察觉的使用价值,指用户在购买和使用产品或享受服务中得到的满意程度)的使用价值,提高楼盘相对销售价格——使楼盘增值。

二、市场调查的程序:

- 1、确定调查目的、范围,选择调研方法
- 2、二手资料收集(区域性基础数据、规划等)
- 3、实地考察,熟悉项目
- 4、深入调研(地块调研、相关产业研究、周边成功与失败的专业市场、卖场专案分析、需求分析)
- 5、督导、审核和数据补充调查
- 6、数据录入及汇总
- 7、撰写初稿并与委托方沟通
- 8、根据反馈修改形成终稿

三、研究范围

1. 商圈环境分析
2. 消费者居住用房特殊群体研究
3. 消费来源及辐射力分析
4. 竞争对手情况调查

四、调查方法 本次调查以问卷法、走访询问、访谈法和观察法为主，并视情况辅以 座谈会法。

课题调研工作计划篇二

对调研任务及行业的宏观态势进行简明扼要的说明

随着旅游业的蓬勃发展及其在旅游地经济中作用的日益增强，如何造就高度满意的忠诚旅游者，打造特色的核心旅游品牌，保证稳定的客源，成为各旅游地关注的焦点。而由于旅游产品和其他服务产品一样，具有无形性和不可转移性的特点，它的生产和消费过程同时发生的，因此，旅游业更多地是在营销“经历”。若旅游地期望消费者为自己作良好的口头宣传，就务必为他们创造良好的旅游经历，让旅游者在各方面都得到满足!那么，要进一步挖掘它的潜力，对来徐旅游者，尤其对国内游客的研究就显得尤为重要，其中对他们的旅游动机、特征及效果的调查成为了重中之重。

二、调研目的

对调研所要到达的预期效果进行说明及概述，并最终为企业解决问题。

1. 了解被调研城市的客源市场状况、需求特点，分析被调研城市作为旅游目的地如何满足旅游市场需求。
2. 找出旅游开发过程中存在的不足，提出具体的针对性措施，为整体旅游开发与规划作贡献。
3. 为旅游企业在日益激烈的市场竞争中塑造核心竞争力带给参考性的依据与可行性的推荐。

三、调研资料

调研的具体细节说明。

(一) 旅游动机

1 影响旅游动机的因素

a. 个人因素(年龄, 性别, 个性心理, 受教育程度及修养, 个人收入状况等)

b. 外部因素(社会历史条件, 社会身份或地位, 人际关系, 家庭结构等)

2 旅游动机类型

a. 身体方面的动机(度假休息、体育活动、娱乐活动、山水消遣、健康保健等)
b. 文化方面的动机(了解欣赏异地文化、艺术、风俗、语言、宗教等)

c. 人际方面的动机(结识异地朋友、探亲访友、摆脱压力、逃避现实等)

d. 地位与声望的动机(考察、交流、会议、追求业余癖好以及求学等)

(二) 旅游者的特征

1 旅游消费特征

a□ 旅游消费意识与习惯(出游频率、旅行方式、出游时间、旅游偏好)
b□ 旅游消费力(物质消费力, 精神消费力)

c□ 旅游消费结构(产品消费的数量比例、相互关系)

d□ 旅游消费水平(产品档次、停留时间、购物状况)

2旅游者构成特征

年龄、职业、性别、家庭结构、收入水平等

3影响因素

a□旅游者的收入水平；

b□旅游者的构成；

c□旅游产品的结构；

d□旅游产品的质量；

e□旅游产品的价格；

f□旅游者的心理；

g□其他社会文化条件。

(三) 旅游效果

1旅游业形象

2游客期望

3旅游质量感知

a.游程质量感知(交通、餐饮、住宿、购物、娱乐、宣传)

b.景点质量感知(总体氛围、安全、环境、管理、收费)

c.旅游公司质量感知(门市服务、游程安排、服务态度、服务流程、服务措施)d.导游质量感知(严兴仪表、法规意识、职业

道德、业务水平、应变潜力)

4旅游价值感知

5游客满意度

6游客忠诚

7游客抱怨

四、调查对象及抽样

调查对象组成及抽样如下：

旅游者300人

旅行社3家(国有1家，私营2家)

旅游饭店2家(五1家，三1家)

旅游景区4处

旅游管理机构1处

旅游者样本要求：

1. 家庭成员中没有人在旅游企业或单位工作。
2. 家庭成员没有人在市场调查公司工作。
3. 家庭成员没有人从事传媒职业。
4. 家庭成员没有人在最近半年中理解过类似产品的市场调查测试。

五、市场调查方法

问卷调查与访谈相结合

问卷设计思路

(1) 问卷结构主要分为说明部分，甄别部分，主体部分，个人资料部分；同时问卷还包括访问员记录，被访者记录等。

(2) 问卷形式采取开放性和封闭性相结合的方式；

(3) 问题结构上采取分制评价量表，自由选取，强制性选取，偏差选取，自由问答等几种方式。

(4) 问卷逻辑采取思路连续法，既按照被调查者思考问题和对产品了解的程度来设计，在一些问题上，采取跳问等方式来实行消费者的逻辑思维。

(5) 主要问题的构想：

比如：1您来旅游的主要目的：

观光度假商务购物探亲其他

2您对整体印象如何？

十分满意 满意 一般 不满意 很不满意

访员要求：

1. 仪表端正、大方。

2. 举止谈吐得体，态度亲切、热情、具有把握谈话气氛的潜力。

3. 经过专门的市场调查培训，专业素质较好。
4. 具有市场调查访谈经验。
5. 具有认真负责、用心的工作精神及职业热情。

六、市场调查程序及安排

第一阶段：准备阶段2天

1选题，与指导老师沟通，内部分组

2确定每小组具体任务

3收集、分析及整理资料

第二阶段：计划阶段3天

1制定计划及问卷

2审定计划及问卷

3确认修正计划及问卷

4计划及问卷展示

第三阶段：实施阶段7天

访员分配

实施执行

第四阶段：研究分析

数据输入处理1天

数据研究分析2天

总结规律1天

第六阶段：报告阶段

报告书写2天

成果汇报1天

调查实施自计划、问卷确认后第四天执行

七、经费预算

预计准备物料所需费用

课题调研工作计划篇三

为了更好的为同学们服务，紧密围绕校团委的工作，做好校团委的得力助手，我部将继续发扬往届调研之家的优良传统，并在此基础上进行突破和创新。

1. 小型调研活动

在工作开展初期进行一次小型调研活动(主要集中在校本部)，主要是为了使各位成员重新熟悉有关调研活动的各项流程以及注意事项，为后期大型调研活动的顺利开展做准备。

活动时间：4月7日——4月30日

具体时间：调研主题：4月7日——4月11日

调研问卷：4月12日——4月18日

调研报告：4月19日——4月25日

报告审改：4月26日——4月30日

2. 大型调研活动

作为调研部的代表性活动，在以上小型调研活动以及各种准备的前提下，计划将开展全校性的大型调研活动，特别是计划与东校区联手，加强两校区的交流与合作，将调研工作全面展开。

活动时间：5月3日——6月6日

具体时间：调研主题：5月3日——5月9日

调研问卷：5月10——5月16日

调研过称：5月17日——5月23日

调研报告：5月24日——5月30日

报告审改：5月31日——6月6日

每周出一期调研之窗，具体内容对党团委指派任务或内部自行考

虑决定，内容具体为关注社会热点话题及与同学们的生活，学习息息

相关的方面。

时间安排：第7周——第14周每周一期(共8期)

形式安排□a3版两张

流程安排：1. 例会(周六晚)确定主题。

2. 周三定初稿。
3. 周四老师审批。
4. 周五根据老师意见修改。
5. 周六印刷、例会后张贴。

人员安排：采用分组负责制□a□b两组轮流负责。

内容安排：社会热点及与同学们息息相关的话题

暑假前号召各二级团组织积极引导大学生进行社会实践，暑假后举行暑期社会实践报告征集活动，做好暑期社会调查报告的评选和表彰优秀调查报告的工作。

配合其他部门开展工作，负责信息收集，反馈和预测工作，协助其它部门做好事前调查、事后研究。加强校学生会与各二级学院之间的交流与合作，支持和帮助各二级学院开展与调研相关可丰富同学生活、富有教育意义的活动。

针对工作需要，本学期要特别加强本部人员的能力培养，加强实战锻炼，让其有更多的机会展现自己。并且上个学期新老校区调研部内部缺乏交流合作，许多工作做得不够到位。本学期，要加强联系，要经常做工作交流，每次会议都有一段时间是内部学习的时间(包括自由例会)，与会者分享学习、工作、生活中的心得，领悟做人处事的道理。

本年度应继续大力加强本部的宣传工作，尽管以往一直在加强本部的宣传力度，但是本部做出的成绩大部分未被外界所知，以致广大同学对调研部缺乏了解。

课题调研工作计划篇四

为扎实做好我校学习实践活动学习调研阶段的各项工作，根据《全省高校开展深入学习实践科学发展观活动学习调研阶段指导方案》，结合我校实际，制定如下工作计划。

一、总体要求

学习调研阶段的主要任务是学好理论、提高认识、统一思想、转变观念，这是学习实践活动取得成效的前提和基础，也是整个学习实践活动定调、定位、定特色的关键阶段。我校要按照《实施方案》的要求，扎实有序地完成好第一阶段的各项工作，确保整个学习实践活动开好局起好步。通过深入学习调研，是全校党员干部深刻理解和全面把握科学发展观的科学内涵、精神实质和根本要求，充分认识开展学习实践活动的必要性、紧迫性，找准影响学校事业科学发展的突出问题 and 原因，进一步坚定信心、振奋精神，积极推动学校事业科学发展。通过组织开展解放思想讨论，引导全校党员干部进一步加深对科学发展观的理解，进一步转变不适应、不符合科学发展要求的思想观念，形成关于学校事业科学发展的共识，为学习实践活动奠定坚实的思想基础。

二、时间安排

学习调研阶段从20__年3月初开始，至4月上旬基本结束，约40天左右。

三、重点抓好以下几项工作

学习调研阶段要重点抓好学习调研、解放思想讨论两个环节，精心组织活动，合理安排时间，创新学习载体，使我校广大党员干部真正把科学发展观学懂、学深、学透，坚持学以致用、用以促学，自觉用科学发展观武装头脑、指导实践、推动工作。

1、开好动员大会(3月10日下午)

认真筹备召开动员大会，动员大会由执行院长杜立成同志主持，党委书记吴国华同志作动员。动员报告既要讲清开展深入学习实践科学发展观活动的重大意义和现实紧迫性，又要明确中央、省委的决策部署以及本校学习实践活动的具体安排，还要把这次学习实践活动的主要目的和突出特点讲清楚。要把动员部署和有针对性地解决思想认识问题结合起来，充分调动党员干部参加学习实践活动的积极性。

组织全体党员、中层以上干部、教研室主任和师生代表参加动员大会。邀请高校指导检查组的同志参加动员大会并讲话。

2、精心组织学习调研(3月初—3月下旬)

要按照“校党委中心组集中学习不少于3次、党员集中学习不少于20学时”的要求，指定切实可行的学习计划，明确学习时间、学习内容、学习形式，对不同类型的人员提出不同的学习要求，保证理论学习“全覆盖”。学校中层以上党员干部要带头学好理论、解放思想、转变观念，树立正确的群众观和政绩观，不断提高解决实际问题、领导科学发展的能力，推动事业发展上水平。在职教职工党员要立足岗位，深化对科学发展观的理解，提高思想认识，加强自我教育，在科学发展实践中发挥先锋模范作用。学生党员要贴近思想、学习、生活实际，开展主题鲜明的教育实践活动，树立科学发展理念，提高自身综合素质，积极投身社会实践。同时，要认真组织流入学校的流动党员参加学习培训。学习计划于3月10日前报高校指导检查组。

丰富学习形式，创新学习载体，通过集中学习、个人自学、专家辅导、研讨培训、网上交流和科学发展观进课堂等多种方式，切实增强学习效果。邀请省委组建的学习实践科学发展观专家宣讲团的专家来校宣讲结合我校实际，创设丰富多样的学习活动载体，组织开展学习实践科学发展观征文、网

上知识竞赛、学习心得交流、主题实践等活动，进一步深化学习效果，发现培育学习实践科学发展观的先进典型。

校、院(系)领导班子成员要在前期调研的基础上，结合个人分工，围绕明确办学理念、提高办学质量、完善体制机制、建设和谐校园等方面制约科学发展的主要矛盾和师生员工反映强烈的突出问题，带头深入教学一线、深入师生员工开展调研。通过深入调研促进深入思考，进一步理清科学发展的思路。校、院(系)领导班子的调研报告要在班子成员个人调研报告基础上形成，其中校级领导班子调研报告于3月底前报高校指导检查组。

通过专题调研以及召开座谈会、个别访谈、问卷调查、网上调查等形式，广泛听取师生员工对学习实践科学发展观活动和学校事业科学发展的意见建议，问需问计问策于民。对于征集到的意见建议要分门别类地进行梳理汇总，真正找准影响制约学校科学发展的突出问题和校领导班子在贯彻落实科学发展观方面存在的主要问题，为分析检查阶段奠定基础。并将梳理出的突出问题于3月底报高校指导检查组。

3、围绕科学发展进行解放思想讨论(3月下旬—4月初)

以“推动科学发展、建设高教强省”为主题，围绕“学校怎样科学发展、我为学校科学发展做什么”等专题，紧密结合学校实际，深入开展解放思想大讨论。要立足新时期新阶段新起点，按照科学发展观的新要求，重新审视过去，不为过去的成绩而自满，不为以前的经验而束缚，自觉解除不符合科学发展观要求的思想观念、自觉破除束缚科学发展的错误思想，在解放思想中统一思想，在深化学习中形成共识。

学校中层以上党员领导干部要切实发挥表率作用，引导全校师生员工积极参与，形成全校上下思想解放大讨论的生动局面。根据学校实际，及时梳理汇总解放思想讨论成果，提炼总结思想解放的新观点、新认识以及科学发展的新思路好建

议，报高校指导检查组。

4、认真做好阶段总结(4月10号左右)

在第一阶段工作基本完成后，要认真进行总结，同时对第二阶段做出具体部署安排。阶段工作总结分四个部分：学校开展学习实践活动的基本情况、主要做法(尤其是特色做法)、主要成效(经验)、存在问题及意见建议，阶段总结形成后及时报高校指导检查组。

四、加强组织领导

学习调研阶段时间紧、任务重，要切实加强领导、超前谋划、把握节奏、提高效率。

1、强化领导责任。党委书记要切实履行第一责任人。校领导班子成员充分发挥表率作用，带头参加集中学习、带头做学习报告、带头深入联系点调查研究、带头找准突出问题、带头参加解放思想讨论。要统筹安排学习实践活动和日常教学科研工作，做到两不误、两促进。

2、注重分类指导。要突出重点，着力抓好校、院(系)两级领导班子和中层以上党员领导干部的学习实践活动，找准领导班子和领导干部在思想观念、发展思路等方面不符合科学发展观要求的突出问题以及党性党风党纪方面存在的突出问题。同时组织广大党员认真学习、解放思想、积极实践。

3、搞好舆论引导。要从实际出发，积极创新活动方式，确保学习质量。要强化舆论引导，坚持典型引路，充分发挥先进典型的示范引领和辐射带动作用，加大宣传力度，营造浓厚氛围。

课题调研工作计划篇五

学习部以提高广大学生文化素质，促进良好学风的形成为目标。所以学习部所举办的活动总与学习密切相关。先制定如下工作计划一方便日后更好的工作。

一 " 自我工作

以部门为中心，努力配合好各项工作，在每一次的工作中提升自我，锻炼自我。

二 " 部门内部建设

1 " 举行一次部门出游，以促进部门干事熟悉，及默契度。2 " 整理各班课程表：将各班课程表整理，汇总，找出各班都没有课程的时间（即无课表），这样便于日后为各班开展活动。

3. 例会：例会目的主要是安排、跟进工作，总结工作等。参与人员是学习部全体成员。例会要求全体成员按时出席，如有特殊情况不能按时出席者必须向部长请假，并且说明原因，事后了解会议的相关内容。

4. 加强与各班学委的联系：可选三个干事分别负责与10. 11. 12级学委的联系，便于工作需要时及时联系及通知事务。并且举行一次学委茶话会，以促进了解各班学习动态及需求。

三 " 部门日常工作

1 " 举办一次以12级为对象的英语情景剧表演，以班级为单位，确立几个情景剧供各班选择，提供较丰厚的奖金以提高同学们的参与的积极性。

2. 新老生交流会：请10. 11级学习优秀者为12级新生讲述大学

的学习方法，让新生更快适应大学学习生活。

3 // 各种考试前的复习工作：做好每次都及时将报考信息通知同学们并安排在各种英语等级考试、计算机等级考试及各种考试前的辅导工作，让考生更有自信心，提高通过率。

4. 协助学生会及团总支各个部门进行各项活动，与各部门配合完成各项活动。

学习部干事：2012.10.19

课题调研工作计划篇六

20xx年是南湖区全力构建“五彩南湖”，打造江南水乡现代田园城区的重要一年，也是全面实施“”规划，加快转型升级的关键之年。为了更好地履行宪法和法律赋予的神圣职责，切实发挥地方国家权力机关的职能作用，围绕区委工作中心和全区工作大局，结合区八届人大一次会议精神，深入开展调查研究，特制定20xx年度区人大会调研工作计划。

一、结合区人大会各工委工作监督开展调研。根据区人大会20xx年工作要点，协调各工委确定工作监督的调研课题，全面了解情况、深入剖析问题、提出有见解、可操作性强的意见建议，力求参政参到点子上，议政议到关键处，形成高质量的调研文章，为领导决策和推进工作提供参考。

二、结合区人大工作中带有探索研究性的问题开展调研。为了加强人大系统理论指导实际工作的水平提升，结合人大工作的特点，针对人大工作中一些深层次问题，各委室由分管领导牵头确定带有研究性问题的调研课题，深入调查研究，提出具有指导性的意见建议，以指导和推动人大工作深入开展和理论创新，不断提升人大监督的整体水平。

三、配合市人大及区委的各类重点课题进行调研。做好区委

交办的有关调研工作，重点落实好会主要领导的调研课题完成工作。精心准备、认真配合上级人大以及区委组织开展的年度理论文章及调研文章评比工作，选送一批重点突出、观点鲜明、针对性强，具有一定的理论深度和较强的实践意义的优秀文章，努力提升我区人大调查研究工作的整体水平。

四、组织指导基层人大开展专题调研活动。加强对镇、街道人大调研工作的联系与指导。定期组织开展各镇、街道人大专题调研活动，并进行优秀调研文章评比，充分调动基层人大开展调查研究工作的积极性。

五、创新举措促进调研成果转化。为加快推进人大理论研讨以及调研文章的成果转化，拟以研究会的名义创办《调研与参考》内刊，不定期刊登具有较强针对性和指导性的调研文章等。同时，拟于10月左右会同研究会组织优秀调研文章评选，并在每年年底将优秀理论研讨及调研文章汇编成册。通过创新举措使人大调研工作取得成效、产生影响，引起党委、政府和有关部门的关注和重视，并使成果在他们的工作中得以采纳和运用。

附：20xx年度区人大会重点调研课题安排

序号、调研课题、牵头领导

1

以科技创新推动转型发展

谢立昕

2

关于加强镇(街道)人大财政经济监督工作的调研

柴伟龙

3

关于工业有毒固废无害化处理利用情况的调研

张培新

4

关于镇(街道)民主政治建设调查和思考

汪泽韵

5

关于创新“三社”联动机制提升社会管理水平调查和思考

苏志强

6

关于进一步提升和完善会审议质量的若干思考

许立

7

关于我区义务教育均衡发展的调查与思考

杜克强

课题调研工作计划篇七

为进一步提升领导班子、领导干部的政策调研及科学执政能力，按照中共高县县委办公室关于印发《20xx年度全县党委政策调研工作意见》的通知精神和要求，根据全县科技工作实际，制定我局副科级以上领导干部调研工作计划。

一、充分认识政策调研工作的重要意义

调查研究是谋事之基、成事之道，是解放思想、实事求是、与时俱进、创造性开展工作的现实需要。当前，我县既面临加快发展的重大机遇，也面临严峻的挑战，在推进新型工业化、新型城镇化、农业现代化、保障和改善民生、维护社会和谐稳定等方面都面临着许多需要创新方式方法进行解决的重大问题，要充分认识到进一步加强政策理论学习，深入调查研究的重要意义，切实增强开展政策调研的责任感和紧迫感，积极适应新形势、新任务、新要求，深入调查，潜心研究，针对经济社会发展中事关全局的突出问题、本地区本部门工作中需要破解的重点问题以及涉及广大人民群众切身利益的热点难点问题，深入总结、深入研究，进一步提高科学判断形势、科学决策、科学贯彻的能力和水平。

二、切实提升政策调研工作的质量和水平

一是围绕经济社会发展中的重点问题抓调研；结合承担全县科技管理工作的职能职责，针对工作中出现的新情况，新问题，深入系统地开展调查研究，提出具有前瞻性、创新性和可操作性的对策；围绕领导关心、群众关注的热点、难点问题，开展探索性和对策性调研。

二是联系实际，认真抓好调研成果的转化和运用，以调研促进实际问题的解决，以调研促进科学决策，注重形成科学的调研成果。要做到没有广泛征求群众意见的不决策，没有经过调查研究的不决策，没有经过充分咨询论证的不决策。要深入

总结提炼，形成报告或者文章，及时报送到县委政研室。

三是与时俱进，不断创新政策调研的方式方法。要充分利用好现有的各种学习资源，如报纸、文件、网络等，科学有效地筛选各种信息，对有价值的信息进行系统深入的学习。在实践调研过程中，要在采用各种传统调研方法的同时，注重运用现代信息技术，采用定性与定量结合、宏观与微观结合、静态与动态结合等方法进行综合分析研究，提高调查研究的效率和水平。

三、政策调研工作的具体排

局机关在制定计划排工作时都要将开展调查研究活动结合在内。一是领导干部都要结合工作任务加强调研，副科级以上领导要结合科技项目工作和对口联系帮扶工作经常性下基层调研。二是调查研究工作的主要内容是，紧密结合本局改革和发展的实际，进行应用性政策研究和一些前瞻性战略研究；根据需要开展一定的理论研究；承担上级交办的有关工作的课题研究任务。在调查研究过程中，提倡深入实际、深入基层、抓住重点、抓住本质、增强针对性和实效性，不断提高调研水平。三是领导干部做到下基层调研要有工作笔记，深入实际自选题目，就工作中的某个问题开展调研活动，自己动手撰写有情况、有分析、有见解的调研报告。

课题调研工作计划篇八

既有成绩又有挫折的一年即将过去，在充分做好这一届调研处工作总结的同时我们有理由相信调研处的下一年，在新一届领导班子的带领下，在全体干事的共同努力下，秉承调研处的优良传统，调研处将迎来快速发展的一年，辉煌的一年。

一、对内职能的完善

下一年度调研处首先必将完善目前已有的职能。作为学生会

的“纪律检查”部门，我们将不断完善对各部门及其干部的监督和考核。总结上一年我们所遇到的问题和困难，自身摆正位置，吸取教训。在过去的基础上做一些合理的变动。例如干部监督考核的日常化，不把考核集中放在年末或学期末，避免了因时间紧而草率行事的情况，将考核正规化、合理化；使得干部能够重视考核，按规章制度办事。

同时我们依然要重视对各部门的监督工作，责任到人，每个部门都需要专人负责。重视对各部门活动的监督，从策划到组织开展，以及后续的活动影响我们都需要有详细的记录。当然也不能忽视对各部处日常值班和例会的监督。

定期将我们所掌握的各部处情况向主席团汇报，让我们的作用得到充分的发挥。而此功能往届我们并没有真正运用好，或者说是忽视了。相信这也是我们的考核并没有起到应有的效果的一个因素。

二、对外职能的发展

我们的对外活动主要是“绿色行动”，这是学生会的品牌活动，做的主要工作就是以调研、座谈、交流等形式开展关注同学们学习、生活等方面问题的一系列活动。我们的宗旨就是“让绿色充满校园”。下一年度我们将就现在在全国高校都是热门话题的食堂菜价问题开展一系列活动，例如调研、召开后勤工作会议等。如果团委允许的话活动可以延伸到合肥其他高校。作为学生会的一个重要部门，应该担负起责任，以合理的方式解决我校食堂菜价问题，真正起到学生会应有的作用。

我们的主题不需固定，需紧密关注校园和学生动向，为同学们及时解决遇到的困难和问题。

下半年我们将争取拿下学校“我最爱的老师评选活动”的主办权，使之成为调研处的一项正常职能。

三、部门人事工作

工作是否能出色地完成，关键在于干事。需要让他们有热情、有激情、有责任心，最主要的是有爱心，要爱调研处，爱调研处每一个人。所以对干事的培训是下一年度的一重要计划内容。

- 1、思想工作落实到每一次例会以及与干事的谈话中。
- 2、将干事工作培训作为一项活动集中来抓，培养他们的做事能力和责任心。
- 3、举办类联谊晚会、聚会等形式的活动让干部干事们增进友谊，扩大共识，增强凝聚力。

四、总结

计划尚不成熟，依然又很多不合理之处，但在新的一届领导班子的领导下，计划的不成熟，将会已行动来完善。调研处必将迎来更加辉煌的明天！

课题调研工作计划篇九

下一年度调研处首先必将完善目前已有的职能。作为学生会的“纪律检查”部门，我们将不断完善对各部门及其干部的监督和考核。总结上一年我们所遇到的问题和困难，自身摆正位置，吸取教训。在过去的基础上做一些合理的变动。例如干部监督考核的日常化，不把考核集中放在年末或学期末，避免了因时间紧而草率行事的情况，将考核正规化、合理化；使得干部能够重视考核，按规章制度办事。

同时我们依然要重视对各部门的监督工作，责任到人，每个部门都需要专人负责。重视对各部门活动的监督，从策划到组织开展，以及后续的活动影响我们都需要有详细的记录。当然也

不能忽视对各部处日常值班和例会的监督。

定期将我们所掌握的各部处情况向主席团汇报,让我们的作用得到充分的发挥。而此功能往届我们并没有真正运用好,或者说是忽视了。相信这也是我们的考核并没有起到应有的效果的一个因素。

我们的对外活动主要是“绿色行动”,这是学生会的品牌活动,做的主要工作就是以调研、座谈、交流等形式开展关注同学们学习、生活等方面问题的一系列活动。我们的宗旨就是“让绿色充满校园”。下一年度我们将就现在在全国高校都是热门话题的食堂菜价问题开展一系列活动,例如调研、召开后勤工作会议等。如果团委允许的话活动可以延伸到合肥其他高校。作为学生会的一个重要部门,应该担负起责任,以合理的方式解决我校食堂菜价问题,真正起到学生会应有的作用。

我们的主题不需固定,需紧密关注校园和学生动向,为同学们及时解决遇到的困难和问题。

下半年我们将争取拿下学校“我最爱的老师评选活动”的主办权,使之成为调研处的一项正常职能。

工作是否能出色地完成,关键在于干事。需要让他们有热情、有激情、有责任心,最主要的是有爱心,要爱调研处,爱调研处每一个人。所以对干事的培训是下一年度的一重要计划内容。

1. 思想工作落实到每一次例会以及与干事的谈话中。
2. 将干事工作培训作为一项活动集中来抓,培养他们的做事能力和责任心。
3. 举办类联谊晚会、聚会等形式的活动让干部干事们增进友谊,扩大共识,增强凝聚力。