

直播策划合同(优秀10篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

直播策划合同篇一

甲方：乙方：就甲方委托乙方完成座落于地区的广告策划、广告创意、形象设计、媒体投放。甲、乙双方根据现行xxx法律、法规的规定，本着平等互利的原则，经友好协商，就以下条款达成一致：

第一条、服务内容

根据本合同约定：乙方负责项目准备期及项目实操期的广告策划、创意、设计及媒体投放，建议贵司根据各期间配合乙方各阶段负责的广告策划、创意、设计及媒体投放工作内容。

1、推广策略拟定：

1) 案名及slogan□

2) 全案推广策略建议书；

3) 阶段性推广策略建议书；

2□vi系统建设：

1) 标识、标准字、标准色、标准组合形式及延展、变异等设计；

2□vi延展（手袋、名片、信封、信纸、传真等）。

3、项目现场的平面设计方案：

1) 招牌、看板；

2) 指引系统；

3) 项目现场围挡。

4、广告设计（含创意、文案、设计）：

1) 项目书；

2) 单页；

3) 折页□dm□

4) 户外广告；

5) 报纸、杂志等平面媒体广告；

6) 电视、影视宣传创意推广；

直播策划合同篇二

甲方：

乙方：

根据《xxx合同法》及有关规定，甲乙双方本着诚实信用，平等互利的原则，就 事宜协商一致，订立本合同。

乙方将组织专项项目服务组，向甲方提供 服务。服务内容见附件(附件一：《营销策划项目内容清单》、附件二：《项目组名单》)。

一、 甲方的权利和义务

1. 根据乙方策划的要求，提供客观、真实的相关资料和数据；
2. 根据本协议规定，按时向乙方支付酬金；
3. 有权了解乙方的工作进度和实施情况；
4. 有权接收乙方完成的工作成果及相关文件资料。得到双方书面签字认可后，有权获得与本项目相关的知识产权的申请权和所有权；
5. 要求乙方按时、按质、按量完成服务项目；
6. 按时确认和接受乙方完成的阶段性工作成果，并以书面形式签收；
8. 乙方为甲方创作的概念、意念、文体及图像等，所有权归甲方所有，甲方将无界限使用；乙方为甲方提供并经认可的所有方案、图象、文字、概念、意念等，乙方不得提供给他人使用。

二、 乙方的权利和义务

1. 按时完成和交付每个阶段的工作成果，提供有效服务和支
持；
2. 乙方有权根据本协议的约定获得酬金；
3. 乙方的策划和设计方案，如果侵犯了第三方的知识产权，
其责任由乙方自负；
4. 保护甲方所交付的一切工作相关物品，包括所有报告、文
件、统计资料及其他材料，不得丢失、传播、泄密。

5. 由双方共同确定广告执行的第三方，乙方负责监督第三方的实施，并予以验收；乙方负责提供促销品、印刷品□pop□促销工具等的设计制作方案，甲乙双方共同确定制作方并由乙方验收。

6. 乙方在充分了解甲方产品、市场状况及相关信息后，应成立项目组为甲方服务；

9. 为了达到预期目标，乙方定期或不定期向甲方进行专业培训(意识导入、团队建设、营销管理、销售技巧等)；根据甲方需要涉及到特别提升培训项目，乙方负责向甲方推荐和组织专业培训机构实施培训，其费用由甲方承担。

三、工作成果交付期限

2. 每项工作成果的交付期限按照约定的时间交付(根据每月双方签字确定 的排期执行)。

四、合同期限与任务

1. 合同有效期自 年 月 日至 年 月 日止

2. 甲方保证在合同期内， 区域市场投放 万元宣传费用、促销费用、整体营销费用(不含物料制作、形象代言人、媒体发布等费用)。

3. 每月3日前甲方必须向乙方出具相关销售报表和财务报表，销量按甲方每月提供的销售报表和财务报表计算，甲方不得隐瞒实际销量和投入费用，以作为后续策略参考，乙方有权对此进行督察。

4. 在甲乙双方的每次项目讨论会上，双方需做好会议纪要，并经双方签字认可后备案(甲乙双方各执一份)

五、付款方式

1. 项目服务费为 圆人民币(万元人民币), 乙方开具正式税务票。
3. 在项目进入辅导期前三个工作日内, 甲方给乙方支付合同总额40%的余款, 即 人民币(万元人民币)
4. 由于甲方原因, 不能按时向乙方付款, 乙方有权向甲方收取滞纳金;滞纳金按照合同额的10%收取。
5. 合同期内, 甲方对乙方服务表示认可, 从合作开始的第三个月起不得随意终止合同(双方友好协商解除合约除外)。

六、赔偿

1. 经甲方确认实施的活动, 若甲方提出变更或终止, 所产生的损失由甲方负责。乙方委托第三方未依甲方确认的内容执行, 则由乙方负起责任, 并向甲方赔偿。
2. 甲乙双方在履行本合同中, 都必须遵守xxx法律及其他有关规定, 甲方不得要求乙方在为甲方提供服务时做出违反法律和规定的行为。
3. 根据甲方指示采取的行动, 而对任何第三方产生纠纷或被有关部门处罚, 由甲方承担责任。

七、保密

1. 未经甲方书面许可, 乙方不得对任何人、公司泄露前述资料及技术。
2. 未经甲方书面许可, 乙方不得以任何方式将前述资料及技术等信息向第三方透露。

3. 双方合同终止时，应即时将前述资料与技术、信息归还甲方。

4. 合同期内，乙方承诺不承接其它任何与甲方产品相似(同质)的企业，产品的同类服务。

八、合同的变更与解除

1. 甲乙双方合同期内任何一方可以书面形式通知对方终止此协议，就本行业之惯例，甲方或者乙方需作一个月事先通知。乙方将于终止期限内收取所有甲方应付费用，如终止期后之刊物截稿期限仍在此期间内，有关刊物广告费用亦同时收取。

2. 当协议终止及有关账目付清后，乙方将交回甲方所有服务文件、包括文案、初稿设计、画稿、制版、录像/录音带、电子文件等。而乙方亦应将所有的媒介合约移交甲方。

3. 因不可抗力，致使合同不能继续执行，甲乙双方经协商决定终止协议；

4. 甲乙双方若任何一方丧失继续执行协议能力，或一方违约，守约方有权终止合同。

九、本合同在履行中发生纠纷，双方应协商解决，协商不成，任何一方提出诉讼，应在被诉讼方所在地区人民法院提起诉讼。

十、本合同经双方签章后生效，合同附件同具法律效力。

甲方： 乙方：

法人代表人： 法人代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电话/传真： 电话/传真：

日期： 日期：

直播策划合同篇三

广告客户： _____（以下简称甲方）

代理公司： _____（以下简称乙方）

根据《xxx经济合同法》及《xxx广告法》及相关规定，甲乙双方经协商一致，特订立本合同。双方确认：乙方承担_____年_____月_____日至_____年_____月_____日的甲方品牌规划、策略、创意和传播工作。

一、乙方向甲方提供下列广告及有关的行销传播代理服务，按双方商定的时限完成：

1. 广告及广告相关的服务

- (1) 提供营销策略与整合传播策略方面的咨询及建议。
- (2) 提供整体品牌的策划、创意和执行。
- (3) 媒体计划的建议、分析和拟定、媒体情报的提供。
- (4) 日常书面作业。

a□会议记录

b□竞争动态报告

c□固定作业会议

2. 具体行销传播服务

(1) 各种整合行销传播行动（直效行销、促销、公关等）的策划、创意和执行。

(2) 品牌识别系统的建立。

(3) 各种市场调研的咨询及支持服务。

各类平面及立体辅助销售制作物的设计。

二、甲方责任

1. 甲方有义务向乙方提供企业、产品、市场的有关资料，从而有利于乙方全面品牌管理工作的开展。

2. 每次相关工作，甲方应积极配合，以确保乙方按期高质完成工作任务。

3. 甲方须按合同规定期限支付相关费用。

三、乙方责任

(2) 合同期内，若甲方需调整经营策略，乙方应积极配合，作品牌策划的相应调整。

四、收费标准

1. 企划管理服务费（一个品牌）：

总服务费为rmb_____万元

第一阶段：为春夏季产品产品营销而准备的先期工作：行业和竞争初步调研、品牌策略报告、品牌命名、标志设计、模特选择、摄影师选择、现场摄影、产品画册设计、产品画册

印刷、拎袋设计等。

本阶段工作期至_____年_____月_____日止，服务费用为总费用_____%即rmb_____万元。

第二阶段：完整品牌规划、创意及传播计划工作：

市场调查部分：消费者专项市场调查、调研方案设计（含问卷设计、实施方案等）、市场实地调查（经销商调查等）、行业市场资料购买、行业广告媒介投放监测资料购买、竞争品牌电视、报纸广告购买□swot调研报告。

文字报告部分：品牌规划□swot分析、核心定位、品牌/产品系列规划等）、品牌策略（市场、广告策略等）、品牌传播（媒介策略、整合传播计划等）

其他促销活动和event和相关销售工具设计

本阶段工作期至_____年_____月_____日止，服务费用为总服务费_____%即□rmb_____万元。

注：模特费用、拍摄费用均已含于以上总服务费中。模特肖像权仅限用于产品包装及宣传等，使用期为一年。模特为二男二女，拍摄日期为一天。

2. 外发制作督导管理费：

此部分工作主要包括：为保证甲方cf影片、印刷等制作的质量，乙方对相应制作公司的评估、选择、监督、管理等。

此部分费用以以下方式收取：乙方向甲方提供制作净价（即乙方支付制作公司成本价），甲方在此基础上加付15%的督导管理费即为乙方收费总额。

五、付款

1. 企划管理服务费，签约三日内付第一阶段服务费（总服务费_____%）即rmb_____万元；第一阶段工作完成甲方认可后，甲方付第二阶段费用（总服务费_____%）即rmb_____万元；第二阶段工作到达计划工作日一半时，甲方付第二阶段费用（总服务费_____%）即rmb_____万元；工作全部完成后，甲方付清第二阶段尾款_____%即rmb_____万元。

2. 品牌推广媒体费用、制作、印刷、直效行销、促销和公关费用等依据双方签署的具体合同所规定的付款方式和付款日期执行。

六、使用权

1. 由乙方为甲方发想的创作概念（意念、文本及图象）所有权归乙方，只要甲方能根据事先认可的服务费支付费用，乙方将赋予甲方独家、无限制及无限界地使用其创作概念。

2. 由乙方聘请之第三者，例如摄影师、插图画家、模特儿、演讲者、歌手，甲方可事前就估计费用及确保法律保障方面在区域空间或时间上限制该使用权。

3. 由甲方聘请之第三者，例如模特儿、形象代言人等一切费用由甲方负责，相关法律的遵循及维护亦由甲方负责。

七、乙方在每一工作阶段，甲方有权对乙方工作进行评估，若乙方的工作完全不能达到甲方的要求，甲方有权要求中止合同。若在工作当中，甲方完全不配合，不及时支付费用造成乙方无法工作，乙方有权要求中止合同。本合同履行地点为甲方所在地。

八、违约责任

乙方为甲方策划、制作的广告及有关活动，经甲方书面确认后方可实施，未经甲方确认而实施的行为由乙方承担责任，并赔偿甲方一定的损失；经甲方确认后实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生损失由甲方承担。时间进度按书面规定形式进行，若出现拖延、违约现象，违约方承担赔偿责任。

九、本合同未尽事宜，双方应协商解决，本合同经双方签字盖章后，于_____年_____月_____日起生效。本合同一式_____份，双方各执两份，作为重要文件存档。

甲方（签章）：_____ 乙方（签章）：_____

代表：_____ 代表：_____

开户银行：_____ 开户银行：_____

帐号：_____ 帐号：_____

日期：_____ 日期：_____

直播策划合同篇四

委托方：

设计方：

委托方委托设计方承担上海××城项目设计工作，工程地点为xx市xx区××路××号，经双方协商一致，签订本合同，并共同履行。

第一条本合同签订依据

1.1 《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国城市规划

法》以及国家和上海市有关规划设计的管理法规和规章。

1.2 规划项目批准文件。

第二条 设计依据

2.1 《××城项目规划设计任务书》。

2.2 委托方提交的基础资料。

2.3 设计方采用的主要技术标准是：

《城市规划编制办法实施细则》；

第三条 合同文件的优先次序

构成本合同的文件可视为是能互相说明的，如果合同文件存在歧义或不一致，则根据如下次序进行使用和解释：

3.1 合同书及补充协议；

3.2 委托方要求及《××城项目规划设计任务书》；

3.3 合同规定的其它有效附件。

第四条 本合同项目的名称、规模、阶段及设计内容

4.1 名称：××城项目工程规划概念方案设计、方案设计深化及扩初设计。

4.2 规模：可建设用地××万平方米(用地内含已建学校，学校占地面积×万平方米)

容积率：1.5(居住及配套)

总建筑面积：约××万平方米

4.3设计内容及阶段：

本次设计地块内含××厂地块和××厂地块，需将二块地合并统一规划。合同内容为整个设计过程之概念方案设计、方案深化设计及扩初设计(单体报批图)阶段内容，各阶段具体内容如下：

4.3.1完成概念方案阶段设计，包括总平面规划、道路交通规划、竖向设计、建筑环境与景观设计、建筑单体方案设计(包括组团设计、户型设计示意、立面设计意象)、其它分析图等，方案汇报后，若未能达到委托方期望之效果，委托方有权解除本合同，委托方不要求解除本合同的，设计方有义务按照委托方要求调整设计构思及意图，直至委托方书面确认方可进入下一阶段设计。

4.3.2调整并完善概念方案，主要在委托方对概念方案初步认可的基础上，进行概念方案深化设计；此阶段主要完成总平面规划及各种分析图，单体方案平立剖面图，完成各种户型及组合图，提出详细经济技术指标；此阶段文件需满足规划局及委托方的经济评价的要求。

4.3.3在征得委托方对方案的书面意见的基础上，进行方案深化设计，形成正式详规及方案报批文件，提交政府规划等主管部门批准。报批文件包括的内容：总平面规划及各种分析图，单体建筑方案设计(包括住宅户型、平面组合、立面及立面效果图等，商业设计及研究)，并按委托方及有关主管部门要求提交规划设计说明书及经济技术指标等文件资料(包括但不限于本合同第六条款规定的文件)，形成设计文本。

4.3.4在完成规划局详规及方案审批意见后进行扩初设计。此阶段工作内容主要为各单体建筑平立剖面图，对影响单体建筑立面的主要剖面、关键节点、材料、色彩予以表达，提供

材料样板，指导及配合其它设计单位的扩初及施工图设计，对施工图设计过程中出现的技术问题，设计方应给予技术服务咨询和指导；若委托方对方案提出新的修改意见，设计方应无条件配合修改，非原则性、重大性、功能性的修改意见，设计费不作调整。

4.3.5在以上设计过程中设计方承诺来上海项目现场与委托方进行汇报研讨次数不少于8次（含8次）。确因工作需要，应委托方要求，设计方超过前述8次的来沪次数，发生的差旅费用由委托方承担。

第五条委托方向设计方提交的有关资料、文件及时间

地形图纸(比例尺[1:500])，两份；

地形图电子文件(光盘)，一份；

规划设计要点，两份；

××城项目规划设计任务书，一份；

红线点坐标，两份；

时间：××××年×月××日前。

第六条设计方向委托方交付的设计文件、份数、地点及时间

6.1概念方案设计及调整概念方案阶段设计文件包括：

规划总平面图(1:500)

道路交通与竖向设计图(1:500)

环境与景观设计示意图

城市轮廓分析图

各组团设计概念图，比例不限

住宅单体方案设计(含立面设计意向、户型设计示意)

地下室或半地下室规划图(1:200)

其它分析图，比例不限

工作模型

文本：包括概念方案说明书和所有图纸缩印件

概念方案说明书应说明规划设计创意及构思，简要计算各经济技术指标

所有图纸中应包括表现效果图及cad图；

6.2方案深化(详规报批)设计文件包括：

方案设计说明书

经济技术指标

规划总平面图(1:500)

道路交通与竖向设计图(1:500)

环境与景观设计图(1:500)

城市轮廓分析图

其它分析图，比例不限

住宅单体方案设计(含立面效果图、户型平面图)

地下室或半地下室规划图(1:200)

文本：包括方案设计说明书和所有图纸缩印件；方案设计说明书应说明规划设计创意及构思，详细计算各经济技术指标(包括各组团、住宅户型套内建筑面积和销售面积)

所有图纸中应包括表现效果图及cad图

6.3扩初设计阶段(单体报批)设计文件包括：

单体设计说明书

经济技术指标

总平面图

地下车库平面图

各建筑单体平面图

各建筑单体立面图(不少于三个)，外观立面图应标明所用材料及颜色

各建筑单体剖面图

各建筑组团主要立面图

各建筑组团主要剖面图

放大关键局部立面、剖面图，应标明关键尺寸

关键设计区域放大立面、剖面图

区域细部分析图

材料展示板说明建筑材料、装修及颜色

6.4详细规划模型一台(比例1:300)

6.5提交文件份数:

6.1、6.2、6.3条彩图各1套;

6.1、6.2、6.3条文本各10套(含各类图纸的缩印件);

6.1、6.2、6.3条电子文件光盘各一份。

6.6提交文件时间:设计方应于××××年×月××日前完成概念方案设计并提交设计成果,自概念方案经委托人书面确认后7日内,设计方应完成方案设计并提交设计成果;自方案设计经委托人书面确认后7日内,设计方完成并提交深化、报批图纸;在方案深化设计经委托方及有关政府主管部门书面确认后10日内完成扩初设计工作并提交设计成果。

若设计方逾期不能完成设计工作及递交设计成果文件的,其逾期违约责任由设计方承担,并承担相应的违约金;若委托方要求设计方提前完成设计并提交设计成果文件的,双方提前商定出图时间。

6.7提交文件地点□xx市xx区××路××号×楼设计部。

第七条费用

7.1根据本合同第1.1条款的相应规定,经双方商定,设计费单价总计为××元/平方米,其中:概念方案设计阶段×元/m²,设计费计××万元;方案设计及深化阶段×元/m²□设计费计×××万元,扩初设计阶段×元/m²□设计费计××万

元，设计费总计×××万元。

7.2本合同约定的设计费单价一次性包死，包括设计方完成本合同约定工作内容及要求提供的各项设计成果文件所需的设计费、晒图费以及设计人员来往车旅费、食宿费、管理费、税金等设计方将符合本合同约定的设计成果交付委托方所需的所有费用，该单价不因包括该工程建筑面积的变化、设计范围内的补充设计、增加设计深度、修改方案、国家调整设计费率、总投资调整、概预算调整等任何因素的变化而调整，除本协议另有约定外，委托方无需向设计方支付其他任何费用。

第八条支付方式

8.1本合同生效之日起10日内，委托方支付设计费总额的10%，计××万元作为预付款。

8.5剩余设计费待施工图设计完成，工程竣工验收合格之日起10日内付清。

8.6设计费用由银行转帐支付，委托方在支付设计费用前，设计方应当向委托方开具相应金额的合法发票，否则，委托方有权拒绝支付相应款项。

第九条双方责任

9.1委托方责任

9.1.1委托方按本合同第五条规定的内容，在规定的时间内向设计方提交基础资料及文件，并对其完整性、正确性及时效性负责。委托方不得要求设计方违反国家有关标准进行设计。

9.1.2 委托方提交上述资料及文件超过规定期限 10天以内，设计方按本合同第六条规定的交付设计文件时间顺延；委托方

交付上述资料及文件超过规定期限10天以上时，设计方有权重新协商提交设计文件的时间。

9.1.3委托方确定×××为本项目的设计联络人，负责设计联络工作，期间的有关联络及有效文件签署须有联络人签字，涉及对设计成果的确认或有关费用的确认等，必须经委托方加盖公章方为有效，否则，委托方一律不予认可。委托方若变更联络人须提前×日书面通知设计方。

9.1.4委托方应按本合同约定的金额和时间向设计方支付设计费。

9.1.5委托方要求设计方比合同规定时间提前交付设计文件时，须提前××日通知设计方，设计方应当书面答复，如自收到通知之日起×日内不答复的，视为同意委托方变更提交设计文件的时间。

9.1.6方案深化设计内容的深度不能满足下一步设计要求时，设计方应在委托方指定期限内进行修改或重新设计，直至达到合同约定标准，且委托方有权不支付设计费，并解除本合同。

9.2设计方责任

9.2.1设计方应按国家规定和合同约定的技术规范、标准进行设计，按本合同第六条规定的内容、时间、设计成果形式及份数向委托方交付设计文件(出现9.1.1、9.1.2、9.1.4、9.1.5规定有关交付设计文件顺延的情况除外)，并对提交的设计文件的质量负责，对委托方违反国家强制性设计规范的要求设计方有义务向委托方指出并提供相应的标准、规范依据。设计方并应当尽专业设计单位能够达到的注意，就设计方要求等不符合设计规范或常规之处，向委托方指出并指明其可能的后果，并应当按委托方的再次要求或标准执行。委托方未发出再次要求或标准的，设

设计方应当按原要求或标准执行。

9.2.2在设计分别进行到概念设计、方案设计、方案设计深化时（各阶段设计基本完成，正式输出文件前），设计方应向委托方进行设计汇报，待委托方及有关主管部门确认方案后方可输出正式文件，若设计方擅自输出设计成果文件后与委托方意见不一致时，其文件资料费用不予支付，委托方有权拒绝支付设计费。

9.2.3设计方确定××为本项目的设计联络人，负责设计联络工作，期间的有关联络及有效文件签署须有联络人签字，若设计方变更联络人须提前×日书面通知委托人。

9.2.4设计文件中选用的国家规范、部门及地方规范资料由设计方自行解决，所需费用由设计方自行承担。

9.2.5设计方对设计文件出现的遗漏或错误负责修改或补充。由于设计方设计错误造成工程质量事故损失，设计方除负责采取补救措施外，应免收受损失部分的设计费，并赔偿由此给委托方造成的经济损失。

9.2.6设计方交付设计文件后，按规定参加委托方和有关上级的设计审查及报批，并根据审查结论负责对设计成果进行调整修改补充，该部分内容不计入设计变更，不增加费用。

9.2.7设计方有责任在施工图设计阶段向施工图设计方进行技术交底，对施工图设计方提出的问题及时给予解答，对设计过程中发现的影响效果的部位按委托方要求及时给予更改。

9.2.8设计方应当在本协议签订之日起×日内向委托方提供设计项目组组成情况及各成员的专业水平情况报告，由委托方审议，并应当按委托方要求撤换相关人员，但委托方的审议并不免除设计方组织设计项目组不力的责任。如发生变动，设计方应当提前×日向委托方提交书面报告。设计方必须由

其内部职工组成的项目管理人员及技术人员自行完成本工程。委托方发现设计方上述人员与设计方所报不符，视为设计方违法分包，设计方应向委托方承担设计费总额20%的违约金。

9.2.9设计方应承担国家相关规定的相应的设计责任。

第十条保密

委托方委托设计方形成的设计作品著作权归委托方所有，委托方有权自主决定使用而无需向设计方另行支付费用。设计方有署名权，参加各项评奖权。未经委托方同意，设计方不得将设计资料及文件擅自修改，复制或向第三人转让，或用于本合同项目外的项目。如发生以上情况，设计方应承担由此引起的一切后果及责任。

第十一条诉讼

在执行本设计合同时如发生争议，委托方与设计方应及时协商解决。协商不成时，双方当事人同意可向委托方所在地人民法院起诉。

第十二条合同的变更

双方协商一致，可以变更合同。法律、行政法规规定变更合同应当办理批准、登记等手续的，依照其规定。

第十三条合同的解除

有下列情形之一的可解除合同：

13.1因不可抗力导致不能实现合同目的的；

13.3当事人一方迟延履行主要债务，经催告后在合理期限内仍未履行的；

13.4 当事人一方迟延履行债务或者有其他违约行为致使不能实现合同目的；

13.5 设计方提交的文件在设计方案的设计深度不能满足或体现委托方委托内容的；或不能通过政府部门批准的。

第十四条 违约责任

14.1 委托方未按协议规定的时间、金额支付款项的，每日按应支付额的万分之二支付违约金。

14.2 由于设计方原因迟延交付设计文件的，每日按设计费总额的万分之二支付违约金，逾期十五日，委托方有权解除本协议，设计方应向委托方承担设计费总额20%的违约金。

14.3 在合同履行期间，除根据合同第十三条规定及因设计方原因导致本协议解除和终止外，委托方有权提前××日通知设计方解除本合同，双方按下列情况执行：

14.3.1 设计方设计工作未开始的，委托方不给予任何补偿和赔偿，如委托方已支付预付款，设计方应在委托方指定期限内无息返还给委托方。逾期未返还的，每日按应返还金额的千分之二支付违约金。

14.3.2 在设计工作已经开始并向委托方提交设计成果，委托方予以确认无异议的(即设计方已经开始进行概念方案设计阶段)，双方按照设计方提交设计成果的实际设计量进行结算，除此之外，委托方无需向设计方承担任何补偿和赔偿责任和费用，同时设计方应保证该阶段设计方案及已提交的设计成果的完整性、准确性。

14.4 设计方应当随时应委托方的要求或征得委托方同意后修改其设计中的错误、矛盾、偏差、或漏项。因设计设计偏差、错误、矛盾或漏项，致使设计期限延长或成本费用增加的，

设计方应当承担相应赔偿补偿责任，如给委托方或任何他人造成损失的，设计方并应当赔偿该损失。

14.5设计方不能有效履行本合同各项规定，致使工程出现质量等问题，设计方应承担相应的赔偿责任及法律责任。

第十五条合同生效及其他

15.1设计方为本合同项目的服务至报批完成且全部工程竣工验收合格之日止。

15.2本合同自双方签字盖章之日起生效。本合同一式8份，委托方6份，设计方2份。

15.3本合同生效后，双方认为必要时，可到项目所在地建设行政主管部门规定的审查部门备案，到工商行政管理部门鉴证。

15.4本合同附件与本合同具有同等法律效力。

附件：

委托方提出的《项目规划设计任务书》；

双方认可的往来传真、电报、会议纪要等。

15.5未尽事宜，经双方协商一致，签订补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。

委托方：（盖章） 设计方：（盖章）

法定代表人：（签字） 法定代表人：（签字）

委托代理人：（签字） 委托代理人：（签字）

项目经理：（签字） 项目经理：（签字）

住所： 住所：

电话： 电话：

传真： 传真：

开户银行： 开户银行：

银行帐号： 银行帐号：

日期： 日期：

直播策划合同篇五

甲方：

乙方：

为了塑造推广的品牌形象，根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、

一、策划项目

1、品牌营销策划案(内容见本协议附件一)。

2、vi视觉设计系统及运用(内容见本协议附件一)。

二、合作项目

1、乙方组织专人对市场情况进行前期调查，并对市场反馈进行管理。

2、乙方组织相关人员监督策划及设计项目进行质量及进度的

管理。

3、乙方组织相关人员配合甲方工作人员进行营销渠道的建立及开拓。

4、乙方将邀请品牌营销及市场营销相关专家对甲方工作人员进行培训。

5、乙方组织专人对甲方品牌营销实施环节进行监督和指导。

三、甲方权利及义务

1、甲方为乙方提供相关资料及图片，与乙方进行沟通，确保策划项目达到甲方预期的效果。

2、甲方须指派专人与乙方进行工作的协调，监督乙方工作进度与效果。

3、甲方须配合乙方在项目的预案上及时提出修改意见，确保项目的进度和质量。

4、甲方按照协议约定支付项目执行费用。

四、乙方的权利和义务

1、按照协议附件的策划及合作项目进行工作进度的安排及实施，确保合作项目安置按量的完成。

2、在项目实施的各个阶段定时向甲方进行工作汇报，并按照甲方的修改意见及要求及时进行工作调整，修改和完善各阶段成果。

3、按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时报审；

4、保守双方的商业机密，未经对方同意，不得向第三方透露

本协议履行过程中涉及的保密内容。

5、乙方享有各方案的署名权及宣传权，在甲方按照协议支付全部费用后，方案的所有权将转为甲方长期独家所有。

五、委托项目进度

1、第一阶段：

2、第二阶段：

3、第三阶段：

4、第四阶段：年年年年月月月月日完成市场调查及整理。日完成品牌营销策划案。日完成vi视觉设计系统及运用。日完成制作项目(参照营销方案)。

5、第五阶段：配合甲方进入全面市场营销。

六、报送与确认方式

乙方在各阶段规定期限内完成既定任务，取得阶段成果后报送甲方审定，甲方审定或要求乙方修订的时间不在限定期限内，审定通过后，由甲方负责人以书面形式予以确认，确认之日为下一阶段期限起始日。

七、协议金额及付款方式

1、本协议总金额为

2、付款方式：现金。

(1)本协议签订之日，甲方支付乙方预付金%，即万元，大写万元。

(3)在乙方提供策划案及设计稿的成品文件后，甲方全额支付余款。

3、制作项目(参照策划案中的制作项目)的费用另计，乙方按照品牌管理流程进行全面监控，确保项目执行的准确性。

4、乙方配合甲方开拓的产品市场，按照甲方的销售政策比例给乙方提成。

八、成果归属与冠名宣传

1、在甲方未付清乙方项目费用之前，乙方策划设计的甲方“四川延丰农业科技”的版权和著作权归乙方所有;甲方付清乙方策划费用后，上述版权归甲方所有。

2、乙方有对成果享有冠名宣传的权利。

九、违约责任

1、由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，应承担违约责任，并支付当期款项，无权要求返还预付金。

2、由于乙方原因推延进度，未能按照计划完成项目或单方面终止协议属违约，应承担违约责任，并返还预付金。

十、合同的终止

1、本协议履行完毕自动终止。

2、一方违约并承担责任后自动终止。

3、任何一方无权单方面要求中止，待双方协商一致后，签定终止协议。

4、甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

十一、争议的解决办法

本协议履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充协议形式载明，协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

十二、协议的效力和变更

本协议正本一式贰份，甲、乙双方各持一份(本协议附件为本协议有效组成部分)同具法律效力，本协议自甲、乙双方签字盖章之日起生效。本协议的任何修改必须经过双方的书面同意。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

直播策划合同篇六

甲方：乙方：

(以下简称甲方)(以下简称乙方)

项目的有关事宜，签订本协议。

一、策划项目

1、品牌营销策划案(内容见本协议附件一)。

2、vi视觉设计系统及运用(内容见本协议附件一)。

二、合作项目

- 1、乙方组织专人对市场情况进行前期调查，并对市场反馈进行管理。
- 2、乙方组织相关人员监督策划及设计项目进行质量及进度的管理。
- 3、乙方组织相关人员配合甲方工作人员进行营销渠道的建立及开拓。
- 4、乙方将邀请品牌营销及市场营销相关专家对甲方工作人员进行培训。
- 5、乙方组织专人对甲方品牌营销实施环节进行监督和指导。

三、甲方权利及义务

- 1、甲方为乙方提供相关资料及图片，与乙方进行沟通，确保策划项目达到甲方预期的效果。
- 2、甲方须指派专人与乙方进行工作的协调，监督乙方工作进度与效果。
- 3、甲方须配合乙方在项目的预案上及时提出修改意见，确保项目的进度和质量。
- 4、甲方按照协议约定支付项目执行费用。

四、乙方的权利和义务

- 1、按照协议附件的策划及合作项目进行工作进度的安排及实施，确保合作项目安置按量的完成。
- 2、在项目实施各个阶段定时向甲方进行工作汇报，并按照

甲方的修改意见及要求及时进行工作调整，修改和完善各阶段成果。

3、按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时报审；

4、保守双方的商业机密，未经对方同意，不得向第三方透露本协议履行过程中涉及的保密内容。

5、乙方享有各方案的署名权及宣传权，在甲方按照协议支付全部费用后，方案的所有权将转为甲方长期独家所有。

五、委托项目进度

1、第一阶段：

2、第二阶段：

3、第三阶段：

4、第四阶段：年年年年月月月月日完成市场调查及整理。日完成品牌营销策划案。日完成vi视觉设计系统及运用。日完成制作项目(参照营销方案)。

5、第五阶段：配合甲方进入全面市场营销。

六、报送与确认方式

乙方在各阶段规定期限内完成既定任务，取得阶段成果后报送甲方审定，甲方审定或要求乙方修订的时间不在限定期限内，审定通过后，由甲方负责人以书面形式予以确认，确认之日为下一阶段期限起始日。

七、协议金额及付款方式

1、本协议总金额为

2、付款方式：现金。

(1)本协议签订之日，甲方支付乙方预付金%，即万元，大写万元。%，万元人民币。

(2)在甲方确定乙方策划及设计项目样稿进行制作前，甲方支付乙方协议总额的即万元，大写万元。

(3)在乙方提供策划案及设计稿的成品文件后，甲方全额支付余款。

3、制作项目(参照策划案中的制作项目)的费用另计，乙方按照品牌管理流程进行全面监控，确保项目执行的准确性。

4、乙方配合甲方开拓的产品市场，按照甲方的销售政策比例给乙方提成。

八、成果归属与冠名宣传

1、在甲方未付清乙方项目费用之前，乙方策划设计的甲方“四川延丰农业科技”的版权和著作权归乙方所有；甲方付清乙方策划费用后，上述版权归甲方所有。

2、乙方有对成果享有冠名宣传的权利。

九、违约责任

1、由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，应承担违约责任，并支付当期款项，无权要求返还预付金。

2、由于乙方原因推延进度，未能按照计划完成项目或单方面终止协议属违约，应承担违约责任，并返还预付金。

十、合同的终止

- 1、本协议履行完毕自动终止。
- 2、一方违约并承担责任后自动终止。
- 3、任何一方无权单方面要求中止，待双方协商一致后，签定终止协议。
- 4、甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

十一、争议的解决办法

本协议履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充协议形式载明，协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

十二、协议的效力和变更

本协议正本一式贰份，甲、乙双方各持一份(本协议附件为本协议有效组成部分)同具法律效力，本协议自甲、乙双方签字盖章之日起生效。本协议的任何修改必须经过双方的书面同意。

直播策划合同篇七

乙方(受托方)：_____商务策划咨询公司

为了甲方，根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、讲求实效、诚实信用的原则，就甲方委托乙方完成“_____”的有关事宜，签订本合同书。

一、策划(咨询)项目

二、委托项目进度

策划工作分为两个阶段：

第一阶段：策划市场调查，包括商圈调查、目标人群调查、目标市场调查、产业链调查和竞争对手调查5个内容，并对整体项目进行初步定位，双方沟通达成共识后进入第二阶段，本阶段完成供双方沟通用的《》的中期汇报演示文本，限期为自合同书生效之日起至个工作日。

第二阶段：在甲方认可乙方对项目得出的定位主体的前提下，对定位策划有关内容作出进一步完善，完成《》，限期为至个工作日。

上述工作在程序上顺延，总体累计时间不超过_____个工作日。

三、合同金额及付款方式

策划咨询费用为_____元 人民币(元)。

1) 合同签订之日起_____日内，甲方向乙方支付策划费用的_____ %作为预付款，即人民币_____元(元)。

2) 乙方完成项目一整体策划方案后，通过正式的演示文稿，向乙方当场做出演示讲解，甲方认可后_____日内，甲方足额支付策划费余款人民币_____元(元)，乙方方能将《》的正式文本交付甲方。

乙方去往甲方处进行策划(咨询)工作，往返路费甲方承担，在甲方处调查工作的交通、住宿费用由甲方承担。

四、甲方责任与权利

甲方须指派专人(须书面制定)，作为联络人，负责与乙方联络并协助乙方工作；

为乙方工作及时提供所需的背景资料和信息；

为乙方各阶段成果提出建议性要求，并在审定通过后及时给予书面确认；

及时向乙方支付报酬；

如果就委托项目内容、期限做出原则性改变的决策，应及时通知乙方，并采取适当措施，便于乙方及时调整工作。

五、乙方责任与权利

由担任专家组总负责人，指派专人担任专门联络人；

按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时与甲方沟通；

按甲方提出的指导性要求修改和完善各阶段策划成果；

保守甲方的商业机密，未经甲方同意，不得向第三方透露本合同履行过程中涉及的保密内容。

六、成果归属与冠名宣传

成果归属甲方所有；

乙方在保守甲方项目相关商业机密的前提下，对成果有冠名宣传的权利。

七、违约责任

由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，应承担违约责任，并支付当期款项；

八、合同终止

本合同履行完毕自动终止；

一方违约并承担责任后自动终止；

任何一方无权单方面要求中止。待双方协商一致后，签订终止协议。

甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

九、合同争议

本合同履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充协议形式载明，协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

十、合同有效期

本合同正本一式两份，甲、乙双方各持一份同具法律效力，本合同自甲、乙双方签字盖章之日起，仅视为达成策划意向；自甲方支付第一笔款项__万元到达乙方账户之日起，本合同正式生效。

甲方：_____（公章）

法定代表人：_____（签字）

地址：_____

电话：_____

乙方：_____（公章）

法定代表人：_____

日期：_____

直播策划合同篇八

乙方：_____

经甲乙双方共同协商，本着诚信互利的原则，就广告代理达成如下协议：

一、甲方委托乙方代理_____广告业务，代理办法执行《_____》（后简称_办法_）规定。

二、甲乙双方必须遵守《广告法》以及相关政策法规，未经双方书面同意，任何一方均不得将本合同之权利或义务转让于第三方。

三、乙方不得损害上海兆妍广告策划有限公司的信誉，不允许用弄虚作假等不法手段欺骗客户牟取暴利。乙方与客户发生的经济纠纷与甲方无关。如乙方出现上述行为，甲方有权取消其代理资格，并保留法律诉讼的权利。

四、甲乙双方签定的广告合同，乙方按合作协议扣除代理费后，须将播出款项转付甲方指定的银行帐户。

五、乙方所代理的广告，按上海兆妍广告策划有限公司正在执行的广告收费标准执行。

六、乙方应按甲方的要求把广告要求和广告资料提前发送到上海兆妍广告策划有限公司，广告发布后甲方提供广告样张给乙方，具体事宜按《上海兆妍广告策划有限公司广告投放说明》办法处理。

七、合同付款说明：

1、遵守先付款后发布的原则。

2、的确无法做到发布前付款，须在广告发布前支付30%的发布费，余款须在广告发布5个工作日内付清。

3、违反以上款项，视为违约，甲方有权终止其广告播出。逾期1天，追缴拖欠款5%的滞纳金。

八、如遇特殊情况广告不能按时播出，甲乙双方需及时协商解决。

九、在合同的落实和执行中，有关合同和协议条款确需修订，须经双方协定。

十、未尽事宜，甲乙双方按本协议第九条规定协商处理。

十一、协议、合同均需遵守_经济合同法及广告法等有关法律条款。

十二、代理期限为：_____年____月____日至_____年____月____日。

十三、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

（甲乙双方签章）

直播策划合同篇九

甲方：

乙方：

现有甲乙双方就广告代理一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在“平等、自愿”的基础上，签定本合同，内容如下：

甲乙双方须共同遵守《_广告法》及相关国家法律法规。

乙方在甲方媒体刊登广告，遵守甲方媒体的广告管理规定（刊登细则）。

甲方有权审查乙方提交的广告内容和表现形式，如广告内容和形式不符合法律法规的规定，有权要求乙方做出修改，乙方做出修改前，甲方有权拒绝发布。乙方代理甲方媒体的广告，享受优惠的代理价格为：甲方刊例价格的六折。双方约定在甲方媒体刊发广告，一律实行先款后登的原则。

甲方给乙方颁发广告代理委托授权书，作为乙方的广告代理资格证明。

甲方同意乙方的广告客户持乙方广联卡（广告联播）可直接到甲方办理广告业务，并享受甲方给予乙方的优惠待遇。

乙方广告客户实行会员制，在对会员报价时不得低于甲乙双方在本合同中约定的优惠价，若低于此优惠价，甲方有权拒绝刊登广告。

10、甲方媒体如果有重大变化和调整，应及时通知乙方。

11、甲乙双方约定乙方代理广告期限暂为一年，续签再议。

12、其他未尽事宜，双方另行商定。

13、本合同一式两份，双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

甲 方： 乙 方：

代 表： 代 表：

（盖章） （盖章）

年 月 日 年 月 日

直播策划合同篇十

甲方：（以下简称“甲方”）

地址：

法定代表人：

乙方：（以下简称“乙方”）

地址：

法定代表人：

甲乙双方经友好协商，甲方委托乙方策划并实施 项目。

根据《_合同法》的规定，甲乙双方本着平等互利原则，经友好协商，达成如下协议：

第1条 活动名称、时间、地点

活动名称：

活动时间：

活动地点：

第2条 协议期限

本协议有效期为：自双方签字盖章之日起至年月日终止。

第3条 义务和责任

甲方责任：

1. 甲方负责对乙方提供各项目的策划方案给予确认或提出修改意见；
2. 甲方负责的事项包括但不限于以下事宜：
 - a) 甲方负责来宾邀请工作；
 - b) 甲方负责公司内部领导的邀请及相关安排；
 - c) 甲方负责对活动提出明确的目标以及相关要求
 - d) 甲方负责直接向第三方支付活动中的部分款项：场地部分

□□□□□

乙方责任：

1. 乙方负责提供活动的策划方案，并提交甲方确认；
2. 乙方根据甲方书面确认后的策划方案组织实施；
3. 乙方负责的事项包括但不限于以下事宜：
 - a) 乙方负责活动现场整体效果的策划、设计、制作及搭建
 - b) 乙方负责活动所需设备的租赁